



# HSINCHU COUNTY

VOLUNTARY LOCAL REVIEW

2023



聯合國永續發展目標  
新竹縣自願檢視報告



# 目錄

content



	◆	
01	◆	縣長的話
03	◆	一、摘要
05	◆	二、前言
09	◆	三、背景
19	◆	四、推動機制與檢視方法
25	◆	五、自願檢視現況
135	◆	六、未來挑戰與展望

# 自願檢視現況

## ◆ content



### SDG1 消除貧窮

- 27 1.1 架構新竹縣社會安全網計畫
- 1.2 發展智慧福利服務躍升平臺
- 1.3 施行弱勢保險及經濟補助
- 1.4 推動物資銀行業務
- 1.5 設立兒童與少年未來教育及發展帳戶
- 1.6 年長者及身心弱勢支援措施
- 1.7 其他弱勢支援措施
- 30 1.8 原民弱勢支援措施



### SDG2 消除飢餓

- 31 2.1 定期實地訪查轄內農林漁牧業
- 2.2 改善農地重劃區農水路
- 2.3 經濟動物疫病防治
- 2.4 推動農產品產銷履歷驗證
- 2.5 推廣有機安全農業
- 2.6 大糧倉計畫
- 2.7 推動農村再生，提升農村生活品質
- 2.8 精緻農業推動
- 2.9 食農教育，提升農業附加價值
- 2.10 加強進口肉品源頭管理
- 2.11 對抗極端氣候改善收成，提高農業產值
- 36 2.12 持續推動農民福利相關政策



### SDG3 健康與福祉

- 37 3.1 落實新生兒營養補助政策
- 3.2 長照 2.0 服務計畫
- 3.3 幼兒親子友善急救課程
- 3.4 安居緝毒，全力打造無毒家園
- 3.5 校園新世代反毒策略
- 3.6 全民運動保健推動
- 3.7 建立城市運動形象
- 3.8 傳染病防治
- 3.9 癌症篩檢
- 3.10 心理健康網計畫
- 3.11 藥物濫用戒治及毒品防治
- 3.12 IDS(醫療效益提升計畫)
- 3.13 為保障幼兒安全成長安居緝毒，全力打造無毒家園
- 3.14 減少交通事故
- 3.15 降低 30~70 歲人口慢性病死亡機率
- 3.16 建構無菸支持環境，降低吸菸率及二手菸暴露率
- 52 3.17 民眾利用健康檢查之比率



## SDG4 優質教育

- 53** 4.1 環境教育課程與宣導  
 4.2 公務人員終身學習推廣  
 4.3 終身學習推廣  
 4.4 強化公共圖書館硬體建設及推廣  
 全齡閱讀服務  
 4.5 文化多樣性發展  
 4.6 婦女福利促進  
 4.7 學前教育  
 4.8 國中小學生生涯及技藝教育計畫  
 4.9 弱勢學生助學補助  
 4.10 身心障礙學生教育協助  
 4.11 國民中小學學習扶助  
 4.12 夜光天使計畫  
 4.13 國小兒童課後照顧服務  
 4.14 新住民子女教育協助  
 4.15 原住民教育平權推動  
 4.16 友善校園永續環境營造
- 64** 4.17 智慧校園計畫



## SDG5 性別平權

- 65** 5.1 政府晉用主管性別比例  
 5.2 性別平等政策研擬與推動  
 5.3 校園性別平等教育
- 68** 5.4 強化性別工作平等及防制就業歧視



## SDG6 淨水與衛生

- 69** 6.1 水環境改善  
 6.2 優質公廁暨美質環境推動計畫  
 6.3 河川污染防治與管理
- 72** 6.4 提升自來水普及率、改善民眾飲用水品質



## SDG7 永續能源

- 73** 7.1 興建自有廢棄物處理設施，推動廢棄物  
 轉換能源
- 74** 7.2 再生能源發展與推動



## SDG8 就業與經濟成長

- 75** 8.1 推動地方產業創新研發  
 8.2 地方文化產業促進與推動  
 8.3 其他招商作為  
 8.4 轄內就職媒合  
 8.5 職場能力提升與職前訓練  
 8.6 資通訊科技 (ICT) 相關類別職訓規劃  
 8.7 工會組織健全與推動  
 8.8 強化勞動條件檢查  
 8.9 擴大農民職業災害保險補助  
 8.10 推動防疫紓困振興措施，降低疫情衝擊  
 8.11 輔導休閒農業區跨域合作，促進農業旅  
 遊升級
- 80**

# content



## SDG9

### 工業化、創新及基礎建設

- 81 9.1 下水道建設
- 9.2 路平專案
- 9.3 立體停車場建設推動
- 9.4 產業發展三支箭
- 84 9.5 新竹科學園區（寶山用地）擴建



## SDG10 減少不平等

- 85 10.1 智慧化政府服務 - 地政資料網路服務
- 10.2 維護新住民權益
- 10.3 外籍移工友善工作職場營造
- 10.4 維護原住民與弱勢族群就業權
- 10.5 智慧化政府服務 - 稅務 AI 智能客服系統
- 88 10.6 增進全體國民在創業及就業等之保障與平等權



## SDG11 永續城鄉

- 89 11.1 注重公共工程品質
- 11.2 人行無障礙環境營造
- 11.3 推動社會住宅及都市更新
- 11.4 房屋租賃補貼
- 11.5 總體社區營造
- 11.6 內灣野薑花公園及周邊設施改善
- 11.7 特色公園改造計畫
- 11.8 打造竹東文化大禾埕園區
- 11.9 浪漫臺三線國家自然步道環境整備
- 11.10 竹北六張犁東興圳整體景觀再造
- 11.11 頭前溪南岸經典自行車道
- 11.12 山海湖觀光體驗
- 11.13 合興森林愛情園區
- 11.14 多元旅遊與行銷推廣
- 11.15 在地文化記憶庫
- 11.16 古蹟歷史建築修復再利用
- 11.17 古蹟歷史建築防災守護
- 11.18 古蹟活化 - 關西大客廳
- 11.19 公部門客語推廣
- 11.20 推動客語認證
- 11.21 推廣母語環境
- 11.22 推動客家事務
- 11.23 客家文化活動
- 11.24 居家安全風險控管
- 11.25 火災警報器推廣
- 11.26 推動危老建築重建
- 11.27 跨單位執法 - 檢警環農工聯盟
- 11.28 河川及區域排水整體改善計畫
- 11.29 都市環境衛生管理
- 11.30 一般廢棄物管理
- 11.31 噪音管制



- 11.32 空氣污染防制
- 11.33 空氣品質淨化區認養及維護
- 11.34 公共路網規劃與推動
- 11.35 大新竹智慧交通計畫
- 11.36 低碳運具推廣
- 11.37 新竹縣高鐵自駕接駁運行實驗計畫

108 11.38 公共自行車建置規劃

## SDG12 永續消費與生產

- 109 12.1 政府機關綠色採購推動
- 12.2 加強推動資源回收
- 12.3 輔導一般廢棄物減量
- 12.4 畜牧場廢棄物
- 12.5 生活垃圾焚化底渣

114 12.6 推動地方創生

## SDG13 氣候行動

- 115 13.1 強化消防救災軟、硬體設施、設備
- 13.2 韌性(防災)社區推動
- 13.3 營造低碳城市
- 13.4 新竹縣災害防救計畫
- 13.5 土石流防災管理計畫

120 13.6 建構新竹縣氣候行動能力

## SDG14 海洋生態

- 121 14.1 海洋環保艦隊
- 14.2 辦理魚苗放流·增殖漁業資源
- 14.3 推廣海洋生物保育
- 14.4 刺網作業轉型
- 14.5 落實聯合國海洋法公約(UNCLOS)現有的區域與國際制度

122

## SDG15 保育陸域生態

- 123 15.1 多元水土保持宣導
- 15.2 推動林業永續經營
- 126 15.3 生態多樣性維護與保存

126

## SDG16 和平與正義制度

- 127 16.1 資源注重永續發展
- 16.2 廉政防貪
- 16.3 檢肅幫派、除暴安良
- 16.4 打擊詐騙犯罪
- 16.5 人口販運防制
- 16.6 精進科技建警
- 16.7 建構治安防護網
- 16.8 強化社區安全意識

132

## SDG17 多元夥伴關係

- 133 17.1 招募志願夥伴與培訓
- 134 17.2 國際交流

134

# 縣 長 的 話

世界各國期望在 2030 年終結極端貧窮、對抗不公平正義以及避免氣候變遷造成的重大影響，因此聯合國大會訂定了 17 項永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )。永續發展目標遂成為國際間城市推動 2030 年永續發展的共通語言；永續發展目標主要內涵囊括經濟、社會、環境三大框架，各項目標相互關聯，強調提升社會需求與追求經濟成長的同時，也應納入環境保護考量，促使人類與地球能共榮共存。

新竹縣政府在 2021 年 12 月發布「新竹縣永續發展目標自願檢視報告」，向各界揭示新竹縣的永續決心，與全球各地方政府共同推展聯合國永續發展目標。縣政府團隊根據在地特色，推動各項永續政策積極拚經濟，打造出重文教、享福利的幸福城市，讓民眾樂安居，落實老中青幼通通照顧的目標，實現文化、科技、智慧城的願景，逐步落實承諾之永續政策。



新竹縣於今周刊「2021年永續城市調查」中，在經濟力中超越14個縣市拿得第一，榮獲「經濟力特別傑出獎」，而在2021及2022年蟬聯非六都「永續城市特優獎」。縣民對於施政團隊的肯定，將是我們持續朝永續邁進的最大動力。對新竹縣來說，永續發展目標是打造邁向榮景之路的指引。

我上任至今，常常用三句話來提醒自己：「民之所欲，常在我心」、「向下扎根，向上結果」、「上合天意，下順民心」，因此，接下來，縣政府團隊還將繼續努力，讓縣民不只有感，更要能感動，共同為新竹縣未來的永續榮景打拚。

新竹縣長

楊文科





# 一、摘要

聯合國在 2016 年正式啟動 17 項永續發展目標，作為全世界至 2023 年的永續發展準則，新竹縣為持續與世界永續發展趨勢接軌，自 2021 年完成第一本永續發展自我檢視報告並訂定優先推動項目；今年 (2023 年) 整體檢視新竹縣 17 項指標各項政策作為，以及短中長期目標達成情形，並加以了解政策不足之處，進而提出精進做法。縣府將依循本報告所訂定之永續發展目標，持續進行各項政策研擬、規劃與執行，並因應國內外情勢變化靈活策略暨滾動式修正，以求施政方針與永續發展緊密扣合，同時善盡地球公民的義務，展現推動永續發展的決心，同心協力共創新竹縣永續榮景。

本報告主要遵循「拚經濟」、「重文教」、「享福利」及「樂安居」四大施政主軸，並落實 SDGs「不遺漏任何人」( Leaving No One Behind ) 的精神。以第一版自願檢視報告為基礎進行討論，依新竹縣推動現況與相關需求進行滾動式檢討與調整，盤點新竹縣政府各局處政策永續發展成果彙整與分析，本報告共收錄了 154 項永續政策，74 項利害關係人議合與共融作為，確立 69 項新竹縣永續發展短中長期具體目標。

透過檢視新竹縣永續發展歷程以及轄內的自然、人口、產業等條件，面對後疫情時代、AI 數位化發展與淨零轉型等重大議題，未來永續發展推動政策仍然會面臨到諸多的課題，不論是傳統的自然生態環境保護與經濟開發之間的取捨與磨合或是迫在眉睫的氣候變遷因應與調適作為，都需要研擬因應對策並掌握轉型契機，才能既滿足當代人的需求，又不損害子孫後代，不遺漏任一個人，一起邁向永續之路。

# SUBSTRACT

The United Nations officially launched the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in 2016 as global guidelines for sustainable development until 2023. To align with the worldwide trends of sustainable development, Hsinchu County has been continuously striving for sustainability. In 2021, we completed our first Voluntary Local Review (VLR) on sustainable development, which set priorities for implementation. This year (2023), we conducted a comprehensive review of Hsinchu County's progress on the 17 SDG indicators, policies, and the achievement of short, medium, and long-term goals. Through this review, we identified policy gaps and proposed improvements. Hsinchu county government will continue to formulate, plan, and implement policies based on the sustainable development goals outlined in this report. We will also remain flexible and adapt our strategies to respond to domestic and international changes, ensuring close alignment between policy directions and sustainable development. Moreover, we are committed to fulfilling our responsibilities as global citizens, demonstrating our determination to promote sustainable development, and working together to create a sustainable future for Hsinchu County.

This report primarily follows four major policy development axes in Hsinchu County: "Economic Development," "Cultural and Educational Promotion," "Social Welfare Enhancement," and "Quality Living." It also incorporates the spirit of the SDGs' "Leaving No One Behind" principle. Building upon the first edition of the Voluntary Local Review, discussions were held to review and adjust policies based on the county's current progress and related needs. The report encompasses a compilation and analysis of the sustainable development achievements of various departments and bureaus in the county, including 154 sustainable policies, 74 stakeholder consultations and collaborations, and the establishment of 69 specific short, medium, and long-term sustainable development goals for Hsinchu County.

Through reviewing the sustainable development process of Hsinchu County and considering factors such as its natural environment, population, and industries, we recognize the challenges faced in promoting sustainable development among the post-pandemic era, AI digital development, and the transition of net-zero. Whether it involves striking a balance between traditional nature conservation and economic development or urgently addressing and adapting to climate change, we need to develop responsive strategies and seize transformation opportunities. This way, we can meet the needs of the present generation without impairing the well-being of future generations. Leaving no one behind, we will collectively stride towards a sustainable path.



# 一、前言





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



聯合國人類環境會議於 1972 年 6 月 5 日通過「人類環境宣言」，決議將每年的 6 月 5 日定為「世界環境日」，並獲第 27 屆聯合國大會決議通過，反映了世界各國對環境問題的認知和態度，以及人類對於美好環境的嚮往與追求。

於 1987 年召開之聯合國第 42 屆大會中，「世界環境與發展委員會 (WCED)」發佈了「我們共同的未來 (Our Common Future)」報告，強調人類永續發展的概念，並將「永續發展」一詞定義為：「能夠滿足當代的需要，且不致危害到未來世代滿足其需要的發展過程」。1992 年 6 月，聯合國環境與發展會議 (United Nations Conference on Environment and Development, UNCED) 於巴西里約熱內盧召開地球高峰會，通過了「里約環境與發展宣言」與「二十一世紀議程」等重要文件，並簽署了「氣候變化綱要公約」及「生物多樣性公約」，全面展現人類對於「永續發展」之新思維及努力方向。其中，「二十一世紀議程」呼籲各國制訂並實施永續發展策略，同時加強國際合作以共謀全球人類之福祉。聯合國於 1993 年 1 月設置「永續發展委員會」，協助及監督各國推動永續發展工作。「世界貿易組織」於 1995 年成立後，大力推動貿易自由化，加速全球化的腳步，加上網際網路的普及，資金、人才、技術及商品在國際間快速移動，產品生命週期亦快速短縮，此現象影響了全球包括我國的經濟與社會結構，亦影響了永續發展的推動方式與成效。聯合國於 1996 年 1 月發表「永續發展指標系統」，鼓勵各國擬定適合國情之指標系統，具體檢視國家的永續發展推動成效。



聯合國於 2015 年發表「翻轉世界：2030 永續發展議程 -Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development」，提出 17 項全球邁向永續發展的核心目標 (Sustainable Development Goals, 以下稱 SDGs)，其內容涵蓋社會進步、經濟成長及環境保護、三大面向，同時秉持著 5P 原則，即環境價值的「地球」(Planet)、社會價值的「人類生活」(People)、經濟價值的「繁榮」(Prosperity) 及「和平」(Peace) 與執行層面的「夥伴關係」(Partnership) 五大面向，希望世界村的人類，無論其身分與背景，都有權利和責任發揮其生活潛力，在健康的環境中過著有尊嚴的優質生活。並為邁向以上目標，同時藉此引領中央政府、地方政府、企業及公民團體等行動者，在未來的決策、投資與行動方向，共同創建「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源的世界 (UN, 2015)。



# 新竹縣

新竹縣為響應世界潮流與期許，於 2021 年完成第一次地方層級永續發展自我檢視報告，完整審視轄內公部門所有涉及永續發展項目的政策和成果，與聯合國公布的 17 項 SDGs 之間競合關係，並選定其中 9 項目標列為優先推動項目，分別為：SDG 1(消除貧窮)、SDG 3(健康與福祉)、SDG 4(優質教育)、SDG 6(淨水與衛生)、SDG 8(就業與經濟成長)、SDG 9(產業創新和基礎建設)、SDG 10(減少不平等)、SDG 11(永續城鄉)及 SDG 12(永續消費與生產)。並經由永續發展推動小組召開之跨局處協調會議，反覆檢討及審視，最後確認將上述 9 項目標 (Goal)、33 個具體目標 (Target) 及 41 指標 (Indicator) 列入新竹縣永續發展自我檢視報告中，且持續追蹤推動成效做為未來新竹縣政策擬定與推動的參考與依據。



在整合及傳承第一版地方報告的基礎上，新竹縣於 2023 年發布第二冊地方自願檢視報告，報告概述新竹縣推動永續發展目標的組織沿革及推動機制，亦重點檢討永續發展 9 項核心目標及項下指標推動進展，重要政策及方向措施等，並綜合呈現整體的永續推動成果，以利於國際社會了解新竹縣推動永續發展目標進程並分享經驗。



# 三、背景



永續目標與指標是從環境、經濟及社會面觀察，運用三個主軸延伸指標系統，再變成制度回應就是永續精神所在。而永續指標的評量，方案 / 計畫推動期間重視的是全球思維、在地行動與在地化等三項，落實在地化即須結合在地人對未來的擔憂與期望。永續發展指標系統制定目的係為評量及檢視永續發展推動成效，聯合國於 1996 年發表第 1 版永續發展指標系統，鼓勵各國參考聯合國指標系統架構，依國情研訂永續發展指標系統，以檢視各該國永續發展推動成效。後續聯合國檢討其指標系統適宜性後，分別於 2002 年及 2007 年發表第 2 版及第 3 版永續發展指標系統。



### ▼ (一) 聯合國永續發展目標 (SDGs)

2015 年 9 月於聯合國永續發展高峰會會議上，正式通過永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )，並於 2016 年 1 月 1 日起正式施行。SDGs 列出 17 項目標及 169 項具體目標及 230 個指標，作為於 2030 年以前世界各國合作的指導原則，並透過永續發展目標的執行，致力於消除貧窮降低不平等、創造經濟成長及保護生態環境。

國際永續發展目標整合環境、經濟與社會三大面向與五大元素，並強調目標整合的相互關係，希望致力於消除貧窮同時，需積極促進經濟增長、滿足教育、衛生、社會保護和就業機會等社會需求，並對應氣候行動和環境保護的面向。我國行政院環境保護署 2016 年度亦依此精神著手制定我國永續發展目標。17 項永續發展目標如圖 1 所示。



圖 1、聯合國永續發展目標 (SDGs)



檢視聯合國 17 項永續發展目標，所揭示的永續發展內容，與以往政策相較具有三大特性：



### 重新界定經濟進步：

聯合國永續發展目標為逐步改善全球消費和生產的資源使用效率，將努力使經濟增長不再導致環境退化列為核心，並指出經濟增長之目的，是要促使所有男女，包括青年和殘疾人都有充分的生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。



### 各目標具有高度關聯性：

國際科學理事會於推動永續發展目標之時，強調 17 項核心目標之間的高度關聯性，例如第 2 項名為消除飢餓，確保糧食安全，改善營養及促進永續農業之目標，對於「消除全球一切貧窮」（目標 1）有正面助益。而永續農業更是落實「確保及永續管理水資源及衛生措施」（目標 6）不可或缺的措施。又例如「充實長期照顧體系」（目標 3）與「提供公共化及準公共化教保服務」（目標 4），能夠協助婦女減輕無酬家庭照顧，降低有偶女性與其配偶間無酬家務與家庭照顧時間落差，並提供婦女職涯發展的機會（目標 5）。而聯合國環境規劃署亦指出若可履行「永續消費與生產」（目標 12），提升經濟體的資源效率，則可同時協助消除飢餓、優質工作和經濟成長、可負擔的潔淨能源等十個目標落實。故其建議各國擬定政策之時，應將各目標間的關聯性納入考量。



### 治理改革的重要性：

此次永續發展目標中，不僅於「促進和平多元社會，確保司法平等，於各層級建立有效率、負責且服務全民的體系」（目標 16），將透明、公共參與以及資料開放等議題列為具體指標。在 169 個具體細項目標中，其中更有 61 個細項目標與治理相關，顯示治理改革對落實永續發展目標之重要性。

## ▼(二) 新竹縣永續發展現況與策略

新竹縣座落於東北半球，處東經 121 度，北緯 24.6 度，位於美麗寶島 - 台灣之西北部，北連桃園市，南銜接苗栗縣，西為台灣海峽，東鄰雪山山脈與大霸尖山，土地面積 1,427.5931 平方公里，全縣的地形除鳳山溪、頭前溪河口一帶沖積平原以及部分河川谷地外，其餘大多為丘陵，台地及山地，其地理位置及各行政轄區分布如圖 2。

自 1990 年後，因新竹縣之社會經濟結構改變導致人口增加顯著，使得轄內人口總數迅速成長，與桃園、台中並列為三大成長快速之都會區，新竹縣總人口自 1995 年 408,577 人增加至 2022 年 12 月 580,503 人，新竹縣近年人口增長趨勢如圖 3 所示，都市發展迅速、科技產業聚落眾多，是我國移入人口與生育率正向成長之城市。



圖 2、新竹縣地理位置及行政轄區分布

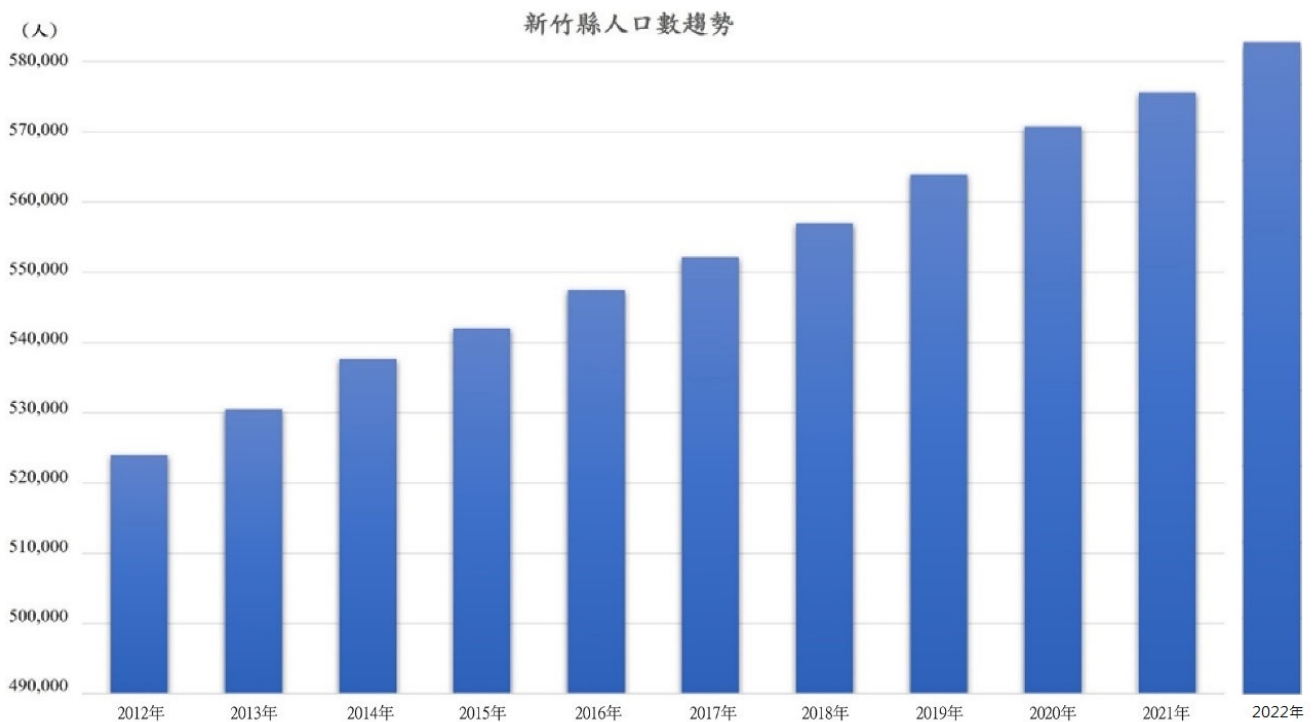


圖 3、新竹縣近年人口增長趨勢

新竹縣主要產業為工業區及科學園區，新竹縣近年來無論是人口、產業發展，皆受轄內新竹科學園區持續發展影響，逐年持續成長；新竹科學園區為全球高科技代工產業的主要科技重鎮之一，亦有「台灣矽谷」之稱。新竹科學園區為臺灣第一座科學園區，涵蓋範圍橫跨新竹市東區與新竹縣寶山鄉，持續引進國內外旗艦級的創新公司，使臺灣的半導體及光電產業均在世界上佔有重要地位，培育出豐富的高素質人力並整合堅實的研發資源，建立台灣科技產業發展的雄厚實力。

作為地球城市的一員，新竹縣政府積極參與推動永續發展目標，在 2021 年已完成「新竹縣永續發展目標自願檢視報告」，篩選出九大優先推動核心目標，包含消除貧窮、健康與福祉、優質教育、淨水與衛生、就業與經濟成長、工業化、創新與基礎建設，以及減少不平等、永續城鄉、永續消費及生產等，作為新竹縣未來施政規劃之方向與每年執行策略，新竹縣在各個面向建設的成績皆有目共睹，除了利用在地優勢同時兼顧十三鄉鎮市發展，在經濟方面積極推動如 AI 智慧園區、台灣知識經濟園區和新竹科學園區三期等計畫；在環境方面，為解決垃圾問題，以 BOO 方式興建高效能焚化爐等政策，讓縣民的生活品質更優質；在社會方面，積極推動社福照顧網絡等作為，讓縣民享有幸福生活。

然在全球重視永續發展課題環境下，如何在人口快速成長及經濟快速發展的過程中，兼顧環境保育、社會公平及經濟成長，仍為新竹縣持續努力的方向與課題。因此以聯合國所擬定的 SDGs 為標準自我檢視新竹縣施政計畫與 SDGs 的聯結，讓相關局處重新檢視業務，反思施政計畫的永續價值，提出在地特色的衡量指標與未來願景，向國際展現新竹縣在永續發展上的務實與視野，並據以作為施政的綱領，為縣民打造美好且與世界接軌的文化科技智慧城。

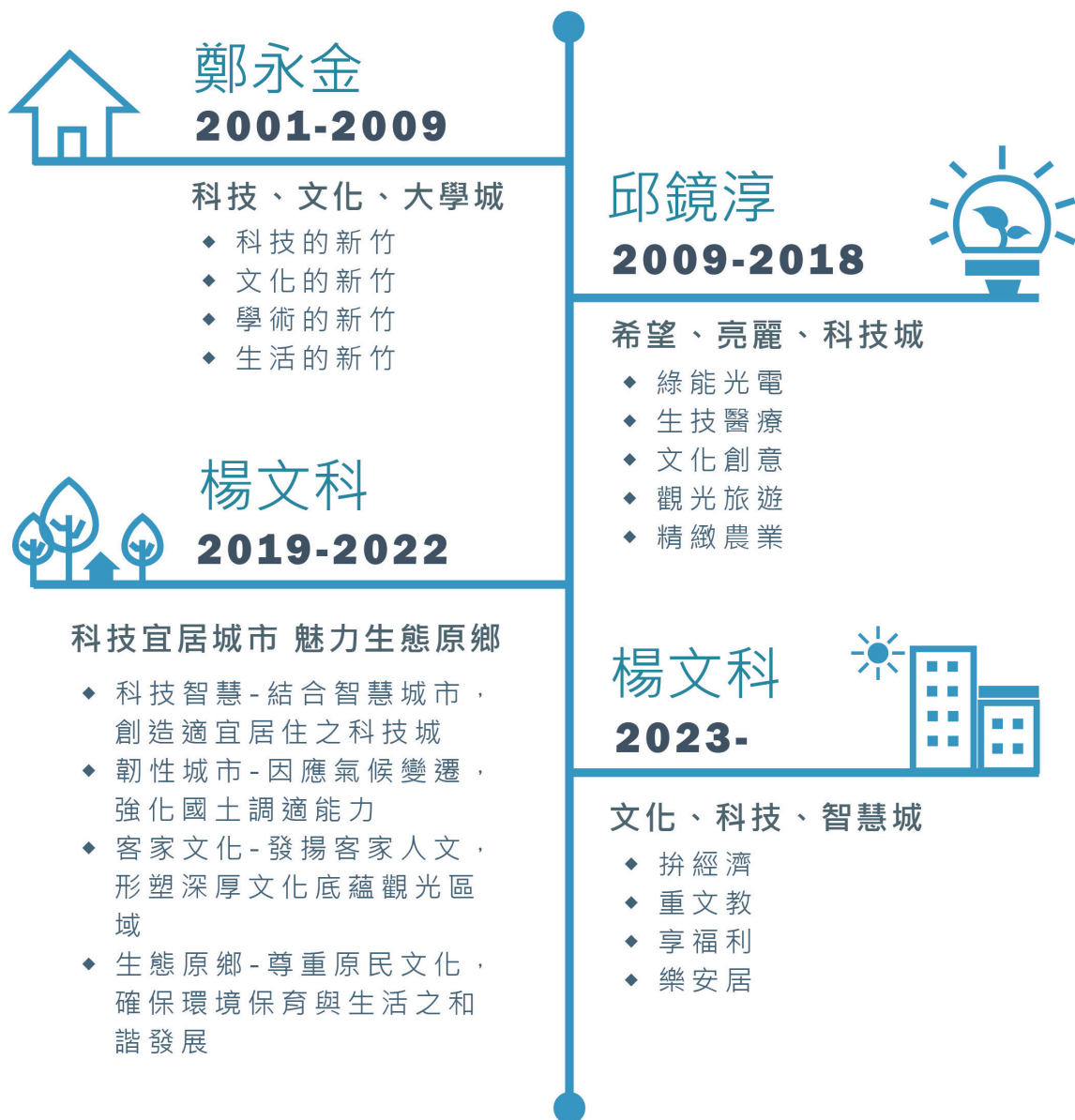


### ▼(三) 新竹縣永續發展願景

世界上超過一半的人口居住於都市地區，無論氣候環境變遷、經濟發展與社會公平正義等交互關係議題的根源主要也源自於城市，然而國家幅員遼闊，各地方人文組成和地理環境等差異大，政策方針難以一體適用，以城市為基本單位比國家更適合採取行動，且都市有相對獨立性，會比國家層級單純許多，各項評估及數據指標亦需與地方現況接合，故從國家目標興起的 SDGs 也因此獲得全球城市紛紛響應，SDGs 強調「次國家」(sub-nation) 之

概念，正好凸顯以城市進行檢視及評估的優勢。SDGs 藉由匯集每個城市的在地化數據並檢視反思，終成就世界的共同理想目標。其檢視之視野尺度為由小至大，然而當地方 - 新竹縣與世界接軌的同時，我們更不應該遺漏中間重要的橋樑 - 台灣，以避免方針的隔閡與發散，應善用國家之層級帶動整體永續的框架，帶領各城市與世界接軌。掌握並創建小而美的理想家園，為擴展成為大同世界最重要的基礎。

表 1、新竹縣政府各階段發展願景彙整表



新竹縣歷年來各階段發展願景如表 1，依據新竹縣「安全、有序、和諧」之國土計畫指導方針，在其總目標「環境保護，永續國土資源」、「經濟發展，引導城鄉發展」、「社會公義，落實公平正義」，再扣合新竹縣長楊文科推動之政策方向，新竹縣提出之發展目標如下所述：

**新竹縣永續發展總願景  
「文化、科技、智慧城市」**

新竹縣係屬於人口組成多元且年齡結構年輕化的城市，新竹縣政府除本身角色外也持續擔任中央、企業及民間的橋樑，並依循聯合國永續發展目標 (SDGs)「社會、經濟、環境」的面向進行關係整合。

新竹縣的策略規劃始於 2008 年，當時開始推動地方永續計畫中提出之「科技、文化、大學城」，後續配合國土發展計畫等相關計畫之修正與演進，且配合「重大建設竹縣五箭」等各項亮點政策的推動，經新竹縣長楊文科殫心竭慮、精心擘劃為新竹縣未來 30 年的榮景打拚，最終以「文化、科技、智慧城市」作為新竹縣推動永續發展的願景，逐步落實「老中青幼通通照顧」的核心目標，並以「拚經濟、重文教、享福利、樂安居」等 4 大項目為發展主軸，實施永續發展政策 20 大施政方向，以契合 SDGs 核心精神 (如圖 4)。



圖 4、新竹縣永續發展願景與策略擬定路徑

## 1. 科技智慧：結合智慧城市，創造適宜居住之科技城

新竹縣近年來無論是人口和產業發展，皆受惠於新竹科學園區設立及高鐵通車，有顯著成長，隨著科技進步與生活便利性需求逐年增長，未來將結合智慧城市概念，透過 AI 智能與網路雲端科技輔助，提供即時資訊或預測分析成果供政府決策與民眾生活之所需。新竹縣除了既有高科技產業研發與生產資源外，近年亦配合中央產業政策推動 AI 產業發展，另在土地使用、產業發展、公共設施服務水準、交通及觀光等面向之規劃，亦結合智慧化概念，提升十三鄉鎮市之間的連結，打造新竹地區成為舒適宜居之科技智慧城。

## 2. 韌性城市：因應氣候變遷，強化國土調適能力

因應極端氣候所帶來之強降雨與旱災課題，為確保縣民居住安全，針對易致災地區應配合減災和防災策略，於都市計畫地區適時檢討土地使用管制，於非都市計畫地區除依土地使用管制予以限制使用項目外，因緊急復育需要而受限制發展之土地與建物，依法予以合理補償，另對於安全堪虞，除研擬該地區復育計畫外，將透過制定完善安置及配套計畫，經徵得居民同意後，於安全適居之土地予以安置，並協助使居住、就業與就學得以延續不受影響。

## 3. 客家文化：發揚客家人文，形塑深厚文化底蘊觀光區域

新竹縣為我國重要客家文化發展區域之一，除了保有傳統之文化祭典與特色物產外，重要之建築亦經指認公告為古蹟或歷史建築，為建構有助於文化創意產業發展之場域、以文化觀光厚實深度旅遊基礎，將整合縣內各文化觀光資源、博物場館、人文傳統場域資源等進行整體規劃，由既有點狀觀光形式經營出發，逐漸轉型朝向文化觀光廊帶、觀光城市，進而結合周邊縣市形塑觀光區域方向邁進，以強化文化觀光之動能。

## 4. 生態原鄉：尊重原民族文化，確保環境保育與原鄉生活之和諧發展

新竹縣行政區域涵蓋海岸、平原、丘陵、山區，地形地貌多樣、自然資源豐富，其中尖石鄉、五峰鄉面積占全縣約二分之一陸域面積，更是重要原住民族文化孕育地區，然而在全球氣候變遷、開發行為轉變之影響，敏感脆弱之土地範圍擴張，造成民眾生命財產有安全之疑慮。未來在國土利用規劃考量環境敏感可能帶來之影響，於安全無虞且不損害野生動植物棲息環境、水源水質保育及其他珍貴自然資源條件下，因應原住民族生活居住及產業發展所需，限定條件供其建築使用，整體規劃應將符合永續生態原則，保存原住民族傳統文化，確保環境保育與原鄉生活之和諧發展。



## 5. 科技首都 幸福竹縣

新竹縣長楊文科針對新竹縣發展需求所擘劃之三大幸福政策分別為：拚經濟、重文教、享福利，以達成「老中青幼通通照顧」之願景；「拚經濟」政策推動包括「重大建設竹縣五箭」及「十大交通建設」；五支箭建設包括 (1)AI 智慧園區、(2)科三計畫、(3) 臺知園區、(4) 自有焚化爐及 (5) 生命紀念園區。

### (1) AI 智慧園區

AI 智慧園區計畫之規劃係由於新竹縣擁有竹科、新竹湖口工業區、台元科技園區、生醫園區、湖口鳳山工業區等完整產業供應鏈，為半導體、ICT、生醫產業重鎮，及工研院、清大、交大等研究能量充沛，為重要之創新研發產業區域，且其位於北部都會圈及中部都會圈的承接軸線上，更具推動 AI 創新產業發展之區位優勢，該園區營運後預計將為竹縣增加 4,000 個就業機會，創造超過 1,000 億元的年產值。

### (2) 科三計畫

科學園區三期計畫推動緣起為新竹科學工業園區特定區於 1981 年發布後，由於園區產業高度集中發展，其快速增加之廠商數與遷入之就業人口，遂造成園區內外與周圍環境產生交通壅塞、環保及住宅、商業、休閒空間供需失調等問題。有鑑於竹科現有土地幾乎全部提供廠商開闢完成，而新駐或舊有廠商擬再興建高科技廠房投資土地需求仍殷，然科學園區管理局遲遲未依據「科學工業園區設置管理條例」辦理用地征收，導致土地無法有效利用造成土地閒置，嚴重影響民眾權益以及地區整體發展達 20 多多年，有鑑於此，辦理都市計畫第二次通盤檢討，期能解決相關之問題。





### (3) 臺灣知識園區

臺灣知識園區係以新竹區域優勢之再提升為目標，緊密整合高鐵 38 公頃產業專區之「生物醫學園區」。以「新竹生物醫學園區」為先導計畫，加上地方政府推動之「IC/SOC 研發設計園區」，結合交通大學推動中之「科學園區化大學城」，共同促進高科技產業環境條件之實質提昇，做為臺灣知識經濟產業發展的發動引擎，配合六家高鐵車站特定區的開發建設，整合地區高科技產業的升級與轉型，吸引高科技人才進駐，並銜接區域產業的網路脈絡，建置完整的北部區域產業架構。提出新訂都市計畫落實推動「臺灣知識經濟旗艦園區」構想，期能達成以下目標：(1) 具高度國際競爭力的創新學習區域、(2) 以自然生態、客家文化為基底的永續發展、(3) 根留家園提升生活品質的新契機、(4) 提供交通便捷、環境優美、生活豐富的多元優質社區及 (5) 以成為亞太科技首都的新門戶。

### (4) 自有焚化爐

新竹縣自有焚化爐係為解決困擾竹縣數十年的垃圾堆置問題，乃將興建自有廢棄物處理設施列為重要的施政目標，經環境保護局委託專業顧問公司及國內專家學者審慎評估，擇定以高效能熱處理技術為興建設施之標的，並於 2020 年 8 月 7 日完成「新竹縣促進民間參與高效能垃圾熱處理設施投資 BOO 案」簽約，預計於 2024 年完工啟用。

### (5) 生命紀念園區

新竹縣長期以來尚未設置生命紀念園區，為有效提升新竹縣殯葬環境，協助民眾辦理治喪事宜，新竹縣政府目前規劃於新竹縣轄內設置縣立生命紀念園區，並設置殯儀館、火化場及納骨塔等設施，可將殮、殯、奠、祭全程殯葬儀式在同一個園區內完成，完善發展生命紀念園區功能。



# 四、自願檢視現況





## (一) 永續發展推動團隊

新竹縣政府共有 15 個所屬一級單位及 7 個一級機關，並依照地方特性以及未來發展策略，分別設有原住民族行政處、家庭教育中心及教育研究發展暨網路中心等單位 (如圖 5)，新竹縣於政策推動經費預算雖不比六都城市，但各個優質團隊同心合作，仍秉持著「專業、穩健、創新、開放及改革」等 5 大核心價值，協力推動縣政工作，為新竹縣未來 30 年的榮景努力打拼，共同面對達成永續發展的挑戰。

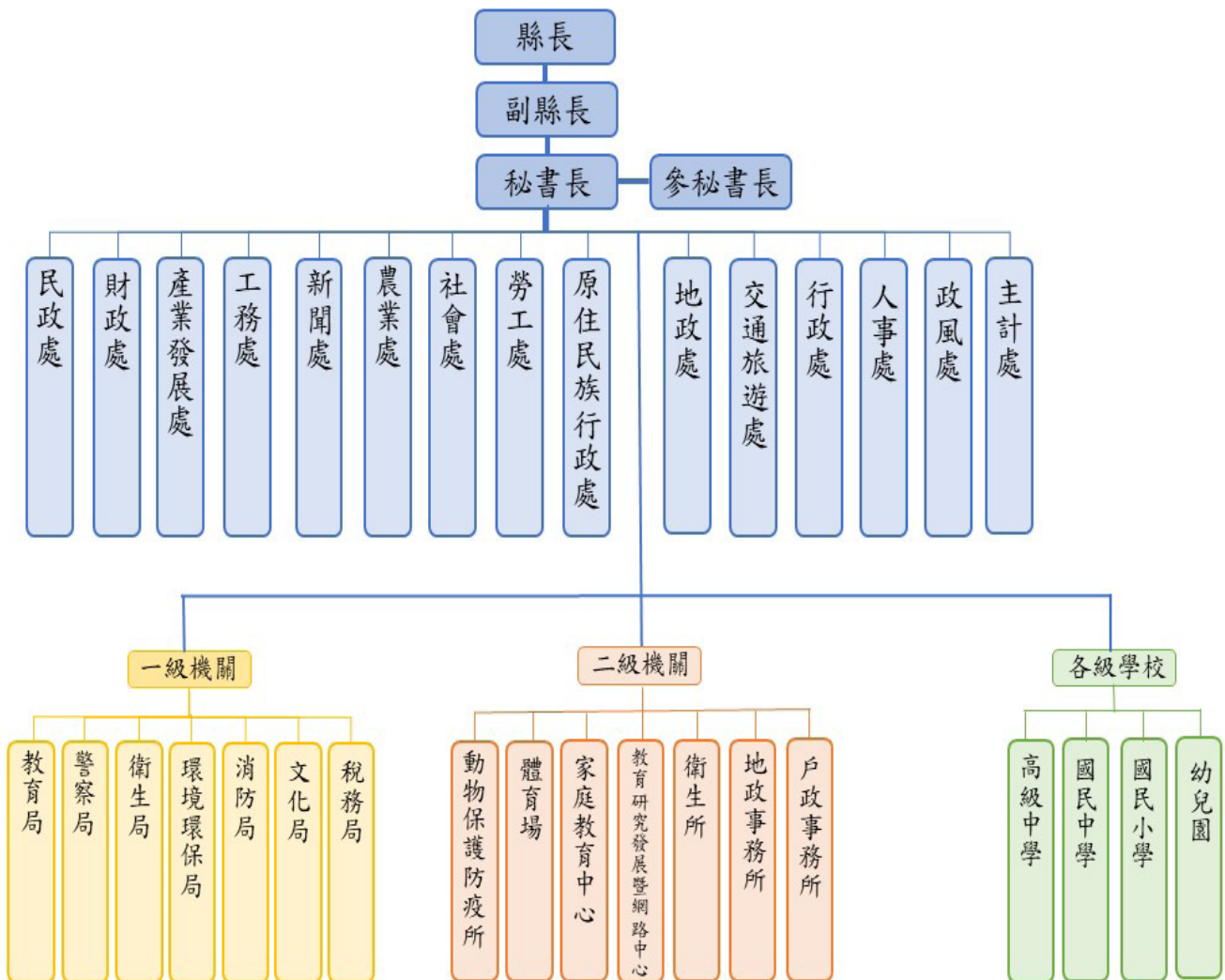


圖 5、新竹縣政府團隊組織圖

新竹縣向來注重區域永續發展與平衡，2021 年時順應國內外推動永續發展的需求與潮流。設立永續發展推動小組，完成其設置要點及組織建置，其要點包含總則、成員、組織及職權、召開會議及附則等 5 大項目，以確實執行永續發展目標。推動小組由首長及副首長分別擔任召集人與副召集人，轄下包含執行秘書單位 ( 環保局 ) 等共 22 個府內單位及一級機關，整體組織架構與對應 SDGs 如圖 6 所示。推動小組定期辦理進行跨局處溝通協調，進行各項永續相關政策執行狀況討論互動。

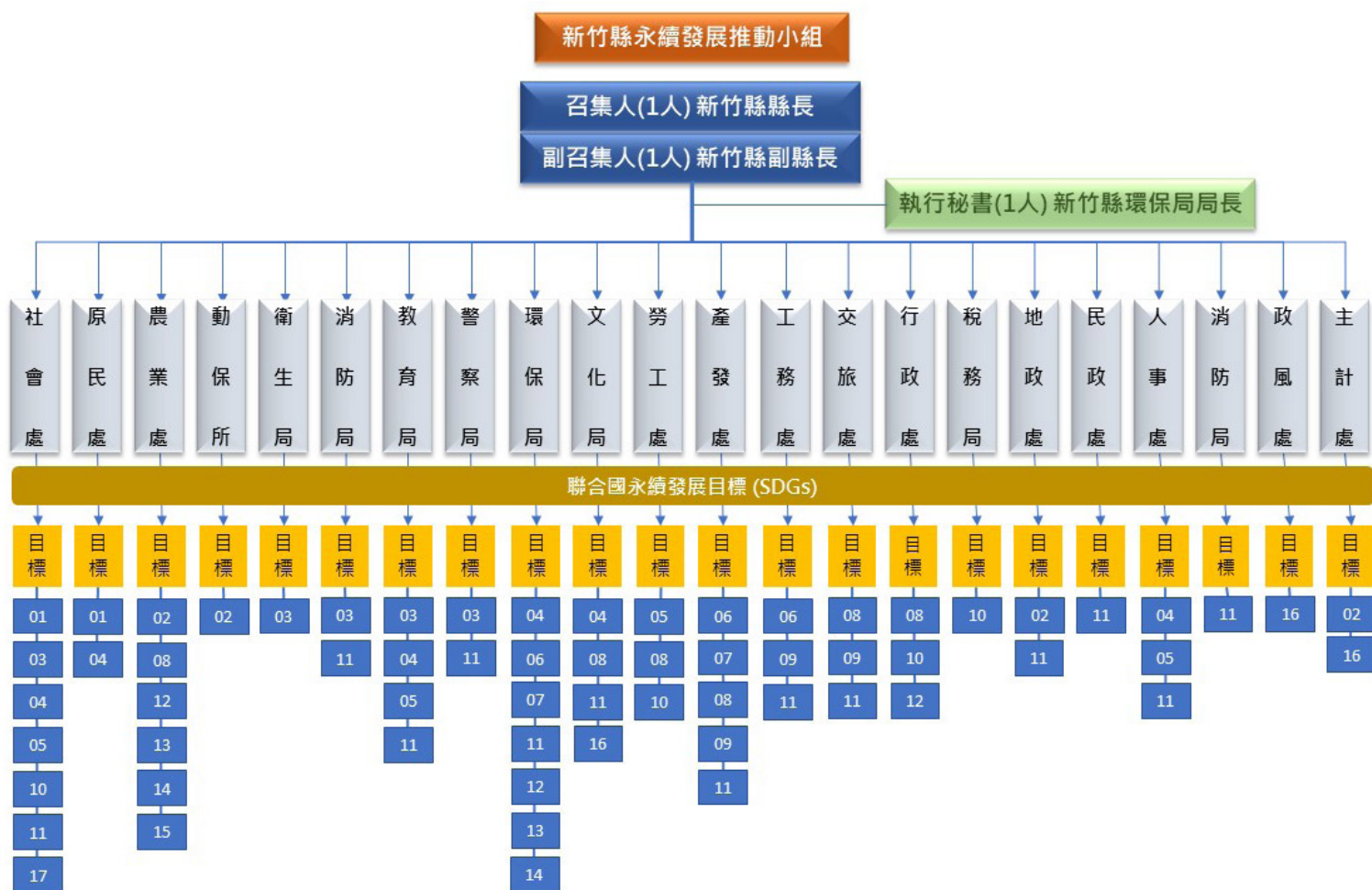



















圖 6、新竹縣永續發展推動小組架構與對應 SDGs

表 2、新竹縣永續發展推動小組與 SDGs 對應關係

																	
	SDG1	SDG2	SDG3	SDG4	SDG5	SDG6	SDG7	SDG8	SDG9	SDG10	SDG11	SDG12	SDG13	SDG14	SDG15	SDG16	SDG17
	消除貧窮	消除飢餓	健康與福祉	優質教育	性別平等	淨水與衛生	永續能源	就業與經濟成長	新、永續工業、基礎建設	減少不平等	永續城鄉	永續消費與生產	氣候活動	海洋生態	陸地生態	和平與正義制度	全球夥伴
社會處	◆		◆	◆	◆					◆	◆						◆
原民處	◆			◆													
農業處		◆						◆				◆	◆	◆	◆		
動保所		◆															
衛生局			◆														
消防局			◆								◆						
教育局			◆	◆	◆						◆						
警察局			◆								◆					◆	
環保局				◆		◆	◆				◆	◆	◆	◆			
文化局				◆				◆			◆						◆
勞工處					◆			◆		◆							
產發處						◆	◆	◆	◆		◆						
工務處						◆			◆		◆						
交旅處								◆	◆		◆						
行政處								◆		◆		◆					
稅務局										◆							
地政處		◆									◆						
民政處											◆						
人事處				◆	◆						◆						
消防局											◆						
政風處																	◆
主計處		◆															◆

## (二) 執行方法學

為延續 2021 年地方自願檢視報告的概念，以「不遺漏任何一人」的精神出發撰寫。以第一版自願檢視報告為基礎進行討論，依新竹縣推動現況與相關需求進行滾動式調整並進行相關資料彙整與分析，以符合新竹縣特色之具體施政作為與成果，整體作業方法如圖 7 所示，包括確定目標、定期追蹤及滾動檢討三大面向。

希望藉由縣政的推展，讓縣民更理解永續發展的重要。除收錄了各局處的永續政策與成果，更彙集了相關政策其利害關係人共融過程。本次撰寫報告書前，邀請各局處同仁參與討論並提供內容之意見回饋與照片。期以引起大眾共鳴的方式撰寫。

本報告之編製方式，主要將遵循新竹縣總願景「文化、科技、智慧城」之四大政策發展主軸：「拚經濟」、「重文教」、「享福利」及「樂安居」，並落實 SDGs「不遺漏任何人」( Leaving No One Behind ) 的精神，藉由檢視新竹縣政府各局處的業務範疇，將其逐一對應至各 SDGs 目標中，再以新竹縣永續發展策略規劃作為基準，梳理各項施政計畫，揀擇出與新竹縣相關 SDGs 政策與指標並予以檢視 ( 如圖 8 )，將 SDGs 作為共同語言，以掌握政策是否有益新竹縣永續發展願景，同時深入瞭解新竹縣政策不足之處，進而研議及提出精進作法。在自我檢視過程，除了政策質化推動成果，新竹縣更著重於量化方式說明目標達成的呈現，以利後續指標之研訂。本報告編制過程中，除以新竹縣各局處既有量化數據為主外，亦蒐集參考國內外相關指標，包括國際永續發展指標 (SDGs) 及中央統計數據等指標。



圖 7、新竹縣 2023VLR 作業方法學

## 拼經濟

- ◆ 地方政府招商第一，連續四年招商卓越獎
- ◆ 開發新竹鳳山工業區，增加就業機會
- ◆ 台灣知識經濟旗艦園區特定區計畫
- ◆ 永續農業推動-華麗轉身農業新風貌
- ◆ SBIR計畫-推動地方特色產業
- ◆ 綠色海岸風景遊憩發展計畫
- ◆ 新竹縣AI智慧園區
- ◆ 新竹科學園區三期
- ◆ 生技產業發展，打造生物醫學園區
- ◆ 官產合作(BOT)



## 重文教

- ◆ 透過建設貫聯智慧校園，引進綠色科技
- ◆ 提升運動風氣，建立城市運動形象
- ◆ 推動跨縣市圖書館一證通
- ◆ 增設公立、非營利及準公共幼兒園
- ◆ 推廣在地客家文化



## 享福利

- ◆ 長照2.0 服務計畫
- ◆ 原民弱勢支援措施
- ◆ 新竹縣首座綜合社會福利館
- ◆ 設立物資銀行，整合民間資源



## 樂安居

- ◆ 綠色公共空間營造
- ◆ 竹東台泥公園浪漫台三線
- ◆ 公共自行車網絡建置規劃
- ◆ 重劃區逐步繁榮發展
- ◆ 高效能垃圾焚化爐



圖 8、新竹縣施政四大主軸與永續發展核心價值分類圖

# 五、永續發展目標



# SDGs

*in Hsinchu county*





消除各地一切形式的貧窮

SDG1

NO POVERTY

消除貧窮



### 1.1 架構新竹縣社會安全網計畫

(1) 廣設社會福利中心，提升脆弱家庭關懷訪視涵蓋率：

已完成竹北、竹東、新埔、橫山共 4 行政區的社會福利中心建置，現階段正進行新湖社福中心館舍（新豐 / 湖口）修繕作業。

(2) 社會福利服務中心主要工作項目如下：

- A. 針對失去原有功能之家庭、急難陷困或結構脆弱之家庭進行功能及需求評估，提供個案服務、團體工作、方案活動等多元服務方案。
- B. 針對社會大眾、社區組織及網絡單位，提供福利諮詢、資源轉介、預防宣導及親職教育。
- C. 開發連結公私部門資源，建立定期區域聯繫與合作機制，就近結合社區組織力量，建構資源整合平臺。

(3) 脆弱家庭服務與家庭增能活動：

2022 年共完成 1,129 案脆弱家庭服務，受益人次達 13,023 人次。

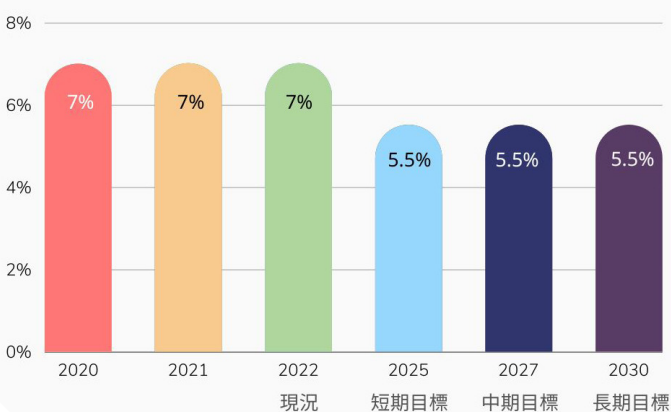
## 1.2 發展智慧福利服務躍升平臺

由於新竹縣幅員廣大，相對造成社福服務資源分散，為落實照顧弱勢族群政策，改善社會福利服務資源資訊取得之公平性與權利，透過發展一站式數位服務，整合跨機關服務流程，並以系統化、結構化方式進行資料分類，提升服務人員之服務品質與效率，進而提升民眾福利服務資源取得之便利性，可線上申辦身障停車證、(中)低收入戶醫療看護補助、低收入喪葬補助等服務，2022年服務使用達7,190人次。

### 智慧福利服務躍升平臺服務使用人次



### 脆弱家庭服務3個月後案件被通報保護比率



## 1.3 施行弱勢保險及經濟補助

### (1) 低收入戶微型保險

新竹縣針對轄內15~75歲低收入戶投保30萬元微型保險，理賠項目包括意外傷害致身故或失能等，保費由新竹縣全額支付，避免弱勢家庭因意外風險而陷入經濟困境，2022年約2,506人次納保。

### (2) 弱勢家庭經濟補助

新竹縣為協助家庭無力撫育之兒童少年渡過困境，促進其健康成長，針對設籍在轄內之低收入戶家庭暨兒童與高中職有提供每戶每月補助6,358元至1萬1,040元(每4年依物價指數檢討調整)、兒童生活補助每人每月2,802元，以減輕家庭的生活、教育與健康等經濟負擔。2022年共計協助1,551戶、4,065人。

### (3) 補助弱勢者國民年金保險費

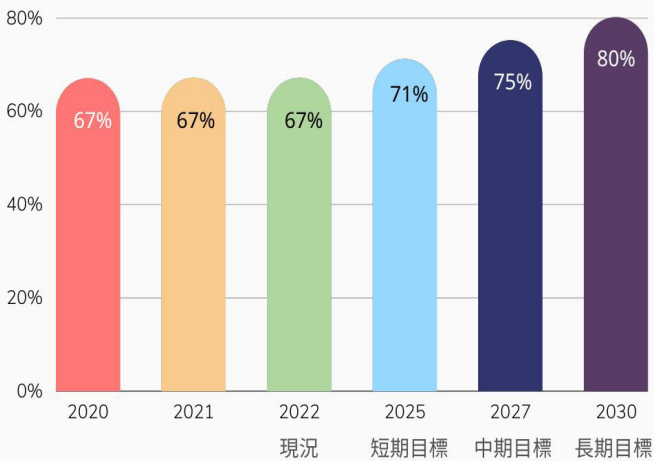
新竹縣為保障未納入勞保、軍公教保及農保等職業類社會保險之未就業者，透過補助國民年金保險費，減輕弱勢民眾負擔，針對低收入戶、中低收入戶、身心障礙者、及所得未達一定標準(平均收入未達最低生活費2倍)等弱勢民眾由新竹縣政府補助保險費，統計至2022年止，低收入戶5,269人次、中低收入戶3,486人次、身心障礙者9,552人次、所得未達一定標準者12,534人次。



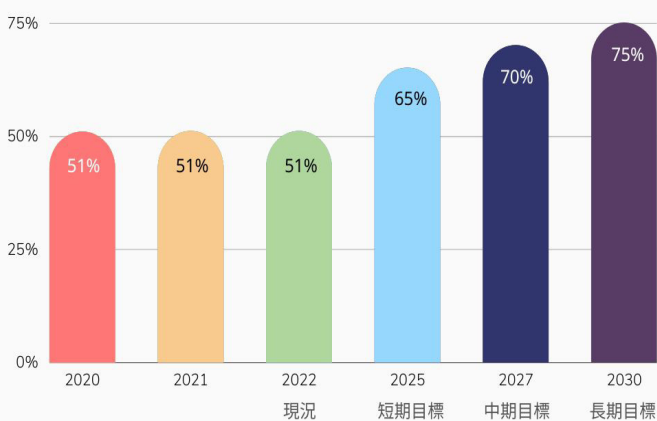
## 1.4 推動物資銀行業務

為滿足弱勢家庭基本食用需求並提供必需日常物資，減少因飢餓或貧窮產生的社會問題；現有竹北、新埔、湖口、竹東、橫山等 5 據點。透過建立物資資源、個案管理系統及網路平臺，統一調度、分配，整合及強化縣內慈善資源。2022 年物資銀行整合民間資源，市值達 200 餘萬元，提供 468 餘戶、食物及民生必需品，近 1,887 人次受惠。

### 實物給付（食物銀行）



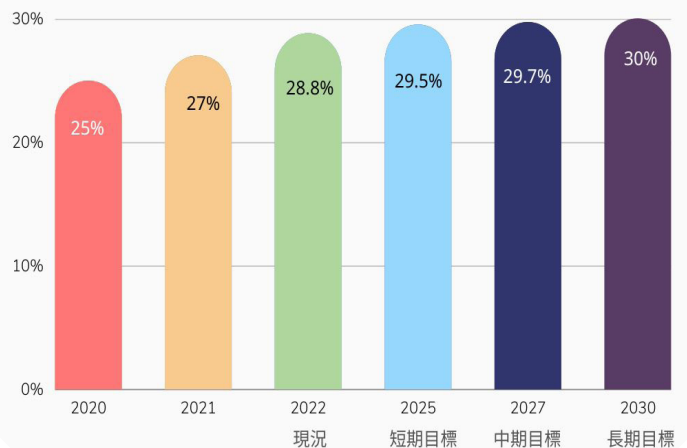
### 兒童及少年未來教育與發展帳戶開戶率



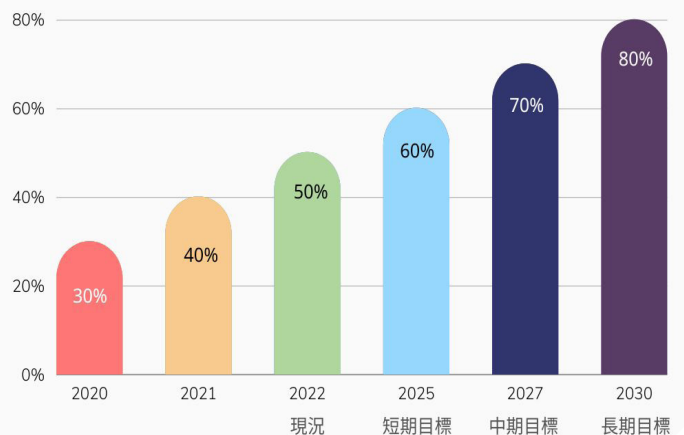
## 1.5 設立兒童與少年未來教育及發展帳戶

為降低貧窮代間循環問題，新竹縣配合中央設立「兒童與少年未來教育及發展帳戶」，針對中、低收入戶及長期安置的兒童及少年，鼓勵家長每個月為孩子存入 500、1,000 或 1,250 元（擇一；每人每年最高存入 1 萬 5,000 元），政府也會存入相同金額，藉以進行長期（18 年）儲蓄，為孩童累積未來教育及發展基金，協助他們未來接受高等教育及生涯發展之機會。「兒童與少年未來教育及發展帳戶」截至 2022 年 12 月底實際開戶人數共 360 人。

### 敬老愛心卡活卡數佔各人及身障者人口比率



### 建構具本縣原住民族文化主體性之福利支持系統



## 1.6 年長者及身心弱勢支援措施

### (1) 敬老福利津貼

新竹縣為貫徹老人福利社會政策，落實推動老人福利工作，肯定老人對社會之貢獻，使其能安享老年之生活，促進社會和諧，乃發放敬老福利津貼，視情形核發 2,000 ~ 8,000 元不等。2022 年計已發放約 12.2 億元。

### (2) 敬老愛心卡

為了鼓勵轄內年長者及身心障礙者出遊、參與社交活動及增益健康，並因應電子票證數位化時代，新竹縣推動「敬老愛心卡」免費乘車電子票證，每人每月 500 元免費乘車點數。2022 年，發卡數量包括年長者 3,985 張、身障者 462 張。

### (3) 身心障礙者補助

為了減輕身心障礙者的經濟負擔，新竹縣針對轄內符合資格之身心障礙者提供生活補助以維持基本生活所需，每月發給 3,772 元至 8,836 元不等。2022 年補助約 3 億 3,423 萬 3,324 元，6 萬 3,893 人次受益。

## 1.7 其他弱勢支援措施

### (1) 急難救助

新竹縣針對突遭變故致生活陷困民眾及流落外地缺乏車資返鄉者，並協助其自立。2022 年共計協助 175 個家庭渡過難關。

### (2) 結合民間資源支援弱勢

透過結合轉介民間資源，如臺北行天宮、統一企業社會福利慈善事業基金會及財團法人蔡衍明愛心基金會、財團法人台積電慈善基金會及新竹物流等單位提供弱勢家庭經濟協助。2022 共計協助 1,775 戶弱勢家庭。

## 1.8 原民弱勢支援措施

(1) 1,800 人次諮詢案。

(2) 個案管理 300 人次。

(3) 個案管理資源連結或轉介達 10 人次，達到受益與改善。

(4) 團體工作整年度 10 個團體，1 團體分 6 單元，每單元 8~10 人參與，服務約 480~600 人次。

(5) 社區工作整年度 60 場次，每次計 15~25 人參與，蹲點服務約 900~1,500 人次。

## 1.8 原民弱勢支援措施



### 相關利害關係人

轄內民眾

### 溝通方式

籍由專業能力有意識回應各族人差異性的需求，經由個案工作、各種宣導、講座、團體、社區/部落動力，以擴及從個人、家庭，家族到社群增權的歷程。

### 溝通內容

讓族人有方式洞悉自己的問題需求，進而分析事實能力提升解決問題能力。



### 共融成果

建立社會資源網絡平台，彼此了解轄內各項資源，並透過交流已達到各項相關議題之連結。



達成糧食安全，改善營養及促進永續農業

SDG2

ZERO HUNGER

消除飢餓



### 2.1 定期實地訪查轄內農林漁牧業

(1) 本次普查初步報告業於 2022 年 6 月 20 日發布於行政院主計總處網頁，新竹縣政府主計處已摘錄有關新竹縣之資料編製成縣政通報，並同步刊載於新竹縣政府網頁。

(2) 行政院主計總處農林漁牧業普查報告網址：

[https://www.stat.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=2760&s=227815](https://www.stat.gov.tw/News_Content.aspx?n=2760&s=227815)

### 2.2 改善農地重劃區農水路

推動重劃區內緊急農水路改善計畫工程，提高重劃區內農水路道路品質，除縮短農運時間，保持農產品新鮮度，並建立農村地區重要交通網絡，促進農村整體發展，塑造地區水與綠之景觀意象，並維護優良農業生產環境。2022 年持續針對竹北、新埔、新豐、湖口及關西等 5 鄉鎮市完成農地重劃區農路工程設計及施工監造；並執行農地重劃區內既有 20 條農路改善及維護約 5,060 公尺，改善農路損壞情形並增加農路使用年限。



## 2.3 經濟動物疫病防治

新竹縣為確保轄下畜牧產業產品食安，執行以下疫病防範措施：

### (1) 畜產品疫病防治

為防範非洲豬瘟藉由肉製品傳播，加強 199 頭以下養豬場禁用廚餘查核，2022 年已裁罰 3 件違規案例，並定期訪查合法廚餘養豬場豬隻健康情形及辦理重要豬隻疫病主動監測工作；另配合中央豬瘟拔針政策，進行 8 場哨兵豬試驗，1 場停止施打豬瘟疫苗試驗，並自 2023 年 1 月 1 日起全國肉豬停止施打豬瘟疫苗，2023 年 7 月 1 日起養豬場全面停止施打豬瘟疫苗，強化養豬產業競爭力。

### (2) 禽產品疫病防治

辦理家禽重要疾病防疫宣導講習 2 場、生物安全及防疫政令宣導 13 場，並加強產業團體橫向聯繫。進行禽場查核，提升禽場生物安全管理生產模式。執行禽流疫情監測 18 場次，即時採行防疫措施，防範疫情傳播蔓延。提供養禽場、屠宰場、家禽理貨場及公共區域周邊消毒清除潛藏病原 1,191 場次，提升禽產衛生環境。持續配合中央防疫計畫。

## 2.3 經濟動物疫病防治

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
養豬產業界	訪查養豬場豬隻健康情並向養豬農民宣導防疫作為	宣導並強化養豬場防疫措施，場內有異常情形時應立即通報	防範非洲豬瘟疫病及口蹄疫疫病入侵，持續邁向豬瘟非疫區
養禽產學界	辦理禽場生物安全及防疫政令宣導，及家禽重要疾病防疫宣導講習	宣導禽場生物安全防疫措施。宣導禽流防疫以防疫病發生及傳播。	防範禽流疫病發生及疾病傳播。

## 2.4 推動農產品產銷履歷驗證

為讓農產品生產資訊透明化，增加消費者對於優質農產品認知及辨識，新竹縣鼓勵農民參與農產品認證及使用可溯源標章，使農產品具完整產銷履歷，強化競爭力，提高辨識性。2021 年 12 月底，新竹縣農業產銷履歷驗證面積共計達 1,809.58 公頃。

### 提高本縣農業產銷履歷驗證面積



## 2.5 推廣有機安全農業

### (1) 有機農業栽培推廣

新竹縣透過安全用藥教育宣導講習，輔導有機驗證，並因應消費者訴求，協助農民生產有機安全之農產品；此外亦致力於提升作物產量與品質。除增加農民收益外，同時維護農業生態環境，更有助於農業的永續經營與發展。至 2021 年有機栽培面積達 215.89 公頃。

### (2) 校園營養午餐結合在地有機蔬菜

新竹縣為了讓學生吃得健康，同時穩定小農收入，進而帶動新竹縣有機農業發展，號召青年農友返鄉。自 2019 年 9 月起，正式推動轄下 120 所國中小營養午餐 1 周 2 次採用在地有機蔬菜政策，提供學童營養、安全、在地種植之新鮮食材。

## 2.6 大糧倉計畫

目前我國雜糧需求量仍以進口為主，為活化國內休耕地、減少稻作面積，新竹縣配合中央政策執行大糧倉計畫 - 推動國產雜糧產業發展，鼓勵二期稻作轉作或輪作雜糧作物，提升雜糧種植面積及國產雜糧自給率；2021 年新竹縣大豆種植面積達 83 公頃，產量約 102 公噸，目前結合校園學童營養午餐，以響應新竹縣的地產地消政策、並提高營養午餐的在地食材供應比率。

### 提高本縣有機驗證面積



### 提高本縣茶園復耕面積



### 提高本縣雜糧種植面積



## 2.7 推動農村再生，提升農村生活品質

新竹縣為推動轄內農村再生，引領農村朝向多元化發展，促使其自給自足、永續發展，建立友善農村生活環境。透過加強辦理培根計畫，協助農村依據資源特性與需求推動再生計畫，並加強農村再生跨域合作，強化產業發展資源之整合，以活化產業，改善生活、生產及生態環境，展現農村新風貌。2022 年持續辦理農村社區環境改善、產業活化、文化保存與生態保育等計畫。

## 2.8 精緻農業推動

### (1) 推廣在地特用作物

新竹縣農業規模並不龐大，因此極為重視精緻農業，期望透過打造品牌、增加行銷通路，展現新竹縣農業的優異實力。為增加高經濟價值特用作物的原料來源，除了持續推動茶葉復耕，亦開始新增油茶和愛玉復耕獎勵，油茶新植每公頃獎勵 5 萬元，愛玉新植獎勵三年 8 萬元（第一年 5 萬元、第二年 2 萬元、第三年 1 萬元）。2021 年新竹縣茶園復耕總面積達 131.73 公頃，茶園面積漸增並趨穩定，漸復新竹縣「茶鄉」之美譽。

### (2) 促進地產地銷

新竹縣為穩定供應市場在地新鮮蔬果，提供農友自產自銷的銷售管道，降低仲介販運成本，增加農事收益，由農民自主管理、自行訂價、自行上架，所販賣之蔬果標示產銷履歷、生產人等資訊，消費者能追溯農產品的生產過程，以公開透明、地產地消、降低食物里程的精神，落實農業永續經營的目標。

### (3) 結合地方特色農產品產業文化活動

新竹縣結合農業與地方文化，創新農業產業價值，行銷在地農產品，以農業文化知性活動方式，帶動地方居民共同參與。為加值發展農村休閒遊憩事業，已辦理包括「茶花暨柑橘產業文化展售活動」、「湖口鄉瓜瓜節農產品展售促銷活動」、「寶山鄉公所綠竹筍產業文化活動」、「那羅灣金盞花產業文化推廣系列活動」等多項活動共 15 場。

### (4) 「新鮮、安全、安心」- 新農民市場

已與轄內農會合作推動「新農民市場」（農民直銷站、農村社區小舖）行列，完成 14 處銷售點設置，持續執行農民教育訓練、營造友善購物環境及辦理行銷推廣活動等作業，落實地產地銷政策，並輔導農民成為穩定生產供貨者，協助農民拓展行銷通路，建立農會定供貨平台。未來將持續輔導各市場健全產銷整合制營造優質購物環境。



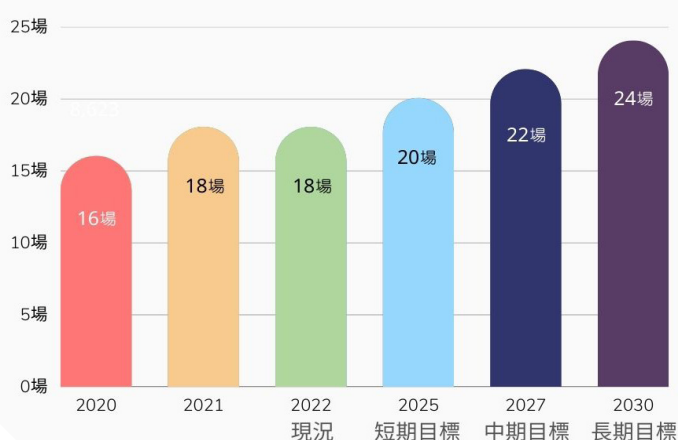
## 2.9 食農教育，提升農業附加價值

新竹縣持續透過「食農教育」協助消費者知道吃了什麼食物、食材從哪裡來、如何選擇食材、如何料理食材，在養成健全的飲食習慣中，同時達到傳承在地的飲食習慣和文化、親近土地、支持在地農業發展及保護生態環境的目標。結合一級生產的農業經濟、二級加工的工業經濟及三級販售的服務經濟，透過創意研發和美學設計，整合跨域產業，以農村特色餐桌、農村生活文化體驗或透過環境生態觀察與遊程導覽等，發展多樣化食農教育體驗方案，提升農業、環境與人類的情感關係，促進地方產業的永續發展。2022 年輔導新竹縣農會共辦理 18 場食農教育相關活動及輔導新竹縣農村再生社區辦理產業活化及食農教育共 11 場次。

## 2.10 加強進口肉品源頭管理

賡續辦理加強查驗高風險輸入食品：因應畜肉產品擴大開放輸入政策，中央與地方政府衛生局持續強化市售畜肉產品之抽驗，新竹縣推動「畜肉安心計畫」，加強查驗市售豬、牛肉產製品，完成抽驗件數計 313 件，檢驗乙型受體素 21 項，檢驗結果均符合規定。

辦理食農教育相關活動場次



## 2.10 加強食品源頭管理

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	經由大眾傳播媒體宣導，如電視廣告、電台廣播託播、公車車體...等廣告	1.配合衛教宣導活動，教育民眾食品標示認知。 2.針對業者辦理教育訓練，強化法規認知及自主管理責任。	→ 1.民眾食品標示認知的養成。 2.食品販售業者依食安法規定正確標示，強化對其產品之責任。
業者	經由辦理衛生講習，加強食品業者法規宣導	針對業者辦理教育訓練，強化法規認知及自主管理責任。	→ 1.強化業者法規認知。 2.食品正確標示，民眾可以安心選購。

## 2.11 對抗極端氣候改善收成，提高農業產值

2022 年新竹縣政府盤點縣內農業資源，經過產官學研共同投入，並以農民、農業為角度擘劃的「新竹縣農業政策白皮書」，訂定十年願景與策略，其核心理念為「永續農業、多元創新、幸福農民」也期望據此推展之永續農業政策，提高農業產值，為農村、農民找到新希望。

## 2.12 持續推動農民福利相關政策

配合行政院農業委員會農糧署「有機農業生產輔導計畫補助原則」辦理相關補助計畫，如有機農業適用肥料補助計畫、生產及加工設備補助計畫、溫網室設施(備)補助計畫、簡易堆肥設施(備)補助計畫、有機農業田間栽培及肥培管理講習會補助計畫等，期提升小規模農業生產農家的平均所得。

2021 年小規模農業生產農家之所得總額為 154.9 萬元。

2025 年目標：(1) 有從事農業者的農牧戶每戶平均年所得達 135 萬元。(2) 研議性別所得指標，如可產生男性、女性經營管理者家戶所得或農業收入之資料推估方式。

2030 年目標：(1) 有從事農業者的農牧戶每戶平均年所得達 150 萬元。(2) 推估男性、女性經營管理者家戶所得或農業收入。



## 確保健康及促進各年齡層的福祉

SDG3

GOOD HEALTH AND  
WELL-BEING

健康與福祉



### 3.1 落實新生兒營養補助政策

新竹縣為培訓第一線反應人員，提高心肺功能停止患者存活率，2022 年分別於芎林、寶山、湖口、竹東、新豐、竹北、新埔及橫山等地辦理急救課程，內容包括成人及嬰幼兒急救，共辦理 14 場，400 位民眾接受訓練。

### 3.1 新生兒發放營養補助金



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過各管道加強宣導周知。	結合戶籍所在地戶政事務所出生登記時申請，簡政便民。	鼓勵民眾生育意願，並減輕新生兒家庭經濟負擔，2022 年受益人數達 3,999 人，發放金額達 6,794 萬元。

## 3.2 長照 2.0 服務計畫

新竹縣為提供轄內年長者優質照顧，透過連結產官學三方力量，運用社會福利與智慧科技專業，布建「看得到、找得到、用得到、付得起」的長照服務資源，共同建構完備的長照服務資源網絡，深化服務並提升服務品質。本計畫主要服務項目包含居家服務、日間照顧服務、失智日間照顧服務、餐飲服務等 17 項，新竹縣接受長照服務人數總計 5,981 人，服務使用率為 96%。

### (1) 新竹縣長期照顧中心：

新竹縣照顧老人及身心障礙者，成立「新竹縣長期照顧管理中心」，以單一窗口、免費諮詢、多元的服務方式提供全方位保健醫療及社會福利之相關資源與諮詢，目標是使需長期照顧的民眾獲得妥善、完整的照顧，並減輕家庭照顧者負擔，提升照顧及生活品質。

### (2) 長照服務專線服務強化：

為提供民眾專線諮詢及申請長照更便利服務，新竹縣強化 1966 長照服務專線服務量能，服務項目含「長照四包錢」為「照顧及專業服務」、「交通接送服務」、「輔具服務及居家無障礙環境改善服務」、「喘息服務」等四大項給付服務，達成「一通電話，服務到家」宗旨。

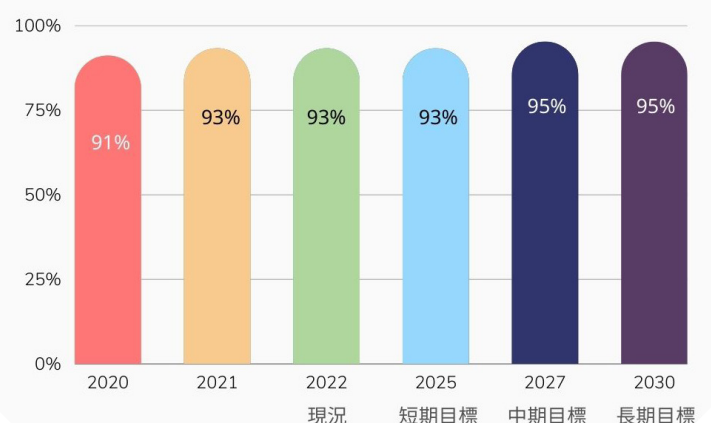
### (3) 老人居家服務：

居家服務乃新竹縣長照計畫核心項目，由受過專業訓練之照顧服務員，到府提供失能長者及身心障礙者身體照顧及日常生活照顧服務，減輕家庭照顧者負擔。新竹縣 2022 年共協助 2,858 個家庭，提供近 48 萬人次服務。

### (4) 失智症防治照護行動計畫：

依衛生福利部統計資料推估，2022 年底轄內潛在失智人口數 6,668 人，失智症確診人數 3,901 人，達 58.5%，為此新竹縣成立失智共照中心 3 處，整合失智社區服務資源，輔導失智社區服務據點，培養其充權 (empower) 能力。透過與政府部門、文教單位、民間機構、非營利團體等在地資源連結，建立失智友善環境，提供更全面更多元的失智照護，讓更多失智者及家庭獲得最適切的服務。2022 年新竹縣失智社區服務據點拓展至 13 處，已達中央一鄉鎮一據點目標，為失智長者及家屬提供服務，並持續失智症認知相關宣導活動、提供失智個案轉介及追蹤服務、訓練失智照護人才等服務。

### 民眾接受長照 2.0 服務使用率



### (5) 拓展社區照顧關懷據點：

因應高齡化時代來臨，新竹縣推動「社區長者健康及在地老化」政策，社區據點設置 2022 年已設置 117 處據點（一般據點 13 處，社照巷弄長照站 71 處，醫事 C 點 13 處，文健站 20 處），鄉鎮涵蓋率為 100%，提供縣內長者預防及延緩失能課程、共餐服務、健康促進、關懷訪視、電話問安等服務，將持續推動福利社區化，達成 1 村里 1 據點目標，落實長者在地安老之理念。

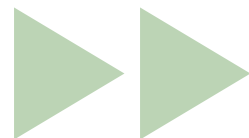
### (6) 其他服務措施：

新竹縣其它長照相關服務推動項目如下：持續增設照顧服務機構，以滿足民眾各類照顧需求；輔具代償墊付機制，由 128 家輔具廠商為民眾先行墊付至少 70% 補助款，民眾僅需支付 30% 自負額以減輕民眾負擔；中低老營養餐飲服務持續增加，提供轄內中低收入及低收入長輩餐食服務；長照交通接送車迄今擴增至 64 輛，提供有就醫復健需求長者使用；喘息服務及專業服務等各類服務，以符長者多元照顧需求。

## 3.2 長照2.0服務計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過辦理各類宣導活動，讓民眾認識長照服務及申請方式，以利有需求可提出申請。	藉由媒體平台、社區宣導、搭配各類活動宣導攤位等方式，辦理長照服務宣導，讓民眾了解其服務對象。	
機關	持續布建各類長照資源，以供民眾使用。	盤點轄內長照資源，設定開放設置區域，針對資源不足區域優先布建，以供各區域民眾皆能使用。	→ 提升長照服務使用率，落實長照「看得到、找得到、用得到、付得起」之目標。
產學界	透過長照單位培力方案，邀請專家學者至單位輔導及辦理教育訓練，以提升其專業知能及服務品質。	盤點轄內單位運作情形，採分級方式辦理，請專家學者個別輔導或是團體輔導，並辦理教育訓練，建構單位專業知能及提升服務品質。	→ 強化單位服務品質，藉以提升長照服務使用率。



### 3.3 幼兒親子友善急救課程

為避免嬰幼兒因意外導致身亡憾事一再發生，除拍攝 CPR 急救、哈姆立克法、熱痙攣、流鼻血處置以及小兒評估方式等教學影片供民眾線上學習外，亦不定時辦理嬰幼兒急救相關課程。並已於竹北市、新埔鎮、竹東鎮以及芎林鄉等地辦理「嬰幼兒親子友善急救課程」，共完成 8 場次、200 人認證。

### 3.4 安居緝毒，全力打造無毒家園

#### (1) 校園及少年毒品犯罪查緝：

由於學生、青少年常利用新型態通訊軟體及遊戲網站販(購)毒，新竹縣結合警政及教育單位、網路社群資訊，擴大情資來源，有效查緝校園毒品源頭。

打擊跨境走私及查緝製毒工廠：分析近年來查獲跨境走私毒品案件類型及製造毒品之先驅化學原料，以加強查緝境內持有大量毒品、跨境走私毒品及製毒工廠(加工分裝廠)。

#### (2) 毒品治安顧慮人口家庭兒少保護：

針對違反毒品危害防制條例之現行犯、通緝犯，透過筆錄、調閱戶政資料等措施。落實查訪其是否育有未滿 12 歲子女者之脆弱家庭，建立主動關懷機制，藉以提早發現，通報社政單位，共同防止兒少保護案件發生。由警察勤務區員警執行毒品治安顧慮人口訪查，附帶關懷其未滿 12 歲子女受照顧之情形。如若於訪查時發現兒童有未獲適當照顧之虞，則通報脆弱家庭，以利社政單位進行追蹤評估或聯繫教育單位協助後續關懷工作。

### 3.5 校園新世代反毒策略

#### (1) 全民健康教育 - 校園反毒策略：

新竹縣結合教育及警政單位，每學期針對縣內各高中(職)及國中、小實施至少一次、全面性之防制校園霸凌、反毒品、反詐欺、反暴力、交通安全及人身安全等主題之校園犯罪預防宣導，採用講座、兒童劇、擬真毒品及反毒好遊趣巡迴展等多元方式推動反毒宣教活動。2022 年總宣導人數近 15 萬人次。

#### (2) 校園防毒守門員培訓：

新竹縣為落實新世代反毒策略行動綱領，達成國小高年級及國中每年度反毒宣導百分百入班宣導率，透過辦理「校園防毒守門員種子師資培訓暨入班宣導」，提供轄內教師研習，至 2022 年共計培訓 206 位種子教師，透過生動活潑的方式，讓反毒的種子在學子們的心中萌芽，同時了解毒品危機，勇拒吸毒。

### 3.6 全民運動保健推動

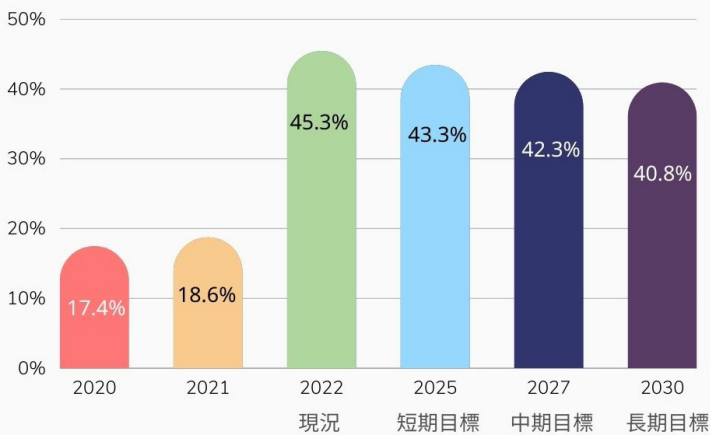
#### (1) 優質運動環境規劃與建立

為使新竹縣民保持良好運動習慣，強化疾病抵抗力，同時促進心理健康，新竹縣於人口密集區域如竹北市周邊，逐步設置竹北國民運動中心、游泳館、體育館、體育場及第二運動場，周邊還有私人經營的健身俱樂部，已形成竹北體育運動聚落。其他亦包括頭前溪南岸自行車道、湖口王爺壟運動公園、竹東河濱公園、竹北溜冰場等。新竹縣目前針對轄內第二大鄉鎮（竹東鎮），規劃興建「竹東全民運動館」，核心設施為新型態健身房、瑜珈或韻律導向的教學方式，以健康知能基模為架構，寓教於樂為實踐基礎。透過遊戲讓學生玩中學，提升新竹縣縣民運動場域質量，進而塑造新竹縣健康城市氛圍。

#### (2) 運動風氣推廣

- A. 推動目的：為推廣全民運動，故由新竹縣中小學體育促進會辦理教育部普及化運動賽事及多項校際聯賽，以向下紮根的方式，推動普及化運動，鍛鍊學生強健體魄，展現健康與活力，並以運動會比賽提升新竹縣學生體育水準，提高學生學習興趣。
- B. 賽事規劃：新竹縣結合體育會及各單項委員會，每年規劃辦理共計約 70 項各運動單項盃賽、體育相關研習、體育育樂營等活動；近年亦積極引進各類大型全國賽事，2022 年承辦「111 學年度全國中等學校跆拳道錦標賽」等大型體育賽會外；2023 年亦辦理「112 年全國中等學校運動會」。
- C. 人才培育：新竹縣傾全力強化體育運動風氣，透過各項國內外大型體育賽會以提升競技實力，並培養本國優秀體育選手，以「健康竹縣」為目標邁進。

普遍身體活動不足人口率



### 3.7 建立城市運動形象

#### (1) 「運動 i 臺灣」

新竹縣 2022 年因疫情因素停辦許多賽事，但於後疫情時代，新竹縣仍與體育會、各單項委員會及轄內社會團體結合，辦理水域、原住民族傳統、身心障礙者、社區聯誼賽、銀髮族、女性等各項推展全民運動，2022 年共計 69,566 人次參與。

#### (2) 贊助掛名

2022 年新竹縣冠名贊助職業球隊「新竹街口攻城獅」，並提供新竹縣體育館作為主場地；第二季 15 場例行賽事、3 場季後賽、3 場總冠軍賽，共吸引 121,040 人進場看球，平均每場 5,764 人。同年「新竹街口攻城獅」辛巴榮獲最佳洋將、林冠綸總教練榮獲最佳教練，新竹縣體育館更是蟬聯第二年最佳主場，大幅提升新竹縣城市運動形象。

#### (3) 運動平權

- A. 特殊需求學生繪畫比賽：已於 2022 年 2 月 16 日徵件，參加件數近 600 件，並於 2022 年 3 月 16 日於體育館辦理頒獎典禮。
- B. 兒童專注力與情緒管理訓練 - 獨輪車活動：2022 年 3 月 6 日開課，於 7 月 24 日辦理成果發表會，並於 8 月 27 日辦理第一屆兒童獨輪車壯遊竹縣實施計畫。親師生及各界志工總計約 300 人參加。
- C. 2022 年度國民中小學適應體育滾球比賽：2022 年 9 月 27 日假新竹縣湖口鄉信勢國小舉行，共有 43 所國中小學校、60 個隊伍、286 位選手報名參加比賽。
- D. 2022 年度國民中小學適應體育運動競賽：2022 年 12 月 26 日假國立新竹特殊教育學校舉行。新竹縣國中小特殊班學生 274 位、隨隊教師 120 人、家長 40 人，親師生總計 434 人。



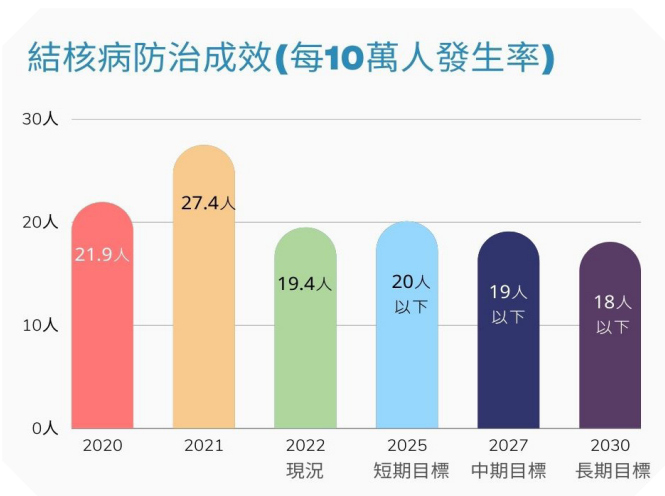


### 3.8 傳染病防治

新竹縣積極推動各項重大傳染病防治工作，降低肺結核等各項相關傳染病的發生機會，在疾病防治方面，顯見成效。

(1) 結核病發生率：

透過如「潛伏結核感染治療」等措施，轄內發生率由 2005 年每十萬人口有 53.3 人，下降至 2021 年每十萬人口有 27.4 人，累積下降幅度達 48.6%。



(2) 本土瘧疾：

利用智慧檢疫多功能系統實施國際港埠流行地區入境發燒個案之篩檢及衛教，加強入境旅客管控流行風險，維持無瘧疾本土病例。2021 年新竹縣無瘧疾本土新感染病例。

(3) 登革熱：

中央強化邊境檢疫措施，新竹縣則落實病媒蚊防治工作，包含提升病媒蚊密度調查效能、強化與新竹縣政府各局處及各鄉鎮市衛生所之溝通聯繫，帶動社區查檢及清除孳生源以有效防治登革熱等病媒傳染病。2021 年確診個案 3 例，皆為境外移入病例，無死亡病例，年平均致死率為 0%。

## 3.8 傳染病防治

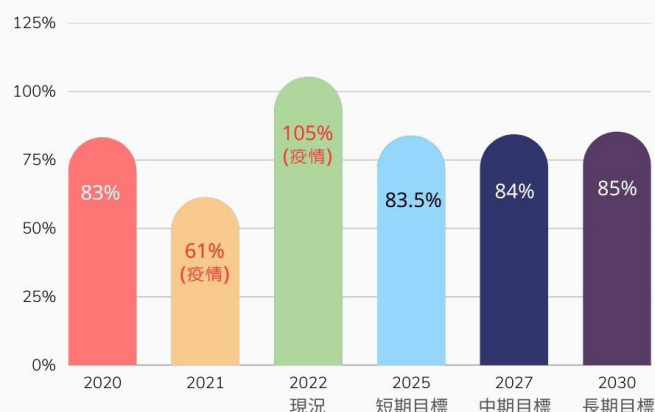


相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	疾病衛教	1.結核病防治衛教 2.瘧疾平時防治措施：提醒民眾前往瘧疾流行地區，應做好個人防蚊措施並至旅遊門診醫師諮詢預防性投藥之必要性。 3.登革熱平時防治措施：宣導民眾配合社區動員，維持戶內外環境整潔，定期巡倒清刷，清除孳生源。	1.新案發生率以平均6%降幅逐年下降。 2.維持無瘧疾本土新感染病例。 3.預防本土病例發生及維持無本土死亡病例。
機關	訪視轄區醫療院所	提醒醫療院所提高警覺，就疑似病例應盡速通報採檢並採取相關防疫措施。	1.新案發生率以平均6%降幅逐年下降 2.維持無瘧疾本土新感染病例。 3.預防本土病例發生及維持無本土死亡病例。

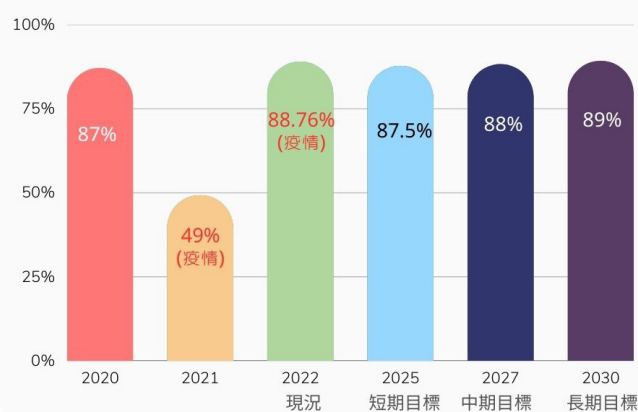
### 3.9 癌症篩檢

新竹縣透過宣導講座，教導民眾養成良好生活習慣。定期接受篩檢，如有確診則持續追蹤及治療，以降低婦女子宮頸癌及乳癌的發生率及死亡率。2022 年新竹縣子宮頸抹片篩檢人次達成率 105%、乳癌篩檢人次達成率 88.76%。

婦女癌症篩檢率-子宮頸抹片篩檢



婦女癌症篩檢率-乳癌篩檢



## 3.9 癌症篩檢

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	辦理社區、職場宣導及邀約民眾篩檢	職場及社區辦理四癌篩檢	2020年: 子抹目標完成率:83% 乳癌目標完成率:87%
醫院	辦理醫院癌品會議	衛生局與醫院合作辦理篩檢服務	2021年: 子抹目標完成率:61% 乳癌目標完成率:49%
診所	輔導診所加入微笑診所行列.推動四癌篩檢	診所、醫院與衛生所合作辦理宣導及篩檢服務	2022年:(受疫情影響) 子抹目標完成率:105% 乳癌目標完成率:88.76%

### 3.10 心理健康網計畫

#### (1) 宣導及心理諮詢服務

針對不同族群辦理心理健康宣導活動，2022 年總計 2,795 人次參與；另新竹縣轄內共設置 14 個諮商點，提供免費定點心理諮詢服務，緩解民眾心理困擾，統計 2022 年共服務 291 人次。

#### (2) 強化自殺防治服務方案

針對新竹縣轄內各年齡層及各族群辦理心理健康及自殺防治宣導，2022 年共辦理 41 場心理健康宣導場次。針對第一線服務人員、家庭照顧者及原住民等族群，辦理自殺防治及心理健康教育訓練如下：

- 2 月份針對網路成癮青少年、老人憂鬱、孕產婦心理健康、新住民心理健康辦理講座。
- 3 月份原住民辦理心理健康講座，以及第一線服務人員舉辦教育訓練。
- 4 月份結合教育局及早療個管中心針對親子教育辦理設攤活動宣導其中包含注意力不足過動症衛教宣導。
- 5 月份結合台灣省工商安全衛生協會附設新竹職業教育中心辦理中壯年族群之職場心理健康教育宣導及資源轉介，另外與新竹縣植物保護商業同業公會聯合辦理農藥商自殺守門人訓練。
- 6 月份結合新竹縣藥師公會辦理藥師的自殺防治知能及自殺防治守門人宣導。
- 7 月份結合新豐國中、教育部國民及學前教育署針對教師辦理自殺守門人研習課程。
- 8 月份依新竹縣因地制宜之自殺防治策略，針對木炭商、家樂福、全聯、美聯社等木炭販售商辦理自殺防治守門人訓練，藉由講座提升商家在販售木炭時辨認民眾的情緒，以及提供資源轉介；另外安排園藝治療講座透過植物傳遞心理健康。
- 9 月份配合 9/10 自殺防治日，新竹縣辦理「珍愛生命自殺守門人」教育訓練，並拓展珍愛生命店家及大樓頒發獎狀。
- 10 月份結合社會處、長照中心、協會，針對家照者、社工、志工及高齡者等，透過活動辦理心理教育宣導。
- 11 月份參與校園校慶活動設攤宣導，透過小遊戲傳遞心理健康及資源轉介；另結合社會處舉辦親職教育，提升正向教養及自我照顧講座。
- 12 月份結合社會處辦理身心障礙者心理健康宣導；以及結合文化局的國際移民日，辦理新住民心理健康宣導。

### (3) 精神疾病防治與照護服務

新竹縣積極落實社區精神病患追蹤關懷、轉介及轉銜服務，視病人需求適時轉介醫療、勞政、社政與教育機關資源；辦理相關講座及社區村里教育訓練，促進精神病患權益，2022 年針對第一線服務人員、警察人員、消防人員、社工人員等辦理相關講座，以及社區民眾傳遞區污名化及精神疾病衛教宣導，總計 750 人次參與。

## 3.10 心理健康網計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	邀請專業人員針對各年齡及各族群辦理珍愛生命課程及心理健康宣導。	提升民眾對珍愛生命認知，提供情緒困擾者適時心理狀態評估及資源轉介，以預防自殺事件發生。	→ 強化初級預防工作，共同營造健康家園。
機關	與教育局、警察局、消防局、長照中心等局處，進行跨局處合作，共同辦理珍愛生命課程及心理健康宣導。	提升不同年齡層及族群，對珍愛生命認知，提供情緒困擾者適時心理狀態評估及資源轉介，以預防自殺事件發生。	→ 將資源藉由點(衛生局)、線(各網絡)的連結推廣至面(全縣)，一同喚起民眾對心理健康議題之重視，推廣人人都是自殺守門人。



### 3.11 藥物濫用戒治及毒品防治

新竹縣配合中央「新世代反毒策略行動綱領」推動相關在地政策，積極擴增戒癮服務之涵蓋率，促進藥癮醫療及專業資源之布建，逐步增加服務可近性，充實社區民眾知毒識毒及藥物濫用危害知能，進而強化防毒拒毒之技能，打造『樂齡宜居無毒健康城市』的願景。

#### (1) 藥癮戒治

新竹縣共有 4 所緩起訴附命戒癮治療機構分別為新竹臺大分院生醫醫院 (竹東院區)、臺北榮民總醫院新竹分院、天主教仁慈醫療財團法人仁慈醫院及中國醫藥大學新竹附設醫院，提供藥癮治療服務，新竹縣毒品危害防制中心 (毒危中心) 製作資源手冊提供民眾門診資訊外，亦提供鄉鎮衛生所海報宣導傳遞相關藥癮治療資訊，提升藥癮者接受藥癮醫療及專業處遇，涵蓋率達 100%。

#### (2) 安居緝毒，全力打造無毒家園

##### A. 校園預防：

由個案管理員及宣導團講師前進校園以講座宣導及多元設攤活動辦理 2022 年共 9

所學校、9 場次、1,443 人次。

##### B. 社區預防：

I. 新竹縣毒危中心與警察局防治科，藉由執行社區至安營造補助督導訪視，引導社區巡守隊員對藥癮者瞭解，以讓藥癮者去汙名化，並利用訪視社區治安講座課程強化社區巡守隊社區巡查毒防認知能力，並建立友善藥癮社區環境。

II. 擴大辦理反毒宣導，使反毒知能深耕社區部落，毒危中心申請法務部「2022 年度前進社區反毒師資社區巡講計劃」，針對偏鄉地區為峨嵋鄉、北埔鄉、關西鎮、橫山鄉、新豐鄉及原鄉地區五峰鄉、尖石鄉，進行社區與部落毒防宣導，減緩城鄉差距對於毒品危害防制宣導資源，落實師資培訓之目的，增進毒品危害防制師資之相關宣導經驗與授課技巧，2022 年上半年因疫情各社區暫停辦理活動，下半年因疫情趨緩則接續辦理，2022 年共辦理前進社區宣導 11 場，共 695 人次。

## 3.11 藥物濫用戒治及毒品防治

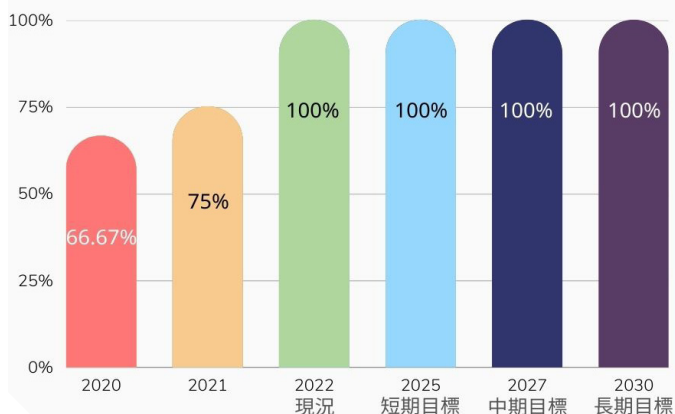


III. 為強化民眾及學童對藥物濫用認知，運用多元化媒體及在地資源推展反毒宣導，以提升縣民及學童正確反毒觀念，藉由台鐵新型通勤電聯車廂廣告於5至7月份，(北區至新竹段)每節車門旁配置一面反毒海報，每列共8面廣告，強化全民反毒危害意識及發展拒絕毒品技巧。2022年5至6月台灣廣播電台(頻道AM1206)每日8次，總檔次488次；7至8月心動音樂電台(頻道FM89.9)及亞太廣播電台(頻道FM92.3)每日撥放8次，總檔次分次別為124次及186次；9至10月飛揚廣播電台(頻道FM89.5)每日撥放8次，總檔次61。

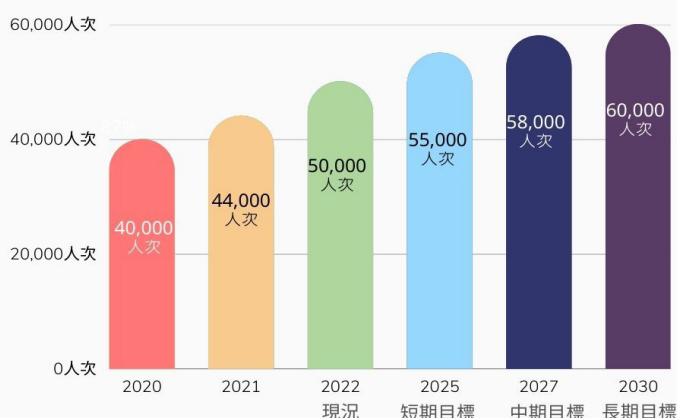
### 3.12 IDS(醫療效益提升計畫)

持續提升轄內偏鄉多元的醫療量能，提供包含巡迴醫療服務及遠距專科醫療服務，以更即時及完善的醫療服務，提高醫療的可近性及降低就醫障礙；包含增加專科別並提升專科門診診次執行率；改善原鄉肝病問題積極推動BC肝照護；持續推動居家醫療照護整合計畫、同時加強居家安寧服務；增加遠距醫療執行科別，努力提升在地民眾於鄉內就醫率等醫療服務，建構當地完善的醫療資源與環境，提供連續性且高服務品質的醫療照護，大幅縮短城鄉醫療差距。

戒癮治療機構參與率



提升原鄉醫療服務使用人次



## 3.12 IDS(醫療效益提升計畫)

相關  
利害關係人

民眾

溝通方式

協同合作醫院駐點成立醫療站

溝通內容

盤點鄉內民眾就醫意願，鼓勵民眾於原鄉內就醫，提升醫療可近性及醫療資源使用效益。

共融成果

建構當地完善的醫療資源與環境，提供連續性且高服務品質的醫療照護

### 3.13 為保障幼兒安全成長安居緝毒，全力打造無毒家園

#### (1) 校園及少年毒品犯罪查緝：

由於學生、青少年常利用新型態通訊軟體及遊戲網站販(購)毒，新竹縣結合警政及教育單位、網路社群資訊，2022年查獲利用網路(頁)、Messenger、Instagram、FACEBOOK 臉書或微信等通訊軟體群組或聊天室登載販賣毒品資訊案件，計2件3人，有效查緝校園毒品源頭。此外，強力掃蕩各類供毒藥頭，落實偵蒐不法犯罪事證，並以拘票、搜索票等強制作為，全面掃除社區型毒販(中小盤藥頭)以期隔離藥頭於社區及校園之外，淨化民眾生活圈及杜絕青年學生可能接觸毒品之機會。2023年1-5月共計查獲販賣各級毒品34件38人、各類毒品案件464件487人。

#### (2) 打擊跨境走私及查緝製毒工廠：

- A. 2022年查獲供毒藥頭共56件80人(均為販賣案件)，2023年1-5月查獲供毒藥頭共34件38人。
- B. 2022年9月中旬查獲戴嫌等8人製造第二、三級毒品工廠，2023年1-5月查獲羅嫌運輸第三級毒品及原料共1件1人，現場查扣愷他命及毒品原料卡西酮共約2公斤。
- C. 為打擊幫派組織不法毒品犯行，若查獲各類毒品案件犯嫌具幫派身分者，結合第三方警政，針對高風險涉毒幫派組合經營行業處所或已列管特定營業場所進行聯合稽查、擴大臨檢、刑案查處等勤務，透過行政稽查措施約制不法幫派組織透過是類場所進行毒品不法牟利，若有違反各該目的事業法令、毒品危害防制條例第31條之1、或新竹縣政府訂定自治條例情事，移請縣政府辦理裁罰。目前列管特定營業場所6處。

D. 為防制轄內製造栽種毒品工廠，落實清查轄內空屋工寮等處所共403處，過去曾遭查獲、民眾檢舉、報案或查訪時發現特別或疑似有製毒情事者共5處，並秉持「除惡務盡」原則，持續向上溯源追查上游供毒、製毒、走私犯嫌及資金提供者(金主)、向下掌握毒品流向，以期截斷各式供應管道，澈底瓦解毒品犯罪網絡。2023年計查獲製造第二、三級毒品工廠1件6人，查扣毒品原料、半成品計逾2公噸；運輸各級毒品4件4人，查扣毒品原料2,350餘公克。

E. 毒品犯罪及成癮問題係治安重要議題，警察局除強力查緝外，亦配合行政院執行「施用毒品者再犯防止推進計畫-貫穿式保護」，自犯罪調查階段前介入，主動提供各縣、市政府毒品危害防制中心之服務資訊並協助轉介，鼓勵其前往尋求協助。

(3) 對於違反毒品危害防制條例之現行犯、通緝犯，透過訊問筆錄和調閱全戶戶役政資料，調查是否戶內有未滿12歲之兒童，若有未滿12歲兒童，依規填寫警察機關執行兒童及少年福利與權益保障法第五十四條之一查訪紀錄表確認孩童受照顧狀況。毒品人口子女關懷案件，由警察勤務區員警執行毒品治安顧慮人口訪查，查訪其未滿12歲子女受照顧之情形，如若於訪查時發現兒童有未獲適當照顧之虞，則通報社政單位協助後續關懷工作。

#### (4) 少年輔導面向：

因應2023年7月1少年事件處理法有關少年曝險行為「行政輔導先行」新制，縣政府少年輔導委員會自2022年1月起試辦偏差行為少年輔導迄今(2023年6月27日)，合計進案數39件、開案數37件，已結案9件，目前在案數37件。

### 3.14 減少交通事故

#### (1) 交通安全宣導團

根據研究 90% 以上交通事故皆存在著人為因素，因此運用新竹縣縣道安平平台，結合新聞科、教育局、警察局等內部宣導小組，針對每月發生 A 1 類及重大傷害之交通事故，強化宣導，除在新冠肺炎疫情期間持續運用網路、視訊平台及廣播電台連線等方式，解封後立即積極規劃走入各校園、私人公司或廠辦及高齡者聚集場所加強交通安全宣導，建立路權認知與防衛駕駛觀念，為降低交通事故發生的根本改善之道。

#### (2) 加強執法

新竹縣 2022 年 1-12 月共取締總件數計 380,780 件，其中重大違規項目共計 257,753 件，期間配合中央針對「無號誌路口」發生 2 種違規行為加強執法，期間共取締 326 件，與 2021 年同期比較取締違規增加 212 件，上升 186%。2023 年 1-5 月交通事故計發生 9,668 件，較去年同期發生 10,014 件，減少 346 件 (3.6%)。

#### (3) 智慧執法

新竹縣於 2022 年度啟用之科技執法設備計有 6 處，分別為文興路與自強南路口、光明六路與縣政二路口及新興路與康樂路口多功能執法設備、新竹高鐵站 4 號出口引道違規停車自動辨識執法設備、台 15 線鳳鼻隧道及台 3 線區間測速設備，並自 2023 年 1 月 1 日啟用之竹北市中華路、中正東路口等 8 處路口科技執法設備，透過科技執法設備之輔助，運用後端數據平臺分析，善用大數據來洞察問題並研擬全面性的解決對策，藉此強化交通安全應用，整合事故、傷亡財損、成因與行為分析，改善交通安全，讓用路人行的安心，給民眾更安全、更友善的交通。查 2023 年 1-5 月於上開路口交通事故發生計 73 件，較去年同期發生 97 件減少 24 件 (24.7%)，顯示該設備能有效降低交通事故。

## 3.14 減少交通事故



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	以民眾檢舉、取締酒駕、逕行舉發、科技執法等方式取締。	對於交通違規民眾，進行勸導及開立紅單。	→ 執法能嚇阻民眾交通違規，使民眾得以安全駕駛於道路上，改善交通安全及秩序。

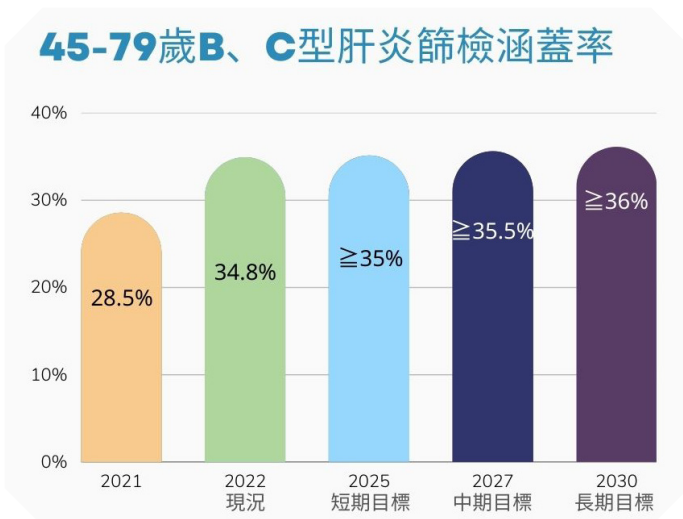


### 3.15 降低 30~70 歲人口慢性病死亡機率

- (1) 辦理 27 場整合式篩檢服務；五峰鄉衛生所提供 IDS 服務，並於 2022 年 9 月 3 日舉辦「新竹縣五峰鄉-健保IDS計畫廿週年活動」。
- (2) 大型活動設攤宣導：結合各村里、社區發展協會、鄉鎮市公所及新竹縣政府大型活動設置宣導或篩檢肝炎攤位計 16 場。
- (3) 實地輔導醫療院所共計 128 家 (醫院 9 家、衛生所 13 家、診所 106 家)。
- (4) 辦理「40~64 歲成人預防保健篩檢及 45~79 歲 BC 肝炎篩檢人數」評比，依衛生所、醫院、及診所組別舉辦競賽活動，加強推動民眾篩檢之誘因。

- (5) 「共下來愛肝免費成人健檢抽 800 元禮券」篩檢活動，參加成人預防保健及 BC 肝炎篩檢之民眾中抽出 250 名篩檢民眾發放 800 元禮券，以強化民眾篩檢意願並廣知親友參加篩檢。

自 2011 年起至 2022 年新竹縣 45-79 歲成健 B、C 型肝炎篩檢涵蓋率 :34.8%，2022 年糖尿病照護率 71.23%。新竹縣以「病人為中心、家庭為單位、社區為網絡」強化慢性病管理，透過推動糖尿病共同照護網，同時成立糖尿病健康促進機構，提供連續性、可近性及高品質之照護。



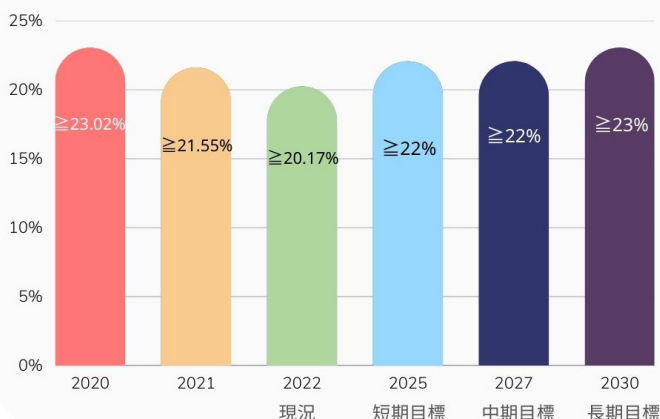
### 3.16 建構無菸支持環境，降低吸菸率及二手菸暴露率

- (1) 配合新竹縣地方特色之整合性菸害防制策略，依菸害防制法透過行政作為予以公告指定轄區內菸害防制法規定以外之禁菸場所，共 248 處。
- (2) 高級等學校以下周邊環境全面禁菸計畫落實無菸校園，加強推動學校週邊人行道禁菸，指定為無菸場域，共同營造清新的校園環境，創造無菸健康的學習環境，共宣導 62 場。
- (3) 鼓勵及邀請新竹縣醫療院 (所) 及診所加入戒菸服務行列及落實戒菸服務與轉介，共有門診戒菸 65 家。
- (4) 加強推動菸害防制宣導並營造無菸環境，減少二手菸，以維護縣民健康。
- (5) 結合社區或機關學校單位規劃地方特色活動加強宣導並辦理無菸活動，共宣導 209 場。

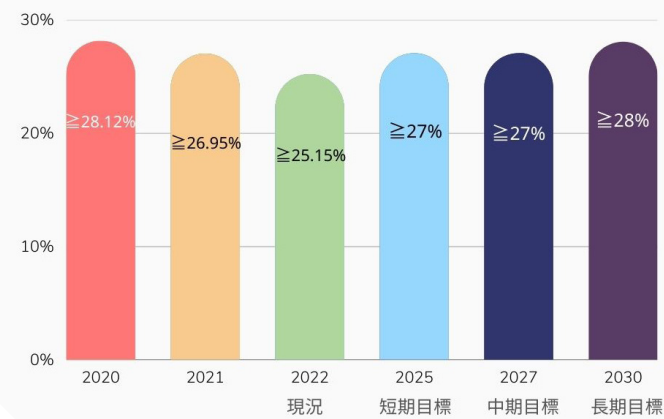
### 3.17 民眾利用健康檢查之比率

為增進民眾健康，新竹縣結合公共衛生部門、臨床醫療團隊與專業組織等，推動民眾健康促進、提供預防保健服務，及早發現慢性病及其他危險因子。成人健檢 2022 年：40-64 歲國人有利用健康檢查的比率達 20.17%；65 歲以上國人每年有利用健康檢查的比率達 25.15%。

成人預防保健服務篩檢利用率(40-64歲)



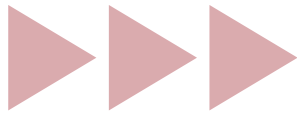
成人預防保健服務篩檢利用率(65歲以上)



## 3.17 成人預防保健服務篩檢利用率



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	辦理社區民眾宣導及邀約民眾篩檢	社區辦理成人預防保健整合性篩檢	2020年: 40-64歲成人預防保健服務篩檢利用率≥23.01%。 65歲(含)以上成人預防保健服務篩檢利用率≥28.12%。
醫院	辦理醫院成人預防保健會議	衛生局與醫院合作辦理成人預防保健整合性篩檢。	2021年: 40-64歲成人預防保健服務篩檢利用率≥21.55%。 65歲(含)以上成人預防保健服務篩檢利用率≥26.95%。
診所	實地輔導醫療院所執行預防保健服務	1.診所與衛生所合作辦理成人預防保健整合性篩檢。 2.辦理成人健檢人數評比競賽活動。	2022年: 40-64歲成人預防保健服務篩檢利用率≥20.17%。 65歲(含)以上成人預防保健服務篩檢利用率≥25.15%。 2019年底COVID-19疫情影響,民眾不願意前往醫療院所篩檢,導致利用率下降。



確保有教無類、公平以及高品質的教育方式，提倡終身學習

SDG4

QUALITY EDUCATION

優質教育

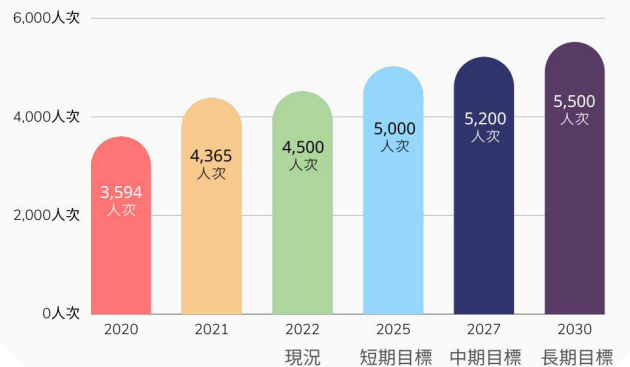


#### 4.1 環境教育課程與宣導

新竹縣為推廣環境教育，提升縣內民眾環境教育參與感，以強化民眾及相關環境教育人員專業技能及知識，並應用於日常生活與工作中。2022 年共辦理：

- (1) 環境教育宣導 (含環境講習及社區宣導等)：63 場次，宣導人數逾 4,500 人。
- (2) 環境教育活動及課程 (含展延課程及環境教育活動等)：12 場次，參與人數逾 1,000 人。

環境教育推廣人次



#### 4.1 環境教育課程與宣導

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	邀請環境教育相關種子人員及專家學者偕同前往村里/社區給予環境教育宣導。	宣導議題以環境教育及綠生活為前提，並以貼近民生角度出發，期望能將環境教育精神融入大街小巷與民眾心中。	強化民眾相關知識，提升環境教育認知，以深化環境保護認同感。

## 4.2 公務人員終身學習推廣

為強化新竹縣員工公務處理能力，並配合工作要求及提升公務人員終身學習機會，歷年均規劃相關訓練課程，2022 年辦理 21 場次之訓練研習課程，課程內容結合相關機關研習資源，規劃「領導力發展」、「政策能力訓練」、「專業知能訓練」及「自我成長及其他」等四大訓練面向，包括中階主管人員管理知能培訓、AIoT 的智慧未來、飛進未來 - 無人機的服務案例與趨勢、CEDAW 及性別主流化職場、敏感度訓練、多媒體剪輯與公務行銷、環境教育研習等訓練。

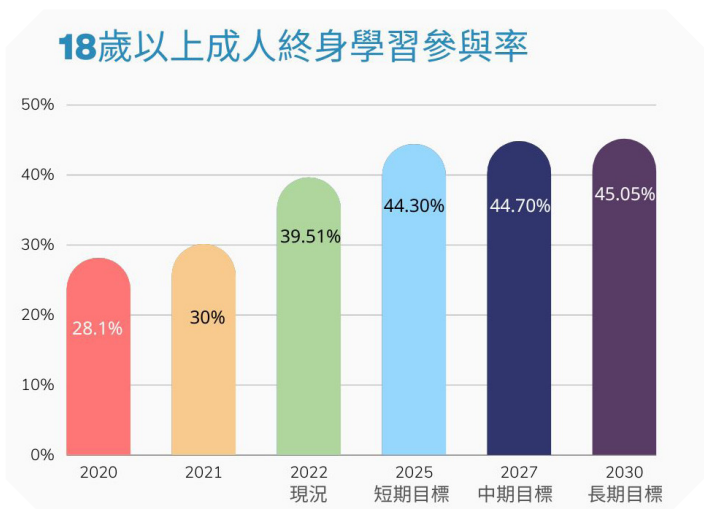
### 4.2 終身學習推廣



## 4.3 終身學習推廣

(1) 結合大華學校財團法人敏實科技大學辦理「新竹縣竹北社區大學」及「新竹縣竹東社區大學」。2022 年共開設 490 門課程、學員達 7,128 人次。2023 年春季班預計開設 220 門課程。竹北社大朝「文史資產」與「頭前流域」發展，而竹東社大則朝向「客家文化」與「環境永續」發展，另因新竹縣人口快速增長，為提供縣民就近學習之機會，於 2023 年進行豐湖地區終身學習計畫，委由明新科技大學辦理，將進行新豐鄉及湖口鄉地區終身學習需求調查，並評估未來建置社區大學之可行性，規劃成立第三所社區大學。

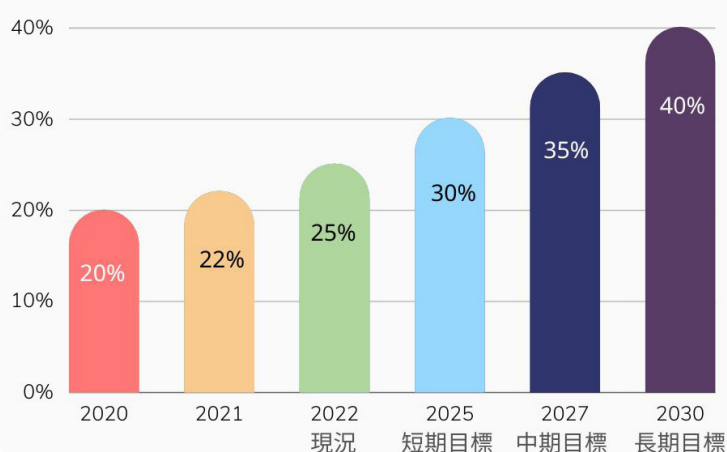
(2) 因應教育部學習社會白皮書發布，2022 年委託國立臺灣師範大學社會教育系進行新竹縣終身學習白皮書修訂，以擘劃未來藍圖。



## 4.4 強化公共圖書館硬體建設及推廣全齡閱讀服務

- (1) 縣立總圖書館建設：  
本案刻正辦理建築主體工程新建作業，預計於 113 年進入室內裝修工程階段，並於 114 年完工開館。
- (2) 活化圖書館閱讀動能：  
2022 年辦理各項兒童閱讀推廣活動及嬰幼兒親子共讀推廣活動，參與人數約 54,500 人。每月兒童閱讀主題活動、主題書展，參觀人次逾 100,000 人。
- (3) 強化及活化特色館藏資源：  
盤點新竹縣 13 鄉鎮市圖書館特色館藏資源，進而推廣館藏運用與學校教學現場相互串聯合作。
- (4) 推動竹縣全民樂讀風氣：  
透過分齡分眾系列活動辦理，有效吸引讀者到館，提升圖書借閱率。
- (5) 大館帶小館提升偏鄉閱讀力：  
輔導轄內偏鄉公共圖書館盤點既有資源及改善閱讀推廣策略。
- (6) 館員志工圖書專業再升級：  
統合縣內公共圖書館人力資源進行專業知能培訓。
- (7) 推動閱讀資源共享服務：  
2022 年攜手桃園市、新竹市及苗栗縣啟動桃竹竹苗一證通服務，共享縣市館藏及電子書資源，並廣續於 2022 年 12 月完成國立公共資訊圖書館一證通合作。
- (8) 行動書車走入偏鄉：  
於 2022 年協助尖石鄉公所獲贈行動書車一台，讓偏鄉閱讀資源更多元。

民眾對於圖書館活動參與率



## 4.4 強化公共圖書館硬體建設及推廣全齡閱讀服務



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	館員及櫃檯人員借閱服務與相互溝通	閱讀服務推廣及服務品質提升	提升本縣閱讀環境及品質

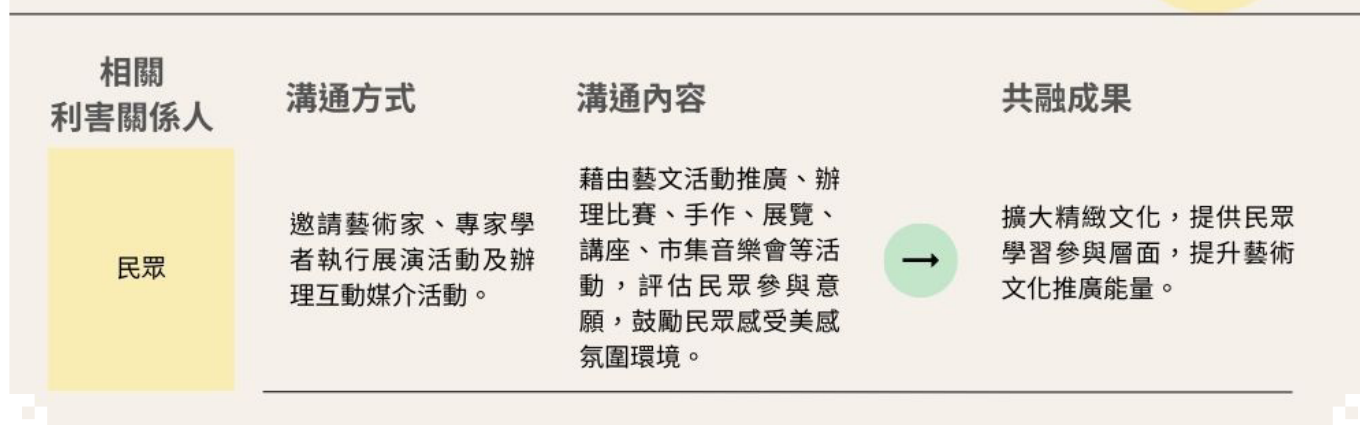
## 4.5 文化多樣性發展

(1) 藝文生活學習班：

- A. 定期辦理藝文生活研習班，課程類別分為成人及兒童研習班，並於暑假加開兒童夏令營課程，以期更符合各類型學習對象，提供民眾多樣化課程選擇。
- B. 辦理蕭如松百年紀念展、學術研討會、畫我家鄉美術比賽、說蕭老師的故事同學會及專題講座、美感藝術手作工作坊、繪畫技巧等活動，參與 12,960 人次。

(2) 推廣表演藝術活動：2022 年安排音樂、戲劇、舞蹈及親子類等各類演出，共計辦理藝文演出 220 場次，參與人數共計 62,162 人次。

## 4.5 文化多樣性發展



## 4.6 婦女福利促進

(1) 婦女福利服務中心透過宣導與提供福利諮詢與轉介服務，提升婦女資源運用能力，2022 年共計服務 2,225 人次。持續辦理婦女業務承辦人員在職訓練，共計 20 小時，課程參與 175 人次。依據在地婦女需求辦理服務方案 18 場次，服務 175 人次，另培力在地婦女團體推動計 7 個服務方案，服務 1,958 人次。提供特殊境遇家庭訪視關懷及社區宣導活動，共計服務 1,583 人次。

(2) 新住民家庭服務中心：

為保護與促進新住民女性權益，主要服務對象為 3 年內因婚配來臺之新住民及其家庭之輔導，使其儘速適應臺灣社會，維護其權益，並建全家庭功能。工作內容包含電話訪問、家庭訪視、個案管理工作、各類通譯服務、一般性福利活動方案等。2022 年共計服務人數達 5,763 人次。

## 4.7 學前教育

### (1) 提升公共化及準公共教保服務量能：

新竹縣持續規劃增設公共化教保服務機構，並依 2 歲至入國民小學前幼兒之分布情形、年齡別及地區幼兒教保資源分配之實際需要，活化學校空間，以滿足新竹縣幼兒之就讀需求。持續推動「公幼供應量只能增不能減」、「優質、平價及近便性之教保服務」之幼教發展政策，並體現幼兒教育之理想，銜接學童不同教育階段之受教權益，提供幼兒整體及持續性服務，訂定 2018 年至 2022 年開設 50 園(班)的目標，截至 2022 年已完成 100% 進度。

### (2) 專業幼教研習與水準提升：

配合幼教政策及教保服務專業發展之需求，規劃教保研習、幼兒園教保活動課程大綱、國幼班教保等專業研習課程，課程內容包含工作坊、觀摩、專題、研討等形式，以提升新竹縣教保品質。

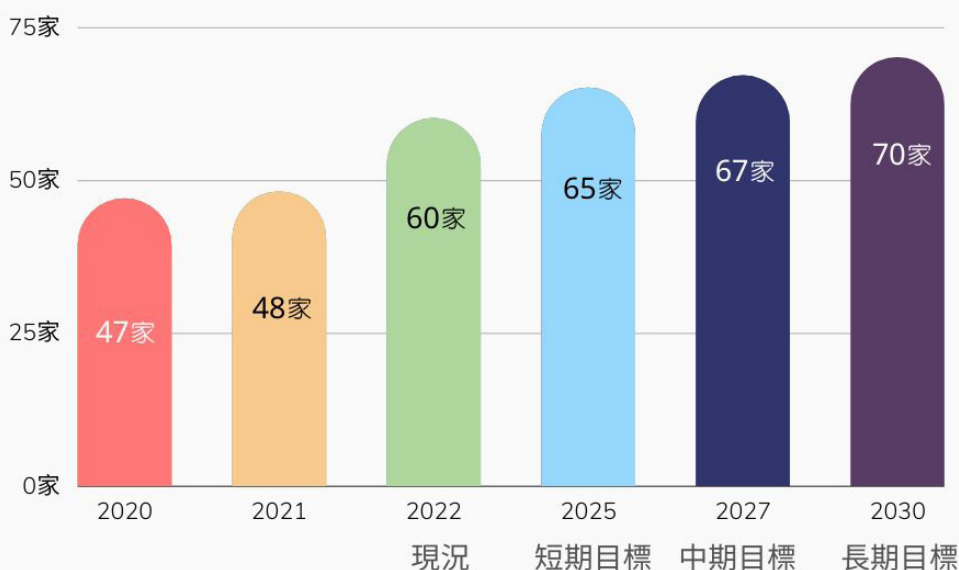
### (3) 幼兒園教學、輔導與基礎評鑑：

新竹縣為順遂推動幼托整合整體幼教業務，以協助幼兒園建置合宜的教保環境、發展特色及專業課程。自 2018 年度起，以五學年為一週期辦理幼兒園基礎評鑑，評鑑項目包括設立與營運、總務與財務管理、教保活動課程、人事管理、衛生保健及安全管理面向，藉由實地訪視及書面資料審查，引導幼兒園建立基礎運作制度，並輔導其符合幼兒教育及照顧法暨相關規定。

### (4) 少子女化對策計畫補助：

透過各項幼生就學補助及育兒津貼推行，減輕一般家庭家長育兒經費及經濟負擔，並使經濟弱勢家庭幼兒及家庭獲得學費補助及照顧，111 學年度第 1 學期共計補助約 7 億 3,982 萬餘元。

## 公共化及準公共教保服務的供應量



## 4.8 國中小學生生涯及技藝教育計畫

依據教育部國民及學前教育署補助辦理國民中學生涯發展教育及技藝教育相關經費作業原則辦理生涯及技藝教育計畫。目的如下：

- 一. 提升生涯發展教育推動人員對生涯發展教育相關知能，以提升整體課程活動規劃能力，協助學生提升生涯發展規劃基本能力。
- 二. 協助學生瞭解自己，培養積極、樂觀之態度及良好之品德、價值觀，認識工作世界及所需基本知能，以增進生涯發展基本能力及信心。
- 三. 協助學生瞭解教育、社會及工作間之關係，學習各種開展生涯之方法與途徑，輔導學生對於行(職)業之認識及加深職業試探，培養生涯規劃與決策能力，以利適性生涯規劃，作為升讀高中職校之參考。

於各學習階段提供協助如下：

### (1) 國中階段：

針對國中七年級辦理職業初探、八年級職業試探及九年級技藝教育專案編班、抽離式技藝教育自辦班、抽離式技藝教育合作班及國中技藝教育競賽及成果展。

### (2) 國小階段：

成立區域職業試探與體驗示範中心、辦理高年級學生職業探索課程等。

### (3) 訪視作業：

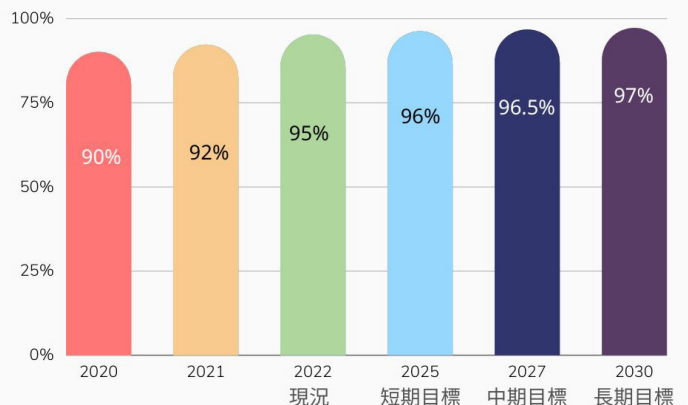
每年 10 月底辦理訪視作業，協助學校檢視辦理情形，並提供相關建議。

## 4.9 弱勢學生助學補助

(1) 新竹縣為改善弱勢家庭學生就學困難問題，以新竹縣政府預算補助學生就學之法定社會福利支出，針對就讀縣立高級中等學校及公私立國民中小學之低收入戶、中低收入戶家庭背景學生補助減免學雜費；低收入戶學生給予免除全部學雜費，中低收入戶則減免學雜費十分之三，以減輕家長們的負擔，讓學子在學習成長的道路上無後顧之憂、快樂學習。另新竹縣族群弱勢家庭(原住民、身心障礙人士子女暨身心障礙學生)所使用的教科書由新竹縣全額補助，2022 年總補助金額約 652 萬元及原住民籍學生 2022 年學用費總補助金額為 143 萬 6,250 元整。

(2) 針對需要協助幼兒(身心障礙幼兒、原住民幼兒、低收入戶子女、中低收入戶子女、特殊境遇家庭子女、中度以上身心障礙者子女)優先入園。此外，低/中低收入子女就讀公立、非營利、準公共幼兒園免繳費用(僅須負擔保險費、交通費、課後延拖費)。

### 需要協助幼兒進入平價教保服務機構就讀之比率





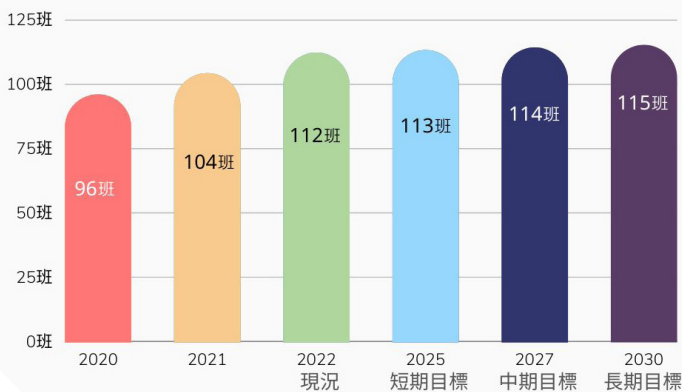
## 4.10 身心障礙學生教育協助

(1) 教育銜接協助部分：

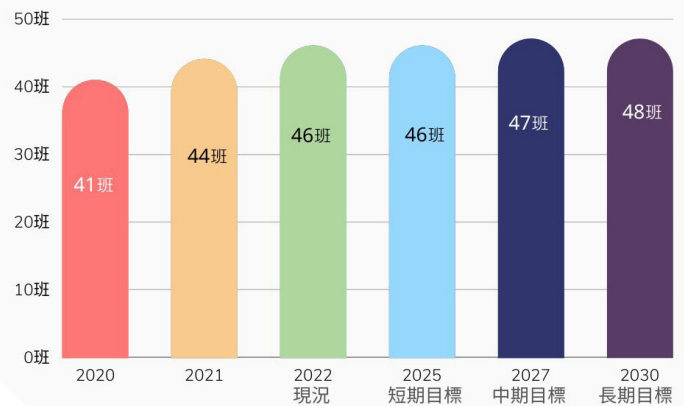
- A. 新生入學國小適性安置情形：2022 年 (111 學年度)：針對國中身心障礙學生，提供升高中的適性輔導安置，2021 年共有 298 名學生受益。
- B. 國中適性安置情形：2022 年 (111 學年度)：針對國中身心障礙學生，提供升高中的適性輔導安置，2022 年共有 366 名學生受益。
- C. 身心障礙特殊教育班增設情形：2022 年 (111 學年度)：增設 10 班特殊教育班 (學前 2 班、國小 6 班、國中 1 班、高中 1 班)，合計 158 班身心障礙特殊教育班。學前以及國小部分每班編制 2 位特殊教育教師，國中部分每班編制 3 位特殊教育教師，提供新竹縣特殊學生適性化之教學。

(2) 經濟與生活援助：2022 年 (111 學年度) 無法自行上下學補助身心障礙交通車經費 111 校 407 人次。

身心障礙學生教育-  
國小及學前階段特殊教育班級數



身心障礙學生教育-  
國中及高中階段特殊教育班級數



## 4.11 國民中小學學習扶助

新竹縣為縮短國民中小學學生學習落差，彰顯教育正義與平權，透過學習扶助來協助國民中小學國語文、數學及英語文三科學習成就低落之學生，確保學生能具備讀寫及運算能力，並追蹤受輔導學生學習成效，2022 年執行經費計 2,060 萬元。另辦理教師增能研習、輔導諮詢長期陪伴，並引進因材網 (<https://adl.edu.tw/HomePage/home/>)、均一平臺等教學相關資源，扶助有學習落差的學生達成基本學習能力。



#### 4.12 夜光天使計畫

對於凡符合低收入、單親、失親、隔代教養等經濟弱勢家庭國小學童，其放學後無人予以照顧者，提供以生活自理為活動主軸的服務，辦理時間以下午 6 時至 8 時為原則，避免家中乏人照顧的孩童課後在外流連，影響學業及身心發展，免除學童生活上的困擾，安心求學、成長，藉此提升學童基本能力。2022 年計有 15 校辦理，服務人數計 634 位學童。

#### 4.13 國小兒童課後照顧服務

為支持婦女婚育及使父母安心就業，考量到學校下課時間與家長上班時間的落差，鼓勵學校開辦課後照顧服務，配合家長下班時間接送，課後照顧內容多元活潑，兼顧家庭作業寫作、團康與體能活動及生活照顧。2022 年計有 31 校辦理國小兒童課後照顧班 265 班，參加人數計 5,082 位學童。

#### 4.14 新住民子女教育協助

透過辦理「新住民子女教育實施計畫」活動性相關課程，帶領學生理解多元文化，如辦理新住民子女親職教育研習、多元文化或國際日活動、華語補救課程等，促進新住民親子間能建立良好的自信、人際關係與環境適應，推廣並深化尊重、包容、接納與關懷多元文化的觀念，讓多元族群不分種族、不分國界，在新竹縣融合、生根、成長、茁壯。2022 年度計 29 校開辦新住民語文課程，2022 年度計 14 校辦理「新住民子女教育實施計畫」，已於 2021 年整合各項資源後成立新住民語文課程與教學輔導團。

#### 4.15 原住民教育平權推動

新竹縣於尖石、五峰及都會原住民地區開設多元課程，2022 年共開設 40 門課程，服務學員 810 人次。



## 4.16 友善校園永續環境營造

### (1) 校園反霸凌：

霸凌零容忍不只是保障人權，更是教育價值實踐的精神彰顯，新竹縣致力推動校園反霸凌活動，包括每學期辦理友善校園週，將「防制校園霸凌」融入教育宣導活動，2022年共有119所學校（國中小及高中）逾102,460人次參與；並於每年辦理「校園防制霸凌及修復式正義宣導研習」，協助學校實踐校園正向管教，運用有效方式處理衝突，促進友善校園之推動。

### (2) 推動校園人權、法治教育：

新竹縣辦理人權環境研究案、人權環境觀摩研討活動與兒童權利公約等研習共5場，並辦理新竹縣特殊教育園遊會暨推動兒童權利公約-「親子共融宣導活動」，讓人權教育寓教於樂於教育當中。此外，結合每學期開學之友善校園週持續宣導人權、法治教育。



(3) 校舍新增建與籌備：

新竹縣 2020 年人口總增加率為全國之冠，為維持轄內足夠教育場所，並讓學生可就近就學，減少跨區通勤，讓所有學子都能有安全優質的學習環境，新竹縣持續執行校舍新增建計有勝利國中、嘉豐國小、文中二、文小三，勝利國中預計 2023 年 10 月完工，嘉豐國小預計 2024 年 5 月完工，文中二、文小三預計於 2023 年發包。另有關增建校舍包含二重國中、二重國小及松林國小，二重國中於 2022 年獲新竹縣政府核定經費，現正進行規劃設計階段，二重國小增建校舍將進行先期規畫作業，松林國小增建校舍籌備規劃中。另，湖口高中遷校工程已動工，預計 2025 年完工，六家高中南棟校舍拆建已完成規劃設計，刻正辦理工程招標作業。

(4) 充實及改善校園環境：

新竹縣為打造安全的校園環境，持續評估將有安全疑慮的校舍進行拆除重建或耐震補強，並爭取獲得中央補助 2020-2022 年公立國民中小校舍補強及拆除（重建）工程：施作內容包括補強建築 37 校 49 棟、拆除 6 校 6 棟，總經費達 6 億 2,621 萬 2,745 元。補強作業皆已完工，老舊校舍拆除重建 2020-2022 年 6 校 6 棟均已動工，其中清水國小已完工。



## 4.17 智慧校園計畫

### (1) 綠能雲端資料中心

新竹縣為推動智慧校園政策，扎實基礎及前瞻未來，透過建設綠能雲端資料中心，減少轄內縣立高中職、國中小的機房負擔。落實資安規範與資訊安全控管，以提供安全的作業環境。透過機房向上集中整併，將實體主機轉為雲端虛擬主機，數量逐步減少 20% 以上，達到資源節約及快速擴充效果，同時提供備援機制提高服務品質，引進綠色資通訊科技，建構或使用符合環保效能之綠能雲端資料中心。而新竹縣應用綠能科技 GreenICT 及虛擬化雲端資料中心 SDDC 機制提供系統集中運作環境與整合服務。目前網路可用率 99.95%、電力可用率 99.95%、能源使用率 PUE1.38。

### (2) 智慧網路及智慧教室

隨著時代進步，校園環境與設備也應隨之與時俱進。新竹縣推動智慧校園，強化網路效能，讓師生教學更便利。透過普遍完備校園內之順暢網路接取環境，以配合教室內數位教學活動的相關資訊設施，充分支援教師及學生應用資訊科技的需要，運用直播教學，達成線上互動教學，產出教學課程，及跨校合作共學。同時致力於新竹縣 120 所國中小「智慧教室」及「智慧網路」建置，其中「智慧教室」(大型觸控顯示器建置)2023 年已完成 52.41%，另校園內「智慧網路」設備已達成每校一般教室皆有 1AP，網路覆蓋率 100%。

### (3) 自造教育中心

配合總計畫辦公室，討論重點任務之執行方式：111 學年度六大主軸 - 遠距教學公開授課模組。

- A. 辦理新竹縣子一、子二及子三計畫推動之檢核 (計畫審查與輔導諮詢)。
- B. 研習之規劃：由局端整合中心與輔導團辦理之研習時間、課程內容。子一中心協助支援或協助子二、子三師資與課程並劃分責任區。中心視情況與需求飄移部分設備給予子二、子三。

### (4) 教保服務場所及特教 AI 陪伴平臺

新竹縣為讓學童透過與 AI 機器人「凱比同學」互動，創造多元學習方式，有助於教師激發學習動力，爭取中央投入 4,000 萬元經費。2020 年於新竹縣公立幼兒園、學前特教班及國小資源班等共 35 處順利完成進駐，受益約 2,300 名學童，2021~2022 年投入 870 萬元，全縣 58 所公立幼兒園、60 班學前及國小特教班，預估受惠學生達 3,076 人。

### (5) 米立雲—雲端教學樂園

因應嚴重特殊傳染性肺炎，新竹縣已建置並持續改良「米立雲」數位教學服務，自建自營網路服務，達到使用人數無限制、功能擴充性高，並可依現場需求進行客製化。2023 年用戶數 57018 人。

### (6) 人才培育 - 清華 STEAM 學校

為符合 2019 年新課綱課程理念，強調產業轉型對人才培育的重要性，新竹縣與國立清華大學攜手推動「清華 STEAM 學校」計畫，進行跨領域教育之向下扎根，新竹縣 36 所參與的學校中，共有大肚國小、新豐國中等 10 所國中小通過「清華 STEAM 預備學校」認證，成為國內第一批 STEAM 課程實踐案例。繼 10 所預備學校後，新豐國中、東興國小、福興國小、福龍國小等 4 所國中小，將 STEAM 課程納入學校課程計畫，每學年至少對一個班級（或學年）實施一套 STEAM 課程，獲得「清華 STEAM 銅質學校」之認證！期待更多學校參與，讓竹縣學子們透過 STEAM 教育推展，邁入跨域整合創新教育的下一哩路。



### 教師每週運用凱比機器人輔助教學之使用率



實現性別平等，並賦予婦女權力

SDG5

GENDER EQUALITY

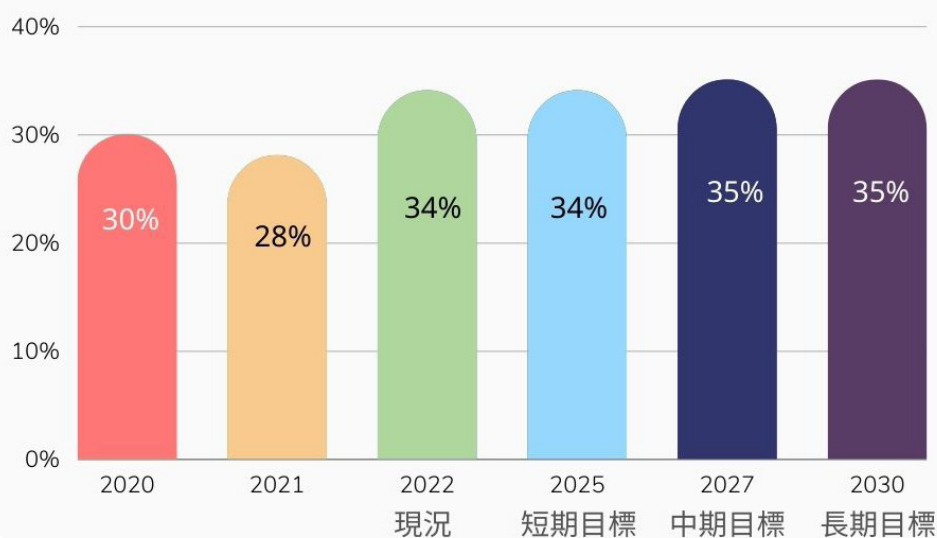
性別平等



### 5.1 政府晉用主管性別比例

重視性別平等議題，積極自公部門起推動性別平權，新竹縣政府晉用女性擔任一級單位正副主管及所屬一級機關正副首長之比率達到 34%，擔任二級單位主管及所屬一級機關一級單位主管之比率達到 60%。

新竹縣政府晉用女性擔任一級單位正副主管及所屬一級機關正副首長之比率



## 5.2 性別平等政策研擬與推動

(1) 設置新竹縣性別平等促進委員會，保障婦女人身安全，消除性別歧視，促進性別地位實質平等，並提供性別平等相關服務諮詢與指導：每年召開 2 次性別平等促進委員會議。配合行政院性別平等政策綱領，新竹縣政府以人口婚姻及家庭、人身安全及司法、產業就業及經濟、教育媒體及文化、健康衛生及醫療及環保能源及科技等六面向進行跨局處整合業務之推動。

(2) 積極推動性別意識培力：

針對機關內部進行性別意識培力：

- A. 透過線上數位課程，培力一般公務人員每年至少參訓 2 小時。
- B. 為提升同仁辦理性別平等業務知能，施以性別平等業務相關人員每年參訓 6 小時以上進階課程。
- C. 提升主管人員性別平等意識，每年參訓 2 小時以上。
- D. 加強辦理 CEDAW 主流化進階實體課程，辦理內容包含與業務關聯性、引用 CEDAW 指引、暫行特別措施、直間接歧視、交叉歧視及多元性別權益等各面向。

(3) 針對社會大眾性別意識培力：

- A. 透過新竹縣政府各局處於辦理業務時積極宣導。
- B. 透過各局處自製影片或性別平等教材廣為宣導周知。
- C. 透過各局處辦理轄屬業務相關研習課程納入性別意識培力課程。

每一個領域  
都有妳的位置

| 消除對婦女一切形式歧視 |

消除性別歧視是國際社會潮流。  
我國透過立法保障婦女在各領域的基本權益，  
讓婦女在社會上能夠平等參與、共治共決，  
獲得平等發展的機會，擁有屬於自己的位置。  
CEDAW 上路，需要你我共同協力來成就性別平等的友善社會。

政府正推動《消除對婦女一切形式歧視公約》

簡稱 CEDAW

更多資訊請上行政院性別平等會  
<http://www.gco.ey.gov.tw>

## 5.2 性別平等政策研擬與推動



相關  
利害關係人

機關

溝通方式

邀請性別平等專業委員進行各小組跨局處輔導

溝通內容

盤點各局處性別平等推動成果並提供改善建議，以回應永續發展目標

共融成果

落實本縣性別平等政策推動，達到性平竹幸福願景。





## 5.3 校園性別平等教育

新竹縣透過辦理校園性別平等教育教案比賽、建立性侵害性騷擾及性霸凌調查專業人才庫(初階、進階)、校園性別事件性侵害或性騷擾事件處理機制及教育輔導內涵之案例研討會、性別平等教育法令宣導暨校園性侵害性騷擾及性霸凌回覆填報系統教育訓練(學務人員)、性別平等教育之能研習-媒體識讀、性別平等教育宣導-輔導影片帶領人培訓工作坊暨校園影展、融合教育納入性別平等教育知能研討會、校園性別事件行為人輔導處遇研討會實施計畫、校園性別事件行為人8小時相關課程防治教育課程專業人員培訓,2022年共約1,177人參加。



## 5.4 強化性別工作平等及防制就業歧視

- (1) 為增進各界對於性別工作平等法內容之認識與瞭解，落實性別工作平等法之規範，2022 年透過勞動條件檢查及法遵訪視方式，積極輔導 325 間僱用受僱者 30 人以上之事業單位訂定性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
- (2) 2022 年受理性別工作平等及就業歧視申訴案件計 42 件 ( 職場性騷擾 26 件、性別歧視暨性平措施申訴 14 件、就業歧視 2 件 )，經新竹縣就業歧視評議委員會審定違法受處分 5 件，罰鍰新臺幣 54 萬元。
- (3) 2022 年辦理「推動性別平等暨職場平權研習會」，參訓者為轄內機關學校及事業單位人事人員以及辦理防制就業歧視宣導活動 ( 短劇表演 )，參加者為轄內高中職學生，將職場平權暨性騷擾防治相關法令帶進校園及事業單位，總計服務 524 人次。

**新女力 POWER OF WOMEN**  
創業加速器計畫

**計畫參與對象**

- 有意創業或已創業，並具備以下身份之女性
  - 新住民
  - 【國籍不限】
  - 中高齡二度就業
  - 【年滿 45 歲，因家庭因素而退出勞動市場二年以上】若符合單親、身心障礙或原住民族等特定身分者優先取得參與資格。

**諮詢專線**

新竹縣新住民家庭服務中心  
03-6570832  
耀耀基金會 廖小姐  
02-23212100#129

**報名日期**

6/12(一) 9:00-16:30  
創業諮詢輔導  
6/13(二) 9:00-16:30  
創業培力工作坊

**計畫內容**

- 參訓者須於 111 年 1 月至 112 年間曾參與政府創業研習課程(實體或數位課程)
- 參訓時數達 12 小時並取得證明後，始符合本計畫參與資格
- (過去曾全程參與本會創業研習課程者不在此限)

● 創業培力工作坊暨企業服務參訪課程  
提升創業知識，激發多元創新思維能力，擴大對學業經營的視野及想像。

● 創業諮詢輔導  
透過專業諮詢輔導，提供持續專業發展策略及評估建議，強化事業體質，促進永續發展。

※全程參訓者保有本會創業競賽參賽權利及資格，有機會贏得獎金

姊妹們！趕快來爭取獲得創業獎金的第二張門票吧！  
名額有限，請速報名

立即掃描 QR CODE  
了解辦法

或上線女聯合服務網查詢

如有本會事宜，主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及終止本活動之權利，並另行公告之。

主辦單位：財團法人新女力創業加速器  
贊助單位：財團法人新女力創業加速器、財團法人新女力創業加速器、財團法人新女力創業加速器



## 5.4 強化性別工作平等及防制就業歧視

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	→ 強化事業單位及勞工性別平等及防制就業歧視觀念
機關	新竹縣就業歧視評議委員會(機關及產學界計11人共同組成)	不定期召開審議會	→ 審議新竹縣性別平等及就業歧視申訴案件及提供政策推動建議



確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

SDG6

CLEAN WATER AND  
SANITATION

淨水與衛生



### 6.1 水環境改善

2022 年完成鳳山溪水月橋及水月公園，串連濱海區烏魚養殖區及鳳山溪南岸區域，改善自行車走濱海公路的危險路段，並將休憩空間延伸近海，以營造民眾可享有海天一色的水環境空間。

### 6.1 水環境改善



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾 民意代表 機關	召開說明會	施工內容，生態保育影響與措施。	改善水環境發展空間並營造休憩環境。



## 6.2 優質公廁暨美質環境推動計畫

新竹縣為確保每一個人都能享有妥善及衛生的公廁環境，透過執行公廁建檔管理及巡檢，辦理宣導與認養媒合，建置公廁環境即時通報系統，掌握民眾通報情形。為因應高齡化人口社會，補助公部門蹲式馬桶加裝扶手；並就民眾進出、聚集量大及特殊使用需求(高齡者、行動不便者、孩童、性別友善等)之觀光地區、風景區、公園、市場或夜市等公共設施處所進行老舊公廁修繕，改善公廁軟、硬體設備，以達到「不髒、不濕、不臭」目標。此外，執行轄內所有建檔列管公廁巡檢及等級評鑑成果資料建檔、資料正確性盤點及級別提升輔導。統計 2022 年，新竹縣建檔管理公廁計 981 座，特優級公廁達 920 座，特優比例達 93.8%。

### 6.2 優質公廁暨美質環境推動計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	辦理相關宣導活動	強化大眾維護公廁美質環境之觀念。	強化大眾公廁美質環境觀念。

#### 「特優級」列管公廁比率



## 6.3 河川污染防治與管理

新竹縣列管水污染源共計 932 家，2022 年度事業稽查率達 100%，另依事業污染貢獻程度分級管制，針對轄內事業深度辦理清查作業 20 家次及事業廢水處理設施功能評鑑 2 家次。辦理 2 場次跨縣市、局處會議，針對轄內三大流域（頭前溪、鳳山溪、新豐溪）河川水質改善及轄內關注議題，以加強污水排放管制力道，督促工業區管理中心落實區內事業管理機制，預防河川流域污染之情事。新竹縣整體流域水質，頭前溪、鳳山溪流域水體水質均屬於未（稍）、中度受污染程度，六項重金屬（鎘、鉛、六價鉻、汞、銅及鋅）水質項目符合率皆達 100%，且污染源排放水採樣結果多數符合排放標準；惟新豐溪流域水體水質均屬於中度受污染程度，2022 年整年度六項重金屬項目符合率為 54.2%。

※ 六大重金屬符合率計算說明：當次採樣 6 項重金屬均符合標準，即算達成；若有 1 項以上超標，則算未達成。

### 主要河川(頭前溪)生化需氧量(BOD)平均濃度





## 6.4 提升自來水普及率、改善民眾飲用水品質

為使有意願接用自來水之家戶都能獲得穩定供應的自來水，使用簡易自來水之家戶亦能獲得穩定而潔淨之水源，促使民生用水安全無虞，新竹縣向中央爭取近 2 億元經費推動簡易自來水、老舊高地加壓受水設備改善及一般地區的自來水延管工程。2022 年新竹縣自來水普及率由 89.81% 提升至 90.80%。

自來水普及率



## 6.4 提升自來水普及率、改善民眾飲用水品質



相關  
利害關係人

民眾

溝通方式

偕同前往村里執行現勘與輔導。

溝通內容

透過現勘說明方式，蒐集彙整在地民眾需求，並以相關補助機制作為配套。

共融成果

透過現勘說明方式，強化溝通與彙整需求。





確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源

SDG7

AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

永續能源



### 7.1 興建自有廢棄物處理設施，推動廢棄物轉換能源

新竹縣目前並無自有之垃圾焚化廠，因此縣內產出之廢棄物皆須委由其他縣市代為處理，然而遇到垃圾無法及時去化之情形，則需暫置於縣內垃圾暫置場，造成當地的環境污染。因此新竹縣以促參方式辦理「新竹縣促進民間參與高效能垃圾熱處理設施投資 BOO 案」，預計於 2024 年完工啟用；處理設施於處理垃圾過程能有效將垃圾潛在熱能轉換為電能，推動一般廢棄物轉廢為能之再生循環、提升再生能源產量，達到永續能源目標，相較於傳統焚化爐具更高之經濟效益，並減少二次環境污染發生，以達新竹縣垃圾自主管理目標。

### 7.1 興建自有廢棄物處理設施，推動廢棄物轉換能源

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過相關會議或活動進行教育宣導等。	宣導一般廢棄物源頭減量及垃圾分類事宜。	提升轄內環境整潔，加強民眾垃圾分類及源頭減量意識，提升一般廢棄物回收率，並推動一般廢棄物由廢為能、提升再生能源產量，並減少二次環境污染發生。
機關	不定期與本縣13鄉鎮市清潔隊召開相關協調會。	與13鄉鎮市清潔隊宣導及合作，針對分配不佳者予以退運拒收，並針對進場注意事項進行溝通協調。	加強民眾垃圾分類及源頭減量意識，提升一般廢棄物回收率。

## 7.2 再生能源發展與推動

### (1) 新竹縣再生能源推動平臺

新竹縣為積極推動轄內再生能源發展，使各界進一步瞭解再生能源設備之設置及運作，落實再生能源在地化推動，因此設立再生能源推動平臺，用以公布縣內最新再生能源推動訊息、展現推動成效及作為縣內單位或民眾再生能源設置媒合平臺。

### (2) 推動再生能源發展政策

新竹縣截至 2022 年再生能源同意備案裝置容量達到 253 百萬瓦 (MW)，2023 年以每年增加再生能源裝置容量 15 百萬瓦以上為目標，預計 2025 年達成再生能源裝置容量達 270 百萬瓦 (MW)，以期打造節能減碳、綠能永續發展城市。

再生能源累計裝置容量

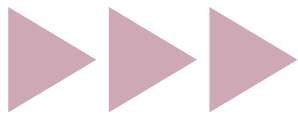


## 7.2 再生能源發展與推動



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	辦理再生能源發電設備認定與查核說明會	透過說明會方式，使民眾了解相關審查程序與法令政策。	→ 落實民眾參與，強化溝通與彙整需求。
機關	配合相關單位辦理公有房地設置光電標租計畫	由新竹縣政府民政處及教育局調查新竹縣縣管公有廳舍設置意願，並統籌辦理標租案	





促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

SDG8

DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH

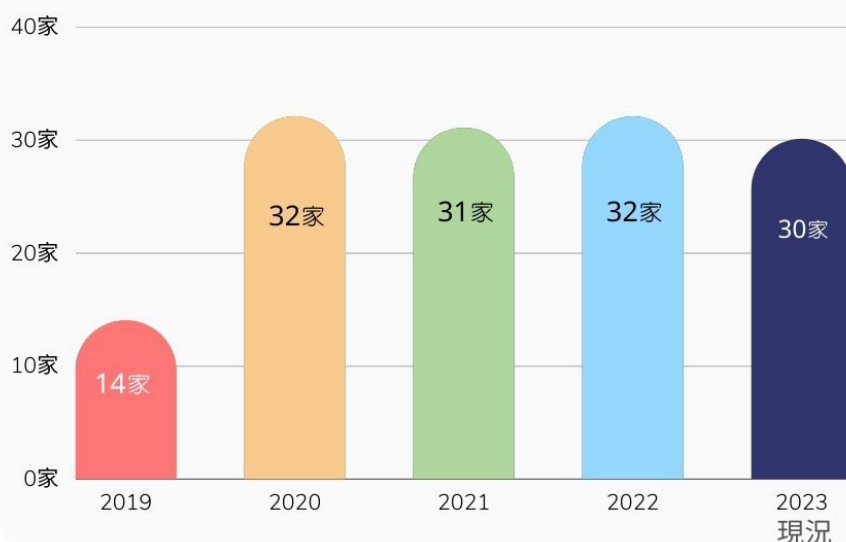
就業與經濟成長



### 8.1 推動地方產業創新研發

2021 年度地方型 SBIR 計畫新竹縣受理投件計 65 家，核定補助計 31 家，中央協助經費 1,421 萬元，總執行經費 2,421 萬元，增加產值 1 億 305 萬元，促成投資額 1.1 億元。2022 年度地方型 SBIR 計畫新竹縣受理投件計 67 家，核定補助計 32 家，中央協助經費 1,473 萬 2,000 元，總執行經費 2,473 萬 2,000 元。

#### 地方型 SBIR 計畫本縣補助家數目標



## 8.2 地方文化產業促進與推動

(1)2022 新竹縣客家桐花系列活動共 1,705 人次參與。

(2) 藝文場館營運升級計畫 ( 三大策展成果 ) :  
主要以年度三大策展規劃劇場，以新生 ( 聲 ) —學習—記憶等三個階段，代表年度的三大策展：新春音樂會、親子小戲節及新響藝術季，同時，延續 2021 年策展團隊合作模式，持續與策展人及策展團隊合作，共同編寫 2022 年劇場的新生，也持續強化跨域交流與跨平台間的合作，促進團隊與場館的密切聯繫。

(3) 扶植傑出演藝團隊計畫：  
新竹縣扶植傑出演藝團隊計畫—以培植在地傑出藝文團隊為目標，擔任縣內藝文尖兵，執行藝進校園、藝進社區等專案計畫。  
2022 年度「文化部補助地方扶植傑出演藝團隊」受文化部評鑑 - 優等。  
近年在本局扶植下「巴雀藝術」，連續兩年入選國家文化藝術基金會演藝團隊年度獎助專案，為新竹縣第一個入選 TaiwanTop 的傑出演藝團隊，並於 2022 年 3 月獲邀赴德國柏林等 3 城市展開巡演，也用音樂向國際友人介紹來自新竹縣的好音樂。

(4) 活化新瓦屋客家文化保存區：  
配合時令及節慶共同舉辦市集、客家文化及食農教育體驗、親子推廣、藝術手作以及新瓦屋導覽解說等多元豐富精彩活動，深受民眾喜愛，總參訪人數達 445,994 人次。

(5) 義民祭傳承 - 客家無形文化資產：  
2022 年義民祭活動以「強化客語推廣及祭典深耕傳承」、「義民廟、祭典區、在地學校及社區協會連結與參與」、「以新埔在地的文史故事展現新義民精神」、「科技帶入傳統祭典及在地遊程規劃」、「保存客家慶典傳統音樂」、「跨界藝文演出展現融合」等六大特色作為執行重點有別於以往。

(6) 蕭如松藝術園區活化營運：  
2022 年辦理 22 檔次當代藝術展覽及 38 場次研習推廣活動、讓縣民欣賞藝術，提升生活美學，參與人數約達 28,100 人次。



### 8.3 其他招商作為

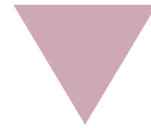
AI 智慧園區設定地上權招商：(1) 於 2021 年 3 月與緯創科技、義隆電子、普生及智邦科技簽訂產業專用區設定地上權契約。(2) 於 2022 年 1 月與智邦科技簽訂產業專用區 (二) 設定地上權契約。

### 8.4 轄內就職媒合

持續與竹北就業中心合作，不定期舉辦就業徵才活動，服務求才廠商及求職民眾，提供媒合的機會，2022 年度與竹北就業中心合作辦理徵才活動，總共辦理 10 場徵才活動，提供職缺數約 2,000 個，參與人次共計約 2,500 人，媒合率為 49%，2022 年新竹縣失業率 3.7%，略高於全國的平均值 3.67%。

### 8.5 職場能力提升與職前訓練

- (1) 新竹縣為協助轄內失業勞工增進就業技能及強化競爭力，2022 年度辦理四大類就業導向之職前訓練班 11 班，合計參訓人數為 229 人，辦理 11 場徵才活動，合計廠商 35 家及學員 147 人參與；結訓後成功就業 151 人，就業率達 81.6%。
- (2) 配合在地就養政策，辦理照顧服務員職業訓練班 9 班，輔導 270 名學員完訓後獲得結業證書，結業證書取得率為 95%。



## 8.5 職場能力提升與職前訓練



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	→ 強化青年就業職能，提升就業競爭力
機關	勞動部勞動力發展署桃竹苗分署竹北就業中心-召開聯繫會議	共同強化本縣就業媒合率	→ 強化民眾就業職能，提升就業競爭力

## 8.6 資通訊科技 (ICT) 相關類別職訓規劃

因在地產業特性，科技及資訊通訊等產業發達，為避免轄內勞工因數位落差導致就業能力不足，將資訊及通訊科技 (ICT) 基礎知識導入職訓課程，培養新竹縣青年及失業勞工具有資訊素養及數位跨域知能，以因應轄內 ICT 產業之人才需求缺口。新竹縣 2022 年辦理 2 班，培訓 60 位具有基本的數位觀念與能力之勞工。

### 8.6 資通訊科技(ICT)相關類別職訓規劃



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	強化青年就業職能，提升就業競爭力
機關	勞動部勞動力發展署桃園苗分署竹北就業中心-召開聯繫會議	共同強化本縣職涯職能	

## 8.7 工會組織健全與推動

新竹縣 2022 年積極輔導勞工發展工會組織，迄今成立 177 間職業工會，並輔導工會會務、財務健全，2022 年補助各級工會辦理勞教活動共計 157 場次，提升工會會務自主能力。

### 8.7 工會組織健全與推動



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	1. 官網或臉書宣導 2. 協助工會辦理教育訓練	不定期宣導法令及政策	強化工會會務自主性及運作民主性

## 8.8 強化勞動條件檢查

勞動條件檢查員人力，除辦理一般申訴檢查外並配合中央專案檢查，針對高工時或違法次數較多之事業單位加強檢查，並對小型或微型事業單位，優先以法令宣導訪視方式進行，督促其遵守勞動相關法令，達維護勞工權益之目的，2022 年完成勞動條件檢查 1,311 場次（含移送案件、法遵訪視案件及宣導會）。

### 8.8 強化勞動條件檢查



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	保障勞動權益
機關	勞動部職業安全衛生署-召開工作會報	定期召開工作會報，統整全國檢查執行情形	統一見解減少爭議

## 8.9 擴大農民職業災害保險補助

農民職業災害保險採自願性加保方式辦理，保險費為每月 25 元，政府（中央及地方）補助每月 10 元，農民負擔每月 15 元。為減輕農民負擔，新竹縣 2022 年度編列 92.5 萬元預算補助農民職業災害保險自付保費，以提升投保意願並增進農民福利。

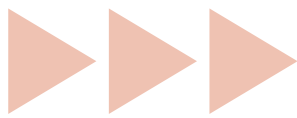
## 8.10 推動防疫紓困振興措施，降低疫情衝擊

新竹縣政府配合國家政策推動安心即時上工計畫，由新竹縣政府各單位提供提供短期工作職缺，以減輕因 COVID19 疫情影響工作之縣民。迄今共提供 450 個職缺。

### 8.11 輔導休閒農業區跨域合作，促進農業旅遊升級

新竹縣擁有豐富的自然生態、多樣化的農產品資源以及多元的族群文化，具發展休閒農業之巨大潛力，轄內核定之休閒農業區共有 7 處，包含新埔照門休閒農業區、峨眉十二寮休閒農業區、橫山大山背休閒農業區、尖石那羅灣休閒農業區、五峰和平部落休閒農業區、水月及大墩山休閒農業區。2022 年辦理四季農遊、食農教育體驗相關活動共 35 場。新竹縣結合地方產業資源發展休閒農業，帶動農產品在地直銷，繁榮地方經濟，創造居民就業機會，吸引農村人員回流，提供友善農業旅遊空間。





建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新

SDG9

INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

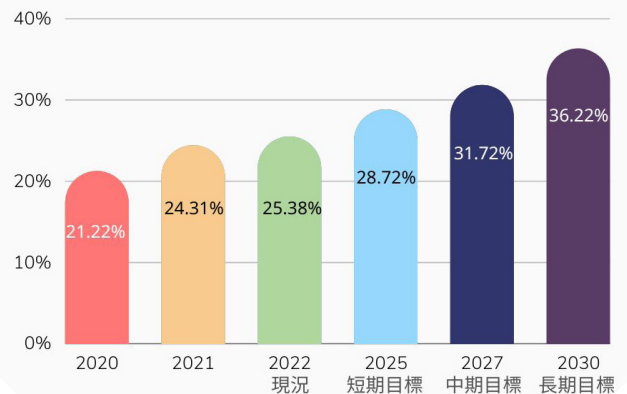
工業化、創新及基礎建設



### 9.1 下水道建設

因應新竹縣人口不斷增長，新竹縣政府積極佈建污水下水道建設，截至2022年，全縣累計接管戶數為54,564戶(當年度接管3,300戶)，依當年度人口計算，用戶接管率為25.38%，當年度接管目標達成率為102.3%。

污水下水道用戶接管普及率



### 9.1 下水道建設

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	邀集相關用戶現場說明及協調污水接管	說明污水接管現行政策與補助方式及用戶需配合之作為	加強用戶污水納管觀念，提升都市計畫區環境衛生品質

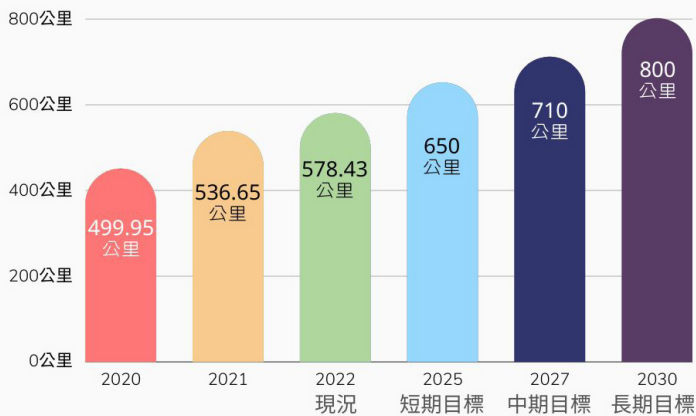
## 9.2 路平專案

為提供新竹縣民眾更優質的道路使用體用，路平專案於 2022 年鋪設道路長度 45.1 公里，調降人孔蓋 28 個，至 2022 年累計鋪設總長度 578.43 公里，工程採用循環材料，鋪設再生瀝青混凝土共計 5,186 公噸。

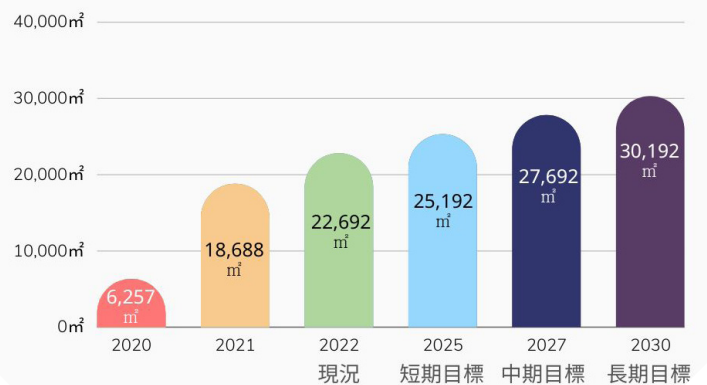
### 9.2 路平專案

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	民里長溝通	鋪設時間內交維影響	使交通衝擊及住戶影響減小
民意代表機關	通知議員、當地鄉鎮市公所	掌握施工工期	協助溝通住戶減少衝擊

#### 使用循環材料改善道路長度



#### 人行道養護及改善工程施做





## 9.3 立體停車場建設推動

### (1) 推動背景

新竹縣交通運輸發展方向，持續改善公共運輸，經營環境與服務水準、有效管理公有停車空間，以期提供縣民安全、可靠、高品質及高效率的交通運輸服務。由於新竹縣長期以來缺乏立體停車場，因此透過前瞻計畫申請興建 7 處立體停車場，包括竹北市竹仁停車場、竹東鎮信義立體停車場、寶山國中停車場、竹北市停 6 及竹北市嘉豐國小地下停車場、竹東鎮仁愛立體停車場及竹東轉運站地下停車場。

### (2) 推動進度與願景

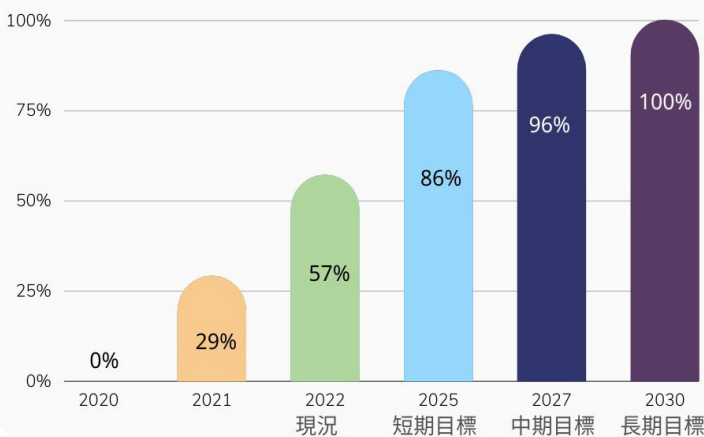
2021 年已啟用竹北市竹仁停車場及竹東鎮信義立體停車場、竹北市停 6 停車場則於 2022 年 9 月 1 日正式啟用、寶山國中停車場於 2023 年 1 月 1 日起啟用。期望解決當地環境先天停車空間不足，以及公共運輸場站停車轉乘量大、觀光遊憩區、人車密集商業活絡區之停車位不足現象，且未來完工後，亦將提供智慧化之停車導引、智慧化停車收費、綠能車位及性別友善親近車位等，以創造優質之停車環境，期望藉由停車場的提供，減少路邊汽車停放衍生的路幅空間不足問題，並確保道路交通順暢。

## 9.3 立體停車場建設推動



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	聽取專家學者、民眾相關意見及辦理現勘	盤點停車場使用相關成果，評估建構轉乘使用大眾運輸使用情形，鼓勵民眾轉乘大眾運輸	強化民眾永續觀念、營造低碳宜居環境

「前瞻基礎建設—城鄉建設—改善停車問題計畫」  
停車場建置完成啟用率



## 9.4 產業發展三支箭

### (1) AI 智慧園區

新竹縣為推動創新實驗場域，再創新竹經濟奇蹟，建構 AI 創新技術研發基地，吸引國際企業與青年創業進駐，提升新竹縣技術研發品質與累積技術研發能量。基地位於新竹縣竹北市，面積 12.61 公頃。公共設施工程於 2021 年 3 月完工，主要以公園景觀、管線、道路、交通號誌等工程，目前已完成招商，共有四家廠商進駐本園區，預計於 2024 年底陸續營運。

### (2) 臺灣知識園區

新竹縣為配合六家高鐵車站特定區開發建設、整合竹北、芎林之都市發展機能，型塑整體空間新風貌，乃承接國家發展高科技政策，以及補充竹科和竹北高鐵生醫園區發展腹地之不足。故於鄰近覓地進行整體規劃，發揮產業群聚效果，並強化新竹地區高科技產業與高等教育競爭優勢。故規劃空間機能完整，兼具科技、教育、研究與地方人文和生態特色的優質之客家生活園區，依照報內政部第 14 次都市計畫委員會審議草案，預計將提供 138 公頃之產業用地。

### (3) 科學園區三期開發

新竹科學園區特定區因產業高度集中發展，廠商數與遷入之就業人口快速增加，造成園區由外與周圍環境產生交通壅塞、環保及住宅、商業、休閒空間供需失調等問題。有鑑於竹科現有土地幾乎全部提供廠商開闢完成，而新駐或舊有廠商擬再興建高科技廠房投資土地需求迫切，乃辦理都市計畫第二次通盤檢討，期許能解決相關問題，改善公共設施服務水準、生活品質及周邊交通問題，並提供科技產業鏈產業需求腹地。依照報內政部第 4 次都市計畫委員會審議草案，預計將提供 91 公頃之產業專用區。

## 9.5 新竹科學園區（寶山用地）擴建

為因應產業創新發展需求，持續衝刺先進製程技術，乃積極尋覓產業腹地，辦理新竹科學園區（寶山用地）擴建計畫。第一期擴建計畫已於 2019 年 8 月取得 29.5 公頃用地，提供臺灣積體電路 3 奈米先進研發與先期量產廠房，廠房正施作結構體中。第二期將規劃 80.77 公頃產業用地，作為 4 座 2 奈米量產廠用地，並於 2021 年 12 月 2 日都市計畫核定發布時實施，該計畫完成後將強化產業佈局並帶動我國高科技產業持續發展。

## 9.5 新竹科學園區（寶山用地）擴建



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	辦理都市計畫公展說明會	說明規劃內容，讓民眾參與社會及公共事務之機會，充分表達其意見	→ 加強民眾對政策或措施了解

減少國內及國家間不平等

SDG10

REDUCED  
INEQUALITIES

減少不平等



### 10.1 智慧化政府服務 - 地政資料網路服務

為因應民眾習慣操作手機查詢資料，新竹縣整合既有電腦版及行動版軟體，套用全新設計的 RWD 響應式網頁設計，用戶不管使用何種裝置查詢本系統，都能享受到最舒適的操作體驗，簡潔美觀的版面還能提升整體的科感與信任感，並且支援多種瀏覽器，強化用戶使用上的可近性，以提升使用量。

### 10.1 智慧化政府服務-地政資料網路服務



相關  
利害關係人

溝通方式

溝通內容

共融成果

民眾

利用各種管道進行宣導

提倡本系統之便利性



使本系統更廣為周知，提升使用率

## 10.2 維護新住民權益

新竹縣「新住民家庭服務中心」為新住民及其家庭成立專業、專責之單一窗口，用以關懷輔導新住民在臺生活適應，促進多元文化認識，並提供新住民家庭各項福利資訊服務之整合平臺，建立新住民家庭資源網絡，協助發展健全及達到和諧之家庭關係。現已於新埔鎮、關西鎮、竹東鎮、湖口鄉、新豐鄉、峨眉鄉及芎林鄉鄉鎮成立新住民關懷據點，2022 年各項作業共計服務人數達 5,763 人次。

## 10.2 維護新住民權益



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過新住民中心整合新住民相關資源，並提供新住民相關協助	提供新住民各項福利資訊，並辦理新住民培力課程，傳達多元、友善、性平的觀念，促進新住民與本縣縣民之尊重及理解	使新住民中心廣為周知，並積極提供服務，2022 年各項作業共計服務人數達5,763人次



### 10.3 外籍移工友善工作職場營造

(1) 法律扶助與權益維護：

為保障轄內合法移工之工作權益，減少引進移工所發生之各種問題，配合 1955 諮詢服務專線 24 小時緊急案件處理及安置，於 2022 年度辦理入境通報約 5,500~6,000 件，對於提早解約返國的移工確認其返國意願及薪資扣款問題。

(2) 勞資糾紛處理：

新竹縣處理移工勞資爭議案件約 500 件，避免移工遭受雇主片面解除契約、不當對待、扣留財物、未支付薪資等情事，為移工爭取法令保障之固有權益。

(3) 宣導教育與鼓勵：

新竹縣為提升移工生活品質並使其瞭解相關法令，定期辦理移工休閒育樂及表揚等活動配合相關法令宣導，抒解移工思鄉情緒與工作壓力問題，儘快讓其適應在臺工作及生活，促進勞雇和諧，社會穩定。2022 年辦理 1 場次休閒活動及才藝表演比賽，針對表現優異 20 位模範移工亦配合新竹縣勞動節活動給予表揚。

### 10.3 外籍移工友善工作職場營造



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	保障勞動權益、提升外籍勞工之管理與輔導暨私立就業服務機構管理

### 10.4 維護原住民與弱勢族群就業權

新竹縣積極進用身心障礙人員，落實照護弱勢族群，依照「身心障礙者權益保障法」規定，積極進用身心障礙人員，新竹縣 2022 年度超額進用身心障礙人員 85 個機關，共 150 次。疫情影響期間進用約 100~150 名原鄉新地區民眾。每年針對低收、中低收、新住民及更生人辦理就業促進研習課程。

### 10.4 維護原住民與弱勢族群就業權

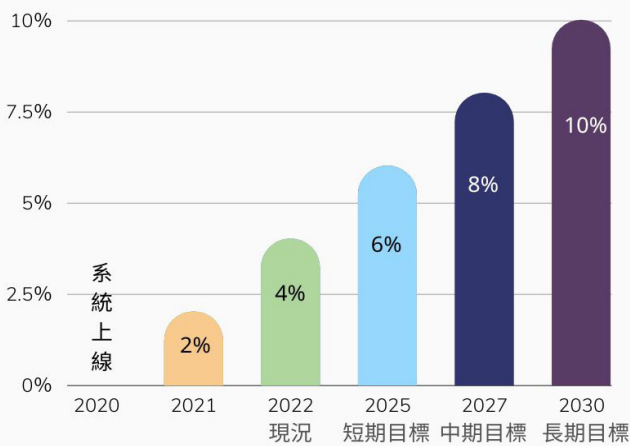


相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	官網或臉書宣導	不定期宣導法令及政策	促進弱勢勞工就業機會

## 10.5 智慧化政府服務 - 稅務 AI 智能客服系統

持續提供 5 大智慧 AI 稅務服務功能，透過網站、google 助理、雲端 AI 免費服務電話及影音虛擬互動看板，提供文字、語音、視訊客服及視訊即時補單等服務，便利民眾毋須臨櫃洽公，即可解決稅務問題，2022 年 AI 智能機器人使用次數為 3,412 次。

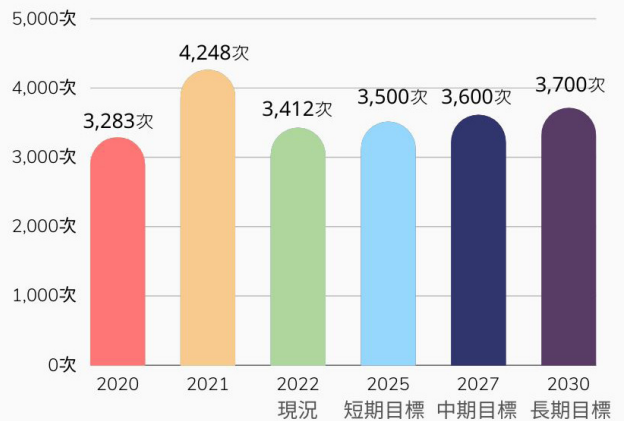
系統使用量成長率



## 10.6 增進全體國民在創業及就業等之保障與平等權

辦理勞工大學計畫，2022 年開辦 80 堂課，超過 2,400 人次參加。未來將持續辦理勞工大學課程，以每年 160 堂課為目標。

稅務 AI 智能客服系統使用次數



## 10.5 智慧化政府服務-稅務AI智能客服系統



相關  
利害關係人

民眾

溝通方式

官網或臉書宣傳

溝通內容

推廣民眾可多加使用本局網站  
24小時智能客、視訊客服、下載Google雲端助理App、撥打AI免費服務電話或使用本局大廳影音互動看板

共融成果

便利民眾毋須臨櫃洽公，即可解決稅務問題





促使城市與人類居住具包容、安全、  
韌性及永續性

SDG11

SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES

永續城鄉



### 11.1 注重公共工程品質

新竹縣辦理第三屆「金竹獎」分別針對建築工程、設施工程及其他工程等新竹縣優異案件，以健全整體營建環境並提升公共工程品質管理與效率，促進廠商良性競爭。優良廠商施工地點包含尖石、橫山、芎林、竹東、寶山、竹北等鄉鎮市。另新竹縣於公共工程全民督工成效已連續 10 年獲得非直轄市第 1 名。

### 11.2 人行無障礙環境營造

人行道設施是現今城鄉發展中重要的規劃設計，提供健全的無障礙人行道空間及相關養護問題也成為當前的重要課題，2022 年度新竹縣人行道養護及改善工程施作面積達 4,092 平方公尺。

## 11.2 人行無障礙環境營造

相關 利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
機關	通知當地鄉鎮市公所	掌握施工工期	→ 協助溝通住戶減少衝擊

### 11.3 推動社會住宅及都市更新

社會住宅推動方面，目前國家住宅及都市更新中心規劃建設，湖口鄉「新湖好室」社會住宅，目前已於 2022 年 12 月 21 日決標。都市更新方面，2022 年共有 1 件都市更新事業計畫報核。

### 11.4 房屋租賃補貼

為落實居住正義，2022 年協助民眾申請 300 億元中央擴大租定補貼專案，通過核定數戶數 3,247 戶。

### 11.5 總體社區營造

- (1) 新竹縣 2022 年計有 16 個社區、4 個公民參與「微笑社區/公民」計畫，從地方創生、環境友善、文化傳承、到世代共攜等議題厚植地方軟實力。
- (2) 透過走讀、生態教育、地方尋根、故事分享及繪本共讀等不同的活動型態，引動 4 個新興社區對社造產生興趣並投入。
- (3) 透過工作假期模式，媒合 1 個企業、2 所國小及 1 所科大走入社區，參與社造工作。
- (4) 與地方文化館合辦成果展 - 風味新竹文化節。
- (5) 藉由跨科社造專業平臺組成社造工作圈、縣級社造推動委員會，以及芎林鄉 4 案審議社造行動方案輔導，建構綿密的社造推動網絡。

## 11.5 總體社區營造



### 11.6 內灣野薑花公園及周邊設施改善

經改善的野薑花公園，由橫山鄉公所進行管養，目前環境維持乾淨整潔，且設施完好，在春節假期櫻花綻放時期成了相當熱門的賞櫻休憩據點；週末假日期間，充分緩衝老街上的人流，並提供舒適的公園環境給觀光民眾與在地居民。



## 11.7 特色公園改造計畫

### (1) 推動進度

新竹縣於 2022 年底完成 7 座特色公園改造工程；預計 2023 年底完成全數特色公園改造工程。另為加強公園兒童遊戲設施之安全性控管，將持續對縣轄公園兒童遊戲場進行安全管理稽查，預計每年稽查比率超過 70%。

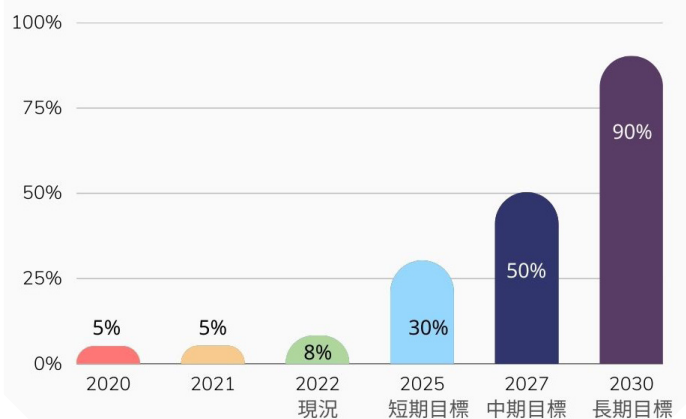
### (2) 未來願景

未來將考量各鄉鎮市民對特色公園之需求，協助各鄉鎮市公所辦理更多符合在地需求及文化特性的特色公園，俾利打造安全、共融的遊戲空間及更好的居住環境。

## 11.8 打造竹東文化大禾埕園區

原竹東客家音樂村於 2022 年配合新竹縣政府規劃將重新打造為「竹東文化大禾埕」，期成為創意、創新、創業等三創元素的基地。竹東文化大禾埕沿用音樂村的概念，有專業音樂製作室和創作空間，並擴增多功能展演劇場及音樂文化埕等複合式空間，挑高遮蔭的戲棚架，可依不同活動需求吊掛表演聲光設備，提供表演者和觀眾不同的舞台視角。

客家大禾埕計畫進度



## 11.8 打造竹東文化大禾埕園區

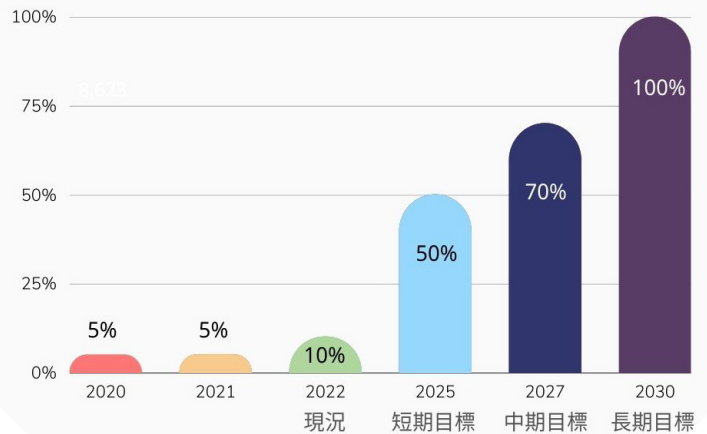


相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	與相關單位一同前往現地與民眾說明本案計畫內容	本案計畫內容與用地關係	與民眾達成土地使用共識
民意代表機關	召開工作會議	本案計畫內容對在地生活的影響與配合內容	與在地代表達成共識，獲得地方支持與協助

## 11.9 浪漫臺三線國家自然步道環境整備

新竹縣政府於 2022 年 10 月 31 日檢送「112 年度新竹縣樟之細路主軸環境整備」案至客家委員會，客委會新竹縣政府於 2023 年 10 月 31 日檢送「112 年度新竹縣樟之細路主軸環境整備」案至客家委員會，客委會業於 2023 年 2 月 21 核定結果為修正計畫書後同意補助，並於 4 月 10 日檢送修正後計畫書至客委會。

### 112年度新竹縣樟之細路主軸環境整備進度



## 11.9 浪漫臺三線國家自然步道環境整備

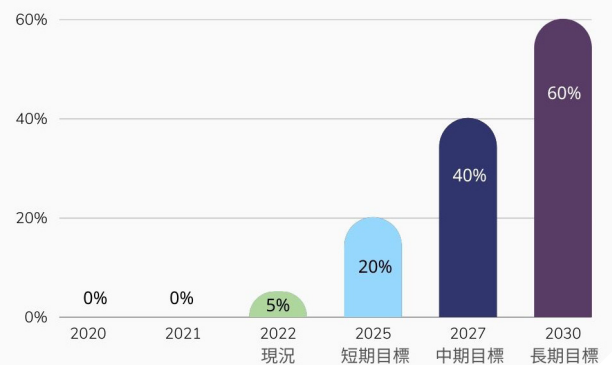


相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	參與說明會	用地取得、手作步道	土地同意書簽屬及建議提供
機關	會勘及機關內部會議	各單位協助事項	完成地方建設

## 11.10 竹北六張犁東興圳整體景觀再造

東興圳整體景觀再造計畫自 2021 年 7 月開放使用起，新竹縣即持續辦理東興圳社區營造計畫，透過舉辦講座、工作坊與走讀活動的形式，邀請關心東興圳生態環境與文史議題的民眾，將關心付諸落實，親自為社區環境盡一分心力。

### 竹北東興圳社區營造計畫



## 11.10 竹北六張犁東興圳整體景觀再造



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過專業團隊辦理各類活動，對社區進行擾動	以各類講座、工作坊與走讀活動，帶動民眾積極參與社區的公共事務，並將關心落實為行動	透過民眾的主動參與，打造共好的東興圳環境

## 11.11 頭前溪南岸經典自行車道

建置完成後之自行車路網，吸引更多自行車騎士、觀光客到新竹旅遊，藉建構完整自行車道路線串連新竹縣客家珍珠景點，達到休閒遊憩、運動健身、以及通勤通學的需求。

### 11.11 頭前溪南岸經典自行車道



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	民眾參與說明會，提供意見	瓶頸路段打通	→ 頭前溪南岸既有自行車道銜接竹東河濱公園斷裂點處，以立體迴旋鋼橋工程手法打通河川高灘地瓶頸路段
民意代表	說明會及現地會勘	河濱公園步道改為人車混合之自行車道，日後管理維護權責難釐清	→ 園區內增闢1.5公尺之自行車專用道來減緩人車衝擊
機關	會勘及機關內部會議	台68線相鄰路段為防止攀爬或用路人亂扔垃圾影響行車安全	→ 於自行車道與台68線間護欄上方設置1.5公尺高防護網



## 11.12 山海湖觀光體驗

本計畫皆已建置完成，內容除了改善自行車道周邊環境、設置鐵馬驛站、還有步道的建置和串聯、植栽綠美化、景觀平台建置等，並改善既有觀光休憩區及自行車旅遊環境，提供周邊居民或觀光客遊憩場所，促進當地觀光與在地文化產業之發展。

### 11.12 山海湖觀光體驗



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	參與說明會	說明本案工程內容及預期成果	→ 獲民眾支持及肯定
民意代表	說明會及現地會勘	河濱公園步道改為人車混合之自行車道，日後管理維護權責難釐清	→ 工程設計符合在地需求
機關	會勘及機關內部會議	研商工程品管及溝通協調事項	→ 如期如質完工

## 11.13 合興森林愛情園區

本計畫擴大休閒活動規模與經濟活動規模，成為新旅遊休閒景點，提升新竹內灣支線合興車站資源觀光主題形象，開拓國際知名度，結合漫畫夢工場特色主題，強化鐵道文化故事性及環境特色，開啟綠色無碳的新生活休閒模式，引導旅遊模式由淺層旅遊轉為深度旅遊，展現了新竹縣對山系資源、文化推廣及吸引國際觀光客的企圖心，更重要的是，為在地帶來積極的經濟效益成長。

### 11.13 合興森林愛情園區



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	參與說明會	建議增加遊憩設施	→ 增設遊憩設施
民意代表	說明會及現地會勘	建議增加綠美化	→ 使用生態滯洪池,可調節園區內水量,又可兼具濕地生態,且排水溝渠採用生態的草溝及砌石溝
機關	會勘及機關內部會議	綠美化方式	→ 利用全區放樣,依現有地貌整地調整高程施作,工區內土方平衡不外運,施工團隊以最佳的方式,整坡綠化,呈現出一大片草地,創造出綠色減碳的生態園區

## 11.14 多元旅遊與行銷推廣

推廣低碳旅遊輕旅行，以推廣大眾運輸工具、Youbike 等結合在地景點，另以活動宣傳竹縣自然景點，提倡森林樂活：

### (1) 臺灣好行「獅山線」、「觀霧線」

推動低碳旅遊，加強推廣遊客以公共運輸方式，暢覽新竹縣觀光景點，同時達到舒緩觀光景點交通的目的。新竹縣搭配臺灣好行「獅山線」，使用公共交通運輸工具串聯竹北車站及高鐵新竹站，沿途行經各大知名景點，如竹東車站、綠世界生態農場、北埔老街、獅頭山等，讓旅行變得超方便。

另觀霧線，2022 年 8 月正式通車，全長約 78KM，共停靠 8 個站點，行車時間單程約 150 分鐘。集客點共 2 處，含臺鐵竹東站及高鐵新竹站，沿途停靠景點有軟橋彩繪村、五峰清泉、雪霸休閒農場、觀霧遊客中心等，提供登山客、自助旅行者及親子旅遊直達觀霧國家森林遊樂區的新選擇。

### (2) 推廣公共自行車活動

配合 YouBike2.0 於 2022 年 6 月底在竹北正式推出，以「從微笑開始發現不一樣的新竹縣」為主題，規劃 5 條主題路線「人文巡禮」、「都會生活」、「陽光踏青」、「文青手作」及「悠遊海景」，串聯竹北各地打卡、美食景點，希望讓民眾騎乘 YouBike 用「最剛好的速度」體驗集點樂趣、欣賞竹縣美景。另也特別繪製 YouBike 美食地圖，結合 YouBike 租借站點鄰近熱門店家，讓旅客按圖索驥品嚐在地好味道。

### (3) 自然步道樂活體驗

2022 年 6 月~9 月推出「2022 森遊竹縣皮皮獅同樂會」登山集章活動，以新竹縣吉祥物「皮皮獅」帶路上山訪友為故事主題，精選 12 條具有動物名的步道，如：騎龍古道、鵝公髻山步道、馬胎古道、金獅古道等，為活動增添更多童趣，非常適合親子同遊。活動開始一周，即出現用兩天解鎖 12 條步道首位完登者，提高活動討論熱度。截至活動結束統計，參加計 19,969 人次，完登人數計 1,007 人，可見活動深受民眾歡迎。



## 11.15 在地文化記憶庫

2021 年獲文化部補助 2021~2022 年共 127 萬辦理典藏品數位化整飭，完成入藏文物史料 4,350 件文物整飭編目建檔，同時導入文化部文物典藏系統供民眾線上閱覽利用。

### 11.15 在地文化記憶庫

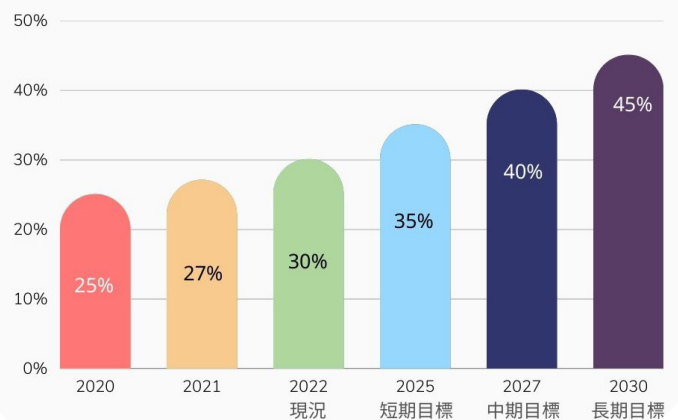
相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	電話，電子郵件	線上瀏覽或查詢之使用意見回饋	鼓勵民眾提供生活影像資料，或運用資料庫素材創作，增益本縣數位影音資料之保存與再利用

## 11.16 古蹟歷史建築修復再利用

依照古蹟歷史建築損壞程度，進行防護清理、補強修復、原貌仿作等不同層級的修復工程。

- (1) 已完成案例：「北埔公學校日式宿舍 (龍瑛宗文學館)」、「新埔張氏家廟」、「新埔潘屋」、「北埔慈天宮」等修復，2022 年迄今完成「竹東甘屋渤海堂」、「北埔雙安橋」、「新埔西河堂」緊急搶修加固。
- (2) 進行中案例：「竹東甘屋渤海堂」、「舊新埔鎮公所建築群」修復再利用設計，「新湖口公學校講堂」緊急搶修加固，以及「新埔朱氏家廟」修復工程。

### 古蹟歷史建築修復再利用計畫



### 11.16 古蹟歷史建築修復再利用

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
各文資點管理人、所有權人	透過訪視計畫與各項補助辦法	本局依各文資點日常管理維護作為、配合款與後續公益性等綜合考量，逐步推動縣內各文資點之修復再利用計畫	提高各文資點修復再利用的公益性

## 11.17 古蹟歷史建築防災守護

新竹縣對於轄內古蹟災防預警與守護十分重視，透過文資防護中心訪視，補助防災設備建置與操作演練，強化防災應變能力。並透過小額修繕補助，及時處理文資建物損壞情形，以免釀成更大災害。

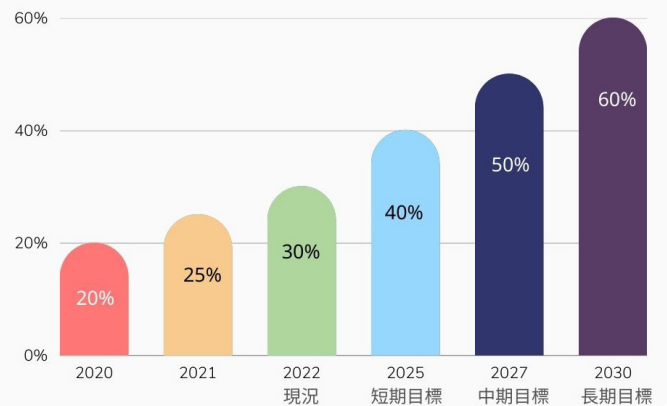
(1) 新竹縣文化資產防護中心 2022 年度執行成果：

- A. 防災設備補充建置共執行 21 處，具火災風險之建築類文資點防災設備建置率達 100%，達到減災之效益。
- B. 成立 LINE 群「新竹縣文化資產防護專業服務中心」即時回覆訊息、申請補助資訊、活動宣導、業務推展訊息等。
- C. 災損應變機制並撰寫 B 類計畫：歷史建築內灣派出所緊急支撐工程（文資局已核定，文化局刻正辦理中。
- D. 新埔潘屋、張氏家廟、湖口天主堂、湖口三元宮辦理管理維護及防災教育課程 4 堂及消防演練 2 場，桃園市參訪 1 天。
- E. 協助縣定古蹟「姜屋天水堂新屋」建置致災因子分布圖、防災設備分布圖、逃生路線圖、重要文物分布圖、甲乙種消防搶救圖、緊急應變手冊、管理維護計畫等。

(2) 2022 年度管理維護獎補助情形：

提案 20 處共核定 130 萬餘元，透過小額補助協助管理人即時改善建物損壞部分。

逐步提升各文資館自主防災能力與即時通報機制



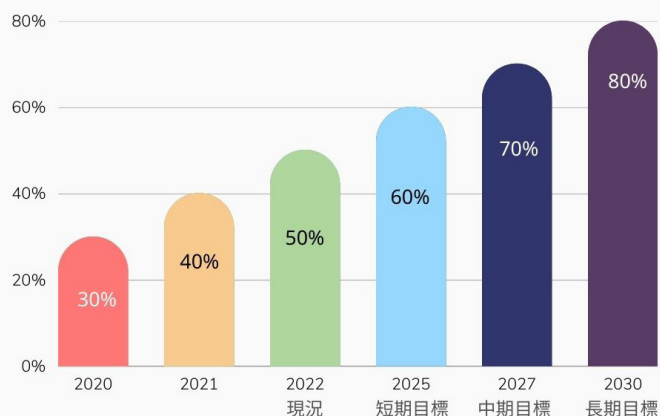
逐步提升各文資館自主管理維護



## 11.18 古蹟活化 - 關西大客廳

以「關西大客廳」為概念，保留縣定古蹟「關西分駐所」為核心，園區分為三期逐步推動修復活化。第三期工程辦公廳舍已完成修復設計，並於 2022 年 12 月 5 日獲文化部文化資產局核定補助「關西分駐所第三期修復及再利用工程」總經費 4,500 萬元（中央款佔 50%），將先進行監造發包與設計檢討，俟預算書圖及施作工項檢討確認後，預定於 2023 年底前完成發包。

### 古蹟活化-關西大客廳



## 11.18 古蹟活化-關西大客廳

### 相關利害關係人

關西鎮公所

### 溝通方式

協助關西鎮公所完成關西分駐所三期之修復再利用工程，後續再由公所推動再利用活化事宜

### 溝通內容

協助關西鎮公所完成關西分駐所三期之修復再利用工程，後續再由公所推動再利用活化事宜

### 共融成果

活化關西分駐所，為關西打造古蹟文化園區，帶動相關產業發展

## 11.19 公部門客語推廣

新竹縣為客家大縣，為使客家文化得以持續發展，積極自公部門起推展客家文化及客語應用，自 2016 年起辦理客語認證輔導研習班，希冀透過研習班之執行，協助主管及同仁瞭解客語認證方式，輔助同仁順利通過客語能力認證，截至 2022 年 12 月，全縣通過客語認證之公務人員已達 1,536 人；又為提升同仁對於客語之興趣並增強團隊合作意識，新竹縣 2022 年特就機關同仁舉辦「『客』製化業務宣導影片競賽」及「閃亮一『客』辦公佈置競賽」比賽，22 局處均結合業務特色發揮創意熱情參與，有利公務機關內延續客語學習氛圍。

## 11.19 公部門客語推廣

### 相關利害關係人

機關

### 溝通方式

訂定、函頒執行計畫並鼓勵同仁參與客語認證

### 溝通內容

辦理客語認證輔導班及公務客語活動，使客語融入公務職場

### 共融成果

為提高本縣各機關學校使用客語溝通之意願與能力，以提升公務人員客語認證通過率，逐年達在地客家人口百分比，營造本縣客語友善環境，促進客語重返公共領域



## 11.20 推動客語認證

為發揚推廣客語，傳承客家文化，提升全體縣民客語能力，積極鼓勵縣民、新竹縣政府所屬機關及鄉鎮市公所員工踴躍參加客語能力認證考試，訂定「新竹縣政府 2022 年度獎勵參加客語能力認證實施計畫」，通過初級、中級、中高級及高級認證者，分別核發 1,500、2,500、3,500、5,000 元獎勵金或等值商品卡。2022 年新竹縣通過人數包括：初級認證一般民眾 750 人、公教人員 482 人；中級認證一般民眾 199 人、公教人員 86 人；中高級認證一般民眾 70 人、公教人員 24 人，通過人數 1,611 人為歷年最高。

### 11.20 推動客語認證



## 11.21 推廣母語環境

### (1) 規劃客語語言、文化相關活動

補助新竹縣國中小等 20 校申請辦理客家語演說、朗讀、字音字形等 6 項目推展語文計畫。辦理全縣之客家語演說、朗讀、字音字形等 13 項國中小語文競賽指導教師培訓研習，並於樂齡學習中心開設客家文化特色課程。

### (2) 申辦客語生活學校

2022 年度共有 49 所國中小及幼兒園申請辦理客語生活學校計畫，營造客語生活情境，多元學習方式增進客家文化的認識與了解。

### (3) 建置閩客語字音字形學習網

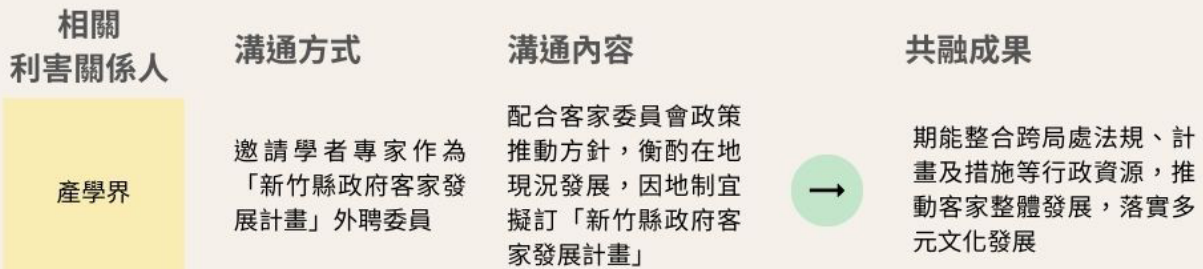
網站內容包含閩語及客語(海陸、四縣腔)，字詞來源彙整自臺灣閩南語常用詞辭典網站及臺灣客家語常用詞辭典網站，提供線上隨機出題，可挑戰閩客語拼音或漢字。



## 11.22 推動客家事務

新竹縣依據「國家客家發展計畫」，落實保障客家族群之文化權及集體權。積極推動客語深根服務計畫、訂定客語能力認證獎勵辦措施，補助客家文化活動；成立客庄創生環境營造地方輔導團及伯公照護站等各項客家相關業務以維護客家族群權益。

### 11.22 推動客家事務



## 11.23 客家文化活動

(1) 新竹縣義民祭：2022 年辦理「義魄千秋全國義民祭在新竹縣」，整體活動參觀人次達 15 萬人，經濟效益估計達 8,250 萬。宣傳觸及方面，各項活動現場及線上瀏覽人次估算突破 300 萬人。

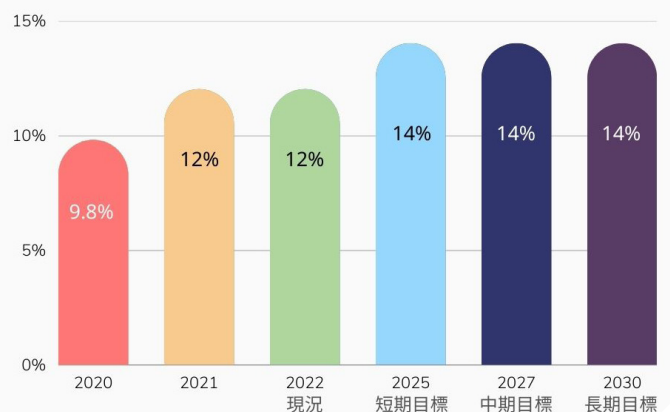
(2) 2022 年義民祭活動以「強化客語推廣及祭典深耕傳承」、「義民廟、祭典區、在地學校及社區協會連結與參與」、「以新埔在地的文史故事展現新義民精神」、「科技帶入傳統祭典及在地遊程規劃」、「保存客家慶典傳統音樂」、「跨界藝文演出展現融合」等六大特色作為執行重點有別於以往。

- A. 活動結構調整，多元性規劃提升民眾參與度。
- B. 以老中青幼都可參與的活動規劃，吸引參與興趣。
- C. 傳統與創新融合祭典，帶動各項活動能量。
- D. 集章旅遊提升在地特色帶動產業產值。
- E. 凝聚在地社區及輪值祭典區共同參與籌劃。

## 11.24 居家安全風險控管

為保障新竹縣獨居長者居家安全，降低在家意外事件發生，提供即時救援與協助，全額補助中低收入、低收入戶獨居老人安裝在宅緊急救援通報服務系統，一般戶補助 50%。2022 年安裝服務人數 108 人，總服務人次達 1,403 人次。

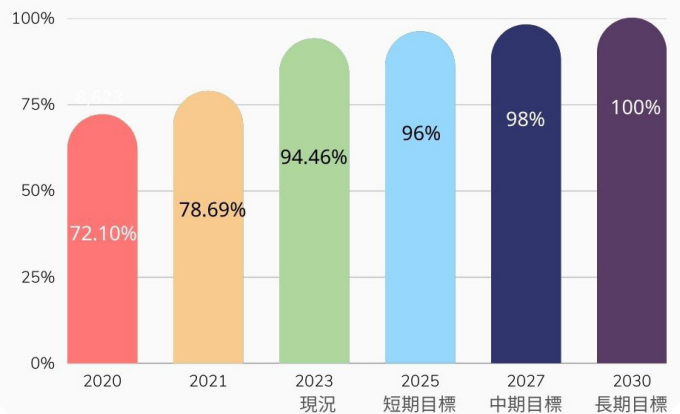
### 獨居老人緊急救援安裝率



## 11.25 火災警報器推廣

新竹縣考量弱勢族群為火災發生高風險族群及偏鄉已有人口老化趨勢，因此補助高風險住戶安裝住宅用火災警報器，並推動「安心家園 - 提供 5,000 只住警器補助專案」目前新竹縣累計已設置火警自動警報設備、住宅用火災警報器戶數設置比例為 94.46%，並加強辦理火災安全宣導，2022 年宣導共 1,337 場次，宣導總人次達 84,633 人次。

累計已設置火警自動警報設備、住宅用火災警報器戶數設置比例



## 11.25 火災警報器推廣

相關  
利害關係人

民眾

溝通方式

配合宣導活動及居家  
訪視予以補助

溝通內容

「自己安全自己  
顧，自己財產自己  
護」，隨時注意居  
家用火用電安全，  
以降低生命財產的  
損失

共融成果

打造居家防火安全，降低  
火災發生之損害

## 11.26 推動危老建築重建

新竹縣為改善轄內都市危老建築，持續推動危老重建及都市更新政策，統計累計至 2022 年，共核准 24 件危老重建申請案。

## 11.27 跨單位執法 - 檢警環農工聯盟

新竹縣政府為杜絕非法棄置及山坡地違法開發等案件，於 2017 年起成立檢警環農工聯盟，案件發生時立即派聯盟成員趕赴現場，並配合新竹地方檢察署指揮偵辦，力求以最快速度追查破案。2022 年涉違反廢棄物清理法警察局計移(函)送 114 件 210 人，並查扣各類機具 1 台、不法利得新臺幣 10 萬元，2023 年 1-5 月涉違反廢棄物清理法警察局計移(函)送 59 件 118 人。

## 11.28 河川及區域排水整體改善計畫

新竹縣於改善河川及區域排水成效獲得中央肯定，2022 年於寶山鄉進行水尾溝治水防洪工程，總經費達 2,743 萬元，護岸長度 343 公尺、高度 6 公尺。有效束縮河道、提升防洪標準，預估改善淹水面積 4 公頃，工法採運用生態友善措施，營造多孔隙環境補償生物棲地，同時達到宣洩 10 年重現期距洪水量與 25 年防洪標準。

### 11.28 河川及區域排水整體改善計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	由地方公所召開地方說明會	溝通施工介面、工法及地方需求，以符合在地民眾利益	工程順利進行，降低區域淹水風險

## 11.29 都市環境衛生管理

新竹縣持續進行轄內環境清潔查核，執行髒亂點整頓作業及道路路面清理，有效維護環境清潔，提升整體環境品質。2022 年度完成孳生源調查 6,139 處，噴藥 272 處，計噴藥面積 42,240 平方公尺，另辦理教育宣傳講習 67 場，計 8,890 人參加。為有效執行登革熱防治作業，降低登革熱陽性率，2022 年完成 315 處髒亂點整頓，共清除垃圾 34 公噸，道路路面完成清理長度計 2,463 公里。

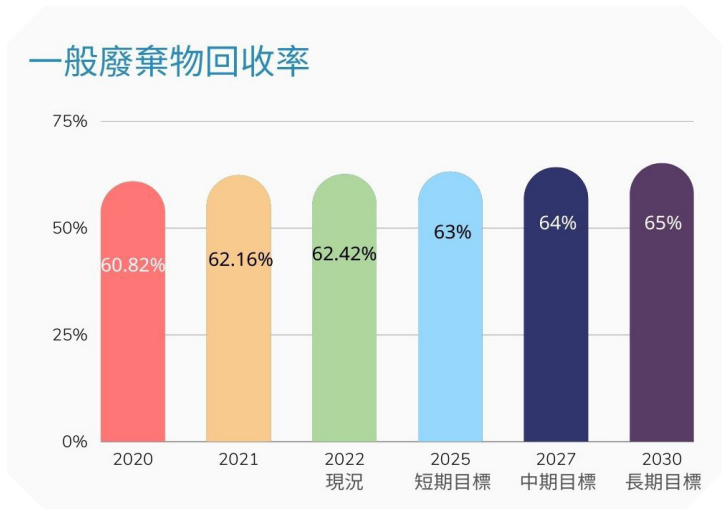
### 11.29 都市環境衛生管理



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	擺設宣導攤位、辦理宣導會及相關媒體宣導等	宣導環境整潔事宜	提升轄內環境整潔，共同營造良好衛生環境
機關	便訂定「新竹縣環境清潔維護考核作業計畫」	配合考核作業計畫內容，與 13 鄉鎮市清潔隊配合，以維護轄內環境整潔	提升轄內環境整潔，共同營造良好衛生環境

### 11.30 一般廢棄物管理

由於新竹縣目前並無自有之垃圾焚化廠，因此新竹縣產出之廢棄物皆須委由其他縣市代為處理，然而遇到垃圾無法及時去化之情形，則需在新竹縣垃圾暫置場暫置，因此新竹縣透過實際跟車破袋宣導以及有效垃圾轉運管理，以減緩垃圾暫置量增加，提升垃圾循環週期並加強資源回收減少垃圾量產生。2022 年新竹縣已執行鄉鎮跟車查核 39 趟次、掩埋場垃圾破袋查核 76 件次、焚化廠垃圾落地破袋查核 100 件次，一般廢棄物妥善處理率為 78.98%。

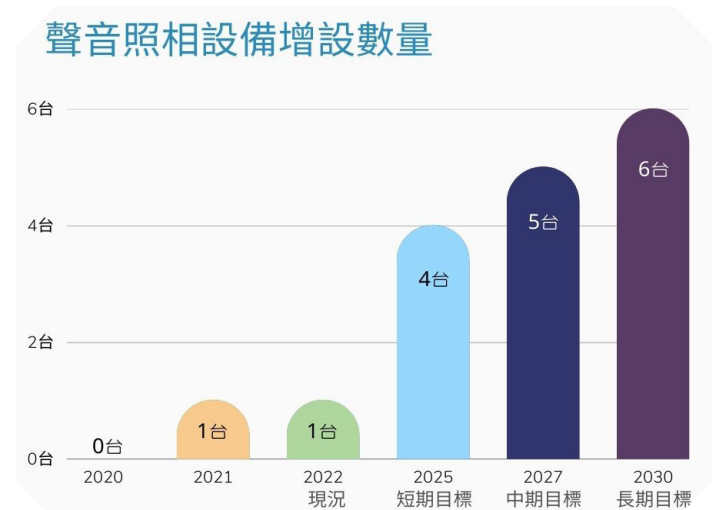


### 11.30 一般廢棄物管理

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	擺設宣導攤位、辦理宣導會及相關媒體宣導等	宣導一般廢棄物源頭減量及垃圾分類事宜。	→ 加強民眾垃圾分類及源頭減量意識，降低一般垃圾清運量及提升一般廢棄物回收率。
機關	定期與本縣 13 鄉鎮市清潔隊召開工作協調會。	與 13 鄉鎮市清潔隊宣導及合作，針對分配不佳者予以退運拒收。	→ 提升民眾或商家垃圾分類成效，提升本縣一般廢棄物回收率。
商家(便利商店/露營區/餐飲業者/量販店/超級市場)	定期查核輔導商家。	要求商家符合相關廢棄物處理法規，以減少使用免洗餐具或降低一般垃圾容積。	→ 加強商家垃圾分類意識及減少免洗餐具，以此降低一般垃圾清運量及提升一般廢棄物回收率。

### 11.31 噪音管制

為精進噪音車輛管制，減少不當改裝造成之影響，2022 年持續推動安裝固定式聲音照相科技執法，目前於竹北市中華路裝設一套固定式聲音照相設備，以科技執法遏止噪音影響民眾安寧。



## 11.32 空氣污染防治

空氣污染與人類活動有密切關係，其中人口變化、能源使用、車輛排放、工廠及營建工地污染為環境負荷之主要指標，因此新竹縣掌握以上資料，並進行空氣品質潛勢分析，訂定污染物防制與及空品不良應變措施。新竹縣 2022 年空氣品質指標 (AQI) 為 46.4，相較 2021 年改善 12.5%，在空氣品質良好比例 (AQI ≤ 50) 達 75.5%。2022 年重要措施如下：

### (1) 空品模式模擬：

針對自 2021 年，新竹縣 PM2.5 由三級防制區調整為二級防制區，另新增臭氧八小時為三級防制區，因此新竹縣 2021 年進一步以 MIR (最大增量反應性) 配合 TEDS 排放資料庫，計算新竹縣與鄰近縣市之各行業最大臭氧生成潛勢，瞭解各行業排放污染物生成臭氧的潛在可能性；並依據計算結果挑選具有重大臭氧生成潛勢之行業，以 CMAQ 模式進行模擬，評估重要行業別減量對臭氧濃度改善之效益。

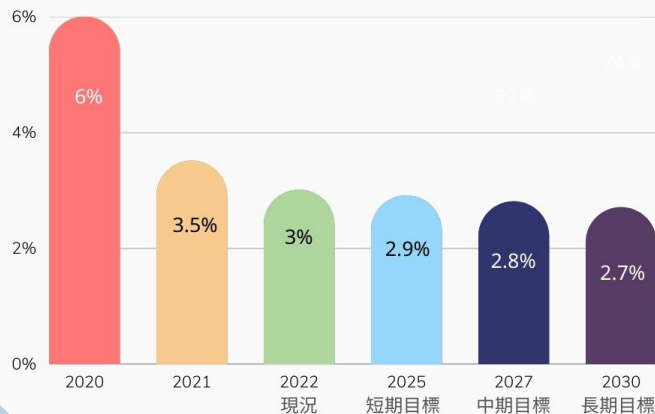
### (2) 2022 年度創新作為：

- A. 固定源「導入 Mini-CEMS 洗滌塔監測」：挑選轄內 VOCs 排放量較大之 3 家公私場所且未使用 BACT 者，進行防制設備洗滌塔連續監測，作為後續改善輔導或稽查檢測參考。
- B. 移動源「建置檢驗站人員線上教育訓練系統」：因應疫情無法實體會議及檢驗人員可能無法及時參加訓練課程，因此 2022 年規劃建置線上在職教育訓練系統，除了提升檢驗人員的素質，更達到節能減碳。
- C. 移動源「SCR 車輛提供添加尿素服務」：針對新竹縣自主管理簽署對象且簽署車輛具尿素後處理系統 (SCR) 於本檢測站合格者，免費提供 1 桶尿素溶液，避免污染物質不當排放，2022 年購置 128 箱尿素 (1,280 升)，已全數發放，提高自主管理簽署率 3.8%。

### 空氣品質指標良好等級比例 (AQI ≤ 50)



### 空氣品質指標不良等級比例 (AQI > 100)



### 11.33 空氣品質淨化區認養及維護

(3)2022 年各計畫空氣污染管制：

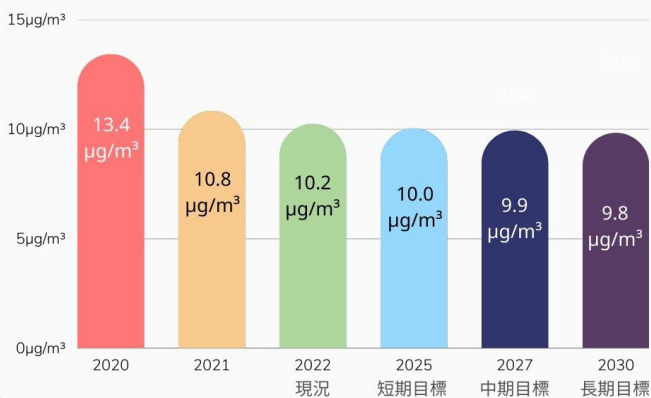
- A. 輔導工廠降異味改善 2 家、3 家工廠裝設固定式遠端監視系統加強逸散粒狀物管理，並輔導 28 家餐飲業油煙逸散管制，排放削減量 PM10 達 55 公噸、PM2.5 達 40 公噸、SOx 達 93 噸、NOx 達 315 噸、VOCs 達 307 噸。
- B. 加油站油氣逸散改善：氣油比初測合格率 99.1%，複測合格率 100%。
- C. 機車到檢率提升至 80%、淘汰老舊車輛達 12,152 輛、推動使用低污染車輛 4,360 輛。
- D. 推動柴油車自主管理 47,448 輛及特定區域柴油車自主管理通知 4,170 輛。
- E. 輔導 48 處營建工地採行高防制效率措施及裸露地改善 4.8 公頃。
- F. 推廣營建工地洗掃道路認養 40 家及洗掃 5,642.9 公里。
- G. 推廣有機液肥 75 公頃及稻草再利用 210 公噸來減少稻草燃燒減量，推廣寺廟紙錢集中燒 53 家、紙錢集中清運 60.67 公噸、推廣設置環保金爐及自主封爐 13 家。
- H. 推動空氣品質淨化區認養單位 13 個及設置淨化空氣綠牆 10 處。

新竹縣轄內目前共有設置 14 處空氣品質淨化區，總面積達 80.39 公頃。利用種植植物綠化，增闢綠地面積，改善空氣品質及環境生態，並可作為環境教育與民眾休憩之場所使用。每年皆委請專業廠商進行維護作業，維持淨化區環境品質及基本效益，提供其舒適環境。此外亦積極推廣認養作業，於今年(2023 年)度首創建 Line 群組現場邀請認養單位及環保局承辦人共同加入，可立即透過群組反映問題或分享相關維護照片，迄今轄內共 15 個企業團體及社區認養新竹縣空氣品質淨化區。

#### 綠地面積



#### PM2.5 濃度



### 11.34 公共路網規劃與推動

為吸引民眾搭乘市區公車，提升公共運輸使用率，已辦理新增路線、繞駛、延駛、連續假期轉乘優惠等相關措施，因受新冠肺炎疫情影響，2022 年總搭乘人次為 562,843 人次。



### 11.35 大新竹智慧交通計畫

為改善每日竹北往竹科大量通勤車潮產生的交通壅塞問題，新竹縣政府藉由推動工程及交通管理策略雙管齊下，積極解決交通瓶頸問題，其中對於竹北往返竹科的經國橋、興隆橋及國道一號等三大通勤路廊，在 2018 至 2020 年已於經國橋、興隆橋廊帶執行「大新竹運輸走廊整合道路資訊與壅塞改善服務計畫」，縮短行車時間 20% 至 30%，成效顯著，因此新竹縣政府接續於 2021 年投入約 2,863 萬元，推動「竹北交流道周邊智慧交通管理控制系統建置計畫」，擴大智慧交控路網範圍，將交流道周邊 23 處路口納入智慧交控系統，並於 2022 年 11 月 29 日正式上路，此計畫獲交通部 110 年度智慧運輸計畫評鑑「佳作」肯定。

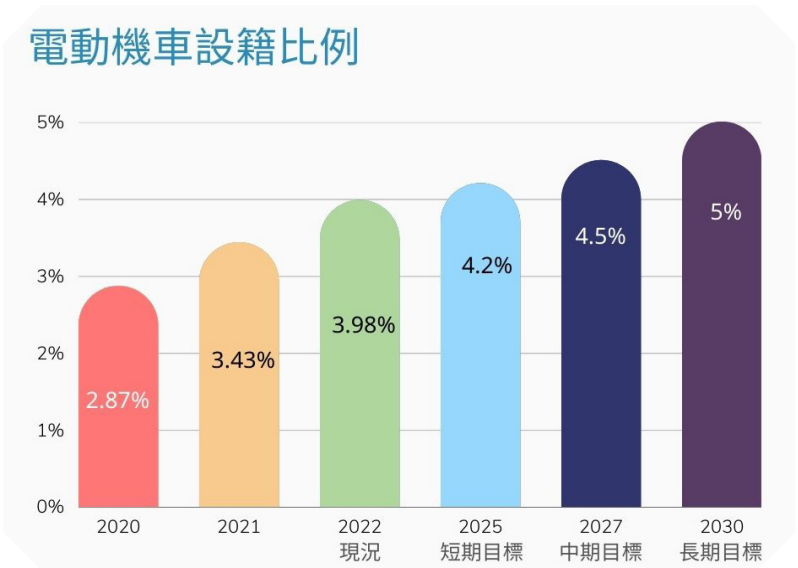
竹北交流道智慧交控系統實施後，往交流道行車時間平均減少 18%，交流道周邊車潮提前 20 至 30 分鐘紓解，嚴重塞車的南下匝道提升紓解率 5%，每小時可增加紓解約 100 車次，智慧交控成效顯著。未來將再與竹市、園區三方合作，針對國道一號竹北至新安路沿線交流道周邊道路實施聯合區域智慧號控，以提升國道一號路廊運作效益。





### 11.36 低碳運具推廣

為推廣低碳運具，持續補助轄內民眾汰換老舊機車換購或是新購電動機車，2022 年共補助 600 萬元，新購 745 輛電動機車。另淘汰老舊機車補助 4,567 輛、改善柴油貨車污染排放等移動污染源管制等稽查管制。2022 年共淘汰老舊車輛計 15,660 輛（機車 8,682 輛、汽油車 6,465 輛、柴油車 513 輛）。



### 11.37 新竹縣高鐵自駕接駁運行實驗計畫

為健全新竹縣大眾交通運輸，工研院、科技之星交通公司、車王電子公司及銓鼎科技公司組成自駕車團隊與新竹縣政府合作，向經濟部申請無人載具科技創新實驗計畫。本計畫已於 2021 年 4 月至 2021 年 10 月完成第 1 年自駕車測試計畫，經濟部於 2022 年 10 月 11 日核准本實驗計畫再延長測試至 112 年 10 月，測試路線由原「高鐵新竹站 - 喜來登飯店」再延伸至 AI 園區。本案獲經濟部同意自 2022 年 11 月 28 日起接續各階段測試作業，可望在 2023 年 6 月正式免費載客行駛測試，最終將納入新竹縣市區公車營運路線，打造智慧生活新風貌。

為強化自駕車運行安全，交通部補助新竹縣政府辦理「V2X 技術與應用強化新竹縣自駕車運行路線計畫」，透過設置「智慧路口防撞系統」、「智慧號誌時相推播系統」與「智慧候車站牌系統」等，強化自駕車運行路線的安全與便捷性。本計畫總經費 583 萬 2,000 元（中央補助 486 萬元，地方配合款 97 萬 2,000 元）。

## 11.37 新竹縣高鐵自駕接駁運行實驗計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
機關	會勘及會議	各單位協助事項	共同完成計畫內容

## 11.38 公共自行車建置規劃

YouBike2.0 自 2022 年正式進駐新竹縣竹北市以來，廣受民眾熱烈回響，截至 2022 年底，共啟用 51 站、440 輛車，租賃用量達 31.8 萬人次；於 2023 年 4 月 21 日擴大設站，正式啟 3 鄉鎮（竹東鎮 18 站、湖口鄉 18 站、新豐鄉 14 站），共 350 輛車，未來新竹縣將有 101 個站點與 790 輛車提供服務，進一步提升新竹縣公共運輸服務品質。公共自行車設站原則係以人口熱點作為優先建置條件，依據民眾實際需求及周邊人行道、公園等空間是否足夠，進行設站評估，主要包含大眾運輸節點（如新豐、湖口、竹東等台鐵車站、客運站等）、學校（大學、國中、高中等）、住宅區（公園、停車場等）及機關（竹東鎮公所、湖口鄉公所、新豐鄉公所等），不僅解決通勤通學民眾的交通需求，也促使新竹縣成為低碳運輸城市。

為鼓勵民眾多使用公共自行車，新竹縣政府推動騎乘補助方案，於新竹縣境內租借公共自行車，自 2023 年 4 月 21 日起至 5 月 31 日止，騎乘前半小時由縣府補助 10 元；2023 年 6 月 1 日起至 9 月 30 日止騎乘前半小時由縣府補助 5 元，以鼓勵民眾投入低碳綠色運輸行動。

### 11.38 公共自行車路網規劃



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	民眾透過1999及網路專區問卷	站點設置建議	完成設置101站，施政好感度達95%
民意代表	地方座談會、會勘	站點設置建議	獲在地代表達成共識，完成設置101站
機關	地方座談會、會勘	站點設置建議/新竹縣設置公共自行車之規劃/困難	獲機關支持與協助，完成設置101站
產學界	辦理專家學者座談會	新竹縣設置公共自行車之規劃/困難	獲得產學界支持

確保永續消費及生產模式

SDG12

RESPONSIBLE CONSUMPTION  
AND PRODUCTION

永續消費與生產



### 12.1 政府機關綠色採購推動

為推動新竹縣綠色採購潮流，促進永續消費行為，新竹縣政府機關以身作則持續執行綠色採購，2022 年綠色採購項目佔所有採購之金額比例高達 95% 以上。

### 12.4 政府機關綠色採購推動

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
機關	辦理機關綠色採購說明會並邀請環保署專業講師講解機關綠色採購申報方式	說明機關綠色採購相關實務辦法、介紹環保產品及系統申報方式	提升機關採購人員綠色採購認知，進而提升機關綠色採購比率

## 12.2 加強推動資源回收

### (1) 強化資源分類觀念

加強廢乾電池、玻璃容器分色分類回收及貯存、二手物回收交換宣導、農藥廢容器、照明光源、紙容器與紙類分開回收等資源回收分類觀念宣導，累計透過有線電視新聞、網路新聞、廣播電台、電子看板、跑馬燈、臉書、IG 等方式，2022 年發布 203 則媒體，及辦理 193 場次教育宣導活動，參與民眾達 1 萬 6,582 人次。

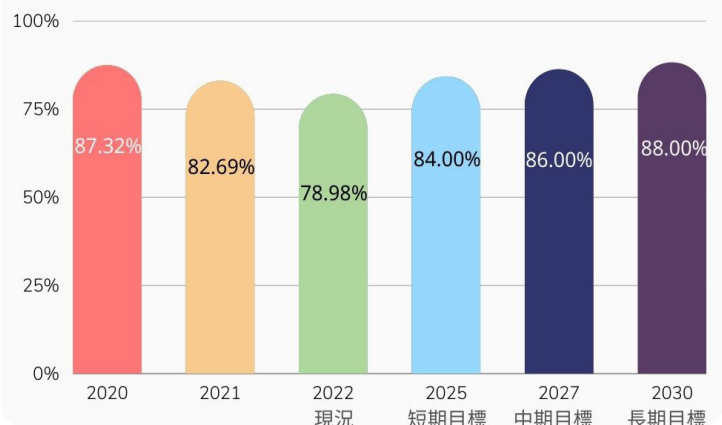
### (2) 廣設資源回收設施及美化環境

於各村里廣設「城市蜂收站」，總設站數為 28 站，辦理蜂收站改造作業，為各站點老舊破損之設施與設備進行更新，提升城市蜂收站形象與美化周遭環境外，2022 年總計回收 379.15 公噸之資收物，喚起民眾認同並落實資源回收工作。另輔導 11 處公寓(大廈)設置完整資源回收站，針對轄下學校、公私場所及觀光景點等建立共 19 處資源回收形象改造示範點，改善後能帶給民眾更舒適整潔的分類環境，提升新竹縣資源回收成效及民眾認同感。

### (3) 確實掌握轄內資源回收量

加強輔導個體業者及應回收廢棄物業回收處理業者，2022 年辦理各 1 場次法規說明會，使其遵守相關法令及申報資源回收量，提升資源回收成效。另建置資源回收量申報管理系統，每月輔導學校、社區及機關進行申報作業，以掌握新竹縣資源回收量變化。2021 年新竹縣獲得行政院環境保護署資源回收考核「金質獎」，2022 年於源頭減量及資源回收考核獲得特優獎。

一般廢棄物妥善處理率



## 12.2 加強推動資源回收

### 相關利害關係人

民眾

### 溝通方式

1. 至村里/社區辦理資源回收分類宣導。  
2. 至社區現勘資收室輔導改善。

### 溝通內容

以宣導觀念、補助機制作為配套，鼓勵民眾妥善進行分類與減量。

### 共融成果

強化民眾資源回收觀念、營造「源頭減量」及「資源循環」的永續利用環境。

機關

透過資源回收初核計畫鼓勵與要求各鄉鎮公所配合達成資源回收目標。

以考核、獎勵補助機制作為配套，鼓勵鄉鎮公所達成。

透過考核計畫與機關共同營造「源頭減量」及「資源循環」的永續利用環境。

### 12.3 輔導一般廢棄物減量

新竹縣為減少轄內一般廢棄物產生量，透過下列作為推動減量策略：

1. 2022 年度針對轄內商圈內 42 家便利超商進行輔導查核，以強化便利超商分類成效，經輔導後，每個月可減少 173 公斤一般垃圾量。
2. 2022 年度針對轄內 49 家有店面之餐飲業進行免洗餐具查核輔導，以減少一次性餐具的使用，經輔導後，可減少塑膠杯 56,430 個 / 月及塑膠碟 46,800 個 / 月。2022 年於行政院環境保護署舉辦的綠色餐飲服務及減量行動競賽獲得「環保先鋒組 - 優等獎」。
3. 承續 2021 年新竹縣內灣形象商圈榮獲行政院環保署「110 年減廢衛生無煙環保夜市評選」特優獎佳績，至今依舊在推動環保夜市的行動上不留餘力。新竹縣積極推動環保夜市，針對竹北夜市攤商輔導減少使用一次用產品，達到源頭減量的目標。
4. 於 2022 年提供 20 家夜市攤商可重複清洗餐具，經統計 20 家攤商每營業日減少 1,000 個一次用產品，每周營業 4 日，每月共減少 16,000 個一次用產品。
4. 依據環保署公告「限制含塑膠微粒之化粧品與個人清潔用品製造、輸入及販賣」，2022 年度輔導稽查化粧品與個人清潔用品之製造業者共 2 家次，販賣業者輔導稽查達 20 家以上，針對縣內「購物用塑膠袋限制使用對象、實施方式及實施日期」限制對象輔導稽查共 100 家以上。
5. 透過輔導轄內列管 26 家超級市場進行「限制塑膠類托盤及包裝盒使用」減量，指定商品改以裸賣不使用托盤或包裝盒、容器輕薄化或改用塑膠以外替代材質容器，減少 5,446 公斤塑膠重量，減量率為 87.69%，符合環保署指定減量率目標 80.0% 以上。

## 12.1 輔導一般廢棄物減量



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	擺設宣導攤位、辦理宣導會及相關媒體宣導等	宣導一般廢棄物源頭減量及垃圾分類事宜	→ 加強商家垃圾分類意識及減少免洗餐具，以此降低一般垃圾清運量及提升一般廢棄物妥善處理率
機關	定期與本縣 13 鄉鎮市清潔隊召開工作協調會	配合 13 鄉鎮市清潔隊，針對分配不佳者予以退運拒收	
其他	定期查核輔導商家	要求商家符合相關廢棄物處理法法規，以減少使用免洗餐具或降低一般垃圾容積	

- 2022 年度配合春節、西洋情人節、端午節、七夕情人節及中秋節辦理「限制產品過度包裝」查核輔導工作，共巡查 826 件次禮品包裝，以減少因包裝禮盒產生之一般廢棄物，經輔導後，每年預計可減少 60 件次的過度包裝禮盒。
- 有鑑於早餐、早午餐業者尚未納入環保署「一次用飲料杯限制使用對象及實施方式」之管制對象，新竹縣 2022 年輔導共 50 家早、午餐業者配合宣導活動，鼓勵民眾自備餐具，經統計 2022 年配合循環杯租借服務減少使用共 1,000 個一次用飲料杯。
- 新竹縣為推動機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水於 2022 年辦理共 3 場次「推動機關、學校減少使用免洗餐具及包裝飲用水作業指引說明會及宣導活動，且為便於機關、學校訂購可循環容器餐盒，於 2022 年補助輔導餐飲業者使用不鏽鋼餐盒盛裝餐食共 12 家次，業者須於消費者訂購時，主動提供不鏽鋼餐盒盛裝餐食，經統計 2022 年共計減少使用共 1,400 份一次用餐盒。
- 新竹縣積極推廣二手物循環再利用，2022 年度特別辦理定點定時二手市集活動共 12 場次，邀請共 341 攤次二手物交換與販售攤主，計交換件數達 1,361 件，二手物販賣件數達 15,503 件，並協助縣內學校設置二手物交換站，透過設置及運作提供校園師生多元分享管道，2022 年共協助大坪實驗小學及北平華德福實驗學校等 2 處校園設置二手物交換站，除設置二手物交換站外，也持續維運歷年設置之二手書櫃共 23 處，以利民眾能多多利用進行二手書交換，另外新竹縣亦輔導縣內學校明新科技大學進行線上二手物交換活動，透過「分享、循環、延續」以減少資源浪費。
- 為落實垃圾分類新竹縣於 2022 年度進行強制分類破袋稽查，共計完成 516 次破袋，並以教育勸導方式要求民眾落實垃圾分類，對於回收分類不確實之民眾，進行宣導、分類宣傳單、違規勸導，以避免造成資源浪費。



## 12.4 畜牧場廢棄物

- (1) 推動轄內畜牧業者進行廢水處理朝循環零液體排放，進行廢水回收再利用，強化畜牧糞尿水資源再利用：辦理畜牧場畜牧糞尿水資源再利用（沼液沼渣）計 13 場次。
- (2) 輔導畜牧農民結合循環經濟，並設置相關設備：111 輔導畜牧場設置抽污泥馬達、固液分離機及污泥脫水機等計 16 場，減少汗水滲入水體，並將沼液沼渣作為肥料利用。

## 12.5 生活垃圾焚化底渣

新竹縣持續推動生活垃圾焚化底渣資源再利用，除建立跨一級單位焚化底渣再利用推動小組外，亦持續建構焚化再生粒料運用於公共工程機制，辦理相關媒合會議、教育訓練等會議及宣導活動，強化轄內公部門焚化底渣再生粒料使用認知與信心。2022 年新竹縣共去化 15,029.48 公噸焚化再生粒料，有效推動廢棄資源再循環。

## 12.3 生活垃圾焚化底渣



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
機關	定期召開跨局處之焚化再生粒料推動小組會議	定期追蹤轄內公共工程案件，評估去化可行性，並訂定各局處每年去化目標，以提升本縣焚化再生料去化量	響應永續發展目標，減少本縣掩埋場堆置量



## 12.6 推動地方創生

- (1) 2022 年寶山鄉公所提案之地方創生計畫獲得行政院農業委員會水土保持局補助，其中寶山鄉柑橘產業多元推廣計畫獲得 225 萬元補助，寶山鄉橄欖產業創生事業計畫獲得 270 萬元補助。
- (2) 新竹縣新豐鄉公所提案之「『青年入庄來翻轉』- 新庄子公有市場 2 樓基地活化計畫」於 2021 年獲國家發展委員會核定補助總經費 303 萬 5,660 元，2022 年 10 月完成新庄子公有市場 2 樓空間整備活化，作為推動地方創生基地。
- (3) 新竹縣 2021 至 2022 年獲國家發展委員會核定三處地方創生青年培力工作站，分別為「共享峨眉創生系統建構計畫(峨眉鄉)」、「共下歇青年工作站(關西鎮)」及「『森林循環湖口創生』地方創生青年培力工作站(湖口鄉)」，協助青年連結地方需求、共創移居、返鄉支持系統，加速地方創生之推動願景。







## 採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

SDG13

CLIMATE ACTION

# 氣候行動



### 13.1 強化消防救災軟、硬體設施、設備

#### (1) 軟硬體設備

- A. 持續採購第二套消防衣，並適時汰換破損不堪用等個人防護裝備，以提高安全防護力。
- B. 車輛採購標案，保持救災車輛裝置夜間警示反光標識之標配規格，以利提高辨識度。
- C. 持續採購空氣呼吸器組（呼吸面罩、空氣瓶、背架），以利提供後續更新汰換，以提升消防員火場救災安全及效能。
- D. 建置救災安全管制系統，以利強化救災安全。

- (2) 消防廳舍整建持續整建、新設消防分隊廳舍，提升轄內災害應變量能，2022 年完成芎林消防分隊新建廳舍工程，並於 6 月進駐；高鐵消防分隊新建廳舍工程於 7 月開工，預計於 2023 年底完工。

## 13.2 韌性 ( 防災 ) 社區推動

持續推動第 2 期韌性社區依序辦理社區訪談、復原重建工作坊、兵棋推演、實兵演練等活動，以及推動第 1 期韌性社區持續運作，韌性社區訪談、盤點社區防救災能量、辦理社區防救災宣導活動、辦理社區環境踏勘活動、辦理社區兵棋推演與防災計畫書討論活動、社區災情回報、更新持續運作紀錄辦理情形，以及更新韌性社區防災計畫書等工作，辦理各類社區活動總計 12 場次，709 人次參與，同時也邀請社區成員參與防災士培訓，2022 年度東山里與湖口社區派員參訓，兩社區各增加 3 名防災士。

### 辦理自主防災社區精進實作



## 13.2 韌性(防災)社區推動

### 相關利害關係人

民眾

### 溝通方式

邀請專家學者偕同前往村里/社區執行現勘與輔導

### 溝通內容

盤點社區能量，比強防災設備，建構防救災知識

### 共融成果

強化社區自主防災



### 13.3 營造低碳城市

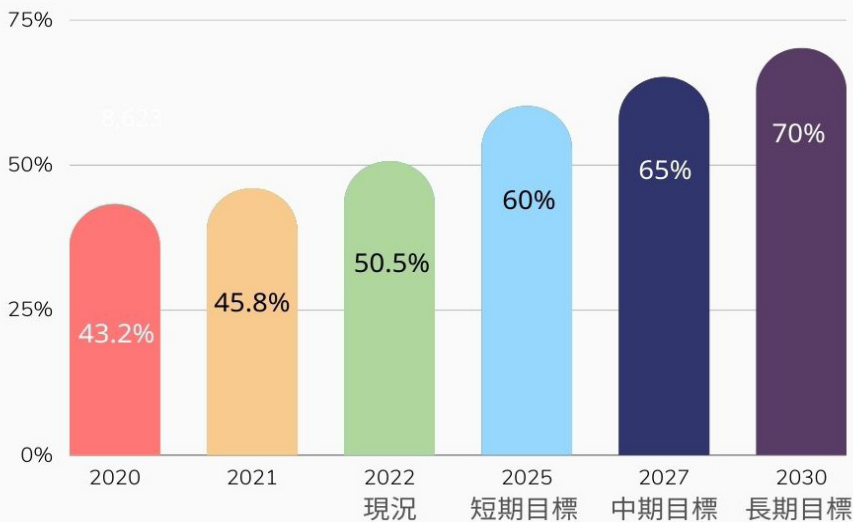
#### (1) 低碳永續家園認證

為推動低碳永續家園，新竹縣政府輔導村里執行低碳行動或措施，並參與環保署低碳永續家園評等認證。2022 年輔導新豐鄉瑞興村、湖口鄉波羅村，竹北市大眉里及竹東鎮柯湖里等，共 4 處取得銅級認證；竹北市白地里、竹北市新崙里、新豐鄉福興村、新豐鄉中崙村、新豐鄉重興村、芎林鄉中坑村、北埔鄉水際村、竹東鎮上館里及北埔鄉南興村等，共 9 處取得報名成功，累計村里參與率 50.5%。另新竹縣亦取得環保署最高等級銀級認證。

#### (2) 低碳社區標章

為推動轄內社區或公寓大樓取得低碳社區標章認證，鼓勵新竹縣社區或公寓大樓運用當地優勢與特色，推動符合低碳概念場域環境，其內容包含各低碳指標自評項目（如：生態綠化、綠能節電、資源循環、永續經營等項目），2022 年共有 8 處單位包括巨埔里社區發展協會、名銓一景社區管理委員會、唐風臨社區管理委員會、關西鎮上林社區發展協會、閱讀台大管理委員會、椰林時尚廣場公寓大廈管理委員會、新竹縣大窩口促進會、二重社區發展協會，獲得「新竹縣低碳社區行動標章」。

低碳永續家園村里參與率



### 13.3 營造低碳城市

相關利害關係人

民眾

溝通方式

邀請專家學者偕同前往村里/社區執行現勘與輔導

溝通內容

盤點低碳相關成果，評估建構低碳家園執行運作機能之潛力，以補助機制作為配套，鼓勵民眾改造環境

共融成果

強化民眾永續觀念、營造低碳宜居環境

## 13.4 新竹縣災害防救計畫

新竹縣已於 2022 年 9 月經新竹縣災害防救會報核定 2022 年最新版本，核定七篇及附錄，依準則篇及各類型災害篇，訂定弱勢族群等防救災相關方針。

- (1) 新竹縣 13 鄉鎮市亦依新竹縣地區災害防救計畫、轄區特性及人口組成，訂定各鄉鎮市地區災害防救計畫中繫列轄內弱勢族群減災、整備、應變及復原相關事宜，並於 2022 年 12 月各鄉鎮市公所災害防救會報進行核定，待新竹縣召開災害防救會報進行備查程序。
- (2) 新竹縣地區災害防救計畫部分，經中央災害防救會報於 2022 年 12 月 29 日第 47 次會議備查。

目前新竹縣地區災害防救計畫 (2022 年版) 係依災害防救法之法定災害類別，採單一災害管理模式分篇撰寫，由於各類災害在各項災防工作上更許多共通之處，為避免各篇計畫內容重複撰擬致使產生疊床架屋現象，新竹縣 2022 年版地區災害防救計畫已由國家災害防救科技中心以全災害管理模式初擬計畫架構目錄，以強化計畫之實用性及可操作性，本案訂於 2023 年 5 月 17 日進行全災害地區災害防救計畫第 1、2 篇編修會議，透過會議中與會編組成員以及國家災害防救科技中心莊明仁博士提供各篇修正建議，後續將於 11 月底前持續邀集新竹縣災害防救專家諮詢委員會委員參與修正第 3 篇「整備」、第 4 篇「災害防救對策」篇章之會議。

## 13.4 新竹縣災害防救計畫



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	召開計畫編修會議	請弱勢族群、年長行動不便者、婦幼相關單位共同參與編修會議，提供地區災害防救計畫應變事項多元考慮	強化計畫完整性 
機關	召開計畫編修會議	請各防災編組單位針對業管事項強化弱勢族群、年長行動不便者、婦幼相關單位代表等受災時特殊應變需求	

## 13.5 土石流防災管理計畫

### (1) 災防社區培育與強化

依農委會資訊，新竹縣共有 77 條土石流潛勢溪流，分佈於五峰鄉、北埔鄉、尖石鄉、竹東鎮、芎林鄉、峨眉鄉、新埔鎮、橫山鄉及關西鎮等 9 個鄉鎮。因此為強化轄內社區土石流災防應變能力，以全民參與、由下而上、因地制宜的精神辦理山坡地保育宣導及土石流防災演練、加強監測土石流潛勢溪流危險地區，並且持續輔導村里精進土石流自主防災專業職能，教導民眾正確的土石流防災知識與技能，認識環境中潛在的風險因子，將防災的觀念深耕至村里之中，成為有效提升基層防救災能量的關鍵工作。2020 年至 2022 年共辦理自主防災社區兵棋推演共 33 處，辦理自主防災社區精進實作共 10 處，辦理自主防災社區支援體系建立共 40 處。

### (2) 土石流自主防災企業聯盟

新竹縣山坡地佔全縣面積約 87%，為提升防救災能量，2022 年 9 月，新竹縣媒合 16 家企業與自主防災社區建立夥伴平臺，並簽訂防災合作意向書，於未來發生天災時即刻啟動平臺，由企業投入物資、設備、道路搶通等資源，以提供社區災中應變、災後復原等協助。

#### 辦理自主防災社區兵棋推演



※2020 年累計至 2022 年

## 13.5 土石流防災管理計畫

相關  
利害關係人

民眾

溝通方式

利用實地演練等方式，進入各村里/社區/部落

溝通內容

透過實地演練，確認民眾是否能夠在風災發生時，能夠使用更快更確實的方式，來進行避難



共融成果

強化民眾在風災來臨時的應變，及更加了解災害發生時的處理方式

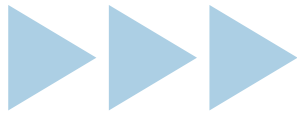
## 13.6 建構新竹縣氣候行動能力

(1) 新竹縣第二期 (2021-2025) 溫室氣體減量執行方案溫室氣體減量囊括創能、節能、資源循環、綠色運輸、消費習慣、永續農林漁牧及環境保護等，涉及層面極為廣泛，故新竹縣成立「低碳永續家園暨溫室氣體管制執行推動平台(以下簡稱推動平台)」，並邀請「新竹科學園區管理局」作為協力單位；新竹縣依據氣候變遷因應法第十五條，召開推動平台會議匯集新竹縣政府各機關及新竹科學園區管理局研擬具體可行之溫室氣體減量相關策略，訂修新竹縣第二期溫室氣體減量執行方案(以下簡稱第二期方案)，透過實質措施及合作模式，落實氣候行動。

新竹縣第二期方案共七大面向 55 項推動策略，每年召開推動平台會議檢核各項策略實際達成進度，針對進度落後項目由相關局處提出說明及改善措施；統計 2022 年第二期方案成果溫室氣體減量超過 4.1 萬公噸。

(2) 因應氣候變遷減緩與調適教育培訓劇烈的氣候變遷是當今地球面臨最複雜且最重大的長期威脅，新竹縣為提升民眾因應氣候變遷知能，結合轄內、外優良村里、社區及在地工作者辦理教育培訓，透過體驗、課程、觀摩、互動、實作等多元方式，強化對於氣候變遷相關減緩與調適知識及技能，並協助民眾在考量自身在地發展需求後建立相應行動策略；2022 年共辦理 6 場次培訓課程，計 235 人參與。



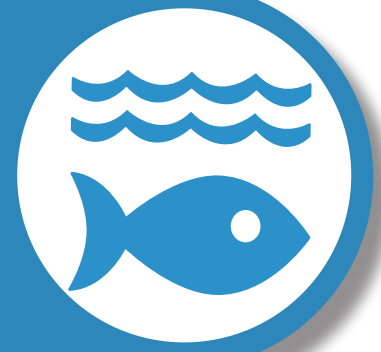


保育及永續利用海洋與海洋資源，  
以確保永續發展

SDG14

LIFE BELOW WATER

海洋生物



### 14.1 海洋環保艦隊

新竹縣於 2017 年起成立新竹縣海洋環保艦隊，並將所有設籍於新竹縣之漁船全數納入艦隊成員（共計 71 艘船），並且訂定相關兌換獎勵機制，以鼓勵艦隊成員在日常海上作業時加強對於生活廢棄物及作業廢棄物管理，並且主動投入海上垃圾打撈作業，以減少廢棄物直接進入海洋。統計 2022 年度艦員自主攜回垃圾共計 118 人次，清除垃圾總達 842 公斤。

另外，2020 年起推動新竹縣潛海戰將進行海底垃圾進行清除作業，並且召集專業潛水人員針對新竹縣海域進行海底垃圾清除工作；2022 年共計辦理 5 場次，共計清除垃圾 197 公斤（其中廢棄漁網達 186.5 公斤）。

### 14.1 海洋環保艦隊



相關  
利害關係人

溝通方式

溝通內容

共融成果

其他

定期召開成員大會，  
維繫艦隊成員(漁民)  
與環保單位之互動關係

海洋保護政令宣  
達，並提供漁民相  
關之支援



改善漁民作業習慣，降低  
垃圾直接進入海洋的機會

## 14.2 辦理魚苗放流，增殖漁業資源

新竹縣推動海洋資源保育，於 2022 年辦理魚苗放流，其中四絲馬拔 120 萬尾、金目鱸成魚 6,000 尾及黑鯛魚成魚 3,000 尾，計 120.9 萬尾。規劃 2023 至 2026 年持續辦理魚苗放流，預計每年放流 100 萬尾。積極增殖漁業資源的種苗放流，建立魚苗放流保育觀念，並有賴全民積極參與及密切配合，共同致力於漁業資源保育等各項工作。

### 魚苗放流數量



## 14.3 推廣海洋生物保育

辦理海洋保育環境、鯨豚海龜等海洋生物野放及救援通報推廣教育，因應疫情首場於線上會議室辦理線上研習一場次，另於新豐鄉社區活動中心、竹北市福樂休閒漁村及新竹縣政府簡報室 3 處各辦理一場次研習活動，邀集在地居民、漁民參與，讓民眾瞭解鯨豚海龜等海洋野生動物，認識與擱淺通報機制推廣，透過宣導及民眾參與，使民眾對鯨豚海龜等野生動物保育意識提升，加強民眾對海洋資源永續利用及生態保育之了解。

## 14.4 刺網作業轉型

新竹縣船隻為 61 艘漁船，為積極鼓勵漁民轉型，改用對海洋環境較低傷害性、友善的捕漁方法，如曳繩釣、一支釣等被動性漁法，新竹縣已辦理多場宣導會，並協助漁民，於漁網具上之浮子、浮球具標示工作或以旗幟標示船名與船隻編號，迄今已完成刺網標示漁船為 32 艘，已無刺網漁具或轉型不以刺網經營船數為 29 艘，以落實刺網自主管理，減少刺網在漁業行為中變成海洋廢棄物、破壞海洋環境、影響海洋漁業資源的機會，使刺網漁業得以永續經營管理。

## 14.5 落實聯合國海洋法公約 (UNCLOS) 現有的區域與國際制度

藉由立法、政策、制度架構、海洋相關文件等方式落實國際法，回應聯合國海洋法公約，成為保護及永續利用海洋資源的國家。目前新竹縣維持將海洋相關國際組織通過之養護管理措施，轉為國內法進行保育與管理。







保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

SDG15

LIFE ON LAND

## 保育陸域生態



### 15.1 多元水土保持宣導

新竹縣為提升水土保持教育宣導成效，避免轄內民眾觸法，仍持續推動水土保持服務團駐點服務，安排專業水保技師於竹東鎮、關西鎮、尖石鄉及五峰鄉公所駐點，提供民眾免費諮詢。2022 年為推動水土保持的多元化宣導，讓民眾了解「水土保持申請案件之流程」，分別錄製國語、台語、客語及原住民語版本的動畫影片，以案例、生活對話編撰劇情，增添民眾可讀性，其中特別邀請到尖石鄉李文治長老錄製泰雅族語配音，以超接地氣的對話方式傳播水土保持守法觀念。

### 15.1 多元水土保持宣導

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	持續推動水土保持服務團駐點服務，宣導山坡地開發要申請	宣導山坡地開發要申請，提供諮詢管道及申請流程，讓民眾了解申請不困難	強化民眾山坡地永續利用觀念，守護坡地安全

## 15.2 推動林業永續經營

新竹縣土地總面積 142,753 公頃，山坡地範圍 123,551 公頃 (86.5%)，林地面積 71,435 公頃、暫未編定土地面積 450 公頃，皆適用森林法規，佔已登錄土地面積 52.4%。為加強公、私有林經營管理，整合公私部門資源，營造健康優質的森林，以永續經營的理念，發揮林產物生產、國土保安、生態環境保育及生物多樣性等功能，輔導森林經營者，依據不同土地使用類別容許項目，進行林、農、牧與遊憩等多元經營，以達成兼顧森林環境保育、林業經濟發展等多方效益經營目標及效益。

### (1) 提升森林覆蓋率

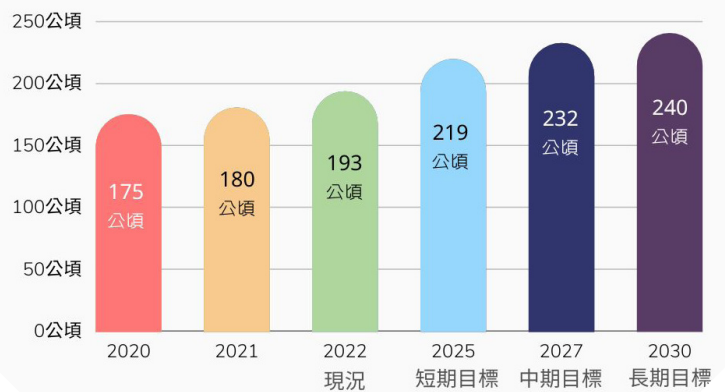
新竹縣為提升轄內森林覆蓋率，配合中央推動獎勵造林計畫共 193 公頃、全民造林運動實施計畫共 120 公頃。另輔導成立林業合作社及辦理產地認證推廣國產材活動，輔導造林者學習正確苗木栽植、修枝及疏伐等技術，培育出優質木材，以提升竹木利用之價值，增加林農經濟效益及確保森林資源持續生產功效，目前已成立 3 家林業合作社。

### (2) 加強輔導林業合作社成立

近年來國內對於振興本土林產業的呼聲益發高漲，就縣轄森林資源與林業現況，針

對「生產性人工林」，提出協助林業再生振興山村經濟的策略。輔導林農籌組林業合作社、加強區域管理、增加多元的銷售管道、翻轉產品思維（以消費者需求為導向）等，期望除了增加國內林產品的產值外，還能夠活化山村經濟。於成立林業生產合作社共同合作林地經營以經濟生產為導向，其私有林地或租用轄內國有林地（五峰鄉及尖石鄉）種植柳杉、杉木及臺灣杉造林，並輔導經管造林地通過相關林業認證（FSC、CAS、產銷履歷及 QR-code 等），透過合作社聘用具有專業能力的林業技師、造林專業團隊，協助林地及林分之經營管理，提高林木蓄積量及品質，提升林農收益，達永續利用林木資源。

獎勵輔導造林面積



## 15.2 推動林業永續經營

相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	於年度檢測時及辦理造林撫育技術講習會時，輔導林農造林成效	造林木撫育技術及病蟲害防治等知能	增進林農培育良好品質之造林地

## 15.3 生態多樣性維護與保存

### (3) 輔導林農森林副產物經營

人工林之經營係以森林主產物收穫為主要目標，將於兼顧林農生計並符合森林永續經營之原則，配合農委會林務局研擬「林下經濟經營使用審查作業要點」相關規範，就已成熟之林下經濟技術體系如縣轄後山五峰鄉及尖石鄉段木香菇或淺山林下養蜂等，建構與原住民社區共存共生之森林經營模式，輔導依法採取森林資源。輔導農地轉型友善生產，建造本土樹種複層林，營造原生物種棲地，並發展森林養蜂等林下經濟，提高營林誘因。

### (4) 實踐「里山倡議」與生態兼容

私有林以振興山村經濟為原則，推動森林生態系服務價值創新，輔導繼續撫育林木或生態旅遊等精緻經營模式。共同推動友善生產及生態系服務給付，並推廣綠色保育標章，營造友善、融入社區文化與參與之「社會、生態、生產」地景，創生態系服務價值，提升綠色產業效益，落實「里山倡議」精神。林業經營應在顧及自然生態保育與國土保安前提下，合理並多元利用森林資源，追求民生福祉之極大值，發展兼顧生產、生活及生態的「永續林業」。



### (1) 生物多樣性主流化宣導：

2022 年除上半年辦理「522 生物多樣性日慶祝活動」8 場系列線上自然保育演講累計 1,238 人參與外，下半年亦辦理 1 場次自然保育業務觀摩，至嘉義縣觀摩國土生態綠網關注軸帶社區參與保育工作（梅山鄉、上林社區）、鰲鼓溼地生態旅遊、觸口自然教育中心，提升新竹縣相關人員知能；2 場次農村夜間觀察體驗活動共 30 人次；辦理「為榭櫟，為所有生命建構共同未來」教育推廣活動約 50 人次參與；以及 6 場次自然保育業務暨法規宣導系列講座，累積 300 人次參加。

### (2) 辦理外來入侵種監測移除，避免影響本土生物多樣性：

- A. 2022 年度辦理縣轄埃及聖鸚調查及移除工作，於竹北市、竹東鎮、新豐鄉、峨眉鄉等 16 處曾經分布點進行調查，皆無發現埃及聖鸚個體。
- B. 2022 年度辦理縣轄斑腿樹蛙調查及移除工作，於湖口鄉及新豐鄉進行分布調查，並針對新竹縣已出現斑腿樹蛙之鄉鎮之 43 點位，於 4、6 月進行斑腿樹蛙卵泡移除及毒殺作業，共移除 308 個卵泡、毒殺蝌蚪 390 處，移除成蛙計 52,337 隻。
- C. 於縣轄北埔鄉野溪發現新外來入侵種綠水龍，進行調查其分布概況後，已投入進行移除逾 160 隻，並持續爭取中央經費研擬迅速有效的移除計畫。
- D. 2023 年持續辦理移除工作。

(3) 辦理野生動物救傷、醫療、野放工作：

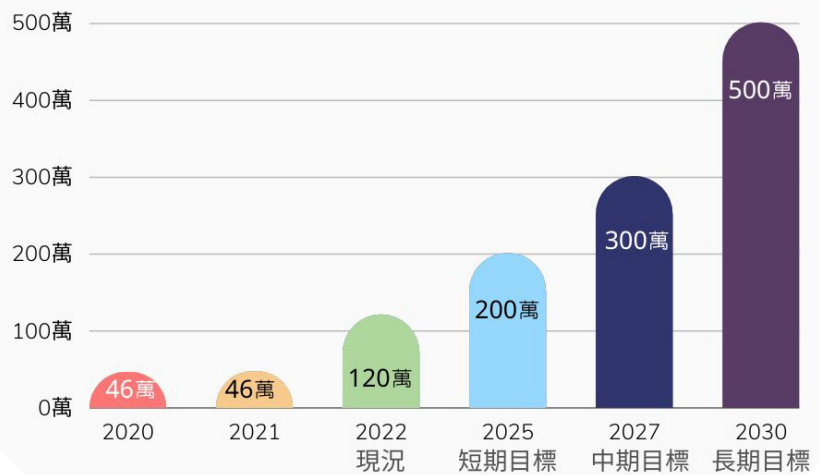
- A. 2022 年 10 月至 2023 年 3 月業出勤救援保育類動物穿山甲、食蟹獾、鸛鷓、領角鴉、黃嘴角鴉、黑翅鳶褐鷹鴉、松雀鷹、鳳頭蒼鷹、台灣藍鵲、彩鵲、黑眉錦蛇、草花蛇、柴棺龜及一般類動物山羌、幼獾、白鼻心、水鹿、台灣獼猴、飛鼠、喜鵲、五色鳥、白冠鷄、白氏地鷓、虎斑地鷓及其他蛇類救援總計出勤 196 次共 199 隻。(196 個救援點)。
- B. 與六福村動物醫院合作營運野生動物救傷站，協助進行動物醫療 44 隻(初步診療即野放者不予計算)，其中安樂死 18 隻、野放或送養 13 隻；另住院中 13 隻。

(4) 瀕危動植物保育及生物多樣性調查監測工作：

- A. 今年(2023)繼續補助在地保育團體及學術單位進行新竹縣稀有植物榭櫟、長葉茅膏菜、長距挖耳草等濕地食蟲植物進行棲地管理、復育及教育宣導工作。
- B. 今年(2023)補助在地團體針對於友善耕作水田棲息之三級保育類鉛色水蛇，進行棲地保育示範、監測、推廣工作，及一級保育類動物「柴棺龜」之分布調查工作。
- C. 辦理新竹縣食肉目動物及蜻蛉目昆蟲分布、物種、棲地之調查，作為新竹縣政府生態保育政策研擬、推廣教育之重要資源。



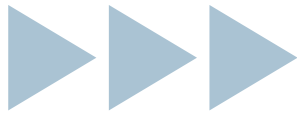
### 持續投入外來入侵種移除，移除人力及經費



## 15.3 生態多樣性維護與保存



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	透過新聞稿、宣導會辦理宣導	宣導積極通報並鼓勵整理自家周遭環境	擴大外來入侵種防治力道



促進和平包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度

SDG16

PEACE, JUSTICE AND  
STRONG INSTITUTIONS

和平與正義制度



### 16.1 資源注重永續發展

新竹縣為辦理預算資源分配，將永續發展建設項目如教育文化、社會福利、環境保護等優先納編預算，並依政府資訊公開之規定辦理公告，以增進施政透明度。上開預算占比自 2021 年之 60.57% 成長至 2022 年之 62.89%，顯示新竹縣對於永續發展支持的決心。

### 16.2 廉政防貪

為推動清廉勤政的施政理念，提升人民對新竹縣政府施政之信賴，新竹縣政風處將落實「防貪先行，肅貪在後」的廉政目標，以降低機關廉政風險，藉由「防貪、肅貪、再防貪」的治理機制，啟動廉能政府的正向循環，凝聚縣民反貪意識，促進對貪腐「零容忍」，以期達到「乾淨政府、誠信社會、透明台灣、廉潔家園」之目標，全面提升新竹縣競爭力，2022 年藉辦理破解圖利與便民迷思系列座談共三部曲，期降低貪瀆弊端案件，首先與新竹縣工商發展投資策進會合作辦理「如何防治違反營業秘密專題座談」，第二部為主辦「文科簡政便民、服務產業升級 - 新竹縣政府與產業界之交流座談會」，最終為聯合辦理之「2022 年公共工程施工品質管理暨採購實務工作坊」，進行專題講演及與談，並彙編座談會會議紀錄及業界建議事項。

## 16.3 檢肅幫派、除暴安良

- (1) 面對幫派犯罪轉型、生態演變與跨轄特性，警察局以「系統性掃黑」策略，運用掃黑專責隊、幫派組合情資蒐報、危害風險評估、防制幫派公開活動、數位鑑識分析、金流調查等作為，掌握轄內幫派組織網絡，針對人（幫派分子）、金流（不法利得）、行業（經營、圍事或經常出入處所）與資通媒介（幕後金主、系統商、利用資通訊流之共犯與傳輸內容）標的，依不同轄區治安特性實施有效打擊：
- A. 確實建檔幫派各類資訊：掌握地區幫派組織狀況及成員，深入挖掘組織脈絡網絡、依附（營生）行業、活動據點等資料，並落實建檔分析作業。
  - B. 快速壓制幫派組合活動：針對公開、蓄意挑釁公權力之幫派活動，快速反應並規劃勤務，進行全面辨識蒐證盤查並建（修）檔，並擴大追查幕後操控分子、查扣不法利得、關閉據以營生行業，必要時應發布新聞資料，以正視聽。
  - C. 全面打擊組織型態犯罪：不以具有特定名稱之幫派為限，擴大查緝構成組織犯罪防制條例要件之槍枝、毒品、資通等組織型態犯罪，並以阻斷金流為查緝主軸，切斷幫派組織維生命脈。
  - D. 有效提升起訴定罪作為：依組織犯罪防制條例所定「犯罪組織」構成要件，針對發起、主持、指揮、操縱、參與犯罪組織者查緝移送，並針對「藉幫派組合名義使人行無義務之事」、「招募成員加入幫派」情節依該條例即時查處移送，續深入擴大檢肅。
  - E. 溯源斷流犯罪不法利得：確實調查幫派犯罪組織獲利情形，運用刑法（沒收）、組織犯罪防制條例（舉證責任倒置沒收）、洗錢防制法（擴大追徵沒收）等規定，進行扣押相關資產相關程序，澈底剝奪不法所得，斷絕資金流動。
  - F. 剷除幫派依附營生行業：針對幫派組合之圍事、投資、經營及經常活動處所，運用「第三方警政」策略，於「治安會報」中協調各轄相關業管局處（如都市計劃、建築、消防、衛生、勞工、稅捐等）採取聯合稽查措施，並針對行政不法情事，朝勒令歇業、廢止營業許可或營業登記等之重大行政裁罰結果執行。
- (2) 2022 年破獲組織犯罪 13 案共 113 人，較 2021 年增加了 6 件次與 89 人；2023 年破獲組織犯罪 5 案 32 人。

## 16.3 檢肅幫派、除暴安良



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
機關	新竹縣政府產業發展處	針對治平案件或幫派組合有關場所加強實施聯合稽查，提高違反行政法者裁罰率	使幫派經常活動處所勒令歇業或停止營業等，有效阻斷黑幫經濟來源

## 16.4 打擊詐騙犯罪

(1) 為有效打擊詐欺犯罪，新竹縣警察局參照新世代打擊詐欺策略行動綱領，擬定相關偵防作為如下：

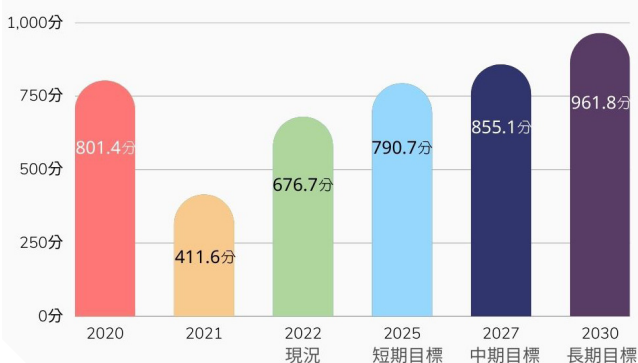
- A. 持續針對詐欺案類三大面向（金流面、犯嫌面、資通面）積極偵辦，詳加清查詐欺犯罪所得資產，溯源打擊集團幕後核心。
- B. 查扣詐欺犯罪不法利得：持續利用各項會議時機，加強宣達，鼓勵同仁查扣數位犯罪資產（虛擬貨幣），爭取加倍核分。
- C. 編排防制車手勤務：依內政部警政署刑事警察局每週一、三所提供熱點資料，分析轄內提領時段、區域，並針對前揭熱時、熱點，妥適規劃 ATM 熱點防制勤務。
- D. 轄區提款熱點清理：逐週管制各分局調閱提領車手影像進度、車手查緝及到案情形。
- E. 辨識通報可疑犯嫌：警察局業於 2023 年 4 月 7 日竹縣警刑字第 1124900748 號函訂定「協請金融機構及超商業者攔阻詐騙執行要領」，定期統計轄內相關業者行（職）員通報「攔阻民眾被害款項」及「因而溯源偵破詐欺集團案件」情形，利用治安會報時機，頒發「反詐有功認證」或獎金，深化警銀聯防機制，並利用各式宣導警語提醒民眾，預防被害人遭詐騙匯款，藉由即時通報攔阻民眾遭詐欺款項，保護民眾財產安全。

(2) 提升全民防詐免疫力：

深入分析轄內高發特徵及歹徒話術，針對特定族群客製化宣導作為，同時加強運用在地化資源，結合縣政府各局、處相關業務據點投放防詐宣導影音素材或民間團體辦理反詐騙宣導活動，使防詐訊息全面普及，提升民眾防詐免疫力。

(3) 新竹縣 2022 年集團性電信詐欺集團共查獲 45 件，犯嫌計 330 人，包含國內詐欺機房 2 件、詐欺水房 1 件及靈骨塔詐欺 1 件，查扣不法利得計 362 萬餘元，持續針對假投資機房、水房及集團性詐欺案件進行重點打擊；金融機構關懷提問攔阻計 112 件，共攔阻新臺幣 4,984 萬餘元；2023 年 1-5 月已偵破靈骨塔詐欺案件 1 件 15 人、電信詐欺集團案件 5 件 53 人、假網拍案件 3 件 4 人、查扣不法利得計 3,600 萬餘元、金融機構關懷提問攔阻計 69 件，共攔阻新臺幣 5,127 萬餘元。

### 治平專案檢肅積分



### 金融聯防攔阻民眾被害比例



## 16.5 人口販運防制

- (1) 橫向及跨單位垂直整合人口販運防制工作：  
 每年定期 (1 月及 2 月) 由縣政府召集府內警政、勞政、社政、衛政及府外地檢署、移民、NGO 團體等 17 個以上單位，辦理協調會議，並視需求不定期邀集轄內外籍移工及外僑學校管理人員，辦理外來人口被害預防安全座談會，期有效溝通協調相關工作推動所遇困難並謀求解決。
- (2) 以分眾及多元方式加強宣導：  
 針對潛在可能之人口販運被害人，如外籍學生、移工及赴海外工作之國人等族群，以多元方式，如與校方合作辦理新 ( 僑 ) 生座談 (2022 年度計 4 場次)、自製線上多媒體及社區座談會等方式，加強宣導，期讓預防人口販運案件之觀念，能更深入相關可能被害之族群。
- (3) 跨單位聯合執勤，強化偵防量能：  
 針對疫情期間高風險被害之長照移工，結合衛生局、勞工處、警察局及移民署，進行聯

合訪視及查察工作；在預防國人被害方面，對於赴海外工作疑為被害之案件 ( 如由家屬代為報案 )，均以個案、專案追蹤列管方式，結合府內社會處力量，強化被害人返國後安置保護及相關偵防量能，期全面有效偵處及防杜是類案件發生，及完備案件發生後之被害人保護工作。

- (4) 2022 年結合警政、移民、勞政、學校等單位辦理外籍人士人口販運防制及人身安全維護座談會或宣導活動，共辦理 6 場次，與會人數達 400 人次以上；2023 年 1-6 月年共辦理 7 場次，與會人數達 300 人次以上，並預計於今 (2023) 年 7 月透過召開「防制人口販運協調聯繫會議」，邀集府內警政、勞政、社政、衛政、教育、農業等相關業管單位及府外地檢署、移民、NGO 團體等 17 個單位，共同研討相關問題及經驗分享，以持續加強相關機關 ( 單位 ) 橫向聯繫夥伴關係。

## 16.5 人口販運防制



相關利害關係人	溝通方式	溝通內容	共融成果
民眾	派員至大專院校、外籍移工宿舍及新竹縣產業總工會向民眾宣導	防制人口販運相關法令及基本觀念	→ 強化民眾對於人口販運犯罪及通報專線之認識
機關	邀集府內業管單位及府外地檢署、移民、NGO 團體等友軍單位召開「防制人口販運協調聯繫會議」	共同研討人口販運相關問題及經驗分享	→ 加強防制人口販運相關機關(單位)橫向聯繫夥伴關係，共同推動防制人口販運工作業務
產學界	邀集外籍移工管理人員、大專院校教師及外籍生代表召開外籍人士人口販運防制及人身安全維護座談會	防制人口販運相關法令、基本觀念及意見交流	→ 藉由第一線管理外籍人士人員協助推廣人口販運防範相關概念



## 16.6 精進科技建警

### (1) 科技勤指：

2021年「e化勤務指管系統」結合線上M-Police派遣，以提升警方勤務指揮管制效率，持續推動科技建警e化，透過運用地理資訊系統(GIS)行動定位派遣系統(GPS)，管控員警執勤位置，有效指揮調度，迅速到場處理；並且秉持受理、處理、指揮、派遣、追蹤與管考六大流程，達到以「速度」創造優勢、以「態度」展現專業、以「同理心」為民服務，獲取民眾對警察的支持與肯定。

### (2) 科技資訊：

- A. 配合民間科技公司，警察局竹北分局於2022年4至6月試辦「AI巡防系統」，透過自建治安人口、失竊汽機車資料庫，配合智慧型手機，裝載於巡邏車，自動辨識，適時發送警報。
- B. 內政部警政署預計於2025年以現行警用載具做為媒介推行本案。

### (3) 科技鑑識：

- A. 建置「手持式拉曼光譜儀」，有效快速辨識疑似毒品成分：警察局建置之「手持式拉曼光譜儀」內建資料庫超過10,000種化學物質，包含化學品、毒化物、爆炸物、前驅物及新興毒品等，利用非接觸性、非破壞性方式，不需接觸樣品即可於數秒內快速辨識未知的固態及液態、物質，可隔著透光包材(塑膠袋、玻璃瓶等)直接進行全面性辨識，維持證物完整性，並有助於快速辨識新興毒品類型，提升查緝效能，輔助刑案偵辦。

- B. 建置「空氣槍鑑定實驗室」，發揮鑑識量能：警察局採購美國OEHLER MODEL 57紅外線感應測速儀，並建置「空氣槍鑑定實驗室」，經多年人員訓練、設備校準及環境安全檢查，獲內政部警政署現地評鑑為符合測試需求，自2019年12月1日起可辦理各式空氣槍動能鑑定，將鑑識人員第一線的現場勘察採證與後端實驗室的處理鑑定進行整合，在刑案偵辦提供線索及打擊不法上不遺餘力。
- C. 建置「攜帶式指紋活體掃描器」，提升服務民眾品質：警察局建置「攜帶式指紋活體掃描器」，利用電容式觸控面板，快速並準確記錄捺印者指紋，大幅縮短指紋捺印建檔所需時間，且除了指紋建檔功能外，其更兼具即時比對功能，能於第一時間針對需辨識身分的對象進行身分確認。相關指紋建檔服務並於2020年整合至新竹縣雲端聯合服務中心，民眾可以透過新竹縣政府官方網頁，線上申請「自願捺印指紋建檔」服務，相關申請方式及內容說明均清楚在網頁顯示，免除民眾奔波往返、電話查詢轉接聯繫的麻煩。

### (4) 科技偵查：

為充實警察局科技偵查量能、強化數位鑑識處理能力，針對手機、電腦鑑識之軟、硬體設備、影像處理系統、惡意程式偵測軟體、OSINT服務及虛擬通貨分析軟體等5大類科技偵查工具提出需求，並獲內政部補助新臺幣1322萬6千餘元。

## 16.6 精進科技建警

相關  
利害關係人

機關

溝通方式

以電話、簡訊及網路受理民眾報案

溝通內容

獲報後立即派員前往現場處理並回覆報案人

共融成果

以速度創造優勢、以態度展現專業、以同理心為民服務，獲取民眾對警察的支持與肯定

## 16.7 建構治安防護網

警察局以「年度建置錄影監視系統組數」作為衡量指標，透過於各鄉（鎮、市）交界、聯外道路及調閱缺口建置錄影監視系統主機，以點、線、面逐步涵蓋縣內治安熱點，各年度藉由錄影監視系統破獲報案之案件比率明顯地成長。新竹縣目前已建置主機 702 組、攝影機 4,841 支、雲端智慧影像分析平台 1 組、GIS 地理資訊系統 1 組（置於資訊室機房）；另於 2023 年規劃建置主機 87 組（汰舊換新 57 組）、攝影機 579 支（具車牌辨識功能攝影機有 366 支），已增設 73 組主機。2022 年因錄影監視系統協助破獲刑案 2,048 件，查獲嫌疑人 2,467 名，對於犯罪偵查、犯罪預防及交通改善上，確實顯現良好的效能。

建構治安防護網-建置攝影機



## 16.8 強化社區安全意識

- (1) 新竹縣為強化轄內社區治安，透過辦理社區治安座談會，聽取民眾治安建言，回應社區與民眾需求，提升社區民眾婦幼安全、防災及犯罪預防觀念，落實「治安社區化」政策。2022 年辦理社區治安會議 76 場，參加人數 2,242 人；訪視營造補助社區 30 場，參加人數約 400 人；民防團常年訓練 70 場，參加人數約 3,000 人。2023 年 1-5 月辦理社區治安會議 111 場，參加人數 3,253 人；訪視營造補助社區 40 場，參加人數約 400 人；民防團常年訓練尚未辦理。主要辦理內容包括防詐騙、防（搶、竊、偷）、反家暴（性侵害、性騷擾、受虐兒童、家庭暴力）及交通安全為主。
- (2) 警察局 2023 年辦理內政部警政署推動社區警政再出發工作，與村（里）長、地方士紳、部落長老、意見領袖及社區大樓、民力隊及轄內民眾等建立通訊群組 584 個；與里長、共餐中心、廟宇、教會或原鄉部落互動 182 件；參加社區組織活動，分送犯罪預防宣導警語等 62 件；持續辦理失蹤人口協尋及弱勢家庭通報等，強化社區互動，透過以問題為導向的警政策略，從服務民眾出發，建構警民夥伴關係，促使民眾提供社區潛在犯罪現況，並由警政機關提出偵防策略及查緝手段，共同解決犯罪問題，保護社區民眾安全。

## 16.8 強化社區安全意識

相關  
利害關係人

機關

溝通方式

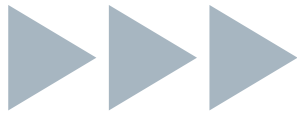
派員至社區辦理  
治安座談會

溝通內容

聽取民眾治安建言，  
回應社區與民眾需求

共融成果

提升社區民眾婦幼安全、  
防災及犯罪預防觀念，落實  
「治安社區化」政策



強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係

SDG17

PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS

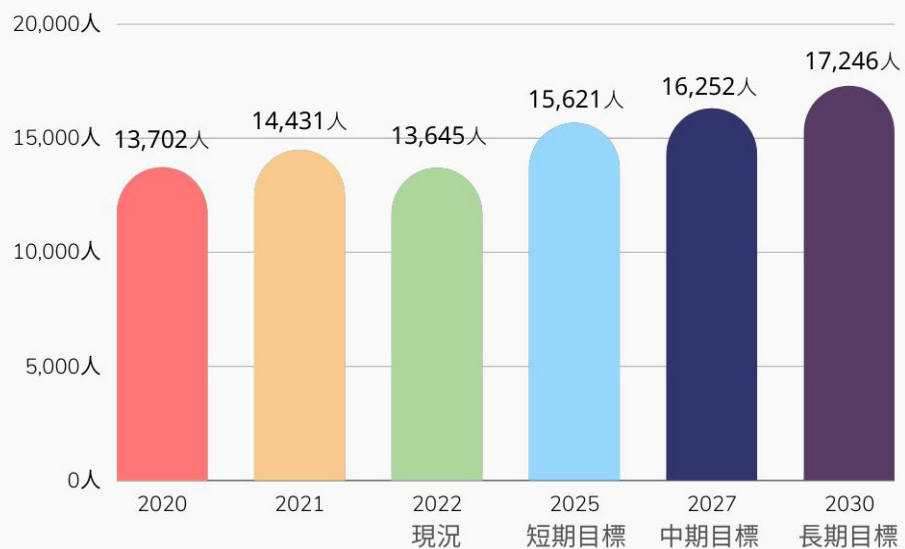
多元夥伴關係



### 17.1 招募志願夥伴與培訓

新竹縣為鼓勵民眾參與志工服務，增加志願服務量能，每年新竹縣目標成長 2% 志工人數，截至 2022 年志工人數達 13,645 人。

本縣志工人數每年成長數量



## 17.2 國際交流

新竹縣為擴大推廣環境永續發展之理念，並與國內外先進交流，2022年參加8月舉辦之「2022亞太永續行動博覽會」，該活動係由企業、政府機關、學研機構及非政府組織等跨領域利害關係人共同發起成立的「永續發展目標聯盟」所辦理，包括有11個政府機關、12所大學院校、44個企業、5個智庫研究機構及11個非政府組織等，共計約百餘個單位加入，希望透過SDGs之全球共通語言，讓臺灣各界共同邁向永續、培養核心競爭力，同時引領產官學研與非政府組織之互動與協同合作，共同建構我國永續發展之資訊與資源交流平台。

新竹縣整體展示主題圍繞城市永續發展作為，此外，參展活動主題以「永續竹縣 共下幸福」，揭露新竹縣「文化、科技、智慧城市」之永續發展願景，以及「拚經濟、重文教、享福利、樂安居」之永續發展主軸，以宣揚上述推廣永續發展策略與聯合國永續發展目標(SDGs)相互呼應，本次活動以拚經濟、重文教、享福利、樂安居四大主軸來擇選呈現各策略之推動環境及成果。同時在現場攤位與民眾互動進行SDGs大尋寶小遊戲及導覽介紹新竹縣施政成果，同時發放文宣及相關宣導品，共計參與人數1,023人。



*With international standards*

# 六、未來挑戰與展望





新竹縣係具有豐富人文歷史文化，同時也是國家科技產業的發源地之一，擁有豐富的科技研發資源和優秀的科技人才。優良的先天條件再加上施政團隊孜孜求治期待滿足縣民對於永續發展的渴望，讓新竹縣持續穩健地在永續發展的道路上邁進。

SDGs 的重要性和意義在於，它提供了一個全球性的框架，讓各國和各界共同合作，實現可持續發展的目標。這些目標涵蓋了全球範圍內的許多問題。SDGs 的實現需要政府、企業、社會團體、學術界和公民社會等各方的努力，通過多元的合作和行動，進而調整和優化政策和行動，實現帶領各城市與世界接軌，創建小而美的永續家園。

新竹縣自 2021 年第一次發布地方自願檢視報告後 (Voluntary Local Review, VLR)，提出在地特色的衡量指標與未來願景，向國際展現新竹縣在永續發展上的務實與視野，並據以作為施政的綱領，並圍繞楊縣長的四大施政主軸為縣民打造未來 30 年的榮景。2023 年則全面檢視聯合國永續發展目標 17 項永續發展核心目標，與施政內容扣合程度並提出短中長期推動目標。據統計結果 2022 年新竹縣共計推動了 154 項永續發展推動政策，執行成效優異且亦已訂定合理且穩健的目標值，可供日後檢視。

本次自我檢視結果，確認新竹縣眾多推動政策推動與 SDGs 核心理念相互呼應，新竹縣政府各單位殫心竭慮齊心協力所得到的永續成果。然而面對氣候變遷所造成的影響調適以及 2050 年達成淨零碳排的重大目標壓力，對於新竹縣仍是一個嚴峻的挑戰，新竹縣未來將持續制定應對氣候變遷的策略與計畫，完成淨零路徑並積極推動相關措施，強化調適量能降低災害風險，保障居民生命財產安全；推動綠色經濟：綠色經濟是未來發展的趨勢，新竹縣將積極推動綠色產業的發展，透過創新科技與產業轉型升級，提高綠色產業的國際競爭力，打造新竹縣為綠色經濟重鎮；並持續推動社會參與：永續發展需要全社會共同參與，新竹縣將加強與民間的溝通與交流，讓縣民一起與新竹縣政府為共同打拼，來永續未來的榮景。

# 2023

## 聯合國永續發展目標 新竹縣自願檢視報告

HSINCHU COUNTY VOLUNTARY LOCAL REVIEW



發行單位：新竹縣政府

發行人：楊文科

編審小組：民政處、產業發展處、工務處、新聞處、農業處、社會處、勞工處、  
原住民族行政處、地政處、交通旅遊處、行政處、人事處、政風處、  
主計處、教育局、警察局、衛生局、環境保護局、消防局、文化局、  
稅務局

地址：新竹縣竹北市光明六路 10 號

連絡電話：(03)551-8101

出版日期：2023 年 7 月第一版第一次印行



※ 報告書使用環保油墨及再生紙印製



新竹縣政府  
HsinChu County Government



# 新竹縣自願檢視報告

HSINCHU COUNTY  
VOLUNTARY LOCAL REVIEW

