

20
25

嘉義市
CHIAYI CITY



自願檢視報告
VOLUNTARY LOCAL REVIEWS

**CHILLY
CITY**



**LOCAL VOLUNTARY
REVIEWS**



目錄

CONTENTS

01 市長的話 1

02 執行摘要 3

1. 自願檢視報告編撰方式
及編排說明 _____ 5

03 永續長聯盟專章 7

1. 永續長的期許 _____ 9

04 永續發展藍圖 11

1. 城市特色 _____ 12
2. 城市背景 _____ 13
3. 面對的挑戰 _____ 18
4. 城市願景及重大核心目標 _ 19

05	組織架構與推動機制	21
	1. 嘉義市2050淨零排放路徑	22
	2. 嘉義市氣候變遷因應推動會	23
	3. 嘉義市淨零排放永續管理 自治條例	25

06	政策方針與亮點計畫	27
	1. 經濟共榮	27
	2. 社會共創	38
	3. 環境共生	63

07	總結與未來展望	79
-----------	----------------	-----------

附錄	嘉義市永續發展指標	81
-----------	------------------	-----------



01 市長的話

嘉義市位於阿里山的入口門戶，乘載許多歷史及人文養分，長期位居雲嘉嘉生活、消費、旅遊中心及產業廊帶的關鍵區位優勢。面對激烈的城市競爭，嘉義市發揮「既中又南」的特性，積極參與南方治理平台、中臺灣區域治理平台，為的不僅是壯大嘉義市的影響力，也期待「嘉義市好，鄰近縣市會更好」，擔負起領頭角色，推動具前瞻性的「十大旗艦計畫」，以「新經濟」、「城市體驗」及「全齡人才」三個發展方向，擘劃城市藍圖，強化跨部門、跨產業合作，一併帶動經濟、社會與環境三贏發展，為下個世代創造更好的生活。

「讓永續淨零成為嘉義市的日常」

永續是一條無止盡的道路，面對氣候變遷、資源分配、世代正義以及全球局勢的快速變動，我們必須以創新思維來設計應變，將永續融入施政與市民的日常生活中。面對2050淨零排放目標，我們持續推動「新永續淨零旗艦計畫」，秉持「讓永續融入治理」、「讓永續成為生活」與「讓永續轉為商機」三大核心理念，積極落實各項永續計畫，從交通安全、衛生健康、社區支持、跨世代共學到公共空間營造，將嘉義市打造成为永續宜居新典範。

共榮、共創、共生 打造世代宜居城市

2025年適逢嘉義建城321年，同時也是「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」正式啟動年，象徵著城市在永續發展上「轉骨」的契機，我們將以「再造」理念推動城市轉型，凝聚「新永續，出發」積蓄能量，由公部門帶頭，攜手企業與團體，共同驅動城市再造，開創永續新未來。

2050淨零目標是一個艱鉅的任務，嘉義市雖然規模不大，但始終以「小城市、大創新」的治理思維，展現強大的行動力與執行力，以「經濟共榮」帶動百業蓬勃，「社會共創」凝聚全民參與，「環境共生」厚植城市韌性，致力實踐「全齡共享、世代宜居」的城市願景，打造「世世代代好倚起，大大小小攏恰意」的幸福嘉義市。我們會持續以務實的政策、前瞻的視野、創新的思維，一步一腳印，為下一代留下更有希望的嘉義市。

市長
黃敏惠



執行摘要

聯合國於2015年通過2030年永續發展議程，提出17項全球邁向永續發展的核心目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，當中包含169項細項目標 (Target) 以及232項指標 (Indicator)，藉此引領全球政府、企業、公民團體等，共同以建構「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟成長和每個人都有合宜工作」的世界。

本市於全球永續發展架構下，2020年成立「低碳調適永續發展委員會」，並於2023年配合「氣候變遷因應法」，變更為「嘉義市氣候變遷因應推動會」，依循全球永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs) 架構，結合本市永續發展策略和市政目標，透過各局處共同研商，於2025年發布第三版「聯合國永續發展目標-嘉義市自願檢視報告」，從SDG1至SDG17逐一扣合嘉義市的永續作為。



SDGs 1**消除各地一切形式的貧困**

透過民間團體合作，推動實物銀行發放機制，針對弱勢家庭、高齡長者等提供糧食與生活物資支援，形成友善社會安全網。

SDGs 2**消除飢餓，實現糧食安全，改善營養狀況和促進永續農業**

透過校園及社區食農教育課程推廣在地食材使用、永續飲食及減少浪費，連結在地特色幸福嘉義米，並落實食安五環政策，促進健康飲食及糧食安全。

SDGs 3**確保健康生活及促進各年齡層福祉**

推動「居家營養服務」、「社區醫師駐診服務」、「醫師用藥安全訪視服務」、「沐浴車到宅服務」、「守護嘉憶人系統」等創新服務，並結合在地特色辦理「雙潭星光路跑」，建構健康活力城市，帶動樂齡成長。

SDGs 4**確保包容和公平的優質教育，讓全民終身享有學習機會**

建立多元學習據點與友善包容教育平台，如「南興自然探索體驗學校」、「科技教育自主學習空間」等，並推動終身學習、數位教育與環境教育，讓不同年齡與背景的市民皆能參與學習及自我成長。

SDGs 5**確保健康生活及促進各年齡層福祉**

以「女力Chia」為品牌主軸，設立「女性社會企業培力基地」，導入設計思維的服務流程，建立完整的女性社會企業學苑機制，提供參與女性學員入門學習機會。

SDGs 6**為所有人提供水和環境衛生，並對其進行永續管理**

推動污水下水道建設，強化都市基礎設施，並透過嘉義市水資源回收中心，以水資源、水污染為主題推廣環境教育課程，搭配活潑生動的教案內容，在歡樂的學習環境中培養與水共生、永續利用的精神。

SDGs 7**確保人人獲得負擔得起、可靠和永續的現代能源**

推動「補助太陽光電系統實施計畫」，鼓勵本市合法私有建築物設置太陽光電系統，並推動公有建築導入智慧能源管理系統，打造「綠能城市、低碳嘉園」的優質居住環境。

SDGs 8**促進持久、包容和永續經濟增長，促進充分的生產性就業和人人獲得優質工作**

聚焦青年職涯培力與在地就業，推動「看嘉本領學院」、「青年求職加薪」及「有事揪團多元共創輔導」等計畫，並融合在地特色，辦理「嘉義市年貨大街」、「走走春生活藝術節」等大型活動，鼓勵青年返嘉就業，促進城市經濟成長。

SDGs 9**建造具備抵禦災害能力的基礎設施，促進具有包容性的永續工業化，推動創新**

積極規劃高鐵、BRT、輕軌藍線、臺鐵、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車建構完整的層級式公共運輸系統。

SDGs 10**減少國家內部和國家之間的 inequality**

推動青年公共參與平台與永續青減少國家內部和國家之間的不平等年推動小組，鼓勵青年參與城市治理，建立跨世代公共參與機制，縮減不同社會階層與世代間的不平等。

SDGs 11**建設包容、安全、有抵禦災害能力和永續的城市和人類社區**

透過「舊屋力計畫」、「風林水綠城」及「木都3.0」等計畫，推動舊屋修繕補助、都市更新及文化創新提案競賽，活化歷史建築、促進地方創生，並結合社區參與營造「全齡共享 世代宜居」的永續城市。

SDGs 12**採用永續的消費生產模式**

推動政府機關及民間團體實施綠色採購，鼓勵使用環保標章產品，並透過建立「綠能永續循環園區」，讓資源永續再循環，減少廢棄物產生。

SDGs 13**採取緊急行動應對氣候變化及其影響**

推動防災士及低碳韌性社區培育，結合環境永續的防救災專業與氣候教育，強化社區自主互助能力，提升市民對於極端氣候的防災意識及行動力。

SDGs 14**保護和永續的利用海洋和海洋資源，以促進永續發展**

以嘉義市永續發展指標列管，透過牛稠流域水質改善與環境教育改善計畫，間接降低海洋污染，守護下游海洋生態。

SDGs 15**保護、恢復和促進永續利用陸地生態系統，管理森林、防治荒漠化、制止土地退化，遏止生物多樣性的喪失**

結合Geo-AI，並導入無人機航拍技術，執行都市綠地碳匯估算，推動植樹增碳與生態綠網連結，保育在地生物多樣性。

SDGs 16**創建和平、包容的社會以促進永續發展，確保所有人都能訴諸司法，在各級建立有效、負責和包容的機構**

透過全國首創「嘉e巡簽智慧巡邏箱」、成立「打詐嘉市隊」等社區合作機制，強化公共安全與治安透明度，建立信任與法治社會。

SDGs 17**加強執行手段，重振永續發展全球夥伴關係**

嘉義市積極參與跨縣市氣候行動倡議，建立地方政府、學術界及民間企業團體合作夥伴關係，共同推動區域永續與氣候治理。



2.1 自願檢視報告編撰 方式及編排說明

本次自願檢視報告內容編撰，由嘉義市氣候變遷因應推動會秘書單位環境保護局主導，跨局處協力合作檢視及回應聯合國17項永續發展目標，透過推動會之四個工作小組「永續環境」、「循環經濟」、「綠色運輸」及「調適因應」，盤點本市「新永續淨零」施政重點、目標和相關計畫內容。

2025嘉義市永續發展自願檢視報告，依循城市發展願景，以「經濟共榮」、「社會共創」及「環境共生」三大主題進行政策檢視，以展現本市施政亮點成果；最後透過整合跨局處資源，研訂共52項「嘉義市永續發展指標」，作為下一階段自我檢核和追蹤。



自願檢視報告編撰方式及編排說明

政策方針與
亮點計畫

政策方針與亮點計畫由原本的75項新增1項至**76**項

經濟共榮 **16**項

社會共創 **35**項

環境共生 **25**項

嘉義市永續
發展指標

由原69項滾動式整併，並推動**52**項永續發展細項指標

總計回應17項聯合國
永續發展指標。



永續長聯盟專章

為落實我國淨零永續目標，行政院卓院長榮泰於2024年8月29日第3918次院會決議宣布參考民間企業設置永續長或成立永續發展推動單位等方法，建立政府永續長制度，以作為協助政府機關加速實踐淨零與永續發展。

嘉義市由林瑞彥副市長擔任永續長，為引導推動永續政策，協調機關內部各部門，關注環境、社會與治理各層面的議題之關鍵角色，負責規劃推動政府機關永續轉型策略及措施，更能夠有效率調動各部門資源，以確保本市推動永續發展能夠跟國家及國際接軌，為嘉義市的永續發展打下基礎。

建立公私部門交流，
革新組織文化

辦理機關內部
建築能效評估
朝向近零碳建築

提升
綠色採購量能

推動
深度節能

完成機關內部
溫室氣體盤查

推動
公務車電動化

永續長聯盟
優先推動
重要工作



3.1 永續長的期許

嘉義市擁有豐富的林業文化、歷史底蘊和開放前進的特質，市府團隊善用珍貴的木造建築資源優勢，以跨機關、跨產業合作推動「十大旗艦計畫」，建構「全齡共享 世代宜居」的嘉義市。



本市自2024年起推動機關內部碳盤查，完成嘉義市政府(南棟大樓)與所屬一級機關(警察局、消防局、衛生局、環境保護局、文化局、財政稅務局)碳盤查作業，同時依據「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」內容，優先推動本府暨所屬一級機關建築物建置「智慧化電力管理系統」，透過公部門先行的方式，帶動嘉義市淨零減碳。

本市自2023年已完成里長公務機車全面電動化，並持續推動2030年全面汰換老舊公務機車為電動機車。

此外，本市亦持續推動建築能效，規劃作為嘉義市區域景觀核心及都市地標建築的北棟大樓，申請黃金級綠建築、合格級智慧建築、建築能效1級，並以部分木構造設計，呼應嘉義市百年「木都」意象，未來北棟大樓2030年興建完成後，將肩負行政服務、民眾休閒與城市文化交流的多重角色，為嘉義市政園區注入全新活力。

04 永續發展藍圖



阿里山林業與森林鐵路成就嘉義市木都的歷史風華



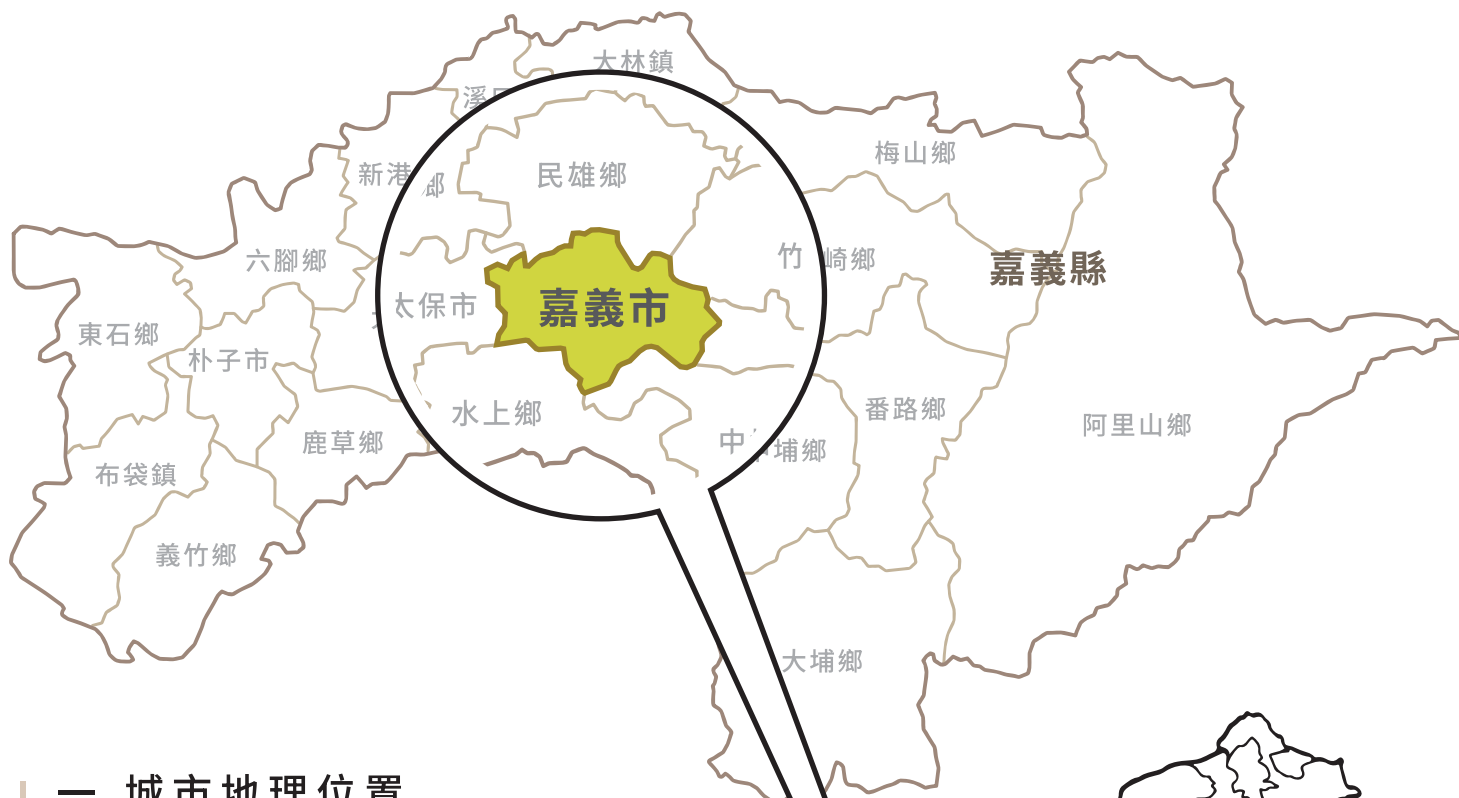


4.1 城市特色

嘉義市自康熙年間(1704年)以木柵築城，名為諸羅，因當時的嘉義形狀像是桃子，又稱「桃城」，2025年即建城滿321週年。隨著1912年阿里山森林鐵道的通車，阿里山開發林場的貯木場、製材廠的落腳，嘉義市成為當時臺灣木材的集散地與加工中心，也拉起了嘉義市的經濟，民生商業也隨之興起。木材成了普遍的建材融入市民生活，大量木造房舍形成熱鬧繁華街廓，也孕育市區大量特色木屋，50年的木業榮景創造出「木材之都」，讓嘉義市有了「木都」美名，當時的嘉義市有1/10的人口依賴木業謀生，可見當時林業的繁榮。

木材產業造就了嘉義市的繁華，在最興盛時期市區林立數以百計的木材商店，各式卡車、牛車及人力車皆載滿木材在街上穿梭奔走。雖然此景已不復存在，但在嘉義市的舊城區裡仍保留了6,000多棟的木造建築老屋，這些經過歲月累積的木構造建築就是一面鏡子，反映在這塊土地上活動的軌跡。

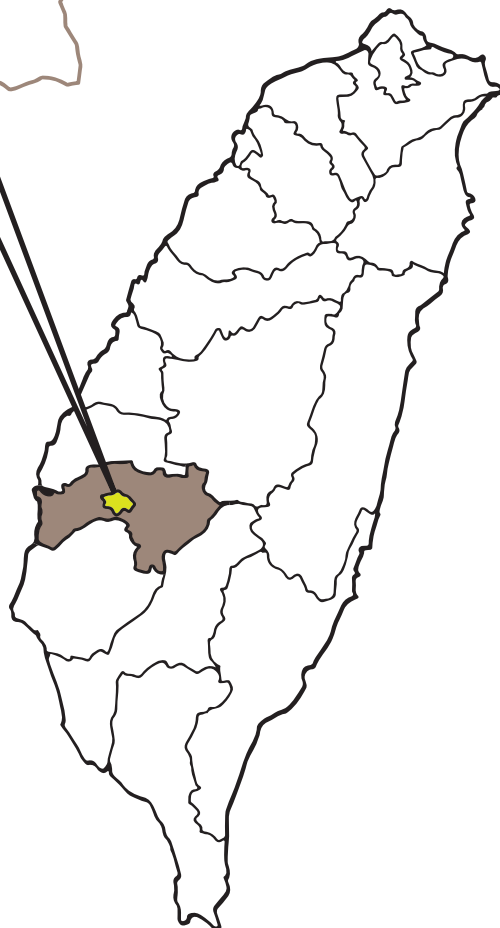
4.2 城市背景



一. 城市地理位置

嘉義市位於臺灣西南部、嘉南平原北堆，轄區東西寬15.8公里，南北長10.5公里，面積60.03平方公里，為臺灣本島土地面積最小的縣市，也是少數未與海域相臨的縣市之一；地形屬丘陵和平原參半，地勢由東向西緩降，東臨嘉義縣竹崎鄉，屬丘陵區，西連嘉義縣太保市，為肥沃的平原地帶，也是主要的農業區域；轄區南、北邊分別有八掌溪及牛稠溪（至嘉義縣改名為朴子溪），均發源於阿里山，為本市南北方與嘉義縣的天然界線。

主要水資源為蘭潭水庫和仁義潭水庫；另外也因應位於嘉南平原的梅山斷層地帶邊緣，故也有數次受大地震影響，導致災害的紀錄。



二. 城市人口及產業發展

本市轄區總共二個行政區，分別為東區和西區，東、西區底下劃分9個聯合里，84個里和1,426個鄰，以舊地名「桃城」為中心往外呈放射狀的城市發展，將具有鄰近特性，且若干文化、歷史特質的里集結起來，凝聚居民的向心力，相互合作以發揮區里自治精神。

城市人口

依據內政部戶政司2024年12月統計資料顯示(如表2-2.1)，總共26萬2,177人，相較2016年26萬9,398人，減少2.85%，居住戶數105,407戶，相較2016年98,947戶，提高6.53%，顯示家庭結構改變，小家庭比例提高；年齡方面，65歲以上比例，2024年達19.1%，相較2016年13.4%，變化幅度達42.5%，明顯增加，14歲以下比例，2024年12.2%，相較2016年14.3%，變化幅度-14.7%，依據世界衛生組織(WHO)建議，以65歲以上老年人口占總人口數比例達7%以上，稱為老化中的社會，超過14%則邁入老化的社會，由此得知，本市人口已邁入老化，出生率減低，進入高齡化社會，政策推動上注重健康老化，協助市民享受健康、快樂，優質的老年生活。

嘉義市人口數變化統計

項目/年度	人口數	居住戶數	人口比例 0-14歲	人口比例 65歲以上
2016	269,874	98,947	14.3	13.4
2017	269,398	99,476	13.96	14.16
2018	268,622	99,925	13.75	14.79
2019	267,690	100,625	13.44	15.49
2020	266,005	101,155	13.2	16.29
2021	264,727	101,804	12.95	17
2022	262,924	102,340	12.66	17.69
2023	263,584	103,384	14.98	18.37
2024	262,177	105,407	14.6	19.1
變化率 (相對2016年)	-2.85%	6.53%	-14.7%	42.5%



嘉義市工商業登記家數統計

產業結構

依據經濟部統計處2024年12月統計資料顯示(如表2-2-2)，本市商業登記數14,305家，工業登記數452家，商業登記數較工業高31倍，在近年來本市工業與商業活動的發展持續穩健增長，商業成長15.6%，高於工業4.1%，以商業成長幅度更為顯著，顯示本市都會型城市特性，產業以商業發展高於工業，主要因本市地狹人稠，高污染重型工業發展受限，但位置適中，都市發展較早，使得以商業、服務業等三級產業較為發達。

項目/年度	商業登記數	工廠登記數
2016	12,375	434
2017	12,610	434
2018	12,791	429
2019	12,961	422
2020	13,206	422
2021	13,595	430
2022	13,849	435
2023	14,161	441
2024	14,305	452
變化率 (相對2016年)	15.6%	4.1%

三. 氣候和環境條件

在氣候方面，依據交通部中央氣象署嘉義氣象站統計資料，彙整近5年(2020-2024年)平均氣象監測數據，如表2-2.3、圖2-2.3所示，嘉義市位於北緯23度29分、東經120度27分，屬於亞熱帶季風氣候，鄰近北回歸線，2024年月平均最高溫為33.3°C、最低溫為16.6°C，平均溫度24.4°C。嘉義市受季風影響深遠，每年5-8月以西南風為主，受太平洋高壓影響，西南氣流旺盛，高溫多濕；其餘各月則以東北風及北風為主，受大陸冷氣團控制，乾燥冷冽，風力強勁。

全年雨量集中於5-6月之梅雨季節及7-9月之颱風季，2024年月平均降雨日數為9日，最低降雨日數為2023年6.4日，兩者相差2.6日，2024年平均降雨日數相較於近5年平均降雨日(7.7日)多出1.3日，顯示氣候變遷已逐漸影響臺灣的降雨型態，導致淹水或乾旱發生之機率大為增加。

嘉義測站2020-2024年氣象資料一覽表

年度	氣象資料	月份												月平均
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2020	平均溫度(°C)	18.2	19.2	22.4	22.4	27.8	29.8	30.2	28.8	28.5	25.9	23.7	19.8	24.7
	最高溫(°C)	29.9	30.1	33.4	33.8	35.6	36.2	37.2	36.2	36.1	34.7	33.6	29.8	33.9
	最低溫(°C)	5.8	8.3	13.9	11.6	20.7	23.8	24.2	24.1	20.4	19.5	17	9.9	16.6
	日照時數(小時)	217.6	201.4	187.2	175.1	190.5	245.4	227.6	179.9	235.9	210.3	156.8	127.6	196.3
	降雨量(mm)	14	10	58	37	287.3	124.3	128	262.2	31	1.5	6	23.5	81.9
	降雨日數(日)	2	1	5	6	15	11	11	23	2	1	5	7	7.4
2021	平均溫度(°C)	15.7	18.7	21.4	23.7	28.9	28.2	28.9	28.1	28.9	26.4	22.2	18.4	24.1
	最高溫(°C)	29.6	28.5	32	33.2	37.2	35	35	34.7	35	34.9	33.3	28.3	33.1
	最低溫(°C)	5.8	10	12.6	16.1	19.3	23.6	23.5	23.3	24	18.7	12.9	9.5	16.6
	日照時數(小時)	190.9	218	214.2	179.9	262.8	131.6	202.5	172.1	223.8	197	171.9	186.6	195.9
	降雨量(mm)	5	0.5	8	16.5	121.5	731.5	246	861	44	16.5	8.5	22.5	173.5
	降雨日數(日)	5	1	1	3	3	20	19	20	9	4	2	5	7.7
2022	平均溫度(°C)	17.7	16.8	21.7	23.4	24.8	28.7	29.7	28.6	27.7	25.3	24.3	17.6	23.9
	最高溫(°C)	27.4	28.1	32.1	33.3	33.8	36	36.6	35.8	34	34	33.3	29.3	32.8
	最低溫(°C)	9.1	10.1	9	12.5	16.1	23.4	24.2	23.1	22.3	18.5	18.9	5.6	16.1
	日照時數(小時)	148.5	108.4	195.1	191.1	111.4	203.6	203.1	223.7	196.8	180	155.9	191.4	175.8
	降雨量(mm)	33.5	110.5	75	111.5	289	260.5	58	402.5	107	5.5	T	39.5	124.4
	降雨日數(日)	6	9	8	4	15	14	8	18	8	3	0	1	7.8

備註：T表示微量(小於0.1mm)



年度	氣象資料	月份												月平均
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
2023	平均溫度 (°C)	17.2	18.2	20.4	24.1	26.5	28.7	29.2	29	28.2	25.9	22.3	19.7	24.1
	最高溫 (°C)	30.1	33.4	31.3	33.4	35.5	35.6	36.4	34.6	34.4	34.1	32.4	31	33.5
	最低溫 (°C)	7.2	11	10.9	17.3	19.5	23.7	23.9	24.1	23.3	20.5	10.8	8.7	16.7
	日照時數 (小時)	176.2	161.2	253.2	164.3	165.1	170.8	210.7	159.2	170.2	159.7	223.5	148.2	180.2
	降雨量 (mm)	7.5	T	15	79.5	162.5	230.5	243	204	426	45.5	T	11.5	118.8
	降雨日數 (日)	1	0	3	5	4	14	18	16	11	3	0	2	6.4
2024	平均溫度 (°C)	17.2	19.2	21.1	26.1	26.1	29.1	29.1	29	28.3	26.3	22.7	17.9	24.4
	最高溫 (°C)	28.6	32.1	33.5	36.8	34	36.6	36.7	35.2	34.5	33.2	30.5	28	33.3
	最低溫 (°C)	7.5	9.5	11.9	19.6	19.8	21.4	21.3	24.2	22.4	20.7	11.3	9.4	16.6
	日照時數 (小時)	200.4	182	183.3	178.1	127.1	184.4	223.6	218.1	181	156.1	129.4	169.7	177.8
	降雨量 (mm)	3	24.5	6	149	146	214.5	1261	158.5	327	46.5	56	25	13.2
	降雨日數 (日)	2	3	4	11	9	13	23	19	13	6	3	2	12.95

資料來源：中華民國交通部中央氣象署氣候觀測資料查詢服務網站
<https://codis.cwa.gov.tw/StationData>

4.3 面對的挑戰

嘉義市為臺灣本島面積最小的城市，面對氣候變遷、淨零排放與永續城市等全球性挑戰，在環境資源相對有限的條件下，亦須面臨氣候議題全球化與淨零資源在地化的高度競爭。在邁向2050淨零排放的路上，「生活轉型」成為實現永續的關鍵路徑，更是嘉義市「以人為本」推動轉型所面臨之重要課題。





4.4 城市願景及重大核心目標

在氣候變遷引發的各類風險事件持續衝擊下，永續發展已不能停留於宣示口號，而必須落實於市民的生活日常中。當資源已無法支撐過度的消耗，唯有改變日常行為的選擇，才能為未來創造轉機。



永續城市的營造願景

全齡共享 世代宜居



嘉義市結合地方特性與長遠發展策略，推動「十大旗艦計畫」，涵蓋交通、教育、醫療與產業等面向，全面促進城市轉型，其中「新永續淨零旗艦計畫」更以「讓永續融入治理」、「讓永續成為生活」及「讓永續轉為商機」三大施政理念，制定《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》，並設立「嘉義市氣候變遷因應推動會」強化治理基礎，整合跨局處資源，由「永續環境」、「循環經濟」、「綠色運輸」、「調適因應」4大工作小組執行並研擬具體執行目標與策略，推動永續發展目標的在地實踐。

為使下一代擁有安全、健康且幸福的居住環境，嘉義市以「新永續出發」為施政主軸，透過「低碳交通」、「宜居建築」、「綠色產業」、「資源循環」與「淨零綠生活」五大策略，將永續轉化為城市治理的核心、產業轉型的契機與全民共享的生活型態，透過全市推動、全府協作，打造「全齡共享 世代宜居」的幸福城市。

嘉義市新永續淨零目標五大政策





05

組織架構與推動機制



5.1 嘉義市2050淨零排放路徑

嘉義市2050淨零排放策略，係依IEA全球淨零策略、我國淨零策略及本市新永續淨零目標，並參考本市溫室氣體各部門排放情形研訂。以「低碳交通」、「宜居建築」、「綠色產業」、「資源循環」、「淨零綠生活」五大面向，並結合中央戰略，及公私部門協力合作推動。本府各局處應本於權責依以各面向重點策略，研訂各項計畫並訂定目標積極推動，以共同達到2050年淨零排放目標。

嘉義市2050淨零排放路徑

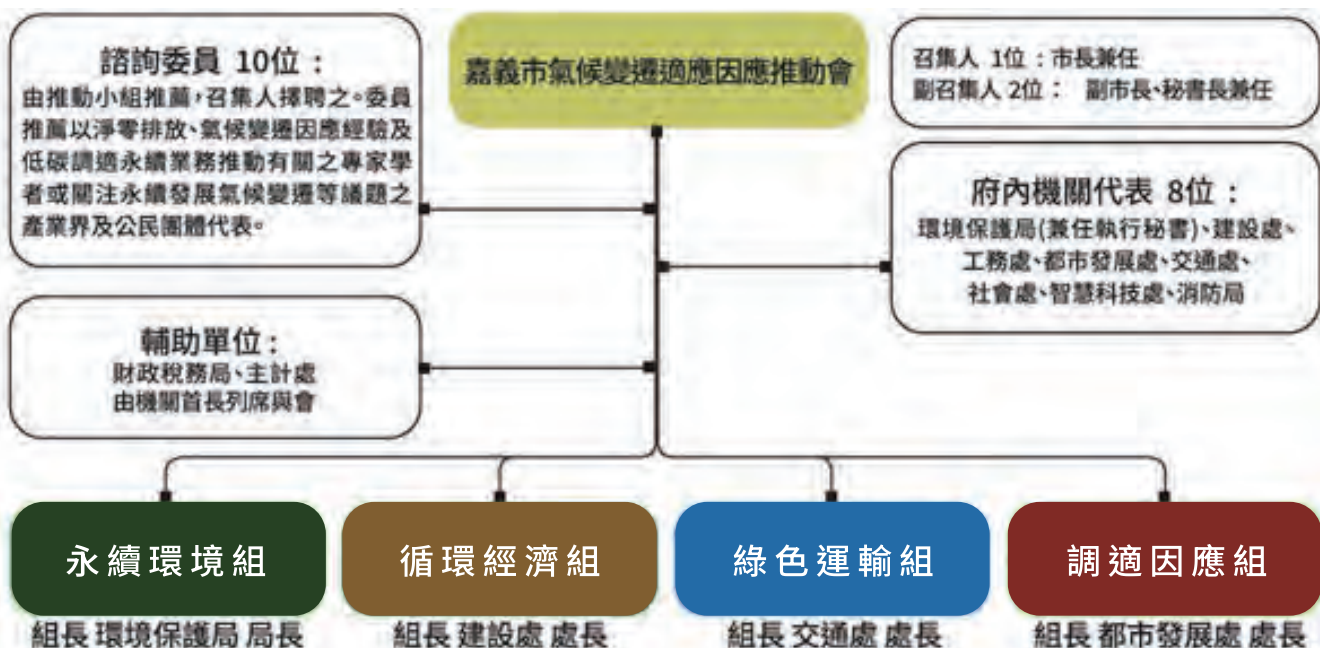
溫室氣體類別	重點策略	推動面向	願景及目標
運輸部門	<ul style="list-style-type: none"> 運具電動化 建構電動運具友善環境 擴大綠運輸使用 	建構 低碳交通	 <p>嘉義市 CHIAIYI CITY</p> <p>2050 淨零排放</p> <p>新永續・出發</p>
住商部門	<ul style="list-style-type: none"> 建築能效制度化 電力使用效率提升 提高再生能源設置容量 	推廣 宜居建築	
製造部門	<ul style="list-style-type: none"> 產業綠色轉型(盤查、減量、提高能效) 導入綠色新創產業 	擴大 綠色產業	
環境部門	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物源頭減量 提升污水處理及再利用 資源永續循環 	提高 資源循環	
農林部門	<ul style="list-style-type: none"> 城市綠化 友善農業 	發展 淨零綠生活 (永續生活態度)	
公民參與 行為改變	<ul style="list-style-type: none"> 低碳飲食、綠色消費 綠色辦公、綠色觀光 共享取代擁有 全民對話(低碳校園、社區等) 		

5.2 嘉義市氣候變遷因應推動會

依氣候變遷因應法第十四條規定及因應氣候變遷建構嘉義市減碳及調適能力，以成為低碳及永續城市邁向淨零排放之目標，特設置嘉義市氣候變遷因應推動會（以下簡稱本會）。

本會召集人1人，由市長兼任，副召集人2人，分別由副市長、秘書長兼任，執行秘書1人，由環境保護局局長兼任，其餘委員17人由本府機關代表和推動小組機關推薦具淨零排放、氣候變遷因應學識經驗及低碳調適永續業務推動有關之專家學者或關注永續發展氣候變遷等議題之產業界及公民團體擔任。

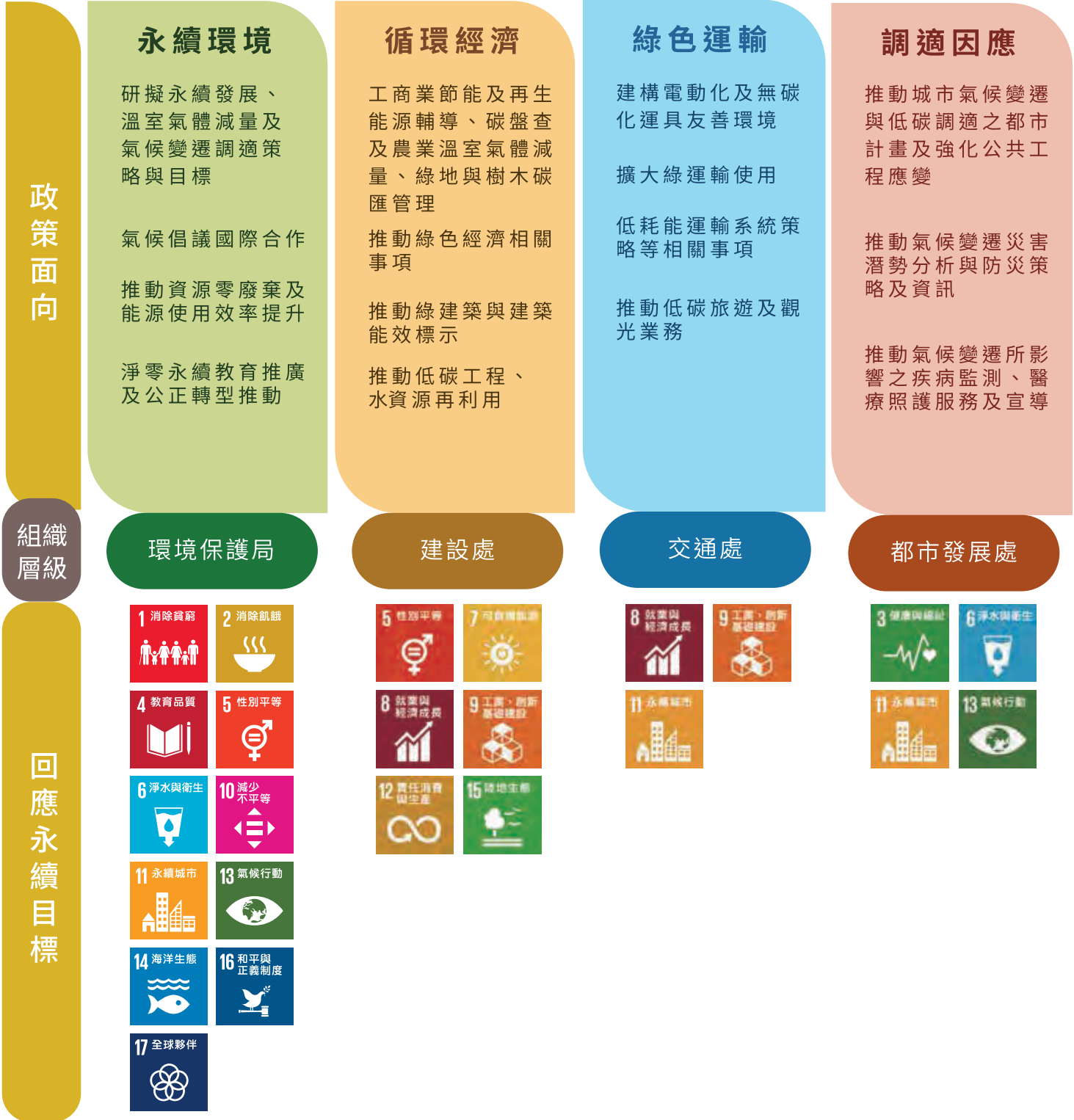
推動會組織共分4個推動小組，分別為永續環境、循環經濟、綠色運輸、調適因應，藉由每年召開會議，促進低碳調適及永續發展指標推動成效。



協辦機關成員共10單位，由機關首長列席與會，分別如下：
民政處、教育處、觀光新聞處、地政處、行政處、警察局、衛生局、文化局、東區區公所、西區區公所

嘉義市各推動小組任務和永續發展目標連結關係

研訂四大面向，依任務權責跨局處攜手整合推動



5.3 嘉義市淨零排放永續管理自治條例

為落實產業、住商及運輸部門減碳政策，建構韌性城市，強化對於氣候變遷的調適能力，以降低氣候變遷所帶來的負面影響。配合我國推動「氣候變遷因應法」，制定「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」，並於2024年7月16日公布，於2025年1月16日正式施行。

本自治條例總計5章35條，以「減碳」、「節電」、「綠運」、「減廢」、「調適」和「綠生活」共六大核心項目。其內容除明訂各局處辦理溫室氣體減量及氣候變遷調適權責外，並就各部門推動減量、調適、永續發展策略明確化，以建立淨零施政依據，加速淨零排放工作之執行。

嘉義市淨零排放永續管理自治條例

發布日 2024年7月16日 | 施行日 2025年1月16日

減碳 | 溫室氣體減量

- ※ 溫室氣體長期減量目標 §9
- ※ 溫室氣體減量執行方案 §10
- ※ 城市溫室氣體盤查作業 §11
- ※ 產業溫室氣體盤查及減量 §12

節電 | 提高用電效率

- ※ 重點能源用戶管理 §13
- ※ 機關及學校用電管理 §14
- ※ 新建公有建築物用電管理 §15
- ※ 公共場所照明用電效率提升 §16

綠運 | 擴大綠色運輸

- ※ 淨零交通示範區 §17
- ※ 零排放接送區 §18
- ※ 公務車輛電動化或無碳化 §19



▼ 嘉義市淨零排放推動工作各局處權責一覽表

單位	推動面向
民政處	推動宗教場所落實低碳、綠能及節能措施；宗教民俗活動一次性用品減量等有關事項。
建設處	推動淨零排放產業轉型暨低碳產業發展，輔導製造部門溫室氣體減量，工業、商業及市場綠能節能措施，農業溫室氣體減量管理等有關事項。
教育處	推動各級學校淨零排放環境教育及低碳校園建構。
工務處	推動本市調適工程、低碳工程、節能路燈、公寓大廈節能、水資源回收管理及再利用等有關事項。
都市發展處	推動具溫室氣體減量及氣候變遷調適之都市計畫、淨零都市更新規劃、綠建築與建築能效標示等建築溫室氣體減量管理有關事項。
交通處	推動低碳交通、市區公車電動化、低碳共享運具、公共停車場低碳運具優待及能源補充設施及其他運輸部門溫室氣體減量等有關事項。
觀光新聞處	推動低碳旅宿、低碳旅遊及觀光相關設施節能業務等有關事項。
社會處	推動社福機構綠能及節能宣導及其他有關事項。
智慧科技處	公正轉型中央對應窗口，推動本府與數位資訊相關之淨零排放等有關事項。
警察局	協助氣候變遷災害防救事項及災害防救情報蒐集與傳遞。
消防局	推動氣候變遷災害潛勢分析與策略、災害應變中心管理及運作、消防救災器材整備及提供防災資訊等有關事項。
衛生局	推動低碳健康飲食、低碳醫院及辦理氣候變遷所影響之疾病監測、醫療照護服務等有關事項。
環境保護局	推動溫室氣體減量與氣候變遷調適統籌工作、資源循環再利用、永續發展目標、環境品質維護、太陽能光電、能源使用效率提升及能源節約和宣導等有關事項。
文化局	推動淨零文化形塑、藝文產業淨零減碳推廣，辦理古蹟、文化設施及園區、藝文活動低碳節能及其他有關事項。
本府各單位暨 所屬機關、學校	共同推動公正轉型、部門節電、溫室氣體減量及氣候變遷調適、永續發展、淨零相關教育課程及宣導、提升所轄設施綠美化及固碳、公務車輛電動化及無碳化及輔導轄管事業碳盤查。



06

政策方針與亮點計畫

6.1 經濟共榮

一. 青年來嘉

人口老化及少子化問題是現今社會的主要問題之一，嘉義市積極推動青年返嘉創業成家政策，並提供二地居計畫等等補助措施，同時成立青創基地，鼓勵青年回嘉發揮展望。



(一) 看嘉本領學院、青年求職加薪

看嘉本領聚焦35歲以下青年族群，著重「觀點與視野」的交流分享，貼合嘉義既有產業的「觀點嘉值」、關注就業趨勢的「潮流職業」作為整體執行方向。青職嘉薪針對18至29歲擴大辦理企業求才與青年求職的就業媒合方案，2024年輔導37家事業單位、開發108個職缺、成功媒合61人、續聘21人。

2025年在嘉到職就業連續上班滿3個完整月份，每月薪資介於基本工資至4萬元之間，將為青年每月「加薪」3,000元，最高可獲得36,000獎勵金，希望藉此留住在地青年，期待磁吸更多外縣市青年來嘉，讓嘉義市政府成為助力青年勇敢挑戰職涯的堅強後盾。



基地租借願景館拍攝/
嘉義在地劇團阮劇團Podcast錄製



(二) 數位青創基地

嘉義市致力推動傳統公有市場的創新轉型，透過「數位翻轉青年創業基地」及「市場特色型塑補助」等措施，鼓勵市場經營者創業並進行數位行銷優化。

協助公有市場攤販藉由創新經營模式吸引年輕族群，進一步提升經濟活力。市府並特別委託專業團隊，提供攤家訪視診斷，透過品牌再造、服務升級、行銷亮點創造等方法，強化市場的產業傳承及在地特色，達到多方共贏的目標。

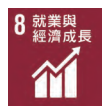


二地居計畫



(三) 二地居計畫

全台首推「二地居—游牧者(Nomads)計畫」，由政府串聯資源以「漸進式」的「二地工作×二地生活」為策略，對人口的想像不止於「定住人口」，經由流動引發更多「關係人口」，透過「雙據點」的多元人力流動模式，創造人地關係的豐富層次，展開嶄新的生活與工作，以嘉義市為「二地居實踐基地」，共同成就：以地方為中心，以政府資源為後盾，形塑多元狀態人口共組為地方支持網絡。



有事青年行動競賽



(四) 有事青年行動競賽

「有事青年行動競賽」透過青年創意實踐，帶動嘉義市在永續發展上的多元探索。

以火雞造型號誌活化城市意象，將地方特色轉化為公共美學；以塑膠再製設計推動循環利用，讓廢棄物重獲新價值；以永續職涯串聯青年專業社群，為未來工作型態開拓新方向；以影像創作連結青少年與地方，賦予城市文化新的詮釋與想像。

這些行動展現青年從生活切入永續的能量，推動城市在環境守護、社會共融與文化創新中持續前進，讓嘉義市成為青年實踐永續的實驗基地。



(五) 「有事揪團」共創輔導計畫

2024年「有事揪團」共創輔導計畫，以「揪團」為核心主題，針對永續產業、旅遊創新、空間活化、文化產業等領域招募4組地方創生團隊（斯創教育工作群、X Museum、佇嘉木工作室、壹玖參零藝術整合工作室），更首創招募設計師（共8位）至嘉義市一同共創，為本市創造更多的可能性和未來。

有事揪團



二. 科技應用便民服務

因應網路變遷及e化服務，嘉義市推出首創的稅務及地籍「智能櫃員機」，讓民眾可直接透過機器獲取，10種稅務文件資料及4種地政文件資料，加快所需資料的取得，更落實智慧化永續服務。



(一) e觸即發跨域稅務通

為便利民眾跨域查調稅務文件的便利性，與桃園市政府地方稅務局合作，推出「e觸即發跨域稅務通」線上快速發證系統，本系統提供嘉義市、桃園市、臺北市、新北市、基隆市、苗栗縣、新竹縣、新竹市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、高雄市、花蓮縣與臺東縣等15個縣市地方稅務文件核發服務。

民眾持自然人憑證、行動自然人憑證或已註冊健保卡登入，就能快速申請「房屋稅及地價稅繳納證明」、「房屋稅及地價稅課稅明細表」及「房屋稅籍證明書」等5項電子稅務文件，不受時間及空間限制，不出門以減少碳排放量，朝SDG11「永續城市」目標再邁進。

e觸即發跨域稅務通



(二) 落實智慧化服務推動稅務智能櫃員機

為推動數位化轉型，落實智慧化服務，嘉義市政府財政稅務局與嘉義市地政事務所合作建置「智能櫃員機」，以圖像化及可擴充性服務，經KIOSK多元身分驗證，可直接線上申請、切結，無需額外填寫紙本申請單，使民眾申請資料無需排隊等候及舟車勞頓，減少碳足跡排放，於2024年7月2日於市政府一樓舉辦全國首創啟動記者會。

本「智能櫃員機」分別置於地政事務所、財稅局及市府一樓等三處據點，不受地域限制，分流申請，以機器代替人力，提升行政效率。跨機關一站式服務，地政跨縣市結合新北市、桃園市；跨局處整合地政、財稅業務。民眾可自助查調財產清單及個人所得清單等共10種稅務文件資料，及土地謄本、建物謄本等4種地政文件資料。

稅務資料部分於2025年再新增利用身分證+手機驗證方式，方便民眾使用，其中房屋稅籍證明書等8項地域性資料更擴充至雲林縣、嘉義縣、臺南市等雲嘉南生活圈，不受地域限制分流申請，以機器代替人力提升行政效率，達成為SDG13「氣候行動」永續發展目標努力，截至2025年8月20日計有地政及稅務申請資料5,411筆。

智能櫃員機



三. 永續商圈生活節

嘉義市擁有多個特色活動，如「走走春生活藝術節」、「花海生活節」，活動不僅展現自然與永續的盛會，更著重永續、環保理念，無論是社區或民間攤位，所使用的材質都以環保為優先，包括可重複使用的容器等，實踐對永續經營的承諾。



(一) 二通生活圈

延續舊城創新生精神，以文化體驗為核心，二通（嘉義市中正路）及周邊道路為場域，透過文化品牌的建立帶動區域發展，形成地方共識，創造體驗經濟；透過新型態經濟，增加外來消費人口，加強移居引力，以創新的業種、業態，建構多元經濟發展模式，形成具有文化歷史與地方特色的觀光體驗街區。

二通生活圈



年貨大街



(二) 嘉義市年貨大街

為增添民眾春節採購採辦年貨的多樣性及參與節慶活動的需求，特舉辦年貨大街展售活動，並提振參與店家農曆年前的採購商機。

透過排隊名店、傳統南北貨、年節伴手禮、年菜及農漁特產品等店家，更串聯西市場、新二通、嘉市好店及特色店家再造等店家，吸引民眾參與，帶動本市消費商機與整體經濟，讓「嘉義市年貨大街」成每年農曆年前的一大盛事，也讓「來嘉義市年貨大街採





花海生活節

(三) 嘉義市花海生活節

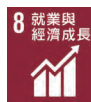
花海生活節共種栽18公頃的大波斯菊、百日草和向日葵，繽紛花卉交織成色彩斑斕的畫布，在活動結束後都將耕鋤翻埋成為養分，讓農作美景輪番接力，成為環境永續的最佳示範，讓土地在生態與經濟效益中取得平衡。



走走春生活藝術節



(四) 走走春生活藝術節



藉由活動與農村社區場域的結合，吸引民眾走入社區，感受田園風光的魅力，進而帶動人潮流動與地方活絡。

透過農村旅遊的推廣，讓遊客深入體驗社區的文化特色與在地產業，為地方帶來更多曝光與商機。

同時，藉由社區翻轉實踐，凝聚在地力量，推動產業創新與多元發展，逐步邁向農村旅遊與社區產業的永續再造，讓農村的故事得以延續，展現獨特而富有生命力的鄉村風貌。

四. 舊城再造永續都市

延續土地活化的宗旨，進一步兼顧都市景觀、強化環境永續性及提升公共利益，並推動嘉義市「涼適、活力、新木都」發展目標，融合自然美景、商業發展、歷史文化、環境永續等理念，打造「嘉義東門町綠都心新興商業區」，並透過土地使用管制及都市設計引導開發，結合「嘉屋宜居建築」、「木都3.0」及「嘉義風廊」，建構嘉屋建築與開放空間規劃、人本環境、道路系統及地區風格規範。



(一) 舊屋力計畫

嘉義市舊屋力計畫在2024年邁入第11年。

過去10年舊屋力透過修繕補助、教育文化與防災補助，成功喚起了市民對老屋木屋的情感與熱愛，推動了城市景觀的改變；未來10年，舊屋力從補助轉型成為「永續創新提案競賽」，目標號召全國好手將最新木構設計、建材與工法用在嘉義市，讓老木屋有新靈魂；同時，透過提案競賽讓全國看見嘉義市。

舊屋力成果發表會





(二) 建國二村、復興新村都市風貌形塑計畫

嘉義市以百年現代軸線——大通(中山路)、二通(中正路)至嘉義公園為靈感，本市將在建國二村、復興新村地區打造嶄新地標，推動「東區大進步」相關計畫。

此區將融入眷村文化特色，並以「涼適、活力、新木都」為都市發展目標，擬定整體發展規劃與都市設計審議原則，以新生路為主軸，整合、串聯周邊環境及重要開放空間，融合自然美景、商業發展、歷史文化、環境永續等理念，打造「嘉義東門町綠都心新興商業區」，並透過土地使用管制及都市設計引導開發，結合「嘉屋宜居建築」、「木都3.0」及「嘉義風廊」等研究計畫，建構嘉屋建築與開放空間規劃、人本環境、道路系統及地區風格規範，使其成為嘉義市都市設計的示範區，展現歷史與當代交融的城市新風貌，邁向兼具文化深度與環境永續的嶄新未來。

建國二村整體開發模擬示意圖



(三)「嘉義市都更好」公辦都更

民族國小西側土地公辦都市更新範圍位於市中心精華區，歷經20餘年的規劃整合及地上物排除，於2022年2月15日正式與國城建設公司簽約，成功完成招商引資至少23億元，為中彰投雲嘉地區第一個公辦都更成功案例。

2024年8月1開工動土，更新後可改善地區環境，都更公益設施回饋有托嬰中心及規劃通學步道等，實現「全齡共享 世代宜居」之都市發展願景，並帶動整體商業機能，為嘉義市都更注入新的都市風貌，提升整體都市市容及土地效用。

公辦都更簽約儀式/模擬示意圖





(四) 風林水綠城 (西區大發展整體策略規劃)

近年嘉義市周邊鄰近地區各產業園區開發設立，在空間上，嘉義市位居產業廊帶的關鍵區位，及雲嘉嘉消費中心，為增進本市城市競爭力，需以新經濟為驅動力，引入外部新意與能量，建構周遭共生互補產業生態系統，發展嘉義經濟活力。

為整合西區優勢資源，延續特有文化底蘊，結合經貿會展、醫療長照、教育文化、交通運輸及生活機能等面向，從西區整體視角重新切入，以新產業提升經濟活力，透過空間規劃設計，納入水、綠、風廊的規劃，提供高品質的公共設施服務及生活環境，吸引人口至本市居住與生活，創造生活人群及城市新願景。

西區大發展榮獲第十二屆台灣景觀大獎傑出獎/西區大發展整體策略規劃/成果發表會



嘉北車站周邊區段徵收計畫
結合醫療照護以及木業文化資源，打造「健康幸福城」。

北港路兩側區段徵收計畫
推動經貿會展與新創產業，並以輕軌帶動地區發展。





(五) 嘉屋

為增進嘉義市低碳永續環境及在地文化特色，打造健康家園為目標，嘉義市提出嘉屋推廣計畫，並於113年提出「涼適」、「活力」、「新木都」三大主軸及十六項嘉義市宜居建築的設計手法。

另外「嘉屋」計畫延續嘉義市政府「木都3.0」願景所推動的核心政策，聚焦「涼適」、「活力」、「新木都」三大主軸，致力於推廣新式木構造建築在都市環境中的應用與實踐。

希望透過示範設計與公民參與，打造一個低碳、永續、富含在地文化的宜居城市。



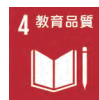
嘉屋品牌發表會/建築理念示意圖



6.2 社會共創

一. 永續教育多元結合

本市貫徹教育發展綱領四大願景「人文第一、科技相佐、精緻創新、國際視野」，並推廣科技教育，鼓勵孩童自發性思考，以創新思維成就未來，除歷史悠久的科學168教育博覽，也被選為5G新科技學習示範學校，將科普教育落實在每個家庭中，讓大家看見嘉義市在科學教育與永續發展的努力與卓越成就。



(一) 嘉義市中小學數位學習

2024年嘉義市在教育部推動數位學習競賽中榮獲「績優數位學習推動辦公室」、「績優中小學學校」、「績優中小學人員」及「優良教案」四大獎項，是全國唯一連年獲獎大滿貫的縣市。

2025年透過成立智慧教育中心，讓教育政策從「數位教學應用」正式升級為「智慧教育系統建置」，並推動「師師有平板」計畫，成為全國唯一，100%市府專款，配發提供全市市立國中小教師每人一台專屬的教學平板電腦的縣市，帶領教師規劃創新課程，提升嘉義市學生自主學習能力及運用AI知能。

獲2024「教育部推動數位學習績優徵選計畫」優良教案/IPAD進階應用研習





(二) 科技教育自主學習空間

為促進自主學習與科技教育的整合，支持學生、教師及家長在自主學習上的探索與實踐，玉山科技中心利用假日辦理自主學習營隊，以現有的平板載具，規劃孩子自主學習科技領域課程的活動，現場提供素材與線上影片課程、紙本內容等，讓孩子自己從頭開始摸索如何完成作品，藉此培養孩子自主學習的能力。

科技教育自主學習空間



(三) 5G新科技學習示範學校

垂楊國小及精忠國小在「5G新科技學習示範學校選拔活動」中榮獲全國2023年及2024年特優學校，展現對科技教育勇於探索與嘗試的深厚實力，為嘉義市教育力再添佳績。

5GX R數位共學中心透過XR技術推廣自然與語文課程，結合天文教育及虛擬實境，提升學習興趣，支援2030雙語國家政策。

提供虛擬3D教材，提高學習深度與互動性，突破空間限制，達成跨校教學共享，發展地方特色課程，深化數位創新能力。

嘉義市與國立高雄大學
「教育元宇宙平臺EduVerse」/5G XR數位共學中心啟用儀式





(四)南興自然探索體驗學校

南興國中第二校區「探索體驗學校」，是全國第一所由地方政府設置的探索體驗學校，有多達32項擁有國際認證的高低空設施，透過各種課程，讓學生認識並尊重大自然，體驗在戶外生活的技巧與樂趣，每年逾5000名學子前往體驗，至2025年體驗總人數已破4萬5000人次。

園區建置計畫已納入嘉義市十大旗艦計畫的重大目標之一，以「教育新世代」-自我實現，適性揚才的發展軸線，連結探索體驗教育，培養學生自信面對未來。園區第二期開發以「永續」為核心理念，嘉義市自2023年起逐年編列預算，4年預計投入5億8000萬經費進行整體開發，目標是建置創新活力、健康成長的教育場域，以推動優質適性、開發潛能的全方位教學，並回應現行重要教育政策及聯合國永續發展目標，透過戶外教育、童軍教育及環境教育等多元課程規劃，將南興二校打造全國首屈一指的探索教育基地。

南興國中永續探索體驗園區「城市水域 在嘉啟航」啟動典禮





(五) 桃城小勇士叢林挑戰賽

嘉義市以「全齡共享 世代宜居」為願景，打造優質的幼兒照顧城市，為鼓勵幼兒及親子運動，特規劃辦理桃城小勇士叢林挑戰賽，讓孩子們從運動、挑戰間學習互助合作、面對挫折精神。

桃城小勇士叢林挑戰賽



(六) 嘉義市科學168教育博覽會

嘉義市長期扎根科普教育，致力於培育科學人才，每年暑期科學盛會「科學168教育博覽會」，網羅全國科學教育資源，邀請全國大專院校、高中職、科教場館及民間單位，共同為孩子打造充滿啟發與驚奇的科學之旅。

透過多元精采的科學互動體驗、闖關課程，激發孩子們的創造力與想像力，進而主動探索、發揮創意，培養帶得走的能力，包含主題特展、科學競賽、科學闖關、科普教室、定向越野、樹攀體驗、科教巡迴車、科技教育成果展，展現嘉義市科學教育豐碩成果。

科學168體驗多元領域科學活動



二. 全齡嘉義樂活永續

健康生活帶動樂齡成長，因應國民人口高齡化及肥胖率的增長，高齡關懷及全民運動更是不可或缺的要件，嘉義市除結合地景辦理「雙潭星光路跑」，並推動「憶嘉人」及「實物銀行」等等措施，更連續4年榮獲「運動i臺灣2.0特優縣市獎」。推出嘉義市特有品牌及獎項，結合食安及食農推廣，讓全民吃得安心、活得開心。並建立城市備援整合平台，讓民眾可一鍵快速獲取所需資訊。

3 健康與福祉

(一) 嘉義雙潭星光路跑



每年8月舉辦的「嘉義雙潭星光路跑」以嘉義之肺「雙潭」作為主題，藉由城市夜跑推動教育部體育署「運動i台灣2.0計畫」全民運動宗旨，以親子共跑為主題融入嘉義特色市集，結合在地人文、觀光、旅遊、生態、文創、美食等地方產業特色，展現嘉義市城市行銷之魅力，以及嘉義市健康活力城市之形象。

雙潭星光路跑市集活動及表演



11 永續城市



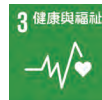
(二) 嘉義市願景館「Chill 案內所小旅行」、「Woo Chiayi」

位於嘉義車站旁的嘉義之心城市願景館，自2017年以來持續傳遞城市未來藍圖，並隨著市府推動十大旗艦計畫，迎來新契機。

為活化館舍功能，重新定位其角色，以「城市櫥窗+木都客廳」為發展目標，打造成具「公共空間、休憩空間、城市形象」的嘉義新地標，並制定相應的營運策略與市民活動。

同時辦理「Chill+案內所小旅行」，期望每位參與者在參加導覽走讀的同時，不僅能吸收城市歷史人文的精華，也能帶著滿足的笑意離開。





(三)「憶嘉人」創新方案

嘉義市醫療資源豐沛，總病床數及總醫事人員數/每萬人口均排名全國第一；本市地理位置適中，縣市民眾就醫方便，醫療服務除照顧嘉義市民外，更擴大至雲嘉嘉及北台南民眾，約有54%就醫民眾是來自外縣市，肩負雲嘉嘉及北台南年長者的醫療照顧及長照服務。

嘉義市於2000年率先成為行政院指定之「建構長期照護體系先導計畫」實驗社區，2001年成立社區服務中心，2002年開始提供居家及社區服務，是建立台灣長照服務模式的發源地，市府在既有基礎上不斷精進，全國首創服務項目如2005年居家營養服務、2006年社區醫師往診服務、2007年增加藥師用藥安全訪視服務、2009年交通接送服務及沐浴車到宅服務、2014年新增預防走失GPS定位器補助、2019年守護嘉憶人資訊系統、2023年新增長者智慧觀測服務、2024年新增「憶嘉人」創新計畫，嘉義市以全人連續性照護角度提供27項(全國17項)高效率、高品質、多功能的整合性長照服務。

全球失智症報告顯示88%失智症曾遭歧視、25%選擇隱瞞病情，學者專家呼籲要更積極打造友善環境，鼓勵及早就醫、延緩失智進程，為不讓失智症者遭到歧視進而隱瞞病情及失智家庭可能發生的困難與問題，2024年起推動「憶嘉人」創新方案，以篩檢量能擴大、診間心理關懷、法律免費諮詢、到宅環境改造、年輕團體支持、環境指引手冊等6項策略，為失智者、家屬提供更精準的服務，推動高齡友善城市。

憶嘉人 創新方案

- 1 篩檢量能擴大
- 2 診間心理關懷
- 3 法律免費諮詢
- 4 到宅環境改造
- 5 年輕團體支持
- 6 環境指引手冊

高齡友善 城市

居家環境改造案例

改造1

馬桶換有顏色坐墊**較清楚辨識**



改造2

出入口門檻高低落差，有明顯區隔辨識



改造3

更換減少**光線刺激**或反光的窗簾





(四) 實物銀行

實物銀行自2024年1月起委託財團法人台灣省私立王李社會福利慈善事業基金會辦理，於再耕園成立實體店面，透過配置充沛專業人力，讓實物銀行增加領取天數，提升實物銀行的服務品質，2025年延續2024年提供之創新服務包含：

- 設置冷藏冷凍冰箱，提高飲食豐富性
- 新生兒幸福包1份(賣場禮券、彌月蛋糕或喜餅及新生嬰兒照護用品)
- 結合再耕園二手物商店提供現金抵用券
- 結合各慈善團體，以「認購公益」的形式發給實物餐券，成為本市弱勢族群重要的支持力量
- 設置LINE官方帳號提供即時服務

實物銀行





(五) 食農教育推動會

食農教育利用「食」與「農」落實環境教育，重新審視人與自然的關係。為培養民眾認識食物、農業及環境，讓食育的種子在民眾心中發芽成長，嘉義市召集專家、學者、產業團體代表及相關局處組成「嘉義市食農教育推動會」，以培養均衡飲食、推廣永續農業、發揚在地飲食文化、建立校園食農教育學習等方針，讓食育力成為嘉義市幸福力的表現。

2024年以「培訓」、「宣導」及「推廣傳承」等3大面向執行本市第一期(2023-2027年)食農教育推動計畫，針對市府人員、學校教師、學生、農民團體、民眾等族群，設計5套教案及相關教材(惜食娃娃屋、繪本)，以及舉辦2場食農教育人員在職訓練、193場講習、56場體驗活動、嘉義火雞肉飯特展，總計2萬4千餘人參與。

食農教育推動會成立



(六) 幸福嘉義米

臺農82號米粒外觀晶瑩剔透，且口感黏性優越，口感不輸日本越光米，而且有良好的耐病蟲害及強悍耐倒伏特性，可以降低農藥和肥料使用，降低農民生產成本，減少對土地的破壞，讓農業得以永續發展，是美味、健康又食安兼具的優質健康米。

幸福嘉義米不僅是一個城市新品牌，致力推動背後的意涵是國家的永續發展，轉化農業危機為商機，更讓世界看見嘉義市，因為農試所及所有單位協助，讓嘉義市農業朝向精緻化、品牌化發展。

幸福嘉義米參與金馬61聯名禮盒/合作備忘錄簽署記者會



(八) 建立城市備援整合平台

依據1,010位青年需求調查，整合本府10個局處、70項計畫，建置「有事青年實驗室」、「就業創業」、「育兒健康」到「安居租屋」、「交通觀光」、「教育學習」等六大面向青年所需資源，建置嘉義市城市備援平台，讓民眾一鍵迅速掌握所需資源，整合平台於2023年12月26日對外公開網址為<https://youthub.chiayi.gov.tw/>，亦可於愛嘉義APP查詢。

嘉義市城市備援整合平台



有事青年實驗室



就業與創業



育兒與健康



安居租屋



交通觀光



教育學習

三. 智慧治安·安心嘉義

為應對詐欺犯罪猖獗，嘉義市持續與學校單位合作，針對少年犯最高發案件，推出生活化的校園宣導，開啟新一波永續安全行動，並透過「分齡分眾」與「精準宣導」策略，提升市民防詐意識，凝聚群眾力量共同對抗詐欺犯罪，建構安全、韌性與永續的健康城市。

校園巡禮廉潔識詐宣導講座





(一) 嘉e巡簽智慧巡邏箱

嘉義市政府警察局以打造安全永續城市為願景，接軌國際SDGs永續發展與我國2050淨零減排目標，運用新興智慧科技，結合地方創生機制，與吳鳳科技大學跨域合作，以NFC晶片取代傳統紙本巡邏簽章表，全國首創「嘉e巡簽智慧巡邏箱」，每年可減紙達10萬5,000張以上，減少碳排放量高達378公斤，並榮獲2019年經濟部工業局「創業歸故里－創新創業競賽」季軍與網路人氣獎、2020年內政部警政署「國家警光獎」、2023年「智慧城市創新應用獎」及2024台灣永續行動獎銀級獎等大獎肯定。

榮獲榮獲2019創業歸故里－創新創業競賽季軍/台灣永續行動獎銀級獎



(二) 打詐嘉市隊，共築防詐安全網

為打擊詐欺犯罪，嘉義市成立「打詐嘉市隊」，全力執行反詐任務。透過與機關、民間團體、學校、金融機構、社區及宗教團體合作建立「防詐宣講團」，深入講解詐騙案例並透過有獎徵答與市民互動。並運用電視、電台、網路、LED跑馬燈等各大通路，持續播送防詐宣導，提升市民識詐敏感度。

《神明看透識詐騙》防詐行動特展/「療癒舒壓木作×防詐小教室」活動



(三) 全嘉動起來，聯合犯罪預防策略

為避免少年、兒童、兒童於暑假期間涉足不當場所或流連網咖，衍生偏差行為及防止被害事件發生，本府警政持續與教育部門合作，透過校園日常交通疏導、聯合巡查及校園訪視等機會，結合重要慶典活動，加強師生及家長對高發犯罪的預防宣導。

2024年舉辦「拒菸反毒，青春無敵颯舞大賽」，以創意舞蹈傳遞拒毒反菸訊息；此外，另舉辦「青春無毒，嘉人幸福-探索體驗」，強化親子關係，斷絕少年與犯罪的連結，吸引約1,000名師生及市民共襄盛舉。

2025年開辦暑期保護少年「充電一下」系列活動，包括「桌球研習營」、「跆拳道研習營」、「素描繪畫班」、「舞動青春研習營」、「美勞DIY」、「捏塑手作營」、「桌遊研習營」等7項活動，均免費參加。另為照顧脆弱家庭少年學生，每項課程之招收人數另增額十分之一名額予脆弱家庭及族群，期間並實施少年犯罪預防宣導專題演講，共吸引約300名學生報名。

暑期保護少年「充電一下」系列活動/拒菸反毒，青春無敵颯舞大賽



四. 女力崛起人才永續

嘉義市在2020年首創全台唯一「女性社會企業培力基地」導入設計思維的服務流程，建立完整的女性社會企業學苑機制，提供參與女性學員入門學習機會，讓得獎團隊從體驗學習、培力、深化、輔導、競賽獎金補助、到創業登記，也讓嘉義市認真努力女力被肯定。

為了強化青年公共事務參與，也設立「嘉義市永續發展青年推動小組」，由青年對在地議題提出解方。



(一) 女力Chia、女性社會企業培力基地

嘉義市集結在地有潛力的女性團隊，透過發展綠色經濟邁向環境永續，並結合社會企業概念，善盡社會關懷責任，體現女性族群的經濟實力及社會力。

自2020年開始推動女性社會企業培力方案，係全台首創也是全台唯一。2025年邁入第6年，期間共培訓190名女性學員；此外自2021年開辦創業競賽，迄2024年底已吸引138組女性社企團隊報名參加競賽，總計遴選出39組團隊榮獲優勝。建構友善創業生態與提供政策資源外，也為想創業的女性朋友打造一個平台，作為女力社企團隊強而有力的後盾。

女力chia成果記者會/作品展覽/頒獎典禮





(二) 人才永續DEI

嘉義市推動在職員工訓練，落實人才永續與DEI(多元、平等、共融)理念，打造包容且前瞻的學習環境。

透過多元化、數位化培訓，確保不同背景的同仁皆享有公平成長機會，並強化性別平等、多元友善等議題認知。鼓勵知識共享與跨領域合。

公職新起點・創意團隊活力營/基層主管儲備培訓班



(三) 嘉義市永續青年推動小組



嘉義市為強化嘉義市青年公共事務參與及提升青年與在地議題連結，供青年針對在地議題提出解決方案，並運用本府各項資源據以推動執行，讓城市得以永續經營，第1屆任期為2024年1月1日至2025年12月31日止，本府委員6名，青年委員21名，共計27名。

第1屆嘉義市永續青年推動小組/永續青年推動小組開會現場



五、木都嘉義

面對2050淨零轉型議題以及氣候變遷挑戰，嘉義市將永續概念融入施政，兼顧「經濟要發展、社會要進步、環境要保護」三大面向，導入設計思維，讓嘉義木都風華延續，結合木材碳儲存優勢與現代木造技術工法，運用木材啟動永續循環，實現城市淨零治理。

結合嘉義市特色，提出「木都嘉義 永續+1」計畫，啟動「木都永續方程式」。整合跨局處資源，融入地方創新與設計思維，在市民的需求之中，找到政策的著力點。



(一) 優木良品認證

2022 ◀ 優木良品計畫啟動

- 全臺首創由**公部門辦理**的木產品認證制度

優木良品認證成果展
「POPUPASIA亞洲手創展」展場/
2024木產品創新研發競圖得獎者
與優木良品快閃店大合照

2023 ◀ 推展至國內的大型展會

- 串聯亞洲跨境設計購物網站Pinkoi
建立**品牌旗艦館**



2024 ◀ 串連超過90家品牌業者

- 首度移師臺北攜手
「POPUPASIA亞洲手創展」辦理**成果展**
- 舉辦首屆**競圖比賽**及快閃店
- 持續以「**永續TO GO 優木良品好生活**」
為主題，放眼「木都3.0」
- 認證木產品數量**超過160件**



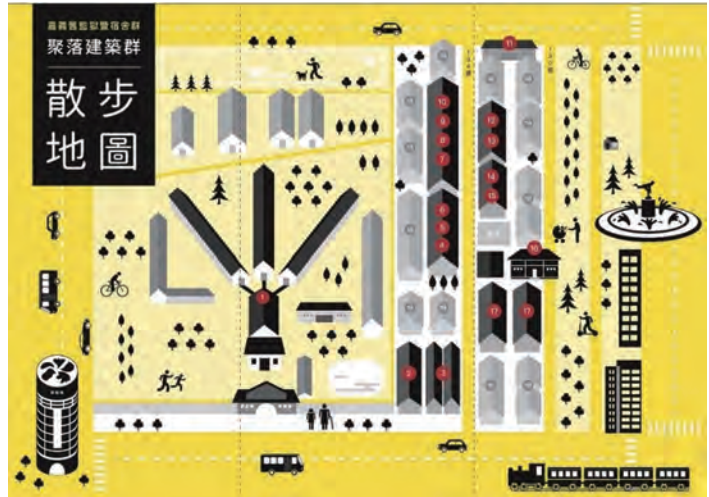
呼應城市永續發展

- 漸進式的讓木都文化更具
深廣度、創新力及完整論述



(二) 嘉義舊監宿舍群

2005年「嘉義舊監獄」經指定為國定古蹟，而「嘉義舊監獄暨宿舍群」也同時劃設為古蹟保存區，整個保存區中舊監獄約佔2.38公頃，宿舍區約佔1.28公頃，合計約3.66公頃。「嘉義舊監獄暨宿舍群」於2021年1月26日經嘉義市政府公告登錄為聚落建築群。



嘉義市政府文化局於舊監獄宿舍區辦理「重現木都再造歷史現場計畫」、「景觀改善工程」、「實驗木場」等活化再利用計畫，並吸引藝文、建築或其他領域專業團隊進駐，如矯正塾1921、臺灣田野學校、福樟良材、大埤建築學堂等，重現木材城市歷史榮光，活化在地木造老屋，落實文化資產保存於常民生活。



(三) 木都3.0「嘉有木屋」

全國首創的「嘉有木屋」計畫以都市更新的手法，新舊融合為核心，採用新式木材及技術，協助老舊木屋活化再利用，補助木造建築辦理整建維護。

「嘉有木屋」於第十二屆台灣景觀大獎榮獲環境規劃類「傑出獎」，顯示市府推動「木都」的前瞻性與執行力備受肯定。

嘉義市發展「木都」品牌，不只能夠帶來好生意，也能夠促進好生活，更多還能為環境保護、形成好生態，透過商業、生活、環境等多個層面配合，為嘉義重出一片森林。

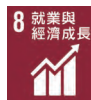
嘉有木屋修護技法參觀/十二屆台灣景觀大獎傑出獎





六.文化推廣

影視藝文產業近年來逐漸蓬勃發展，影視音更是行銷城市的重要產業，嘉義市政府成立影視協拍中心，提供單一窗口協拍服務，讓影視資源再升級，期待影集能讓更多人看見嘉義市的美食與不同魅力。嘉義市也有著如國際管樂節等等多項特殊活動，兼具文化傳承及交流。

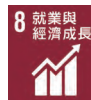


(一) 影視協拍中心

嘉義市影視協拍中心自2022年成立，建置雲嘉嘉地區唯一全模式影視協拍服務，以單一窗口專案辦公室提供協拍服務，整合各項協拍計畫與資源，營造友善拍攝取景的優質環境。希望透過「整備影視資源」、「推廣影視文化」與「培養影視人才」三大亮點，吸引各大影視團隊到嘉義市拍攝，進而帶動影視產業鏈及觀光旅遊發展。

影視協拍中心成立
協拍臺灣電影
「車頂上的玄天上帝」
電視劇「華麗計程車行」
影視協拍中心成立





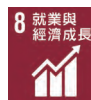
(二) 影視人才培育學院

嘉義市影視人才培育學院秉持SDG17「多元夥伴關係」的核心精神，攜手打造永續發展的影視產業生態系。透過與國內外影視機構、學術單位、在地文化產業及企業夥伴的合作，本學院不僅提供影視人才專業培訓，亦促進跨領域交流與產業鏈結，強化影視產業的競爭力與國際能見度。

透過夥伴關係的建立，推動影視教育、創新製作及人才輸出，確保影視發展能夠兼顧文化內涵與市場需求，進一步落實地方創生與全球視野雙軌並進。

未來，嘉義市影視人才培育學院將持續深化合作關係，集結各界力量，共同促進影視產業的永續發展，讓嘉義成為臺灣影視文化的重要基地，實踐SDG17的核心價值。

影視音基地



(三) 《+1+1+1》刊物

《+1+1+1》刊物係具美感、溫度的地方誌，讓圖片與文字來說話，讓更多人透過實體的紙本刊物來認識這座城市。

- 第一期「體驗嘉義的29種方式」
以在地人領路的方式，情境式的引領讀者走進嘉義，探索這座城市。
- 第二期「博覽小城的日常百科」
彙整認識嘉義的關鍵條目，帶領讀者挖掘藏匿在小城生活的縱深。
- 第三期「回到原點，重新看見嘉義」
於建城321年回歸「原點」從城市尺度到個人經驗等不同層次出發，共同思索未來的可能。

(四) 藝起繪我嘉-憶起繪我嘉

為發揮宣導綜效，邀請國稅局嘉義市分局、行政執行署嘉義分署、嘉義市監理站、市府局處等單位共同宣導，設置攤位提供節稅、雲端發票、電子稅單、直撥退稅等相關訊息，引導民眾融入數位化生活，減少能源耗用，串聯夥伴關係有效提升宣導效能，充分展現嘉義市「畫都」的文化精神，創建「全齡共享 世代宜居」幸福嘉義市。

行動e報稅宣導/雲端發票體驗宣導



(五) 桃城文學獎

2025桃城文學獎邁入第16屆，是終身學習延伸教育品質的表現方式，文化教育永續發展上的努力，並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 指標相呼應；嘉義市是一個人文城市，桃城文學獎在地扎根多年，來自各縣市的眾多創作者，使嘉義文壇的鼎盛風氣綿延至今。

近年的投稿作品不僅在質與量上，都有飛躍性地成長，創作題材面向之廣泛，且得獎者設籍遍布全台，展現桃城文學獎「設在地方，廣納四方」的特色。

第十五屆桃城文學獎頒獎典禮/推廣講座





(六) 嘉義市國際管樂節

嘉義市國際管樂節入選「2024-2025年臺灣觀光雙年曆」，更為吸引更多觀光客來嘉旅遊注入新動力，假期時常可見熱鬧滾滾的嘉義市，足見觀光消費的熱絡榮景，「人潮即錢潮」成功帶動嘉義市營利事業銷售額再創新高。

期待以嘉義市獨有的懷舊與摩登兼具的魅力，以及宗教觀光等特點吸引更多海外遊客到嘉義市旅遊，讓世界看到嘉義市，推動嘉義

室內音樂會



(七) 全國交趾陶工藝獎

臺灣交趾陶是嘉義市重要的傳統特色工藝，在嘉義有全台唯一以交趾陶為主題的地方特色交趾陶館，為致力於保護與發揚傳統工藝，藉由競賽鼓勵傳統工藝與當代創意的融合，找到認同與永續傳承的創新精神，成為全國唯一持續以交趾陶為主題辦理工藝競賽的縣市。

交趾陶藝術校園推廣計畫/全國交趾陶工藝競賽頒獎/交趾陶藝術節體驗交趾陶捏塑





(八) 諸羅搖滾音樂祭

嘉義市「諸羅搖滾音樂祭」是可創造大量就業機會的活動，無論是場地搭建、舞台技術、志工服務、執行人力及周邊餐飲服務等方面，皆能夠帶動當地經濟發展，並創造短期和長期的工作機會。

此外，也能夠促進在地商家的發展，推動城市觀光，提升城市能見度，活絡城市藝文活動發展。

諸羅搖滾音樂祭結合限定市集/邀請人氣樂團進行演唱



七. 古蹟創生

嘉義市歷史悠久，2025年更適逢嘉義市建城321年周年，市府持續推動古蹟創生，讓美麗不只存在過去更邁向未來，同時結合5GAR讓大家透過文化科技體會城市過往風光，更活化多座歷史建築，如東門町1923、舊嘉義菸葉廠等等，讓古蹟活出新生命，並讓歷史融入日常生活。

「展望諸羅城—探尋獨嘉事」5GAR文化科技成果發表會



11 永續城市



(一)「展望諸羅城—探尋獨嘉事」5GAR文化科技跨域體驗

「展望諸羅城—探尋獨嘉事」5GAR文化科技跨域體驗以串連城市文化歷史、科技與永續議題進行開發，也為博物館的展示數位升級帶來前所未有的革新，不僅讓嘉義的歷史更具體生動，也讓民眾透過科技互動體驗認識城市的故事，並透過相關測驗的數據蒐集，進一步瞭解民眾對於未來永續發展的相關政策方向偏好，提供市府未來推動政策方向的參考。

「+1未來市」AR天空樹數據統計畫面



(二) 嘉義廟思在桃城 《阿德萬事屋》、《桃城情緣~奧數奇謎~》、《數位導覽》



2023年嘉義市政府輔導王靈宮推出實境解謎遊戲《阿德萬事屋》，讓香客透過問答尋寶的方式，深入了解廟宇建築故事、歷史典故與神祇職掌，吸引年輕世代走入信仰場域。關廂境廟與慈濟宮則運用LINE數位導覽系統與集點活動，提供參拜教學與互動探索，展現虛實融合的創意應用。

2024年市府更與嘉義城隍廟及大業實驗中學合作，推出全台首款結合108課綱的廟宇實境解謎遊戲《桃城情緣奧數奇謎》，以城隍廟為核心舞台，將數學、歷史、語文等課綱知識融入遊戲關卡，並結合數位科技與劇情故事，創造寓教於樂的學習體驗，本遊戲更是採用無紙化設計，學生僅需手機連線即可進行，不僅大幅提升便利性，更呼應嘉義市推動的永續低碳城市目標，展現教育創新、文化傳承與環保實踐的多重成果。

嘉義廟思在桃城計畫說明會/王靈宮實境解謎遊戲/城隍廟實境遊戲體驗



舊嘉義菸葉廠改造示意圖



(三) 打開舊嘉義菸葉廠



舊嘉義菸葉廠是嘉義市西區大發展之重要基地，將從都市設計之層面，進行先期規劃、推動策略及相關配置，未來將成為嘉義市亮眼的文化新基地，市府將活化舊嘉義菸葉廠場域為區域設計中心及影視音基地等使用，落實設計導入城市治理的創新平台，並凝聚雲嘉南地區青年設計人才，同時導入國際資源，讓設計能做為嘉義市城市發展的催化劑。

(四) 嘉義文學館：東門町1923修復與活化計畫

嘉義文學館：東門町1923的修復與活化計畫，充分展現嘉義市在文化永續發展上的努力，並與聯合國永續發展目標 (SDGs) 多項指標相呼應。

例如，在「永續城市與社區」(SDG11) 方面，本案透過歷史建築的修復與再利用，使文化資產得以被保護並延續，成為市民共享的文化空間。

嘉義文學館以「文學」為核心，結合藝文展覽、文學閱讀推廣、作家研究與文化體驗活動，不僅是歷史建築保存的典範，更是城市文學能量的匯聚地。

透過文化近用、綠色修復與社群共創，嘉義文學館讓在地故事與作家精神被重新發掘與傳承，實現嘉義市的永續發展願景，並為未來世代留下兼具歷史記憶與文學價值的珍貴文化資產。



6.3 環境共生

一. 推動低碳家園

住商及交通部門為嘉義市溫室氣體排放的主要來源，市府期望透過推動在地社區、校園、寺廟及低碳旅遊等行動，逐步建構低碳永續家園，提升住商部門的用電效率，降低碳排放，讓永續理念不只停留在政策面，而是真正走進市民的日常生活，成為全民都能參與的生活方式。



(一) 推動低碳校園標章認證

環境教育目的為改變對環境的行為，而校園即是推廣環境教育的重要基地，藉此，透過校園除了強化學童節能減碳觀念，更將低碳行動融入生活，讓低碳永續發展概念向下紮根。

嘉義市自2021年開始推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」，輔導轄內國中、國小及幼兒園從「環保節能、資源循環、綠色建築、低碳交通及永續生活」5大面向推動校園環境綠美化，節能、節水設施裝設、設置太陽能光電系統、推動落葉堆肥、雨水撲滿，將校園各項能源、節能及減碳設施融入教學，成為實施環境教育與淨零低碳家園的最佳場域，將低碳永續及環境教育的觀念融入課程與校園生活，並於2023年達成低碳校園標章認證100%參與，2025年達成轄內市立國中、國小及幼兒園100%「金級標章認證」。

專家委員實地現勘學校低碳教學場域/頒發低碳校園標章獎狀





(二) 低碳社區

因應全球氣候變遷，且為達到2050淨零排放目標，同時呼應聯合國永續發展目標(SDGs)，本市透過關鍵戰略之「淨零綠生活」轉型，深入里及社區以建構調適韌性家園，並積極推廣低碳永續家園概念，以鼓勵社區參與「低碳永續家園認證評等制度」，打造符合在地特色之低碳永續生活環境，且希冀透過社區力量，引導民眾深化落實低碳作為。

嘉義市參與「低碳永續家園認證評等制度」，市層級取得最高評等「銀級」，東、西區公所取得「銅級」，里層級已有8個里取得「銀級」，61個里取得「銅級」，15個里「報名成功」。

里層級參與率100%，為全國第1(與花蓮縣併列)；里層級取得銀級暨銅級佔比82.1%為全國第2名(本島第1名)，2026年以達成本市100%全認證評等為目標，彰顯本市各層級對聯合國永續發展目標(SDGs)之關注，落實低碳作為，不遺餘力。

低碳永續家園推動/環境部低碳永續家園村里多元競賽活動頒獎典禮



(三) 低碳寺廟

嘉義市推動「低碳寺廟認證計畫」，鼓勵寺廟推動環境綠化及減少香火和紙錢焚燒，進而降低碳排放。

目前嘉義市已累計有67座寺廟取得低碳認證標章，採取拜香減量、省水節能、環境管理、資源循環及綠色採購及綠能設施等措施，以減少傳統祭拜活動產生之污染，改善周邊的空氣品質。

低碳寺廟頒獎





(四) 校園零排放接送區

2025年起「嘉義市淨零排放永續管理自治條例」開始實行，嘉義市於低碳交通面向全國首創推行「校園零排放接送區」，以不影響既有接送方式下，鼓勵家長與學生採取騎乘電動車、腳踏車及步行等低碳或無碳化的交通方式，減少碳排放及空氣污染，2025年全市共26所國中、小完成設置，讓淨零議題向下扎根，提升校園環境品質，守護師生健康，共同打造「全齡共享·世代宜居」的幸福嘉義市。

嘉義市精忠國小零排放接送區



(五) 推動低碳旅遊

嘉義市為推動低碳旅遊，規劃「永續旅行嘉」旅遊路線，納入綠色交通、綠色景點、環保餐廳等要素，邀請民眾參與「綠色旅遊」系列活動；並舉辦「來嘉BIKE訪」環市自行車道騎乘體驗活動，邀請民眾來嘉義市享受鐵馬之旅。

嘉義市迄今已建置上百站的YouBike2.0公共自行車租賃系統，還有全國唯一全面電動化的低底盤市區公車，民眾可善用嘉義市廣布的綠色低碳公共運輸服務，探索嘉義市的風光與文化特色，同時帶動城市永續發展。

環保永續旅行嘉/嘉義市低碳環市自行車騎乘體驗活動



嘉義市機車汰換補助/「綠色移動嘉共好向前行」
獲2024台灣永續行動獎銅獎



(六) 加碼補助機車汰舊及新換購電動機車



嘉義市致力於移動污染源管制及推動低碳運具建構友善綠色運輸環境，鼓勵民眾於日常生活減污及使用低碳運具，並持續推動淘汰老舊機車及新換購電動二輪車加碼補助，期在空品改善及淨零排放上共利減量。

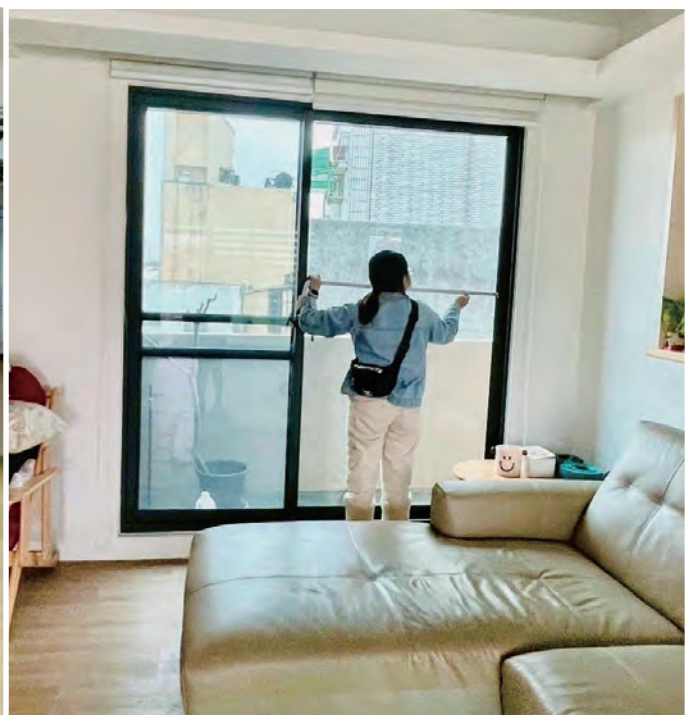
2024年更以「綠色移動嘉共好向前行」為主題參加「2024台灣永續行動獎」榮獲銅級殊榮。



(七) 建築物降溫隔熱補助計畫

為降低建築物蓄熱能力，達成節能降溫，嘉義市政府2024年起辦理建築物降溫隔熱改善補助計畫，累計至2025年共申請78件，補助經費154萬5,974元；隔熱補助之減碳量推估為302,260.4公斤二氧化碳當量。

建築隔熱說明會/現場測量



(八) 一般住宅空調清洗 維護補助計畫



維護與清洗空調提高運轉效率，減少不必要的能源浪費，辦理2024年嘉義市一般住宅空調清洗維護補助計畫，共申請582件，補助經費60萬元整；清洗後節電效益129,300度（ 129.3×1000 ），碳排放減少63,874.2公斤（ $129,300 \times 0.494$ ）。

節電新生活從嘉開始/清洗冷氣補助



太陽光電補助案場



(九) 太陽光電補助



太陽光電為嘉義市再生能源之發展主力，轄內多以住宅小屋頂為主要設置型態。為鼓勵合法私有建築物設置太陽光電系統，本市積極推動太陽光電補助，期望帶動再生能源發展，打造「綠能城市、低碳嘉園」的永續宜居環境。



(十) 一次性用品減量

與其等到垃圾產生之後再想辦法分類、回收或處理，不如從「源頭」就開始落實垃圾源頭減量工作，規劃以「食」與「住」積極推動減量工作，期間針對夜市、傳統市場、公私部門（會議、訓練、活動）、商圈或民間活動、旅宿業者及餐飲業者等，推動推動綠色消費、一次性產品減量、自備循環餐具使用、推廣資源再使用及延長物品生命週期等相關作為，逐步養成民眾自備習慣，並減少相關一次用品使用，透過主動採取行動，在資源或廢棄物產生的最初階段（源頭）就加以控制，達到減量的目的。



傳統市場推廣循環購物袋/市集結合循環餐盒與循環杯/夜市推出自助租賃循環餐盒

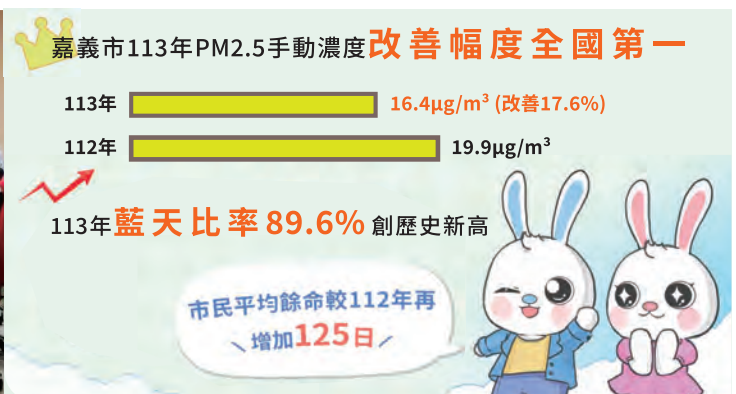


(十一) 提升藍天綠地 (AQI < 100) 率

將「以人為本，讓市民呼吸到更清淨的空氣」列為施政重點，採取「對內整合，對外合作」策略解決多面向污染來源。對內：透過「嘉義市清淨空氣推動委員會」整合局處資源，從「民眾生活圈」減量做起，推動多項措施促成空污減量；對外：強化跨域空污治理與合作夥伴關係，加入多個跨域合作平台與中央、縣市夥伴聯手抗空污。

本市藍天日數自2023年272日 (74.5%) 提升至2024年328日 (89.6%)，提升15.1%；PM_{2.5}年平均值2023年19.9 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 改善至2024年16.4 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，改善17.6%更為全國第一。

嘉義市清淨空氣推動委員會



二. 智慧交通電動運輸

因應淨零碳排政策，建構電動運具友善環境，除市區公車全面電動化，電動機車換電站密度也達全國第二（每平方公里1.3站），更全國首創使用純電動資源回收車。

積極推動層級式公共運輸服務，市區公車搭乘量7年成長7.7倍，YouBike已設置197站共1,486輛公共自行車，累積使用超過780萬次，每日周轉率為非六都第一。對交通號誌時制重整、動態控制以及設施數位化調查等作業，並對全市路口紅綠燈進行數位化納管，達到提升道路順暢、促進能源節省、改善環境以及強化交控中心監控功能三大目標，每年可減少315.1噸二氧化碳排放。

嘉義市幸福巴士/電動化低底盤公車



(一) 構築層級式綠能運輸 與民永續同行



近年來，嘉義市積極發展層級式公共運輸，以高鐵、BRT、輕軌藍線、臺鐵、市區電動公車、幸福巴士及公共自行車建構完整的層級式公共運輸系統。以市區電動公車為主要幹線，並啟用幸福巴士深入社區服務偏郊民眾，提升其出行便利。

此外，透過公共自行車系統，完成市區最後一哩路的公共運輸服務。



(二) 嘉義市導入智慧化號誌與智慧道路應用計畫

近年來本市與中央攜手合作，配合中央發展政策，於每年推動嘉義市智慧運輸系統(ITS)發展建設計畫，其中，著重於數位治理與智慧交通兩大課題，主要工作項目包含「交通號誌時制重整」、「交通號誌動態控制」、「設施數位化調查作業」及「全市路口紅綠燈資料數位化納管」等。

透過上述工項，藉此達成「有效提升道路順暢程度」、「促進能源節省與環境改善」及「強化交控中心監控效能」等三大目標；此外，以交通處自2021年起執行之ITS計畫成果為例，在量化指標方面，平均每年可減少計畫範圍內車輛的6.1~28.9%旅行時間、315.1噸二氧化碳排放，以及每年13.8萬公升行車油耗，總貨幣化效益平均為26,718,503元。



(三) 電動捐血車

嘉義市迎來南台灣首輛大型電動捐血車「地藏王二號」，此車由九華山地藏庵捐贈，以實際行動推動綠色公益，不僅代表著先進環保理念的實踐，彰顯地藏庵對公益的熱心支持，更為嘉義市的公共衛生服務增添新動力，此番善心義舉也凝聚更多愛的力量。

地藏王二號電動捐血車



(四) 電動資源回收車

目前全嘉義市總共有41條垃圾收運路線周收5日，皆已全部使用低碳垃圾車；資源回收則為周收2日，有部分車輛已汰換為油電混合車。

此次電動資源回收車於湖子內區域試行資源回收周收4日，經試行結果相較燃油車可減少75%碳排放量。

以嘉義市41條收運路線為例，每年約可減少碳排放180,960公斤，相當於395.6棵20年生台灣相思樹或62,619平方公尺的林地面積之固碳量。

另電動資源回收車相較於燃油車，每公里燃料費可節省73.87%，換算全市收運路線每年約可減少46萬元燃料支出。且嘉義市交通運輸排碳量，佔全市總碳排的33%，推動運具電動化，絕對是城市淨零轉型，營造幸福嘉義市的關鍵工作。

電動資源回收車



(五) 里長公務機車電動化

里長、里幹事每日穿梭大街小巷服務里民，機車使用率相當高，為響應環保，減少交通工具汙染排放，降低碳排、邁向淨零目標，自2018年逐年汰換老舊燃油公務機車，已全數換新為電動機車，里長於轄內執行公務暨協助市政宣導工作，騎乘具有環保標章之電動機車來降低環境污染，藉機將低碳環保、環境友善的概念傳遞予里民。

電動公務機車/啟用儀式合照



三. 氣候變遷人才培訓

嘉義市為強化青年公共事務參與及提升青年與在地議題連結，讓城市得以永續經營，透過青年委員盤點嘉義市議題進行討論進而產出符合SDGs指標的解決方法，再媒合市府各局處的資源，讓青年與市府共同攜手改善現況，真正展現「政策使城市成為永續，青年替永續注入活力」。



(一) 防災士及韌性社區培育

- 防災士 —— 結合環境永續的防救災專業

防災士培訓課程涵蓋社區防災工作推動與運作、基礎急救訓練、資訊掌握、防災計畫實作與驗證等。

結訓後，防災士成為災害協作中心的重要人力，擔任社區防災工作的核心成員，負責第一線的防救災任務，強化社區自助互助能力。

- 韌性社區 —— 提升環境適應力與永續防災

韌性社區指社區具備災害容受力，對於災害能夠快速反應及復原。

強調與風險共存，藉由韌性社區的推動，提升對極端氣候事件的適應能力，實現長期永續發展目標。

防災士訓練課程/頒獎





四. 城市淨零管理、調適建構及跨域合作

嘉義市位於北回歸線上，幅員不大但位置特殊，是全國唯一加入「中台灣區域治理平台」及「南方治理平台」的縣市，小城市運用大創新模式，在有限的環境條件下，積極尋求突破與發揮，加上從時代潮流看得出，區域整合的規模越多越大，對城市或國家的永續發展越有利，更重要的是，要不斷提升人民生活福祉。

透過區域治理平台，凝聚共識，以實際行動，創造更多跨縣市合作機會，打造更完善全面的交流與資源共享。



(一) 嘉義市淨零排放永續管理自治條例

《嘉義市淨零排放永續管理自治條例》於2025年1月16日正式實施，為非六都第一、全國第三個（僅次於台北、高雄）將2050淨零排放正式列入地方法規、執行地方淨零自治條例的縣市。自治條例涵蓋「減碳」、「節電」、「綠運」、「減廢」、「調適」及「綠生活」等六大領域，期望在永續淨零政策的助力下，帶動嘉義市的經濟大發展、社會增進步及環境有保護。

「再造」永續幸福嘉義市



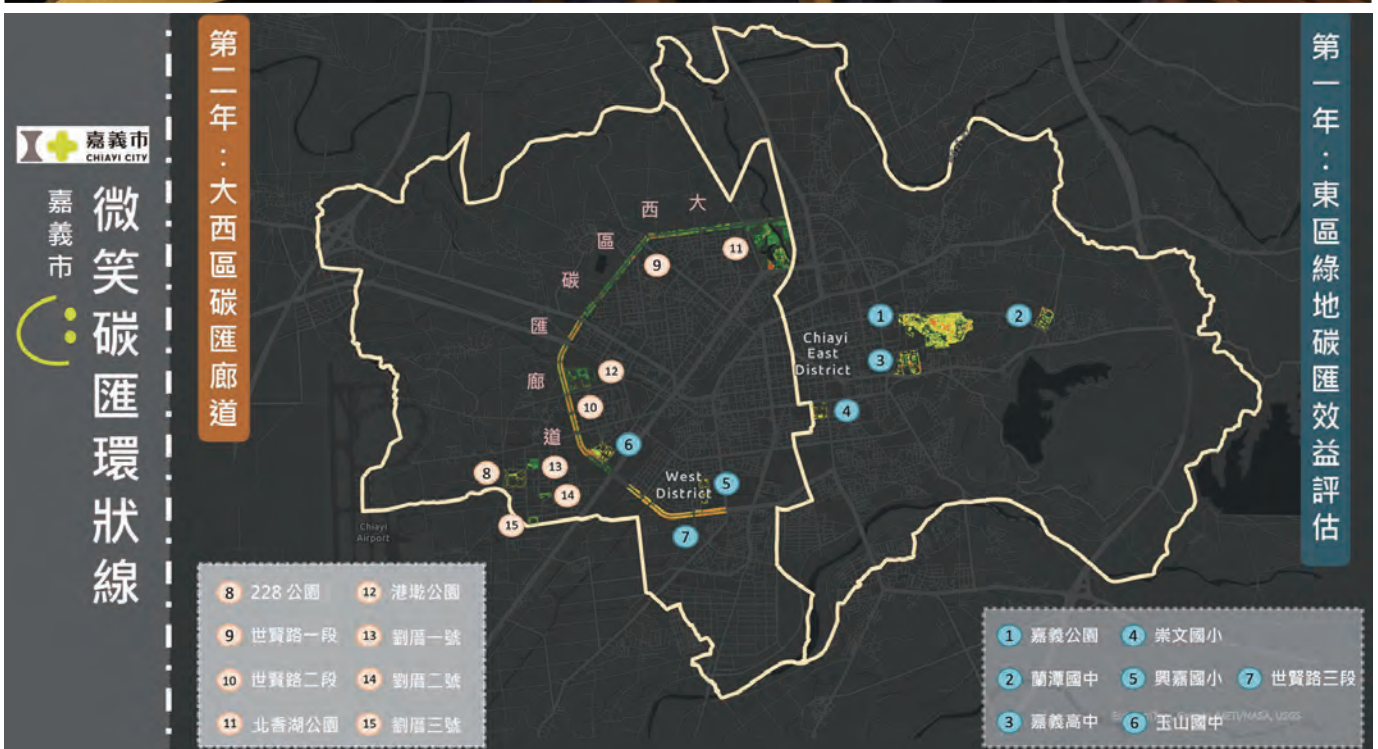


(二) Geo-AI都市碳匯調查

嘉義市擁有豐富的「綠地資源」和「木都文化遺產」，具高度碳匯潛力，為掌握本市綠地碳匯量，嘉義市政府與國立成功大學自2024年起展開合作，以「嘉義市微笑碳匯環狀線」為推動主軸，全國首創導入無人機航拍、空載光達與Geo-AI等技術，建構城市級碳匯基準線，展現科技治理的決心。

2024年完成7處都市綠地調查，碳吸存量每月達39.65公噸二氧化碳；2025年完成嘉義市西區8處都市綠地調查，碳儲存總量達6,147.6公噸二氧化碳。

成果發表記者會/微笑碳匯環狀線





(三) 雨水下水道建置

隨著氣候變遷的影響越來越顯著，極端降雨事件的發生頻率增加。

為此，下水道系統的建設中會更多考慮到應對極端氣候的需求。新設排水設施能有效減少暴雨期間的城市淹水現象，並保護都市基礎設施免受損害。



(四) 防災滯洪池建置

逕流分擔及出流管制作為現代都市雨水管理的兩大核心策略，對於提升都市排水系統的應對能力、保障市民生活安全、保護都市環境具有非常重要的意義。

在都市下水道系統的建設和運行中，這兩者的綜合運用能夠有效減少雨水的直接排放負荷，實現可持續的都市水管理，並為都市抗災減災提供有力支持。



水資源回收中心推廣環境教育課程



(五) 水資源回收中心

污水下水道建設不僅可改善社區環境衛生、提升市民生活品質，更強化都市基礎建設，推動城市永續發展，嘉義市連續三年達成全國污水用戶接管普及率年增率全國第一名，更是連續4年榮獲內政部國土管理署全國污水下水道建設計畫考核評鑑第三組第一名佳績，展現嘉義市在水資源及環境保護上的成果，打造永續新嘉義。

(六) 市政中心南棟大樓節能減碳



以2021年為基期年，用電量為259萬度年，統計市政中心南棟大樓之各年度用電量較基期年用電量之累計節電量，保持負成長或不成長，自2022年起以每年節電13.82萬度為節電目標。

持續推動市政中心南棟大樓節能減碳，推動方式如下：

- 逐步汰換LED節能燈具、高耗能馬達及老舊冷氣等高耗能用電設備。
- 調整變壓器負載率，減少電能損失。
- 管理措施上，利用人工智慧電腦分析氣候變化、設備運轉參數，智慧化控制中央空調相關設備運轉效能，以提高能源使用效率。宣導連續假日拔插座，檢視電源是否確實關閉及3樓以下不搭乘電梯等。
- 適時調整契約容量及提高功率因數值，減少電費支出。



(七) 綠能永續循環園區 — 底渣再利用廠



為建立嘉義市垃圾處理自主能力，積極推動建置「中台灣地區首例」之嘉義市綠能永續循環園區，其中底渣再利用廠為園區首座建置完成的環保設施，完整規劃處理嘉義市焚化廠之焚化底渣及暫置飛灰穩定化物廢棄物，資源永續再循環，大幅減少廢棄物產生，藉此改善環境品質。



底渣再利用廠焚化再生粒料使用用途說明/內部/啟用典禮





(八) 南方治理平台及中台灣區域治理平台

嘉義市位於北回歸線上，幅員不大但位置特殊，是全國唯一加入「中台灣區域治理平台」、「南方治理平台」及「女力縣市交流」的縣市，小城市運用大創新模式，在有限的環境條件下，積極尋求突破與發揮，從時代潮流看得出，區域整合的規模越多越大，對城市或國家的永續發展越有利，更重要的是，要不斷提升人民生活福祉。

南方治理平台係由高雄市、臺南市、嘉義市、嘉義縣、屏東縣、臺東縣、澎湖縣等七縣市組成，平台討論議題由當年度主辦縣市依各縣市提案需求分類，2025年輪由澎湖縣擔任主辦城市，嘉義市配合主辦方規劃參與各式會議。2024年輪由嘉義縣主辦，會議上除討論去年提案(含「淨零碳排」、「廢棄物處理」、「綠色交通」、「水資源」等四大議題)

執行進度；2025年嘉義市新增5個提案，包括「南部縣市垃圾調度」、「國中小設置學務創新人員」、「建請中央充實地方政府社工人力」、「建請鬆綁地方員額計算規定」、「建請交通專責單位職務歸列交通技術職系」；另平台縣市政府共同提案「打造數位韌性與資安防禦聯盟」合作案。藉由「南方治理平台」，跨縣市交流、充分討論廢棄物處理、空汙環保、水情因應和交通建設等民生議題。

2024南方治理平台合照



中臺灣區域治理平台係由臺中市、彰化縣、南投縣、苗栗縣、新竹縣、雲林縣、嘉義市、新竹市等八縣市組成，平台主要針對「空污環保」、「經濟發展」、「交通建設」、「觀光旅遊」、「農產行銷」、「衛生安全」等議題進行合作，2024年「中臺灣區域治理平台」新增合作提案共計55案，其中24案為跨縣市合作、31案為請求中央協助。

2024年中臺灣區域治理平台首長會議結合第四屆臺灣氣候行動博覽會，8縣市首長代表簽署「科學為本的區域氣候行動倡議」宣言，提出「能力建構、攜手減量、協力調適、邁向未來」四大目標與「共築氣候行動學院、公私協力共推產業升級、節能減排，共推縣市能源轉型、綠色交通，運具轉型行無礙、向下扎根，推動社區為本調適、科技協力，搭建調適科研平台、垂直整合，串接跨層級夥伴關係、水平攜手，邁向淨零中臺灣」八大行動。

2025中台灣區域治理平台



總結與未來展望

為了守護下個世代的環境，邁向永續城市，嘉義市以「全齡共享世代宜居」為城市願景，致力建構一座能與時代接軌，對老中青三代皆能感受希望、活力和健康的城市。

今(2050)年邁入建城「320+1」的重要里程碑，我們持續以「讓永續融入治理」、「讓永續成為生活」及「讓永續轉為商機」三大主軸推動「新永續淨零」施政，以「經濟共榮」、「社會共創」及「環境共生」三大面向，推動15項策略，76項行動，回應17項聯合國永續發展核心目標。

2025 永續城市
SDGs大調查 發布暨頒獎記者會

嘉義市 邁向淨零 實踐永續

2025年《今周刊》永續城市特優獎	四度獲獎
2025年《天下》永續幸福城市調查	非六都永續城市代表
2025《遠見》縣市總體暨永續競爭力調查	非六都本島第一
2025《中國時報》全國縣市施政滿意度調查	勇奪23項指標冠軍
「2025台灣傑出永續治理首長獎」	含金量全國第二
2025台灣永續行動獎	榮獲10金3銀
2024 國家永續發展獎	含金量全國第一
	最高等級 典範殊榮
	1特優
	3金、3銀、4銅
	政府機關類



回顧2024年嘉義市以「木都嘉義.永續+1」為題榮獲國家永續發展獎肯定，承襲上年度佳績，2025年嘉義市在永續治理上再創高峰。

黃敏惠市長不僅在《今周刊》、《遠見雜誌》、《天下雜誌》及《中國時報》等多項指標性施政調查屢獲佳績，更榮獲台灣永續能源研究基金會首屆「台灣傑出永續治理首長獎」最高等級「典範」殊榮，充分彰顯卓越的永續施政領導力與城市治理成果。

嘉義市土地小、人口少，中央挹注的資源受限，面對激烈的城市競爭，是危機同時也是轉機，更是驅動我們向前的動力。嘉義市與國際站在一起，以2050淨零碳排為目標，積極規劃各項永續計畫，並以十大旗艦計畫「新永續淨零」推動永續精神融入城市治理，透過落實嘉義市淨零排放永續管理自治條例，持續為市民打造更好的生活品質與城市未來，實現臺灣新都心定位。




附錄.

嘉義市永續發展指標


<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 1 消除貧窮 </div> <div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">SDGs 1</h2> </div> </div>						
嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動實物銀行	人次	提供食品及物品予經濟弱勢者受益人次。	受益人次： 1,004	3,997	5,017	5,000
建置「守護嘉憶人」走失協尋資訊系統	台	建置「守護嘉憶人」資訊系統，能讓失智走失長輩迅速回家及民眾能精準找到AED。	189	230	242	252

<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 2 消除飢餓 </div> <div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">SDGs 2</h2> </div> </div>						
嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
友善環境農業資材推動面積	公頃	推動環境友善與循環農業，提高施用友善環境肥料與提高採用有機耕作面積，實踐永續農業作法。 (友善環境肥料補助作業系統統計)	52.25	72	80	90
食育推展實施計畫	%	推動本市國中小學食育計畫。 衡量標準：食育推展實施計畫率(%)	100	100	100	100


<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 3 健康與福祉 </div> <div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">SDGs 3</h2> </div> </div>						
嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
提升設有精神科的醫院可提供藥、酒癮治療服務的涵蓋率	%	強化物質濫用預防與治療及減少酒精危害。	—	酒癮： 5間， 涵蓋率 100% 藥癮：3	酒癮： 5間， 涵蓋率 100% 藥癮：5	酒癮： 維持 藥癮： 60%
長照服務涵蓋率	%	提供多元化服務滿足民眾照護需求，提升使用服務人數比率。	68.8	103.96	105.79	108

	<h2>SDGs 4</h2>
--	-----------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動校園數位學習	%	學習扶助班使用數位學習比率	—	90.8	91	100

	<h2>SDGs 5</h2>
--	-----------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
輔導鼓勵女性擔任企業代表人	輔導組數	透過辦理企業創業競賽，打造一個創業圓夢計畫獎勵補助平台，作為女力社企團隊強而有力的後盾。	10	10	10	10

	<h2>SDGs 6</h2>
--	-----------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
「特優級」列管公廁列管稽查比率	%	每月執行巡(稽)查公廁數量未達建檔公廁數量之10%者。 轄內列管公廁共計711座，皆為「特優級」。	100	100	100	100
整體污水處理率	%	提高本市整體污水處理率，整體污水處理率為公共污水下水道普及率、專用下水道普及率及建築物污水設施設置率之合計值。	24.4	31.94	36.2	41
水環境巡守隊	隊數	巡守隊年度隊數。	6	7	7	7



7 可負擔能源



SDGs 7


嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
再生能源累計裝置容量	百萬瓦 (MWp)	提高本市轄區內之再生能源之累計裝置容量，再生能源分別為太陽能、水力、風力和其他(如生質能等)。	25.761	41.66	49.921	70
市政中心南棟大樓年度樓節能減碳	萬度	以2021年為基期年用電量為259萬度，統計市政中心南棟大樓之各年度用電量較基期年用電量之累計節電量，保持負成長或不成長。	0(基期年)	較基期年 -20.24 萬度	較基期年 -19.52 萬度	較基期年 -13.82 萬度
提高公共照明效率	%	將公共空間照明改為節能燈具，並依日出日落表調整清晨及夜間照明。	—	71.18	90.43	100
推動學校老舊燈具全面汰換為LED燈具	%	輔導本市國中及國小汰換老舊燈具。	75.2	85	95.6	100
推動綠建築審核及抽查件數	件數	定義：依照新建建築物綠建築基準檢討報告書抽(複)查，推動新設或既有建築物採綠建築或智慧建築設計。	300	250	200	200
提升民眾節電成效	%/度	配合我國能源轉型關鍵指標內容，增進節能成效，民眾用電量。	0(基準年)	節電 0.5% 約59萬 1,672度	1% (與基準 年比較)	4%

8 就業與經濟成長




SDGs 8


嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動數位經濟轉型補助計畫	專案數	提高產業附加價值，推動物聯網、數位經濟等產業高值化發展。	—	—	2	2
推廣綠色旅遊行程	條	依環保、低碳方向規劃旅遊行程，降低環境負荷、維護自然景觀生態。	5	7	8	10

 <p>9 工業、創新 基礎建設</p>	SDGs 9
---	---------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
電動公車搭乘人數	萬人次	為有效降低空氣污染、改變民眾交通習慣，提高大眾運輸工具搭乘便利性，提高公共運輸運量成長比例、搭乘使用人數。	37	71	77	80
幸福巴士搭乘人數	萬人次	為有效降低空氣污染、改變民眾交通習慣，提高大眾運輸工具搭乘便利性，提高公共運輸運量成長比例、搭乘使用人數。	— (2022年12月始營運)	2.6	3.7	4

 <p>10 減少 不平等</p>	SDGs 10
--	----------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動老人暨身心障礙者免費大眾運輸乘車補助	%	補助本市65歲以上老人暨身心障礙者搭乘公車之車資，以增進老人福祉、提升福利服務層次。	—	提升乘車率 20%	提升乘車率 25%	提升乘車率 40%
每千新住民社區服務據點數	據點數/千人	落實新住民生活輔導，有效網絡資源應用，縝密結合本府警政、社政、衛生、教育、文化暨附所屬單位、學校共同落實執行各項新住民諮詢服務。	—	0.74	1.08	1.08
嘉義市永續發展青年推動小組	執行進度	強化嘉義市青年公共事務參與及提升青年與在地議題連結，供青年針對在地議題提出解決方案，並運用本府各項資源據以推動執行。	—	完成預算編列及遴選	2場次	2場次

 <p>11 永續城市</p>	SDGs 11
--	----------------

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動都市危險及老舊建築物舊有房屋重建獎勵	案	確保所有的人都可享有適當、安全及可負擔的住宅及基本生活所需的服務，並改善弱勢棲所。	14	13	12	12



嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
改善、優化通勤通學自行車道使用環境	公里	為鼓勵民眾使用低污染、低耗能的公共自行車作為短程接駁交通工具，透過設施整備及清潔維護優化車道。	5	8.4	7.6	5
校園零排放接送區	推動校數	鼓勵家長與學生採取騎乘電動車、腳踏車及步行等低碳或無碳化的交通方式，減少碳排放及空氣污染。	—	—	2	27
提升藍天綠地(AQI≤100)率	%	透過清淨空氣推動委員會整合市府各局處資源，及對外跨縣市合作推動各項空氣污染物削減方案，逐年提升藍天日數比例。 (環境部自2025年起空品標準加嚴，AQI計算方式隨之調整，故2025年起與2024年前AQI計算方式不同。)	79.5	86.6	89.6	91
提升環境友善繞境比率	%	減少鞭炮燃放或利用環保鞭炮、垃圾不落地、作好資源回收分類、降低活動音量。	40	55	60	70
都市計畫區內每萬人享有公園綠地面積	公頃	指平均每萬人可享有之已開闢公園、綠地、兒童遊樂場、河濱公園及廣場面積	3.75	3.65	3.47	5
提升本市公有停車場設置電動汽車充電樁比例	%	市區公有停車場增設電動汽車充電樁的場域，以充電友善環境增加民眾使用電動車的機會。(113年12月現有27處公有停車場)。	0	33.3	41	63
布建電動機車友善使用環境	站數	促進住宅、商業與公共空間設置機車充換電站，除針對公部門場域增設電動機車換電站，將持續盤點相關用地及了解業者需求，並評估以標租公有土地方式設置換電站，營造本市電動機車友善使用環境。	40	68	79	94

12 責任消費
與生產



SDGs 12

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
工商業能源減碳	家數	輔導企業導入智慧科技及淨零排放技術就經營型態、場域進行調整及管理、零售業導入智慧科技運用降低整體日常營運之碳排放。 (宣傳能源減碳之工商業家數)	990	881	700	700
設立惜食站	人次	供有需求的市民索取即期食物，倡導惜食、愛食觀念。	—	12,000	12,000	12,000

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
綠能永續循環園區-底渣再利用廠	執行進度	完整規劃處理嘉義市焚化廠之焚化底渣及暫置飛灰穩定化物廢棄物，資源永續再循環，大幅減少廢棄物產生，藉此改善環境品質。	興建	興建	8月正式營運	持續營運
政府機關綠色採購比率	%	推動政府機關優先採購環境保護產品，逐年提高年度採購比例計算公式：依照行政院環境保護署之綠色生活資訊網之政府機關綠色採購比率統計。	95	95	95	100
民間企業團體綠色採購金額	萬元	結合ESG，提升推廣民間企業團體響應綠色消費政策，逐年提高環保產品之消費金額。	4,135.7	4,000	4,070	4,210
一般廢棄物妥善處理率	%	指一般廢棄物妥善處理數量與產生量的%，妥善處理數量包含巨大垃圾、資源垃圾、廚餘的回收量、垃圾焚化量和掩埋量總和。	100	100	100	100
事業廢棄物妥善再利用率	%	事業廢棄物清理方式採再利用途徑者。	51.02	42.24	42.73	48

13 氣候行動



SDGs 13

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
推動洪水資源化，在地滯洪兼具地下水補注	推動數	透過建置防災滯洪池，在暴雨來臨時將突增的地表逕流暫時儲存，以控制洪水的蔓延速度。	設置防災滯洪池累積體積： 20,405 立方公尺	—	4	1
雨水下水道建置	建置件數	新設排水設施能有效減少暴雨期間的城市淹水現象，並保護都市基礎設施免受損害。	—	2	2	3
城市溫室氣體減量	%	配合我國溫室氣體減量及管理法，以2005年為基準年，明定各階段管制目標，訂定本市減碳行動方案和目標。減碳目標透過盤查機制，追蹤並滾動式修正達成情形。	減量4.78%	減量 7.36%	減量 8%	減量 28±2%
推動韌性社區	里	每2年會培訓產生2處韌性社區。	4	6	6	10
防災士培訓	人次	進行防災士培訓，培養面對氣候變遷災害的應對人才。	200	200	200	200
低碳社區銅級以上認證率	%	推廣社區參與低碳永續家園評等計畫，輔導民眾由生活層面投入低碳行動，落實全民綠生活。	44	50	63	100
推動「嘉義市低碳校園標章認證實施計畫」	%	推動低碳校園認證，也加強教育和意識提升，提升機構與人員能力，達到低碳生活推廣和示範。	39	100	100	100



嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
高中職及大專院校低碳校園推廣	執行進度	推動低碳校園認證，也加強教育和意識提升，提升機構與人員能力，達到低碳生活推廣和示範。	—	—	宣導高中職申請低碳校園標章認證	輔導高中職及大專院校累計10間申請認證



SDGs 14

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
關鍵水質改善測站(牛稠溪流域牛稠溪橋)	污染程度	透過在牛稠溪橋進行牛稠溪流域水質檢測，從河流控管水質，降低出海口水質污染程度。	中度污染	中度污染	持續監測水質	持續監測水質



SDGs 15

嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
Geo-AI都市碳匯調查	執行進度	嘉義市政府與國立成功大學從2023年並針對城市綠地碳匯量能進行調查，以3種主要都市綠地類型及嘉義的木建築為研究標的，進行碳儲存量評估。	—	玉山國中校園碳匯調查	8處高綠覆率區域碳匯量調查	完成都市碳匯調查
栽植原生樹種(環境效益高)綠化，並提高綠地面積	公頃	栽植原生樹種(環境效益高)綠化，並提高綠地面積。	—	0.5	0.5	0.5

16 和平與正義制度		SDGs 16				
嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
違反毒品危害防制條例犯嫌戶內12歲以下子女查訪率	%	完善兒少保護體系，建構對暴力零容忍及支持兒少在家庭環境中穩定成長的社會安全網，維護兒少安全及加強人口販運防制。	100	100	100	100

17 全球夥伴		SDGs 17				
嘉義市指標	單位	定義	基準年成果 (2021年)	成果 (2023年)	成果 (2024年)	長程目標 (2030年)
維繫及參與地方政府永續發展理事會(ICLEI)組織之參與資格	是否為會員	建立政府間的永續發展夥伴關係，透過維護本市加入地方環境國際委員會(ICLEI)成為會員城市資格。	是	是	是	是



嘉義市政府

CHIAYI CITY GOVERNMENT

出版者 嘉義市政府

發行人 嘉義市政府環境保護局

資料提供 嘉義市政府民政處、嘉義市政府建設處、嘉義市政府教育處、
嘉義市政府工務處、嘉義市政府都市發展處、嘉義市政府交通處、
嘉義市政府觀光新聞處、嘉義市政府社會處、嘉義市政府地政處、
嘉義市政府行政處、嘉義市政府智慧科技處、嘉義市政府主計處、
嘉義市政府警察局、嘉義市政府消防局、嘉義市政府衛生局、
嘉義市政府環境保護局、嘉義市政府文化局、嘉義市政府財政稅務局、
嘉義市東區區公所、嘉義市西區區公所

印次 首刷

出版日期 2025年12月

定價 不提供販售



版權所有，未經授權不得轉載。



嘉義市

CHIAYI CITY

