



苗栗縣政府

**2025**  
**聯合國永續發展目標**  
**苗栗縣自願檢視報告**

2025 Sustainable Development Goals  
Miaoli County Voluntary Local Review

中華民國 114 年 10 月

# 目錄

Contents

P.01	P.01	P.01	P.01	P.01	P.01		P.01	P.01	P.01	P.01	P.01	P.01
目錄	圖目錄	表目錄	第一章	第二章	第三章		第四章	第五章	第六章	第七章	第八章	附件
Contents			Chapter 01	Chapter 02	Chapter 03		Chapter 04	Chapter 05	Chapter 06	Chapter 07	Chapter 08	Appendix
			縣長的話	永續長專章	緒論		永續發展目標	永續發展目標	永續發展特色與亮點行動	苗栗縣自願檢視報告行動成果	未來展望	

# 第一章

Chapter 01

## 縣長的話

苗栗是一片多元而富饒的土地，從山林丘陵到濱海平原，族群共榮、文化並茂，承載著先民開墾、勤耕與築夢的歷程。身為縣長，我深知治理地方的責任，不僅是滿足當下，更要為下一代奠定永續的基礎。永續發展正是這份責任的核心，它提醒我們，施政不應侷限於短期成果，而要為苗栗打造一個宜居、共榮且具韌性的未來。

歷史學者湯恩比 (Arnold Toynbee) 提出「挑戰與回應」的觀點：文明能否延續，取決於社會在挑戰中能否找到智慧的解方。當前的苗栗正面臨少子化、人口老化、氣候變遷與能源轉型等多重挑戰，這些問題迫使地方必須以創新思維重新調整腳步，讓政策不僅回應問題，更能預備未來。

永續發展的精神，早已深植於苗栗的歷史與文化中。先民以「客家硬頸精神」在艱困環境中開創生機，展現出堅毅與智慧。今日，我們延續這份精神，將其化為縣政推動的力量，讓苗栗以韌性面對新時代的挑戰。

縣府依據在地特性，規劃出十大永續行動主軸：產業發展與能源轉型、基礎建設與交通平衡、全齡教育與終身學習、農業創新與生態保育、觀光休閒與藝文活動、多元族群共榮、社福長照與醫療照護、勞工青年與銀髮就業、宜居永續家園，以及夥伴協力合作。這些方向不僅呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，更回應苗栗的在地需求，從經濟發展到社會安全網，從文化保存到環境保護，勾勒出縣政的永續藍圖。

我們深知，永續發展絕非縣府單打獨鬥。唯有跨局處整合與公私協力，才能匯聚真正的力量。縣府與社區、學校、企業及公民團體攜手合作，共同凝聚共識、共享資源，讓苗栗在地區、國家乃至國際的永續版圖中，展現自身的角色與貢獻。

這份《苗栗縣自願檢視報告》，不僅是一份政策文件，更是一份承諾。苗栗縣政府將以人民需求為核心，延續客家精神、勇於創新，持續推動永續發展，讓苗栗成為宜居、共榮與具韌性的典範城市。



縣長 鍾東錦

# 第二章

Chapter 02

## 永續長專章

“

若把「永續發展」化作一個問題，也許一百個人會有一百種答案；但「不拋棄任何人」始終是我們共同的核心信念。縣府傾聽民眾對永續生活的想像，並努力讓這些理念在土地上落地實踐。永續發展不僅關乎環境，更連結教育、健康、就業、交通、文化與生活的每個面向。對地方政府而言，永續的價值在於「將全球願景轉化為在地行動」，讓國際目標成為地方的力量，並提升縣民的幸福、安全感與認同感。

中央政府已將「2050 淨零排放」與聯合國永續發展目標 (SDGs) 納入國家發展戰略，並建立「政府永續長聯盟」，以跨部會與跨層級合作推動政策落實。苗栗縣作為地方的一份子，承接這個方向，將國家策略化為地方行動。無論是能源轉型、低碳交通、教育平權或長照醫療，我們都在縣政中尋找與永續目標契合的切入點，讓施政與永續發展緊密連結。

在縣政推動上，永續長的角色，是協助縣府整合跨局處資源，讓施政與永續發展相互呼應。苗栗推動的十大行動主軸，從產業發展、交通平衡、教育學習到農業創新與社福醫療，皆體現 SDGs 的精神。透過盤點與檢視，我們讓成果被看見，也讓行動更具延續性與深度。

永續的意義，不在報告，而在生活的改變。當孩子能安心學習、長者獲得照顧、青年找到工作、旅客體驗低碳旅程時，永續便已融入日常。作為永續長，我將持續凝聚跨局處合作的力量，並與社區、企業、學校及各界夥伴攜手前行。唯有政府與民眾共同行動，苗栗才能在在地特色中展現永續價值，邁向宜居、共榮的永續山城。

苗栗縣副縣長 / 永續長 邱俐俐

”



## 二 政府永續長優先推動措施

地方政府永續長任務包括「提升永續治理能力」、「整合機關永續事務」、「促進文化變革與創新思維」以及「加強公私夥伴關係」等四大任務。

並優先推動「內部碳盤查」、「公務車全面電動化」、「建築效能標示」、「提升綠色採購」、「公私部門交流」、「革新組織文化」六大項目，結合民間力量共同思考創意解方，加速各項減碳目標，完成國家永續願景。

政府永續長優先推動措施

優先推動事項	具體內容	目標
碳盤查基礎建置	要求各機關完成內部碳盤查	環境部已揭露 2023 溫室氣體排放量 4,084 噸 CO <sub>2</sub> e
深度節能診斷	公部門建築與設施進行全面性能耗分析	提升能源使用效率
運輸電動化	1. 加速公務車全面電動化 2. 推動燃油車輛汰換計畫	2030 年前完成全面電動化轉型
淨零碳建築轉型	通過建築能效標示制度	逐步提升建築節能標準
綠色供應鏈建構	擴大綠色採購規模	將政府綠色採購比例從現行 3% 提升至 2030 年的 10%
組織文化革新	1. 建立跨機關培力平台 2. 規劃永續發展教育訓練	強化政策與產業實務連結

## 三、苗栗呼應政府永續長優先推動措施辦理狀況

為呼應中央政府永續長推動策略，苗栗於六大優先推動事項中，辦理狀況如下：

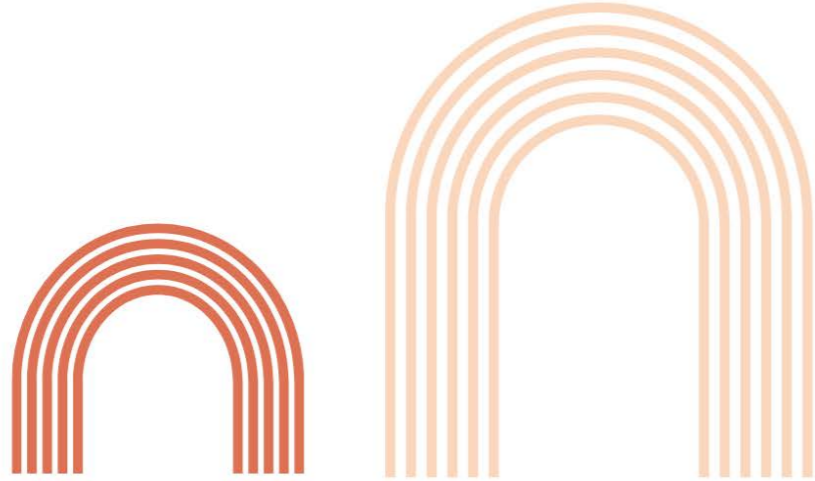
1. 碳盤查基礎建置：苗栗縣於 2025 年 4 月由縣長親自帶隊，一級主管與跨局處同仁系統性接受 ISO 14064-1 內部查證員培訓，課程由專業團隊與 TAF 認證的第三方驗證機構協作。後續將進一步推動各單位機關的內部碳盤查。
2. 運輸電動化：2030 年公務車全面電動化相關辦理方法討論中，會依永續長優先推動措施要求辦理。
3. 綠色供應鏈建構：積極輔導縣內機關進行綠色採購，並依照永續長優先推動措施完成 2030 年綠色採購比例 10% 目標。
4. 組織文化革新：本縣以於 2021 年 2 月 24 日成立苗栗縣永續發展推動小組，作為永續發展跨局處平台；於 2024 年開始辦理永續發展教育訓練，至 2025 年 7 月，已辦理 5 場次教育訓練與工作坊、1 場次國內機關參訪交流活動。相關教育訓練將持續進行辦理，以強化苗栗縣政府同仁永續發展認知與行動規劃能力。



# 第三章

Chapter 03

## 緒論



與工作坊、1場次國內機關參訪交流活動。相關教育訓練將持續進行辦理，以強化苗栗縣政府同仁永續發展認知與行動規劃能力。

全球氣候變遷已成為人類共同面臨的關鍵挑戰。《聯合國政府間氣候變化專門委員會》（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）第六次評估報告（AR6）指出，當全球升溫超過 1.5° C，氣候變遷所帶來的極端天氣、糧食安全與生態衝擊，將對人類社會與自然環境造成深遠影響。各國政府紛紛以「減緩」與「調適」為核心策略，推動能源轉型、產業創新與公正轉型行動。我國於 2023 年修正《溫室氣體減量及管理法》，更名為《氣候變遷因應法》，正式將減緩與調適並行納入法制，展現落實世代正義與環境正義的決心。

苗栗縣依循中央政策與國際趨勢，積極推動永續發展。自聯合國於 2015 年通過《2030 永續發展議程》以來，臺灣於 2019 年制定「臺灣永續發展目標（T-SDGs）」，本縣亦於 2021 年成立「苗栗縣永續發展推動小組」，訂定「設置要點」及「推動方案」作為縣級永續發展的重要依據。透過「永續長制度」的導入，強化跨局處協作與政策整合，將永續發展視為施政主軸，期望藉由中央與地方協力，接軌國際目標，實現「永續宜居、幸福苗栗」的願景。

苗栗縣地形以山地與丘陵為主，佔全縣面積八成以上，素有「山城」之稱。多樣的地貌孕育豐富生態與文化資源，也形成地方獨特的發展條件。然而，面對氣候變遷、人口老化、城鄉差距與產業轉型等挑戰，縣府以

「韌性山城」為願景，推動低碳交通、再生能源、綠色建築、教育平權及農業創新等行動，讓永續發展不僅止於政策，更落實於縣民生活的各個面向。

《苗栗縣自願檢視報告》（VLR）旨在回應聯合國永續發展目標，並展現本縣在永續治理上的行動成果與未來藍圖。本報告透過在地化指標的建構與施政盤點，呈現苗栗在環境保護、社會共榮與經濟發展間的平衡實踐，期望藉由透明的檢視與持續的對話，凝聚公私協力的力量，讓苗栗成為兼具韌性與希望的永續家園。

Global climate change has become one of the defining challenges of our time. The Sixth Assessment Report (AR6) of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) warns that a global temperature increase exceeding 1.5 ° C will lead to intensifying extreme weather events, food insecurity, and ecosystem disruptions—bringing profound and potentially irreversible consequences to human societies and the natural environment. In response, governments worldwide have adopted mitigation and adaptation as the twin pillars of climate action, advancing energy transition, industrial transformation, and just transition pathways toward a low-carbon future.

In 2023, Taiwan amended the Greenhouse Gas Reduction and Management Act, renaming it the Climate Change Response Act. The amendment formally integrates both mitigation and adaptation into the national legal framework, signifying a strengthened commitment to intergenerational equity and environmental justice. This legal advancement underscores Taiwan's resolve to



address climate risks through systemic governance and collective responsibility.

In alignment with national policy directions and global sustainability trends, Miaoli County has actively advanced its sustainable development agenda. Following the adoption of the United Nations 2030 Agenda for Sustainable Development in 2015, Taiwan established the Taiwan Sustainable Development Goals (T-SDGs) in 2019. Building upon this foundation, Miaoli County established the Sustainable Development Promotion Task Force in 2021, adopting the Guidelines for Establishment and Promotion Plan as the institutional framework for local implementation. The introduction of the Chief Sustainability Officer (CSO) system has further strengthened cross-departmental coordination, policy integration, and performance monitoring—positioning sustainability as the cornerstone of county governance. Through coordinated action across sectors and levels of government, Miaoli County is committed to realizing the vision of a “Sustainable, Livable, and Happy Miaoli.”

Topographically, Miaoli County is characterized by mountainous and hilly terrain, covering over 80 percent of its total area, earning it the name “Mountain City.” The county's diverse landscapes

nurture rich ecological and cultural assets, which shape its distinctive development context and opportunities. However, challenges such as climate change, population aging, urban—rural disparity, and industrial transformation continue to test local resilience and adaptive capacity. Guided by the vision of a “Resilient Mountain City,” the county government promotes integrated initiatives in low-carbon transportation, renewable energy deployment, green building design, educational equity, and agricultural innovation, ensuring that sustainability is not merely a policy directive but a lived experience embedded in everyday life.

The Miaoli County Voluntary Local Review (VLR) represents the county's proactive response to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and reflects its commitment to transparent governance and continuous improvement. Through the development of localized indicators, cross-sectoral policy mapping, and multi-stakeholder engagement, this report presents Miaoli's balanced progress across environmental protection, social inclusion, and economic development. By fostering transparency, accountability, and public—private

# 第四章

Chapter 04

## 永續發展目標



collaboration, Miaoli County aspires to build a resilient, inclusive, and sustainable homeland for present and future generations.

聯合國於2015年正式通過《2030永續發展議程 (Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development)》，提出17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，作為全球邁向永續的共同藍圖。SDGs由「人類 (People)」、「繁榮 (Prosperity)」、「地球環境 (Planet)」、「和平 (Peace)」與「夥伴關係 (Partnership)」五大面向構成，並以「不遺漏任何人 (Leave No One Behind)」為核心精神，期望透過全球、國家與地方的協力，促進社會共融、經濟繁榮與環境永續的平衡發展。

我國為響應聯合國推動各國定期檢視機制，於2017年發布首部《國家自願檢視報告 (Voluntary National Reviews, VNR)》，並於2019年由行政院永續發展委員會公布「臺灣永續發展目標 (T-SDGs)」，包含18項核心目標、143項具體目標及337項對應指標，展現臺灣落實全

球永續願景的行動方針。隨後，中央於2022年發布第二部VNR，以71項指標為重點檢視項目，深化跨部會協力與地方實踐能量，持續強化我國永續治理體系。

苗栗縣秉持「中央地方協力、國際地方接軌」的精神，於2021年成立「苗栗縣永續發展推動小組」，並訂定「苗栗縣永續發展目標推動方案」，導入「永續長制度」以強化跨局處整合機制，推動施政與永續發展目標之連結。縣府依循T-SDGs架構盤點縣政指標，並結合地方特色，聚焦十項永續行動主軸，涵蓋產業轉型、基礎建設、教育學習、社會福祉、文化共融與環境保育等面向，讓全球目標轉化為苗栗的具體行動。

此次《苗栗縣自願檢視報告 (VLR)》的編製，係以「共下綠生活」為主軸，呈現本縣在推動永續發展的政策進程與階段成果。報告內容除呼應SDGs與T-SDGs外，更著重於在地化指標的建構與公私協力的實踐，展現苗栗在環境保護、社會共榮及經濟發展之間的平衡努力。未來，縣府將持續推動滾動式檢視與透明化

# 第五章

Chapter 05

## 永續發展推動藍圖與策略

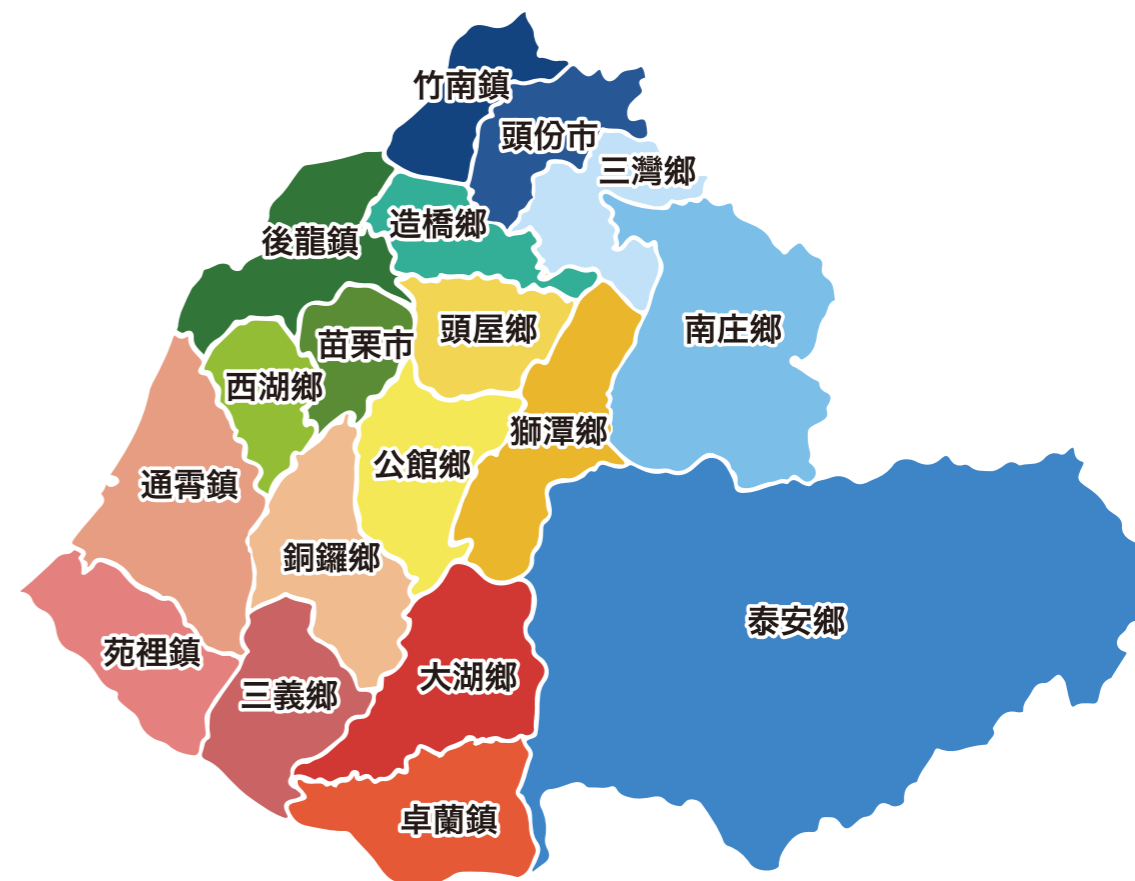


治理，凝聚政府、企業與公民的行動力量，讓「永續宜居 智慧苗栗」成為縣民共同實現的願景。

### 一、認識苗栗

#### (一) 地理位置

苗栗縣，位於臺灣的中北部，北邊和東北邊與新竹縣為鄰，南邊和東南邊隔著大安溪、雪山山脈與臺中市接壤，西濱臺灣海峽。最東是泰安鄉梅園村的大霸尖山；最西是苑裡鎮房裡海岸；最南是卓蘭鎮內灣里南面；最北是竹南鎮崎頂里北側；全縣中心位置在獅潭鄉豐林村。縣境內山地和丘陵占全縣面積的80%以上，全縣東西寬約64公里，南北長約50公里，面積共有1,819,315平方公里。海岸線長度自竹南鎮崎頂北面起，向南延伸至苑裡鎮房裡海岸南面海岸為止，全長約50公里，外型



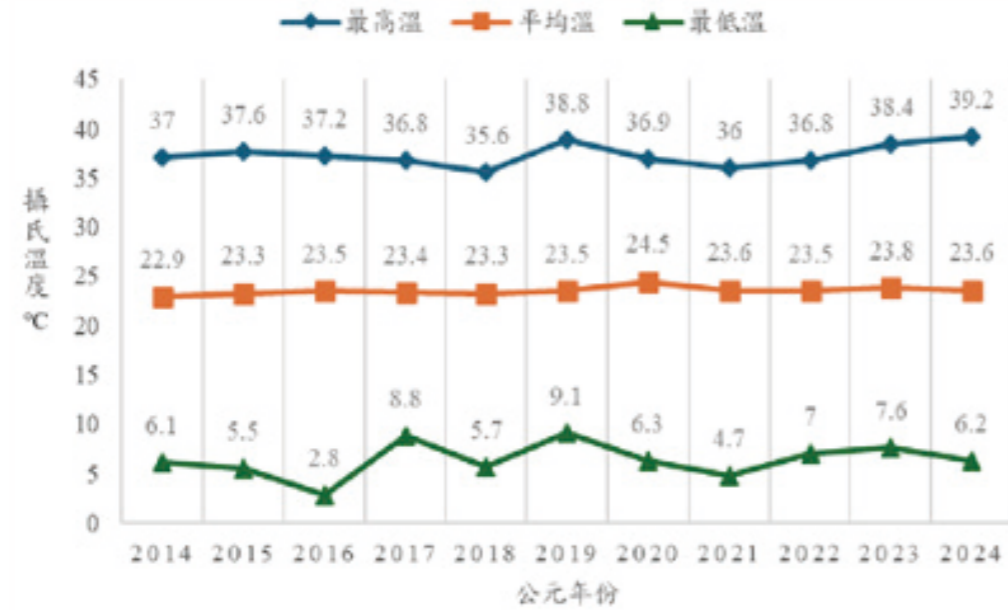
頗似一顆鑽石，也因縣境內山多平原少，故獲有「山城」之雅號。

(二) 氣候特徵

苗栗縣位於台灣中北部，西面臨海，深受海洋氣候的影響；南面為大安溪，正好位在台灣南北氣候的分界上，成為冬季風雨的南界，屬於亞熱帶氣候區。冬季之東北季風，夏季之西南、東南季風顯著，屬典型之東亞季風氣候，而颱風大都集中於7、8、9、10等4個月份，尤以8月最為頻繁，且每於颱風來臨時，都造成嚴重之災害。

1. 氣溫：苗栗縣之氣溫隨地形之不同，而有顯著之變化，沿海平原及鄰近丘陵屬亞熱帶氣候，高山屬溫帶型氣候，中央山脈地區則屬寒帶型氣候，年均溫22°C之等溫線由頭份經造橋、頭屋、苗栗、銅鑼、三義，沿尖豐公路之東側山區延伸，而20°C之等溫線則經三灣、獅潭、大湖至卓蘭，18°C之等溫線由南庄而至泰安之西側山區。近年(2014-2024)，苗栗縣平均溫度及各季平均溫度皆呈現上升之趨。

資料來源：交通部中央氣象署觀測資料查詢網站。

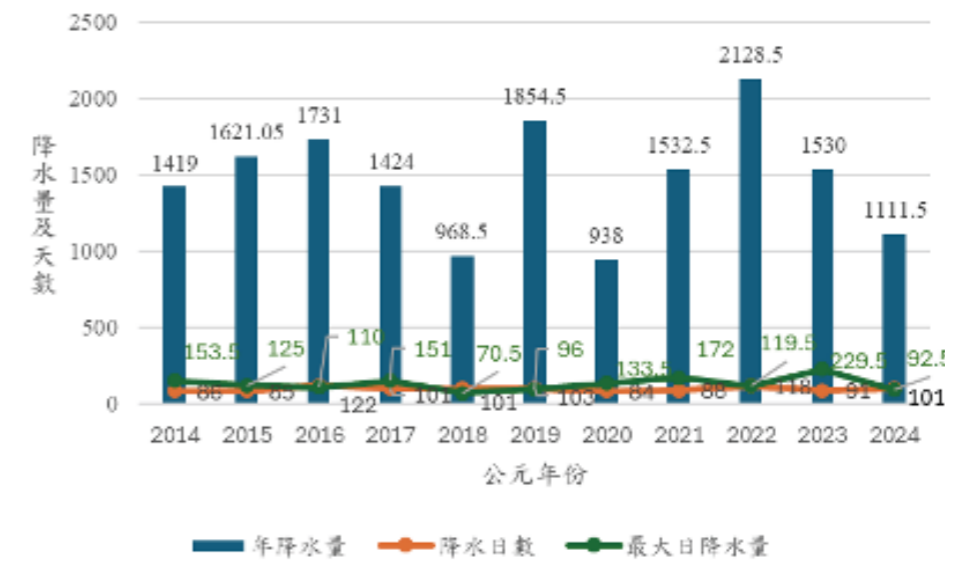


苗栗縣近年氣溫變化

2. 降水：近年(2014-2024)年平均降水量為1,478.05mm，主要降水月份為5至8月，最高降水量大多發生在6月。夏季6月上旬至9月末，因太平洋之熱帶性低氣壓頻生，故常有豪雨和災害發生。另就苗栗縣地形而言，雨量分佈是山岳地區大於丘陵地，丘陵地大於平原

地區。

資料來源：交通部中央氣象署觀測資料查詢網站。



苗栗縣近年降水量及降水日數

3. 風速與風向：苗栗縣之氣候深受東北季風和東南季風影響；於每年10月下旬至翌年3月中旬，東北季風盛行時，位於沿海空曠地區之通霄、後龍受其影響最烈，年平均風速可達3公尺/每秒，尤其通霄一地，幾可達5.5公尺/每秒，西南季風則盛行於5月上旬至9月下旬，風力一般不大，只在沿海地帶偶有強風。

(三) 人口負荷

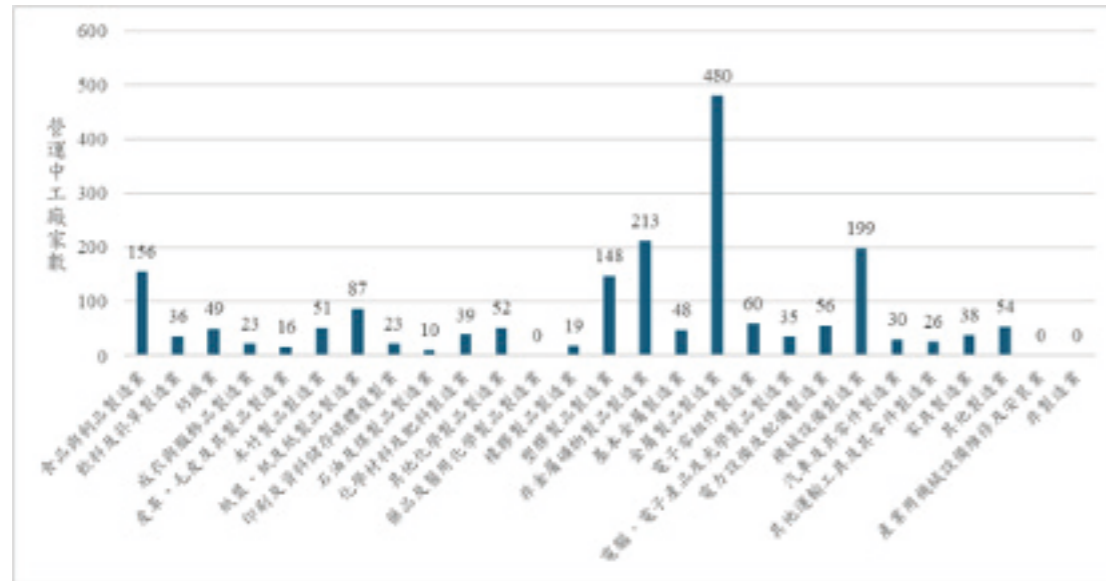
苗栗縣，統計至2025年8月底，總人口數為529,380人，男性人口272,150人、女性人口257,230人，人口密度總計為291(人/km<sup>2</sup>)，本縣各鄉鎮市人口數最多為頭份市，其次是竹南鎮，最少為獅潭鄉；人口密度最高為竹南鎮2,350人/km<sup>2</sup>，其次為苗栗市2,260人/km<sup>2</sup>，頭份市位居第三1,970人/km<sup>2</sup>，密度最低為泰安鄉9人/km<sup>2</sup>，人口密度呈現城鎮大於山區，且集中於工商較發達之地區。

(四) 產業結構與特性

依據苗栗縣統計年報，2023年底苗栗縣營運中工廠家數為1,947家，其中以金屬製品製造業480家最多，占24.65%，其次為非金屬礦物製品製造業213家，占10.94%，顯示本縣工業結構仍以傳統產業製造業為主要發展架構；商業登記現有家數為33,122家，以批發及零售業17,199家最多，占51.93%，其次為營造工程業3,363家，占10.15%，以及製造業3,000家，占9.06%；公司登記現有家數為8,638家(包含有限公司6,595家、股份有限公司2,036家、設分公司之外國公司7家、設辦事處之外國公司13家)，行業別以製造業2,408家最多，

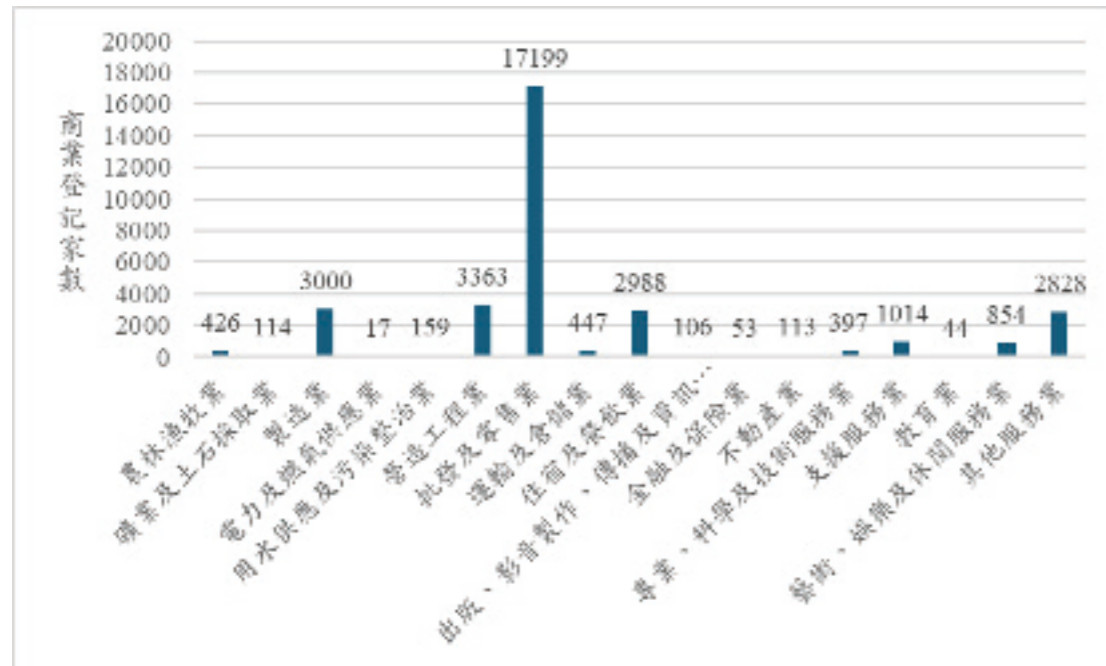
占 27.88%，其次為營建工程業 1,688 家，占 19.54%，以及批發及零售業 775 家，占 8.74%。

資料來源：112 年苗栗縣統計年報。



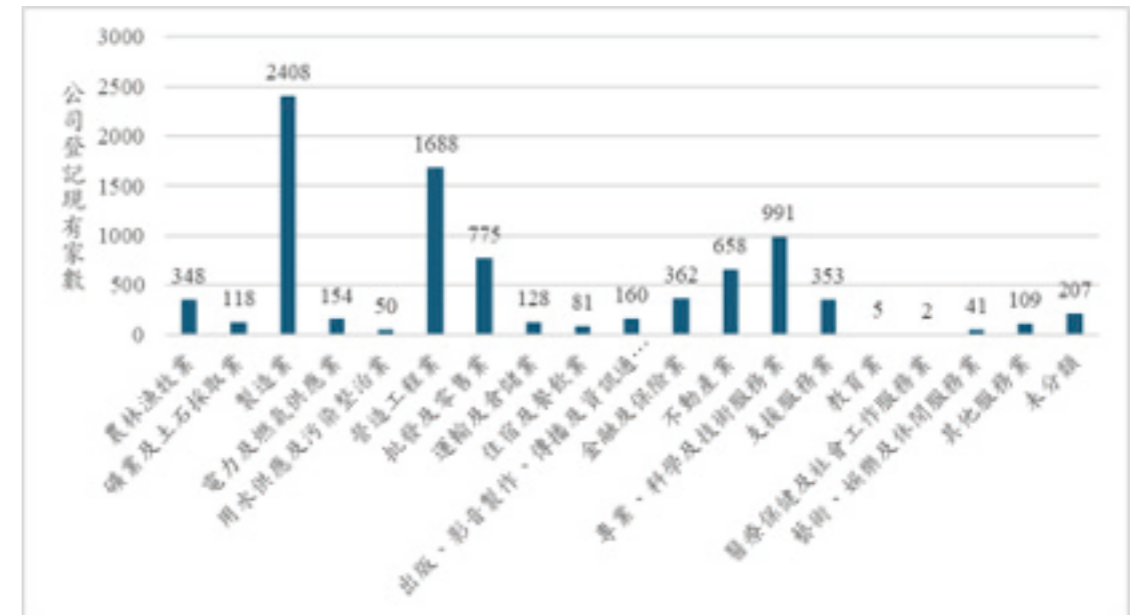
苗栗縣營運中工廠家數

資料來源：112 年苗栗縣統計年報。



苗栗縣商業登記家數

資料來源：112 年苗栗縣統計年報。



苗栗縣公司登記家數

## 二、地方發展現況與永續挑戰

### (一) 地方發展基礎與特色

苗栗縣擁有多樣而深厚的地方特色。農業方面，以水果與茶葉種植最具代表性，四季盛產的水果與馥郁茶香，展現山城與丘陵地形孕育的豐饒物產。觀光發展緊扣自然與人文資源，無論山水景致、休閒體驗，抑或結合茶園、果園的農遊旅程，都讓遊客感受苗栗獨特的生活風貌。苗栗同時也是臺灣客家文化的重要重鎮，無論語言、飲食、建築或傳統信仰，都展現濃厚的客家精神與文化底蘊。

這些特色不僅勾勒出苗栗的在地樣貌，也成為推動永續發展的重要基礎。透過農業創新、文化保存與觀光整合，縣府持續強化地方經濟動能，並形塑在地特色鮮明、兼具全球視野的宜居山城。

### (二) 面臨的永續挑戰

苗栗縣透過「驅動力-壓力-現況-衝擊-回應 (DPSIR)」分析模式，盤點出本縣在永續發展進程中面臨的主要挑戰與壓力，說明如下：

1. 醫療資源分布不均：苗栗縣部分鄉鎮被衛福部列為醫療量能不足區域，資源多集中於竹南、頭份與苗栗市等人口聚集地。雖可輻射服務鄰近地區，但仍面臨緊急救護運輸及一般醫療需求不足的挑戰。
2. 教育資源外流：縣內設有大專院校 3 所、高級中學 17 所、國中 30 所、國小 114 所，三級教育體系完善，且在各項競賽表現優異。然而，高中與大學階段教育資源相對集中於外縣市，導致學子升學外移現象明顯。
3. 高齡化社會加速：截至 2025 年 7 月底，苗栗縣 65 歲以上人口達 93,220 人，占全縣人口 19.88%，即將邁入超高齡社會。亟需建立完善的社會福利、醫療照護、終身學習與銀髮就業體系，以降低高齡化帶來的社會負擔。
4. 少子化衝擊：受晚婚、不婚趨勢與高養育成本影響，苗栗縣出生率逐年下降。薪資停滯、生活壓力與

托育資源不足，也使年輕族群生育意願降低。社會價值觀轉變，愈加重視個人生活品質，更進一步加劇少子化現象。

5. 人口外移與城鎮集中：竹南、頭份因新竹科學園區外溢效應吸引大量人口遷入，成為本縣少數成長型區域。如何平衡人口集中與區域發展、完善都市公共設施及生活環境，成為推動地方永續策略時的重要課題。面對上述挑戰，苗栗縣政府將持續透過跨局處協作、資源整合與在地共創，推動更具包容性與韌性的地方治理，作為邁向永續城市的基礎。

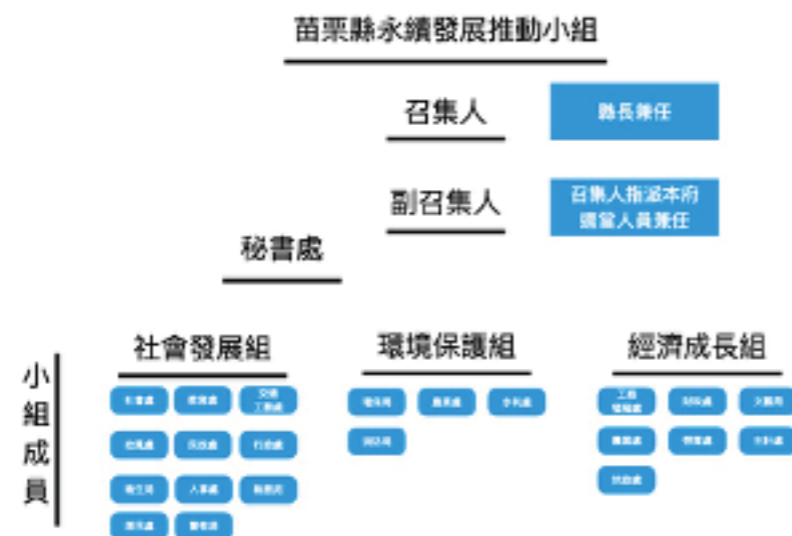
### 三、永續發展核心團隊

苗栗縣政府目前設有 15 個一級機關、6 個附屬一級機關及 1 處訴願審議委員會。為加速永續發展之推動與落實，縣府於 2021 年 2 月 24 日成立「苗栗縣永續發展推動小組」，作為本縣永續發展推動之專責單位，負責永續發展策略設定、跨局處協調及永續教育宣導等相關任務。

苗栗縣永續發展推動小組設有召集人 1 人，由縣長或指派本府適當人員兼任；副召集人 1 人，由召集人指派本府適當人員兼任。其餘成員由召集人指派本府各相關單位（機關）科長層級以上之代表人員兼任，並隨職務進退。委員組成中，任一性別比例不得低於三分之一，以落實性別平等原則。

小組並設有秘書處，由副召集人指派相關人員兼辦，負責本小組行政事務之處理、永續發展資料之彙整與分析、以及各工作分組執行成果之統整，並受副召集人指揮監督。

永續發展推動小組每年至少召開一次會議，必要時得召開臨時會議，以審議永續發展相關政策、行動方案及跨局處協作事項。永續發展涵蓋經濟、社會與環境多元面向，需仰賴各局處及民間企業、團體之協同推動，透過協力治理與統籌規劃，共同促進社會進步、環境保護與經濟成長，實現苗栗縣永續發展的整體願景。



苗栗縣永續發展推動小組組織架構圖

### 四、永續發展推動架構與策略

永續發展已成為當代各層級治理與行動規劃的共同指引。無論是政府、企業、學校、非營利組織或社區，都在組織策略中納入永續發展目標，透過跨領域合作，回應社會需求與全球挑戰。苗栗縣秉持「永續宜居・幸福苗栗」的願景，結合聯合國永續發展目標（SDGs）與縣施政方針，從民眾需求出發，回應環境變遷，並建立夥伴關係，致力打造一座能因應挑戰、代代共享的韌性山城。

#### （一）永續願景與整體推動架構

苗栗縣永續發展推動架構以「永續宜居 智慧苗栗」為願景，對應聯合國 SDGs 17 項目標，並以「人本、韌性、合作」三大核心理念為推動主軸，衍生出「十大永續推動策略」：產能轉型、基建交通、共學成長、農創生態、觀光藝文、族群共融、健康守護、勞青共進、宜居永續、夥伴同行。

此架構作為縣政永續發展之總體藍圖，藉由政策連結與行動整合，將永續理念落實於縣政施行中，並建立具系統性、延續性與在地性的發展模式。

#### （二）三大核心理念

1. 人本：以人為核心，追求生活品質與社會公平。苗栗縣致力於保障縣民的生活安全與福祉，推動教育、醫療、就業、文化等多元面向的社會支持系統，讓每一位縣民都能安心生活、樂於參與、共享成果。
2. 韌性：面對氣候變遷、人口結構與經濟轉型等挑戰，苗栗縣以韌性為治理基礎，強化基礎建設、資源調適及社區自我復原能力，讓縣政在變動中仍能穩健推進，確保社會長期穩定與永續發展。
3. 合作：合作是永續推動的動力來源。苗栗縣透過跨局處、跨部門、跨區域與公私協力的多層次合作，串聯社區、企業、學校與中央資源，形成永續夥伴關係，讓地方行動與國家願景相互連結，持續推動共好發展。

#### （三）十大永續推動策略

苗栗縣以「人本、韌性、合作」三大理念為核心，設定十項永續推動策略，對應縣政施政主軸與 SDGs 目標，建構全方位的永續治理藍圖。

- 1 產能轉型：配合中央「大矽谷計畫」與再生能源政策，推動招商引資與產業區規劃，協助企業因應國際碳交易與碳排管理，提升在地企業競爭力與綠色轉型能量。
- 2 基建交通：以人本交通為核心，結合智慧科技，建構安全、便利、低碳的交通環境；完善公共運輸網絡與水利建設，強化防洪防災，打造健康宜居的城市基礎。
- 3 共學成長：推動教育平權與全齡學習，縮短城鄉資源落差；引入科技教學與教育夥伴聯盟，鼓勵多元學習與創新教學，讓每位學習者都能在適切舞台發展。
- 4 農創生態：發展地方特色農業與縣級品牌，推動智慧、循環、有機農業，兼顧生態保育與產業升級，打造人與自然共榮共生的永續農業典範。
- 5 觀光藝文：以「雙慢城」串聯「慢魚海岸」，形成山海觀光廊道；推動文化活動與低碳旅遊，塑造苗栗文化品牌，促進觀光發展與文化永續並行。
- 6 族群共融：延續客家、閩南、原住民族群的語言與文化傳承，推動性別平權與多元共融，營造包容友善的社會氛圍。
- 7 健康守護：整合醫療資源與長照體系，建構全齡健康支持網絡，保障縣民身心健康，實

現健康平權與社會安全。

8 勞青共進：推動就業協助與創業支持，提供青年發展機會與中高齡再就業資源，鼓勵跨世代學習，實踐共榮職場。

9 宜居永續：推動韌性城市與環境治理，建構安全、乾淨、友善的生活空間；強化治安與運動環境，提升生活品質與社區凝聚力。

10 夥伴同行：串聯政府、企業、學校、社區與國際夥伴，共同推動永續行動，讓每一次地方努力都成為全球永續發展的一部分。

#### (四) 綜整說明

苗栗縣以三大核心理念為治理基石，透過十大策略行動，將永續發展從理念化為實踐，從施政落實至日常。未來，縣府將持續深化跨域合作，推動永續治理制度化與在地化，讓「永續宜居 智慧苗栗」的願景逐步成形，成為臺灣地方永續發展的典範。

### 五、自願檢視方法與歷程

#### (一) 檢視方法

苗栗縣自願檢視報告以「縣民需求」、「環境承載」及「夥伴合作」為基礎，設定「人本」、「韌性」與「合作」三大核心理念進行策略制定，呼應永續發展的核心精神「不拋下任何人」，並確保「當代發展能滿足需求，同時不損及後代資源」。

本報告採用「驅動力—壓力—狀態—衝擊—回應 (DPSIR)」分析架構，盤點本縣永續發展現況，從發展特色與挑戰出發，歸納核心價值與施政策略方向。藉此將縣政推動成果與永續目標連結，作為檢視永續治理成效的基礎依據。

#### (二) 檢視歷程

苗栗縣自願檢視報告之編製歷程，橫跨 2024 年至 2025 年 7 月，期間透過縣府跨局處協作與公私部門參與，逐步建構具在地特色之永續發展架構與指標體系。

縣府共辦理 3 場次永續發展跨局處推動會議、3 場次教育訓練、2 場次培力工作坊及 1 場次國內機關參訪交流活動，盤點 2023 年至 2025 年 7 月期間之施政成果，並依聯合國永續發展目標 (SDGs) 建構苗栗永續發展策略架構。最終確立 118 項永續發展指標項目，涵蓋 17 項 SDGs 目標，並納入縣府 15 個一級單位及 6 個附屬機關之業務範疇。

後續持續透過跨局處協商與滾動式修正，彙整各項目標與量化數據，並邀請專家學者及相關利害關係人參與公聽會，提供意見回饋，再行修正，最終形成本次正式公開揭露之《苗栗縣自願檢視報告》。

#### (三) 推動歷程摘要

##### STEP 1 | 自願檢視與人員增能

於 2021 年及 2023 年間，辦理自願檢視報告檢視、教育訓練、工作坊及國內機關參訪交流活動，參考國內地方政府 VLR 經驗及永續指標架構，強化業務人員永續發展知識與技能。

##### STEP 2 | 盤點苗栗在地特色與施政方向

透過跨局處會議與工作坊，盤點苗栗在地特色、優勢與施政成果，並整合永續核心理念，建構縣級永續發展策略架構。

##### STEP 3 | 指標項目訂定與修正

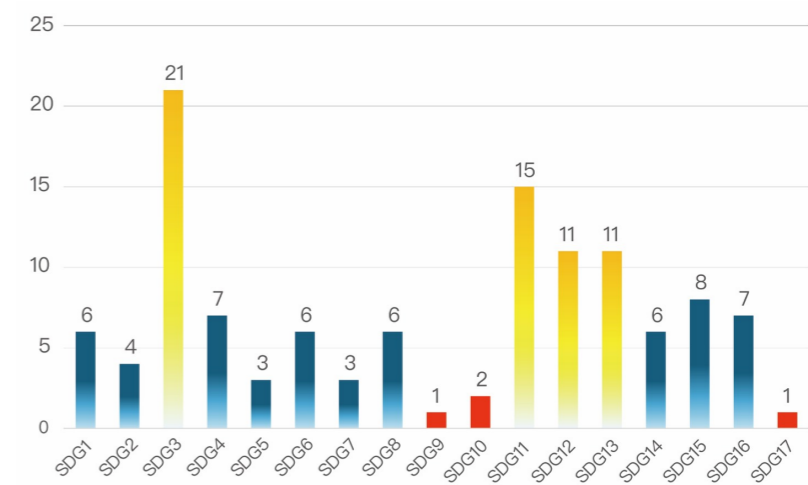
檢視鄰近或條件相似縣市之 VLR 及永續指標，初步羅列 210 項指標作為參考。經 2 場次跨局處會議討論與滾動式修正，確立 118 項苗栗縣永續發展指標項目，涵蓋 17 項 SDGs 目標，納入縣府 15 個一級單位及 6 個附屬機關業務。

##### STEP 4 | 利害關係人公聽會

辦理自願檢視報告利害關係人公聽會，邀集府內單位、學者專家、公民團體及民間企業代表共同討論內容，蒐集修正意見，確保報告內容多元與客觀。

##### STEP 5 | 報告出版與揭露

完成修正後，正式彙編出版《苗栗縣自願檢視報告》，公開揭露成果，展現縣府推動永續發展的透明治理與在地實踐。



苗栗縣永續發展目標指標項目分布

# 第六章

Chapter 06

## 永續發展特色 與亮點行動

苗栗縣在推動永續發展的進程中，逐步形成兼具文化厚度、環境韌性與生活品質的多元樣貌。本章聚焦於縣府與民間協力推動的地方創新行動與特色實踐，展現苗栗在教育扎根、性別平權、交通安全、產業創新、節能減碳與生態保育等面向的具體亮點。不同於第七章著重於整體施政成果與 SDGs 量化指標，本章強調的是「質的故事」與「在地精神」，透過各項具代表性的案例，呈現苗栗如何以行動詮釋永續價值。

在教育與人才培育方面，「文狀元選拔競賽」與「視群英展翅計畫」培養閱讀力與國際觀；性別平權與文化傳承部分，以「台灣女孩日」與「苗栗女孩月」與「苗栗女路」展現女性生命力與在地文化資產。交通與城鄉建設上，「智慧路標設置」、「交通控制中心」與「苗北雙城慢行綠網」打造安全、便利的人本交通典範。環境與產業發展上，「慢漁海岸」推動海線永續旅遊，「廢棄物妥善清理」及「文化永續包容」展現包容共榮的地方治理。能源與減碳方面，「全栗節電 2.0」與「童心協栗」讓全民與學童共同參與節能轉型。生態面向則以「瀕危物種棲地保護計畫」守護石虎生態，實踐人與自然的共生價值。

這 14 項亮點不僅象徵苗栗在永續發展的堅實腳步，更體現「從地方出發、以行動說話」的治理精神，讓永續不只是目標，而是縣民日常生活的一部分。

亮點  
01  
Highlights

### 文狀元選拔競賽 推動學童永續閱讀行動

【主要呼應】



『每年選拔 4 位文狀元，表揚 104 位優秀學子』



為培養苗栗縣內學童閱讀風氣及表達能力，苗栗縣已連續 13 屆（至 2025 年）辦理「文狀元選拔競賽」。由專家學者依各年齡層推薦合適閱讀書籍，並設計相對應之寫作命題，再由現場隨機抽題，進行 90 分鐘的現場寫作，在充滿挑戰的寫作環境發揮創作潛力。透過文狀元選拔競賽，營造縣內濃厚書香氛圍，提升苗栗縣的文化底蘊及競爭力，發揮學子在學習及創作的無限可能。鼓勵學子多元閱讀，開拓自身視野，提升其文本理解與思維能力，進而帶動整體文化素養發展。

亮點  
02  
Highlights

視群英展翅計畫  
培育縣內優秀人才



【主要呼應】  
4 教育品質

【次要呼應】  
10 減少不平等

17 全球夥伴

苗栗縣自 2014 年起執行優質學子公費海外進修專案，透過全英文的學習環境以及寄宿家庭的生活模式，讓縣內學子增進英文能力、學習、理解並尊重不同文化，增進自身國際視野。同時也作為小小外交官，於澳洲當地展現苗栗人文風情，將客家歌曲融合苗栗在地桐花、草莓等特色，透過客、英雙語，讓外國學子也認識台灣以及苗栗的風土。

為使偏鄉及弱勢學子也有至國外增廣見聞之機會，2025 年新增 4 個保障名額，增進縣內優秀學子國際觀。



20 位國、高中優秀學子，4 位偏鄉及弱勢保障名額



亮點  
03  
Highlights

# 台灣女孩日苗栗女孩月



3場次夏日小旅行活動



苗栗縣「苗栗女路計畫」自2022年啟動，歷經四年，由縣府社會處與「山山藝文化實驗室」公私協力推動。期間逐步盤點苗栗市內女性特色地景，累積在地女性文化資產；透過「女路地景培力工作坊」，設計走讀行程並培訓出專業導覽團隊，同步拍攝宣傳短片為推廣紮根。2025年7月，國家婦女館正式上架苗栗女路，此不僅是苗栗性平推動的重要里程碑，更向外界展現了在地女性堅韌溫暖的豐沛能量。



【苗栗女路宣傳短片】



【台灣國家婦女館介紹】

亮點  
04  
Highlights

# 苗栗女路 走讀苗栗女路：山城百年女子故事

【主要呼應】



【次要呼應】



2024 夏日小旅行活動  
「探索苗栗過去與現在的交融」照片、影片連結

【主要呼應】



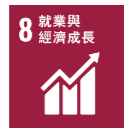
【次要呼應】



亮點  
05  
Highlights

## 慢魚海岸 海線生態、文化與產業的永續發展

【主要呼應】

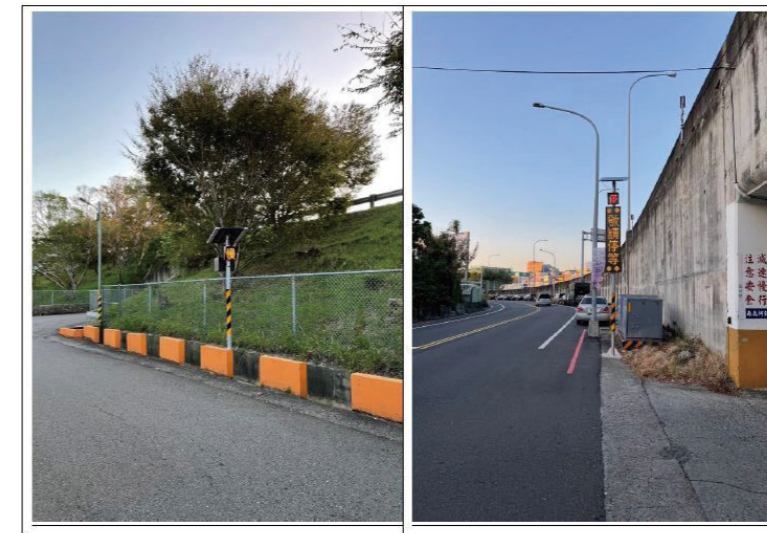


【次要呼應】



2024 美國謬思創意大獎 4 項殊榮肯定

苗栗縣海線竹南、後龍、通霄及苑裡四鎮共計 50 公里的海線，透過苗栗慢魚海岸計畫串聯，展現不同山城的苗栗新印象。以「藍色海洋」、「藍色教育」、「傳統漁法」、「藍色組織」以及「藍色旅遊」五大核心為基石，讓「慢魚」從旅遊方式變為生活態度，從石滬捕魚技法體驗、漁村活動參與再到品嘗當季海味，與海洋進行一場溫柔對話，重新審視人與海洋環境的關係，體會不同於山線的苗栗慢生活，感受苗栗海岸的嶄新生命力。



頭份市顯會路涵洞路口

60 處智慧路標設置，降低肇事率 50%

檢視縣內易肇事且受限於道路條件無法設置管制號誌之路口，透過建置智慧路標，運用物聯網與智慧感應技術，當偵測到速率達 10 公里以上之汽車、機車或自行車時，能預先警示用路人注意前方路口車行動態，提升行車安全、降低碰撞事故發生率。持續推動並滾動檢視縣內易肇事路口，改善路口肇事率，減少交通事故發生，打造安全、友善且智慧的交通環境。

比對智慧路標建置前後 1 年成效，路口肇事率平均下降超過 50%；同時，「智慧路標改善路口安全計畫」亦於 2023 年榮獲第六屆「政府服務獎」及「社會關懷服務項」優良機關獎項之肯定。

亮點  
06  
Highlights

## 智慧路標設置 用路行駛保平安

主要呼應



次要呼應



亮點  
07  
Highlights

## 交控中心成立 活化交通樞紐

主要呼應



次要呼應



鑑於近年三義、泰安及南庄地區觀光蓬勃發展，以及頭份、竹南、銅鑼等工作區域，於假日及通勤時間縣內重要交通節點均容易出現交通壅塞情形，為順暢縣內交通網絡，於2024年5月22日成立交通控制中心，通過遠端路網監控，即時進行號誌動態調控；並於重要路口導入AI車流影像技術，蒐集車流量、轉向量等數據，並透過CMS資訊可變號誌，快速提供用路人交通資訊，降低路段車流延滯，縮短交通時間。

未來也將與新竹縣市、台中市合作，擬定跨域協控計畫，提供順暢且安全的區域用路環境。



交通號誌重整，降低路段車流延滯 20%



改善人行道 8,940 公尺、改善道路 2,650 公尺、改善安全島 2,100 公尺

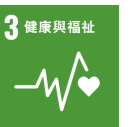
亮點  
08  
Highlights

## 漫步苗栗北雙城城市慢行綠網 打造人本交通典範

主要呼應



次要呼應



鄰近新竹科學園區及竹南基地的竹南鎮及頭份市，是苗栗縣內人口最多的兩個城市，環市路及中央路是苗栗雙城的重要聯絡道路；鑒於頭份市中央路道路改善成效優異，甚至被譽為全台最佳道路設計，以此經驗持續改善竹南鎮環市路交通狀態，以「人本交通」為設計核心，將行車動線、在地停車納入考量，並拓寬現有人行道、新設自行車道、左轉專用道、公共設施帶與路口改善，大幅提升行人穿越路口的安全，打造優質都市景觀、人本交通與行人空間，使人性化之都市空間及運輸系統結合，構成全面性之綠色交通路網。

亮點  
09  
Highlights

## 文化永續包容 打造豐富多元社會

主要呼應



次要呼應



為強化照顧縣內原住民族群以及新住民，於 2024 年 3 月 1 日將「原住民族事務中心」裁撤升格為一級單位「原住民族及族群發展處」，藉以提升原住民族及新住民的生活品質，促進族群融合及社會整體進步與永續發展。

並持續推動原住民族教育文化及語言發展、強化原住民族社會福利體系、照顧都市原住民族生活、改善部落基礎建設及防災措施、復育山林、推動部落經濟發展以及新住民自我能力建構及生活適應等核心目標。



每年 40 場原住民族歲時祭儀及文化教育活動辦理

亮點  
10  
Highlights

## 廢棄物妥善清理

主要呼應



次要呼應



廢棄物處理是國內各縣市主要環境問題，苗栗縣政府積極配合環境部廢棄物處理政策，針對轄內 18 鄉鎮市垃圾進行大數據分析，篩選加強檢查地區；同時體積較大、不透光垃圾袋、及靠近工業或商業區產生之廢棄物，強化破袋機制，以減少不符合規定廢棄物進場；並積極推動回收再利用與源頭減量行動，以減輕焚化運行負荷，維持處理量能。此外，也將焚化熱能回收發電，每年可達 9,373 萬度，約為兩萬戶家庭年用電量。

苗栗縣垃圾焚化廠以連續 3 年獲得環境部垃圾焚化廠特優及肯定，同時協助區域垃圾處理，113 年支援鄰近縣市 3 萬餘噸的廢棄物處理需求。透過互助精神，共同維護區域環境。



環境部垃圾焚化廠評鑑連續 3 年特優肯定

亮點  
11  
Highlights

## 全栗節電 2.0

主要呼應



次要呼應



減碳已成國際趨勢，為達成「淨零碳排 永續苗栗」目標，苗栗縣政府工商發展處透過「全栗節電 2.0」系列活動，邀請縣內百工百業一齊投入節電工作推動。



「全栗節電 苗準提案 2.0」4 項公民參與式預算提案

「校園節電競賽」20 位學子，5 所學校獲獎

「校園節電小教室 3.0」2,500 位宣傳人數，觸及超過 6,000 位家庭成員 3 場次「星空電影院」  
超過 2,000 位親子觀影，省下 22,000 度家庭用電、約 56,320 元電費、減少 10.9 公噸碳排放量

「全栗節電 2.0」包含以節電參與式預算為核心的「全栗節電 苗準提案 2.0」，以縣民的熱情與創意，為苗栗節電生活發表提案；鼓勵校園節電教育的「校園節電競賽」以及「校園節電小教室 3.0」推廣活動；此外也結合在地水電技師，組成「能源弱勢用電健檢團隊」，協助弱勢家庭能源診斷及簡易維修，並提供技職學生學習環境，傳承實務經驗；以及「夏日星空電影院」，三場次共計吸引超過 2,000 人次的親子走出家門，減少 2.2 萬度的家庭用電，約省下 56,320 元電費，並減少 10.9 公噸的碳排放量。

在縣民與企業的節電行動「栗」挺，也將持續推動各項節電工作，「苗」準綠色轉型目標，打造具苗栗特色之節能共好新生活。

亮點  
12  
Highlights

# 童 心 協 栗 淨 零 轉 型 大 作 戰 兒 童 參 與 式 預 算



2 場次夏令營超過 100 位學童參與

為將節能與永續發展觀念向下扎根，並培育縣內國小學童公民參與意識，特辦理「童心協栗 淨零轉型大作戰」夏令營活動，分兩梯次邀請苗栗海線地區國小三至五年級學童，一同發想省電減碳行動方案。

活動結合「智慧節電推廣計畫」及「兒童式參與預算」雙主軸，透過議事模擬及團體實作，針對議題突出行動方案，同時期望透過本次活動，培養具行動力與意識的永續小公民，讓節能與永續發展理念扎根於校園，帶動世代永續行動。

主要呼應



次要呼應



累計協助 55 隻石虎脫困，成立 30 隊社區巡守隊，134 位農友加入友善農地

亮點  
13  
Highlights

# 瀕 危 物 種 及 重 要 棲 地 生 態 服 務 給 付 推 動 計 畫

主要呼應



次要呼應



苗栗縣為瀕危特有生物石虎的重要棲息地，為鼓勵縣民積極參與石虎棲地保護工作，自 2019 年起便與農業部林業及自然保育署合作辦理「瀕危物種及重要棲地生態服務給付」推動計畫，透過友善棲地營造，以穩定石虎族群數量。

透過「友善農地給付」、「巡護監測給付」以及「自主監測給付」三大行動，鼓勵農民進行友善農田耕作、成立社區巡守隊，以及進行石虎入侵監測；以行動降低人與石虎的衝突，減少因經濟受損而殺害石虎的可能，打造縣民與野生動物共存的永續環境。

# 第七章

Chapter 07



## 苗栗縣自願檢視報告 行動成果

苗栗縣推動永續發展的歷程，已逐步從政策導向走向行動導向。本章呈現縣府及各局處依據「永續宜居智慧苗栗」願景所推動的具體成果。不同於以往自願檢視報告以聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）逐項羅列的方式，本次以「主要呼應」與「次要呼應」SDGs 的綜合性成果架構呈現，反映出苗栗施政的跨領域特性與多目標連動關係。

永續發展並非單一面向的進步，而是「經濟發展、社會共榮、環境保護」三者的平衡。本次報告以「十大永續推動策略」為主軸，從產業轉型、交通建設、教育共學、農業生態、觀光文化、族群共融、健康照護、就

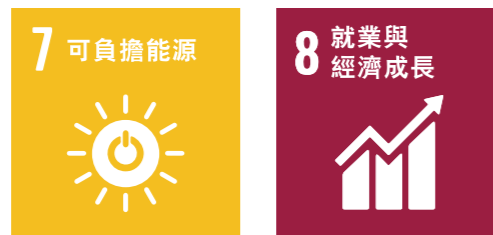
業發展、宜居生活，到夥伴合作，展現苗栗縣在各面向的具體行動與成果。這樣的編排方式，雖不以 SDGs 編號為索引，但能讓讀者更清楚看見各項政策之間的關聯性與整合性，理解永續發展並非割裂的目標，而是一張彼此交織的治理網絡。

透過這十項主題成果的整理與檢視，苗栗縣不僅回應了全球永續議程，也展現地方政府從在地出發、跨域整合的行動力與實踐力。

## 一、產能轉型與綠色產業發展

苗栗正處於產業升級與能源轉型的關鍵時期。憑藉地理區位優勢與既有產業基礎，縣府持續承接科技聚落外溢效應，積極推動新興產業布局，為地方注入新的發展動能。同時，面對全球能源轉型趨勢與在地用電需求的挑戰，縣府致力於探索多元綠能發展路徑，推動低碳轉型與再生能源利用。期望透過產業創新與能源永續雙軌並進，打造兼具競爭力與韌性的綠色產業環境，邁向「智慧、淨零、永續」的發展願景。

主要呼應



次要呼應



成果  
01  
Results

## 打造投資新引擎 苗栗以系統招商邁向產業升級

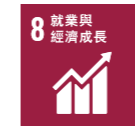


苗栗縣政府將招商定位為系統性工程，以「前端輔導、單一窗口、跨局處協助」為核心，建構從投資洽談到設廠營運的一站式服務。成立「全栗招商服務站」主動媒合投資案，由「招商服務馬上辦中心」統籌行政流程，並啟動「A+ 招商服務團」協助企業數位轉型，訂定三年 2,000 億元招商 KPI，展現穩定投資環境與政策信任。

面對園區土地飽和，縣府採中央擴區與地方儲備並行策略，配合「桃竹苗大砂谷推動方案」規劃約 150 公頃擴區，並評估竹南、頭份、後龍等地 960 公頃產業儲備用地，提前布局長期發展，確保供地穩定。

全國首座太空產業園區落腳苗栗市大坪頂，首期投資 40 億元、五年內總額上看百億，預計新增 1,000 個高端職缺，成為美臺商會參訪據點。縣府以短期提升設廠效率、中期聚落成形、長期帶動科技與綠色轉型為目標，穩步推進苗栗成為新世代產業核心縣市。

主要呼應



成果  
02  
Results

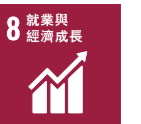
## 邁向國際碳治理 苗栗縣加入全球碳交易平台 CIX

為呼應國家 2050 淨零碳排政策與國際減碳趨勢，苗栗縣政府於 2023 年 7 月正式加入新加坡全球碳交易平台 Climate Impact X (CIX)，成為全國首個進入該平台的地方政府，象徵苗栗正式邁向國際碳治理舞台。

加入 CIX 後，縣府可直接與國際碳權媒合機構接軌，拓展碳權交易管道與資訊交流，並協助在地企業學習碳盤查、碳資產管理與減碳投資策略，提升碳市場實務操作與永續競爭力。同時，縣府也推動碳權與綠色技術結合，鼓勵企業透過創新減碳技術創造新商機。

苗栗縣政府以「政府先行、企業同行」為推動主軸，期望帶動縣內形成碳盤查與碳交易風氣，打造「低碳創新、永續共榮」的產業生態，實現經濟發展與環境永續的雙贏願景。

主要呼應



次要呼應



13 氣候行動



成果  
**03**  
Results

## 綠能驅動新動能 苗栗打造淨零產業鏈新典範

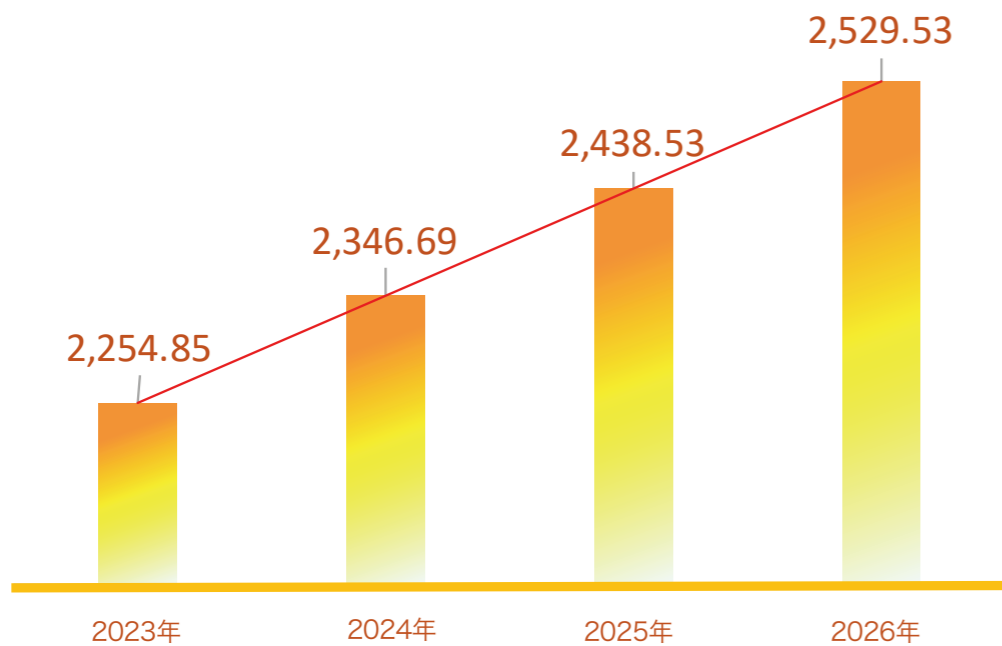


苗栗縣將能源發展視為產業升級與減碳並進的關鍵戰略。2023 年海能離岸風場 Formosa 2 於竹南、後龍外海完工啟用，47 座風機、376 MW，成為全國第二階段首座潛力風場。連同 Formosa 1 與陸域風機，苗栗風電總裝置容量達 648.6 MW，占全國 35%，穩居綠能重鎮地位。

2024 年底，銅鑼科學園區啟用國家儲能系統檢測中心，具備大型防火與安全試驗能力，確保儲能導入電網安全穩定，提升再生能源併網韌性。縣府同步推動山線氫能產業專區 BOT 案，以綠電製氫、車用與工業應用為核心，打造「發電—儲能—氫能」一條龍鏈結。

另推進泰安地熱潛能分析，規劃 2025 年完成可行性報告、2026 年導入投資。透過「苗西能源區」整合風能、光電、地熱與儲能，苗栗正從能源生產者邁向綠色經濟引擎，成為全台淨零轉型的示範縣市。

累積再生能源發電量（百萬度）



## 以大帶小拚減碳 苗栗打造製造業綠色升級典範

成果  
**04**  
Results

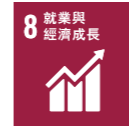


為呼應 SDGs、碳中和與 ESG 趨勢，苗栗縣政府與經濟部攜手推動「以大帶小製造業低碳及智慧化升級輔導計畫」，由大型製造業帶領供應鏈業者共同落實減碳行動，推進產業綠色轉型。

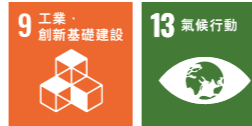
2023 年力晶積成電子率先成立「低碳轉型輔導團」，攜 10 家供應鏈企業導入節能減碳技術與 ESG 教育，協助業者建立碳盤查與能源管理制度。2024 年東和鋼鐵接棒推動，簽署「偕同減碳協議書」，並於桃園、苗栗、高雄三地舉辦 6 場說明會與工作坊，邀集 12 家夥伴共同培養能耗管理與減碳能力。

透過大型企業帶動與縣府輔導，苗栗製造業逐步從節能管理邁向供應鏈共減碳，強化產業韌性與國際競爭力。這項計畫不僅實現地方產業的綠色升級，也讓苗栗成為區域低碳製造的示範標竿。

主要呼應



次要呼應



成果  
**05**  
Results

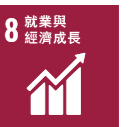
## 關稅挑戰下的應變力 苗栗以行動守護產業韌性

面對美國關稅政策衝擊，苗栗縣政府展現迅速應變能力，第一時間成立跨局處產業應變小組，整合工商、財稅、農業與勞工等資源，並與鄰近縣市協調合作，確保區域供應鏈穩定。

為減輕企業壓力，縣府推動地方稅費減免與融資協助，並配合中央推出的出口支援與轉型方案，積極輔導企業申請研發補助、低利貸款與市場拓展計畫，協助業者在全球貿易變局中維持競爭力。

同時，縣府以長遠眼光推動產業升級，鼓勵導入智慧製造與綠色技術，強化品牌行銷、拓展多元市場。透過這些措施，苗栗不僅成功穩定產業運作，也在挑戰中展現政策韌性與永續經濟的新契機。

主要呼應



次要呼應



13 氣候行動



17 全球夥伴



## 二、基建交通－基礎建設與交通發展

苗栗縣以「人本交通」為核心理念，結合智慧科技與低碳思維，持續推動公共建設與大眾運輸系統升級，打造安全、便利且具永續性的交通環境。透過道路品質改善、智慧系統導入與城鄉交通串聯，逐步建立便捷順暢的通行網絡，推動區域均衡與生活品質提升。

為應對觀光成長與通勤需求增加，縣府於 2024 年 5 月 22 日成立交通控制中心，以 AI 影像與大數據分析即時掌握縣內路況，並遠端進行號誌動態調整。中心設置 CMS 資訊可變號誌，提供即時交通資訊，有效降低主要路段延滯時間約 20%。未來並將與新竹、台中合作，建立跨域協同控制機制，提升整體區域運輸效率。

在都市交通改善方面，縣府推動「漫步苗北雙城城市慢行綠網計畫」，以竹南鎮與頭份市為示範區，採人本導向設計理念，整合人行道、自行車道與公共設施帶，全面提升步行安全與環境品質。計畫完成後，改善人行道長達 8,940 公尺、道路 2,650 公尺、安全島 2,100 公尺，讓都市空間更加友善、安全與舒適，成為人本交通的典範。

同時，縣府持續建置智慧路標系統，針對易肇事與視線受限路口導入感應式警示技術，能即時偵測車速並提醒駕駛注意前方來車，顯著降低事故發生率。設置後半年內肇事率平均下降 50% 以上，並榮獲第六屆政府服務獎「社會關懷服務項」優良機關肯定。

透過智慧監控、人本設計與科技創新，苗栗縣在交通建設上持續展現韌性與前瞻性，讓每一次出行都更安全、更便利，逐步實現宜居永續的山城生活願景。呼應永續發展目標。

### 主要呼應



### 次要呼應



成果  
01  
Results

## 智慧交通啟動 苗栗打造安全順暢 低碳路網

### 主要呼應



### 次要呼應



隨著三義、泰安與南庄觀光熱區及竹南、頭份園區產業聚落成長，苗栗縣交通壅塞問題日益明顯。為提升運輸效率，縣府自 2020 年起積極爭取交通部「智慧運輸系統發展建設計畫」，分四期共獲補助 5,850 萬元，建置縣級交通控制中心，導入智慧號誌與 AI 監測技術。

交控中心整合即時路況資訊，監控頭份、頭屋交流道及台 3 線等重點路廊，運用 AI 攝影機與可變資訊標誌進行動態調控。經優化後，竹南園區與主要幹道車流延滯時間平均下降逾兩成，有效改善通勤及假日壅塞。

隨銅鑼園區與新設廠商進駐，縣府同步規劃區域路網整合，推動交通治理前移。透過智慧運輸與數據決策，苗栗正穩步邁向安全、順暢且低碳的永續交通新時代。



成果  
02  
Results

## 科技預警守安全 苗栗打造零事故智慧路口

面對無號誌路口事故頻仍，苗栗縣自 2022 年起推動「智慧型預警系統建置計畫」，以物聯網感測技術、車速偵測器與 LED 動態警示整合，於高風險幹支道路路口即時顯示「前方有車，請減速慢行」等訊息，提醒駕駛減速避讓，預防碰撞事故。

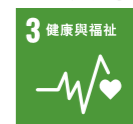
截至 2024 年底，縣內八鄉鎮共設置 26 處智慧路標，事故率平均下降逾五成，多處路口更達半年零事故。系統除即時預警外，也蒐集車流與事故資料，作為後續交通安全改善與設施設計的重要依據。

未來，縣府將持續擴大設置範圍，優先布建學區、觀光區與高風險路段，並結合交控中心數據，建立監測、預警與回饋並行的智慧安全網絡，讓苗栗交通邁向「零死亡、零事故」的永續願景。

### 主要呼應

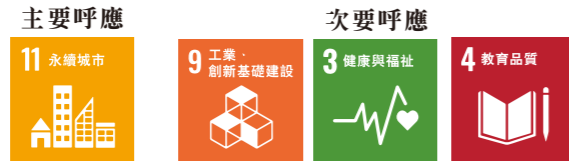


### 次要呼應



成果  
**03**  
Results

## 行人優先新文化 苗栗三年打造友善安全路網



面對全台「行人地獄」問題，苗栗縣以三年期策略推動行人安全治理，從學校、醫院及圖書館等人流區域著手，打造連續、安全的人本通行環境。

2023 年啟動階段，以號誌優化為主，於大千醫院與多所校園導入「行人專用 / 早開時相」，並擴及 35 處重點路口，同步啟動行人空間改善第二期設計。2024 年進入全面推進，縣府獲營建署補助 9,000 萬元，於苗栗市、竹南與頭份改善 18 處易肇事路口，採外推人行道、轉角縮小、行穿線退縮等工法，並結合「車輛慢看停、行人安全行」宣導，建立友善用路文化。

2025 年則進入深化階段，持續於圖書館、醫療廊帶導入緩衝帶與夜間幾何改善，提升視距與等候安全。透過「號誌先行、幾何整頓、宣導深化」三階段推動，苗栗縣正讓「行人優先」從政策願景落實為生活日常。

成果  
**04**  
Results

## 完善水利基礎設施 打造安全宜居的韌性城市

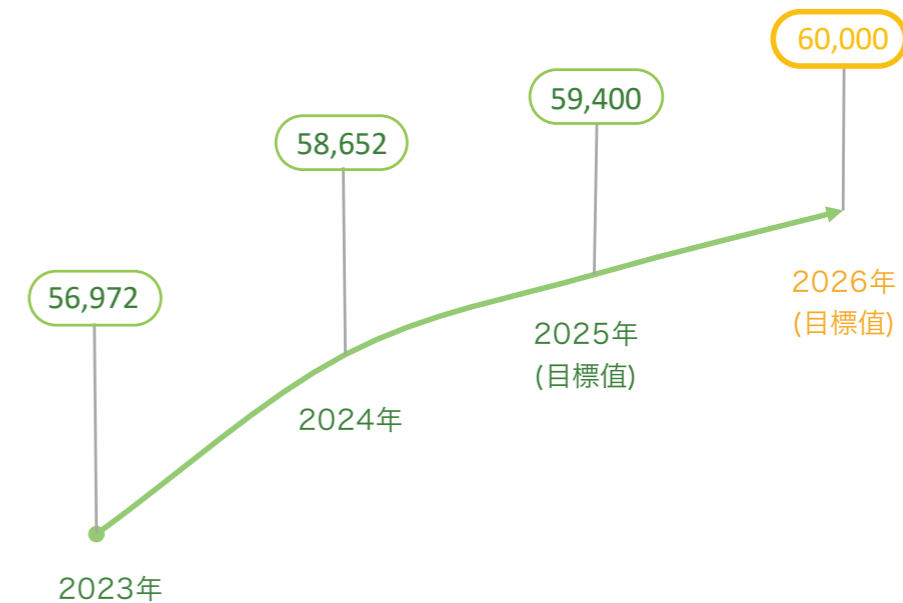


為提升水環境品質與生活衛生，苗栗縣政府持續推動水利基礎設施建設，聚焦污水下水道、處理設施升級與雨水排水改善三大面向，全面強化城市防災與環境治理能力。

在污水系統上，縣府持續辦理都市計畫區用戶接管工程，提升頭份、竹南與苗栗市的覆蓋率，截至 2023 年底已達 21,634 戶，並續推第二期工程。另辦理南庄污水處理設施及後龍溪污水處理站改善計畫，導入智慧監測以即時掌握運作效能。

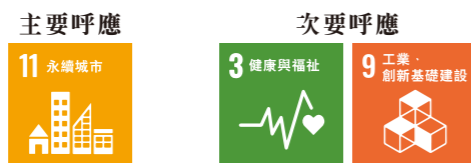
在雨水排放部分，縣府於苑裡、通霄、公館等易淹地區推動排水與側溝整建，改善長度逾數千公尺，有效降低積水風險。透過整體水利工程升級，苗栗縣正逐步打造防洪、安全與永續並行的韌性城市。

汙水處理統計數據



成果  
**06**  
Results

## 三軸並進強化交通安全 打造暢行無阻的宜居苗栗



苗栗縣交通建設以「要道暢行、橋梁耐震、路平治理」為主軸，全面提升交通效率與道路安全。

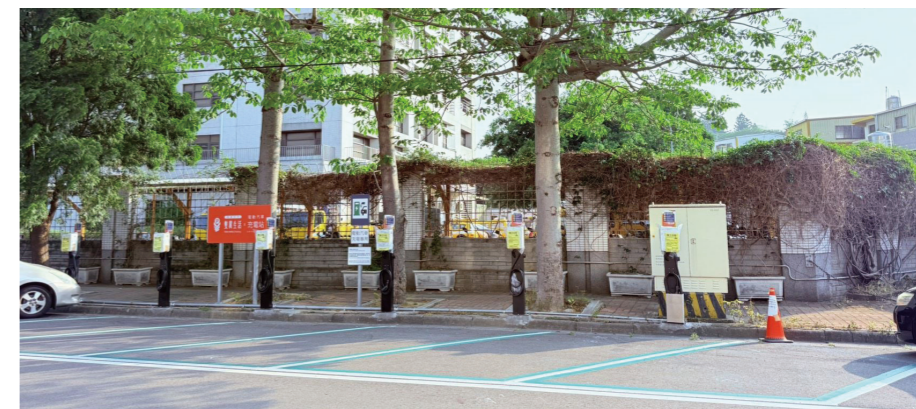
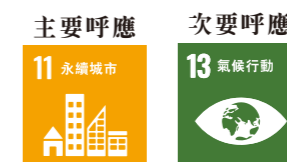
在主要幹道與橋梁部分，縣府推動西濱快速道路觀海大橋與西湖溪橋改建工程，強化耐震與防洪能力；針對三灣銅富大橋橋基裸露問題，啟動結構補強，確保安全通行。都市路網方面，頭份中華路完成夜間分段刨鋪與號誌優化，並導入「全民候車接駁點」系統，改善交通壅塞；後龍則推進 16 號、20 號計畫道路工程，完善地區生活圈道路。

對外聯結上，縣府積極推動國道 1 號造橋交流道與苗 14 線聯絡道拓寬工程，串聯南北交通；同時辦理台 13 線三義路段拓寬，提升山線通行效率。並透過自治條例落實「挖補管理」制度，讓道路平整與施工品質並重，打造安全順暢的交通環境。



成果  
**07**  
Results

## 智慧停車新策略 苗栗打造便利永續交通城市

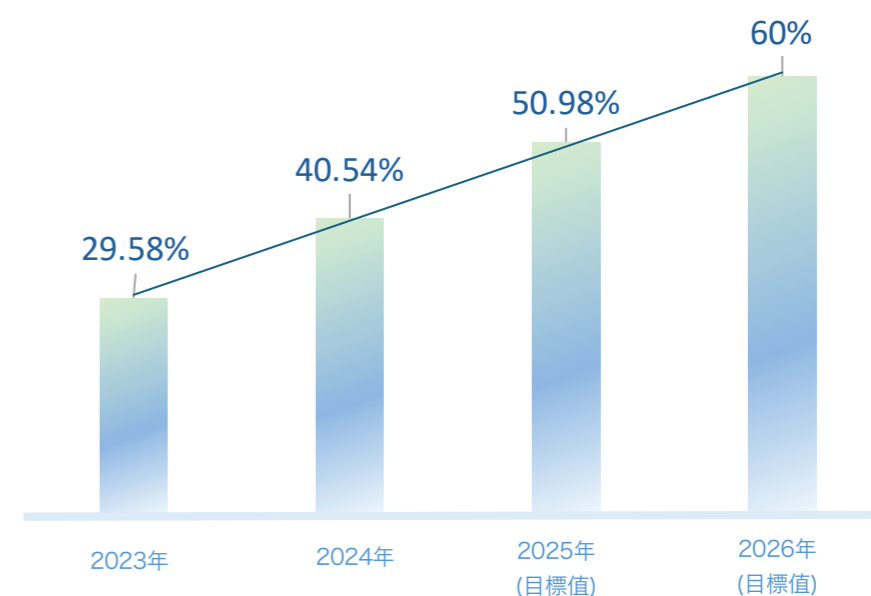


隨著竹南、頭份及苗栗市人口成長與產業發展，停車需求快速增加，縣府以「提升效率、擴充容量、導入智慧」為核心策略，積極改善城市停車環境。

在建設面，除持續規劃公有與立體停車場外，並導入無人化管理與智慧繳費系統，設置智慧路邊停車柱與電動車充電樁，提升便利與使用效率。同時結合「苗栗通 APP」建置即時停車資訊平台，整合公有與路邊車位數據，協助民眾即時查詢空位，減少尋車時間與車流壅塞。

這些措施有效紓解市區及觀光熱區停車壓力，並兼顧低碳與智慧治理。苗栗縣正以創新科技與永續思維，打造安全便利的現代化停車系統，邁向宜居智慧城市的全新階段。

全縣停車場智慧化比例



成果  
08  
Results

## 串聯最後一哩路 YouBike 打造苗栗低碳交通新日常

主要呼應 次要呼應

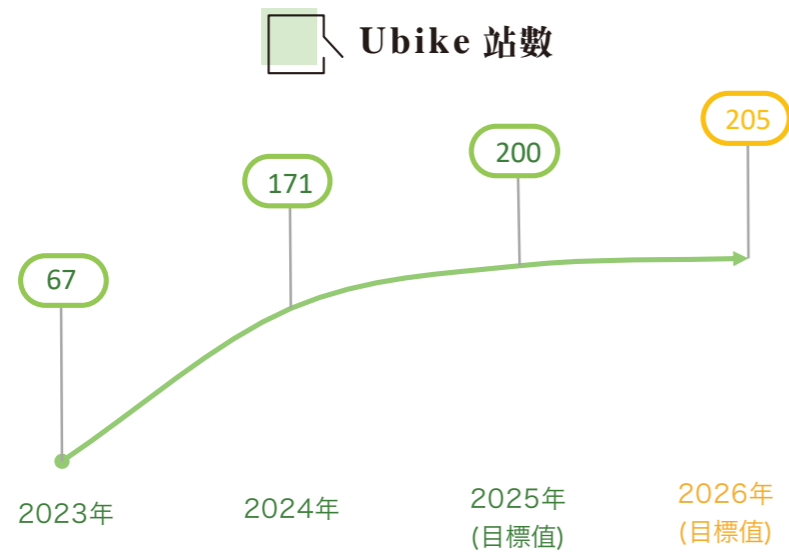
11 永續城市 13 氣候行動



苗栗縣積極推動公共運輸與微型交通整合，將 YouBike 公共自行車系統視為公共運輸「最後一哩路」的重要環節。系統串聯火車站、公車站、學區與商圈，便利居民與通勤族短程接駁；同時在觀光熱點與綠色步道設站，鼓勵旅客以低碳方式探索在地文化，兼顧日常代步與休閒旅遊需求。

自 2018 年導入 YouBike 1.0 起，苗栗已布建 67 站、1,850 輛車，截至 2023 年累積超過 500 萬人次使用。2024 年正式啟動升級轉換，新增白沙屯海線 11 站及四鄉鎮 43 站，9 月再增 102 站，將三義、南庄等雙慢城納入路網，全年達 200 站、2,500 輛（含電輔車）目標。

截至 2024 年 10 月，YouBike 1.0 累計 5,914,507 人次、2.0 累計 630,696 人次，平均每日約 4,500 趟使用量，顯示升級成效顯著。自 2025 年起全面導入 2.0 系統，縣府同步推動投保制度與安全宣導，打造更安全、順暢的微型交通網絡，讓車站、學校、醫院與景點之間的「最後一哩路」真正落地。



成果  
09  
Results

## 苗栗通 App 上線 打造智慧交通與旅遊新體驗

隨著竹南、頭份與苗栗市等核心城鎮產業聚落成形、人口快速成長，居民對交通與公共服務便利性的需求日益提升。同時，苗栗以山海並存的自然景觀與深厚人文底蘊，成為國內外旅客的重要觀光據點，對即時交通與旅遊資訊的需求亦與日俱增。

為兼顧居民通勤與旅遊導覽的雙重需求，苗栗縣政府於 2025 年 5 月正式推出「苗栗通 App」，整合公車即時動態、停車資訊、行動支付、生活服務及觀光資訊等多項功能，讓使用者可在單一平台完成查詢、支付與導航操作。

「苗栗通」為六都以外全國首個由縣市政府自主開發的智慧交通 App，象徵苗栗在智慧城市與智慧交通領域的創新里程碑。此平台不僅改善縣民通勤效率與生活便利性，也讓外地旅客能更輕鬆探索苗栗，帶動地方經濟與觀光產業的永續成長，展現縣府以科技導入治理、落實以民為本的智慧城市願景。



近年苗栗縣部分客運路線陸續減班或停駛，導致偏鄉地區公共運輸受影響，不僅影響學生就學與民眾就醫，也衝擊地方觀光發展。多位鄉鎮長在縣務會議中表達關切，縣長鍾東錦隨即指示交通工務處積極協調，並爭取交通部公路總局「公路公共運輸服務升級計畫」補助，推動「幸福巴士」作為替代運輸方案。

在縣府輔導與中央資源挹注下，南庄、卓蘭、三義、泰安、苑裡及竹南等地已陸續開辦幸福巴士，路線設計兼顧學生上下學、民眾就醫購物與觀光旅遊需求，強化偏鄉與主要城鎮的交通連結。

縣府並持續協調中央單位，針對客運營運壓力與地方需求進行路線與班次調整，確保偏鄉民眾的基本交通權益不受影響。幸福巴士的推動，不僅回應民眾對交通便利的迫切需求，也實踐聯合國永續發展目標 (SDG 11) 中「建設具包容、安全、韌性及永續特質的城鄉」精神，促進交通公平與城鄉均衡發展。

主要呼應

11 永續城市

次要呼應

9 工業、創新基礎建設

13 氣候行動

成果  
10  
Results

## 科技預警守安全 苗栗打造零事故智慧路口

主要呼應

11 永續城市

次要呼應

9 工業、創新基礎建設

13 氣候行動

## 行人優先新文化 苗栗三年打造友善安全路網



隨區域生活圈成形，苗栗與鄰縣市往來頻繁。為減輕通勤負擔並鼓勵搭乘大眾運輸，苗栗縣自 2023 年 7 月起加入「中彰投苗生活圈通勤月票」，整合台鐵、公車、公路客運、YouBike 與捷運等運具，票價一般 999 元、學生 699 元。

同年 10 月再納入「桃竹竹苗生活圈通勤月票」，「竹竹苗」票價 699 元、「桃竹竹苗」票價 1,200 元，涵蓋機場捷運、台鐵與客運路網，便利北上族群。

兩項月票方案讓苗栗與中北部交通更緊密，降低通勤成本、提升公共運輸使用率，展現縣府推動區域整合與低碳交通的永續決心。

## 三、共學成長 – 教育與兒少福利

教育是培育人才與塑造未來的根基。苗栗縣以「共學成長」為核心理念，從兒少照顧到終身學習，致力打造兼具公平性、包容性與創新性的教育環境。縣府持續推動教育資源均衡，縮短城鄉學習落差，確保每一位學子都能獲得優質學習機會。

面對科技快速變遷與全球化挑戰，苗栗積極導入智慧教育、雙語學習與國際交流，培養學生的跨域思維與國際視野。同時結合在地文化、永續教育與生活實踐，讓學習不僅在課堂內，更融入社區與自然場域，深化孩子對土地的情感與責任。

此外，縣府以兒少福利政策為支撐，持續完善托育、輔導與關懷體系，從「教育」到「照顧」雙軌並進，打造安全、健康、友善的成長環境。

苗栗正以多元創新的教育策略，培養具國際競爭力與在地認同的下一代，讓學習成為連結苗栗與世界的橋樑。

主要呼應



次要呼應



# 文狀元選拔競賽 打造苗栗閱讀與寫作的文化品牌

成果  
**01**  
Results



邁入第 13 屆的「文狀元選拔競賽」是苗栗縣獨創的語文活動，融合閱讀理解與現場寫作，以模擬科舉「殿試」形式增添文化趣味。2025 年共有四組別 104 名學子脫穎而出，優秀作品收錄於《文狀元作品集》，成為地方文學的年度記錄。

競賽選書橫跨人文、公民、科普與在地文化，讓學子在閱讀與創作中深化思辨力與表達力。縣府並結合各圖書館舉辦書展與閱讀推廣，串聯夢花文學獎，營造全民閱讀風氣。

文狀元選拔已成為苗栗閱讀教育與文化永續的重要品牌，培養孩子「讀、思、寫、行」的能力，為地方注入持續的人文活力。

主要呼應



次要呼應



為拓展縣內優秀學子國際視野，並增進第二外語能力，苗栗縣自 2014 年起執行優質學子公費海外進修專案，每年選出數位縣內國、高中優秀學子，進行短期海外住宿生活，在增進自身英文能力之虞，同時了解異國文化，養成多元包容視野，同時也將苗栗的風土特色，以客家話與英文的方式傳遞給澳洲當地學子。2025 年起新增 4 個保障名額予偏鄉地區與弱勢學子，讓優質的教育體驗公平地落在每個優秀學子。

成果  
**02**  
Results

## 澳視群英展翅計畫

主要呼應



次要呼應



次要呼應



成果  
**03**  
Results

## 班班有大屏、校校共學 苗栗打造智慧教育新典範

主要呼應



次要呼應

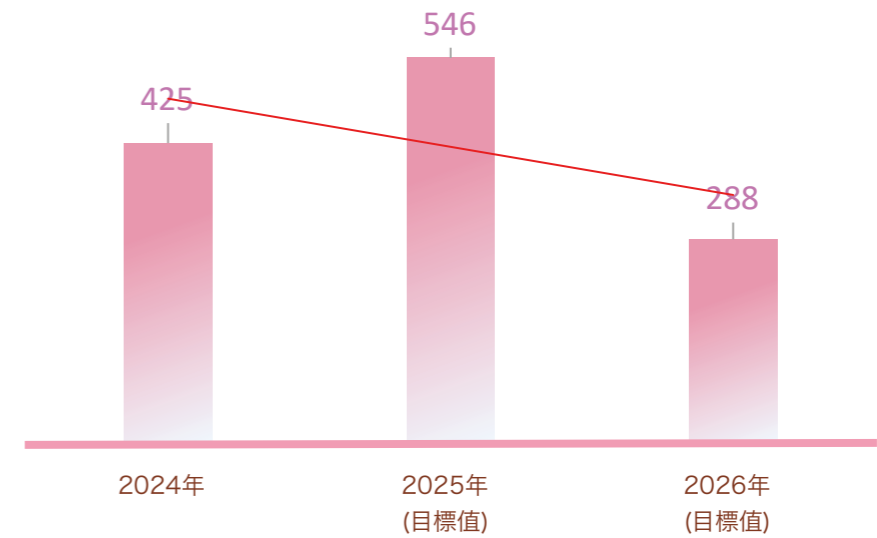


為迎接數位學習時代，苗栗縣自 2023 年推動「班班有大屏」計畫，於國中小教室全面安裝觸控黑板，結合「生生用平板」實現教師與學生雙向互動教學，翻轉傳統課堂模式。

2024 年啟用的「5G XR 數位共學中心」進一步導入延展實境技術，讓偏鄉學子能即時參與跨校共學，並舉辦 XR 營隊與師資培訓，推動科技深植教學現場。

苗栗 XR 團隊更於教育部示範交流會中榮獲 4 項大獎，展現數位教學實力。透過科技與教育的結合，苗栗正逐步實現教育公平與永續共學的智慧新願景。

年度設置大屏班級數



# 制度化 × 社區化 兒少友善的安全成長網

成果  
**04**  
Results



苗栗縣政府長期重視兒童與少年的參與權與發展權，自 2019 年設立「兒童及少年諮詢代表制度」以來，至今已邁入第五屆，共 15 位國中生參與縣政建言，推動以兒少為中心的公共對話機制。

縣府除辦理兒少代表培力營與才藝發表外，也透過「特殊境遇家庭暨弱勢兒少生活扶助實施計畫」建置線上系統，加速補助申辦流程。2025 年更啟動「守護家庭小衛星」計畫，補助民間團體提供課後照顧與親職教育，強化社區支持網絡。

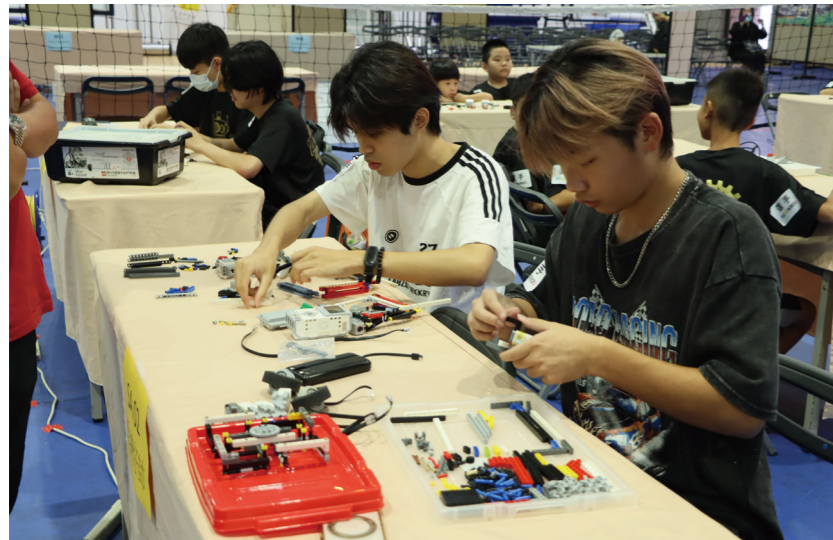
藉由制度化參與與社區化照顧雙軌推進，苗栗縣逐步建構安全、友善的成長環境，讓兒少在參與中學習，在關懷中茁壯。

主要呼應

10 減少不平等

4 教育品質

16 和平與正義制度



苗栗縣政府以「啟發科學探究、培養科技創新」為願景，系統性推動科技教育，串連科學競賽、STEAM 教育與 AI 學習，培養學生跨域整合與創新能力。

縣府設立「STEAM 教育中心」，結合创客教室與跨域課程，辦理科學營與工作坊，縮短城鄉教育落差；同時舉辦「山城盃機器人競賽」，引入 AI 與程式設計訓練，讓學生從動手實作中發展邏輯與創意。

透過多層面科技教育推動，苗栗已建構從基礎科學到智慧應用的完整學習鏈，讓科技創新成為山城學子的核心競爭力。

主要呼應

4 教育品質

成果  
**05**  
Results

# 科技教育扎根 — 啟發創新 與跨域思維

成果  
**06**  
Results

# 從餐桌到產地 苗栗高鈣午餐打造健康共好新食育

主要呼應

4 教育品質

苗栗縣政府長期推動國中技藝教育課程，作為培養學生專業技能與多元發展的重要政策。透過跨校合作，結合技職院校與產業資源，學生可在專業教室與實作工廠中進行操作學習，涵蓋農業與食品加工、美容美髮、餐飲服務、木工、電機電子、金屬加工、平面設計、汽修等 11 職群。課程採「做中學」模式，由專業業師指導，強化學生的技術力與職涯探索能力。

縣府每年辦理「苗栗縣國中技藝教育競賽」，提供學生成果發表與升學銜接平台。2024 年（113 學年度）代表隊於全國賽中榮獲多項獎項，實作表現位居非六都前列，創下歷年最佳成績；成果展亦與高職合作辦理聯展，吸引社區與業界參與，擴大技藝教育影響力。

此外，課程融入地方特色產業，如陶藝、木雕與農產加工，讓學生在技術訓練中深化對在地文化的理解與應用。苗栗縣正以實作導向與文化結合，形塑青年技能扎根的教育典範。



成果  
**07**  
Results

## 從餐桌到產地 苗栗高鈣午餐打造健康共好新食育

主要呼應



次要呼應



面對學童營養需求，苗栗縣自 2023 年推動「高鈣午餐計畫」，以小魚乾、芝麻、堅果與乳製品補足成長期所需營養，並結合跳繩與健康教育，建立「吃得營養、動得健康」的學習模式。

2024 年進一步推出「午餐加碼 10 元」政策，專款補助每週兩次乳品供應，並提供優酪乳、豆漿等替代選項，兼顧多元飲食與均衡攝取。縣府同時推動「食農教育計畫」，串聯農業處、教育處與學校採用在地食材，深化「食當季、食在地」觀念。

高鈣菜單與營養資訊皆公開於學校午餐平台，透過透明供餐與地方連結，苗栗讓孩子在一餐之間學健康、認土地，實踐健康、教育與農業共榮的永續目標。



配套措施：

為健全學童成長，苗栗縣以「飲食與活動並重」目標，打造學童健康環境。在營養午餐精進外，同時推動「校園跳繩運動」與「學童體適能促進計畫」，以跳繩為核心強化心肺、節奏與協調，配合肌力、柔軟度與爆發力的循環訓練，融入晨間活動、課間暖身與社團課程。讓孩子在日常裡養成良好飲食與運動習慣，打下健康體與學習力基礎。

成果  
**08**  
Results

## 藝術進校園－打造生活化的美感教育鏈

主要呼應



次要呼應



苗栗縣將「藝術進校園」推動為從政策到現場的完整行動鏈。教育處以「藝術與美感深耕計畫」為主軸，成立跨校推動小組，協助學校盤點在地特色，並以「城市美學特色計畫」將客家文化、人文故事與山海地景融入課程設計，連年獲教育部肯定。透過「課程先行、展演擴散、社群共備」三階段策略，讓美感成為日常學習語言；同時以「藝起下鄉 璀璨山城」巡演活動擴大親師生與社區參與，實踐「自發、互動、共好」的教育精神。

文化觀光局則延伸校園美感至地方生活，辦理「多元藝術工作坊」與「陶藝人培」，結合「苗栗陶藝術節」進行教師與青年的小班培訓，讓手作美學回流至教室與社區。

為放大影響力，縣府積極串聯民間資源。張榮發基金會自 2025 年起贊助 28 校推動藝術教育，協助課程設計、師培與文化議題融入，已帶動逾 2,000 名學生參與，讓藝術教育遍及偏鄉。

苗栗正以教育為起點，讓孩子在課堂、社區與日常中看見並實踐美，逐步形塑屬於山城的城市美學。

成果  
09  
Results

## Podcast 咻！「苗」準世界

為營造多元學習環境並促進跨國文化交流，苗栗縣政府設立「苗栗縣國際教育中心」，以 Podcast 為媒介，向縣內師生與家長傳遞國際教育的理念與成果。節目內容由國際教育輔導員、各級學校及教育單位輪流主講，分享國際趨勢、文化議題與交流經驗，讓學習不再侷限於教室，延伸至更廣闊的世界舞台。

Podcast 平台成為推動國際教育的重要橋樑，不僅讓學生透過聲音接軌全球、增進國際視野，也讓偏鄉及非山非市學校能展現自身的國際連結與教育特色。孩子能在節目中「聆聽世界」，同時也讓世界「看見苗栗」。

此項創新作法突破地理限制，實踐「在地學習、全球對話」的教育精神，展現苗栗縣以創意與科技連結世界的教育新樣貌。

主要呼應



{ 咻！「苗」準世界連結 }

成果  
11  
Results

## 弱勢午餐補助－以數位服務守護孩子的每一餐

主要呼應



次要呼應



苗栗縣政府長期推動「經濟弱勢學子午餐補助計畫」，確保低收入戶、中低收入戶及其他經評估需要的學生在學期間能獲得穩定營養供應，減輕家庭經濟壓力。112 年度共補助 12,220 人次，113 年度達 11,981 人次，充分展現地方政府對學童基本照顧的重視。

為延伸照顧至寒暑假期間，自 2025 年起縣府創新導入「數位餐券」制度，整合數位學生證與悠遊卡系統，約 4,500 名符合資格學生可於四大超商兌換餐點，偏鄉學生則可一次領取七日份，提升使用便利性與彈性。

家長可透過「苗栗 e 校園 APP」即時查詢領餐紀錄，學校亦可於後端系統追蹤使用情況，提供即時關懷與協助。此措施兼顧照顧公平與數位創新，讓弱勢學生在假期中也能「吃得飽、吃得好」，展現苗栗以科技落實社會關懷的溫度治理。

成果  
10  
Results

## 智慧校園建設 －打造安全便捷的數位學習環境

為因應數位時代的教育需求，苗栗縣政府積極推動「智慧校園建設計畫」，全面啟用「智慧校園親師生平台」及「數位學生證」普及方案，以提升教學互動、校園安全與行政效率。

智慧校園親師生平台整合公告、課表、成績查詢、出勤紀錄與聯絡簿等功能，讓教師、家長與學生之間能即時互動。教師可快速發布課務與活動訊息，家長能即時掌握孩子的出勤與學習狀況，形成即時溝通的教育網絡。

數位學生證則結合簽到、借書、乘車與校園消費等多重功能，一卡多用，並與校園差勤系統連動，家長可即時掌握學生到離校時間，強化安全管理。

目前該系統已全面推廣至全縣國中小，並完成與智慧校園平台串接，實現校務管理、學習互動與安全守護的數位化轉型，為苗栗教育邁向智慧治理奠定關鍵基礎。

主要呼應



次要呼應



## 終身學習行動－知識融入城市日常



苗栗縣政府全國首創推動「終身學習月」與「終身學習商鋪」，自 112 年啟動以來已授證 15 家商鋪據點，結合在地產業、商業空間與社區資源，打造多元且生活化的學習平台。這些商鋪成為社區居民日常接觸知識、交流技藝的新場域，展現苗栗推動全民學習的創新思維。

113 年縣府持續擴充課程內容，涵蓋文化藝術、手作技藝、健康生活與環保實踐等主題，並串聯縣立圖書館與社區學習中心共同推廣，榮獲教育部「整體閱讀力表現績優縣市」肯定。另推動「樂齡學習計畫」，於 4 至 8 月間辦理逾 2,700 場課程、累計參與人次達 6.7 萬，將學習網絡延伸至不同年齡層與社群。

苗栗以終身學習作為城市競爭力與公民素質提升的重要基礎，讓「活到老、學到老」不僅是一句口號，而是縣民生活中可感、可行的價值實踐。

## 四、農創生態－農業創新與生態保育

自然是苗栗最珍貴的資產，也是地方農業與觀光發展的根基。面對氣候變遷與全球永續趨勢，縣府持續推動農業創新，導入智慧農業技術以提升生產效率與環境管理能力，並以縣級農產品牌策略，整合行銷通路、推動履歷溯源，讓在地好物能以更高附加價值走向市場。

在生態保育上，苗栗積極尋求「人、農、野」共榮的發展模式，推動友善耕作、農地生態復育與野生動物友善措施，降低農作與生態間的衝突風險。透過跨局處合作，建立農業與環境雙贏的治理機制。

苗栗的農業不僅是一項產業，更是一種與自然共生的生活方式。縣府正以「創新為引擎、永續為核心」，在發展與保育之間找到平衡，打造兼具競爭力、韌性與在地價值的農業新典範。

主要呼應



次主要呼



成果  
**01**  
Results

## 終身學習行動－讓知識融入城市日常



苗栗地理條件優越，適合水果與茶葉等經濟作物發展。除大湖草莓、公館紅棗等知名品牌外，近年縣府亦積極推動藍莓栽培，並導入智慧農業技術，以智慧溫室與感測設備即時監控環境條件，依據數據自動調節灌溉、通風與降溫，有效降低極端氣候帶來的農損。

縣府以「高值化作物」、「環境控制設施」與「精準農務」為三大主軸，推動智慧溫網室建置，布設溫濕光與營養液感測系統，導入滴灌與微霧降溫技術，並運用無人機執行巡檢、植保與災損勘查，補足人力不足問題。實施成果顯著－藍莓與設施草莓產期更穩定、品質等級提升，用水與用藥量均依實測數據精準下修。

同時，縣府積極與日本大學合作，引進控制環境農業（CEA）技術，吸收 LED 光照、溫濕調控與營養液循環等先進經驗，促進設施農業升級。

苗栗以科技為工具、以環境為導向，讓智慧農業真正落地，成為能量產、可擴散、具永續價值的地方實踐。

成果  
**02**  
Results

## 建立縣級品牌「豐味苗栗」－整合在地農產價值鏈



為推廣苗栗縣農產、強化在地品牌競爭力，縣府整合縣內具代表性與品質保證的商家與產品，打造統一品牌識別「豐味苗栗」。透過縣級認證制度，將分散的優質農產與地方好物以一致標準整合，提升市場辨識度與消費者信任感，形成從產地到市場的品質保證鏈，協助農民與業者提升產品附加價值與通路能見度。

品牌推動委員會由食品安全、行銷及通路專家組成，設置五大類別認證——「豐味農產品」、「豐味加工好物」、「豐味生活好物」、「豐味文創」及「豐味農遊」，涵蓋原料、加工、文創與體驗面向，完整串連生產、設計與銷售環節。

首波共有 50 項商品通過認證，其中 14 項率先進駐國道 3 號西湖服務區作為示範據點，後續縣府將持續規劃媒合與上架計畫，協助品牌擴品、擴點。「豐味苗栗」不僅象徵地方農產的品質保證，也成為連結產地、企業與消費市場的重要平台，展現苗栗農業走向品牌化、永續化的關鍵步伐。



成果  
**03**  
Results

## 榮獲全國「金牌農村」 —展現苗栗農村的永續實力



「金牌農村競賽」為農業部推動的全國性農村評選活動，聚焦「生產、生活、生態」三大面向，鼓勵社區發展創新與永續共榮。苗栗縣於 2023 年啟動第三屆縣內初賽，經書面審查、實地訪查與專家輔導，最終選出 9 個獲獎社區，其中卓蘭鎮「壠西坪產業文化發展協會」、西湖鄉「湖東休閒農業區」、公館鄉「黃金小鎮休閒農業區」三隊代表縣參加全國賽。

在全國 974 個參賽社區中，苗栗表現亮眼——壠西坪奪下全國金牌，公館黃金小鎮獲銀牌，成為全國矚目焦點。壠西坪由地方居民與藝術家攜手推動農村再生，透過農村體感藝術季與青年返鄉計畫，帶動超過 150 位青年投入，並推廣友善農耕、無蠅計畫與環境改造，成為永續示範村。黃金小鎮則以紅棗、芋頭與水稻為核心，導入 SDGs 與企業合作模式，打造生態循環與文化創意雙軌發展，注連繩工藝更成功外銷日本。

壠西坪團隊後續赴德國、荷蘭進行農村治理交流，將國際經驗帶回地方，讓苗栗的農村再生不僅在地深耕，也與世界接軌，展現地方創生與永續農村的典範力量。



成果  
**04**  
Results

## 生態共榮 —以社區為核心的保育行動



苗栗縣地處台灣中北部，地形橫跨山地、丘陵、平原與海岸，孕育出多樣生態系與物種。境內包含雪霸國家公園部分區域、後龍溪與中港溪流域及沿海濕地，不僅是石虎、食蟹、八色鳥等瀕危野生動物的重要棲地，也是多種候鳥與特有種的遷徙繁殖據點。

為守護珍貴的生態資源，縣府以 SDG15 為核心，推動「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動計畫」，整合社區參與、友善農法與生態服務給付 (PES) 機制，建立兼顧保育與生計的永續模式。計畫內容包括成立與培力社區巡守隊、導入低化肥低農藥耕作、獎勵因保育減產的農戶、定期監測棲地與物種等，並將巡守隊成效納入永續管理指標。

目前全縣已成立 30 隊巡守隊，重點巡護石虎棲息環境，並協助推動低投入耕作與生態監測。透過 PES 機制與社區協作，保育不再只是單向補助，而是居民共同生活的一部分，讓苗栗成為生態共榮與地方永續兼具的典範。

成果  
**05**  
Results

人猴共存——以電圍網建立農作與保育的平衡

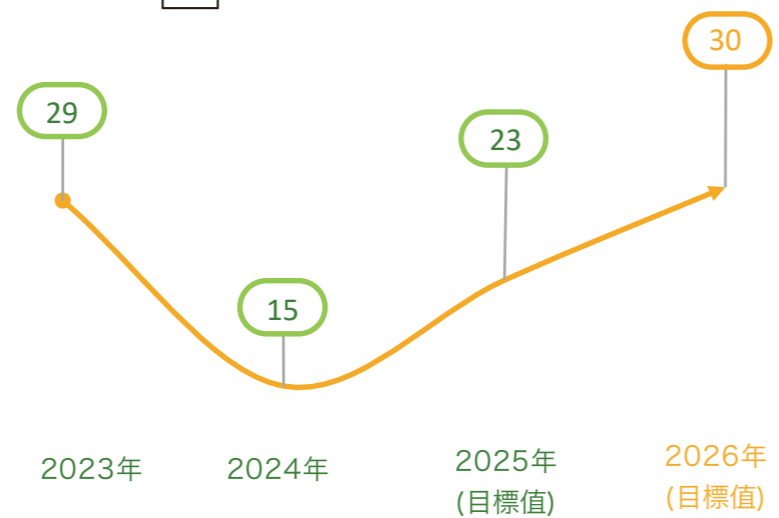


苗栗縣地處台灣中北部，地形橫跨山地、丘陵、平原與海岸，孕育出多樣生態系與物種。境內包含雪霸國家公園部分區域、後龍溪與中港溪流域及沿海濕地，不僅是石虎、食蟹、八色鳥等瀕危野生動物的重要棲地，也是多種候鳥與特有種的遷徙繁殖據點。

為守護珍貴的生態資源，縣府以 SDG15 為核心，推動「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動計畫」，整合社區參與、友善農法與生態服務給付 (PES) 機制，建立兼顧保育與生計的永續模式。計畫內容包括成立與培力社區巡守隊、導入低化肥低農藥耕作、獎勵因保育減產的農戶、定期監測棲地與物種等，並將巡守隊成效納入永續管理指標。

目前全縣已成立 30 隊巡守隊，重點巡護石虎棲息環境，並協助推動低投入耕作與生態監測。透過 PES 機制與社區協作，保育不再只是單向補助，而是居民共同生活的一部分，讓苗栗成為生態共榮與地方永續兼具的典範。

電圍網輔導設置件數



主要呼應  
12 責任消費與生產

次要呼應  
15 陸地生態

2 消除飢餓

成果  
**06**  
Results

友善耕作——以有機農地推動永續農業轉型



當代農業面臨市場需求、農民收益、食物安全與環境韌性多重挑戰。苗栗縣將「友善耕作」與「有機農地」視為農業升級與生態保育的雙引擎，透過跨局處整合，推動標準化與永續化並進。

縣府整合農業、環保與保育資源，推動田間紀錄、適期採收與產地分級，由農會與合作社協助小農完成審認與技術導入。在耕作面，強調減少化學投入，以生態農法維持作物健康，推廣覆蓋作物、綠肥輪作、性費洛蒙防治、滴灌節水與病蟲預警系統等措施，並結合農民學堂與示範田推廣。縣府亦結合石虎棲地調查、路殺熱點改善及圍網設計，落實「少干擾、能共生」原則，並導入生態服務給付 (PES) 制度，補償因採取友善措施造成的收益減少，提升農民長期參與意願。

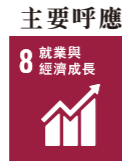
截至 2024 年底，全縣友善耕作與有機農地面積達 1,478 公頃。透過「豐味苗栗」品牌行銷、學校午餐在地食材推廣與低碳旅遊串聯，苗栗正讓友善農業成為消費者理解環境價值、農民獲得合理回報的永續典範。

有機認證農產品面積 (公頃)



成果  
07  
Results

## 青年創新 —以創新精湛製茶工藝



一同見證我們苗栗頭份青農—張家齊先生，以卓越的製茶工藝與創新精神，讓臺灣茶再次登上國際舞台的光榮時刻。

張家齊承襲三代的製茶底蘊，以實驗的精神嚴謹地推敲每一道製程，詳實記錄茶葉原料以及製程中各種溫、濕度控制的烘焙曲線，試圖用不同型態呈現茶，讓臺灣紅茶與東方美人茶展現前所未有的風味層次，開拓不同客群。他不僅榮獲英國 Great Taste Awards 三星大獎、日本世界綠茶評比會的最高金賞獎，更在今年被全球風味百科地圖 TasteAtlas 評選為 2025 年全球最佳 20 茶葉品牌，為臺灣唯一上榜的品牌。長榮航空肯定他自創的品牌 FormoCha (福爾摩茶)，作為商務艙指定用茶。

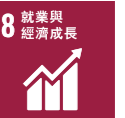
本縣青年願意回鄉投入茶產業，讓傳統製茶技藝延續並創新發展，更恭賀張家齊多年來的努力與研發成果屢獲國際肯定，本縣與有榮焉。苗栗縣一直以來積極輔導青農創新轉型，張家齊的成功正是我們推動「農業新世代」的最佳典範。他用創意詮釋傳統，讓世界看見臺灣茶的深度與美學，也讓「頭份出好茶、苗栗出好人才」這句話更加響亮。

苗栗縣政府向張家齊表達最誠摯的祝賀，並期待未來有更多青年返鄉傳承農業，希望他們的成果也能闖出一片天地。

成果  
08  
Results

## 農業勞動力調度 —以多元策略穩定農忙人力

主要呼應



隨著產業結構轉型與人口外流，農業人口逐年減少，農村於農忙季節面臨人力供需失衡，季節性缺工已成為影響農作進度與品質的重要挑戰。為協助農民度過人力短缺困境，苗栗縣政府近年採取多元策略，建構靈活且可持續的勞動支援系統。

縣府整合農會、合作社與公所資源，提供臨時與短期農務支援；並配合中央政策引進外籍中階技術人力，針對茶葉採收、果樹

管理與蔬菜種植等勞力密集產業，集中辦理人力調度與技能培訓，推動區域間互助合作，形成跨鄉鎮支援網絡，提供即時與穩定的人力補充。透過這些措施，農民在面對季節性勞動需求波動時，能獲得更穩定、具彈性且可預期的人力來源，確保農作進度與品質穩定，也讓農業生產體系在勞動力短缺的挑戰下維持韌性與競爭力。

成果  
09  
Results

## 從保育教育到棲地共存的系統行動

主要呼應



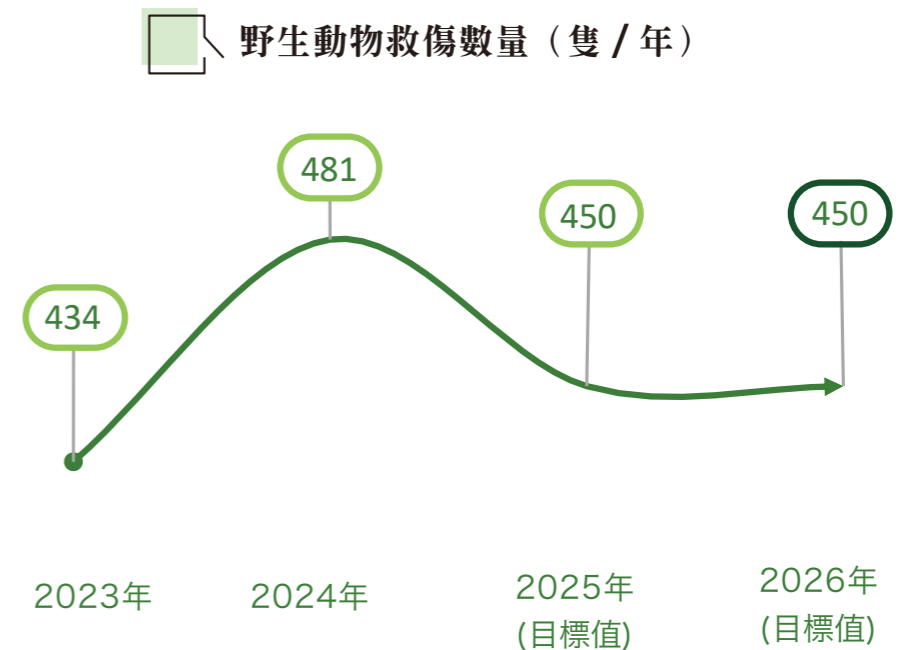
苗栗縣擁有山林、河川與海岸等多樣化自然環境，孕育出豐富的生物多樣性。從特有種到瀕危物種，都在這片土地上找到棲息與繁衍的空間。人類的農耕、漁業與林業活動與生態密不可分，維護健康的生態系統，不僅是保護動植物，更是地方永續發展的根基。

縣府逐步建立涵蓋教育宣導、入侵種防治、衝突管理、棲地巡護與救援的完整生態治理體系。透過「三生一體在貓狸」「生物多樣性與貓狸：開箱生物學家研究室」系列講座及校園、社區合作活動，提升民眾對生物多樣性與外來入侵種危害的認識；114 年

成功移除 3,086 隻斑腿樹蛙，並安排 10 場學校、社區和社團法人團體參訪自然生態保育中心推廣環境教育。

在衝突管理方面，針對臺灣獼猴等野生動物造成的農作損害，辦理防治宣導與電圍網推廣座談會，114 年受理 23 件申請案件；另由 30 隊社區巡守隊進行自主巡護與棲地監測，強化在地保育能量。每年約有 450 至 480 隻野生動物經由救援體系獲得照護並重返自然。

透過多層次、跨部門的行動，苗栗縣不僅守護了物種與棲地，更在減緩人獸衝突、促進共存方面展現了地方治理的永續成效。



成果  
10  
Results

## 海岸保育與漁業轉型 —從慢漁海岸到永續藍色經濟

主要呼應

14 海洋生態



苗栗縣擁有超過 50 公里的海岸線，蘊藏豐富漁業資源與濱海景觀，是推動「慢漁海岸」觀光的重要基礎。這條海岸不僅是漁民賴以維生的場域，也是黑面琵鷺與多種遷徙性水鳥的重要棲地。縣府在推動沿海觀光與休閒漁業的同時，透過農業處、環保局與文化觀光局等跨局處協作，兼顧海洋環境與生態保護，落實資源永續利用。

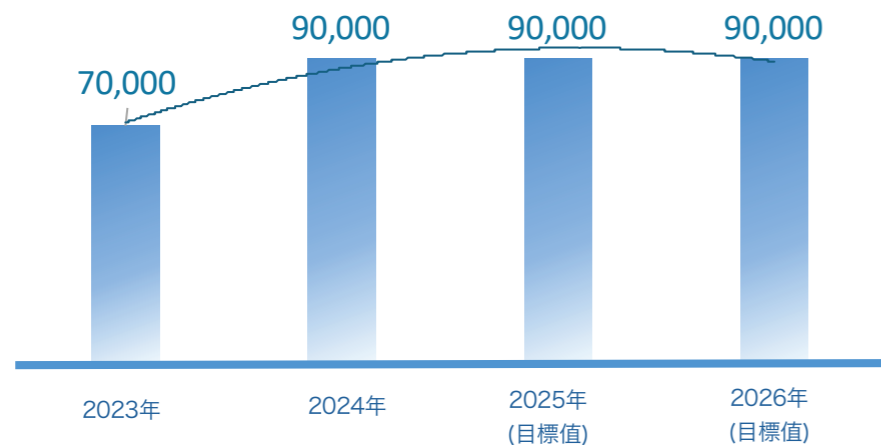
在資源保育方面，縣府辦理封溪護魚與禁漁巡護，113 年共執行 20 次行動，並結合校園推廣漁業法規與水域生態知識。同年於外埔、龍鳳漁港分別放流 1

萬尾黑鯛魚苗與 8 萬尾布氏鯧魚苗，舉辦 2 場漁業資源宣導與放流活動，促進漁民與民眾共學共參。

在產業轉型上，農業處推動「刺網漁業輔導轉型暨海域巡護」計畫，輔導漁民改採一支釣、曳繩釣等低衝擊漁法，逐步淘汰刺網漁具以減少棲地破壞。環保局則於 9 處漁港設置海洋廢棄物暫置區，推動「污染防治潔淨海洋計畫」，落實廢棄漁網回收與減污行動。

透過跨局處合作，苗栗縣在發展慢漁海岸的同時，也展現了在地漁業轉型與海洋生態共榮的永續治理成果。

放流魚苗尾數



成果  
11  
Results

## 循環農業 —讓資源不出田、價值留在地

主要呼應



次要呼應



苗栗縣近年積極推動循環農業，秉持「資源不出田、價值留在地」的理念，將農業廢棄物轉化為再利用資源，打造兼具環境效益與經濟價值的永續農業模式。

田間雜草與落葉就地碎化，依碳氮比堆製為堆肥，回田後可強化土壤團粒結構、提升保水保肥力，部分取代化學肥料。果園修枝則改以現地粉碎覆蓋或搭配木質分解菌促進腐熟，達到抑草保濕與增益地力雙效。畜牧場導入厭氧發酵技術，糞尿轉化為沼氣供熱發電，消化液回田滴灌、消化渣製成固態有機肥，減少臭味與環境負荷。水稻田則運用稻草分解菌結合翻耕與水層管理，加速分解稻草纖維，減少焚燒行為與病蟲越冬基質，並將鉀、矽等元素釋回土壤，提升作物抗病與抗倒伏能力。

這些措施形成堆肥、覆蓋、沼氣與菌劑四環相扣的循環系統，使有機質回補、化肥使用下降，同時減少溫室氣體與露天燃燒污染。經估算，全縣每年可減碳數千公噸 CO<sub>2</sub>e，展現循環農業兼顧「減廢」、「減碳」與「增效」的三重成果，成為苗栗農業永續發展的重要亮點。

## 五、觀光藝文－觀光、休閒與藝文活動

苗栗以「雙慢城」與「慢漁海岸」串聯山海風光，形成兼具自然景觀與文化底蘊的永續旅遊版圖。縣府推動低碳交通、友善旅遊與在地體驗，讓旅客以更環保的方式走入山城、親近海岸，感受地方生活的節奏與人文溫度。透過休閒、文化與永續並行的策略，苗栗不僅塑造出兼具深度與魅力的旅遊品牌，也讓觀光成為串連人群、促進地方共榮的重要力量。



## 慢城旅遊－山城的永續節奏



南庄與三義於 2016 年同獲 Cittaslow 國際慢城認證，苗栗自此打造「山城慢旅」縣級品牌，結合低碳交通、商家網絡與節慶策展，讓「慢活」成為可體驗、可消費的旅遊模式。

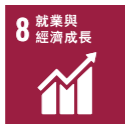
2023 年南庄承辦台灣慢城聯盟年會，以「疫情後觀光的挑戰與突破」為題，首度邀請韓國、泰國慢城成員參與，並以蓬萊、東河、獅山員林三條路線進行示範踩線，展現地方慢旅實踐成果。交通面則同步推動低碳轉型，全縣 YouBike 2.0 於 2024 年新增 102 站，串聯車站與景點；台灣好行南庄線 2023 至 2024 年搭乘人次達 85,363，減少約 362.45 公噸 CO<sub>2</sub>e 排放；苗栗客運南庄線亦自 2025 年起增班，提升外來遊客交通便利性。

同時，三義於 2025 年與連江東引鄉締結姐妹鄉，建立跨縣市慢城合作平台，分享經營經驗並助其申請國際認證。雙慢城不僅是標章，更成為可被旅行業採用的行程模組與品牌敘事，透過低碳旅遊帶動全縣觀光能量擴散，讓「慢」成為苗栗最具魅力的永續旅遊語言。

成果  
**02**  
Results

## 慢漁海岸－海線永續旅遊新印象

主要呼應



次要呼應



苗栗將「慢城」理念延伸至海線治理與觀光，提出「慢漁海岸」品牌，範圍涵蓋竹南、後龍、通霄與苑裡四鎮，融合漁業文化、沿海景觀與低碳旅遊，倡議「親海、知海、護海」，打造兼具生活與保育的海岸廊帶。

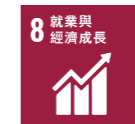
計畫以「藍色五環」為核心——藍色海洋（減塑、淨灘、棲地維護）、藍色教育（食魚課程、導覽培訓）、藍色文化（牽罟與石滬體驗）、藍色組織（店家與社群永續行動）及藍色旅遊（步行、自行車、公共運輸低碳出行）——形成從環境、教育到觀光的完整推動體系。2020 年以「Slow Fish Miaoli Taiwan」通過國際慢食社群認證，正式加入 Slow Fish 網絡，與南庄、三義串聯為「大慢城」，展開國際對話。

縣府整合 10 個局處及地方資源推動「慢漁海岸計畫」，從教育推廣、活動辦理、設施修繕到行銷宣傳全面落實。近年啟動外埔與龍鳳漁港修繕、建置魚貨直銷中心，並持續擴點 YouBike 2.0，強化交通銜接。品牌形象影片與活動設計榮獲 2024 MUSE 創意大獎二金二銀，國際能見度顯著提升。苗栗正以慢漁海岸串起低碳旅遊與海洋文化，讓山海風光共同成為永續的觀光品牌。

成果  
**03**  
Results

## 藝深耕 －藝文活動與文化再生

主要呼應



次要呼應



苗栗縣結合山城、人文與海岸的多元特色，持續辦理具有代表性的藝文活動，涵蓋城市藝術節、青年音樂節、沿海音樂會、節慶燈會及戶外藝術展等多元型態。這些活動不僅豐富在地文化生活，也帶動觀光與商業發展，成為地方創生的重要推力。

活動內容橫跨表演藝術、音樂、視覺藝術與文化節慶，吸引不同年齡層與族群參與，並與地方產業、文化景點緊密結合，形塑「藝術即生活」的城市氛圍。藉由藝文策展與場域活化，苗栗逐步形成兼具文化深度與經濟動能的藝文觀光版圖，成為全縣年度文化亮點與地方品牌形象。

### A. 苗北藝術節

苗北藝術節秉持「藝術生活化」精神，以戲劇、音樂、展覽與講座為載體，讓藝術走入日常，也讓苗栗成為多元文化共融的藝文平臺。活動兼具專業性與在地性，提供客家、閩南及原住民族群展演空間，體現文化多樣性與包容價值。

2023 年第四屆以「再次相遇的美好」為題，推出四大系列八檔展演，包括交響樂演出與自製原創客語音樂劇《那一天，彩虹出現》，邀集郭子乾、倪安東等知名卡司，共計七場演出，吸引 4,704 人次、平均入座率達 74.88%。2024 年第五屆主題「人間有情 苗北有藝」，策劃七場展演、四場講座，並重磅推出「彩繪人間—朱銘雕塑特展」，展出 28 件雕塑與 8 件平面作品，成為藝文焦點。2025 年第六屆以「苗北初心 藝路風清」延續八場次規模，邀請吳炫三、朱宗慶打擊樂團與果陀劇場等團隊演出，展現多元藝術能量。

苗北藝術節已成為苗栗藝文品牌代表，讓戲劇、音樂與美學融入城市肌理，不僅厚植地方文化力，更彰顯苗栗「多元共生、藝起永續」的文化精神。

## B. 沙雕藝術節

苗栗縣政府以海線為文化觀光主軸，藉由藝術節慶引導民眾重新認識大海。2021 年首辦「苗南海地景藝術節」，以「藝遊通苑」為題，在通霄、苑裡設置 32 件作品，結合藝術裝置、沙雕創作、市集與表演，開啟苗栗海線藝術品牌。2023 年第二屆擴大規模至 30 件作品，並首度邀請法國、保加利亞與塞浦路斯藝術家共創，提升國際能見度。

2024 年活動轉型為「通霄沙雕藝術節」，展期長達 65 天，展出 15 座主題沙雕，邀請日本、韓國世界冠軍沙雕師參與，搭配親子沙雕教室、市集與表演，深化「親近海洋」體驗。2025 年再升級，以「逍遙沙城」為主題，設立三大展區、22 座沙雕，並打造 70 公尺巨型連作《永續與和平》，邀集烏克蘭、印度、加拿大、日本、馬來西亞、蒙古等八國藝術家共同創作，於暑期免費開放，日夜皆可觀賞。

通霄沙雕藝術節四年累積穩定動能，不僅吸引國內外遊客造訪，也建立跨國藝術交流平台。透過縣府與台電、中油及地方公所協力推動，展現苗栗推廣多元文化、厚植觀光動能與守護海洋環境的決心，讓藝術真正走進大眾生活。

## C. 海洋觀光季

「苗栗海洋觀光季」是苗栗海線年度指標活動，結合魚苗放流、音樂晚會、農漁市集、環保團圓與慢魚教育，將觀光推廣與海洋保育緊密結合。活動串聯地方漁會、鄉鎮公所與企業資源，強化辦理量能並提升永續價值。

2023 年以「漁你同樂 慢魚運動 節能愛地球」為主題，在通霄新埔漁港放流 1 萬尾黑鯛魚苗，晚間於苑裡苑港舉辦星光晚會，並以節能節電為核心議題，中油與台電共同支持，展現跨域合作。2024 年活動轉型為「夏末樂潮 搖滾之夜」海洋音樂祭，移師後龍外埔漁港，邀請白安、翁立友、Ozone、閻奕格等藝人演出，搭配環保宣導與農漁市集，深化海洋永續與漁村文化。2025 年以「夏趴一下」為主題，於通霄海水浴場舉行，首度與通霄沙雕藝術節聯動，白天賞沙雕、夜間搖滾之夜（玖壹壹、AKB48 Team TP 等），並於新埔漁港辦理魚苗放流，延續慢魚教育。

苗栗海洋觀光季以多元活動形塑「慢漁海岸」品牌，結合企業與公部門力量，實現「觀光發展 × 生態永續」雙軌並進，讓民眾在娛樂中親海、護海，展現海線旅遊的生命力與文化深度。



## D. 山釀青春音樂祭

「山釀青春」已成為苗栗年末代表性的青年音樂品牌，融合兩晚主題演唱會、免費索票及在地文創市集，打造兼具娛樂與地方創生的音樂盛會。活動吸引跨世代觀眾參與，讓青年文化與家庭休閒一次到位，帶動親子共遊與地方消費；並結合中油採探等企業贊助及縣府跨局處協力，形成可持續的辦理能量，逐步建立苗栗流行音樂品牌。

2023 年 12 月 15—16 日於苗栗巨蛋舉行，主題為「搖擺年華」與「青春派對」，邀請施孝榮、王夢麟、鄭怡、金智娟、周治平、南方二重唱、李千娜、家家、廢先生等卡司演出。活動開放免費索票 2 小時即索罄，現場湧入近萬名觀眾，展現苗栗縣民對音樂活動的熱情。2024 年（12 月 6—7 日）延續雙日模式，首晚「經典流行」邀方季惟、李翊君、江志豐、秀蘭瑪雅、北原山貓、康康；次晚「青年流行」由旺福、鄭心慈、吳汶芳與理想混蛋接力登場。

「山釀青春」以不同世代的流行音樂為主軸，成功串連地方產業、青年文化與家庭休閒，讓音樂成為凝聚情感、展現城市活力的載體，並持續形塑苗栗年末限定的音樂品牌形象。

## E. 苗栗店仔藝穗節

「店仔藝穗節」以「把劇場搬進店仔、讓藝術走進日常」為核心概念，透過場域再想像，讓城市空間化為舞台。咖啡館、餐廳、茶店與客家文化據點成為行動劇場，70 年歷史旅社化身故事場景，鐵道園區與機廠空間也能呈現新馬戲與互動演出，使觀眾在城市走讀間與藝術不期而遇。

自 2021 年首屆起，活動開啟「生活空間即舞台」的實踐路徑。2023 年以苗栗市區為軸線，6 組表演團隊結合 6 家店家用進行 15 場演出，並串聯 18 家特色商家推出優惠，結合觀演與消費體驗，帶動地方藝文與商業動能。2024 年規模擴大至跨鄉鎮、多空間並行，由 EX- 亞洲劇團策展，於新興大旅社、老屋咖啡、客家文化場域與苗栗火車站頭區展開 16 場演出與 2 場走讀活動，讓藝術滲入日常。

2025 年更與「貓 表演藝術節」整合為三大系列之一，店仔藝穗系列共 22 場次，走進頭屋與苑裡，將舞台從劇場擴展至街區與巷弄，以客家文化為主軸串連地方故事。活動以「近距離、可移動、可消費」為特色，成功讓藝文觀演由固定觀眾轉化為全民生活方式，展現苗栗獨特的文化行動力。



## F. 苗南聖誕節

「苗栗耶誕城」於 2024 年首度登場，即以苗北、苗南雙城聯動為核心概念，打造縣域級節慶品牌。活動以燈光設計、音樂演出與在地文化結合，營造城市耶誕氛圍，成為歲末年終的重要活動指標。

苗南展區位於縣府行政園區，以四大主題燈區結合九場週末活動，開幕音樂會由在地團隊與客家金曲歌手領銜演出，突顯苗栗多元文化特色。活動由縣府跨局處與苗栗市公所合作，並攜手東和鋼鐵、長春石化、台灣晉陞太空與縣不動產公會等企業夥伴共同打造，讓苗栗市區洋溢節慶風情，帶動城市型觀光活動。

苗北展區則以竹南運動公園為主場，推出「音樂佳餚耶誕城」主題，結合主題燈區、美食市集與大型音樂節，打造賞燈、品味、聆樂的一站式體驗。音樂節連續四夜開唱，規劃國語、台語、原音與客語等四大語系主題，共邀 31 組卡司演出，展現族群與語言的多元魅力。

雙城同慶串聯苗栗南北，以音樂與光影凝聚城市節慶能量，透過公私協力與多元參與，讓民眾在冬夜中感受藝術、美食與文化交融的歡樂氛圍。

## G. 國際木雕交流展

樟木與山林資源形塑了三義的工藝底色。自樟腦與樟木加工產業興起以來，木料取得與雕刻技藝得以世代傳承，逐漸形成全台指標性的木雕聚落與水美木雕街。木雕博物館成為研究、典藏與展演基地；縣府早年以「國際假面藝術節」打開國際知名度，後轉向深耕在地，發展為今日兼具「產業 × 工藝 × 節慶」的三義木雕藝術節。

2023 年以「木藝慢活嘉年華」為主題，活動場域從木雕博物館延伸至神雕村與水美商圈，內容涵蓋木雕大師現場創作、木質市集、親子木藝 DIY、冰雕與電鋸秀等，結合街區動線打造沉浸式體驗。2024 年延續複合場域辦理，並於開幕典禮揭曉「臺灣國際木雕競賽」與「木雕新傳成就獎」得主，突顯技藝傳承與創新精神。

2025 年以「千鑿萬刻」為策展主題，舉辦「國際木雕藝術交流展 / 競賽作品展」，邀集 44 位藝術家展出 71 件作品、競賽 62 件並選出 14 位得獎者，深化國際交流與專業評比。企業界同樣共襄盛舉，裕隆汽車自 2014 年起長期贊助競賽設立「創新」與「薪傳」獎，台電、中油亦持續支持。

三義以工藝養城、以節慶養產，讓木雕不僅是文化象徵，更是地方永續發展的重要支柱。

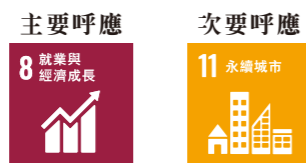
## H. 貓裏表演藝術節

「貓裏表演藝術節」自 2018 年啟動，以「場館活化、使用者付費、城市行動」為三大策略，結合中正堂售票節目、黑盒子實驗與城市行動，打造苗栗縣表演藝術品牌。活動不僅推動專業劇場創作，也嘗試與周邊商家合作，讓藝術走出劇場、融入生活。

2023 年藝術節聚焦三大主題：「貓 實驗 中正堂」探索劇場與國際交流；「傑出演藝團隊年度演出」厚植在地能量；「中投傑出團隊交流」則拓展跨縣市合作。2024 年以「技藝流轉記憶，慶典綻放光彩」為主題，從 EX- 亞洲劇團《清潔日誌 No. 1》、極至體能舞蹈團《環保大仙生氣囉！》、郭芝苑室內合唱團與新樂舞舞團《鳳儀亭》到壓軸舞空術《歸鄉 III》，展現多元文化與族群尋根的創作精神。

2025 年第八屆整合全縣表演活動，\*\* 正式與「店仔藝穗節」完成品牌聯動，\*\* 由 EX- 亞洲劇團策展，推出「城市焦點」、「店仔藝穗」、「藝術推廣」三大系列、十一檔主題、三十一場演出，讓苗栗市、苑裡、頭屋與造橋成為開放式舞台。未來將透過店家共創、青創合作、校園節目與多語導覽，降低觀看門檻、提升參與密度，讓藝文成為城市日常，持續深耕苗栗的文化根基。

## 山海共榮·文創並進 苗栗打造多元亮點觀光版圖



苗栗縣積極推動具特色與亮點的觀光建設，結合自然景觀、文化內涵與創意產業，塑造多元化的旅遊面貌。其中，「明湖水岸」、「客家文學花園」、「白沙聖境」及「百變影城」為近年施政報告中的重要計畫，分別涵蓋生態水岸、客家文化、濱海景觀與影視文創領域，期望藉由多面向的開發，吸引不同族群的遊客，並提升觀光產業附加價值。

### a. 明湖水岸遊憩廊帶亮點計畫

「明湖水岸遊憩廊帶亮點計畫」以「明湖水漾 魅力海棠」為主題，獲中央補助 2.044 億元，提出「三核心據點」、「六大行動」與「海陸空體驗」三軸策略，打造「水漾明湖」品牌。明德水庫曾以湖光山色聞名，卻因設施老舊與體驗單一而逐漸沒落；本計畫導入設計思維與營運模式，讓老地標再現風華。

硬體面以明湖碼頭、日新島與海棠島為三大節點，全面優化景觀與遊憩設施；體驗面以「六大行動」串聯海域（遊船、電動艇、獨木舟、SUP）、陸域（環湖步道、自行車道）與空域（空中腳踏車、滑索）體驗，讓旅客從不同高度、速度閱讀湖岸風光。營運面則導入民間投資；碼頭區採 ROT 模式設置創新服務據點，海棠島以 OT 模式開發無動力水域基地；全長 10 公里的環湖步道系統分期建設，沿線配置六座主題平台，補齊休憩環線最後一哩。

隨著碼頭啟用與步道逐段開放，「一湖、雙島、三環」的明湖新意象已逐步成形，讓明德水庫從「遠觀」走向「親歷」，成為集景觀、運動、文化於一體的水岸遊憩新亮點。

### b. 客家文學花園景觀工程

公館出磺坑為臺灣油礦的起源地，後龍溪切出壯闊的牛鬥峽谷地形，兼具歷史、地景與文化價值。「客家文學花園」選址於此，以「文學 × 礦業 × 地景」為概念，將客家文學、油礦歷史與自然生態融合為可走讀的文化園區。基地面積約 18.5 公頃，地理位置銜接台 72、台 6、台 3 線，扮演大苗栗山城通往雪霸、泰安的重要門戶節點。

園區前期已完成道路、停車場、廣場與濕地基盤工程，新建遊客中心內設簡報室、展覽空間、哺乳室與會議室，作為遊客諮詢與在地產業串聯樞紐。第 3 期工程聚焦景觀與動線優化，以「荒野沙丘 × 客家生活植栽」為設計主軸，布設步道、休憩平台與滯洪池，兼顧保水與活動彈性，預計於 2026 年底完工。

同時縣府啟動「出磺坑觀光遊憩園區」OT + BOT 案，引入民間投資發展 Villa、會館與文化市集等設施，形塑公私協力的長期營運模式。園區以「可閱讀的地景」為願景，將客家文學文本轉化為空間節點與解說內容，讓遊客在步行中「閱讀自然、閱讀客家」，並串聯黃金小鎮與臺灣油礦陳列館，構築山城文化旅遊新廊帶。



### c. 白沙聖域天空之丘

繼舊山線與明湖水岸兩大亮點計畫後，「白沙聖域 天空之丘」再度以海線為主舞台，結合自然地景、鐵道風光與宗教文化，打造從白沙屯拱天宮至好望角的濱海遊憩走廊。計畫以「可步行、可騎乘、可駐足」為理念，將海線休憩與信仰旅遊串連成一條兼具景觀與文化深度的慢行帶，為苗栗山海雙軸再添新支點。

硬體方面規劃五大主題區：好望角「海丘之心」、百年過港隧道「時光秘境」、海角新樂園「海音廊帶」、山邊媽祖及舊南港濱海活動區，以及拱天宮媽祖與白沙屯觀光海街區；軟體面則同步推動綠色運具體驗、永續旅遊推廣、觀光產業升級與數位行銷整合，讓「低碳交通 × 品牌故事 × 數位接觸點」三者協同運作，並與「慢魚海岸」品牌互為呼應，擴大苗栗海線的國內外能見度。

治理層面上，縣府已啟動 ROT (委外營運移轉) 可行性評估，採「建設與招商並行」模式，目標於 2027 年完工啟用。計畫將白沙屯的宗教文化與好望角的壯闊地貌以「海風慢行帶」縫合，讓從朝聖到散策都擁有完整動線與體驗，成為苗栗海線的新象徵與永續旅遊新亮點。

### d. 後龍百變影城文創園區

苗栗縣政府以促參 BOT 模式活化後龍濱海遊憩區，與業者簽約導入逾 3.5 億元民間投資，開發面積約 8.5 公頃，2021 年 10 月正式動土，啟動「後龍百變影城文創園區」，以「影視拍攝基地+觀光遊憩園區」雙主軸推進。

影視拍攝基地打造可重現 1950—1960 年代風貌的可控片場，涵蓋三合院、閩式與日式街道、戲園及校園等場景，提供劇組穩定拍攝環境；觀光遊憩園區則結合 3D-VR 探索館、科技展示空間與文創旅店，讓拍攝與觀光共構互利。整體設施多達 43 項，包括遊客中心、兒童探索館、文創市集、美食廣場、露營區與夜間燈景等，已於 2024 年完成主要佈局，形成「白天拍片、夜晚遊園」的複合型體驗場域。

園區預計自 2025 年起分階段試營運，並將藉行銷導流串聯白沙屯拱天宮、龍鳳漁港、好望角等周邊景點，與「慢魚海岸」、「白沙聖域」、「通霄沙雕藝術節」等海線品牌形成互補效應。未來「百變影城」將結合片場經濟、親子遊憩、市集活動與露營體驗，展現商業自償與文化價值並行的成果，讓苗栗海線從單點觀光走向可長時間停留的多層次旅遊聚落。

## 苗栗玩透透 打造專屬山城的觀光品牌力

成果  
05  
Results

主要呼應



次要呼應



11 永續城市



「苗栗玩透透」由苗栗縣政府文化觀光局推動，結合官方粉絲專頁與年度主題專刊，致力於打造專屬於苗栗的觀光品牌與行銷平台。粉絲專頁以「探索不一樣的苗栗」為主軸，持續發布在地景點、節慶活動與主題行程，並搭配抽獎互動與影片行銷，提升粉絲黏著度與品牌能見度，成為串聯苗栗觀光資訊的重要入口。

年度出版的《苗栗玩透透旅遊主題專刊》自 2020 年起持續發行，每年依據旅遊趨勢與在地特色規劃主題內容，涵蓋山海景觀、鐵道文化、客家風情、地方美食與深度遊程。專刊以免費限量方式於台鐵、高鐵旅服中心發送，並同步推出電子書版本，兼顧實體流通與環保理念。

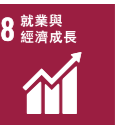
在品牌推廣上，縣府邀請知名藝人擔任年度代言人，2024 年由胡宇威、2025 年由王傳一攜手觀光吉祥物「貓 啾」共同亮相，強化品牌形象與媒體曝光。透過數位社群經營與出版物雙軌推廣，「苗栗玩透透」已成為推動苗栗觀光品牌化的核心行銷載體，逐步建立苗栗縣在國內外旅遊市場的辨識度與吸引力。



成果  
06  
Results

## 桐花作媒 · 幸福相隨

主要呼應



次要呼應



11 永續城市



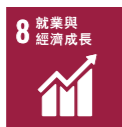
「苗栗客家桐花婚禮」選在桐花盛開季節舉行，以八音迎親、點燭對拜等傳統客家古禮為儀式核心，打造最具文化辨識度的集體婚禮活動。自 2006 年舉辦以來，至 2025 年已邁入第 20 屆，累計促成 1,394 對新人共結連理，成為苗栗縣推廣客家文化與婚姻教育的重要品牌活動。

每年桐花婚禮為 36 對佳偶舉辦儀式，並由縣府家庭教育中心開設新婚教育講座，強化婚姻關係經營與家庭溝通，協助新人建立穩固的婚姻基礎。為回應現代青年因工作繁忙而減少交友機會的現況，縣府亦於 2024 年首度辦理單身聯誼活動，以一日客庄小旅行搭配互動遊戲，引導參與者在輕鬆氛圍中認識彼此，成功促成兩對佳偶牽手共度人生。

桐花婚禮整合客家文化、婚姻教育、旅遊行銷與青年聯誼多重元素，不僅保存客家婚俗禮儀，也降低進入婚姻的社交與資訊門檻。活動逐年累積口碑與參與度，成為象徵幸福、文化與浪漫交織的在地節慶，展現縣府鼓勵成家、傳承文化與營造幸福城市的施政精神。

## 苗栗火車頭園區啟航 鐵道文化與客家美學共譜新篇

主要呼應



次要呼應



苗栗火車頭園區於 2025 年 4 月盛大揭幕，園區結合客家文化、鐵道文物與地方創生，串聯苗栗 18 鄉鎮市特色，打造全新旅遊亮點，成為苗栗的「觀光火車頭」，吸引全球鐵道迷與親子族群走進山城、體驗人文風情。

園區占地 1.9 公頃，採二分區架構。第一區「火車頭一村」翻新鐵路舊宿舍群，轉型為文創聚落，聚合青創、美食、手作與客庄故事，形成兼具歷史感與生活感的街坊氛圍；第二區主展區以轉車臺大廳為核心，串聯列車展示館、投煤體驗館、產創交流館與半戶外展示，打造「由戶外走向室內、由靜態走向互動」的沉浸式體驗。

展陳匯聚 12 輛經典車輛，包括全球僅存的美製蒸汽機車 DT561、日製 CT152、臺鐵自製 LDH101、百年木造車廂與 65 噸蒸汽救險吊車，完整呈現臺灣鐵道工業與現代化歷程。園區亦為亞洲唯一可同時觀賞正線列車運轉與館內蒸汽機展示的場域，並設有全台唯一投煤練習場，增添體驗獨特性。

苗栗火車頭園區以鐵道文化為軸、客家美學為底，結合產業創新與旅遊體驗，為苗栗打造兼具文化深度與觀光吸引力的全新四季旅遊引擎。

## 六、族群共榮 – 多元族群共榮發展

苗栗縣匯聚客家、閩南、賽夏、泰雅等多元族群，是台灣族群融合最具代表性的縣市之一。不同族群在這片土地上世代共居，透過語言、飲食、祭儀、節慶與信仰的交流，形塑出豐富多樣的文化景觀與生活樣貌。

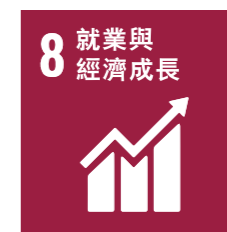
縣府以「尊重差異、促進共榮」為核心理念，持續推動多元文化政策，從教育、藝文、觀光到社區營造各層面，積極支持族群文化的保存與再現。透過語言推廣、青年傳承、節慶策展及部落活化等行動，不僅延續了傳統文化的生命力，也促進不同族群間的理解與連結。

如今，客家山歌與閩南信仰、賽夏矮靈祭與泰雅織布工藝，共同構築出苗栗多層次的文化底蘊。族群之間相互尊重、互為夥伴，共同營造出一個多元並存、文化互映的社會環境。苗栗正以族群共榮為基礎，推動多元文化的永續發展，使地方特色更加厚實，也讓每位縣民都能在這片土地上找到歸屬與認同。

主要呼應



次要呼應



成果  
01  
Results

## 講客的山城 苗栗七連霸全國客語優等縣市

主要呼應 次要呼應

11 永續城市 10 減少不平等



苗栗縣是客家大縣，縣府以「客語生活化、文化傳承」為施政主軸，從教育、公共服務到數位與社群推廣多管齊下，讓客語成為生活日常。

在 2024 年「推動客語為通行語」評核中，苗栗縣蟬聯七年全國唯一優等縣市，14 鄉鎮市公所全面獲獎，總獎勵金達 1,860 萬元，展現地方推廣成果。縣府推動幼兒沉浸式教學、營造客語友善環境與建置客語數位月曆 App，並舉辦家庭共學與藝文競賽，將語言學習融入生活。

透過教育扎根與生活應用並行，苗栗讓客語從「學習語」轉化為「生活語」，成為縣民文化自信與世代傳承的象徵。

成果  
02  
Results

## 講客的山城 苗栗七連霸全國客語優等縣市

主要呼應 次要呼應

11 永續城市 10 減少不平等

苗栗縣政府將古禮制度化為公辦典禮，於文昌祠舉行「士子開中門」，是全國唯一官辦的開中門祭聖儀式，以承續客家敬重仕人的精神。

2023、24 兩年，共計 19 位博士、40 位國考及格受褒揚。典禮當日，諳循古禮由中門入祠，依序行三獻禮祭文昌帝君，縣府表揚同賀，共證「耕讀傳家、敬師重道」的核心價值。為擴大參與，官方也設計「過狀元門、拿狀元餅、拔智慧筆」等體驗，並以電子榜單揭榜，讓年輕世代理解禮儀精神。



士子開中門儀式將個人榮耀升格為城市文化記憶，也將「尊文重道、仕能報鄉」的客家品格持續傳遞。

成果  
03  
Results

## 傳統延續·文化共榮 — 苗栗原民文化永續扎根

主要呼應 次要呼應

11 永續城市 10 減少不平等



苗栗縣政府以「保存傳統、促進交流、活化文化」為核心，長期推動原住民族文化保存與傳承，讓文化在現代社會中持續生根。

每年舉辦「都會區原住民族歲時祭儀暨聯合豐年祭」，凝聚族人情感並促進多元文化理解；同時全力支持賽夏族「巴斯達隘祭典」，此為縣內最具代表性的傳統儀式，已登錄為國家重要民俗資產，象徵族人對祖靈的敬意與歷史記憶。

縣府並結合長老、青年與文化團體推動教育、展演與數位典藏，讓祭儀、音樂、服飾與語言得以傳承，實踐文化永續與族群共榮的精神。

成果  
**04**  
Results

## 士子開中門表揚活動



苗栗縣政府於 2024 年 3 月 1 日將「原住民族事務中心」升格為一級單位「原住民族及族群發展處」，象徵對原住民族自治、文化保存與新住民權益的高度重視，開啟族群平權與多元文化的新頁。

原民處以「共榮、永續、平權」為核心，推動原鄉道路與公共設施改善、族語與技藝傳承、文化活動及青年培力，並協助部落農產與文化觀光升級，建立在地品牌價值。

同時納入新住民服務，推展語言、教育與文化交流，營造友善包容的社會氛圍。透過組織升格與政策整合，苗栗正以行動實踐族群共融，打造文化永續與社會共榮的典範縣市。

成果  
**05**  
Results

## 女孩月行動 苗栗以在地實踐推動性別平權



自 2019 年起，苗栗縣率全國之先將 10 月訂為「女孩月」，以「重視女孩、投資女孩」為核心，結合勵馨基金會長期推動性別平權行動，讓倡議真正落實於地方治理。

近年以「苗栗女路」與「世代對話」為主軸，藉由走讀與小旅行探索

女性在產業、文化與歷史中的身影。2025 年推出的「走讀苗栗女路：山城百年女子故事」更上架國家婦女館，成為全國可預約使用的教育資源。

透過府內跨局處、非營利組織與文化團隊的協力，女孩月已從節慶活動進化為性別行動平台，展現苗栗落實 SDG 5 與 SDG 10、推動性別平權與社會共融的治理典範。

成果  
**06**  
Results

## 文化為本、學以傳承 — 苗栗原住民族大學扎根在地學習網絡



苗栗縣原住民族部落大學以「文化為本、生活即教材」為核心理念，結合原民會與縣府資源，深耕泰安、南庄、獅潭及頭份等地，建立族人就近學習的終身教育據點。

自 2023 年起，課程從族語、工藝到歷史正義，兼顧文化傳承與公共思辨。2025 年為 29 門課、23 位講師、

18 處據點，並以「文化婚禮式開學」與成果展「在地智慧 世代相傳」凝聚族群情感與行動力。

透過課程、社群與展演三環並進，部落大學不僅延續知識，更成為文化再生的動力核心，讓原民智慧在當代教育中持續生長、傳承不息。

## 七、健康守護 – 社福、長照與醫療服務

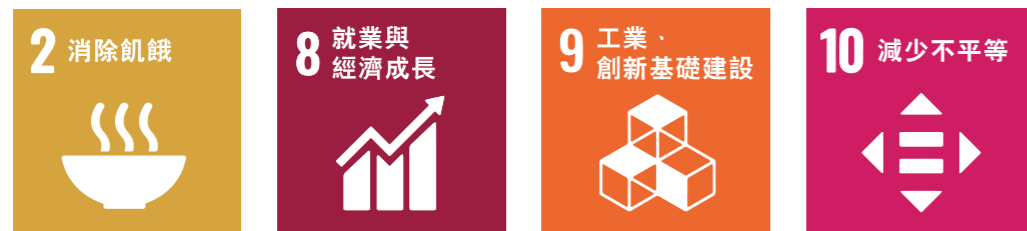
苗栗縣政府積極推動社會福利與長照體系整合，並持續強化在地醫療量能，完善縣內照護與就醫網絡。透過「醫療分級 × 社區連結 × 在地照顧」三大策略，落實健康照護下沉與資源均衡，讓長者能安心養老、弱勢獲得支持、民眾就近醫療。縣府以「全齡共享、健康守護」為願景，推動從預防保健、長照支持到醫療服務的完整體系，打造守護每位縣民身心健康的永續家園。

呼應永續發展目標

主要呼應



次要呼應



## 打造高齡友善社區 苗栗以關懷據點推動在地老化

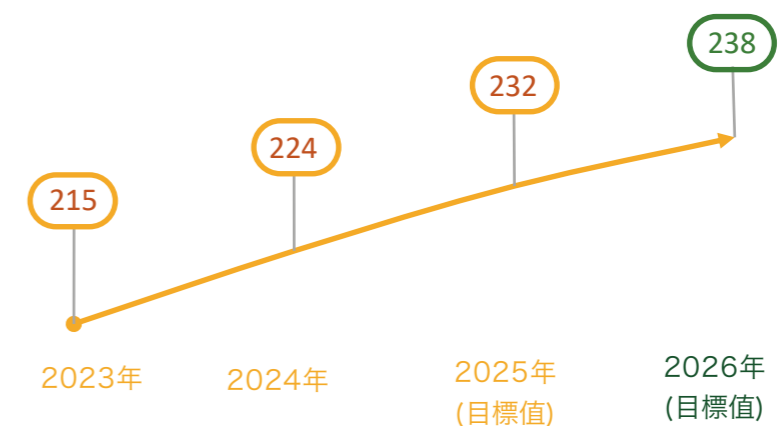


苗栗縣人口結構已正式進入高齡社會，截至 2025 年 7 月底，65 歲以上長者占比達 19.88%。面對長者照護需求快速攀升，縣府以「社區照顧關懷據點」為社福推動核心，將共餐服務、電話問安、健康量測、運動課程、銀髮學習與社交支持通通搬到長者家門口，讓服務貼近生活、照護不離社區，並作為長照與醫療轉介的重要前端節點。

截至 2024 年底，縣內關懷據點佈建率已超過 80%，至 2025 年 7 月底，全縣共有 226 處據點，佔全縣社區總數的 82.18%。縣府同步辦理據點聯繫會議、營養照護人員培訓、ICOPE 高齡整合照護課程及失智友善教育等，提升據點營運與服務品質；並運用公益彩券盈餘及中央補助挹注設備與場地改善，確保服務穩定與品質持續提升。

縣府將持續以「一里一據點」為目標，讓長者白天「有地方去、有人陪伴、遇問題有門可敲」，推動在地老化、健康老化與活躍老化，打造真正友善與可持續的高齡生活圈。

社區照護關懷據點數量



成果  
**02**  
Results

## 文化到社區 苗栗行動文康專車送暖偏鄉長者

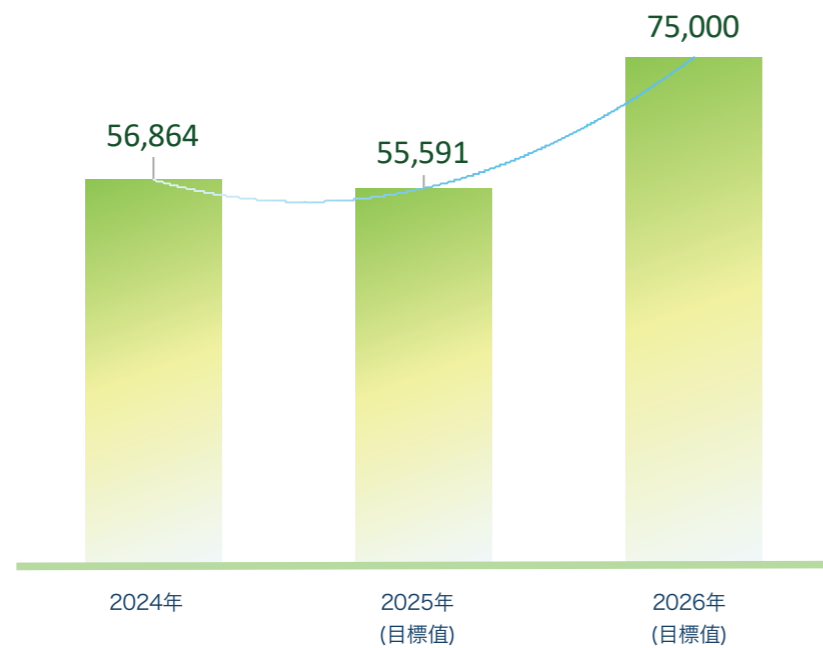


苗栗縣政府推動的「行動式老人文康休閒巡迴服務專車」，是專為偏鄉長者及社區居民設計的行動文化平台。考量縣內部分地區交通不便、文化與健康資源取得不易，縣府規劃巡迴專車定期深入各鄉鎮市，將多元的文化、休閒與健康服務主動送進社區，讓長者不必舟車勞頓，也能在熟悉的環境中參與豐富活動。

服務內容包含健康講座、才藝表演、團康互動及靜態文化體驗，兼顧身心靈健康與社交連結。巡迴活動讓長者在互動中建立情感支持網絡，並拉近與政府及社會的距離，提升生活滿意度與歸屬感。同時，縣府整合社會處、衛生單位、民間團體與志工能量，形成跨部門合作機制，資源共享、服務到點。

此專車的推動不僅縮短城鄉文化與健康資源落差，也讓偏鄉長者能同享多元文化體驗與社交互動的權利。透過文化陪伴與行動關懷，達到活化身心、延緩退化與促進社區凝聚的多重效益，展現縣府落實高齡友善與文化共融的施政理念。

文康休閒巡迴服務專車服務人次



成果  
**03**  
Results

## 醫療聯盟升級 苗栗打造均衡在地照護網絡



為回應縣民對優質醫療的期待，苗栗縣政府衛生局以「醫療照護、精實俱進」為主軸，積極推動院所與醫學中心策略聯盟，建構完善的區域醫療網。

繼頭份為恭醫院與中醫大合作後，112年促成苑裡李綜合醫院與台中榮總結盟，並納入三義慈濟中醫醫院，形成涵蓋山線與海線的整合型醫療體系。聯盟引進神經外科、小兒科、心臟外科等專科醫師駐診，未來將增設乳房外科、胸腔外科及眼科門診，提升偏鄉醫療可近性。

三義慈濟中醫醫院並結合長照推動中西醫整合照護，完善慢性病管理。此模式成功減少跨縣就醫負擔，落實分級醫療與雙向轉診，讓苗栗邁向「在地就醫、健康守護」的永續醫療新局。



成果  
**04**  
Results

## 雙核心帶動樂齡學習 苗栗打造活躍老化新典範



苗栗縣政府積極推展樂齡多元學習，打造全縣「樂齡學習網」，以 2023 年升格為全縣首座「樂齡學習示範中心」的苑裡鎮樂齡學習中心為核心據點，承擔課程設計、講師培力、跨域合作與數位示範任務，帶動縣內各據點發展品質一致。示範中心座落於山腳國小日式宿舍群，轉化為兼具學習與展演功能的教育基地，2024 年共開設 733 場課程、1,720 小時，參與學員達 908 人，累計服務人次約 2.3 萬；並以「樂簡工坊」連結簡草編織與地方創生，「樂齡劇團」促進世代交流與自我表達。

為擴大推廣成效，縣府已完成 18 所樂齡中心的縣級網絡建構，114 年度規劃 698 門課程、9,495 小時，獲教育部核定補助 1,364 萬 6,559 元；同年頭屋鄉升格為優質中心，與苑裡示範中心形成「雙核心」，強化區域支援與師資共用。行政院亦到場肯定其空間營造與課程創新，顯示中央與地方對樂齡教育的共同承諾。

透過固定開課、成果展演、數位課例與跨點共學，苗栗將健康促進、數位素養、文化工藝與表演藝術融入日常，讓「活躍老化」真正落實於社區生活中。



成果  
**05**  
Results

## 啟用長照衛教大樓 苗栗迎向超高齡社會新里程



面對高齡化快速加劇的趨勢，截至 2025 年 7 月底，苗栗縣總人口數為 532,354 人，其中 65 歲以上長者達 93,220 人，占比約 19.88%，即將邁入「超高齡社會」。為積極回應銀髮人口帶來的長照與醫療需求，縣府於衛生局旁新建「長照暨衛生教育大樓」，作為整合長期照護與衛生教育的重要核心據點。

該大樓整合衛生與社政系統，集中設置長照 1966 諮詢專線、外籍看護申請與審查等第一線業務，讓民眾可於單一窗口完成相關服務，提升行政效能與服務便利性。同時，空間亦兼具衛生教育與專業訓練功能，作為長照及醫護人員的培訓與交流基地，強化專業職能與照護品質。

長照衛教大樓的啟用，象徵縣府推動「健康促進 × 長照整合」的關鍵進程，不僅完善縣內長照服務體系，也為未來超高齡社會奠定穩固基礎，展現苗栗在高齢友善城市建構上的前瞻視野與執行力。



成果  
**06**  
Results

## 急重症醫療量能與救命安全網強化



「重度級急救責任醫院」為我國緊急醫療分級中的最高層級，須具備 24 小時跨科整合之急重症處置與加護照護能力，評定項目涵蓋急診運作、急性腦中風、心肌梗塞、重大外傷、高危險妊娠與新生兒照護等章節，達標方能列為重度級，作為區域救急樞紐。

苗栗大千綜合醫院於 2019 年通過衛福部評定，成為全縣首家重度級急救責任醫院，讓急性腦中風、心肌梗塞及重創傷等「黃金時間」處置得以在地啟動，並提供全天候多專科整合照護，顯著縮短轉送時間與風險。其後，原為中度級的頭份為恭紀念醫院持續強化急重症量能，建置緊急傷病應變機制、引進專科醫師與升級設備流程，於 2024 年 2 月正式升格為重度級急救責任醫院，成為縣內第二家通過評定的院所，持續協助縣內醫療機構爭取到優化兒童及深耕計畫補助強化醫療量能。

苗栗因此成為全台首個屬於「醫療資源不足地區」卻擁有兩家重度級急救責任醫院的縣市。南有大千、北有為恭的一南一北布局，搭配與醫學中心中苗合作網絡及地方院所的雙向轉診機制與救護通道，有效補強急重症醫療的可近性與穩定性。平時能在地完成門急診與影像檢查，急時即啟動關鍵處置與後送支援，全面強化苗栗縣民的救命安全網。



成果  
**07**  
Results

## 身障者日間照顧與職能培力服務

主要呼應  
**3** 健康與福祉

次要呼應  
**10** 減少不平等

**11** 永續城市

面對身心障礙者在「白日照顧、功能維持、社會參與與職前準備」等多元面向的需求，苗栗縣政府社會處建構以「社區式日照據點」與「小作所」為主的雙軌日間服務體系，提供從生活訓練到職能培力的全方位支持。

社區式日照據點著重生活自立訓練、社交團體、健康促進與社區走讀，協助學員維持生活功能並強化社會連結；小作所則以作業活動為主軸，培養專注力、耐力與工作節律，依個別能力銜接庇護工場或一般就業體系。自 2014 年起，縣府以「未設置行政區優先」為策略，已完成 8 座社區式日照據點及 6 座小作所設立。單點最大服務量能為 15 人，全縣約可提供 120 人服務。

服務採「個別化服務計畫 (ISP)」模式，由社工、教保員、職能治療師等跨專業團隊協作，兼顧生活訓練、休閒藝術及家庭支持；品質面則訂有人力比、空間動線與安全規格標準，並規範承辦單位設置一定規模後，得增聘專案督導員負責督導、培訓與個案研討。

透過日照據點與小作所雙軌並行，苗栗縣建立了兼顧「在地學習、尊重尊嚴與家庭支持」的長期照顧環境，使身障者能留在熟悉社區中學習成長，逐步邁向自主與社會參與。



勞工在遭遇職業災害後，除了醫療復原，更需要「重返職場」的支持。為協助職災勞工重拾工作能力並順利復工，勞動部推動「職災職能復健專責醫院」制度，提供復工計畫擬定、工作分析、功能性能力評估 (FCE)、身心功能強化訓練與個案管理等專業服務，讓復工更可行、更可持續。

苗栗大千綜合醫院早於 2017 年設立「工作強化中心」，累積逾百件職災復健案例，具豐富跨專業合作經驗。於 2023 年 3 月通過勞動部審查，正式掛牌為苗栗縣首家「職能復健專責醫院」。根據院方統計，早期服務個案中約六成進入強化訓練階段，復工率達 85%，顯示制度可有效協助職災勞工重返職場，並提升企業用人穩定性。

透過專責醫院的全程專業陪伴，從復工計畫到功能訓練與追蹤輔導，勞工可依個別狀況逐步恢復工作能力，企業則能獲得職務調整與安全管理的建議。此機制不僅促進勞工重返社會，也兼顧勞資雙方的永續發展，展現苗栗在職災復健與職安照護的前瞻作為。

成果  
**08**  
Results

## 職災職能復健與復工支持機制

主要呼應  
**3** 健康與福祉

次要呼應  
**8** 就業與經濟成長

## 八、勞青共進－勞工、青年及銀髮族就業

就業是維繫生活與實現自我價值的根基。面對人口結構轉變與產業升級挑戰，苗栗縣政府以「多元就業、共融發展」為主軸，從青年創業、職涯探索、勞工技能提升到銀髮族再就業，全方位推動不同年齡層的就業支持與培力。

對青年而言，著重創業輔導、職場實習與職涯探索，協助青年以創新能量投入在地產業；對勞工族群，則強化職能訓練與轉型支持，推動職災復健與友善職場環境，確保勞動安全與權益；對銀髮族，則提供持續就業與再展第二人生的多元管道，鼓勵以經驗與技能貢獻社會。

縣府致力打造包容、彈性且具韌性的就業環境，使不同年齡與背景的縣民都能在職場上發揮專長、實現價值，並共享經濟發展的成果，共同邁向「勞青共進、世代共榮」的永續苗栗。



## 培育青創能量 苗栗打造跨域共創新生力



苗栗縣政府積極推動青年創業扶植政策，透過課程、工作坊與交流平台，打造完善支持網絡。勞工及青年發展處近年舉辦「青年創業工作坊」與「青年教學相長DIY」等活動，共24場、794人次參與，協助青年強化企劃與執行力；另設「青年職人創新孵育工作坊」，結合師徒共學與跨域訓練，累計36場、544人次參加，並舉辦成果展，提供學員實戰舞台。

縣府更首創「竹竹苗菁夢想 青年交流聚」跨縣市創業平台，邀集餐飲、社區再生與國際化人才等領域專家與青年對話，促進三縣市資源共享與合作發展。

透過多層次培訓與跨域串聯，苗栗縣成功打造從創意啟發到市場實踐的創業生態鏈，激發青年以專業與創新投入地方產業，為城市注入永續新動能。



成果  
02  
Results

## 培育青創能量 苗栗打造跨域共創新生力

主要呼應



品牌推廣平台，協助青年創業者拓展行銷通路與品牌能見度。市集以「青年好食、好物、文創手作」為核心，打造集展示、銷售與交流於一體的行動舞台。活動採實體展售、巡迴展出與線上直播並行，讓青年創業成果能被更多民眾與市場看見。

每年固定辦理 5 場次菁市集活動，展區遍及竹南龍鳳漁港、頭份尚順廣場等縣內場域，並延伸至台北、新竹、台中等地，協助青年品牌跨區曝光。2025 年起，縣府更將市

集與大型觀光節慶深度結合，於暑期與「苗栗海洋觀光季」共同於通霄海水浴場辦理，吸引外地遊客導入青創攤位，擴大交易量能與社群觸及率。

歷經多年推動，「菁市集」已成為苗栗青年創業品牌的重要展示平台與銷售驗證場域，不僅帶動青年創業產品的市場化，也建立起縣內青創能量的年度展現舞台，逐步形成「青年 × 創業 × 地方品牌」的良性循環。



在全球高齡化浪潮下，台灣即將邁入「超高齡社會」，如何讓中高齡者延續職涯價值、發揮專業經驗，成為地方永續發展的重要課題。苗栗縣政府秉持「青銀共融 苗栗共榮」理念，率全國之先設立以青銀合作為核心的銀髮人才服務據點，協助 55 歲以上中高齡者重返職場，重啟人生第二曲線。

據點除提供求職者專屬的就業媒合、職涯諮詢與勞動法令諮詢外，亦規劃就業促進研習課程，強化職場技能與

自信心；同時辦理銀髮友善企業參訪與交流活動，讓求職者能直接了解產業趨勢與職務內容。對企業端而言，據點協助媒合臨時性、季節性、短期性與部分工時等彈性職缺，鼓勵企業採納多元僱用模式，促進世代合作與團隊共融。

透過銀髮人力資源再利用與世代合作推動，苗栗縣逐步建立兼顧經驗傳承與產業需求的就業環境，使中高齡者持續貢獻所長，與青年世代攜手共創「青銀共榮」的新型地方勞動樣貌。

主要呼應



次要呼應



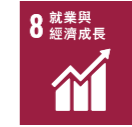
成果  
03  
Results

## 青銀共融與銀髮就業支持

成果  
04  
Results

## 產業創新與 SBIR 輔導推動

主要呼應次要呼應



苗栗縣政府長期配合經濟部推動「地方型 SBIR（地方產業創新研發推動計畫）」，以縣府主辦、中央協力的模式，針對在地中小企業提供研發補助與技術輔導，逐步形成「選題輔導－研發補助－成果展售－商轉推動」的創新鏈結。計畫每案補助上限 100 萬元，優先聚焦農產加工、金屬製品、綠色能源與節能減塑等地方特色產業。

2023 年苗栗主辦「中臺灣地方產業創新研發 SBIR 聯合成果展」，串聯九縣市 28 家廠商共同展出，推動跨域合作；並統計 2013—2023 年累計補助案件超過百件，帶動產值逾 6.6 億元。代表隊於巴黎發明展獲 1 金 6 銀 10 銅，展現 SBIR 研發成果的國際競爭力。2024 年起，縣府與國立聯合大學深化產學合作，導入青年創新與低碳研發題目，再度於巴黎發明展奪下 5 金 1 銀 11 銅。

2025 年延續每案補助上限 100 萬元，優先輔導綠能、減塑與農產加工等領域，並強化青創與新創加分機制。當年度再度組團赴巴黎參展，8 家廠商共獲 2 銀 7 銅，其中 5 家為曾受 SBIR 輔導企業。苗栗 SBIR 已從地方研發計畫升級為產業創新加速器，串聯技術、人才與通路，成為推動產業升級與淨零轉型的重要火種。



## 打造多元共融勞動環境 外籍勞工成為苗栗產業夥伴



苗栗縣以製造與農業為主軸，面對人口老化與勞動力短缺挑戰，縣府積極引進外籍勞工支援產業與長照需求。截至 2025 年 7 月底，全縣共有 24,294 位外籍人士在苗栗工作，成為產業發展與照護體系的重要支柱。

縣府勞工及青年發展處除強化勞檢與權益維護外，也編製多語手冊、提供法律諮詢與勞資調解，並與醫療、警政、移民單位協作，守護外籍勞工健康與居住安全。2025 年更舉辦模範外國人表揚與 CPR、防詐等教育課程，提升安全與融入度。

苗栗以「尊重、關懷、共榮」為核心，將外籍勞工視為地方發展的夥伴，推動友善與永續的勞動環境，讓移工在異鄉也能安心生活、共同成長。

## 九、宜居永續－韌性城市永續家園

韌性城市是面對變遷與挑戰時仍能穩定運作的基礎，也是地方永續發展的核心。苗栗縣以「安全、健康、宜居」為目標，從氣候調適、基礎設施、防災體系到社區營造，多方推進韌性治理，讓縣民在環境變動中依然能安居樂業。

縣府持續強化基礎設施與環境防護能量，從治水排洪、坡地保育到災害預警系統，建構全方位的防災網絡；同時推動低碳綠能政策，改善公共運輸與節能建築，落實「減碳、減災、增韌」三大方向。此外，結合運動設施與休閒空間的優化，打造社區運動中心、全民運動館及環湖步道，讓健康成為日常的生活方式。

苗栗以韌性思維貫穿城市治理，用永續行動累積安全、幸福與活力。未來將持續推動綠色建設、智慧防災與健康城市計畫，讓每位縣民都能在自然共生、健康生活與安心成家的環境中，共築宜居永續的新苗栗。



成果  
01  
Results

## 防洪先行， 打造安全韌性的宜居城市

主要呼應  
11 永續城市

次要呼應  
3 健康與福祉

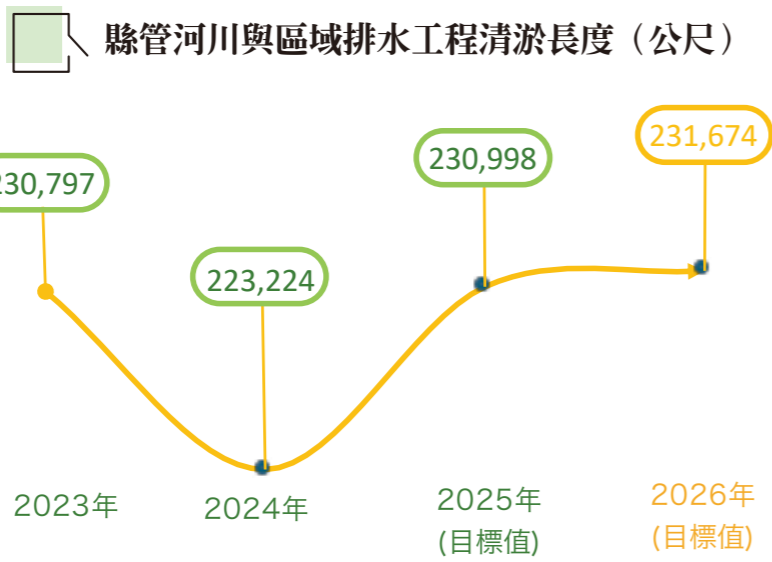
13 氣候行動

15 陸地生態

近年極端降雨日益頻繁，為降低豪雨帶來的潛在風險，苗栗縣雖多為丘陵地形、不易大規模淹水，仍以「防災先行」為原則，積極強化防洪與減災韌性，確保城市安全與民眾安居。

水利處每年執行縣管河川與區域排水清淤，112 年完成 230,797 公尺、113 年 223,224 公尺，維持排水暢通；都市區雨水下水道亦持續檢修與清理，清淤長度由 9,263 公尺提升至 10,017 公尺，顯著減少短時積水風險。縣府同時於低窪地區設置 42 支淹水感測器，透過即時監測系統掌握水位變化，並在汛期前結合社區推動防汛演練與宣導，讓居民熟悉避災流程與器材使用。

透過「清淤維護、智慧監測、防災教育」三管齊下，苗栗縣逐步建構出完整的防洪韌性體系。這些行動不僅提升排水效率與防災反應速度，也展現縣府面對氣候變遷的前瞻作為，讓苗栗朝向更安全、宜居與永續的生活城市邁進。



成果  
02  
Results

## 守護山林水土， 築起安全韌性的綠色屏障

主要呼應  
13 氣候行動

次要呼應  
11 永續城市

15 陸地生態

苗栗縣地形由西向東逐漸升高，東部山區如南庄、泰安屬河川上游集水區，因地質鬆軟且雨量集中於梅雨與颱風季，極易因豪雨引發土石流、崩塌等災害。為維護山區穩定與下游聚落安全，水土保持成為苗栗防災治理的核心任務，也是確保水源涵養與生態平衡的關鍵基礎。

縣府每年推動多場水土保持與防災宣導，112 年舉辦 8 場、113 年提升至 14 場，並計畫於 114 年辦理 12 場，結合學校與社區推廣防汛地圖應用與坡地防災知識。另與農業社區協作，培訓居民成為自主巡檢與防汛先鋒，並實施植生、造林、截水溝等生態工法，降低坡面沖蝕與滑動風險。

藉由教育宣導、社區防災與生態治理三路並進，苗栗縣逐步提升山區的穩定性與應變能力。這不僅是防災工程的落實，更是守護山林、保護家國的長遠實踐，讓苗栗在極端氣候下依舊堅韌、安定、永續。

成果  
03  
Results

## 從宣導到實戰， 全面打造苗栗防火安全網

主要呼應  
11 永續城市

次要呼應  
3 健康與福祉

13 氣候行動

15 陸地生態

隨著居住型態與高樓建築增加，苗栗縣積極推動「全民防火」策略，將防災教育融入日常生活。縣府製播淺顯易懂的防火影片，於地方電視頻道播送，並配合節慶舉辦互動宣導，讓民眾在潛移默化中熟悉火災預防與逃生要領。校園與社區則開設防災課程與實地演練，培養臨場應變力，並針對長者、弱勢與身障者進行居家安全檢視與用火輔導，降低火災風險。

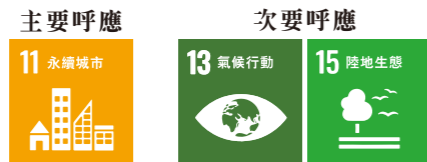
在防火管理方面，縣府針對工廠、安養機構與宗教場所加強演練與檢查，使火災發生率與傷亡人數顯著下降，多次獲內政部防災評比優等。為因應竹南、頭份高樓密集地區的救援需求，消防局於 2025 年引進 1 部 50 公尺雲梯車，配備外部滅火與高樓救援功能，成為全縣救災能量的新支柱。

苗栗的防火策略從宣導教育到硬體強化雙軌並行，不僅提升了公眾防災意識，也讓消防資源與救援能力同步升級。未來縣府將持續深化校園防災教育與社區安全訓練，建構更完善的防火防災安全網，守護每一位縣民的生命與家園。



成果  
**04**  
Results

## 防災從日常做起， 讓應變成為苗栗的集體習慣



臺灣位處環太平洋地震帶，地震防災成為生活中不可或缺的日常。苗栗縣政府長期推動全民防災教育，落實「趴下、掩護、穩住」的地震應變原則，並以學校為核心場域深化演練。2023 年國家防災日時，全縣校園同步實施地震疏散測試，並配合中央進行震災動員演練，模擬多點災損的搜救、檢傷、後送與物資調度，強化震後一小時的應變效能。

2024 年進一步將演練延伸至複合型校園與幼托機構，測試不同年齡層的避難節點；同時針對海線地區竹南、後龍、苑裡等地進行海嘯警報試放與避難宣導，讓居民熟悉通報、疏散與移動動線。縣府亦補助各社區推動避難收容處所演練，建立自主安置與物資管理的地方韌性。

透過長期規劃與分層演練，防災不再只是應急反應，而是融入教育、社區與家庭的生活素養。苗栗縣以實作取代口號，讓每一次演練都成為守護生命的日常



成果  
**04**  
Results

## 打詐苗栗隊， 打造全民防詐的智慧安全網



行動，打造更有準備、更具韌性的安全家園。

面對詐騙手法不斷翻新、跨境金流與網路平台滲透日深，苗栗縣警察局以「查緝、預防、宣導」三軌並進，建立縣級防詐體系。自 2023 年啟動「打詐苗栗隊」以來，縣長親自錄製中、客語宣導影片，鎖定六大常見詐騙手法，透過社群媒體、廣播與校園講座推廣識詐觀念，讓防詐教育深入社區與日常生活。

2024 年擴大行動力道，結合檢警與金融機構展開專案打擊，共破獲 7 件、逮捕 26 人並查扣鉅款與詐具，獲全國乙組第二名佳績。同時辦理 78 場社區治安會議與外籍居民專場說明會，推廣通報獎勵與識詐守則，強化在地防護網絡。

2025 年進一步導入 AI 預警與數據分析，建構門號封鎖與資金凍結機制，並針對銀髮族、青少年與新住民推出客製化防詐課程與即時推播。苗栗縣以「全域預防、快速反應、全民參與」為主軸，讓防詐不只是口號，而是全民共守的智慧安全文化。



成果  
05  
Results

## 警民合作、科技護安 打造苗栗安全新典範

主要呼應



次要呼應



苗栗縣政府以「主動出擊、在地深耕」為治安主軸，結合高壓查緝與社區合作，全面打擊黑道、槍械與毒品犯罪。2023 年起縣警局啟動掃黑、肅槍、緝毒專案，並同步加強取締酒駕與暴力事件，透過社區治安會議、鄰里巡守隊及校園宣導，讓民眾成為維護治安的重要夥伴。

2024 年延續專案成果，破獲各類刑案 223 件、拘提 225 人，成功搗破毒品分裝場與多起販售案件，查扣海洛因、安非他命、大麻及槍械刀棍等，展現強力掃蕩決心。縣府與議會也親赴警局慰勉基層警力，凝聚團隊士氣與執法能量。

進入 2025 年，苗栗縣警局導入科技監控與影像分析系統，強化犯罪預警與追緝效率，針對青少年聚集區與治安熱點加強夜間巡邏與快打勤務，並深化警民聯防網絡。透過科技與

成果  
06  
Results

## 工程、科技、教育三管齊下 打造苗栗安全交通新環境

主要呼應



次要呼應



社區雙軌並行，讓「安全」成為苗栗最堅實的城市品牌。

苗栗縣交通治理正從傳統取締轉型為整合式管理，結合基礎建設、科技監測與教育宣導，全面提升用路安全。縣警局針對易肇事路段加強巡邏執法，並與縣府合作推動道路拓寬、人行道優化與號誌調整，改善交通瓶頸與視線死角，有效降低事故風險。

在科技執法面，縣內多處事故熱點已建置多功能監測系統，如苗栗市國華路、英才路、中山路及竹南鎮博愛街等路口，能自動偵測闖紅燈、超速與不禮讓行人行為，提升執法精準度。另依據內政部國土管理署計畫，已完成 9 處高風險

路段現勘，並啟動 114 年度科技執法擴建規劃，持續完善智慧交通網。

同時，警方推動交通安全教育，深入校園與社區宣導行人路權、安全帽使用及高齡駕駛注意事項，並透過道安會議檢討案例、強化防範。透過工程改善、科技監測與教育推廣的三向並進，苗栗縣正穩步打造「安全、便利、低碳」的宜居交通環境。



## 從源頭減量到能源再生 打造苗栗循環永續新模式

成果  
07  
Results

主要呼應



次要呼應

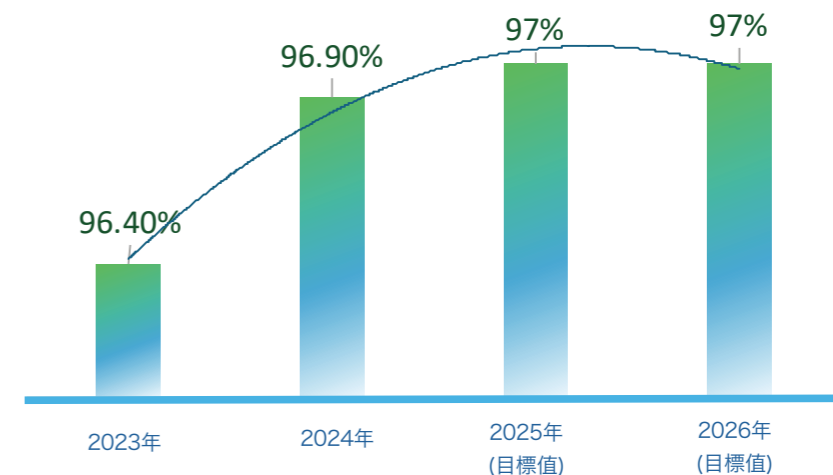


面對現代生活帶來的高廢棄量挑戰，苗栗縣政府環保局以「源頭減量、垃圾分類、循環利用」為主軸，建構從前端管理到末端處理的一條龍機制，推動循環經濟落實日常。縣內一般廢棄物回收率已達 57.95% (2024 年)，並持續推動一次性用品減量與社區回收示範點設置，同時導入「廚餘分類 2.0」，將生、熟廚餘及硬質廢料細分，提高再利用效益。

在末端處理方面，竹南焚化廠每日處理約 300 噸縣內垃圾，並支援新竹與南投等縣市，每年協助代燒 3.3 萬噸廢棄物。焚燒熱能轉化為電力，每年發電量達 9,373 萬度，相當於 2 萬多戶家庭用電量，展現能源循環的實質成果。

連續三年榮獲中央評鑑特優的苗栗環保局，亦積極推動社區與校園環境教育，將資源回收與循環經濟觀念融入生活。透過源頭控管與高效處理雙軌並進，苗栗正穩步邁向低廢棄、低碳排的永續城市典範。

一般廢棄物回收率



成果  
08  
Results

## 從稽核到輔導 苗栗打造安心可靠的食安市場

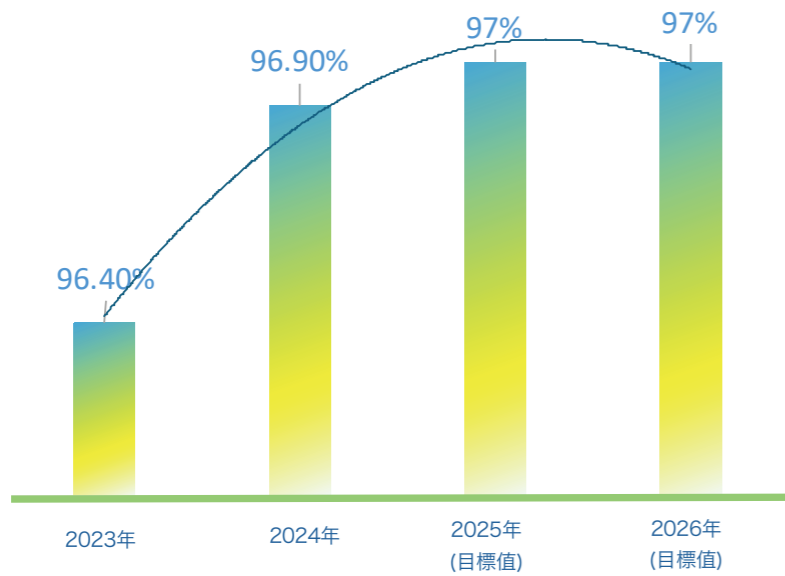


面對近年食安事件頻傳，苗栗縣政府將傳統市場與攤商列為食品安全管理重點，推動「市場後稽核」制度，確保食品從來源到販售皆可追溯。稽核範圍涵蓋傳統市場、量販店及生鮮超市，針對肉品、水產、熟食與蔬果進行抽驗，檢測微生物、農藥及動物用藥殘留，並對不合格產品立即追蹤下架與裁罰。

2023 年共抽驗 343 件、2024 年抽驗 327 件，合格率穩定達九成以上，顯示縣府在稽核執行與食安維護上的成效顯著。同時透過現場輔導與教育，發放指引手冊及宣導單張、強化作業場所環境清潔及管理，並請業者注意食材保存方法及有效期限、以攤商提升食品衛生管理水準。

縣府將持續結合稽查與輔導雙管齊下，讓市場不僅是採買場域，更成為安全、衛生與信任的民生據點，實踐「從餐桌到產地」的全程食安守護。

AQI ≤ 100 日佔數比例



成果  
09  
Results

## 從河川到海岸 以科技與共治守護苗栗每一滴水

主要呼應



次要呼應



水資源是民生與生態的根本，苗栗縣面對極端氣候與區域污染挑戰，以「科技監測+社區共治」雙軌維護水環境安全。縣府在後龍溪、中港溪等主要流域設置長期監測點，依 RPI、BOD、氨氮等指標掌握水質趨勢，並透過地下水監測井與放流水 CEMS 系統即時追蹤，異常時可快速啟動應變。



針對工業、畜牧及都市逕流熱區，縣府落實專案稽查與暗管溯源，配合水污費查核與限期改善制度，提高違規成本、縮短處置時效；2025 年同步更新《海洋污染緊急應變計畫書》，明定三級應變機制，整合環保、海巡、消防與港務單位資源，提升近岸污染防控與復原效率。

在社區面，持續擴編水環境巡守隊、辦理世界水質監測日與跨域觀摩，推動全民巡查與通報。透過數據監測、制度管理與公民參與並進，苗栗正從河川、地下水到海洋，建構安全、透明、永續的水資源守護網。

成果  
10  
Results

## 強化源頭管理與科技監控 苗栗嚴防非法土石方棄置

主要呼應



次要呼應



近年非法傾倒與回填事件頻傳，苗栗縣政府召開跨域研商會，由縣長鍾東錦主持，檢調、議會及業界代表共同參與，聚焦「管源頭、堵運輸、拓去化」三大方向，建立全方位防制體系。

會議決議包括：一、所有清運車輛須隨車攜帶合法證明文件並如實登載，違者即刻告發開罰；二、依地目由主管機關主責查處，違法業者除裁罰外，並負原狀恢復及刑責；三、由水利處評估設立公辦民營合法收容場，合理訂價、擴充去化量能，並活化既有掩埋場，以制度性方式減輕亂倒誘因。

面對 112 年查獲 41 件、今年截至 7 月仍達 33 件的狀況，縣府已導入 AI 影像辨識與車牌監控技術，結合檢調執法、即時扣車扣機具與熱點巡查，並要求工程單位於規劃階段落實流向追蹤。透過科技防堵與跨域合作並行，苗栗正以最嚴謹的態度守護山林環境與公共安全。

成果  
11  
Results

## 從稽核到輔導 苗栗打造安心可靠的食安市場

主要呼應



次要呼應



面對近年食安事件頻傳，苗栗縣政府將傳統市場與攤商列為食品安全管理重點，推動「市場後稽核」制度，確保食品從來源到販售皆可追溯。稽核範圍涵蓋傳統市場、量販店及生鮮超市，針對肉品、水產、熟食與蔬果進行抽驗，檢測微生物、農藥及動物用藥殘留，並對不合格產品立即追蹤下架與裁罰。

2023 年共抽驗 343 件、2024 年抽驗 327 件，合格率穩定達九成以上，顯示縣府在稽核執行與食安維護上的成效顯著。同時透過現場輔導與教育，發放指引手冊及宣導單張，強化作業場所環境清潔及管理，並請業者注意食材保存方法及有效期限、以攤商提升食品衛生管理水準。

縣府將持續結合稽查與輔導雙管齊下，讓市場不僅是採買場域，更成為安全、衛生與信任的民生據點，實踐「從餐桌到產地」的全程食安守護。

成果  
12  
Results

## 嚴稽查、重宣導 苗栗強化菸酒管理守護健康與公平市場

主要呼應



次要呼應

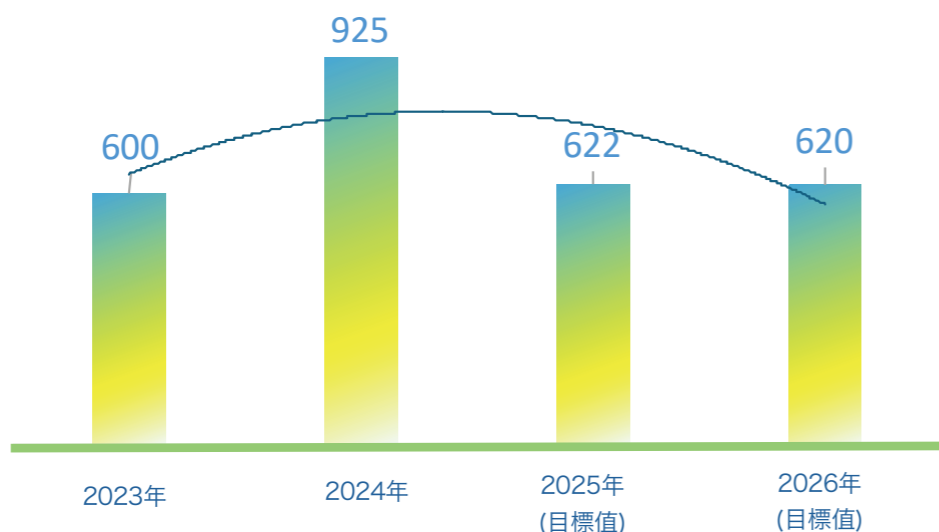


為維護公共健康與市場秩序，苗栗縣政府持續強化菸酒管理，結合稽查取締與教育宣導，防堵走私與偽劣產品流入市面。縣府跨局處協作推動聯防機制，針對販售熱點與高風險區域進行抽檢與衛生查核，確保合法業者與消費者權益。

2023 年查獲違反《菸酒管理法》 26 件，扣押菸品 6,191 包、酒類 884 公升；2024 年增至 29 件，扣押菸品 9,442 包、酒類 291.96 公升，展現查緝密度與執行成效的雙提升。縣府同時推動風險評選與熱點巡查制度，並加強不法利得追繳與源頭稽核。

除執法面外，也同步透過校園與社區教育宣導、業者輔導及財政、警政單位協作，讓民眾了解非法菸酒的健康風險與法律責任，打造「不買、不賣、不流通」的安全市場環境。

菸酒販賣業者查驗家次



成果  
13  
Results

## 推動分級評核制度 苗栗打造全民安心的食安防護網

主要呼應



次要呼應



面對食安事件頻傳，苗栗縣政府以制度化方式提升食品衛生管理，持續推動「食品衛生管理分級評核」，鼓勵業者落實自主管理、強化衛生觀念，讓民眾能「買得放心、吃得安心」。

2023 年共有 120 家業者參與評核，創歷年新高，其中 70 家獲優級、29 家獲良級；同時首度將三所大專院校周邊餐飲業納入評核，校內外 35 家店家接受專業輔導，擴大校園食安防護。2024 年更有 119 家業者通過認證，顯示制度推行的穩定成效與產業自律的進步。

縣府透過授證、標章推廣及後續輔導，建立從市場、餐飲到校園的多層次食安防線。這套分級評核機制不僅提升業者衛生水準，也形塑「全民參與、共同守護」的食安文化，讓苗栗成為健康安心的宜居城市。

成果  
14  
Results

## 數位治理再升級 「便民快 e 通」打造苗栗智慧服務新典範

主要呼應



次要呼應



面對民眾對行政效率與便利性的期待，苗栗縣政府以「智慧城市」為施政核心，結合科技與永續思維，推動行政流程數位化與低碳化，讓公共服務更即時、更貼近生活。

縣府推出的「便民快 e 通」整合各局處業務，實現跨部門、跨縣市的一站式線上服務。平台導入 MyData 個資授權應用，涵蓋社福、稅務、教育、消防、警政等 40 項業務，民眾僅需授權即可自動調閱資料，免備證件、減少紙本與往返時間，真正落實「減證便民」。

未來，「便民快 e 通」將擴充更多縣政應用並導入 AI 智能客服，建構更智慧、更永續的行政環境，讓民眾體驗「隨時申辦、一次完成」的數位便民新生活。



【便民快 e 通 qr code】

成果  
15  
Results

## 以減碳為核心 苗栗縣打造地方淨零行動藍圖

主要呼應



次要呼應



11 永續城市



依據《氣候變遷因應法》，苗栗縣政府於 112 年成立「氣候變遷因應推動會」，統籌跨局處協調，並執行「第二期溫室氣體減量執行方案」（110—114 年）。聚焦於能源、製造、住商、運輸、農業、環境等六大部門。經盤點顯示，本縣主要溫室氣體排放來源為「能源部門」占本縣溫室氣體總排放量九成以上，其中包含工業、運輸、住商及農林漁牧等領域使用之能源，並以「工業能源」占比最高；其次分別為「運輸能源」及「住商能源」。顯見，未來本縣在溫室氣體減量工作上，應聚焦於產業製程改善、再生能源發展潛力、生活及交通模式轉型等關鍵面向。縣府據此推動五大策略：推行製造業節能轉型、發展風電與光電等再生能源、倡導社區與住商節電、建構低碳運輸體系，並結合中央與民間資源擴大減碳效益。113 年度成果顯示，再生能源發電量達 168,812.58 萬度、減排 1,165,102.95 公噸 CO<sub>2</sub>e，並於產業、住商與運輸面同步展現顯著成效。

苗栗縣以科學盤點為基礎，兼顧地方產業與生活特性，將減碳行動融入日常與經濟發展。透過跨部門治理與民間參與，讓「低碳、永續」不只是願景，而是正在發生的地方行動力量。

成果  
16  
Results

## 從能力出發 苗栗打造全台首個非六都碳管理治理團隊

主要呼應



次要呼應



16 和平與正義制度



面對淨零轉型挑戰，苗栗縣選擇從「能力建構」開始。縣長親自帶隊，一級主管與跨局處同仁系統性完成 ISO 14064-1 溫室氣體內部查證員培訓，由專業顧問與 TAF 認證機構授課，內容涵蓋盤查邊界設定、排放計算、查證準則與實務演練，共 66 名學員結訓，並於 4 月 8 日舉行頒證記者會。

透過這批「懂治理、懂方法」的專業人員，縣府得以將 MRV（監測、報告與查證）納入日常行政流程：計畫與預算階段納入碳估算、採購設碳績效門檻、工程汰換採數據驗證，逐步形成具追蹤性與透明度的治理模式，也為在地企業提供盤查與碳權管理的技術支援。

此舉讓苗栗成為非六都中首個完成全員碳查證培訓的縣市，樹立政府帶頭的減碳示範。未來，縣府將持續擴充至各局處與縣級儀表板，透過數據驅動決策，讓碳管理成為推動永續發展的核心能力，為下一代留下更乾淨、可持續的家園。

成果  
17  
Results

## 打造可負擔與共榮的家 苗栗推動居住正義新願景

主要呼應



次要呼應



面對青年購屋困難與租金高漲問題，苗栗縣正處於產業成長與生活壓力並存的關鍵階段。竹南、頭份等科技園區周邊因房價飆升與人口流入，使在地青年與弱勢族群的居住空間日益縮減，形成典型的「居住不正義」。

縣府配合中央政策，積極推動「包租代管」、「租金補貼」、「住宅修繕貸款」與「社會住宅」等多元措施，並與不動產業者合作媒合空屋，提供青年、新婚與弱勢家庭穩定住所。同時於頭份、苗栗市推動社會住宅興建，打造平價、安全的居住方案。2024 年舉辦的「青春住議所貓狸篇」座談，更讓青年直接向縣長建言，反映高房價與生活成本壓力，促成縣府承諾擴大社宅與空屋再利用計畫。

未來，苗栗縣將以「普及、可近、可負擔」為核心，串聯返鄉與創業政策，推動青年共議平台與社區式居住支持，讓縣民不僅能「住得起」，更能「住得好」，邁向世代共榮的宜居家園。



成果  
**18**  
Results

## 打造健康運動城市 苗栗全民運動館啟動幸福新動能



苗栗長年在全國體育賽事表現亮眼，從「山城星光馬拉松」到「環大苗栗經典百K」自行車賽，展現山城之美與熱情活力。為讓運動成為全民生活日常，縣府積極推動「全民運動館」建設，串聯竹南、苗栗、苑裡與頭份四地，打造專屬在地的健康網絡。

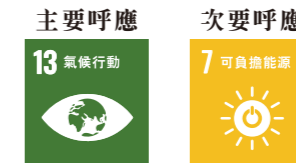
竹南館結合體健中心、飛輪室與親子遊戲空間，滿足家庭運動需求；苗栗館利用舊校地活化，整合體適能、球場與 TRX 訓練，導入專業營運提升服務；苑裡館以稻浪意象設計外觀，完善多功能球場與親子友善設施；頭份館則改造舊游泳池，重塑為標準羽球與健身綜合場館，延伸為全天候運動樞紐。

透過多館並進與設施升級，苗栗縣不僅提升運動環境品質，也讓全民共享健康生活。從專業訓練到親子互動，運動場館成為凝聚社區與幸福的起點，象徵苗栗邁向「運動即生活」的現代宜居城市。



成果  
**19**  
Results

## 全栗節電 2.0 苗栗以全民行動打造節能共好新生



為實現「淨零碳排、永續苗栗」願景，縣府工商發展處推動「全栗節電 2.0」系列行動，從創意提案、校園教育到弱勢關懷與生活體驗，全方位推進節能減碳。

「全栗節電 苗準提案 2.0」以參與式預算讓縣民提出節電創意，實踐全民節能。校園面向辦理「節電競賽」與「節電小教室」，共節省用電 10,930 度、吸引逾 2,400 人次參與，將節能觀念向下扎根；另組成「能源弱勢健檢團隊」，由水電技師與技職學生入戶維修、檢測用電安全。

生活層面則以「夏日星空電影院」鼓勵民眾走出家門觀影，減少家庭用電逾 2.2 萬度、減碳 10.9 公噸。未來縣府將結合企業與社區力量，持續擴展節能行動，讓節電成為生活習慣，共同打造低碳、友善、具苗栗特色的永續城市。



## 敢生又敢養 苗栗以全方位政策打造親子友善縣

主要呼應



次要呼應



面對少子化挑戰，苗栗縣以「敢生、敢養」為核心，從經濟支持、教保服務到親子空間，全面打造友善育兒環境。雖 2023 年新生兒僅 2,296 人、出生率全國倒數，但縣府以政策組合積極回應，2024 年新生兒數已回升至 2,348 人，成功止跌。

在經濟面，縣府自 114 年起發放每名新生兒 2 萬元生育津貼，並提供公幼課後與寒暑假延托，減輕雙薪家庭負擔；教保方面，持續擴充公共化與非營利幼兒園，師生比降至 1:12，並開設 2 歲專班與混齡班，確保偏鄉幼兒平等受教。

親子交流面則以頭份親子館為示範，全台唯一結合戶外場地，提供自由探索與親子課程；苗栗市親子館亦籌設中，擴大親子共學空間。透過補助、教保與空間三軸並進，苗栗縣正讓年輕家庭在溫暖支持的環境中安心成家，讓下一代在山城幸福成長。

## 十、夥伴同行 - 永續合作夥伴

永續發展並非單一部門的任務，而是集體行動的成果。苗栗縣政府以「夥伴同行」為核心精神，透過跨局處協作，整合資源與政策，讓永續理念深入縣政推動的各個面向。

在地方治理上，縣府串聯教育、農業、環保、文化等單位，共同推動 SDGs 在地實踐；同時結合企業 CSR 與學校社會責任機制，推廣減碳、綠能與環保教育，讓公私協力成為推進永續的主力。

此外，縣府也與社區、志工團體及非營利組織共建合作網絡，推動在地參與與社會創新，將「永續」從政策化為行動，從行動轉為全民日常。這份夥伴同行的力量，正是苗栗邁向宜居、永續、共榮未來的基石。

主要呼應



次要呼應



成果  
01  
Results

## 跨域共榮新北台 苗栗參與區域合作共創永續未來

主要呼應

17 全球夥伴



北台區域發展推動委員會是國內歷史最悠久的區域治理平台，串聯北北基桃竹苗等縣市，共同推動經濟、交通、文化、觀光與教育等跨域合作，提升整體區域競爭力與永續發展能量。

2023 年以「攜手新世代，開創新未來」為主軸，聚焦青年參與，舉辦「青年創議市集—北臺政策提案競賽」，讓青年以創新思維為地方建言。其中苗栗「三灣 revives！」計畫以活化偏鄉校園、促進人口回流為核心，展現跨域合作振興地方的可行模式。

2024 年進一步推動 27 項合作方案，涵蓋老幼共好、產業創新、智慧治理與環境保護等議題，並推展北台旅遊行銷、智慧交通資訊共享與跨區災害應變。透過跨縣市攜手，北台區域正邁向共榮、韌性與永續的新格局。

成果  
02  
Results

## 中台八縣共治聯盟 苗栗以跨域合作迎向永續新局

主要呼應

17 全球夥伴



為促進中台灣均衡發展，苗栗縣自 2018 年起與台中、彰化、南投等縣市成立「中彰投苗區域治理平台」，後續擴大為「中台灣八縣市區域治理平台」，串聯新竹縣市、雲林及嘉義市，共同推動空污防制、交通建設、觀光旅遊與經濟發展等跨域議題。

2023 年平台首度以八縣市規模運作，通過 34 項合作案，苗栗縣提出「中台灣區域農特產品聯合展售」與「公有市場觀摩」兩案，強化地方產業交流。2024 年進一步結合氣候行動博覽會，八縣市共同簽署氣候行動倡議，設定四大目標與八大行動，苗栗更提出「觀光聯合行銷」及「農業淨零碳匯」等提案，展現地方減碳決心。

面對全球經貿變局，2025 年治理平台針對關稅與產業競爭議題發布七項聯合聲明，持續深化跨域合作。透過此平台，苗栗不僅強化與中台灣城市的協作，更在永續發展與區域治理上，展現整合與創新的典範。

成果  
03  
Results

## 桃竹竹苗共榮圈 跨域合作打造共好新未來

主要呼應

17 全球夥伴



成立於 2016 年的「桃竹竹苗區域治理平台」，由桃園市、新竹市、新竹縣與苗栗縣共同組成，秉持「合作取代競爭、共享取代獨享、補位取代本位」理念，推動跨縣市整合與聯合施政，提升整體區域治理效能與生活品質。

平台近年聚焦交通、環境、青年與治安等跨域議題，針對客運停駛、河川污染與空污污水通報機制，建立聯合應變平台；並推動「桃竹竹苗一證通」便利服務，促進公共資源共享與民眾跨區使用便利。

此外，四縣市也共同推動青年交流、反詐聯防及國土規劃合作，形塑更緊密的政策聯盟與共榮網絡。透過長期協作與資源整合，桃竹竹苗正逐步發展為北中交會的永續共榮圈，展現跨域治理的典範。

成果  
04  
Results

## 園縣市共好高峰會 打造桃竹苗跨域合作新典範

主要呼應

17 全球夥伴



由科學工業園區科學同業公會理事長李金恭發起的「園縣市共好高峰會」，串聯新竹縣市、苗栗縣及新竹科學園區管理局，自 2023 年啟動以來每季定期召開，逐步形成穩定的跨域治理機制，成為桃竹苗地區協作共榮的重要平台。

高峰會不僅促進議題交流，更推動具體合作落實，至今累計提出逾六十項合作議題，涵蓋交通、環保、教育、文化、產業治理與公共安全等面向。交通成果尤為顯著，除完成圖資共享與 3D 建物模型整合、推動 TPASS 區域月票與企業共乘外，亦成功推進五楊高架延伸至頭份交流道，改善南北交通瓶頸。

在環保面，導入自動水質監測與水環境治理合作；教育文化則促進高中職招生整合與賽夏文化交流；產業安全方面推動工安管理及化學物料防護。透過穩定機制與持續協作，園縣市共好高峰會已成為跨域共榮與永續發展的實踐引擎。

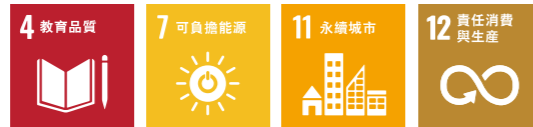
成果  
**05**  
Results

## 邁向國際永續 苗栗以交流拓展城市新格局

主要呼應



次要呼應



苗栗縣政府積極推動縣政國際化，從 2023 年至 2025 年間多次率團出訪，聚焦綠能、智慧治理、防災、農產與觀光合作，為縣政注入新契機。2023 年縣長鍾東錦率隊赴日本六縣市考察再生能源與長照體系，汲取氫能與智慧調度經驗；2024 年前往韓國，促成舊山線與江村鐵道自行車觀光合作，並簽署互惠備忘錄，深化低碳觀光鏈結。

農產推廣亦展現成果。2024 年農業處參加東京國際食品展，以「豐味苗栗館」成功打入日本市場，同年與德島縣簽署合作備忘錄，推動「天茶地酒」品牌，讓貓紅茶與利口酒進軍海外。2025 年教育處率校長團赴澳洲參訪數位教育，縣府更赴四川考察水利防災與文化觀光，並再次赴澳觀摩氫能與智慧城市發展。

這些國際行動讓苗栗在綠能、教育與觀光上全面升級，展現從地方走向世界的開放姿態。縣府以實質合作推進永續外交，為苗栗打造智慧宜居、共榮共好的國際城市藍圖。

成果  
**06**  
Results

## 公私協力共築永續 企業 ESG 行動讓苗栗更美好

主要呼應



次要呼應



永續發展離不開全民參與與企業投入。苗栗縣政府近年積極攜手企業推動 ESG 行動，以教育、環境與生態為主軸，透過公私協力實踐永續治理。

在教育面向，縣府與台積電文教基金會合作「愛築積·公益計畫」，三年內完成 58 校、逾 9,200 支燈具汰換，守護 1.4 萬名學童視力並減少 229 公噸碳排，實現教育平權與節能減碳雙目標。環境生態面，縣府與長春石化簽署石虎保育合作備忘錄，認養苗 29 線動物通道、設置監測設備並推動「友善石虎農業」，同時投入 30 億元改善燃料設備，減碳減污共進。

此外，環保局推動「液態稻草分解菌」計畫，以企業認養擴大供應，協助農民還田減碳。華夏、台達化等企業長期捐贈分解菌，有效降低露天燃燒與空污。透過企業力量串聯，苗栗打造了教育、產業與生態共榮的永續模式，展現地方與企業攜手邁向綠色未來的行動力。

# 第八章

Chapter 08

## 未來展望

永續發展不是單一政策或短期計畫，而是地方治理中必須長期堅持的核心。苗栗縣在推動自願檢視報告的過程中，深刻體認到永續發展並非止於 2030 年，而是一條沒有終點的道路。唯有持續回應新挑戰、調整策略與行動，才能與社會變遷及國際趨勢保持一致，確保發展方向不偏離永續的軌道。

當前世界正處於劇烈變動之中。氣候變遷帶來極端氣候與環境風險，國際能源轉型與數位科技加速革新，少子化與高齡化重塑社會結構，而地緣政治與經濟競合更深刻影響地方發展。這些變化既是挑戰，也是轉型契機。地方政府唯有積極正視、靈活因應，方能在不確定的時代中為縣民提供穩定的依靠。

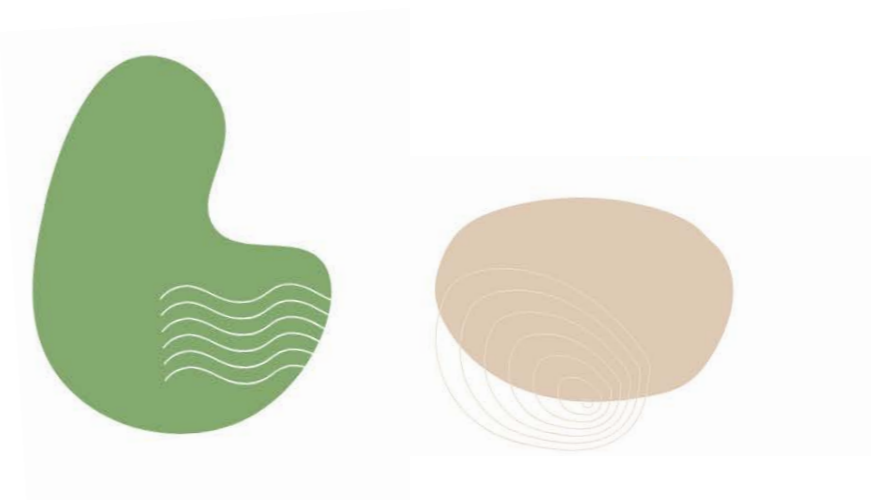


未來，苗栗縣的永續發展將聚焦三大方向：

- 01 深化地方特色，發展永續產業**  
推動智慧農業、循環農業與有機農業，建立地方品牌，結合綠色經濟與文化創新，讓產業升級同時兼顧環境保護，實現經濟與生態雙贏。
- 02 回應人口變遷，強化社會韌性**  
面對少子化與高齡化挑戰，縣府將持續均衡教育資源、打造全齡共學環境，並完善長照及社福體系，讓長者安心顧養，青年勇於逐夢，兒少健康成長。
- 03 建構韌性城市，提升治理能力**  
面對氣候與能源挑戰，縣府將強化防災基礎建設、推動低碳交通與再生能源，並導入智慧治理機制，提升施政效率與公共服務品質。

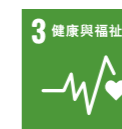
此外，永續發展並非政府單一部門的責任，而是一場全民參與的行動。苗栗縣將持續深化與中央政策的連結，並積極與鄰近縣市、企業、學校、社區及非政府組織（NGO）建立合作夥伴關係。部分領域中，苗栗將成為支援區域的關鍵節點；在其他領域，則勇於扮演先行者，帶動地方永續示範。

未來，苗栗縣將延續先民「硬頸精神」，以穩健而靈活的步伐，面對不斷變動的局勢，持續推動永續行動。《自願檢視報告》不僅是一份成果體檢單，更是一份對縣民的承諾與前行的依據。縣府將以縣民需求為核心，結合全球視野與在地行動，邁向宜居、安全、共榮的永續山城。



# 附錄

## 苗栗縣永續發展目標指標彙編



Appendix



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
行政處	免費法律諮詢服務人數	免費法律諮詢服務人數計算	1,200	1,250	1,300	1,250	
社會處	急難紓困及急難救助服務戶次	服務戶數	608	574			觀察型指標
社會處	輔導建置社區照顧關懷據點	社區照顧關懷據點數量	215	224	232	238	
社會處	以工代賑進用率	(進用人數 / 計畫核定人數) * 100%	97%	84%			觀察型指標
勞青處	青年創業培力課程參與人次	青年創業培力課程人數計算	1,415	794	718		觀察型指標
工商發展處	社會住宅包租代管媒合戶數	本縣社會住宅包租計畫累計辦理戶數	535	821	1,000	1,200	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
農業處	通過產銷履歷認證栽種面積	通過產銷履歷認證栽種面積	1,100	1,100	3,050	3,100	單位：公頃
農業處	輔導進口替代及地方特色作物推廣	推廣累計面積(公頃)		154.68	155	160	
衛生局	食品業者登錄數成長率	(完成確認之業者數 / 前一年完成登錄之業者數) * 100%	98.40%	88.60%	80%	80%	
衛生局	產品後市場抽檢合格率	(合格件數 / 全年抽檢件數) * 100%	93.30%	92.40%	90%	90%	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
社會處	身障社區式服務(社區日間照顧、小作所)據點數	身障服務據點達成數量	日照:7 小作所:5	日照:7 小作所:6	日照:1 小作所:2	日照:2 小作所:1	目標值為新增據點數
社會處	行動式老人文康休閒巡迴服務專車	行動式老人文康休閒巡迴服務專車服務人次	56,864	55,591	75,000		觀察型指標
社會處	老人及身心障礙者免費乘車優惠	年度使用人次	1,146,563	1,275,380	1,475,000		觀察型指標
衛生局	嬰兒死亡率	(當年嬰兒死亡率 / 當年活產嬰兒數) * 100%	0	0	0	0	
衛生局	結核病發生率	(結核病新案發生數 / 年中人口數) * 100,000	20.60%	16.60%	12.60%	8.60%	
衛生局	愛滋感染者服藥比率	(有至少1次服藥紀錄之存活之本縣本國籍愛滋感染者 / 存活之本縣本國籍愛滋感染者) * 100%	94.52%	95%	95%	95%	
衛生局	長照服務使用比率	使用長照服務 / 推估長照需求人數	75.23%	78.32%	80%	85%	
衛生局	65歲以上長者流感疫苗接種率	(接種數 / 本縣65歲以上年中人口數) * 100%	49%	45%	45%	45%	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
衛生局	國二女生人類乳突病毒 (HPV) 苗接種率	(國二女生 HPV 疫苗接種人數 / 國二女生人數) * 100%	93.30%	92%	90%	90%	
衛生局	孕產婦死亡率	(孕產婦死亡人數 / 全年孕產婦總人數) * 100,000	0	0	0	0	
衛生局	產檢利用率	(使用產檢總孕產婦人數 / 媽媽手冊領用人數) * 100%	96.80%	96%	97%	98%	
衛生局	成人健康檢查服務利用率	(成人預防保健服務件數 / (40-64 歲人口數 x 1/3 + 65 歲以上人口數)) * 100%	32.80%	31.40%	32%	32%	
衛生局	幼兒常規疫苗平均接種率	(接種疫苗施打幼兒數 / 縣內幼兒總數) * 100%	85%	85%	85%	85%	
衛生局	本縣 B、C 肝炎篩檢利用率	(45-79 歲民眾接受 B、C 肝篩檢人數 / 45-79 歲人口) * 100%	55.40%	61.20%	63%	70%	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
衛生局	18 歲以上吸菸率	2024 年 18 歲以上吸菸率 13.4%，2026 年以下降 3% 為目標，故以 13% 目標		13.40%		13%	
衛生局	參加四大癌症篩檢比率	(本年度參與四癌篩檢人數 / 本年度四癌目標數) * 100%	100%	100%	100%	100%	
心健中心	藥癮個案管理服務面訪率	中央指標：年度面訪率 ≥ 6% / 計算方式：藥癮個案管理服務面訪率 = (實際面訪藥癮個案本人次數 / 當年度應追蹤輔導總人次數) * 100%。〔面訪：指有實際會面，視訊不算〕	8%	10%	15%	20%	
警察局	每萬輛機動車輛肇事數	(肇事輛 / 期中車數) * 10,000	137.6	128.8	128.5	128	
警察局	辦理大專院校、高中生機車校園交通安全宣導	校園交通安全宣導場次	69	123	75	75	
警察局	交通事故死傷人數	A1+A2 類交通事故死傷人數	10,195	9,571	9,500	9,500	
消防局	緊急救護急救成功率	(急救成功人數 / 無生命徵象人數) * 100%	24%	26.20%	27.50%	28.50%	

4 教育品質

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
文化觀光局	民眾參與博物館及地方文化館人次	博物館及地方文化館入館人次	160,530	140,430	160,000	161,000	
民政處	士子開中門表揚活動	士子開中門活動表揚人數	29	30	30		觀察型指標
消防局	加強本縣轄內學校防火宣導	宣導次數	321	285	285	285	
教育處	苗栗縣文狀元選拔競賽	苗栗縣文狀元選拔競賽複賽參與人數	616	621	620	620	
教育處	數位學習實施班級數比率	班級內設置大屏數比率		85 校 425 台	84 校 546 台	288 台	113 年 啟動計畫
環保局	環境教育推動	縣轄內各機關、公營事業機構、高級中等以下學校，所有員工、教師、學生均應參與環境教育。(參與環境教育人數 / 應參與環境教育人數 x100%)	100%	100%	100%	100%	
環保局	環境知識競賽辦理	環境知識競賽參與人數	400	500	520	550	

5 性別平等

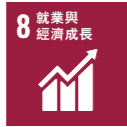
負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
社會處	台灣女孩日苗栗女孩月	台灣女孩日苗栗女孩月活動辦理場次	3	3	3	3	
社會處	召開性別平等相關會議	每年召開相關會議計	55	52	52	52	
社會處	率民眾對各項婦女權益維護及性別平等參與	(接受婦女福利服務之女性人次 / 年底女性人口) *100%	11.94%	10.05%			觀察型指標

6 淨水與衛生

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
文化觀光局	男、女及無障礙廁所改善比率	(改善間數 / 縣轄風景區廁所總數) *100%	54.70%	45.30%	0%	0%	縣內公廁全面完成改善
水利處	污水用戶接管總數	家庭污水接管總戶數	56,972	58,652	59,400	60,000	
水利處	水資源回收中心污水回收量	水資源回收中心污水回收量	283,037.49	372,308.09	250,000	250,000	
環保局	飲用水不合格率	(不合格件數 / 抽驗件數) *100%	0‰	0‰	0‰	0‰	
環保局	公廁分級評鑑「特優級」比例	(本縣公廁特優級數量 / 本縣列管公廁數量) *100%	100	100	100	100	
環保局	化學物質列管之稽查與輔導訪視家數	稽查與輔導廠商數	273	227	230	230	

7 可負擔能源

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
工商發展處	再生能源使用率	本縣再生能源供應佔本縣用電量	29%	29.10%	29.50%	29.70%	
工商發展處	再生能源累計發電度數	累計再生能源發電度目標 (百萬度)	2,254.85	2,346.69	2,438.53	2,529.53	
工商發展處	再生能源設置	累計再生能源裝置容量 (百萬瓦)	1,070.69	1,110.20	1,149.71	1,189.22	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
文化觀光局	慢漁海岸特色觀光推動	慢漁海岸相關活動辦理場次	2	2	3	3	
主計處	15歲以上人口勞動力參與率	(15歲以上就業人口 / 15歲以上總人口數) x 100%	59.90%	59%	59%	59%	
勞青處	外籍移工諮詢案件數	外籍勞工諮詢案件數	2,857	2,550	2,250	2,050	
勞青處	專人解說勞基法	勞基法解說場次	3	4	5	5	
勞青處	菁市集青創市集辦理	菁市集青創市集參與商家數	5	5	6	6	
工商發展處	協助企業創新累計家數	本縣企業創新累計家數	46	56	65	73	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
環保局	固定式空氣品質微型感測器運用件數	固定式空氣品質微型感測器運用件數	6	7	5	5	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
文化觀光局	客語講座或培訓等活動場次	每年度辦理活動場次	36	38	35	35	
稅務局	稅務遠距視訊服務件數	每年服務件數至少5,000件	7,016	7,105	5,000	5,000	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
交通工務處	Ubike 累積租借人次	各年度 Ubike 累計租借次數	1,378,982	1,780,696	1,950,000	2,000,222	
交通工務處	Ubike 站數	計算各年度 Ubike 設站數	67	171	200	205	
文化觀光局	文化資產登錄	文化資產登錄數量	67	125	157	162	
地政處	區段徵收	辦理區段徵收面積			34.4	34.4	單位：公頃
地政處	土地重劃	辦理土地重劃面積		46	50	56	單位：公頃
原民處	原住民族歲時祭儀及文化活動辦理	縣內原住民族傳統文化祭儀活動辦理場次	40	40	40	40	
農業處	推動農村再生	年度農村再生執行計畫案件數	102	90	90	90	
環保局	AQI≤100 日佔數比例	AQI≤100 日佔數比例	96.40%	96.90%	93.00%	93.00%	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
環保局	PM2.5 年平均濃度	依苗栗縣境內環保署(自動)測站 PM2.5 年平均之算術平均值計算	13.5 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	12.4 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	12.2 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	12.1 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	
環保局	一般廢棄物回收率	(巨大垃圾再利用量+廚餘回收量+資源回收量/一般廢棄物產生量(公噸))*100%	49.40%	57.95%	60%	60%	
環保局	輔導餐飲業加裝空污防制設備累計家數	餐飲業空污防制設備裝設累計家數	417	437	457	477	
工商發展處	住宅補貼核准案件數	本縣年度住宅補貼核准案件數	123	140	179	150	
交通工務處	全市停車場智慧化比例	(縣內使用車牌辨識停車場數/縣內停車場數)*100%	29.58%	40.54%	50.98%	60%	
民政處	環保多元葬比例	(多元葬案件數/縣內殯葬總案件數)*100%	1.96%	2.50%	3%	3.50%	
交通工務處	停車非現金支付比例	(年度行動支付繳交停車費張數/年度停車費繳費總數)*100%	29.85%	29.73%	39.22%	50%	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
財政處	菸酒販賣業者查驗家次	菸酒販賣業者查驗家次	660	925	622	620	
財政處	苗栗縣內菸酒製造業者衛生查核率(%)	合格家數/查驗數	100%	100%	100%	100%	
農業處	有機農產品驗證面積	須經有機農業促進法認證合格之驗證機構，審查申請驗證者其特定農產品之生產、加工、分裝及流通過程符合該法規定	1,100	1,100	1,490	1,720	單位：公頃
農業處	每年有機農產品查驗的件數	有機農產品查驗件數	75	75	75	75	
農業處	畜牧肥水施灌農田核准面積	畜牧肥水施灌農田面積	93.96	95.41	105	110	單位：公頃
農業處	休閒農業區畫定數	農委會核定休閒農業區數量	11	11	11	11	
環保局	毒性化學物質運作紀錄流向勾稽異常比例	依 2023 年本縣毒化物廠商總申報數為基準，2023 年運作紀錄流向勾稽異常比率為 5‰，並設定 2030 年目標	7.09‰	10.96‰	10‰	9‰	
環保局	綠色旅遊行程核定數量	綠色旅遊行程核定路線	6	6	6	6	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
環保局	事業廢棄物妥善再利用率	(事業廢棄物妥善處理重量 / 事業廢棄物收受總量) * 100%	99.94%	100%	100%	100%	
環保局	畜牧業沼液沼渣農地肥分使用率	(畜牧業辦理沼液沼渣農地肥分使用申請家數 / 本縣畜牧業列管家數) * 100%	2.03%	6.25%	15%	15%	
環保局	淨零綠生活 - 綠色採購	民間企業及團體綠色採購金額	1,479,420,771	2,077,687,670	1,200,000,000	1,200,000,000	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
水利處	路面淹水感測器維護數	感測器維護數量	42	42	42	42	
交通工務處	公共自行車新舊系統切換	(縣內使用自行車新系統站數 / 縣內公共自行車總站數) x 100%	0%	100%	100%	100%	
水利處	全縣縣管河川及區域排水工程	縣管河川與區域排水工程清淤長度	230,797	223,224	230,998	231,674	單位：公尺
水利處	雨水下水道維護作業	全縣雨水下水道清淤長度	9,263	10,017	5,000	5,000	單位：公尺
水利處	水土保持及災害防救宣導	水土保持及災害防救宣導辦理場次	8	14	12	10	
消防局	本縣培訓防災士人數	縣內防災士人數	120	300	240	150	
農業處	推動休閒農業旅遊	休閒農業低碳旅遊場次	1	1	1	1	
農業處	加強輔導造林	新植造林面積	17.03	12.48	12	12	單位：公頃
農業處	受保護樹木列管	受保護列管樹木總數	101	104	105	106	
環保局	因應氣候變遷培力及宣導	氣候變遷相關課程開辦場次	3	3	4	4	
環保局	環境教育人員培訓場次	當年度實際參與環境教育培訓之場次	4	8	6	6	

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
農業處	推廣海洋保育	推廣活動(場次/年)	11	11	10	10	
農業處	申請休漁業獎勵各式漁船筏	申請休漁業獎勵漁船(筏)數量	169	168	150	150	
農業處	海域及沿岸魚苗放流尾數	每年放流魚苗尾數	70,000	90,000	90,000	90,000	
環保局	辦理海底垃圾清除作業清除量	海底垃圾清除量	1,333	391	100	100	單位：公斤
環保局	本縣海域水質監測點之溶氧量、重金屬鎘、鉛、汞、銅、鋅及氨氮等7項目合格率	重金屬檢測合格率	100%	100%	100%	100%	
環保局	低碳永續家園認證評等	低碳永續家園認證等級	銀級	銀級	銀級	銀級	目前最高為銀級

負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
水利處	濕地生態教育宣導活動場次及人數	依辦理推廣宣傳活動場次計，並合計各場次之參加人數			2場次 28人		本計畫兩年執行一期
農業處	野生物資源保育	野生物救傷數量(隻/年)	434	481	450	450	
農業處	輔導民眾設置電圍網並完成設置件數	累計實際完成設置件數	29	15	23	30	
農業處	外來種防治宣導及移除活動執行成果率	(辦理場次/總場次)x100%	414	235	450	450	
農業處	生物多樣性主流化宣導執行	執行總場次	10	10	9	10	
農業處	衝突熱區之遊犬貓族群控管減量	當年度犬貓絕育數>前年度犬貓絕育數	4,497	4,438	4,500	4,500	單位：隻
農業處	瀕危物種及重要棲地生態服務給付	農地巡守隊(隊數/年)	28隊	28隊	30隊	30隊	
工商發展處	區域計畫申請開發許可或國土計畫申請使用許可，開發基地留設緩衝綠帶或保育區面積案件之累計數	依內政部開發許可或使用許可規定，開發基地留設一定寬度緩衝綠帶或保育區面積案件之累計數	2	2	3	3	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
行政處	消費爭議案件調解率	當年度消費爭議調解案件調解成立件數 / 當年度進行調解會議件數	166	136	150		
行政處	法律扶助諮詢服務案件	法律扶助諮詢服務案件數	1,200	1,250	1,300		
行政處	消費者保護宣導(場次)	消費者保護宣導次數	4	6	4		
政風處	加強採購案件稽核	採購案件稽核件數	270	256	253	253	
政風處	辦理誠信宣導	誠信宣導場次	45	36	30	30	
人事處	人事法規認知研習活動辦理	人事法規認知相關活動辦理場參加人次	110	95	83	83	
警察局	暴力犯罪發生數	暴力犯罪發生數	10	16	25	24	



負責單位	指標主題	指標定義 / 計算方式	量化數值		目標值		備註
			2023	2024	2025	2026	
行政處	國際交流次數	出國參訪或接待外賓次數累計	14	17			觀察型指標