



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TAOYUAN CITY VOLUNTARY LOCAL REVIEW

聯合國永續發展目標
桃園市自願檢視報告

TAOYUAN



TAOYUAN



TA



TAOYUAN



TAOYUAN



TAOYUAN



TAOYUAN



TA



TAOYUAN



TAOYUAN



TAOYUAN



TAOYUAN



TA



TAOYUAN



TAOYUAN



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TAOYUAN CITY VOLUNTARY LOCAL REVIEW

聯合國永續發展目標 - 桃園市自願檢視報告

市長的話	01
一、緒論	03
01 永續發展目標	03
02 桃園市簡介	07
03 啟動地方自願檢視報告	12
二、報告準備過程與施政方針	17
01 梳理施政計畫	17
02 建立指標系統	19
03 確立永續發展策略架構	20
三、目標與實現	23
01 消除貧窮	24
02 消除飢餓	28
03 健康與福祉	33
04 優質教育	47
05 性別平等	61
06 淨水與衛生	68
07 永續能源	74
08 就業與經濟成長	76
09 永續工業、產業創新、韌性基礎建設	89
10 減少不平等	94
11 永續城鄉	99
12 永續消費與生產	122
13 氣候行動	126
14 海洋生態	131
15 陸地生態	134
16 和平與正義制度	136
17 全球夥伴	146
四、未來推動方向	151
附錄01 評估指標	153
附錄02 計畫對照表	161

桃園

TAOYUAN

與世界接軌的永續城市

Sustainable Development Goals - TAOYUAN



何謂永續發展目標？

聯合國世界環境與發展委員會在1987年提出了強調人類永續發展的概念，2015年聯合國進一步訂定了17項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs），成為國際間城市邁向2030年永續發展的共通語言。作為地球公民的一份子，桃園市所推動的低碳綠色城市、智慧城市、捷運、航空城等重大建設，也都是為城市的永續、創新而努力。

建構永續的桃花源

桃園市人口於2020年1月14日正式突破225萬人大關，自升格五年來人口成長將近20萬人，生育率也是六都之冠，都市發展迅速、產業聚落眾多，是臺灣移入人口與生育率的領先群城市。在全球重視永續發展課題環境下，如何在人口快速成長及經濟快速發展的過程中，兼顧環境保育、社會公平及經濟成長，是我們持續努力的方向。從2019年4月開始，我們以聯合國所擬定的SDGs為標準，強化施政計畫與SDGs的聯結，市府所有局處都動起來，重新檢視業務，反思施政計畫的永續價值。



我們關注永續發展

是為了要給孩子

一個更美好的未來

透過發表地方自願檢視報告 (Voluntary Local Review, 簡稱VLR), 提出在地特色的衡量指標與未來願景, 向國際展現桃園市在永續發展上的務實與視野, 並據以作為施政的綱領, 為市民打造美好且與世界接軌的桃花源。桃園市正在落實永續發展的理念, 致力於增進市民健康福祉、提供優質公平教育、尊重多元文化及性別、推動地方創生產業創新、打造韌性基礎建設、營造低碳永續環境、促進資源循環利用、強化氣候變遷調適、保護自然及人文資源、建構安全公平社會等10大施政方針。

桃園正快速在翻轉與進步, 市府在未來各項施政及建設, 也會以永續作為政策規劃的原則, 善盡地球公民的義務。未來市府將透過反覆檢討與滾動式修正的方式, 精益求精, 將施政方針與永續發展緊密扣合, 並藉由與國際城市交流永續發展推動成果, 展現推動永續發展的決心。我們更期望能與企業、學校、志工以及其他公民團體共同攜手合作, 將桃園市打造成一個友善共好、永續樂活的城市。

桃園市長

鄭文燦
Wen-Tsang Cheng

緒論

讓永續發展議程之發展目標
落實於美麗的桃花源中

友善共好 永續樂活

桃園總體施政方針

關於永續發展議程

2015年9月「聯合國發展高峰會」(Rio+20)所簽署2030年永續發展目標議程(Agenda 30)正式於2016年1月1日啟動，訂定了17項永續發展目標(Sustainable Development Goals，以下簡稱為SDGs)及169項具體指標，作為全球至2030年間的永續發展指導原則。

永續發展目標 (SDGs) 之簡介

17項永續發展目標是國際城市政策制定者的共通語言，涵蓋**環境保護**、**社會進步**、**經濟成長**三大面向外，也包括以下細項：





消除貧窮

消除各地一切形式的貧窮。



消除飢餓

消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。



健康與福祉

確保健康及促進各年齡層的福祉。



優質教育

確保有教無類、公平以及高品質的教育方式，提倡終身學習。



性別平等

實現性別平等，並賦予婦女權力。



淨水與衛生

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。



永續能源

確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。



就業與經濟成長

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。



永續工業、產業創新、韌性基礎建設

建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。



減少不平等

減少國內及國家間不平等。



永續城鄉

促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。



永續消費與生產

確保永續消費及生產模式。



氣候行動

採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。



海洋生態

保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展。



陸地生態

保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。



和平與正義制度

促進和平包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。



全球夥伴

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。

桃園市以「友善共好·永續樂活」作為總體發展願景，以SDGs作為整合性的市政管理計畫，全面盤點施政計畫與SDGs的關聯性，17項目標均有對應的計畫，您可以在我們的檢視報告中詳閱。



延伸閱讀：
更多關於聯合國永續發展目標

五大價值 · 落實桃園每個角落

永續發展目標的五大價值原則



永續發展目標(SDGs)包含了 5 P 原則，即環境價值的「地球(Planet)」、社會價值的「人類(People)」與「和平(Peace)」、經濟價值的「繁榮(Prosperity)」，及執行層面的「夥伴關係(Partnership)」。

桃園作為全臺最年輕的都市，在近幾年的快速發展與變遷中，我們期待透過聯合國的衡量指標加以檢視政策，將2030年的目標數值歸納進我們未來落實永續發展的願景中，也落實永續發展的五大重要原則，讓我們的桃花源能持續地美好。



永續發展五大價值及涵蓋之目標



人類 - People



01 消除貧窮



02 消除飢餓



03 健康與福祉



04 優質教育



05 性別平等



06 淨水與衛生

世界上還有許多人因為貧窮，而面臨營養不良、衛生條件不佳、疾病、欠缺乾淨飲用水、欠缺受教育的機會等課題，也有些地方仍存在著嚴重的性別歧視，因此就全球的角度而言，SDGs的首要原則就是解決人類基本需求所衍生的課題。



繁榮 - Prosperity



07 永續能源



08 就業與
經濟成長



09 永續工業
產業創新
韌性基礎建設



10 減少不平等



11 永續城鄉

透過經濟成長才能消除貧窮，減少貧富差距，在追求經濟成長的同時必須要兼顧環境的永續，因此需要透過產業及技術的創新來達成繁榮的原則。



地球 - Planet



12 永續消費
與生產



13 氣候行動



14 海洋生態



15 陸地生態

以往因為過度追求經濟成長而導致自然環境的破壞，引發氣候變遷、動植物面臨滅絕危機。為了不損及後代的權益，人類必須追求與自然環境共存共榮的生活、生產方式。



和平 - Peace



16 和平與
正義制度

世界和平是多數人的心願，但有些地方仍面臨戰爭、紛爭、暴力、迫害、恐怖攻擊等情事，因此和平原則即是希望能夠追求人與人之間的和諧，邁向世界和平。



夥伴關係 - Partnership



17 全球夥伴

SDGs的實踐需要國家、地域、企業、學校、家庭等所有單位、所有人共同通力合作，才能達成完整的使命。

桃園

T
A
O
Y
U
A
N

關於這座城市

國門之都

桃園市位於臺灣西北部，於2014年12月25日升格為直轄市，為臺灣六都之一，是臺灣國門之都，也是臺灣連結世界的樞紐。桃園國際機場每年有將近4,500萬人次的旅運量，客貨運量也為全球前十大，透過便捷的交通網絡，無論是機場捷運、高鐵、臺鐵、公路系統，均可串聯臺灣各地。以下，我們將透過各個面向，帶您認識桃園市。

氣候宜人

整年的氣候舒適宜人，降雨量集中在春末及夏季，近50年影響桃園市的颱風約占侵襲臺灣颱風總數的14%。地形屬於西北向東南延伸的狹長形，西北側坡度平坦，向東南側坡度逐漸升高。約有半數面積為平坦的臺地，並同時擁有海岸濕地及山林等不同地貌及物種資源。水文由水庫、河川溪流、埤塘水圳所組成，形成特殊的自然生態體系與聚落生活文化。

性別比均衡



總人口數約為225萬人，其中男性占49.63%，女性占50.37%，性別比均衡。

最年輕的城市

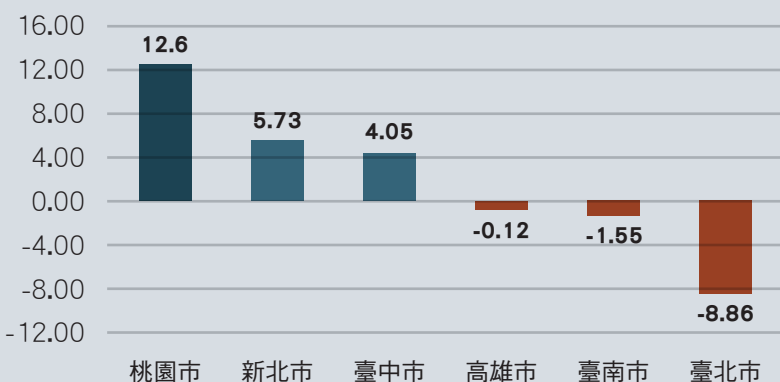
據內政部戶政司於2019年12月底的統計資料所顯示，桃園是全臺直轄市中最年輕的城市。

	0-14歲	15-64歲	65歲以上	平均年齡
桃園市	14.88% 六都最高	73.01%	12.11% 六都最低	39.45歲 六都最年輕
新北市	12.10%	73.50%	14.40%	41.97歲
臺北市	13.44%	68.49%	18.07%	43.21歲
臺中市	14.23%	72.90%	12.87%	40.07歲
臺南市	12.10%	72.17%	15.73%	42.57歲
高雄市	11.84%	72.35%	15.81%	42.53歲

人口成長最快的城市

擁有陸海空的交通優勢，且積極提供就業、就學及居住誘因，吸引臺北市及新北市的外溢人口。

2019年六都人口總增加率(‰)



桃園市根據2019年統計顯示：

人口增加率 / **12.60** ‰ 全臺第一

自然增加率 / **4.31** ‰ 全臺第二

社會增加率 / **8.29** ‰ 全臺第一

國際淨遷徙率 / **0.66** ‰ 全臺第三



因為有您，使得我們的城市更加圓滿

多元族群城市共榮

除了男女性別比均衡外，有閩南、客家、原住民、新住民、外籍移工等不同族群，其中客家人口占38%，原住民人口占3%，外籍人口占6%，客家、原住民、外籍人口占全市人口比例均為六都第1位，顯示人口族群朝多元化發展。

閩南
53%

客家
38%

原住民
3%

外籍
6%





產業均衡發展

產業發展歷程與臺灣其他城市相似，早期發展農業屯墾，配合國家經濟政策及公共建設逐漸轉變為以工商業為主的發展模式。



農 業

0.30 %

早期以水稻及茶葉生產為主的農業社會，隨著1950年代經濟主力轉變以工業發展為主，農業已非桃園市目前主力產業，農產以蔬菜、稻米為主，畜產以畜殖場及酪農業為主。



工 業

72.70 %

以工業為經濟主力，工業產值為臺灣第1位，為北臺灣製造業及倉儲物流業中心，製造業以電子零組件製造業、航空運輸業、電腦、電子產品及光學產品製造業、汽車及其零件製造業等為主。隨著時代演進，工業已由早期的勞力密集轉變為以創新智慧科技導向。



商 業

27.00 %

1979年桃園國際機場啟用後，商業及服務業需求增加，人口密集處逐漸形成商圈，至2002年商業及服務業就業人口已超越工業就業人口，顯示桃園市已朝向以商業及服務業為導向的經濟發展，且以批發零售業、運輸倉儲業、金融保險業為主。另配合中央工廠觀光化輔導措施，將具有觀光及教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠，桃園市觀光工廠數量為臺灣第2位，搭配豐富的自然人文資源，具有豐沛的觀光文化潛力。

健全完善的市府組織

桃園市政府有32個局處及3個事業機構，此外還有與永續發展相關的推動委員會和專責辦公室。與其他縣市政府不同之處在於設有青年事務局、原住民族行政局、客家事務局、資訊科技局等局處及海岸管理工程處(隸屬環境保護局)，反映桃園市人口年輕、族群多元、重視智慧科技發展、重視海岸生態保育等特色。(下圖省略區公所與二級機關)

桃園市政府 各局處與事業機構

01 民政局	12 原住民族行政局	24 體育局
02 教育局	13 交通局	25 捷運工程局
03 社會局	14 觀光旅遊局	26 資訊科技局
04 勞動局	15 警察局	27 新聞處
05 財政局	16 衛生局	28 秘書處
06 經濟發展局	17 環境保護局	29 人事處
07 農業局	18 消防局	30 主計處
08 地政局	19 文化局	31 政風處
09 都市發展局	20 地方稅務局	32 研究發展 考核委員會
10 工務局	21 法務局	事業機構 桃園航空城 股份有限公司
11 水務局	22 客家事務局	事業機構 桃園大眾捷運 股份有限公司
	23 青年事務局	事業機構 桃園果菜市場 股份有限公司

啟動地方自願檢視報告

以市政管理計畫永續家園的未來



桃園是臺灣人口成長最快的城市，隨著人口快速成長並往都市集中，都市內原有空間及公共設施不敷使用，衍生出居住成本增加、資源保育面臨空間轉用、環境污染、碳排放增加等議題；城鄉差距擴大也衍生出醫療、教育、社會資源分配等公平議題。此外因人口組成多元，不同族群、年齡層、性別間的資源分配及平等，以及多元文化的保存亦為重要課題。

近數十年來，整體環境、經濟與社會面臨重大轉變。環境方面，在全球暖化氣候變遷的影響之下，各種災害發生機率逐漸提高，降雨不均導致缺水危機，影響人們的生命財產安全。在經濟方面，隨著產業型態轉變，不論是農業還是工商業，都需要因應時代改變追求永續，減少碳排放。在社會方面，隨著社會快速變遷，社會問題變得複雜；教育型態也不再局限於傳統的課堂教育；傳統由上而下的政府治理方式再也不能滿足民眾需求。

A photograph of four young women standing in a lush green field, seen from behind. They are all reaching up with their hands to form a large heart shape against a bright, blue sky with light clouds. The women are wearing casual clothing like t-shirts and jeans. The overall mood is positive and hopeful.

推動永續發展行動計畫 勢在必行

桃園市長期以來關注環境議題，在兼顧經濟發展的同時，以永續發展思維，強調循環經濟與節能減碳，包括綠色產業、綠色運輸、綠色空間、綠色能源、綠色採購等政策，打造智慧韌性、安居樂業的城市，並推動環境教育扎根。在社會發展方面亦注重族群平等與性別平等，推動公民參與及志願服務、鼓勵社區營造及地方創生、扶持社會企業及非營利組織，期望公民一起促進社會進步，營造健康友善的城市。

回顧桃園市的永續發展歷程，最早可追溯到1988年，因應當時社會環境保護意識抬頭，成立環境保護局，專責推動環境保護業務。2004年成立永續發展委員會及環境教育輔導小組。除了各局處本其權責持續推動相關業務外，2014年改制為直轄市後，更積極成立與永續發展相關的推動委員會或專責辦公室，例如智慧城市推動委員會、健康及高齡友善城市推動委員會、性別平等辦公室、低碳綠色城市推動小組、新住民聯合服務中心、社會企業中心、綠能專案推動辦公室等，透過不同的任務編組及跨機關的協調機制，來推動各項永續發展行動計畫。

桃園市與永續發展相關的任務編組及推動成效

2015
04月



成立 智慧城市推動委員會

參與「智慧城市論壇」(ICF)國際組織的評比，歷年來已陸續拿到10次全球21智慧城市(Smart21)、4次全球7大智慧城市(Top 7)，並於2019年榮獲世界第一智慧城市首獎(Top 1)。

2015
06月



成立 健康及高齡友善城市推動委員會

分為友善環境組、文化觀光組及健康福利組等3個工作小組。2018年10月馬來西亞舉辦的「第8屆西太平洋健康城市聯盟國際研討會(AFHC)」榮獲大會27項成果發表殊榮。

2016
04月



成立 性別平等辦公室

桃園市為臺灣第2個成立性別平等辦公室的政府組織，曾獲行政院「辦理直轄市政府推動性別平等業務獎勵」計畫金馨獎甲等、優等、故事獎及創新獎殊榮。

2016
07月



成立 低碳綠色城市推動小組

制定公布「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」，為臺灣第3個落實低碳自治法的城市，持續參與國際組織會議、宣言及行動，並將基礎排放資訊揭露於國際平臺以進行互動。

2017
07月



成立 新住民聯合服務中心

結合公私部門力量，尊重多元文化、重視新住民人權及對新住民照顧服務更為落實，並積極展現新住民多元文化魅力，打造桃園市成為多元文化共存共榮之國際友善城市。

2017
09月



成立 社會企業中心

為臺灣第一個獲得諾貝爾和平獎得主穆罕默德·尤努斯博士及義大利佛羅倫斯尤努斯社會企業中心共同倡議的「社會企業城市認證」的城市。

2018
02月

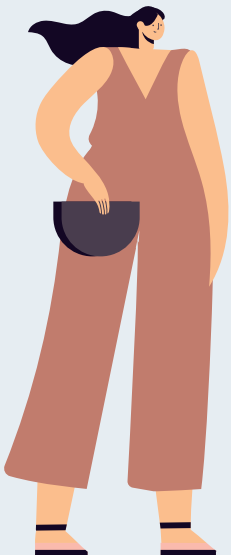


成立 綠能專案推動辦公室

辦理擬定再生能源及節能補助政策、推動再生能源發展、輔導用電大戶落實再生能源設施、推動住商節電行動等業務以達到節能減碳的目標，獲中華民國太陽光電系統商業同業公會票選2018年度「太陽光電發電系統」推廣最友善服務縣市政府。

桃園市永續發展推動歷程

- **1988** 成立**環境保護局**，推動環境保護相關業務
- **2004** 成立**永續發展委員會**及**環境教育輔導小組**
- **2014** **桃園升格為直轄市**
- **2015** 成立**智慧城市推動委員會**、**健康及高齡友善城市推動委員會**
- **2016** 成立**全國第二個性平辦公室**
公布**桃園市發展低碳綠色城市自治條例**與成立**推動小組**
- **2017** 成立**新住民聯合服務中心**及**社會企業中心**
- **2018** 成立**綠能專案推動辦公室**
- **2019** 啟動**地方自願檢視報告**及**SDGs盤點計畫**
- **2020** 發表**地方自願檢視報告 (Voluntary Local Review, VLR)**



積極參與國際交流

桃園市透過參與國際組織，及參與國際會議、國際評比等活動，積極拓展城市外交，亦積極辦理國際型運動賽事，促進與國際間的交流。2018年7月，紐約市成為全球第一個發布地方自願檢視報告的城市；2019年3月桃園市長鄭文燦拜訪紐約市，獲紐約市邀請參與聯合國永續發展目標評估計畫，2019年4月市政會議正式宣布啟動桃園市自願檢視計畫，以SDGs作為整合性的市政管理計畫。

桃園市參與國際交流大事記

參與 國際組織

- 城市聯絡網 (CityNet)
- 國際姊妹市協會 (Sister Cities International, 簡稱SCI)
- 地方政府永續發展理事會 (Local Governments for Sustainability, 簡稱ICLEI)
- 智慧城市論壇 (Intelligent Community Forum, 簡稱ICF)
- 健康城市聯盟 (Alliance For Healthy Cities, 簡稱AFHC)



參與 國際會議

- 聯合國氣候變化綱要公約締約方大會 (Conference of the Parties, 簡稱COP) 及周邊會議
- 國際智慧城市全球高峰會 (ICF Global Summit)
- ICLEI 世界大會

參與 國際評比

- 2016年首次完成國際碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP) 的城市碳揭露專案的溫室氣體調查填報，並獲得 CDP 的肯定，**選入2016年 5 個最佳新填報城市**。
- 2018年符合「全球氣候能源市長盟約」(Global Covenant of Mayors for Climate & Energy, 簡稱 GCoM) 標準，並**獲得四階段徽章**。
- 2018年全臺首創「東南亞移工休閒育樂參與式預算計畫」提報國際參與式民主觀察組織 (IOPD) 評比，於西班牙巴塞隆納獲頒「**公民參與最佳實踐獎**」。
- 2019年國際智慧城市全球高峰會 (ICF Global Summit) 獲頒「**2019 世界第一智慧城市首獎**」(Top 1)。



一、報告準備過程與施政方針

01

梳理施政計畫

桃園市以「友善共好·永續樂活」作為發展願景，致力達成健康友善、安居樂業、智慧韌性等3大目標，並訂定10大施政方針，與SDGs的17項目標緊密扣合。桃園市將SDGs定位為市政管理的方法，主因桃園市無論在環境保護、公共建設、社會福利及教育等公共政策上，皆以市民生活及城市發展之需要而規劃，具必要性及延續性。進行地方自願檢視，以SDGs為共同語言，掌握政策是否有益城市永續發展，並可了解政策不足之處，進而提出精進的作法。因此，桃園市先就計畫進行盤點，全面掌握計畫與SDGs的關聯性，並建構桃園市永續計畫及評估機制。

目標別檢視

1.1

計畫盤點會議

全面盤點與永續發展相關的計畫，盤點內容包括既有施政計畫及即將執行的計畫，召開 2 次計畫盤點會議，並由副秘書長主持，所有局處派員參與。首先以計畫與SDGs各目標的關聯程度進行排序，再將關聯程度較高的**312個計畫彙整**，著手撰寫報告初稿，並由各局處協助檢視確認。

目標別檢視

1.2

專家學者審查會議
及機關協調會議

報告初稿完成後，邀請專精**環境、社會、經濟領域永續發展議題**的**6位專家學者**召開審查會議，提出修正意見，使報告內容更為精進與完整。

目標別檢視

1.3

機關協調會議

依據永續城鄉、社會面向、經濟面向、環境面向等類型所涵蓋的目標，召開 4 次機關協調會議，由副秘書長主持，所有局處科長級以上同仁參與，逐項檢視各目標下的細項目標涵蓋度，累計共**392個計畫**，彙整後修正報告初稿。

局處別檢視

1.4

最後檢視確認

報告初稿修正完成並於市政會議報告後，為讓報告內容更全面地展現施政的永續價值，召開 9 次首長共識會議，並由市長主持；各局處首長針對機關發展願景、相關SDGs目標、重點目標、重點計畫、施政價值、評估指標進行報告，經反覆修正後，將同性質計畫整併後共**288個計畫**納入本報告，並由各局處協助檢視確認。

02 建立指標系統



為利於後續以量化方式說明各目標的達成情形，本計畫操作過程中，除以桃園市既有指標系統為主外，亦蒐集國內外相關指標，包括國際永續發展指標，如SDGs、ISO37120國際城市統計等指標，及國內其他指標系統，如行政院永續發展、六都重要統計等指標。

於2019年8月召開指標建構工作坊，由各局處科長及同仁參與，透過17項目標之分組討論，由參與者集思廣益，討論可能採用的指標，除作為指標建構的前哨站，也讓參與者更認識SDGs。

爾後經由5次機關協調會議及9次首長共識會議，重新檢視指標的定義、合理性、有效性、資料取得方便性等，亦檢視由2015年至現階段之指標數值，以利進一步設定2030年的目標數值。經由反覆檢討，各局處最後提報指標共計372個，最後選定59個納入本報告。



03 確立永續發展策略架構

桃園市的人口組成多元，為讓不同的族群都能感受到城市的友善、樂活永續，因此以「友善共好·永續樂活」作為永續發展願景。其下分為「健康友善」、「安居樂業」、「智慧韌性」等3大目標及10大施政方針：



» 1 願景

友善共好 · 永續樂活

» 3 目標

健康友善

除延續既有「健康及高齡友善城市」的相關政策，作為市民的健康守護者外，在友善方面不局限於對高齡者友善，而是擴大層面，針對不同年齡層、不同性別、不同族群提供更友善的環境與政策，進而促進平等和諧的社會。

安居樂業

做為六都中最年輕的城市，「支持第一哩路，成為年輕人的首選城市」一直是桃園重要施政方向，希望能在產業發展提供就業機會的同時，營造優質舒適的居住工作環境，並輔以社會支援，成為宜居、宜業、宜遊、宜學、宜養等諸事皆宜的城市，不只提升市民幸福感，也讓來就業、就學、遊玩的民眾能感受到桃園市的活力與魅力。

智慧韌性

除持續努力打造「智慧城市」外，也將智慧科技應用到防災及提升城市韌性，並積極推動跨局處的低碳綠色城市計畫，追求環境永續及強化城市韌性。

標誌釋義 /



消除貧窮



消除飢餓



健康與福祉



優質教育



性別平等



淨水與衛生



永續能源



就業與
經濟成長



永續工業
產業創新
韌性基礎建設



減少不平等



永續城鄉



永續消費
與生產



氣候行動



海洋生態



陸地生態



和平與
正義制度



全球夥伴

10大施政方針 與永續發展目標關聯度

01

增進市民 健康福祉

擔任市民從出生到終老的健康守護者，致力打造健康城市。



02

提供優質 公平教育

致力提供各階段年齡層優質公平的學校教育及社會教育，並注重技職教育訓練及智慧學習。



03

尊重多元 文化及性別

擁有閩南、客家、原民、眷村、滇緬文化，亦有新住民及外籍移工，尊重友善多元文化發展及族群，並致力推動性別平等。



04

地方創生 產業創新

地方創生及產業創新為桃園市產業發展的兩大重要方針。除推動永續工業，亦推動永續農業及永續觀光。



05

打造韌性 基礎建設

將循環經濟、生態工法、綠建築、智慧建築等融入公共工程的建設，為城市打下韌性基礎。



06

營造低碳 永續環境

透過公民共同合作，致力於推動低碳綠色城市及低碳永續家園，以達到節能減碳的目標。



07

促進資源 循環利用

公部門及民間企業，均致力於推動循環經濟，公共建設落實資源循環利用。



08

強化氣候 變遷調適

重視氣候變遷的調適及防災，運用智慧治理及公民合作，共同因應全球氣候變遷的挑戰。



09

保護自然 及人文資源

從海岸、台地到山地，擁有水系（埤塘、濕地、河川、海洋）及山系資源及地貌景觀，蘊藏豐富動植物生態，亦有珍貴文化資產及人文底蘊。



10

建構安全 公平社會

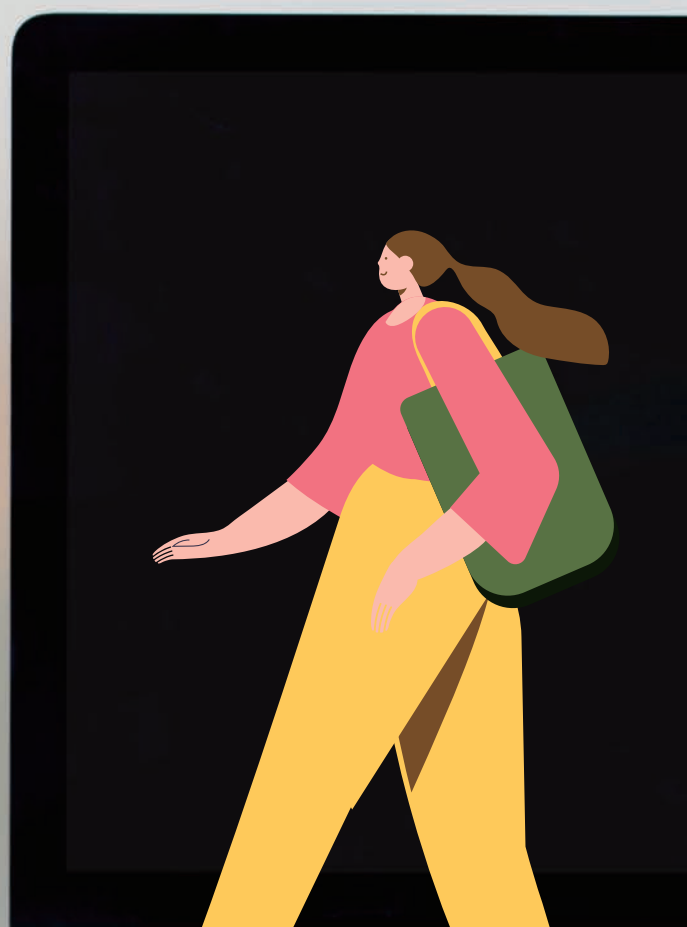
重視社會福利，關懷弱勢族群並給予社會支持，尊重不同族群及性別的平等，注重維護市民人身安全，致力推動施政透明及重視民意。



三、目標與實現

施政方針環環相扣SDGs

為了落實永續發展策略架構，桃園市以SDGs的17項目標來檢視重要施政計畫的核心價值，反思計畫與永續發展的關聯性，並透過指標評估計畫績效及訂定未來展望，以追求環境保育、社會公平及經濟成長等三大面向的平衡。





消除各地一切形式的貧窮

桃園市對於弱勢家庭、老人、身心障礙者，均提供相關社會支援，以協助弱勢族群能夠維持基本生活需求，逐步邁向經濟獨立，脫離貧窮。

弱勢家庭支持性措施

1.1 社會安全網

桃園市「以家庭為中心」，以經濟安全、人身安全、心理健康面向為架構，結合學校輔導、就業服務、治安維護等體系，透過培力專精團體支持家庭服務(如親職教育、育兒、家務、藥酒癮、就業等指導)、關懷弱勢兒少及急難紓困戶、強化社區預警落實通報機制、駐點服務等方式，提升脆弱家庭應變能力，預防脆弱家庭陷入困境。2019年脆弱家庭關懷訪視服務涵蓋率達85%以上。

1.2 弱勢微型保險及經濟補助

弱勢家戶微型保險計畫：

桃園市於2014年開辦全國唯一的「弱勢家戶微型保險計畫」，針對弱勢家庭的主要家計負擔者，投保30萬元微型保險，保費由桃園市全額支付，避免弱勢家庭因意外風險而陷入經濟困境，2019年約3.8萬人次納保。

1 · 弱勢兒童及少年生活扶助金

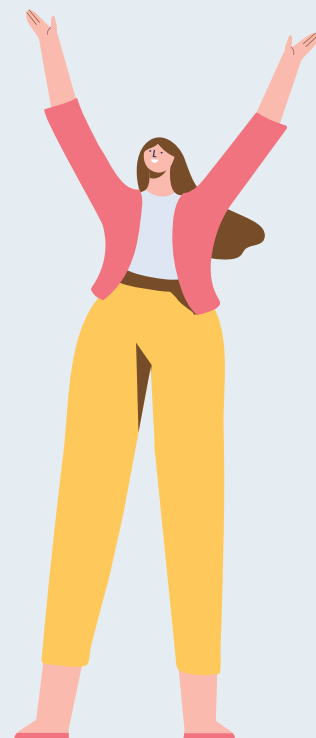
針對父母雙亡、離婚、死亡、失蹤、判刑、非婚生等因素導致無力扶養子女的弱勢家庭，提供弱勢兒童及少年生活扶助金，每人每月2,155元(每4年依物價指數檢討調整)，以維持其經濟及生活基本需求，每年約有8萬人次受益。

2 · 提供低收入戶家庭暨兒童生活補助費

設籍於桃園市且列冊的低收入戶及經濟弱勢者，提供低收入戶家庭暨兒童生活補助費，每戶每月補助6,358元至1萬2,218元(每4年依物價指數檢討調整)，兒童每人每月補助2,802元，以減輕低收入戶生活、教育、健康等經濟負擔，每年約有10萬人次受益。

3 · 其他服務

提供弱勢學生免費營養早餐及午餐(詳目標2)、就學費用補助及課後照顧服務(詳目標4)，並有促進弱勢族群就業之輔導措施(詳目標8)。



1.3 兒少未來教育與發展帳戶計畫

成立專戶挹注資源

協助經濟弱勢家庭、失依兒童及少年投資未來、脫離貧窮，桃園市設立兒童及少年未來教育與發展帳戶，結合民間單位挹注資源，鼓勵家長及孩童，每月固定儲蓄500元、1,000元、或1,250元(每人每年最高1.5萬元)，政府1:1相對提撥，為經濟弱勢家庭的孩童在18歲以前累積未來教育及就業發展基金。

給予豐富開戶獎勵

為鼓勵開戶，桃園市首創加碼補助首期開戶存款獎勵金及提供500元禮券作為開戶獎勵，並針對穩定儲蓄1年者，發放當年度每月約定存繳上限金額2倍面額之禮券；並辦理理財講座、個別諮詢及支持性團體等多元服務。2019年專戶申請開戶率達50%，持續繳存率達60%。

1.4 桃園有線電視費用 經濟弱勢減免措施

桃園市持續維護市民收視權益，讓有線電視費率更合理、更周全。為了照顧社會弱勢，桃園市低收入戶免基本頻道收視費及裝機費，並有上網優惠，統計至2020年7月31日止，有1萬660戶的低收入戶受惠；中低收入戶每月基本頻道收視費以半價計，統計至2020年7月31日止，有4,261戶的中低收入戶受惠，確保弱勢民眾不會因經濟限制，影響有線電視收視權、資訊接近權，維持公平取得資訊之基本人權。



老人支持性措施

1.5 老人經濟補助

每月補助中低收入老人

為減輕中低收入老人經濟負擔，桃園市核發中低收入老人生活津貼，視情形每月補助3,879元至7,759元，每年約有9萬人次受益。



老年市民三節禮金

為了維護老人經濟安全，發揮敬老美德，發放老年市民三節禮金(春節、端午節以及中秋節)及重陽節禮金，2019年約有78萬人次受益。

其他補助與服務

桃園市針對弱勢失能居家老人提供送餐服務(詳目標2)，另提供老人健保費補助、口腔醫療補助等經濟支持，及長照、健康促進計畫(詳目標3)、樂齡學習及長青學苑(詳目標4)、就業促進計畫(詳目標8)。

1.6 桃園市市民卡－敬老愛心卡

為了鼓勵老人及身心障礙者外出、訪友及增加社會參與、健康促進，桃園市推動桃園市市民卡－敬老愛心卡，卡片內含可自費現金儲值的「現金錢包」及由桃園市政府提供的社會福利「點數錢包」，每月補助社會福利點數800點，設籍復興區者補助1,000點，現行優惠有：

持卡可享大眾運輸優惠票價或車資折抵

優惠包括桃園市政府簽約之客運公車、桃園機場捷運，以及愛心計程車等，其中2019年持敬老愛心卡搭乘人次約1,312萬人(趟)次。

持卡可享館舍優惠或免費服務

桃園市國民運動中心場館設施及場地租借費用折抵及免費公益時段(08:00-10:00、14:00-16:00)、桃園市立游泳池門票補助。

持卡可享景點免門票優惠

桃園市各風景區憑敬老愛心卡免門票，如慈湖園區、小烏來風景特定區等(可事先上網申請預約參觀時間及人數)。

其他服務措施

桃園市針對長輩另有長期照顧服務專車、愛心計程車隊等友善的交通運輸服務(詳目標11)。

1.7 桃園市替代役男社會關懷計畫

桃園市透過替代役男的社會關懷服役，安排替代役男前往獨居老人家中關懷訪視、陪伴老人聊天並贈送慰問品、協助整理居家環境，使獨居老人也能擁有整潔溫馨的居家環境，並讓替代役男學習關懷弱勢、服務社區的奉獻精神。

1.8 身心障礙者生活補助費

每月補助身心障礙者

為了減輕身心障礙者的經濟負擔，桃園市提供身心障礙者生活補助，以維持基本生活。凡設籍桃園市且符合補助資格者，視情形每月發給**3,772元至8,836元**生活補助費。2019年共補助約**14億元**，逾**28萬人次**受益。

其他補助與服務

身心障礙者亦可申請**桃園市市民卡—敬老愛心卡**(詳計畫1.6)。此外，由於身心障礙者的口腔健康狀況較一般人不佳，桃園市亦提供中低收入戶身心障礙市民的**口腔醫療補助**(詳目標3)。

1.9 主動核免及輔導身心障礙者使用牌照稅免稅作業

主動核免身心障礙者使用牌照稅

鑑於身心障礙者多為社會弱勢或不諳行政程序，桃園市基於公益性，持續針對已續行鑑定或新持有身心障礙手冊或證明的身心障礙者車輛，主動核准免徵使用牌照稅，提供身心障礙者最直接的社會保護及平等措施，**每年主動核免件數約1,300件**。

免徵配偶或親屬車輛使用牌照稅

針對無駕照且無自有車輛的身心障礙者，得以配偶或2親等以內親屬車輛辦理免徵使用牌照稅案件，主動輔導以維護弱勢者的權益，**每年約3,700件**。



1.10 身心障礙者社區資源中心

為使身心障礙者就近獲得公平的服務，桃園市成立東、西、南、北等4區身心障礙者社區資源中心，提供整體且持續性的個別化專業服務，包括多元支持與生涯轉銜、個案管理、心智障礙者雙老家庭支持、福利宣導，讓身心障礙者不同的生涯福利需求得以銜接，享有安定生活與提升生活品質。

1.11 桃園市輔具資源中心

輔具資源中心提供多元服務

為減輕身心障礙者的經濟負擔，並協助身心障礙者能夠使用輔具克服生理機能障礙，促進生活自理能力，桃園成立南、北2區輔具資源中心，提供單一諮詢窗口及多元服務，包括輔具諮詢、評估、使用訓練、二手輔具回收再生、維修、輔具借用及媒合、外展據點及巡迴點服務等，並提供至中心、定點及到宅服務。2019年服務輔具諮詢**2萬5,064人次**、評估(含訓練)**3,693人次**、二手輔具回收再生**3,818人次**、輔具維修**3,590人次**、輔具借用及媒合**2,741人次**等。

其他服務措施

除上述計畫外，桃園市亦針對身心障礙者提供送餐服務(詳目標2)、健康促進計畫(詳目標3)、從學前到高中的就學及交通補助(詳目標4)、職業重建服務及就業促進計畫(詳目標8)、友善的交通運輸服務(詳目標11)。



消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業

民以食為天，桃園市重視弱勢族群的餐食照顧，協助其免於飢餓，並致力於推動有機農業、安全農業、韌性農業生產方式，重視糧食安全，透過食農及食安教育，讓民眾理解在地農業特色並重視健康。

02

弱勢族群的餐食照顧

2.1 安家實物銀行與優食計畫

桃園市提供弱勢家庭基本餐食照顧及糧食濟助，減少因飢餓或貧窮產生的健康、偷搶、犯罪等社會問題，強化社會安全。

安家實物銀行

桃園市透過安家實物銀行，系統性管理民間捐贈物資，從入庫盤點、品質、物流倉儲、社工發放規則皆有嚴謹管控，確保物資能配送給真正需要幫助的人。2019年安家實物銀行共計20家、服務2萬9,217人次，9,026戶弱勢家庭。

優食計畫

媒合有意願的愛心商家提供肉類、蔬菜、乾貨等食材(品)，透過桃園市優食網絡媒合民間團體，製成餐食提供弱勢族群如獨居老人食用，補充弱勢民眾飲食及營養所需，減少食物浪費，提升食材(品)使用效益。2019年優食計畫合作商家數共30家，連結18個社區關懷據點及社福單位。

感心生活券、愛心餐食券

- 每年提供2萬2,000張面額50元的感心生活券供弱勢學童兌換餐食或生活用品。
- 提供弱勢家庭每戶面額100元的感心生活券或80元的愛心餐食券，幫助弱勢家庭脫離飢餓的困境。

2.2 送餐服務

為照顧身心障礙者及弱勢失能居家老人的營養需求，桃園市與非營利組織合作，提供365天全年無休的送餐服務，透過在地單位服務在地民眾，給予人文關懷與陪伴，視長照評估及個案需求，每日最高送2餐(午餐及晚餐)，2019年計服務50萬9,000餐次。

2.3 弱勢學生免費營養早餐及午餐

為照顧低收入戶、中低收入戶、家境清寒及家境突遭變故等經濟弱勢家庭學生的營養需求，進而提升學童體能、學習能力及促進健康，使其能安心求學，桃園市補助經濟弱勢學生上課日早餐及午餐費、參加學校活動日午餐費與寒暑假每日午餐費，每年投入經費約2億3,700萬元，預計可照顧約1萬8,000名經濟弱勢學童。





重視糧食安全

2.4 推動有機安全栽培 實踐地產地銷永續消費

有機蔬菜栽培及天天安心食材計畫：

桃園市為北臺灣最大有機蔬菜生產供應地，積極推動安全農業及有機栽培，有機農業生產面積逐年增加，2020年2月已達382公頃。

1 · 天天安心食材計畫

為推廣有機農業地產地銷，讓學童享用安心且在地食材，桃園市國中小學營養午餐，每週供應3天在地有機蔬菜，1天在地產銷履歷蔬菜及天天非基因改造食材，並組成聯合稽查小組，配合定期及不定期抽核及全流程查驗管控，保障午餐安全及品質。2019年投入經費1億7,500萬元，受惠學生逾20萬名。

2 · 網路訂購有機蔬菜

媒合在地有機蔬菜業者，共組在地優農蔬菜箱宅配服務，由桃園市農會有機流通中心協助包裝作業及配送，讓民眾可透過網路訂購有機蔬菜，保障桃園市有機蔬菜銷路及農民生計。

有機茶葉

在推動茶園有機栽培方面，以有機質肥料來供給茶樹生長所需的養分，並將農產廢棄物加以有效資源化利用，茶園有機栽培之經營者可透過認證獲得「有機茶葉」產品之標誌，目前有機茶葉種植面積已達8.3公頃。

食農及食安教育：

1 · 辦理農務體驗課程

桃園市結合食農及食安教育，運用在地特色農作物辦理體驗課程，讓民眾與學童透過做中學、學中做之農務體驗，了解珍惜作物及愛護土地，深耕有機農業友善環境觀念。

2 · 規劃食農適性課程

在桃園高榮野生動物保護區內，以探索、體驗及認識等方式推廣食農教育，規劃各項食農適性課程，融入食農教育素材，並結合社區資源規劃課程教案，包括：

- 帶領附近農民認識稻田中之生物。
- 教導農民使用自然農法、有機栽培，深入了解在地農業之生產環境及農業文化。
- 以社區參與、體驗農業生產及生態體驗等方式培養民眾簡單的耕食技能。

- 以支持在地小農市集、融入環境教育思維等方式幫助當地農村發展在地經濟，讓農民生計及環境保育能夠兼顧。

藉由上述方式，讓當地農民及參與民眾都能理解生物多樣性的重要性，以尊重環境、友善生態的方式發展安全農業。

2.5 推動安全農業

擴大產銷履歷驗證面積

為讓生產資訊透明，使消費者更容易找到優質農產品，桃園市鼓勵農民參與農產品認證及使用可溯源標章，生產產銷履歷農產品，強化農產品競爭力，提高農產品辨識性及品質，並就通過產銷履歷驗證者，額外補助農民產銷履歷驗證費，至2020年3月底，產銷履歷驗證面積達699.51公頃。

農藥殘留檢驗室及行動檢驗車

桃園果菜批發市場設立「農藥殘留檢驗室」，每日進行蔬果農藥檢測抽驗，落實蔬果農藥殘毒檢驗流程，並將蔬果檢驗結果上傳至雲端，結合溯源網站資料庫，連結生產履歷，讓食安數據資料更透明，建立優質安全產銷管理體系，此外桃園市也將設置行動檢驗車，協助機關學校及產地之機動檢驗，為糧食安全進行把關。



2.6 提升檢驗量能

桃園重視食品衛生安全，設立動物用藥專責檢驗室，並獲得SNQ國家品質標章。透過提升檢驗量能計畫針對高違規、高關注、高風險食品(物)管控，檢驗內容包括食品添加物、農藥殘留、食品微生物等項目，降低違規食品(物)市面流通率。

2.7 禽流感防疫計畫

為注重畜產品的食品安全，防範禽流感病原，執行以下業務：

辦理講習、進行消毒

辦理養禽場生物安全宣導講習，針對公共區域、屠宰場及理貨場調派消毒車輛清除潛藏病原。

加強查核

加強禽場查核，朝向高生物安全生產模式，調整產業結構。

禽場禽流感監測

執行禽場禽流感血清學及病毒學監測，即時採行防治措施，防範疫情傳播蔓延。

防疫與提升衛生環境

透過協助防疫與提升畜產衛生環境，穩定產銷調節機制，樹立桃園市雞肉品牌。

2.8 餐飲衛生管理分級評核計畫

提升餐飲業者落實衛生自主管理，使消費者有衛生安全的飲食，桃園透過「餐飲衛生管理分級評核」及食材來源追溯輔導，發放「優、良」衛生自主管理分級認證標章予優良業者，並公告於衛生局網站，提供市民消費選擇參考。2019年稽查通過199家，其中153家為優級，46家為良級。

提高農村生產力

2.9 青年農民培育計畫

臺灣農業面臨農村人口快速老化，農場缺乏工作承接者，農業基層勞動力缺口亟待補充等課題，為了培育青年農業人才，解決青年從農面臨的技術、土地、資金、行銷等各項門檻，桃園市自2015年起積極推動青年農民培育計畫，運用產官學合作機制，協助青年農民生產農業所需資材、包裝設計費及生活津貼補助，並提供農業理論及實務的基礎知識，鼓勵桃園市在地青年投入農業生產，激發從農動機及培養志農興趣，提升農村生產力及競爭力，改善居民生計。目前已培訓6屆205名青年農民，並保障原住民人數，婦女人數達1/3以上。

2.10 農地重劃區農水路改善計畫

桃園市是北臺灣最大的蔬菜供應產地，透過改善農路與灌排水路，加強農村基礎建設。

農路拓寬

將部分農路拓寬至4公尺至6公尺，並鋪設瀝青混凝土，以利大型農耕機械運作。

水路改善

疏通及修復灌排水路，改善水資源運用效能，減少水災發生，降低農業生產風險。

2016年至2019年間，總計改善農路長度1萬9,442公尺、水路1萬3,138公尺。



2.11 農業物流園區

冷凍冷藏供應鏈(簡稱冷鏈)可確保農產品質，避免運送過程中造成農產品損耗，增加農業產值及農民收入。

設立桃園農業物流園區

為解決蔬果、花卉及其他冷藏冷凍農產品出口冷鏈斷鏈問題，行政院農業委員會規劃於桃園市大園區設立「桃園農業物流園區」，面積約13.12公頃，擬引進冷鏈倉儲物流業，提供觀賞水族、花卉、蔬果、植物工廠、種子種苗、冷凍魚、肉類及農業加值等產業，暫存蓄養及冷鏈配送之機能，從事國際轉運、包裝、重整、理貨、加工，並導入報稅、檢疫、檢驗、通關等進出口通關服務，打造農業產品冷鏈配送的現代化先導示範基地，進而成為臺灣農產品出口拓銷之戰略平臺。



永續的糧食生產系統

2.12 大糧倉計畫

為確保永續發展的糧食生產系統，提高農業產能及生產力，及適應氣候變遷與極端氣候，桃園市配合行政院農糧署推動大糧倉計畫：

健全雜糧產業鏈

鼓勵農民種植雜糧作物，補助農機具生產設備；設置生產與理集貨機具設備，以提高生產效能，擴大生產規模及經營面積，促使雜糧產業朝自動化、智慧化、省工發展，健全雜糧產業鏈體系。

發展其他替代作物

桃園市以非基改黑豆作為主要推廣作物，栽培面積約400多公頃，並同時發展其他進口替代潛力作物，如仙草、薏苡、毛豆及油茶等，栽培面積約590公頃。

地價稅稅籍清查

為了促進永續的糧食生產，桃園市也推動地價稅稅籍及使用情形清查作業，針對課徵田賦的農地進行清查，導正非農用土地回歸正常農作及生產使用。

2.13 農地土壤污染控制場址改善計畫

桃園市透過環保署調查計畫結果，依據土壤及地下水污染整治法，針對受污染土壤及地下水執行整治作業，藉由「農地土壤污染控制場址改善計畫」進行農地污染改善、「土壤及地下水污染調查計畫及查證作業」進行具污染風險場址之預警監測及污染驗證作業。針對受到上游工廠不當排放造成污染的滲眉埤，編列1.27億元經費進行土壤污染改善。



確保健康及促進各年齡層的福祉

桃園市以擔任家戶及市民從出生到終老的健康守護者自居，建構完善且友善的醫療照護服務體系，注重醫療照顧的普及性及公平性，提倡運動風氣與健康觀念，積極預防疾病、毒品、事故發生，以確保各年齡層市民的身心健康發展。

預防疾病

3.1 兒童健康檢查

兒童整合性健康服務計畫

兒童是國家未來的主人翁，桃園市推動兒童整合性健康服務計畫，由各科醫護人員組成專業醫療團隊，主動至幼兒園提供兒童12項健康檢查；對於未就學的學齡前兒童也提供假日及夜間社區場次，每年約有**5萬名**兒童接受檢查，**篩檢率超過9成**，可及早發現發展有異常的兒童，提供早期療育，減輕家庭負擔與社會成本，守護兒童的未來。**桃園市0歲至6歲兒童健康檢查篩檢率為86%，高於臺灣平均值77.7%。**

兒童早期療育服務

為紓解發展遲緩兒童家庭照顧壓力，桃園市提供各項早期療育服務，培訓專業社工或教保人員，並透過兒童發展諮詢、幼兒健康發展篩檢，及多元宣導管道等方式，讓民眾了解早期療育的重要性，達到早期發現、早期治療的目的，並整合相關資源，提供親職講座、家長成長團體，提升家長應對能力以減輕照顧壓力，建立友善共融的環境，2019年服務人次達**12萬9,055人次**。

3.2 傳染病防治計畫

桃園市積極推動傳染病防治工作，消除肺結核、愛滋病等各項相關傳染病的發生機會，在疾病防治方面，顯見成效。

- 2006年至2016年推動結核病防治，結核病發生率累積降幅達**44.87%**。
- 2018年愛滋新通報感染人數較2017年降幅達**21.6%**。
- 2013年起推動肺炎鏈球菌疫苗接種，自2014年至2018年侵襲性肺炎鏈球菌感染症(IPD)確診率降幅達**50%**。
- 2018年社區病媒蚊布氏指數2級以下里數之比率達到**90%**，有效預防登革熱。

3.3 長者肺炎鏈球菌疫苗接種計畫

2018年臺灣十大死因中，肺炎位居第3位，其中造成社區型肺炎感染最主要的病原菌即是肺炎鏈球菌。桃園市推動長者肺炎鏈球菌疫苗，提供55歲以上原住民長者及65歲以上長者施打疫苗，維護長者健康，肺炎死亡率由2016年每10萬人口39.2人下降至2018年的34.8人，**肺炎死亡率亦為六都最低**。



3.4 流感疫苗接種計畫

為維護民眾健康，避免因罹患流感導致嚴重併發症或死亡，桃園市推動長者流感疫苗接種計畫，並逐年擴大實施對象，至2019年涵蓋以下對象：

- 6個月至學齡前幼兒
- 國小至高中(職)學生
- 50歲以上成人
- 潛在疾病高風險族群
- 孕婦及6個月內嬰兒之父母
- 幼兒園托育人員及托育機構專業人員
- 機構受照顧者及所屬工作人員
- 醫事及衛生單位防疫人員
- 禽畜及動物防疫工作人員

3.5 兒童常規疫苗接種

桃園市提供兒童接種公費疫苗，包含卡介苗、B肝疫苗等，藉由各項常規預防接種、疫苗接種，降低傳染性疾病的發生率，並減少疾病傳播，確保兒童的健康。2019年3歲以下幼兒常規疫苗接種涵蓋率達**98.57%**，學童入學前追加劑接種完成率達**93%**。

3.6 疫苗配送計畫

點到點疫苗宅配服務

疫苗運送及儲存皆需全程嚴格規範於2至8°C間，以確保疫苗品質及接種效益，達到有效保護。桃園市實施點到點疫苗宅配服務，由專業醫藥物流冷藏車配送疫苗至桃園市各區衛生所及合約醫療院所，運送過程中以多項設備，如溫度持續紀錄器、溫度監視片及冷凍監視片進行溫度監測，確保疫苗品質。

智慧化疫苗倉儲管理系統

建立智慧化疫苗倉儲管理系統，桃園市合約醫療院所可透過網路平臺申請所需疫苗及數量、線上查詢申請案件流程及出貨通知。**2019年疫苗宅配趟次4,097趟，較2018年度3,337趟提升22.78%，配送疫苗數量約90萬劑。**

3.7 防癌篩檢計畫

因生活型態及飲食習慣的改變，惡性腫瘤(癌症)自1982年起皆蟬聯臺灣10大死因第1位，其中結直腸癌及乳癌分別為桃園市男、女性發生率最高的癌症。桃園市結合醫療院所至社區辦理四癌(子宮頸癌、乳癌、結直腸癌及口腔癌)篩檢服務，以提高民眾接受篩檢意願，透過早期發現、早期治療有效提升癌症治癒率。**2019年癌症行動篩檢服務涵蓋率達97%。**

3.8 自殺防治及促進心理健康

自殺防治守門人

桃園市透過整合及加強心理健康基礎建設、強化自殺等精神疾病防治與照護服務。針對15歲至24歲的自殺高風險群，安排自殺防治守門人進行關懷訪視及專業輔導，並依據衛生福利部自殺防治通報系統，探討自殺通報情形變化趨勢及規劃因應策略，並持續針對教師及自殺防治守門人進行教育訓練，希望能協助青年族群心靈成長，勇於面對生命中的各項挑戰。

1995專線與心理諮詢

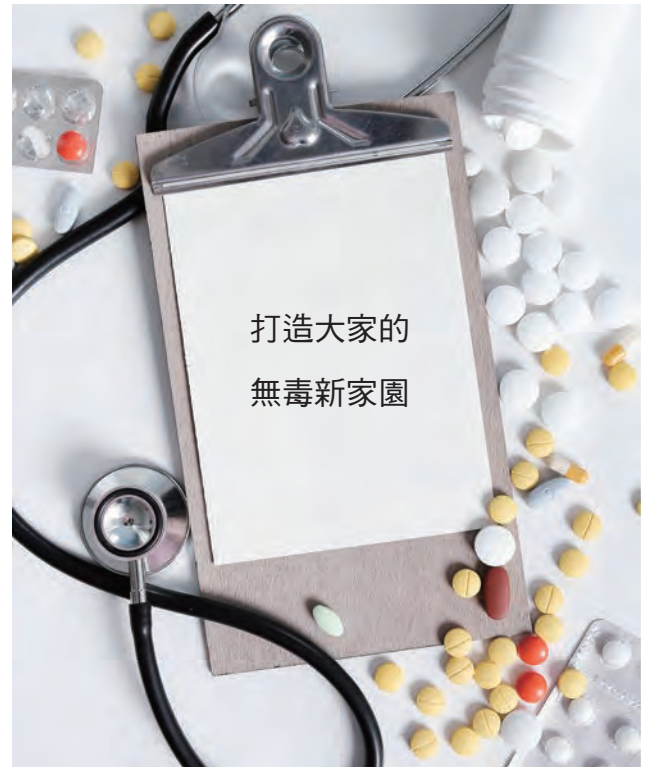
對於有情緒困擾的民眾，提供24小時「1995(要救救我)」專線及免費心理諮詢面談，給予心理支持。

高風險族群篩檢與轉介

針對獨居、慢性病之65歲以上的老人，提供高風險族群心理健康量表篩檢與轉介服務，預防憂鬱症發生；鼓勵精神醫療院所辦理酒癮戒治及社區轉介，確保市民的心理健康。

3.9 毒性空氣污染物稽查管制計畫

為了避免毒化物造成環境污染，影響市民生命財產安全，桃園市透過加強推動毒性化學物質及運作廠商管理、辦理毒性化學物質及化工原料販賣業者輔導訪查、強化化學物質輸入及製造業者管理、辦理相關化學物質宣導活動、毒化災或環境事故災害應變等業務，降低毒性化學物質災害。



毒品防制

3.10 健康友善社區(群)推廣計畫

毒品除了會影響個人健康外，還可能造成社會問題，毒品防制應由個人、家庭、到社區進行全面性防制。

健康友善社區(群)推廣計畫

鼓勵並協助社區(群)自主營造無菸、無毒、無危害及有關懷的健康友善生活環境；透過辦理無菸健走、路跑等活動，結合在地文化特色，增進市民健康體能，促進心理健康發展，並進行毒品防制宣導。

藥局據點便利網

桃園市亦推動「藥局據點便利網」，進行正確的用藥知識宣導，減少民眾濫用藥物的機會，2019年有8%的民眾因此降低藥物服用。

3.1.1 校園新世代反毒策略

4 大反毒策略

桃園市訂定以「人」為中心的校園新世代反毒策略，透過個人、企業、學校、政府的跨界合作，進行「防毒」、「拒毒」、「緝毒」和「戒毒」等 4 大策略的反毒宣教活動。希望能打造桃園市學校為無毒健康、清新、友善的校園環境。



多元反毒宣教活動

- 桃園市內的各高國中小，採用講座、電影、兒童劇、舞蹈劇、布袋戲、海洋教育營、登山體驗等多元方式推動反毒宣教活動，共計**1,019**場次，約**23**萬人參與。
- 針對家長及一般民眾的反毒宣導活動，共計**78**場次，約**2**萬**1,000**人參與。
- 由青年返鄉志工擴大參與偏鄉反毒桌遊活動，共計**23**場次，**865**人參與。

3.1.2 精進緝毒成效工作計畫

強化涉毒查緝與防制

為落實反毒決心，桃園市積極強化少年涉毒查緝與防制工作：

1 · 不定期臨檢查勤

針對高風險場所不定期規劃臨檢查察勤務，結合第三方警政力量實施聯合稽查裁罰，以嚇阻業者。

2 · 反毒友善通報網

持續與協勤民力、各級學校、各社區大樓管理委員會、保全人員等建立「反毒友善通報網」，導入民眾參與的雙向緝毒機制，強力掃蕩社區型毒販，將毒品趕出社區。

關懷毒品治安顧慮人口家庭

針對毒品治安顧慮人口育有未滿12歲子女者之脆弱家庭，建立主動關懷機制，藉以提早發現，通報社政單位，共同防止兒少保護案件發生。由警察勤務區員警執行毒品治安顧慮人口訪查，附帶關懷其未滿12歲子女受照顧之情形。如若於訪查時發現兒童有未獲適當照顧之虞，則通報脆弱家庭，以利社政單位進行追蹤評估或聯繫教育單位協助後續關懷工作。





減少交通事故

3.13 易肇事地點交通安全改善

召開會議檢討交通安全

針對道路秩序及道路安全，分為執法、工程、監理、教育、宣導等 5 類小組，定期召開會議檢討相關策略，針對事故案件數量、形態釐清事故原因及研商改善方案，並針對道路相關車輛進行安全查核措施。

分析並改善易肇事地點

每年檢討篩選 3 至 5 處易肇事地點，透過肇事碰撞圖等資料分析事故成因，加以改善並定期追蹤成效。2019 年透過交通工程手段改善 45 處路口，提升行人安全，2020 年起每年規劃至少改善 30 個路口。

3.14 加強取締重大交通違規計畫

加強取締違規行為

為了維護交通安全，針對汽機車闖紅燈、嚴重超速、酒後駕車、逆向行駛、轉彎未依規定、機車未依規定二段式左轉、機車行駛禁行機車道、行人違規穿越馬路、車輛不禮讓行人、蛇行或惡意逼車等 10 項重點違規行為加強取締，每月至少有 8 次執行取締酒後駕車勤務。

進行交通執法專業訓練

透過交通執法專業訓練，強化員警交通執法能力及交通事故處理能力，建構更安全、友善的交通環境。

3.15 強化義交協勤計畫

桃園市交通人口及車輛數持續增加，且機場捷運延伸線、污水下水道工程陸續進行，為了強化運用民力協助警方維持道路交通秩序與順暢，桃園市招募交通志工成立桃園市民防總隊交通義勇警察大隊(簡稱義交大隊)，目前義交志工人數為 761 人，透過公民合作共同促進交通安全，協助交通疏導，減少交通事故發生。

3.16 科技執法

桃園市於 2018 年建置違規停車、區間測速等科技執法設備，利用影像識別、AI 辨識及地磁技術，自動偵測車輛違規停放行為，在桃園、中壢等火車站，及桃園、平鎮、中壢、龜山、八德等公車停靠處，建置違規智慧偵測系統，防制交通違規事件，並降低交通事故，使交通違規數量及平均使用警力數均大幅下降。

3.17 交通安全宣導

大眾傳播媒體宣導

運用大眾傳播媒體管道(含有線電視、網際網路、粉絲專頁、Line訊息發布、CMS、戶外媒體、車體廣告等)進行交通安全宣導，並製作宣導教材宣導「安全駕駛」、「防禦駕駛」的觀念。

宣導演講活動

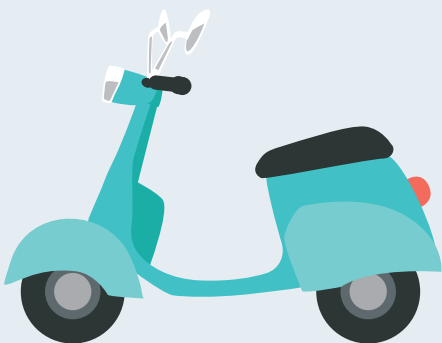
至校園、企業進行交通安全宣導演講，結合警察廣播電臺擴大宣導觸及面，提升宣導成效，並製作交通事故宣導短片或動畫，收錄桃園市發生之交通事故影片，強化在地事故防制觀念。

舉辦主題式宣導活動

規劃主題式道路安全宣導活動，2019年搭配古董車展主題吸引民眾前往，活動以「路口慢看停」為主軸，規劃全新道路交通安全展區，包含機車VR及大型車視野死角、內輪差身歷其境體驗區，並設有親子道安專區，亦安排道路安全劇場，讓道安觀念從小扎根。

針對特定群眾宣導酒駕罰則

由於2018年前半年外籍移工因酒後騎乘電動自行車導致公共危險案件比例較2017年全年增加4倍，為了避免外籍移工因不諳法律而觸法，造成交通事故，桃園市針對廠商、仲介、通譯及移工宣導酒後騎乘電動自行車的情形及罰則，並利用臨檢盤查勤務時擴大發放文宣，目前已宣導逾18萬人次。



生殖醫療保健

3.18 健康幸福家庭計畫

孕前孕期補助及母嬰親善

桃園市為了提升育齡婦女與配偶生育意願，提供男、女婚後孕前健檢補助及孕期羊膜穿刺補助，推動母嬰親善醫院，營造母乳哺育友善環境，目前桃園市共有10家母嬰親善醫院。健康幸福家庭計畫為臺灣首創四合一育齡婦女健康補助(孕前、孕期、不孕症、中醫)，有助於提升桃園市的生育率，2019年桃園市粗出生率為10.22‰，遠高於全臺7.7‰。

人工生殖補助

為友善照顧不孕症夫婦，減輕接受人工生殖相關治療的沉重負擔，桃園市提供已婚不孕症婦女排卵藥物及胚胎植入費用補助，自2015年起迄今已有3,639人受益，不孕症成功懷孕率28.9%遠高於全臺27.1%。

中醫助孕養胎補助

為了注重婦女孕前及孕期健康，自2017年推出中醫助孕養胎補助，提供中醫四診診察醫療諮詢、體質分析辨別、衛教及飲食指導、穴位保健及中藥調理等服務，自2017年起迄今已有2,173人受益。而隨著桃園市爭取經費宣傳與補助，婦女逐漸重視孕前與孕期調理，使桃園市孕期健檢涵蓋率為96.2%，高於全臺94.7%。

3.19 生育津貼、育兒津貼

生育津貼

為鼓勵育齡婦女生育，以提高生育率，自2015年起開辦生育津貼，每胎發放額度為全臺最高。凡符合規定者：

- 單胞胎每胎發放新臺幣 3 萬元。
- 雙胞胎每胎發放新臺幣 3 萬5,000元。
- 三胞胎以上每胎發放新臺幣 4 萬5,000元。

育兒津貼

為維護兒童健康成長權益，並分擔家庭育兒經濟負擔，2015年開辦育兒津貼，父母及兒童三方設籍且實際居住桃園市 1 年以上，每名兒童每月補助3,000元，至兒童滿 3 足歲當月止，且可與其他性質相同津貼併領。

2018年 8 月起配合中央育兒新制及考量全國福利之一致性及信賴保護原則，修正桃園市育兒津貼規定，如若同時符合中央及桃園市育兒津貼資格者，除中央育兒津貼2,500元外(中低收入戶、低收入戶、第 3 名以上子女另計)，桃園市每童每月補助500元；僅符合桃園市育兒津貼資格者，每童每月補助3,000元，並於2021年7月31日落日。

全民醫療保健

3.20 健保費補助

臺灣推動全民健保，符合投保資格者不分國籍均能享有高品質的醫療照護服務。桃園市更考慮到弱勢族群的需求，推動多項補助方案。

弱勢族群健保費補助

協助低收入戶、中低收入戶及其他經濟弱勢等族群，繳納健保欠費，並補助健保部分負擔、住院膳食費、救護車費用、偏遠地區交通費、掛號費與無健保身分者就醫時之醫療自付費用等，2015年至2019年已有1,598人次受益，減輕弱勢族群就醫負擔。

老人健保費補助

65歲以上老人，只要符合相關資格即可補助健保費自付額每人每月最高749元，由桃園市直接協助申辦減免作業，民眾不需再行申請，2019年約有229萬人次受益，減輕老人就醫負擔。

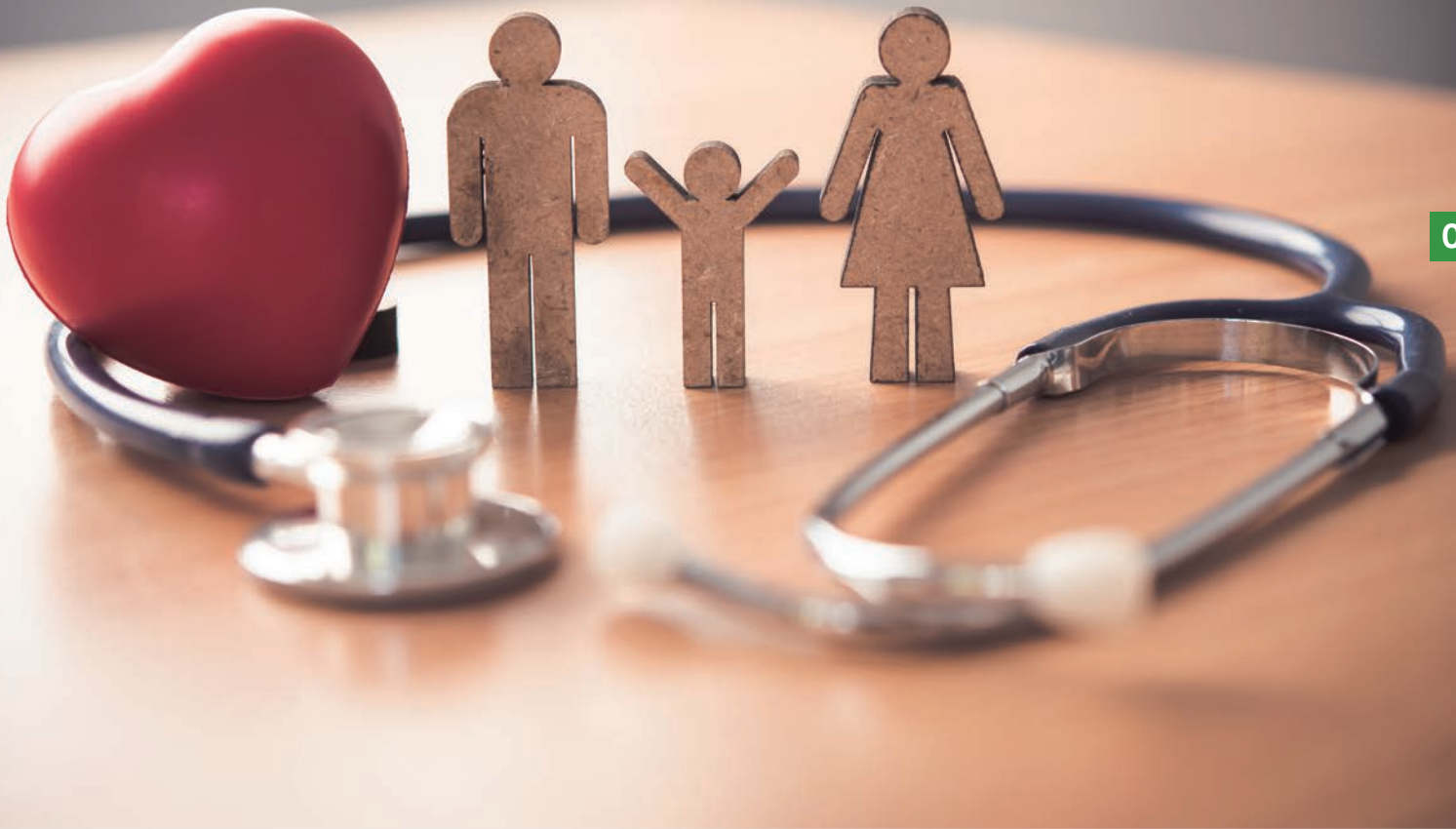
3.21 桃園市民醫療小管家

為整合醫療資源，讓市民享有高品質且便利的醫療服務，桃園市推動市民醫療小管家計畫：

社區健康營造

針對高齡或弱勢人口較多的地區，主動引入醫療服務，設立常駐型服務據點，以醫療機構連結診所、長照機構，透過社區個案管理駐點提供健康量測與諮詢、健康促進及衛教、複雜個案家訪、長照資源轉介等服務。





個案系統性服務

建置在地化完善照顧網絡，主動提供慢性病及失能個案協助，並規劃符合個人健康需求的系統性醫養照護服務，結合家庭概念進行整體評估，減緩家庭照顧者的負擔。透過早期篩檢及適時轉介治療，控制慢性病及失能狀況，桃園市共有 **7 處** 服務據點，提供醫養合一照護服務。

3.22 藥局據點便利網

桃園市與民間藥局合作，推動藥局據點便利網，已成立259家高齡友善藥局，作為年長者的社區健康諮詢站，**服務人次逾60萬人次**，並推動「一據點一藥師」，讓藥師走入社區、據點，讓用藥安全成為老人照顧的一環，**用藥安全宣導共計158場**，**7,604位老人參與**。

3.23 口腔醫療補助

一般戶

為減輕老人就醫負擔，保障老人口腔健康，桃園市自2014年起補助一般戶老人裝置活動假牙，補助對象為65歲以上老人或55歲以上原住民，且設籍桃園市1年以上者，包含全口活動假牙、半口活動假牙、部分活動假牙，視情形補助 **1 萬5,000元至 4 萬元**。希望透過改善老人口腔健康以增進營養攝取與身體健康，自2014年起迄今已有 **4 萬1,077人次** 受益，2019年65歲以上長者補助裝置活動假牙服務滿意度達**96.8%**。

另為解決假牙售後維修問題及減輕老人口腔醫療的經濟負擔，桃園市於2020年提供老人假牙售後維修補助，每口假牙最多補助**2,000元**。

65歲以上中低收入老人

針對設籍桃園市年滿65歲以上老人或年滿55歲以上原住民，經醫師評估缺牙，影響咀嚼功能需裝置活動假牙，並符合低收入戶、中低收入戶、領有中低收入老人生活津貼、經政府全額補助收容安置、領有身心障礙者生活補助費、經政府補助身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用達50%以上的老人等情形之一者，提供活動假牙裝置費用補助。

64歲以下中低收入戶身心障礙市民

由於身心障礙者的口腔健康狀況較一般人不佳，因此針對設籍桃園市1年以上，未滿65歲之中低及低收入戶身心障礙市民：

- **12歲至64歲市民**：提供活動假牙及固定假牙等口腔醫療費用補助。
- **未滿12歲兒童**：提供防蛀封劑、不銹鋼牙冠、成型乳門牙透明牙套、單(雙)側空間維持器等口腔醫療費用補助。

3.24 桃園市失智症防治照護行動計畫

為了打造預防及延緩失智症的友善社會，確保失智者及照顧者的生活品質，桃園市結合公私部門辦理失智症防治社區宣導，提升市民對失智症的認知，去除失智症污名化，讓失智者及其家庭能受到尊重及平等對待。



3.25 長照2.0計畫

桃園市相較其他五都，屬於較年輕的縣市，但老人仍占12%。為了協助家屬減輕照顧負擔，滿足多樣性的照顧需求，桃園市布建社區整合型服務中心(A單位)、複合型服務中心(B單位)及巷弄長照站(C單位)，以「單一窗口、免費諮詢、多元服務」的方式、全人照顧的原則，適切地整合所需的服務體系與資源，提供需要長期照顧服務的民眾完整性、持續性、可近性的照顧服務。



社區長照機構服務

透過活化閒置公有館舍及輔導民間籌設等方式，設置社區長照機構，目前已建置**28家**(含原住民偏鄉地區)，落實「在地老化」及「在地照顧」。健康與衰弱的老人可至巷弄長照站參與共餐服務及健康促進活動等，若出現退化失能、失智等情形，則可至社區長照機構接受日間照顧、小規模多機能等服務，使老人能於安全的照顧環境下自立生活，減少臨終臥床的機率。

家庭照顧者支持服務

為了紓解家庭照顧者壓力，桃園市成立家庭照顧者支持服務據點，目前已建置**7處**，提供個案管理、居家照顧技巧指導、照顧技巧訓練、支持團體、紓壓活動、臨時替代服務、心理協談及電話關懷等8項服務。針對高風險個案則擬定合宜照顧計畫並協助申請長照服務，包含日間照顧中心喘息服務、小規模多機能夜間喘息服務、巷弄長照站喘息服務等，減輕家庭照顧者的負擔。

認知休憩站

桃園市參考歐洲「失智症咖啡館」、荷蘭阿茲海默咖啡館等經驗，**成立9處認知休憩站**，提供失智者、家屬、照顧者、長照2.0使用者之家屬休憩交流場所，並提供年輕型失智者兼職機會。

原住民族文化健康站

針對原住民族推動文化健康站，落實「以原住民照顧原住民」、「在地培植原住民服務團體」的理念，強化原住民族地區及都會原住民族聚落「互助支持文化」，培力在地志工及進用在地照顧服務員，提供因族因地制宜之長期照顧服務。

社區照顧關懷據點暨巷弄長照站

為因應目前中央長照政策重視向前延伸、預防延緩失能失智的課題，桃園市積極媒合社區內的在地團體，包括人民團體、社區發展協會及里辦公處，投入社區照顧關懷據點暨C級巷弄長照站的行列，以一里一據點為目標，提供電話問安、關懷訪視、健康促進活動、共餐服務等，營造友善樂活的環境。

桃園市鼓勵具量能的社區照顧關懷據點進一步提供預防延緩失能課程，成為長照2.0網絡之「C級巷弄長照站」促進老人預防及延緩失能。未來將持續挖掘在地潛力團體，投入據點暨C級巷弄長照站行列，提供老人友善老化、活躍老化的社區環境。目前**社區關懷據點里涵蓋率達50%**。

3.26 偏鄉醫療服務

復興區智慧醫療

考量到復興區的醫療資源較為缺乏，桃園市與中央合作，由林口長庚紀念醫院、聖保祿醫院、高揚威診所及復興區衛生所，共同推動「山地離島地區醫療給付效益提昇計畫(IDS計畫)」，藉由科技發展智慧醫療，減少偏遠地區專科醫師不足的困境，落實偏鄉醫療智慧化及在地化，提供復興區居民更好的健康照護。

1 · 成立醫療站並提供巡迴醫療服務

於復興後山成立「華陵醫療站」，提供24小時急診，每日3時段門診，每週3次的巡迴醫療服務。

2 · 遠距醫療看診

自2019年起推行遠距會診服務，優先建立皮膚科的遠距醫療看診模式。透過雲端視訊功能，搭配手持數位五官鏡，可同步進行鏡檢並傳輸醫療影像，或由遠端操控儀器，與醫療資訊系統HIS醫囑整合，讓駐守復興區醫師及當地病患即時與林口長庚醫院的專科醫師交流，後續將逐步拓展至眼科及耳鼻喉科。

新屋、觀音沿海醫療照護

桃園市2019年推動新屋及觀音沿海地區醫療網路服務試辦計畫，透過行動門診、遠距會診及預立醫療照護諮商(ACP) 3大服務，以主動將醫療資源帶入社區方式，增加就醫可近性，嘉惠偏遠地區區民，可就近獲得大型醫院之專業照護。

1 · 行動門診

安排醫事人員主動走入社區，提供每週2次社區定點辦理社區巡迴點醫療，降低沿海地區民眾至區外就醫時舟車勞頓，提升就醫可近性。

2 · 遠距會診

偕同區域衛生所及合作醫院醫師，結合科計視訊方式進行遠距會診，提供皮膚科及整形外科等專科門診諮詢，使醫療服務不受時空限制，即時提供醫療服務。

3 · 預立醫療照護諮商

提供「預約式」之預立醫療照護諮商服務，民眾可透過專線或網站預約，由合作醫院專業團隊至定點提供諮商服務。

全民醫療保健

3.27 營造優質運動環境

預防勝於治療，擁有強健的體魄不但能增強對疾病的抵抗力，也可促使心情開朗朝向正面思考。

營造多元運動環境

桃園市積極活化市有土地，規劃興建5大體育園區、11座國民運動中心、9座新建運動場館，及整建33座運動設施，包含田徑場、棒壘球場、天幕籃球場、足球場、沙灘排球場、羽球館、桌球館、射箭場、滑輪運動空間、法式滾球場、極限運動場、水上運動訓練基地等，提供市民優質、便利、友善、多元化的運動環境。

提供全天候運動空間

興建天幕設施、夜間照明設備，提供全天候的運動空間及戶外活動場所。強化競賽、訓練場館建設，提升競技運動水準。結合民間資源，委託經營管理運動場館，發展3D-AR-BIM物聯網履歷平臺，強化場館治理的效能。2019年國民運動中心到館人數約193萬人次，天幕籃球場使用率平均成長6至8成。

3.28 新建及增、修建 市民活動中心

桃園市積極於各區里內新建、增建、修建市民活動中心，提供市民研習、聚會、活動，甚至關懷據點及長照的室內休閒空間，促進市民健康與福祉，並且透過新增公共參與空間、社福設施等功能，以提高市民活動中心的使用率。

3.29 一區一原住民族集會所

桃園市原住民族人口約7.7萬人，其中有高達6.8萬人散居於都會區。為提供都會區原住民族人在族語推動、工藝學習、樂舞教學、文化活動、聯誼研習及祭典舉行空間，設置12區原住民族集會所的政策目標，以滿足原住民族人各項活動及集會需求。

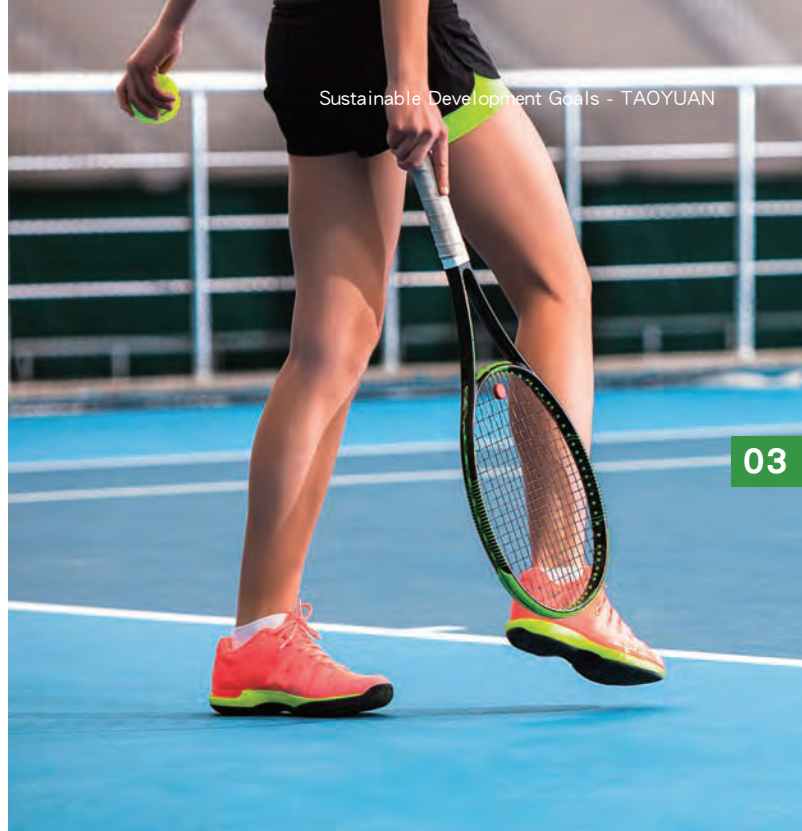
3.30 提供青年多元學習體驗

多元設施與體驗活動

桃園市以「整個城市都是青年的學習體驗空間」為目標，推動硬體設施及軟體學習環境的設置與提升，如設置青年體驗學習園區、辦理系列性多元工作坊、講座、探索營、社團交流活動，引導青年在學業(工作)外參加休閒育樂活動，透過多面向的體驗課程、豐富的學習交流管道及資源，培養青年自信心、增進青年族群身心健康。

補助青年參與國際性活動

補助青年參與國際性公開競技、公共展演或大型會議等活動，如AIESEC世界總會會長會議、合成生物學大賽、泰國萬德國際美食大賽等，強化青年的榮譽感、企圖心同時提升青年的國際觀。



03

鼓勵全民運動

3.31 建立體育大市形象

桃園市舉辦包括國際性、全國性、全市性、區域性等各類賽事，提供選手參賽學習機會，提升市民參與運動人口，透過觀賞賽事提升市民運動素養，並強化辦賽能力，建立體育大市形象。

舉辦多場體育活動

活絡體育活動，帶動運動熱潮，積極行銷桃園。
2019年舉辦國際性賽事4場、全國性賽事17場、全市性賽事80場、區域性賽事6場，如2019年全國運動會，吸引10萬人次關注；國際大型賽事，如國際自由車環臺賽、石門水庫馬拉松賽、裙擺搖搖LPGA臺灣錦標賽、桃園城市盃國際體操邀請賽、世界跆拳道大獎賽等，參與人數達4萬人。

3.3.2 營造全民運動風氣

桃園運動卡計畫

為營造全民運動風氣，提升運動參與人口，促進市民身心健康，桃園獨創「桃園運動卡計畫」，結合特約合格運動場館，提供民眾門票優惠。2019年「桃園運動卡計畫」約7萬人次參與。

補助各項體育活動

補助立案及未立案之運動團體，辦理如健走、有氧舞蹈、瑜珈、太極拳、外丹功等活動，約有5萬1,000人次參與。

運動 i 臺灣計畫

結合地方特色、觀光產業以及地方企業，辦理水域、單車、健身班、社區聯誼賽及嘉年華等多元活動，適合各年齡層參與。

- 運動 i 臺灣計畫—社區聯誼賽約 1 萬 7,000 人次參與。
- 運動 i 臺灣計畫—水域、單車、健身班及嘉年華等體育活動約 10 萬 8,000 人次參與。
- 各民間團體辦理區域性活動約 2 萬 3,000 人次參與。

國民運動中心優惠課程

於各國民運動中心規劃各種特色運動課程，除一般民眾外，也適合幼兒、青少年、女性及高齡者參與，讓各年齡層及族群都能享受運動樂趣。國民運動中心優惠課程約有 23 萬 6,000 人次參與。2019 年市民參與桃園市推動的體育計畫人數覆蓋率約為 25%。

3.3.3 促進運動平權

為促進老人及身心障礙者等弱勢族群規律運動的意願，桃園市透過「運動 i 臺灣計畫」，辦理銀髮族健康講座及體適能課程、身障運動體驗營及養成班，打造樂齡、平等的健康環境，2019 年約 1 萬 5,000 人次參與。

身心障礙嘉年華

連續舉辦 8 年，邀請各類障別親子參與，活動內容包含：才藝表演、趣味競賽、愛心園遊會、身心障礙福利及成果展，建立「有愛無礙」的人文社會理念，每年約 1,200 人次參與。

長青趣味競賽運動會

連續辦理 5 年，透過趣味競賽及闖關活動，促進老人身心健康，每年約 2,000 人次參與。

敬老愛心服務卡優惠措施

為提倡運動平權，照護弱勢族群，各國民運動中心針對身心障礙者、老人及低收入戶，於上午 8 時至 10 時及下午 2 時至 4 時推出公益時段，可免費使用健身房及泳池等設施，2019 年約 22 萬 3,000 人次受益。



3.34 提升競技運動實力

辦理選手培訓及聘用運動教練計畫

桃園市辦理各項選手培訓計畫，提供訓練資源及改善訓練環境，提升選手競技實力：

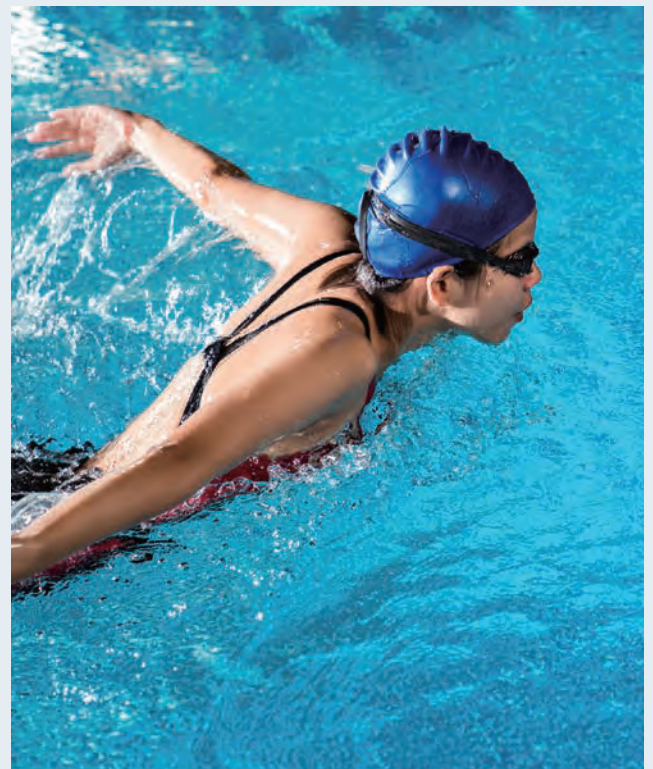
- **桃園市菁英運動選手培訓計畫：**
透過聘請外籍教練、國外移地訓練、國際體育交流、暑期訓練營，以及週末測驗賽等多元方式培訓。
- **桃園市參加全國運動會奪金培訓計畫：**
補助組隊參加「全國運動會」各體育團體培訓經費。
- **桃園市重點運動種類資源充實訓練計畫：**
補助全國運動會競賽種類所屬單項委員會培訓所需器材、設備以及相關資源，提升訓練環境品質。
- **桃園市績優運動選手培訓補助計畫：**
針對設籍於桃園市1年以上，並於「全國運動會」、「全國大專校院運動會」舉辦之各競賽種類及項目獲得前3名者，每月固定補助**4,000元至2萬元**不等之培訓金。
- **桃園市優秀運動教練計畫：**
為彌補基層缺乏運動教練，據以提升本市競技運動實力，同時建立優秀選手職涯發展機制，提供退役選手轉任教練之工作機會，桃園市自2018年起補助單項委員會聘用教練所需薪資費用、交通費、住宿費及膳食費等相關費用。

選手醫療服務

為照顧優秀選手，桃園市自2017年起與民間合作提供醫療服務，提供本市優秀選手及運動團隊醫療服務資源，內容包含組織運動醫療服務團隊、建立醫療服務網、支應選手就診經費、提供完善就診服務、建立選手個人健康檔案及巡迴醫療服務等，協助選手復傷後能順利康復及重返賽場，延長運動生命。

建立選手資料庫

為有效追蹤選手成績與動態，桃園市自2020年起建立優秀運動選手資料庫，彙整本市運動會-市長盃、全民運動會、全國身心障礙國民運動會、全國中等學校運動會及全國運動會之前八名選手，以及本市參與亞運、奧運選手名單，有助本市競技運動培訓業務。





確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習

隨人口快速成長及社會不斷進步，教育觀念也與時俱進，出現更廣泛的學習方式。多元文化教育強調人權、人性尊嚴及自由平等的思維；體制內教育增進教學品質與環境；體制外及非典型教育，尊重個人的自主學習權；致力推動高齡樂活學習，提倡全人教育，創造一個活到老學到老的終身學習環境。桃園市以提供不同年齡層、不同族群公平優質的教育，因應科技進步提升學習及就業的競爭力，以提升城市文化美學素養為努力方向，並強調大學社會責任及推動永續發展的環境教育。

學前教育

4.1 公共化托育

布建公共托育設施，降低年輕家庭育兒負擔，並提供室內遊憩空間，使家長可放心送托、安心就業、開心遊樂，建構友善托育環境。

興建公設民營托嬰中心與親子館

透過活化閒置館舍，布建公設民營托嬰中心，提供家長平價、優質的托育環境；另考量未滿6歲兒童較少室內親子共學共玩空間，積極布建特色親子館，提供家長親職育兒知能及宣導兒童福利與兒童權益理念。為提升品質，邀請專家學者組成輔導團，定期至服務提供場域進行輔導，讓家長托得安心，用得放心。

2019年計有6處公共托育家園、11處公托中心及14處親子館(另含3輛行動親子車)，並將視後續需求綜合考量，以一區一公托、一區一親子館為理念，持續布建。

4.2 公共化幼兒園

依據經濟合作暨發展組織(OECD)，幼兒托育模式的服務供應選擇，以公立、非營利私立、營利私立3者構成，在先進國家係以公立及非營利幼兒園為主(歐洲約占9成，美國約占7成)，臺灣目前仍以營利私立幼兒園為主，約占7成，公立幼兒園僅占3成。營利私立幼兒園的昂貴學費導致家長的教育負擔沉重。

興建公共化幼兒園

為減輕家長養兒育女的壓力，桃園市積極增設公立及非營利幼兒園(簡稱公共化幼兒園)，以提高公共化幼托服務比例作為學前教育的努力方向，目前公共化據點數達38.39%，2020年可達到公共化比率4成以上。

推動準公共化幼兒園

桃園市配合中央推動準公共幼兒園政策，家長每月繳費不超過4,500元，貼近公共化幼兒園的收費。桃園市準公共幼兒園簽約率達48.4%為六都第一。

技職教育

4.3 國中小學生生涯規劃暨職業試探計畫

生涯及技藝教育計畫

為使國中小學生自我探索，了解職業世界，並促進學生發掘自我興趣及性向，達成適性揚才的教育目標，桃園市透過多項生涯及技藝教育計畫，將技藝教育及生涯探索向下扎根，2019年已有**1萬6,117人**參與。

- **國中階段**：技藝教育專案編班、抽離式技藝教育班、技藝教育社團、寒暑假技藝教育育樂營及技藝教育競賽。
- **國小階段**：區域職業試探、體驗示範中心、高年級學生職業探索課程等。

多元學習體驗職業

另為幫助學業低成就的少年訂定人生職涯目標，桃園市結合學校及友善商家，設計團體課程、大專院校參訪、職業體驗及實習，提供少年多元學習的機會，幫助少年自我認識，訂定職涯方向，建立自信心，培養良好的態度及溝通能力。

4.4 高中技職人才育成機制

提供多元學習管道與課程

桃園市透過學校試探與輔導機制協助學生適性發展，並藉由各項補助計畫、免試入學超額比序機制設計、高中職特色行銷與宣導活動等方式，鼓勵高中職多元辦學，提供學生多元的學習管道與課程。

辦理多項計畫提升學生就業能力

配合教育部國民及學前教育署專案(包括補助各校辦理就業導向課程專班、校外實習及校內併校外實習、提升學生實習實作能力計畫、遴聘業界專家協同教學等計畫)，增進高中學生實務知識及技能，提升學生就業能力。

設立工匠技藝學堂增強學生實作能力

另成立桃園市工匠技藝學堂，開設室內配線、園藝、造園景觀設計及中式麵食加工等實驗課程，協助市民及學生探索不同興趣，增強實作能力，**每年度課程開班比率達90%**；並幫助中輟學生重回校園，透過實作練習找回學習的興趣及信心，進一步培養產業需求的潛在人才。



4.5 建教合作計畫

基礎訓練與職前訓練

建教合作是透過學校與合作機構間的合作，使學生能將在學校修習的課程，到相關行業現場接受職業訓練，以利未來就業，學生於進入職場前需先在學校接受基礎訓練與職前訓練。其中包含勞動權益保障的宣導，學校及建教合作機構也共同舉辦說明會，向建教生及其家長說明受訓內容及建教生受訓期間的權利義務。

建教合作現況

目前桃園市共有成功工商、永平工商、方曙商工及光啟高中等 4 校辦理輪調式及階梯式建教合作班共 13 班，包括機械科、資訊科、餐飲管理科、流通管理科及電子商務科等 5 科，**建教生人數計 1,170 人。**

4.6 創新產業人才培育

桃園市結合產、官、學、研等各界的資源，透過短、中期的實作課程及訓練，培育青年習得職場關鍵技能、問題解決能力及創新創業能力，協助青年進入職場前具備企業職場認知，了解產業現況及未來發展趨勢，並強化趨勢所需的專業知識及能力，降低學用落差，亦鼓勵原住民學生踴躍參與。桃園市亦建立完整且符合市場需求的職訓體系，提升勞工就業能力與技能(詳目標 8)。

4.7 高中生海外大學教育出國計畫

為培養學生的國際競爭力，桃園市自 2018 年開始推動高中生海外大學教育出國計畫。

海外營隊與課程

2019 年由武陵高中負責辦理海外大學數位科技營隊，帶領 60 位高中生赴美國史丹佛大學及柏克萊大學參與 18 天的 iD Tech 資訊課程，並舉行成果發表會。

海外定點實習

藉由海外學校定點學習、當地文化學習體驗及探索活動，並結合人工智慧及電腦編程等課程，有效增進學生外語溝通能力及資訊能力，發展學生全方位學習能力，培育具國際競爭力的人才。





弱勢族群教育

4.8 國民中小學學習扶助

桃園市透過學習扶助來協助國語文、數學及英文3科學習成就較低的學生，增進學習能力，確保所有人都能具備讀寫及算術能力，2019年學習扶助開班經費計8,320萬元，並引進民間資源，提升成效，包含：

線上影片圖書館

減少學生間的學習落差，讓每個孩子都能快樂學習，透過教育平臺線上影片圖書館教材，鼓勵學生自主學習。

培訓師資並開發教材

引進永齡希望小學民間資源，培訓專業學習扶助師資並開發輔助教材。

因材網教學計畫

此外，也運用「因材網」教學計畫改善學生的學習及老師的教學效能等。

4.9 國小兒童辦理課後照顧服務

考量到學校下課時間與家長下班時間的落差，桃園市鼓勵學校於下課後開辦課後照顧服務。

生活照顧與作業輔導

提供學生生活照顧及學校作業輔導為主，讓家長能夠安心就業，於下班時間接送學童。108學年度第2學期有187所學校開辦課後照顧服務，參加人數計2萬4,463人，開辦校數達100%。

弱勢族群補助

照顧弱勢族群，如為低收入戶、身心障礙、原住民等學生可免費參加，情況特殊生則酌予補助。

4.10 國民中小學經濟弱勢學生就學費用補助

就學費用補助

桃園市提供國民中小學經濟弱勢學生就學費用補助，讓經濟弱勢學生公平、安心就學，包括書籍費全額補助及代收代辦費定額補助，近3年累計逾15萬人次受益。

免費營養早午餐

桃園市亦提供弱勢學生免費營養早餐及午餐，確保弱勢學生免於飢餓，有健康的身體專心學習(詳目標2)。

4.11 身心障礙學生的教育協助

為協助身心障礙者突破困境，更順利地進入校園學習，桃園市從國小入學前到高中階段提供一系列的教育銜接協助，並給予經濟及生活援助。

教育銜接協助：

1 · 身心障礙屆齡新生入學國小準備班

在教育方面，針對學前身心障礙學生，桃園市每年辦理學前身心障礙屆齡新生入學國小準備班，讓學生能提早學習及適應國小生活作息與常規，2019年共有 8 所國小120名學生受益。

2 · 國小身障學生課後照顧服務

針對國小身心障礙學生提供課後照顧服務，讓學生能健康成長，提升學習興趣以減少學習落差，父母也能安心就業，2019年共有60所國小899名學生受益。

3 · 國中身障學生適性輔導

針對國中身心障礙學生，則提供升高中的適性輔導安置，2019年共有1,238名學生受益。

4 · 高中身障學生多元輔導

針對高中身心障礙學生，提供就讀普通班輔導、職業教育及生涯輔導、職能評估及就業輔導等，使學生能夠適性發展，於高中畢業後可以繼續就學或順利進入就業職場。



經濟與生活援助：

1 · 教科書補助

桃園市全面補助高中以下學校身心障礙學生教科書每人 1 套。

2 · 提供交通工具或補助交通費

針對桃園市各公立國中小身心障礙學生，如有無法自行上下學，且家長確實無法自行接送的情形，提供免費交通工具或補助交通費，2019年共有59所國中小289名學生受益。

4.12 偏鄉弱勢學生的教育

教育銜接協助

為了兼顧偏鄉地區學生的受教權益，桃園市協助偏遠地區學校發展教師專業，並辦理學生多元試探活動，促進適性學習，2019年共有16所偏鄉國中小申辦。

偏鄉學校螢光計畫

另自2019年開始推動偏鄉學校螢光計畫，讓學生將學校的平板電子書包帶回家，運用線上數位學習課程進行課後補救及家中自主學習。2019年有 8 所偏鄉國小58位學生參與，學生在科技化評量及學力檢測表現均有顯著提升。參與螢光計畫目標學生學力進步率比例達100%。

夏日樂學計畫

在暑假期間則推動偏鄉弱勢學生夏日樂學計畫，學校可安排 2 週至 4 週的整合式學習方案，營造做中學習環境；或安排本土語文活動課程，讓學生主動學習本土語文並體驗本土文化之美。透過活化教學理念及方式，引導學生適性發展，增加學習樂趣與成效，讓學生的暑假學習更加多元。2019年共有15所偏鄉國中小近500位學生參與。

尊重文化多樣性

4.13 國民中小學本土教育 整體推動方案 (閩南、客家、原住民族)

為了引導大眾學習尊重各族文化，增進兒少對本土(包含閩南、客家、原住民族)語言與文化的認識，透過教師語言認證、本土藝文活動、數位學習教材、本土教學智庫、深耕課程、母語教學實驗、教學成果獎勵、文史社會踏查等 8 大策略來推動各項本土教育計畫，並注重師生參與熱忱、活動內容豐富性與廣度、活動成果價值認同度等面向。

目前由南美國小等 20 校推動相關計畫，辦理教師閩語、客語、原住民語的專業能力認證訓練，並舉辦本土教育嘉年華、原住民說唱藝術比賽、兒童母語說故事比賽、校園本土語言新聞小主播等本土語言藝文活動。

4.14 新住民子女教育協助

桃園市新住民人口位居臺灣第 4 位，為協助新住民子女打破隔閡，快速融入學校及社會生活，消弭教育上可能面臨的不平等，推動新住民語文學習並辦理新住民子女溯根活動，包括：華語補救課程、教師多元文化研習、多元文化國際日、多元教材編製、諮詢、小團體活動及親職教育等，共有 123 校參加，約有 5 萬人次受益。2019 年更成立新住民語文課程與教學輔導團，協助推動各項計畫，健全學習品質與成效。

4.15 原住民族的教育

桃園市原住民族人口位居六都第一位，著重原住民族的語言文化傳承及人才培育。

成立原住民族高中及大學

除籌設中的原住民實驗高級中學(羅浮高中)外，桃園成立原住民族部落大學，提供 18 歲以上民眾免收費課程，包括語文、健康照護、資訊教育、職業訓練、文化探索、生態環境、產業經營、社區教育、性別教育、生命教育等 10 大面向課程，講師及學員包括各原住民族族群，學員達 1,000 人次以上。規劃原民產業人才培育及公共議題論壇計畫，並與桃園市社區大學合作交流。

原住民弱勢家庭學生假日成長營

辦理原住民弱勢家庭學生假日成長營，協助原住民族青少年拓展視野、增強族語能力、增進傳統技藝。

原住民族課後族語班

開設原住民族課後族語班，鼓勵參與全國原住民族語單詞競賽及戲劇競賽，提升族語能力及族群意識。每年度辦理 5 項原住民族體育系列活動，培育原住民族體育人才。

原住民子女經濟援助

為協助原住民族家庭子女教育需求，桃園市提供原住民子女相關經濟援助，包括：

- 2 歲至 4 歲幼兒學前教育補助
6,000 元至 1 萬元。
- 國高中生課業補習費補助 5,000 元至 8,000 元。
- 低收入戶大學生每人每學期補助 4,000 元。
- 清寒、優秀原住民族子女獎學金補助
1,000 元至 1 萬元。
- 原住民族特殊傑出人才獎勵補助
3,000 元至 3 萬元。



永續發展教育

4.16 環境教育推動計畫

環境教育設施場所認證

桃園市以在地經營及永續發展為目標，積極推動環境教育，並藉由教育訓練及輔導，協助環境教育潛力場所提出認證申請，**2019年共辦理34場次現地輔導**。目前已有下列**16處**取得環境教育設施場所認證：

- 東眼山自然教育中心
- 三治水環境教育中心
- 石門水庫
- 老街溪河川教育中心
- 澗仔壠環境教育中心
- 中臺資源科技(股)公司環境資源教育中心
- 好時節休閒農場永續農業環境教育中心
- 小人國微縮文化學校
- 虎頭山環境教育園區
- 郭元益糕餅博物館
- 桃園北區水資源回收中心
- 友達光電龍潭廠區水資源教育館
- 大溪水資源回收中心
- 八德埤塘自然生態公園
- 碳索生活館
- 龜山柴油車動力計排煙檢測站

環境教育場域辦理導覽或課程

在觀光休憩型的環境教育場域，虎頭山環境教育園區定期辦理環教推廣，及環境教育課程預約教學，並辦理常態性假日生態導覽活動。**2019年環境教育課程參與人數636人、假日推廣活動參與人數3,006人。**

於2020年亦規劃將環境教育課程活動方案，導入角板山行館及小烏來風景特定區園區服務，並申請行政院環保署環境教育設施場所認證。

古蹟納入環境教育設施場所

規劃將孔廟及桃園忠烈祠暨神社文化園區納入環境教育設施場所，引領參訪者了解文化保存的重要性。孔廟近年透過空間活化、發展環境教育教程、辦理孔子誕辰2569週年釋奠典禮及文物展，累積環境教育能量。桃園忠烈祠是臺灣保存最完整的神社建築，目前正進行二期工程修復。

其他環境教育計畫，例如食農教育(詳目標2)、水資源教育(詳目標6)、永續發展意識(詳目標12)、海岸保育(詳目標14)。

4.17 推動校園誠信 深化廉潔教育

結合廉潔教育與品格教育，將廉潔、誠信及貪腐零容忍等意識以創新廉政動畫、廉政故事集等方式，積極充分運用各種寓教於樂方法，設計互動遊戲或徵稿比賽，有效的將廉潔意識及品德素養注入不同年齡層的大專校院生、國高中生、小學生及學齡前兒童等對象。

終身學習

4.18 新建桃園市立公共圖書館及閱讀推廣計畫

圖書館以服務讀者為導向，加強資訊及軟硬體空間規劃，及辦理各項閱讀推廣服務，提倡人權、性別平等、多元文化等主題書展，為所有人提供有教無類、有效的學習空間，充分習得相關知識與技能，讓學習不受年齡限制；桃園市積極籌建圖書總館及新修建館舍，已規劃**41座**圖書閱覽空間，營造優質閱讀環境，充實豐富館藏，打造閱讀城市，促進文化對永續發展的貢獻。



4.19 樂齡學習計畫

樂齡學習中心：

為因應老年人口逐年增加，桃園市積極建構在地樂齡學習組織，以「一區一樂齡」的目標設置樂齡學習中心，共8所學校及5個民間團體參與，鼓勵各樂齡學習中心結合在地文化，提高老人參與意願。

樂齡學習中心鼓勵55歲以上長者參加，提供樂齡核心、自主規劃及貢獻服務等3大類課程：

1 · 樂齡核心課程

以強化對於老化生活的準備，分為生活安全、運動保健、心靈成長、人際關係及社會參與等五大核心。

2 · 自主規劃課程

以地方資源、特色及學習者興趣規劃。

3 · 貢獻服務課程

以樂齡志工進修及學習服務社團為主，在利己之餘尚能發揮所學所長來服務他人。

上課地點多為學校教室，2018年3月至2019年2月各中心開設課程時數總計9,069時，參與活動10萬2,697人次。



長青學苑

為了倡導終生學習精神，鼓勵60歲以上的老人能夠走出家中接觸人群，桃園市由區公所自辦或補助民間團體辦理長青學苑，提供適齡適性的多元學習課程，包含英日語、書法繪畫、手機平板、歌唱、易經、太極拳、國標舞等一般性及生活資訊課程，同時亦開設在地特色課程(如地域特有的文化、歷史、風土民情、自然環境、習俗信仰、傳統技藝等)及專題講座，上課場域遍及社區活動中心及小型聚會場所，2019年參與人數已達1萬9,000人。

4.20 社區大學

桃園成立5所社區大學，並在里辦公室、學校、集會所與宮廟等場所，設置185個教學點，吸引市民就近加入終身學習行列。

課程內容

分為學術、社團活動、生活藝能等3大類課程，並結合環保、性別、農業等公民參與活動與地方特色，希望能從在地學、學在地、做中學、學中做，培育公民參與社會公共事務的能力，促進鄉土認同。2019年共開設1,946門課程、超過3萬7,000人報名。5所社區大學各有不同特色：

- **桃園社區大學**：因屬都會人口密集型區域且有自給自足社區，故以「社區產業發展」、「智慧城市」為特色。
- **八德社區大學**：因埤塘多且觀光發達，故以「永續水資源」、「休閒生態」為特色。
- **中壢社區大學**：因地理環境及多元族群，故以「河川生態守護」以及「新住民文化關懷」為特色。
- **新楊平社區大學**：因屬客家及農業推廣區域，故以「客家文化」、「友善農業」為特色。
- **蘆山園社區大學**：依據地方資源及需求，以「社區美學」以及「休閒農業與溼地生態」為特色。

美感與文化教育

4.21 藝術與美感深耕計畫

桃園市辦理生活美感系列講座及補助學校參訪藝文館所，強化美感課程及體驗，發展美感學習角落或地圖，營造具美感的校園環境，並辦理美感教育種子學校、種子教師經驗分享及「跨校社群工作坊」，促使藝術及美感教育永續發展。藝術與美感深耕計畫成果展參與約500人次，網路平臺觸及人數約2,000人次。

4.22 桃園環境美學與美感躍升計畫

建設各具特色的美術館及展演空間，以「一機關多場館」的方式發展，藉由美術館環境提升桃園美學及美感教育發展。

市立美術館

以當代藝術為定位，典藏研究、藝術展演、教育推廣等為任務，結合周圍自然環境與社區規劃，形成親近生活的藝術場域。

兒童美術館

以兒少為對象，規劃專題展與推廣活動，亦藉兒少藝術圖書收藏與相關教育資源的交流，進一步推動藝文扎根與美感教育發展。

橫山書法藝術館

以奠基書法研究與教育、形塑在地藝文特色、促進國際書藝交流為目標。

中路美術館

未來將作為當代藝術實驗的新據點，以新銳藝術人才駐館、跨領域藝術創作實驗、當代藝術展覽發表、共創美學平臺為規劃方向。

4.23 扶植表演藝術團體與培育在地藝術人才計畫

鐵玫瑰國際音樂節

為了支持表演藝術創作者實現創造夢想，深耕在地藝文永續發展，桃園市已連續舉辦8年的「鐵玫瑰國際音樂節」，提供獨立樂團競賽及演出的平臺，讓發展中的表演藝術團體有嶄露頭角的機會，並舉辦音樂教育推廣課程，培養和鼓勵年輕世代從事音樂創作，有效推動音樂創作能量在地方扎根，充分展現臺灣流行音樂的多元樣貌，並與國際音樂潮流接軌，2021年更將配合桃園流行音樂露天劇場的完工啟用後進行演出。

弱勢兒童劇場體驗

為了讓藝術教育從小扎根並融入大眾生活，桃園市自2013年起推動牽手進劇場計畫，邀請偏鄉、弱勢兒童進劇場觀賞演出，結合劇場導覽及演前導聆，提供弱勢兒童完整的藝文欣賞體驗。

鐵玫瑰藝文學堂

持續推動「鐵玫瑰藝文學堂」至桃園展演中心及中壢藝術館辦理帶狀、常態性的藝術課程，提升大眾美學鑑賞標準。



4.24 大溪木藝生態博物館教育推廣暨文化教育網絡計畫

教育推廣計畫

為提升民眾對在地文化的認識，促進環境永續發展，桃園市結合大溪木藝生態博物館，透過不同目標群眾的教育推廣計畫，培育文化種子，深耕永續發展意識，並推動文化教育網絡，以文化資產再生為核心館舍，連結大溪重要的文化議題與關聯社群。推動居民自主成為「街角館」、「共學行動夥伴」，以各自所有的空間展開累積、蒐集、詮釋、展現大溪文化的行動，使「大溪就是一座博物館」。

文化資產再生計畫

為了保存地方空間記憶並改善大溪老城區整體景觀，透過大溪木藝生態博物館的核心館舍運用文化資產再生計畫，強化大溪工藝及生活美學。以大溪老城區為核心，透過文化空間塑造、街角館舍擴散、現地保存推動、信仰文化推展、調查紀實、共構地方知識「大溪學」、推動大溪木藝產業的傳承及發展等方式，促進社區參與地方文化詮釋與展演，推動地方文化資源的探索、整合與再生，並進行歷史現場修復、重現文化內容。

大溪木藝生態博物館周邊建築規劃

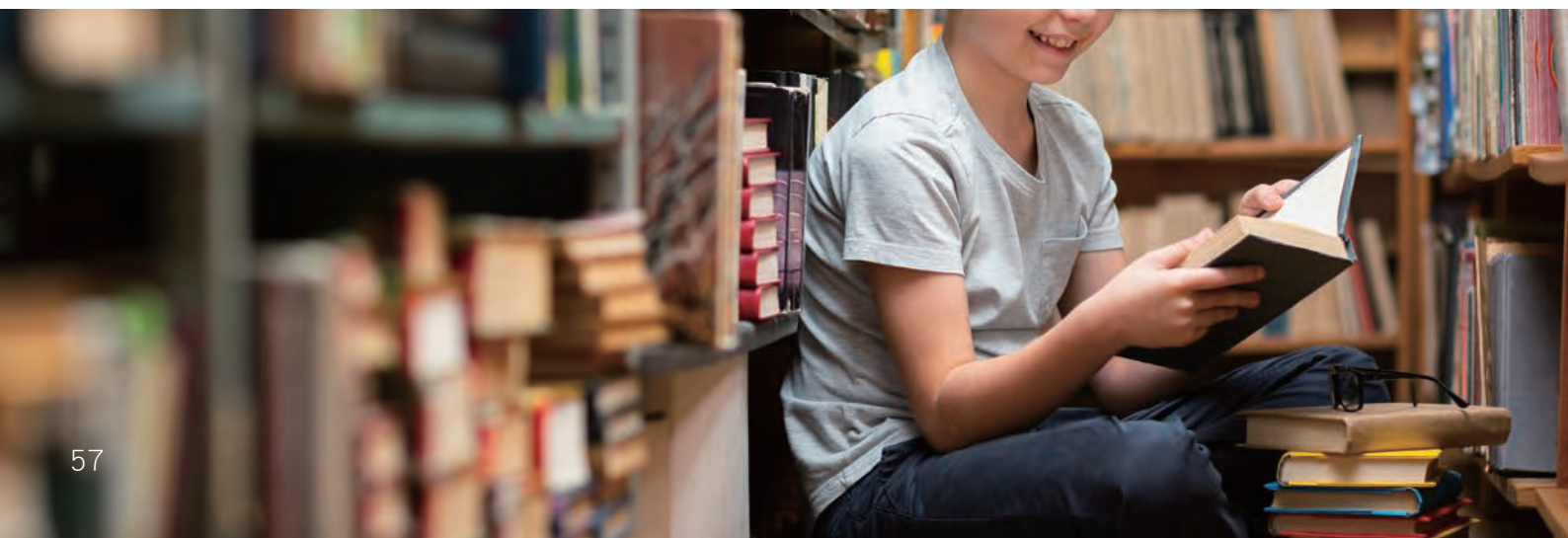
- 第一期宿舍群已於2016年至2017年開館。
- 大溪公會堂暨蔣公行館於2018年封館修繕，於2020年開館，成為木生活館及木家具店。
- 第二期宿舍群已於2018年動工修復，預計於2021年開館。

大溪遊戲小學堂

桃園市結合國定古蹟李騰芳古宅與月眉休閒農業區，以「大溪遊戲小學堂」的方式進行活化，以居民參與、多元體驗為原則，發展古蹟、家族、大溪風土等3大主題多元學習計畫，讓親子、學校團體與遊客能共遊共學，體驗大溪文化之美。

4.25 兒童玩具圖書館計畫

桃園市於八德區大湳森林公園設置兒童玩具圖書館，為降低對現有基地生態的影響，僅針對舊有房舍進行修繕活化再利用，以建立玩具展示、圖書閱覽區及親子體驗等服務空間為主，並保存傳統木藝玩具的童趣和藝術，達成兒童玩具圖書館傳承、分享、教育推廣玩具藝術文化的目的。





公平的教育

4.26 智慧學習教室計畫

為了因應科技趨勢發展，並縮小城鄉學習差距，桃園市跳出傳統教學的框架，用數位學堂培育下一代，提升年輕學子邏輯思維及未來競爭力。

建置智慧學習教室

自2016年起推動「智慧學校數位學堂計畫」，2017年至2020年完成更新所有桃園市國中小學一般教室及專科教室之資訊設備。另增置互動教學輔助系統，增加VR/AR設備、3D印表機、四軸飛行器及創客學習套件等新興科技教學設備，進行創新教學的應用，並辦理教學團隊競賽及成果發表會。目前已有141所學校擁有智慧學習教室共2,298間，預計於2年內再建置1,400間，增加3,300臺平板電腦。

設置多樣性專科教室

此外，桃園市有61所國中，各校依據教學及特色發展廣設有理化、生物、音樂、美術、表藝、工藝、家政、童軍、視聽等多樣性專科教室共1,469間，提供學生多元化、豐富化及專業化的學習機會。

4.27 城市程式培力及教具共享計畫

積極培育未來人才

智慧城市為桃園市重要施政方向，培育推動工業4.0人才亦為智慧城市扎根的基礎，桃園市積極培育未來人才，具備問題的拆解、找出規律、歸納與抽象化、設計演算的運算思維能力，以及創新與動手實作的程式設計能力。

多方合作發展在地特色

人才培育管道除學校教育外，也與企業或學術機構合作，透過業界數位教育的能量及經驗，發展在地特色學習地圖，並建立教具共享機制，讓程式教育往下扎根。

培育運算思維能力

城市程式培力計畫由國小師生開始，到大專運算思維教學人才培育，透過科學與設計思考，提升跨領域、動手做、五感學習以及解決生活問題的能力。

培訓種子教師

桃園市結合中央大學、財團法人資訊工業策進會及北科附工等在地產官學研等資訊教育的能量與經驗，培訓種子教師利用教具開發趣味性教案，營造小學生快樂學習運算思維的場合。

辦理營隊活動培訓人才

2019年已辦理親子體驗營、師資培訓教學營、大專運算思維人才培育營等活動，2020年將前往偏鄉復興區辦理聯合師資培育，並且與義興國小合作辦理師資成長營。

4.28 自主學習3.0實驗室

推動實驗教育三法

為確保國民基本素質，臺灣早期推動9年國民義務教育，所有學齡階段的兒少都必須進入學校接受國小6年及國中3年的義務教育，並於2014年延長國民基本教育年限，實施12年國民教育，並推動實驗教育三法，讓高中以下的家長得申請非學校型態的個人實驗教育，學校型態得以辦理實驗教育，讓教育的選擇更加多元化。

提供自主學習場域

為了落實保障學生學習權及教育選擇權，桃園市提供無限寬廣之學習場域，讓具有優勢能力的學生，在自主學習的動機驅使下，能夠為自己的學習成長訂定方向，享受學習樂趣及成就。

設置網站提供多元課程

「自主學習3.0實驗室」設有專屬網站(<http://www.talab3.tw/>)，提供隨選視訊與課程資料庫、授權網路平臺、VR虛擬實境設備、個別學習與小組討論空間、科學實驗與智慧學習教室等，**參與運用的學生每月約600至800人次**，並與大學建立合作夥伴關係，讓學員提前修習課程，探索個人興趣，奠定學習基礎。

辦理專題講座、課程與研討會

此外，每年辦理8場至10場經典專題講座，設計10套探究性課程，並辦理桃園市實驗教育研討會及成果發表會。

4.29 桃園市非典型教育制度計畫

為讓不同教育理念的種子，均衡發展，桃園市推行「華德福教育實驗試辦計畫」在仁美國中、小學每個年級有2班，外社國小共有3班，高中則有新屋高中附設華德福分班1個班，未來在法規完備後，將於楊梅區設立由幼兒園到高中的華德福學校。

安全的學習環境

4.30 市立高國中小新設校計畫

一區一高中

桃園市推動「一區一高中」政策，讓學生可以就近接受高中教育，減少跨區就學通勤的辛苦，並縮小城鄉差距，讓所有學子都能有安全優質的學習環境，新屋高中於2017年開始招生，復興區的羅浮高中也已動工，預計2021年可以完工，達成高中社區化的目標。

評估需求籌設新校

針對就學人口增加的區域，桃園市預先評估就學需求，適時籌設新學校，實踐教育公平與正義，目前籌設中的學校包括中壢區的青園國小及龜山區的文青國中小。

4.3.1 老舊危險建物及老舊學校更新計畫

老舊危險建物重建更新

由於臺灣位於環太平洋地震帶，地震活動頻仍，桃園市針對轄區內的**1,820棟**校舍逐年進行耐震評估，將有安全疑慮的校舍進行拆除重建或耐震補強，以打造安全的校園環境。

計畫成果

- 2015年至2017年，已進行茄苳國小、龍潭國小、新明國小、成功國小、瑞梅國小等**5校**拆除重建工程。
- 2017年至2019年度，已爭取教育部專案補助觀音高中、楊梅國中、八德國小、龍潭國中、內壢國小及建國國中等**6校**。

4.3.2 反霸凌營造友善校園

校園中對霸凌的零容忍不只是保障人權，更是教育價值實踐的精神彰顯。

推動校園反霸凌活動

桃園市致力推動校園反霸凌活動，包括：每學期辦理友善校園週，將「防制校園霸凌」融入教育宣導活動，共有**302所學校(國中小及高中職)**逾**26萬人次**參與。

辦理校園人權法治教育

辦理**3場**防制校園霸凌研習，並與桃園市律師公會、國際扶輪3502地區合作，辦理**100場**友善校園人權法治教育。希望能協助青少年學習法治素養，培育知法守法的未來主人翁，建立安全、非暴力的學習環境。

推動校園新世代反毒策略

桃園市亦推動校園新世代反毒策略，致力營造健康無毒的學習環境(詳目標3)。

4.3.3 導護志工計畫

提供導護志工設備補助

為了維護學生上下學的通學安全，桃園市各校招募交通導護志工，並提供導護裝備補助，包括交通錐、反光背心、反光雨衣、雨鞋套，反光帽、導護旗(含桿)及導護外套等，提升導護志工辨識度，以加強導護志工執勤安全。

辦理導護志工研習

包括志工法規、權益、服務內容、交通基本法令觀念、指揮演練等，也為導護志工定期投保意外險及傷害醫療險，讓導護志工也能安全安心地投入導護工作。

設置交通寧靜區

桃園市亦重視學校周邊的人本交通設計，設置交通寧靜區以形塑安全的通學環境(詳目標11)。





實現性別平等，並賦予所有婦女權力

隨著時代演進及性別平權觀念的提倡，現代女性已相對擁有較為公平的受教育及工作的權力，各行各業常見到表現優異的女性。然而在公共參與或職場擔任高階決策的角色仍舊男性多於女性，且無論已婚女性是否有工作，傳統社會觀念中仍將多數的家務分工及育兒與照護責任歸屬給女性，因此性別平權仍是一項需要長期推動的工作。

桃園市於2016年成立全國第2個性別平等辦公室，層級直屬市長室，並配置專職人力，共同規劃整合且協助桃園市各機關全面推展性別平等相關作為，並採公私協力方式，與桃園市在地多元族群團體及專業服務單位合作，推廣性別平等相關方案。未來將朝「社會投資」核心概念，以「人力資本、經濟資本、社會資本、文化資本」4個面向，擬定出社會投資策略，累積效益，厚實資本後，促進性別平等。

桃園市性別平等推動方向





消除性別歧視暨性別意識培力

桃園市自成立性別平等辦公室，即積極從各面向推動消除對婦女各種形式歧視，並以「增強婦女權能，促進性別平等」為施政願景，推展「性別友善、性別平權、保護母性、培養女力」四大性平政策理念，分別運作性別平等委員會平臺，研議桃園市性別平等及婦女權益相關方案；推展性別主流化，將性別平等融入各項法案及施政措施中；全面落實桃園市性別平等政策方針。

5.1 消除對婦女的暴力

性平行動講堂

藉由性別平等巡迴宣導計畫，巡迴桃園各行政區辦理「性平行動講堂」，跨越地理障礙，讓性平走進生活、家庭、社區及桃園的各個角落，將性平資訊宅配到府。

辦理多元性別平等宣導活動

透過多元宣導方式辦理家庭暴力及性侵害、性騷擾及性剝削等防治宣導活動，並推展社區防暴基地據點計畫，培力在地社區防暴種子人員，結合社區、民間團體共同合作，按地域及服務對象進行分工，以期有效且即時地提供遭受暴力個案相關福利服務及扶助。

性別平等教育趴趴GO戲劇巡演

此外，亦從教育方面著手，透過「性別平等教育趴趴GO」，以戲劇方式在桃園市各區巡迴演出，提升學生對家庭暴力暨性侵害防治的正確認知與自我保護，也讓性平觀念從小扎根。

5.2 財產繼承平權

臺灣繼承相關法規已明文規定「財產繼承不分性別」，然而傳統財產「傳子不傳女」的觀念仍根深蒂固，為此，桃園首創以跨機關合作的方式，整合地政、戶政、區公所、國稅局及稽徵所等行政資源，並與桃園市三大地政士公會合作，宣導繼承平權觀念，以提升繼承登記性別平權意識，去除性別刻板印象，提供相關法律諮詢服務，協助婦女了解並確保自身財產繼承權益。

5.3 破除傳統習俗刻板印象

禮俗、儀典不歧視

有鑑於宗教、傳統民俗儀典與觀念仍存在著許多男尊女卑、性別不平等的概念，性別平等辦公室透過跨局處合作檢視社會文化、宗教、傳統民俗儀典觀念，例如檢視傳統喪葬習俗、送聖蹟祭典儀式、歲時祭儀等，鼓勵由女性主導宗教科儀，提升女性在宗教中之地位，翻轉宗廟祭祀科儀僅能由男性擔任之刻板印象，並於公益宗教團體認證項目列入性別平權指標，此外，也透過檢視學校教材，將教案設計融入禮俗儀典，宣導性別平等觀念。

文化藝術性平推廣計畫

此外，透過文化藝術性平推廣計畫，結合桃園市藝文活動，運用電影館、影展、社造論壇等方式推廣性別平權觀念。

5.4 青少年培力

臺灣為響應聯合國重視、投資及培力女孩，讓女孩獲得應有的人權與照顧，將每年10月11日定為「臺灣女孩日」。

舉辦多元活動宣導女孩平權

除積極籌建桃園女兒館及走訪校園，辦理巡迴講座、校園電影院及手作團體工作坊，藉由一系列貼近女孩的多元活動外，亦呼籲各界重視女孩平權相關議題，強化年輕女孩社會參與及各項交流分享機會與提升青少女性別意識，並鼓勵女孩活出自信、勇於發聲、破除傳統性別刻板框架。



5.5 提升女性數位能力

成立婦女數位學習中心

隨著網路及3C產品普及化，改變現代人溝通及獲取知識的方式，且新住民、原住民及中高齡女性使用電腦網路比例普遍低於男性，因此桃園市成立婦女數位學習中心，辦理基礎電腦與科技資訊相關應用訓練，以提升婦女競爭力及溝通能力。

新住民社區關懷據點提供數位學習資源

另結合各區新住民社區關懷據點作為在地數位學習相關資源，提供在地化及近便性之數位學習環境，增加新住民數位參與之機會，縮小新住民的數位資訊落差。

5.6 同志婚姻平權

在同性婚姻法制化前，即提供同性伴侶可於戶役政資訊系統註記為「同性伴侶」，以尊重、理解與包容多元性別，自2019年5月21日臺灣通過「司法院釋字第七四八號解釋施行法」後，市長鄭文燦更於開放登記首日至中壢戶政事務所見證同性伴侶結婚登記，讓社會能夠理解包容差異，相信追求幸福共同生活是每人應有的權利。



提升女性經濟力與友善職場環境

桃園是臺灣的工商大城，為提升女性經濟力與友善職場環境，市府整合社會、經濟與勞動的政策觀點，推動「提升婦女就業與職能培力、創業輔導與貸款補助、打造友善托育環境」三大策略，提供友善職場環境、平衡家庭與工作，並透過完善的政策與培力、提升婦女的職能及專業、給予資金融通、進入市場的機會，促進女性經濟參與。

5.7 就業促進與培力

有頭鹿職能訓練場

透過桃園「有頭鹿」職能訓練場，結合在地訓練資源，辦理職業訓練教育，提供特定對象、新住民、原住民婦女參訓機會，並提供新住民參訓學員於職訓期間申請臨時托育補助。

桃姊妹格子舖培力支持計畫

為協助單親經濟弱勢家長提升收入以脫貧，推動「桃姊妹格子舖培力支持計畫」，目前已輔導成立35間工坊，透過專業課程、工坊經營與商品推展，培力經濟弱勢家長學習技能，緩解家庭經濟困境；並結合實體、網路、販賣機及公益扭蛋機等，增加多元銷售管道與曝光機會，以協助弱勢家庭經濟自立。

培訓二度就業女性第二專長

培訓二度就業女性第二專長，並提供就業資源及社會參與。

5.8 創業輔導與補助

為舒緩創業初期的資金壓力，透過「身心障礙者自力更生創業補助要點」、「青創基地創業諮詢輔導」、「青年創業貸款利息補貼計畫」、「青年創業及中小企業信用保證融資貸款」、「獎勵中小企業工商展覽補助計畫」等創業輔導與貸款補助計畫，協助女性取得創業貸款及利息補貼，並提供諮詢、診斷、輔導等措施解決困難，協助婦女就、創業，提高女性在取得融資、接受教育訓練、受聘僱等方面機會，提升女性的經濟力。



5.9 平衡工作與家庭

提供托育環境 - 一區一公托

就婚育婦女而言，若能提供平價、合理且有品質的托育環境，讓孩童得到妥善的照顧，可讓女性更能夠無後顧之憂的重返職場。為此，桃園市打造友善托育服務，設置公設民營托嬰中心、社區公共托育家園、親子館、居家托育服務中心及非營利幼兒園，提供托育補助及育兒津貼，減輕托育負擔。透過強化家庭照顧支持系統，降低婦女就業阻礙，讓婦女能工作與家庭兼顧。

鼓勵企業營造友善職場環境

在職場環境部分，協助企業設置托兒設施、哺集乳室，首創雇主獎勵金，鼓勵雇主打造友善職場環境。另透過表揚金牌企業友善職場計畫，鼓勵企業提供托兒設施與措施、開發多元型態工作機會(如部分工時、彈性上下班)等，並增訂「桃園市績優企業友善職場檢核表」，協助雇主檢核職場環境友善程度。此外，全國首創母性健康保護模範事業單位選拔，鼓勵事業單位落實母性健康保護措施，兼顧女性勞工母性保護與就業平權。

強化女性社會參與 暨增強婦女權能

5.10 促進女性決策參與

規範市府編組成員性別比例

隨著女性教育程度提高、進入勞動市場，公共場域不乏許多優秀女性身影，為了提升女性參與公共決策機會與增強婦女權能，市府任務編組成員任一性別比例不得低於1/3。

宣導任職鄰長之性別比例

此外，近年來女性參與基層服務人數漸增，為深化各里長遴聘鄰長之性平觀念，推動「鄰長遴聘性別平權實施計畫」、「333女性鄰長讚出來」等計畫，鼓勵女性參與公共事務，並宣導里長於遴聘鄰長時，應重視男女性別比例達1/3，並建立制度，將性平列入區政考核指標，致力提升女性參與決策權力之機會。

鼓勵女性參與工會會務

在工會部分，推動工會幹部成長營實施計畫-工會幹部性別平權培訓營，培力學員具備性平意識，並鼓勵女性參與工會會務運作，實際參與決策，加強培訓並提升女性工會幹部領導能力，逐步縮小工會幹部性別落差，工會女性幹部比例約32.76%。

5.1.1 培植婦女團體

設立原鄉好客棧

桃園原住民人數為全國第三多，考量交通及地理位置的不便，桃園市透過偏鄉弱勢女性權益發展方案，於復興區設立「原鄉好客棧」服務據點，辦理原鄉女力培育營、原鄉婦女權益倡議宣導等活動。

辦理講座與宣導活動

提升原住民女性公共參與，透過與桃園市原住民族事務組織幹部以及桃園市64個原住民族社團與教會合作，辦理講座及宣導活動，鼓勵原住民女性參與公共事務並縮小幹部(如族群領袖)之性別落差，提升原住民婦女權能，促進性別平等。

鼓勵各類社團提高女性幹部比例

農、漁會部分，除透過家政班、產銷班、會員大會及理監事會議等辦理性別意識培力課程外，並鼓勵女性參與公共事務及提升參與決策之意願，桃園市亦將理監事女性幹部比例納入考核加分項目，以落實性別平等目標。**農會女性幹部比例約35%，漁會女性幹部比率約17.2%，各類社團女性負責人比例約31.9%。**

辦理旗艦社區性平培力課程

另鑑於桃園市社區理事長男多於女、社區志工女多於男，為增加男性於社區照顧及志願服務上的參與度，以及提升女性在社區發展協會領導能力與意願，透過公民參與福利社區旗艦計畫辦理區性平培力課程，縮小投入公共參與及福利服務之性別落差，促進多元文化間尊重與包容，並融入社區性別平等觀念。

確保資源分配正義 建構性別友善環境

透過健康、環境、交通等領域納入性別觀點，提高生育意願、提升桃園市加油站廁所及轄管公廁之安全性及友善性、增加低地板公車比例，提升公車候車設施友善性，並於主要商圈、車站及重要建物周邊，推動騎樓整平方案，營造無障礙環境，以推動性別友善設施及健康醫療等環境。

05

5.1.2 友善公共空間

檢討桃園市公共空間

為營造性別平等之友善環境，提升市民於公共環境之行走安全，考量女性、高齡、身障者等不同使用需求，桃園著手檢討桃園市公共空間，包括道路、人行道、公廁、哺乳空間、大眾運輸工具等，是否符合多元友善的通用設計理念。

打造便利友善的公共環境

推動各項改善方案，包括增設婦幼停車位、公車性別好友善-提升市區公車友善乘車環境、推動騎樓整平、友善人行環境、公廁，性別好友善、打造安心停車場域等，以建構便利及空間友善的公共環境。



5.13 可近性的福利服務

廁所盤點與改善

與加油站管理單位合作，全面清查桃園市加油站公廁，進行友善設施之盤點與改善計畫；並與桃園捷運公司合作，於捷運綠線男女廁所、哺集乳室、親子廁所皆設置尿布臺，強化性別平權，家務分工觀念。

執行各項措施鼓勵女性運動

為鼓勵女性參與運動，桃園市執行下列事項：

- 於辦理各級賽事或活動時設置女性組別，提供女性參與機會，並增聘女性裁判。
- 補助社團辦理女性體育活動。
- 於國民運動中心設置哺集乳室、親子車位、女性優先車位、女性與高齡者使用專區等。
- 開辦女性運動課程，提供女性運動優惠方案，以期提升女性運動意願及使用比例，**2019年女性運動參與人次為 4 萬3,089人次。**

5.14 友善醫療環境

辦理婚前與新婚教育課程

桃園市提供具性別意識及鼓勵措施的婚前及新婚教育課程，並加強伴侶生育照顧責任，減緩女性承擔家庭照顧角色。

提供四合一醫療補助

為提升育齡婦女與配偶的生育意願，桃園透過健康幸福家庭補助計畫，為全國首創四合一概念，提供婚後孕前健康檢查、孕期羊膜(或絨毛膜)穿刺及第一孕期母血唐氏症篩檢、試管嬰兒及中醫助孕養胎調理等，係針對女性特殊醫療需求予以相關補助。從孕前到孕期間一連串的照顧市民生育健康，並減輕婦女不孕症的醫療負擔。



確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理

為強調飲用水衛生及水資源永續利用。桃園市為工商繁榮的城市，用水量不容小覷，在兼顧市民生活與城市發展的需求下，不僅希望市民有水可用，更希望市民可以安心用水。桃園市致力於改善河川水質，推動水質淨化現地處理、公共污水下水道、水資源回收中心等建設，透過河川教育中心落實環境教育，公私協力守護水環境，實踐水資源永續管理的決心，落實用水正義。

公平普及的自來水

6.1 送水到偏鄉 提升自來水品質計畫

推動偏遠地區自來水建設

桃園市自來水普及率為95.71%，仍有部分偏遠地區無自來水可用。為了照顧弱勢族群並落實用水正義，桃園市積極推動偏遠地區自來水建設，透過「自來水延管工程」及「自來水用戶設備外線」補助無自來水地區民眾裝設自來水，以自來水普及率較低、高地、水庫周邊及水源不足等地區優先辦理。

補助原住民族接管

為了實現原住民族地區用水正義，桃園市推動送水到偏鄉，補助民眾裝設自來水，並針對原住民裝設用戶設備外線採接管前全額補助，降低民眾負擔，復興區、大溪區、龍潭區合計約有**541戶**受惠。

設立自來水加壓站

為完成羅浮地區全線接管的目標，於新峰、內柵及圓山等**3處**設立自來水加壓站，協助原住民接裝自來水。

潔淨衛生的水源

6.2 中庄調整池 石門水庫排洪隧道

石門水庫位於桃園市境內，每日平均由水庫調蓄之供水量約**80萬立方公尺**，主要供應桃園市、新北市、新竹縣湖口鄉之公共用水，為桃園市重要的用水來源。颱風季經常造成水庫原水濁度升高而停止供水，因而修築中庄調整池作為備援的人工湖，有效蓄容約**505萬噸**，可備援供水至少約**7天**。石門水庫淤積問題則透過阿姆坪防淤隧道排淤，已於2018年4月開工，完工後**每年可增加約64萬立方公尺**的排淤量，可延長石門水庫使用年限，並得以永續經營。

06



6.3 石門水庫總磷削減方案

大漢溪水質水量調查與監測

為確保石門水庫水質，桃園市持續進行大漢溪上游主流水質水量調查及監測，作為水源保護區總磷污染管制的依據。

進行水資源保育宣導

評估大漢溪上游沿岸污染排放對河川及水庫水體的影響，針對民眾、觀光旅遊業者及零售業者，進行水資源保育的教育宣導，推廣環保洗劑。

整合措施共同推動水資源保育

整合減磷減氮及相關措施，建立橫向溝通聯繫平臺，共同推動水資源保育，2019年石門水庫卡爾森指數為45。

6.4 河川污染整治及事業許可稽查計畫

為改善桃園市河川嚴重污染長度及推動重點流域河川整治，桃園市辦理河川污染源分析、河川水質水量監測、重金屬減量、列管事業稽查管制、許可審查及查核，以改善河川水質。2019年河川BOD平均濃度為9 mg/L、河川輕度及未(稍)受污染比率為61.1%。

6.5 桃園市河川流域總量管制管理方案

公告「桃園市新街溪及埔心河流域廢(污)水排放總量管制方式」及「桃園市南崁河流域廢(污)水銅排放總量管制方式」，進行河川水質監測追蹤總量管制成效，並模擬水質改善狀況以進行滾動式檢討，以改善河川重金屬污染問題。2019年桃園市5條主要河川(南崁溪、老街溪、社子溪、大漢溪、福興溪)重金屬平均合格率为98%。

6.6 老街溪新勢公園礫間接觸曝氣設施

於老街溪新勢公園設置礫間接觸曝氣設施，截流老街溪上游人口密集區段的生活污水，引入部分老街溪河水合併淨化處理，每日截流量為3萬噸，為東南亞最大的水質淨化場址，河川污染去除率可達8成以上。

6.7 水質淨化現地處理

桃園市依據水質監測站的歷年水質監測結果進行水質改善，有鑑於污水下水道系統工程及用戶接管作業施工工期較長，為提前改善水體水質及河川周邊住戶生活環境，有效降低污染，透過大溪區月眉人工濕地、大溪區大漢溪上游員樹林排水水質淨化(第一、二期)、桃園區朝陽公園礫間、桃園區南崁溪水汴頭水質淨化、龜山區南崁溪上游水質改善等工程，進行水質現地淨化處理，改善河川水質，達成水資源永續循環利用的目標。



妥善處理廢污水

6.8 污水下水道建設計畫

公共污水下水道的建設是完善城市進步的重要指標，桃園市以政府自辦及促參等多管齊下的方式推動污水下水道建設，加速提升污水下水道普及率，改善河川水質。用戶接管普及率已從2014年的5.46%提升至2019年的21.5%(每戶以4人計)，預計2020年可達24.45%(每戶以4人計)。

6.9 工業區廢污水處理

桃園市重視工業廢污水管理，產業園區需依法設置污水處理廠，並建置污水管線，符合標準始能排入污水下水道，且定期於放流口及取水口採樣檢測。針對已設置有管理單位及污水廠的12處工業區廢污水進行稽查管制，包括污染查證、召開自主管理會議、廢水放流口採樣及雨水放流口稽查等。

6.10 事業廢水回收再生利用方案

成立聯合監督小組督導民間公司改善水質

位於桃園市及新竹縣交界的民間公司，因事業廢水排至霄裡溪而引發新竹縣居民以及環保團體抗爭，桃園市與新竹縣成立聯合監督小組，督導民間公司水質改善進度。該公司已於2015年完成「製程廢水全回收、零排放」工程，其製程廢水均不得排放至霄裡溪，並設置水資源教育館推動科普與環境教育。

合作推動提升事業廢水回收再利用技術

為了讓企業經營與環境永續能夠兼顧，桃園市與民間公司合作推動事業廢水回收再生利用技術，提升事業廢水回收量，減少廢水排入河川，進一步改善河川水質。截至2019年底推動民間公司廢水回收水量為1,200CMD，霄裡溪水質導電度、氨氮及總磷下降，生態調查魚種數量增加，河川水質及生態環境均有顯著改善。





提升用水效率

6.11 水資源中心 放流水妥善處理計畫

桃園市再生水評估規劃

桃園市人口成長率為臺灣第一，且為第一大工業科技城市，500大製造業有超過1/3在桃園設廠。為避免缺水影響居民生活及產業發展，桃園市於2016年辦理「桃園市再生水評估規劃」，希望透過再生水的挹注，減輕用水壓力並提升水資源調度彈性。

桃園水資源回收中心

桃園水資源回收中心為全臺最大的再生水潛在水廠，目前為先期計畫階段。2019年間會同水利署積極媒合觀音工業區、中油桃園煉油廠等用水大戶，推動放流水再利用。預計於2020年放流水回收再利用工程公告招商，2021年規劃興建再生水廠及輸水管線，2024年開始供應再生水，供應對象包含觀音工業區、中油桃園煉油廠及航空城產業專用區。

綜合水資源管理

6.12 智慧地下水管理

桃園市地下水水權裝置量水設備自治條例

為有效管理桃園市地下水取水情形，促請用水大戶共同維護水資源，桃園市於2019年制定「桃園市地下水水權裝置量水設備自治條例」，為全臺首創，要求桃園市使用地下水每年總引用量達10萬噸以上的工商業用水大戶，於請領或換發桃園市政府所核發的地下水使用水權狀前，應安裝電子式水量計與無線傳輸設備的智慧水表，將用水紀錄回傳到地下水平臺系統，使水權人與政府都可透過物聯網技術掌握抽水情況，即時顯示抽水量、用電量等地下水情。

建置地下水智慧物聯網與資料庫

桃園市已完成初步的地下水智慧物聯網、平臺系統資料庫管理及地下水水情分析，透過科技化的抽水管理作業，及大數據分析確定安全的地下水位，調節產業用水，穩定地下水水量與水質，兼顧水資源保護及產業發展之永續目標。

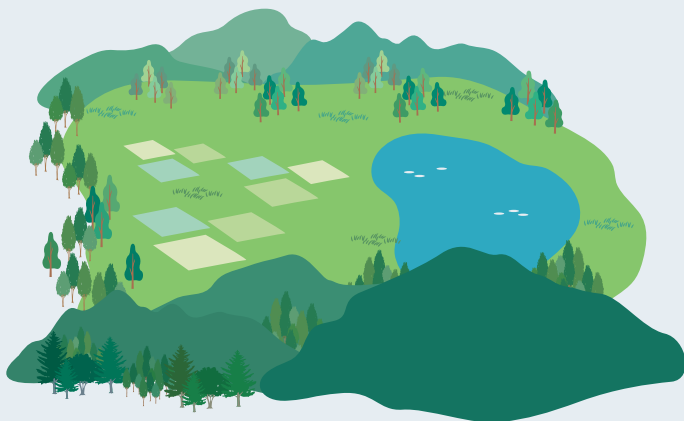
保護及恢復水生生態系統

6.13 埤塘圳路再生計畫

埤塘為桃園最具代表性的地貌之一，推動埤塘活化再生是桃園市的重要水資源議題。埤塘是早年為了灌溉農田而修築的貯水設施，用以避免灌溉水源不足的窘境。桃園有「千塘之鄉」的美名，目前約有3千餘口。由於產業轉型及都市化人口聚集等因素，部分埤塘因而閒置或轉移他用，故須針對埤塘資源進行多元利用規劃。

國家級重要濕地

2017年「桃園埤圳重要濕地」經內政部公告，為國家級之重要濕地，包含楊梅高榮野生動物保護區、八德埤塘自然生態公園等340口埤塘，將優良農田區域及具生態保存價值的區域予以保存。桃園市於2018年起推動「桃園埤圳重要濕地(國家級)資料庫與生態資源調查計畫」，針對埤圳環境生態變遷進行鳥類及水質調查，同時清查、現地會勘並更新埤塘總數量。



複合功能滯洪池

為因應氣候變遷衝擊，桃園市以整體集水區洪氾水量的風險分擔及逕流分擔為目標，利用既有埤塘結合「複合功能滯洪設施建置專案計畫」，推動各流域整體治理方案，如豎腳埤63號池、員樹林支渠74B號埤塘分別闢設為東門溪流域大湳滯洪池及74B滯洪池。

此外，新街溪流域的環中東路大牛欄分渠14A滯洪池、埔心溪排水的埔心溪支流魚管處分線滯洪池，除搭配土地開發出流管制措施提升防洪保護基準以降低淹水災害外，亦提供環湖步道、休憩公園等休閒活動多功能場域。

生態水綠廊

埤塘除水利灌溉及防災滯洪外，更具備反映社會變遷人地關係的文化歷史意涵，以及景觀、休閒遊憩、生態、教育等面向之功能。桃園市積極營造埤圳水環境，打造生態水綠廊。透過營造具有環境共生意義的埤塘水圳生態公園，兼具滯洪功能並減緩熱島效應。如八德埤塘自然生態公園、2-5埤塘(祥鷺生態埤塘公園)、富岡32A池以及新屋埤等，各具特色，成為市民親近自然生態的好去處。

航空城埤塘保留

桃園航空城計畫範圍內之21口埤塘保留17口，除滯洪功能外，重新連結水循環系統與綠色廊道，打造不同尺度間的微棲地環境，改善單調的埤塘周邊植栽進而增加生態系多樣性，營造空間美學風貌，規劃埤塘生態綠廊，增加綠色公共空間。

6.14 河川教育中心

桃園市河川教育中心

為臺灣第一個以「河川」為主題的教育中心，透過緊鄰老街溪的地理空間，及客家三合院古老磚厝建築的歷史營造，作為大眾溯源尋根的文史基地、探索河川的體驗場域，同時藉由空間與體驗結合，轉換成永續的態度。從人文歷史到生態教育的層面，逐步達成教育效果。

1 · 戶外解說區

設有縮小版的老街溪，以實際地貌呈現改造老街溪的生態工法。

2 · 河川生態教育館

透過文字解說、互動裝置及全區縮小模型，讓訪客可進一步了解「大掀蓋計畫」。

3 · 老街溪故事館

透過修復民房保留的傳統建築空間，以歷史照片等展示，呈現過去老街溪與人們的關係。

6.15 水環境保育及巡護管制計畫

水環境巡守隊

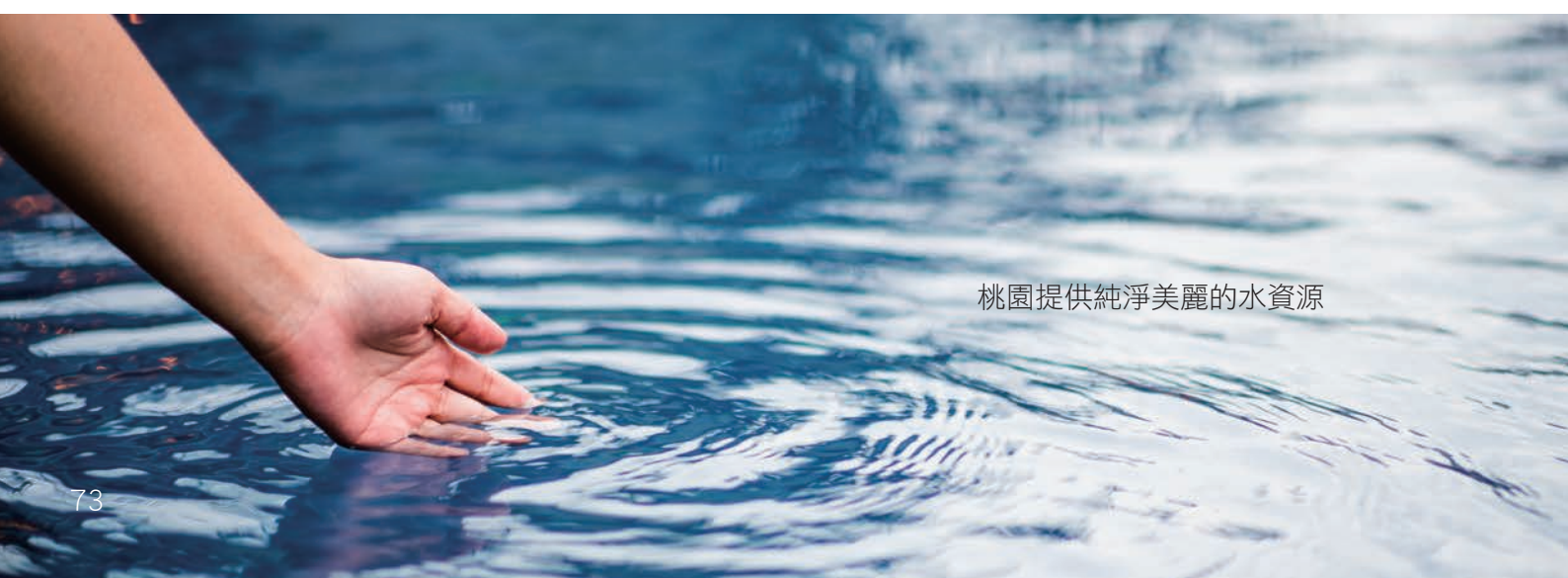
桃園有許多天然的水環境，包括海岸、河流及埤塘等，均需大力仰賴水環境巡守隊的協助。自2016年起招募水環境巡守隊，截至2019年底已有**66支**水環境巡守隊，隊員數共計**2,483人**，無論是**隊伍數或是志工人數皆為全國之冠**。

輔導民間巡守隊

桃園市為鼓勵環保團體、民間企業及社區民眾主動成立水環境巡守隊，每半年進行巡守隊訪視及輔導，並培訓種子師資及協助通報髒亂點，藉由教育訓練、淨溪淨灘、志工回訓等活動，結合政府及民間的力量，共同維護桃園水環境。

水環境巡守隊成果

2019年，水環境巡守隊自行辦理淨溪淨灘、水質監測、生態保育、教育宣導等活動達**768場次**；河岸河面髒亂點通報、巡檢及清理工作多達**1萬1,742件**；協助暗管與河川污染案件通報查緝達**72件**，及時阻嚇惡意污染，有效提升桃園市的水環境品質。未來期能擴大到環境檢測、生態保育等領域，使桃園市的河川水質越來越乾淨，整體景觀也更加美麗。



桃園提供純淨美麗的水資源



07

永續能源
AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY

確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源

桃園市為全國最大工業城市，為確保人人都能取得經濟可靠的永續能源，透過公民合作共同發展綠能，提升能源使用效率，帶動綠能產業發展，達成非核、低碳、減煤、綠能四大願景，於2018年成立「綠能專案推動辦公室」，整合創能、儲能及節能計畫資源，引領桃園從工業大城走向綠色工業城市。

發展再生能源

7.1 桃園綠電城計畫

推動能源轉型政策

臺灣目前發電量比例火力約占84%、核能約占10%、再生能源約占6%，正積極推動能源轉型政策，2025年非核家園目標設定再生能源發電量占比為20%。

規劃電力交易平臺

因應電業法修正，臺灣電力公司刻正規劃電力交易平臺機制，未來將開發多元化電力市場，確保電力穩定供應，兼顧能源安全、綠色經濟及環境永續。

推動多元再生能源政策

桃園市為全國最大工業城市，契約容量800kW(千瓦)以上用電戶數為全國最多，工業用電占全國工業總用電16.7%。桃園推動多元再生能源政策，包含公有房舍屋頂標租設置太陽能、私有再生能源設備補助、綠能屋頂全民參與計畫等，2019年再生能源累計裝置容量達**476.9MW**(百萬瓦)，為**臺灣北區縣市最高**，其中太陽光電裝置容量計**2.46MW**(百萬瓦)，與2014年比較**成長約47.3倍**。目標於2030年達到1.2GW(十億瓦)再生能源累計裝置容量。

規範用電大戶設置綠能設備

桃園市主要發展風力、光電2項綠能，且透過法制作業程序，規範契約容量5,000kW(千瓦)以上的用電大戶應設置10%的綠能設備，**預估可設置182.2MW(百萬瓦)太陽光電裝置容量**，年發電量約**1億9,100萬度**，年減碳量逾**10萬公噸**；且利用土地、水域及離岸等多元場域導入再生能源。

配合中央推動節電計畫

積極配合中央推動節電計畫，針對住商部門辦理耗能設備汰換，並導入全新節電措施，強化電力需求管理，落實智慧能源。

7.2 垃圾處理設施由廢轉能計畫

積極推動循環經濟及廢棄物資源化政策，透過BOO垃圾焚化廠廢熱回收再生能源發電計畫、生質能中心興建、營運及移轉(BOT)案，以及公有掩埋場太陽能綠電再生能源計畫，推動一般廢棄物由廢轉能，提升再生能源產量，達到永續能源的目標。

07

BOO垃圾焚化廠

桃園市BOO垃圾焚化廠為全國唯一正式營運的BOO大型垃圾焚化廠，亦為全國規模最大的民有垃圾焚化廠，**每日垃圾處理量為1,350公噸**，可處理固體廢棄物、污泥、廢潤滑油，並回收熱能發電，設計**熱效率為23.4%**。

臺灣第一座生質能中心

桃園市生質能中心採BOT方式進行，可將廢棄物轉變成再生材料與產品，處理廚餘、有機廢棄物等高熱值垃圾，且熱處理單元發電效率遠高於國內既有的大型垃圾焚化廠，落實循環經濟理念，成為生質能產業與資源循環示範園區，預計2021年完工。

公有掩埋場太陽能綠電再生能源

於新屋區永興、新屋區後庄、楊梅區員本、中壢區水尾、中壢區內厝等5處公有掩埋場設置太陽能發電系統，**預估年發電量約為315萬度**，產生之綠色能源每年可減少**1,306公噸的二氧化碳排放量**。

7.3 捷運機廠太陽光電發電計畫

為提供可靠、永續的現代能源，桃園市目前於蘆竹、青埔機廠等2處屋頂鋪設太陽能光電系統。

蘆竹機廠

自2019年6月啟用迄今發電量約137萬度，預計**每年發電量約204萬度**。

青埔機廠

青埔機廠預計於2020年6月啟用，年發電量可達**378萬度**。

機廠屋頂設置太陽能板

桃園捷運未來亦規劃於綠線機廠屋頂設置太陽能板，預計每年發電量可達**418萬度**。2030年太陽光電發電量合計每年可達**1,000萬度**。

提高能源效率

7.4 LED智能路燈換裝計畫

建置智能路燈管理系統

桃園市路燈約有16萬盞，其中約12萬盞為傳統路燈型式，為推動節能減碳、提高能源效率、提升路燈維護效率、道路照明品質，桃園市將傳統路燈全面換裝為智能化低耗能的LED路燈，建置智能路燈管理系統，並將相關電纜線及設備一併改善，**每年將可減少約6萬公噸的碳排放及約1.53億元的電費**。智能路燈管理系統，故障時可自動通報控制中心，以利安排維修，可減少夜間巡查人力成本及民眾故障通報案件，提升路燈服務品質及維護管理效率。

設置智慧路燈示範場域

此外於高鐵特區規劃設置智慧路燈示範場域，全區預計設置1,800盞智慧路燈，「智能路燈」及「智慧路燈」同樣都是節能LED燈，智能路燈有調光、能耗監測、故障回報、定時開關等功能，智慧路燈除了具備「智能路燈」原有功能外，還可以擴充結合環境品質偵測、人車流偵測、網路熱點佈設等功能，人潮較多的地方，路燈上還可以裝置電子看板，宣傳在地觀光、防災與安全等數位資訊，提供民眾閱覽各項偵測資訊，展現多元智慧應用成果。



促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作

桃園市營造友善產業環境，提供企業必要的協助，增進產業升級與創新的能量，並發展地方特色，促進經濟發展，希望創造更多的就業機會及安心的就業環境。

產業創新與投資

8.1 亞洲·矽谷在桃園

桃園市配合國家政策推動「亞洲·矽谷」，支持產業轉型及產業創新。

虎頭山創新園區

2019年6月成立「虎頭山創新園區」，打造全臺第一5G智慧車輛創新聚落，透過新創加速及產業媒合，吸引100家新創或企業設立，帶領桃園市成為智慧城市示範場域。建置智造機器人創生平臺，串聯機器人產業創生聚落，吸引40家以上相關產業進駐。

亞洲·矽谷創新研發中心

成立「亞洲·矽谷創新研發中心」，以新興智慧科技建築，打造安全、智慧、互聯、互動的創新研發中心，作為5G、AI、IoT、AVMR、大數據、工業4.0等新科技研發交流基地。

對內整合國內物聯網創新能量，對外積極招商，作為連結國際创新中心之單一窗口，以發展桃園市成為亞太創新交流樞紐、產業資訊及人才交流之重要平臺。協助在地企業及新創/青創企業鏈結國際，鼓勵企業設置研發總部及產業辦公室，投資桃園，帶動在地產業智慧轉型及升級，創造產業產值及就業人口，建構桃園市成為臺灣智慧城市典範。

串聯中央與地方資源：

1 · 推動各項補助與計畫

在產業方面，推動智慧型運輸系統ITS、智慧城鄉生活應用發展、城鄉特色產業園區補助、經濟部小型企業創新研發計畫SBIR等計畫，推動自駕車測試模擬情境、自駕巴士公共運輸服務場域，成立5G物聯網創新體驗示範區，設置智慧物聯網創新場域。

2 · 提供企業融資貸款專案

在資金方面，透過媒合國發基金創業天使投資及臺灣天使投資協會、桃園市青年創業及中小企業信用保證融資貸款專案等方式，挹注創業團隊。

拓展國際商機：

1 · 與國際大廠簽訂合作

桃園市與國際大廠簽訂合作備忘錄(MOU)，例如與思科(CISCO)簽署合作意向書，共同合作提升資訊安全科技政策；與DHL簽訂合作意向書，共同打造重要物流基地。

2 · 推動國際採購媒合

持續推動國際採購商機媒合活動，帶領桃園市廠商進軍國際，拓展外銷商機。

8.2 招商引資促進經濟

辦理廠商投資方案與審查

桃園市協助臺商回臺、中小企業、根留臺灣等投資方案，並通過建照取得、工業區立體化審查等方式，2019年投資金額達到3,126億元，較2018年投資金額2,516億元成長24.24%，創造3萬個以上就業機會。

推動多項國家級計畫

整合資源串聯產業，帶動區域產業經濟，推動「桃園航空城計畫」、「亞洲·矽谷計畫」、「前瞻基礎建設計畫」等國家級計畫，建置虎頭山創新園區、馬達矽谷園區與未來的亞矽創新研發中心、桃園會展中心、國際觀光旅館，加速智慧化產業發展及建立產業發展平臺。

8.3 促進軌道產業國產化

桃園市為促進軌道產業國產化，捷運系統號誌電腦、號誌燈、車載無線電TCI、數位子鐘等維修物料均優先採購國產品，提高國內軌道產業產值與發展。2019年維修物料國產品採購金額比例約6%，預期2022年可增加至10%，隨著捷運綠線預計於2025年通車，採購量能增加，零組件亦將逐步國產化，預估2030年維修物料國產品採購金額比例可達30%。

8.4 民間參與經營管理運動場館

結合民間資源管理運動場館

為了有效管理及運用運動場館，節省政府預算支出，提升服務品質，桃園市依據促進民間參與公共建設法及採購法，委託專業營運廠商辦理體育場館營運及維護管理，包括桃園國民運動中心、南平國民運動中心、中壢國民運動中心、平鎮國民運動中心、蘆竹國民運動中心、蘆竹羽球館、桃園市立游泳池、桃園國際棒球場等場館，希望結合政府及民間資源，促進運動場館專業化。

提供多元化運動參與機會

導入資訊科技及服務，結合「運動卡計畫」提供市民多元化運動參與機會，同時活絡運動產業，創造就業機會。

辦理運動場館查核

為鼓勵運動產業發展，桃園市每年辦理運動場館查核，提升場館品質及安全。

整合各運動場館資料

桃園市運用智慧科技，建置「公民營運動場館管理平臺及民營興辦事業受理申請及審查作業管理平臺」，整合各運動中心及民營運動場館資料，讓民眾可更便捷地查詢到所需的場館資訊，民間業者也能查詢案件審查進度，提升運動產業發展效能。



創造就業機會

8.5 青年創業基地

提供各項青年創業資源

桃園市致力營造桃園創新創業友善環境，提高青年創新創業的意願，以青創基地為核心，提供有意創業青年創業空間、創業課程以及早期資金取得，並輔以創業貸款利息補貼、媒體曝光、創業競賽、商務媒合、產品商業模式建構及財務諮詢等服務，解決青年在創業階段面臨的問題，期望帶動青年創新創業風氣，打造桃園成為創新創業之都。

設置青年創業基地

目前桃園市設有青創指揮部、安東、新明等 **3 處青創基地**，招募具潛力的物聯網、VR、人工智慧的創業團隊進駐，提供創業者智慧財產、法務、財務等輔導、協助研發補助取得、國內外市場媒合、產品模式建構等服務，縮短創業摸索期，協助青年踏出創業的第一哩路。

8.6 社會企業中心及大學社會責任

推動大專院校社會責任

與各大專院校積極推動實踐大學社會責任，成為社會企業新創團隊的重要搖籃，中央大學及中原大學等 2 所大學均為尤努斯社會企業中心，中原大學周邊將成立創業村，可提供社企、人工智慧等育成團隊進駐，以吸引更多年輕學子投入社會企業領域，帶動社會創新和進步。

成立社會企業中心

桃園為臺灣第一個成立社會企業中心的城市，提供各式輔導與資源，扶持青年投入社企創業及發展，以創新創意之公司形態改善各式社會問題，提供青年兼具公益性質的創業選項，讓桃園市成為永續發展的社企城市。

8.7 青年安薪讚 就業大滿貫

考量到年輕人初入社會，就業情形較不穩定，桃園市與企業溝通合作，幫助年輕人穩定就業並培養職能。

青年安薪就業讚、桃園青年自主學習方案與技術士證照獎勵

協助設籍桃園市未滿30歲高中職以上畢業之待業青年就業，鼓勵事業單位或團體提供工作機會，藉由就業獎勵讓青年穩定就業，同時協助事業單位改善人力招募困境。

並推動桃園青年自主學習方案，提供推廣教育學分班的學分費補助及參加技術士技能檢定，並取得勞動部核發的技術士證照者獎勵措施，以提升青年的就業競爭力。

青年就業方案成果

本方案推動後，有效降低桃園市青年失業率、穩定青年就業並縮短求職時間。

- **失業率**：2019年桃園市15歲至29歲青年失業率為8.09%，較2018年8.79%下降0.7%，且低於臺灣平均值8.71%，亦為**六都最低**。
- **就業率**：接受方案輔導的青年於6個月後仍於原事業單位任職的達**80%**，仍在就業中的達**92%**。
- **求職時間**：接受方案輔導的青年平均求職時間為4.47週，**遠低於臺灣平均值19.9週**。



8.8 協助弱勢族群就業

設置就業服務臺與就業中心

桃園市設置12處就業服務臺及2處就業中心，辦理多元化徵才活動，提供在地化及可近性就業服務，每年至少辦理300場徵才活動，約1萬7,000人參與，就業媒合率達8成。

提供特定對象僱用獎勵

針對特定對象(中高齡、身心障礙者、二度就業婦女、新住民、原住民、更生人、藥癮者、家庭暴力及性侵被害人等)，提供僱用獎勵措施、缺工就業獎勵、照顧服務員就業獎勵、職場學習及再適應計畫、臨時工作津貼、推動職務再設計服務計畫等，以提升弱勢失業者就業率及穩定就業。

建立原住民就業服務網路

辦理原住民亮點徵才活動，提升原住民就業媒合率，以及提供原住民職業訓練課程，協助原住民就業。

8.9 政府部門優先進用弱勢族群

桃園市重視弱勢族群工作權益，政府部門超額進用原住民族及身心障礙人員，積極鼓勵各機關提列身心障礙及原住民族特種考試職缺，於其他非編制職務出缺時，優先進用身心障礙及原住民族人員。

8.10 身心障礙者職業重建服務

為讓身心障礙者能享有平等、尊嚴、人性的就業環境，並能適才、適性、適所，桃園市透過個案管理，連結市內身心障礙者各項職業重建資源，辦理職業技能訓練，提升就業能力，並提供適性支持性就業服務、公部門也釋出職缺協助身心障礙者短期就業。對於有就業意願但就業能力不足者，提供庇護性就業服務。2019年身心障礙者職業重建服務就業率為59.88%、公部門就業職缺及庇護工場就業服務之就業率均為100%。

8.11 原住民創業輔導

提供創業輔導與追蹤調查

針對原住民族群提供創業諮詢輔導，協助評估其創業適合性、相關法律諮詢、市場風險評估、創業貸款及補助相關諮詢等，提供創業過程中的資源及資訊整合或連結服務；並辦理追蹤關懷與調查，分析受輔導者創業現況及創業困難，協助提供轉介相關方案。

設置文創中心與創業平臺

桃園市原住民族文化會館設置「Tayniho桃原好棧」及文創中心，導入市場媒合機制，促進文化創意及青年創業產業發展；並設立「逐夢浩思hata'」青年創業平臺，提供就創業諮詢輔導。

規劃國際原住民文創產業園區

以「原創消費服務」、「培育原藝人才」、「原鄉旅遊聯結」、「生活美學平臺」等4大功能，提供原住民創就業及培訓機會。

8.12 原鄉員警返鄉服務

辦理原住民轄區執法講座

桃園市政府警察局大溪分局所轄復興區為原住民地區，為使大溪分局員警能有效掌握相關法令及執勤技巧，桃園市以內政部警政署原住民相關教材為基礎，由資深員警講授，結合學術與實務視野，使大溪分局同仁能快速習得執法知能。

鼓勵原民員警返鄉服務

鼓勵熟悉原鄉風土民情的原住民員警返回原鄉服務，可減少警民之間的語言文化隔閡，維護原鄉治安。桃園市原住民族員警人數計201員(比率为4.35%)，自2017年至2019年已有6名原住民員警返鄉服務。

8.13 完整的職訓體系

有頭鹿職能訓練

因應時下產業人才需求更趨多元，職能的培養需提早扎根，桃園「有頭鹿」職能訓練整合政府資源、學校教育及產業實務等桃園在地資源，規劃符合市場人力需求且兼具學科、術科及實作之職業訓練課程，提供「學中做、做中學」之訓練體制，每年辦理45班次職業訓練課程，提供至少1,350個訓練名額，訓後就業率達75%以上。

辦理照顧服務員訓練

另為因應高齡化社會的來臨，長期照顧人力資源的不足，桃園市自2017年起辦理照顧服務員訓練相關計畫，培力照顧服務專業人才，協助投入照顧服務領域，並逐年擴大訓練量能，截至2019年已辦理35班，協助967人取得照顧服務員資格，訓後就業率達80%以上。

提供原民職訓服務

針對原住民族群開辦在職訓練班，提供輔導考照服務，協助原住民青年職涯探索及培養職場軟實力，強化就業競爭力。

提供學生職訓措施

在教育方面提供學生職涯探索、技職訓練、建教合作等措施(詳目標4)。

保護勞工權益

8.14 健全工會業務計畫

輔導工會成立

桃園市透過單一窗口諮詢服務及桃園網路e指通網站，輔導有意願組織工會的勞工籌組工會，每年輔導成立2家以上工會。

鼓勵工會簽訂團體協約

鼓勵工會與事業單位簽訂團體協約，建立良好的溝通管道及機制，穩定勞資關係。

補助工會辦理研習課程

補助工會辦理勞工法令研習相關課程，增進勞動權益知識，強化工會談判能力及協商技巧。

辦理事業單位入廠輔導措施

為了避免事業單位大量解僱勞工事件發生，桃園市政府會同工會辦理事業單位入廠輔導措施，提供勞資雙方有關勞動法規及就業資訊，協助被資遣員工後續就業轉銜，保障勞工工作權以及相關權益。

8.15 勞動監督檢查計畫

為了讓勞工能夠有安全安心的就業環境，保障勞工權益，桃園市針對遷徙性勞工、婦女及從事高風險職業的勞工，透過訂定減災策略實施勞動監督檢查來守護職場安全衛生，維護工作者安全及健康。前述之計畫可有效降低職業災害，於2019年職災死亡人數降幅達**23.8%**。2020年將持續進行監督、輔導及檢查**5,845場(廠)次**，再輔以辦理職業安全衛生宣導及觀摩活動，以多元方式提升並打造零職災的工作環境。

8.16 桃園市勞工退休準備金查核計畫

為保障勞工退休金權益及老年經濟安全，桃園市督促輔導各事業單位辦理勞工退休準備金按月提撥及足額提撥，並辦理勞工退休準備金專戶、勞退新、舊制度法令諮詢及協調勞資爭議。2019年勞工退休準備金足額提撥率達**99.63%**。



永續發展的觀光業

桃園市充分運用自然、人文資源特色，以智慧、低碳、生態為推動方向，並輔導產業升級轉型，使觀光業得以永續發展，促進地方文化與生產，創造就業機會。

8.17 智慧旅遊

推出智慧旅遊服務

桃園市以智慧旅遊服務推廣觀光，串聯「導航、導遊、導覽、導購」，讓遊客即時掌握旅遊、交通及消費等資訊。

分析旅客偏好推廣旅遊

透過多語系版本服務、旅遊資料庫、行程及區域推播、旅客偏好蒐集與數據分析、互動體驗、產業整合、行動商務及智慧導客等，推廣部落與原住民文化，強化復興區在地特色與旅遊風格。

與業者合作，行銷在地

截至2020年9月3日，桃園智慧遊APP共計有638筆消費店家、302筆旅宿業者，並透過導覽機、社群等多元管道露出推廣，除增加店家網路曝光度，讓遊客亦能快速查詢桃園豐富店家資訊。

8.18 低碳旅遊

台灣好行

桃園市有 4 條「台灣好行」公車路線，包含：大溪快線、小烏來線、石門水庫線及東眼山線，提供旅客於桃園高度知名景點的交通接駁服務，帶動永續發展的觀光產業發展，扮演低碳旅遊的重要角色。

石門水庫低碳旅遊示範區

桃園市將石門水庫及溪洲觀光服務園區打造成綠能、低碳、永續示範園區，透過導入電動車，鼓勵並引導各年齡層民眾搭乘低碳大眾運輸工具從事觀光活動，降低觀光活動對於環境之衝擊，促進地方經濟發展。

1 · 推動多元旅遊模式

推動運動、文創、生態、智慧、綠能等多元旅遊模式，提升旅遊服務水準以及便利遊客之規劃理念。

2 · 提供運動觀光資訊

未來以石門水庫溪洲旅遊服務區為旅遊新起點，「石門水庫運動」APP 可提供健行、跑步、自行車等運動選項，及附近美食景點資訊，讓民眾體驗健康石門水庫之旅。

低碳旅宿

為推動低碳旅遊，桃園市鼓勵旅宿業者實施節能減碳，取得環保旅店(館)認證，提倡旅客自帶盥洗備品入住，減少使用拋棄式備品，達到廢棄物減量的目標。截至2020年7月底，桃園市環保旅店(館)計57間，民眾響應自備備品節廢量每年約1.47公噸。

8.19 生態旅遊

新屋區後湖溪親水生態體驗

位於永安北岸濱海遊憩區內的後湖溪，溪畔生長水筆仔、木麻黃、馬鞍藤、海茄苳等特色植物，擁有豐富的自然生態及防風林美景，遊客可搭乘低碳無動力的獨木舟，經由生態解說了解生態及自然資源，後續將設置親水觀景平臺、戶外親子遊樂區、湖畔咖啡屋等休閒服務設施，讓更多人欣賞後湖溪的生態之美。

後慈湖夜間生態觀察

每年4、5月間為螢火蟲最活躍時期，後慈湖整個原始森林與自然生態未遭到大量人為破壞，非常適合作為夜間生態觀察地點，桃園市舉辦「螢舞蛙鳴桐花飛」活動，於夜間走訪後慈湖，藉由專家導覽解說，進行生態觀察與體驗，讓民眾認識及愛護螢火蟲，進而懂得珍惜環境、愛惜水資源並了解生態保育的重要性。



8.20 休閒農業輔導計畫

休閒農業區

休閒農業，是傳統農業提升附加價值的新亮點產業，桃園市現已有**9處**休閒農業區通過劃定，包括：觀音區蓮花園休閒農業區、大溪區月眉休閒農業區、龍潭區大北坑休閒農業區、蘆竹區大古山休閒農業區、蘆竹區坑子溪休閒農業區、大園區溪海休閒農業區、楊梅區楊梅休閒農業區、復興區臺七桃花源休閒農業區、大溪區康莊休閒農業區等，此外尚有楊梅區秀才、新屋區博覽、大溪區百吉、龍潭區大石門、大溪區中庄、中壢區中壢等休閒農業區規劃中。

辦理多元化農遊行程

桃園市以「一休區一花卉」、「一休區一節慶」打造每個休閒農業區的特色，以花卉及節慶帶動人潮，推出多元化農遊行程，帶動休閒農業及地方發展。2018年桃園彩色海芋季取得SGS「ISO 20121活動永續管理系統」驗證，為臺灣第一個以組織型永續管理驗證通過的成功案例。

8.21 觀光休閒漁港

竹圍漁港及永安漁港已轉型為觀光休閒漁港。為推動漁港觀光，促進桃園沿海地區觀光旅遊的永續發展，桃園市推動漁港建設，打造綠色港口及觀光亮點，帶動地方經濟發展。

竹圍漁港

漁船上架場可供港區422艘漁船維修時使用，保障漁民作業安全，且漁船修理及漁獲上架均採用電力供應，可減少碳排放及環境污染；另推動漁港北岸整體景觀規劃，造林及景觀綠美化，及海洋意象的薄膜天幕、道路、停車場等基礎建設，提升休閒空間及觀光遊憩價值。

永安漁港

漁貨直銷中心、南區漁民活動中心、觀海橋、停車場及公共設施等基礎建設的修繕興建，成為民眾休閒旅遊的觀光亮點；並結合漁市漁產直銷，及各種節慶活動如海客文化藝術季等，與沿海地區周邊觀光景點及地方產業文化結合，活絡地方經濟。

8.22 輔導觀光工廠及活化傳統市集及夜市

桃園市觀光工廠及產業文化館數量居全臺之冠，已有**18家**觀光工廠及**10家**產業文化館，提供民眾不同休閒體驗。推動市集繁星計畫，針對傳統市集進行輔導及行銷，如建立永續經營措施、市集統一意象、完善公共設施及E化行銷等，讓市集與時俱進。

8.23 民宿輔導計畫

輔導民宿申設發展在地文化特色，提供旅客深刻在地體驗，並首創民宿管家學校，鼓勵更多創新的民宿經營者、年輕人返鄉，全方位提升民宿品質與數量，帶動當地經濟發展，創造就業，發揚地方文化並開發相關文創商品。透過劃設休閒農業區、公告具人文或歷史風貌相關區域、指定歷史建物、輔導部落民宿及老舊合法建物認定等不同方式，增加民宿申設家數。



促進地方文化與生產

8.24 大溪共學 與創生夥伴經營計畫

大溪木藝生態博物館

為保存大溪的文化及木藝特色，促使大溪文化永續發展，桃園市以大溪木藝生態博物館為媒介，藉由整理在地文史資料、開設見習課程、市集辦理、多元經營等方式讓年輕世代了解在地文化。

形塑共學夥伴關係

與社區合作，讓熟知大溪在地文化的耆老或木藝工作者，進入學校教學，讓年輕學子有機會深入理解在地文化，形塑博物館、社區、學校的共學夥伴關係。

扶持業者打造大溪品牌

此外，也扶持業者以大溪文化創作特色產品，深化地方產品特色及差異性，打造大溪品牌。

8.25 打造復興溫泉鄉計畫

建造小烏來遊客中心

秉持尊重原住民族文化資產及崇敬自然精神，桃園市建造象徵「豐收」的小烏來遊客中心暨市民活動中心，並由在地藝術家米路·哈勇的作品「山上的勇士」，向遊客訴說泰雅族故事，展現原住民樂觀、熱情、英勇特色。

泰雅故事公園帶動觀光

以泰雅故事公園作為推動溫泉觀光發展核心，規劃設置大眾湯池相關設施，並整合既有溫泉泡腳池等區域，創造羅浮溫泉新亮點，推動復興區觀光產業永續發展。

辦理溫泉區管理計畫與招商規劃

為持續發展羅浮地區溫泉觀光及創造當地就業，辦理小烏來風景特定區溫泉區管理計畫與招商規劃，由在地人擔任溫泉設施管理維護工作人員，並規劃溫泉市集，提供當地藝術交流平臺，推廣在地文化。透過溫泉建設、經濟發展及文化推廣等，增加當地工作機會，讓青年回到羅浮。

8.26 閩南文化計畫

提供傳統藝文團隊演出平臺

為了促進閩南文化發展，桃園市整合在地資源，辦理閩南文化節、傳統藝術巡演等活動，給予傳統藝文團隊如藝陣團隊、傳統戲劇(歌仔戲、傀儡戲、布袋戲等)、臺語流行產業演出平臺。

辦理活動推廣閩南文化

另推廣閩南美食發展，如辦理總舖師大賽，提升文化產業之傳承，引領桃園閩南文化新風潮讓更多人了解傳統閩南文化特色，進而促進永續發展之觀光業，創造傳統文化產業及地方文化與產品之推廣，發揚閩南文化產業之無限可能。



8.27 眷村文化計畫

保留眷村歷史建築

眷村文化是桃園的特色文化之一，為使眷村文化能永續傳承，促進多元文化保存推廣，桃園市保留龜山憲光二村、中壢馬祖新村、大溪太武新村及龜山眷村故事館等歷史建築，以館舍及當地的文化脈絡為基礎，建構桃園獨特的眷村學，呈現多面向的文化內涵，並連結文創資源，提供多樣的藝術創作、展演與交流空間。

營建桃園光影電影館

結合2016年起正式營運的「桃園光影」電影館，作為桃園市影視創作、拍攝與播映的重要場域，發掘在地的歷史脈絡及時代背景，找回地方的記憶，凝聚在地居民的共識，開啟對於眷村的再生想像。

舉辦眷村文化節

每年10月亦舉辦桃園眷村文化節，結合眷村鐵三角及各眷村國宅社區，策劃系列活動，使民眾能夠親近眷村文化。

8.28 原住民文化計畫

設置桃原好棧

桃園市於原住民族文化會館後方活化閒置用地，設置「桃原好棧」，呈現原住民族獨有的文化傳統，並運用五感體驗設計出與生活體驗聯結的感質設計，加深遊客印象與體驗。

辦理原住民聯合豐年祭

每年舉辦原住民聯合豐年祭，包括原住民族傳統歌謠、舞蹈與文化祭儀、原住民特色美食、手工藝品、農特展等，可達到文化傳承，讓原住民族人相互彼此學習、交流與分享，每年約有1萬

推動部落山水輕旅行計畫

串連部落在地農特產業，配合主題式遊程推廣，吸引更多旅客前來體驗文化。發展體驗經濟，帶動觀光產業，以期部落產業永續經營，發展部落經濟效益。

8.29 客家文化計畫

客庄創生環境營造計畫

桃園擁有90萬客家人口，依據在地客庄的人文、地理及歷史環境，以「近山」、「都會」及「濱海」三大客家生活圈，進行整體客庄生活環境營造，並從「人、文、地、產、景」五大面向著手挹注相關資源，提振在地文化產業發展及觀光環境，吸引青年返鄉創(就)業，再造客庄新生命。



近山客家(大溪、龍潭、楊梅)

桃園作為臺三線沿路的起點城市，有豐富的茶文化與客家文學、音樂之養分。

1 · 臺灣客家茶文化館

位於龍潭銅鑼圈臺三線的至高點，園區內整體規劃以茶產業及客家文化為主軸，將地理環境優勢及人文產業加以整合串聯，期能提升地區整體環境品質，並帶動周邊產業經濟與人潮。

2 · 結合休閒農業區舉辦特色活動

每年2月的魯冰花花季，及4月至5月的桐花花季，均吸引賞花人潮，桃園市結合周邊休閒農業區，推展特色小旅行及農事體驗，促進近山客庄觀光產業，增進就業，吸引青年返鄉永續發展。

2019年魯冰花季約吸引27萬人次參與，桐花祭約吸引50萬人次參與。

3 · 桃園市客家文化館

於週末舉辦創新客家藝文活動，結合在地小農及文創商家，豐富活動內容及提升服務品質。此外桃園市擁有多家指標性客家音樂出版業者及眾多音樂人才，為鼓勵民眾透過唱歌學習客家語言、培育表演藝術人才，並保存客家獨特的「七言四句、即興創作演唱」山歌文化，桃園市辦理客家音樂節，包括音樂比賽及大型展演音樂會，提供表演藝術人才觀摩交流平臺，活絡客家音樂產業發展，每年約1,000餘人參與。

4 · 鍾肇政文學生活園區

桃園市透過鍾肇政文學生活園區的營運、鍾肇政文學全集的出版及設置文學地景，打造浪漫臺三線的人文亮點。串聯周邊原有之龍元商圈，改善街區鋪面及指標系統，促進當地觀光發展，吸引青年返鄉就業。

5 · 龍潭聖蹟亭送聖蹟祭典

為了傳承客家傳統敬字惜紙的文化，彰顯客家人重視教育與知識傳承的精神，在全球最大敬字亭「龍潭聖蹟亭」舉辦送聖蹟祭典，每年約1,000人參與。

都會客家(中壢、平鎮)

1 · 乙未保台紀念公園及乙未戰役文化季

籌建1895乙未保台紀念公園，設置乙未之環陸橋、乙未戰爭紀念牆，及紀念水池等紀念意象，結合周邊原義民公園，賦予客家人文精神景觀意象。乙未戰役文化季是為了感念乙未戰爭時英勇守護家園的義軍勇士，期能喚起民眾保家衛土的精神，運用文化資產，創造地方特色，對外提升觀光效益。





2 · 舉辦信仰相關活動

桃園市內奉祀三官大帝的廟宇數量居臺灣之冠，為強化民眾敬謝天、地、水等自然資源及環保永續的精神，舉辦三界爺文化祭，每年約吸引1萬人參與。為紀念早年於民變戰亂中保鄉衛土、英勇犧牲的先民，農曆7月20日舉辦桃園客家義民祭，以雙主廟(褒忠祠、仁海宮)進行十三聯庄輪祀活動，每年約吸引 4 萬5,000人參與。

濱海客家(大園、觀音、新屋)

1 · 永安海螺文化體驗園區

位於永安漁港北側廣場，引入海螺地景藝術、海客文化教育，結合周邊之砂丘環境生態景觀、青年體驗園區、客家聚落、廟宇節慶、文化活動及相關產業等軟硬體，打造永安海螺體驗園區，形塑濱海「海洋客家」區域之生活、生產、生態特色，以結合海洋客家產業軸線(臺61線與臺15線)推廣桃園海洋客家特色，進而帶動觀光產業。

2 · 海客文化藝術季

海客文化藝術季是臺灣客庄12大節慶之一，包含千人牽罟，築石塼、編織魚網、吹海螺等工作坊及文物展、藝文展演。亦結合周邊休閒農業區，推展特色小旅行及農(漁)事體驗。透過海客文化藝術季可促進濱海客庄觀光產業，增進就業，吸引青年返鄉發展，每年吸引約3,000人參與。

3 · 崙坪文化地景園區

以工作坊體驗及生活工藝學習，推動桃園客家工藝發展及傳承；同時，串連周邊客家村落據點，以策展活動擾動社區活力及熱情，促使民眾更貼近、體驗、喜愛客家工藝。



8.30 地方特色節慶

舉辦地方特色體驗活動

桃園市擁有不同族群，為了發揚保存各種多元文化、宣傳在地觀光特色及觀光產業永續發展，桃園市每年辦理地方特色觀光活動，如：大溪豆干節、龍岡米干節、石門水庫熱氣球嘉年華暨石門活魚節、桃園國際風箏節，於原住民地區辦理北橫探險節、溫泉美食嘉年華、角板山梅花季及北橫櫻花季等活動(包含櫻花勇士、北橫賞櫻接駁車及櫻花季攝影比賽)。邀請在地業者參與或設攤，販售產品結合在地農特產及原住民特色商品，宣傳周邊美食及觀光景點，結合媒體行銷，以吸引觀光人潮，提供在地民眾就業機會，並促進地方觀光及經濟發展。

1 · 龍岡米干節

中壢、平鎮、八德交會的金三角地帶，有獨特的雲南滇緬文化，龍岡地區為雲南美食聚落，以特色小吃「米干」聞名，每年舉辦的龍岡米干節，可體驗滇、緬、雲、泰的特色慶典、在地美食及文化體驗。

2 · 北橫探險節

北橫具有豐富的自然生態及歷史人文資源，每年舉辦北橫探險節，結合戶外探險等相關主題，持續深化北橫探險風格。

3 · 客家文化

走訪老街與桃園客家文化館，體驗客家文化。

4 · 原民文化

至羅浮泰雅部落，體驗泰雅族部落文化。深入復興山區秘境，進行部落文化導覽及原民美食DIY等，針對不同特色及季節規劃的多元主題遊程。

5 · 地景藝術節

每年於桃園不同區域舉辦桃園地景藝術節，帶動不同區域的地方振興，以藝術創作突顯桃園市的特殊地景，透過豐富多元的藝術展演活動，讓民眾從嶄新角度重新發現土地和環境，達到永續發展的目標。



09

永續工業
產業創新
韌性基礎
建設

INDUSTRY,
INNOVATION, AND
INFRASTRUCTURE

建立具有韌性的基礎建設， 促進包容且永續的工業，並加速創新

桃園市有完善、韌性的基礎建設及優質的產業園區，吸引企業在桃園發展，每年工業產值約 3 兆元，便捷的運輸系統讓人流、物流往來無阻，雨水下水道系統及滯洪設施防範水患，降低因水災造成的損失。致力於推動工業 4.0 及 ICT 產業，並提高能源使用效率，以期在發展經濟的同時兼顧環境永續發展。

基礎建設

9.1 雨水下水道建設計畫

為了因應全球氣候變遷，改善都市計畫地區排水瓶頸及容量不足問題，近年來加速建設雨水下水道及滯洪設施。雨水下水道規劃總長度約 **530.62 公里**，目前雨水下水道實施率已達 **75.5%**，並以每年建設 3 公里為目標。

9.2 路平專案

以國際標準進行道路整平

桃園市重視道路品質、材料及工法，以國際指標為標準來衡量路面平整度，於 2015 年至 2019 年間年已完成 **217 條** 道路整平，面積約 **900 萬平方公尺**。道路 IRI (國際糙度) 指標由平均 **4.85** 優化至 **4** 以下，大幅提高行車舒適度。另改善 9 處工業區 26 條道路，亦提升工業區道路品質及用路安全。

使用循環材料進行道路施工

道路施工導入循環經濟的理念，使用再生再利用粒料。例如使用電弧爐煉鋼過程中產生的氧化渣作為鋪面材料，透過「源頭減量」及「廢棄物再利用」雙管齊下，促進資源循環利用並減少碳排放。循環材料使用量由 2017 年的 150 公噸提升至 2019 年的 6,310 公噸，約減少 3 萬 9,374 公斤的二氧化碳排放量。

9.3 開瓶計畫

為了解決道路瓶頸，及未開闢都市計畫道路所造成的都市交通及防災課題，桃園市推動「開瓶計畫」，除政策規劃外，也可由民眾提出需求讓政府進行相關評估及工程施作。

計畫成果

截至 2020 年 4 月已完成 **84 條** 道路拓寬改善。此外有 15 條施工中，58 條規劃設計中，讓民眾不必再繞道而行，減少通行時間成本及通行距離，進而達到節能減碳的功效，並提升消防救災機能，保障民眾生命財產安全。

9.4 興建客運轉運站

隨著公車路網的穩定發展，桃園市公共運輸使用率日益提高，為避免國道客運進入市區造成市區道路交通負荷，桃園市興建6大客運轉運站，並以接駁系統輔助，鼓勵民眾使用公共運輸系統，提供優質的公車轉乘服務及候車環境，並可有效改善交通壅塞情形。目前A21轉運站及經國轉運站已啟用，桃園長庚、大溪埔頂、龍潭、八德等轉運站持續規劃及興關中。

9.5 興建停車場

興建立體路外停車場

為鼓勵民眾搭乘大眾運輸，桃園市以毗鄰公共運輸場站、觀光遊憩旅次吸引量大的區域、人車密集商業活絡區域、行政機關周邊地區，評估停車位不足或可大幅增加轉乘公共運輸效益的區位，興建公有立體路外停車場，目前已完成**24座**。

提升停車場效益與品質

透過智慧化、綠能、無障礙環境、性別友善等設計手法，提升停車場使用效益與服務品質，解決市區及觀光地區停車問題，帶動地方的公共運輸發展。

9.6 偏鄉交通建設

規劃三心六線軌道

為了讓每個人都能有負擔得起又可及性高的交通工具，桃園市的交通建設規劃以公共運輸導向為主軸，打造三心六線軌道建設，大幅提升桃園市各區域的交通可及性。

為偏鄉居民興建聯外橋樑

為解決偏鄉居民長年無路通行的困擾，規劃興建三光跨河大橋、枕頭山部落聯外橋樑，提供復興區平時及防災交通運輸需求，預計於2021年至2022年完工。

興建巴陵加油站

規劃興建巴陵加油站，提供山區搶救災的油料供給據點，預計於2021年底完工，提升居民及遊客加油便利性，並促進復興區後山觀光發展。



9.7 產業用地規劃與開發

產業用地整體規劃

桃園市早期報編之工業區已發展飽和，亟需產業用地挹注，依「桃園市國土計畫(草案)」推估至2036年桃園市新增產業用地需求約**973公頃**。

1 · 預留產業儲備用地

為了確保未來產業發展腹地，並輔導管理未登記工廠，桃園市檢覈土地適宜性，排除環境敏感地區，預留產業儲備用地，在兼顧環境永續的前提下，促進地方經濟發展及安定居民就業。

2 · 規劃產業園區

規劃中的產業園區包括大園智慧、八德大安、新屋頭洲、平鎮東金，及大溪草厝江等5處科技園區，以及楊梅智慧物流產業專用區，面積共約**152公頃**。

3 · 活化產業用地

透過工業區更新立體化及輔導閒置土地釋出，活化既有產業用地。

開發中產業園區

1 · 沙崙產業園區

為響應國家能源政策，沙崙產業園區規劃設置太陽能發電系統並搭配智慧儲能方案。規劃專用之污水處理廠等完善且不受外部影響具有韌性的基礎建設，並設置太陽能發電及智慧園區管理系統等創新設備，創造具生態包容性及永續性的工業環境。

預計2030年前引進**1,000個就業機會**、創造**10億生產產值**，結合周邊鄰近的大園工業區、觀音工業區、桃園科技工業園區等產業聚落，提高供應鏈資源整合的功能，帶動區域物流業群聚效應。沙崙產業園區預計2020年3月底完成地籍整理、2020年12月完成社區住宅用地整地及邊溝施作，另預計2021年上半年辦理標售作業、2021年11月開發完成。開發完成後可提供**17.01公頃**產業用地。

2 · 桃園科技工業園區

桃園科技工業園區二期將導入環保、綠能、節能之綠建築指標，提供完善公共設施，打造環保且具生態包容性、永續的綜合工業區，並推動符合綠建築指標之創新綠色經濟目標。預計於2020年12月完成用地取得、2023年12月開發完成。開發完成可提供**34.60公頃產業用地**及創造**7,000個就業機會**。

3 · 產業園區用地規範

沙崙產業園區、桃園科技工業園區二期於處分產業用地時，為避免產業用地閒置，採先租後售模式，將產業用地先出租予得標廠商並設定預告登記，待得標廠商取得使用執照並完成使用後，方得將用地移轉。另為杜絕用地炒作，規定得標廠商購置土地後一定期間內不得將土地移轉，否則將由桃園市政府以原價買回。希望能透過工業區開發，將產業專區引進以往經濟發展較落後的地區，增加地方就業機會。

工廠綠色化

在工廠管理方面，透過工廠綠色化輔導團及低碳科技產業補助及獎勵計畫，推動工廠綠色化，補助廠商進行節能改善工程，**每年減碳量達2,385公噸，節氣量達24萬立方公尺，節電量達340萬度**。2018年至2019年，共補助**208座**鍋爐完成汰換，每年減碳量約**2萬1,647公噸**。

針對未登記工廠則採取「全面納管、就地輔導、合法經營」的策略，以達到環境保護、經濟發展及勞工就業三贏，未來規劃建置特定工廠納管線上e指通申辦系統，增加多元申辦管道，提升便民服務。

9.8 推動生態物流

成立生態物流專案辦公室

桃園市為臺灣最大的物流聚落，為了減少物流產業帶來的環境及交通衝擊，桃園市近年運用智慧科技，積極發展以人為本的永續物流產業，並於2019年成為生態物流社群首屆主席城市，2020年成立「生態物流專案辦公室」（詳目標17）。

規劃郵政物流園區與跨境物流營運中心

中華郵政股份有限公司於機場捷運A7體育大學站旁規劃設置郵政物流園區及跨境物流營運中心，面積約17.14公頃，規劃興建郵政物流中心、北臺灣郵件作業中心、郵政資訊中心、郵政訓練中心及工商服務中心，結合電商與物流發展育成基地，提供更多的新創事業進駐。

園區將使用風力、太陽能等再生能源，結合智慧能源管理與智慧感測，打造綠建築及智慧建築，透過郵政形象公園連結滯洪池，兼顧生態保育及綠色經濟。

9.9 工業4.0

整合技術推動工業4.0

桃園推動工業4.0，整合現有工業技術、銷售與產品體驗，透過人工智慧技術，建立具有適應性、資源效率和人因工程學的智慧型工廠，並整合客戶及商業夥伴，提供完善的售後服務。

組成團隊進行轉型輔導

透過邀約、遴選具智慧聯網(IoT)輔導及建置能力的經營管理顧問、學術團隊及業界專家共同組成專業輔導團隊，幫助想朝向工業4.0轉型的企業進行智慧化能力診斷及輔導升級。

9.10 自駕車虛擬場域平臺 整合測試計畫

設置自駕車測試平臺

桃園市的汽車零組件及電子相關產業之供應鏈完整，並積極協助廠商整合自駕車相關軟硬體，已於虎頭山創新基地設置自駕車測試平臺，提供測試場域及高精度圖資。

整合數位技術研發自駕車

桃園市已在封閉測試場域累積自駕車技術相關經驗，後續將結合智慧路燈、智慧號誌、智慧監控設施，並利用高解析度的全區數位地圖，吸引自動駕駛車輛產業相關新創公司進駐虎頭山新創基地，致力於自駕車之研發、生產及營運。

9.11 ICT產業輔導

2017年桃園市ICT相關的電子零組件業、電腦電子產品及光學製品業產值共9,508億元，為全臺灣最高，約占桃園市產值33%。

購置智慧機械或5G抵減營所稅

為了鼓勵企業購置智慧機械或5G，2019至2022年達一定金額，可依據「產業創新條例」，以當年度抵減率5%或3年內抵減率3%抵減應納營所稅額。

成立虎頭山資安物聯網中心

桃園市成立虎頭山資安物聯網中心，提供物聯網實證平臺服務，包含資安檢測、輔導及新創進駐場域，輔導在地物聯網零組件生產者通過資安驗證及ISO27001資訊安全管理系統。

提供企業多項補助

透過「桃園市產業發展自治條例」提供地價稅、房屋稅、房地租金、員工薪資、勞工職業訓練費用等補助。



9.12 網路普及

為因應行動裝置普及，桃園建構友善數位環境，提供民眾於室內及戶外場所可免費無線上網。

規劃微型基地臺

同時規劃4G/5G網路為基礎的物聯網規劃微型基地臺(Small Cell)，加上900+1800MHz 4G雙頻，完整提供市民更佳寬頻服務。

提供免費無線上網熱點

截至2019年，桃園市共提供**892個**免費無線上網熱點，主要分布於大眾運輸節點、文教場所、洽公場所、旅遊景點、夜市、公園及商圈等。

提供戶外型高性能無線熱點

在桃園火車站站前廣場、藝文特區廣場、中壢火車站站前廣場、六合商圈等處也提供多個戶外型高性能無線熱點(Access Point, AP)，共計**4熱區29個熱點**，**國中小學校園的無線網路覆蓋率更達100%**。

客庄創生環境營造計畫

考量到捷運車站為人流流動重要區域，於捷運綠線建設時於捷運車站建置免費無線網路，藉由ICT、IoT、AI智慧化科技的介入，使桃園市能邁向5G世代及智慧城市的願景。**2017年桃園市市民**的網路使用率為**87.1%**，排名為臺灣第**2**；無線上網率為**85.1%**，排名全臺第**3**。



減少國內及國家間不平等

桃園市的國際淨遷徙率0.53‰為臺灣第1位，外籍人口約占總人口的2%，桃園市致力於營造包容社會，協助外籍人口融入在地生活。在協助外來人口的同時，也注重原住民族及偏鄉的平等權利，透過文化近用權及媒體近用權，減少不平等，促進城鄉均衡發展。

族群融合

10.1 新住民聯合服務中心

為了強化新住民照顧服務，桃園市於2017年成立新住民聯合服務中心，辦理新住民諮詢服務，依新住民結婚來臺至在地生活適應等各生活階段，提供包括歸化輔導、社會福利、衛生保健、培力就業及教育學習等綜合性多元服務，以「友善尊重、多元服務、權益保障、培力發展」為新住民工作目標，落實推動新住民照顧服務措施，結合公、私部門力量，尊重多元文化、重視新住民人權及對新住民照顧服務更為落實，並積極展現新住民多元文化魅力，打造桃園市成為多元文化共存共榮之國際友善城市。



10.2 桃園市外籍移工 休閒育樂活動推動計畫

舉辦移工專屬系列休閒活動

桃園市外籍移工人數約11萬人為臺灣最多，為肯定移工對桃園市產業發展之貢獻，激發社會對移工的關懷，同時重視移工的休閒育樂，促進友善的交流，舉辦專屬外籍移工之一系列休閒活動，如才藝競賽、體育暨趣味競賽等活動。

規劃參與式預算

規劃參與式預算的方式由移工提案、票選，與企業一同創造友善移工的生活及工作環境。桃園市「東南亞移工休閒育樂活動參與式預算」於2018年獲得參與式民主國際觀察組織IOPD(International Observatory on Participatory Democracy)頒發「公民參與最佳實踐獎」(詳目標16)。

10.3 桃園市原住民族文化系列巡禮、歲時祭儀

辦理原住民族文化巡禮

桃園市透過原住民族文化巡禮，體驗及深根並復振原住民族傳統文化，連結原住民族族人之民族情感、推廣原住民族文化、歷史。

補助原住民族辦理歲時祭儀

透過原住民族歲時祭儀，使16族群都能展現各族群不同的文化特色，並提供經費與技術支援等協助各族群耆老及族人自主規劃祭典內容、辦理時程，將舉辦祭典的主導權回歸給族人，並且提供交通費補助，鼓勵原住民返回所屬部落參加歲時祭儀。



10.4 每年8月1日舉辦「原住民族正名紀念日」系列活動

8月1日為原住民族日，不僅紀念原住民族正名的歷程，更是原住民族作為國內、國際法之權利主體地位的重要象徵。桃園市透過正名紀念日系列活動，回顧及展望原住民族運動的精神意涵，連結原住民族族人之民族情感，鼓勵原住民族人恢復傳統姓名，與原生文化重新連結。

10.5 原住民族人投保團體意外險

桃園市的原住民族人從事營造業及製造業等基層勞動工作者占多數，發生意外傷害或死亡機率相當高，且意外事故死亡為原住民族前4大死因之一，為了提供經濟弱勢的原住民族人基本的人身安全保障，填補政府社會保險或社會救助機制不足的缺口，維護原住民族人的工作權，避免經濟弱勢的原住民族家庭因遭逢意外事故影響生計，提供設籍桃園市且年滿15歲以上的原住民族人團體意外險保障，民眾事先不需辦理投保手續或支付保費，若因意外導致身故或失能，可逕向桃園市政府提出理賠申請，經保險公司審查符合理賠資格者，最高可獲得新臺幣30萬元理賠金。

宗教權益

10.6 輔導宗教團體土地申報保障財產

臺灣先民渡海來臺，興建許多寺廟，許多信眾將財物或土地捐予寺廟。原應登記於寺廟名下的土地，因諸多因素導致常有土地登記名義與寺廟登記立案名稱不同的情形，使寺廟無法主張土地所有權。為減少權屬不明土地，桃園輔導協助宗教團體辦理同一主體申報，讓原本屬於寺廟的土地回歸到寺廟名下，截至2019年已協助完成更名至寺廟名下土地約124筆，保障宗教團體的權益。

10.7 保存延續宗教信仰協助租用土地

土地公是臺灣民間最普遍的信仰，民間尊奉土地公為地方守護神，使得土地公廟遍布。桃園市約有600座以上的土地公廟，但完成立案登記者為少數。若土地公廟位於公有地上，則會因政府政策如重劃、公園興闢或其他因素而徵用土地，使得土地公廟面臨拆遷存續問題。

發布桃園市寺廟使用市有土地處理要點

桃園市於2016年發布「桃園市寺廟使用市有土地處理要點」，協助土地公廟向公有地管理機關租用土地，以維護延續地方信仰，目前已協助18家寺廟，另自2019年開始全面深入調查建立土地公文史資料。

文化近用權

10.8 桃園藝術巡演

為了落實「文化平權」及「文化近用權」理念，桃園市已辦理將近7年的藝術巡演計畫，邀請表演藝術團隊到各區表演，包括音樂、現代戲劇、傳統戲劇、舞蹈等多元表演活動，吸引市民踏出家門，在鄰近住家的場域中，欣賞傳統及現代融合的表演藝術節目，減少桃園市內的文化資源差距，更呼應目標4的優質教育及終身學習，並達到欣賞文化差異、推動藝文教育扎根、深耕文化永續發展之願景。

10.9 促進多元文化發展

成立桃園分區資源中心

為了展現桃園市多元族群的特性，桃園市立圖書館總館4樓成立「桃園分區資源中心」，以「多元文化」為館藏特色，典藏越南、印尼、泰文、緬甸、馬來西亞及柬埔寨等東南亞語文圖書，書籍內容包括文學、小說、醫學、心理學、教育等。除了讓新住民、外籍勞工也能看到家鄉的書，紓解思鄉之苦，亦能吸收新知，獲得學習的快樂與成就感。

辦理多元文化書展與講座

每年也辦理多元文化主題書展及系列講座，促進多元文化交流發展，增進不同族群間的了解。

設置多元圖書區

此外，中壢區龍岡分館也以多元文化為特色，除館舍營造多元文化氛圍外，亦設置多元雜誌及多元圖書區，提供新住民舒適的閱讀學習空間。

10.10 新住民文化會館 HOUSE 135多元文化 展覽及推廣活動

為促進多元文化交流，進而接納且欣賞不同文化的差異，HOUSE 135提供新住民自主展演、交流及學習的空間。2019年邀請新住民團體及在地青年，以節慶或生活面向規劃**7檔靜態展覽及20場推廣活動**，參與人次約**6,000人**，讓市民能了解新住民的母國文化，以避免各種形式的歧視與偏見，促進社會和諧。

媒體近用權

10.11 媒體近用權

訂定申請使用公用頻道規定

為了保障市民言論自由，及確保「接近使用傳播媒體」機會平等之權利，桃園市3家有線電視系統業者皆訂定申請使用公用頻道的規定，供政府機關、學校、團體及民眾申請播送公益、藝文、社教等節目，讓市民培育公民媒體涵養，具備公民記者技能，記錄地方成長歷程，反應時事政策問題。

啟用桃園區公民會館PAC影像中心

為推廣公用頻道(Public Access Channel, PAC)，培育在地影像種子，桃園市於2017年啟用桃園區公民會館3樓「PAC影像中心」，提供攝影專用布幕及影像剪輯設備，打造創作影像環境，讓市民可化身為城市紀錄者，作品並可於桃園市有線電視公用頻道播出，豐富頻道內容。

有線電視業者培植市民媒體素養

隨著網路及手機科技發達及社群媒體盛行，桃園市3家有線電視業者已將公用頻道資源、攝影剪輯器材，轉換培植市民媒體素養及初級攝影剪輯課程。

1·與學校建教合作

免費提供器材及師資，並與學校師生建教合製教學短影音，將媒體素養融於教學中。

2·推廣民眾拍攝、撰寫故事

結合在地影劇團，推廣由社區民眾自行擔綱演出自己的社區故事，亦教導民眾用手機寫故事，確保市民「接近使用傳播媒體」機會平等之權利。

有線電視公用頻道播放宣導短片

為保障市民知的權利，2019年於有線電視公用頻道播放**25支**公益、藝文、社教相關宣導短片，讓民眾了解市府之政策方向、建設進度與各項福利措施。2019年有線電視公用頻道託播件數共計**2,908件**。



資訊平等

10.12 偏鄉的通訊正義

強化沿海地區纜線與電箱

為了落實通訊正義，桃園市督促業者積極強化纜線、電箱抗鹽能力，降低沿海地區斷訊頻率。

推動原鄉地區有線電視基礎建設

於原鄉地區則加強訊號品質，推動復興區有線電視基礎建設，目前已在復興區10個里完成同軸電纜建置，包含復興區遊客密集的上巴陵地區，最遠到達海拔1,400公尺與宜蘭縣交界的復興區華陵里4鄰。截至2019年底復興區家戶的有線電視佈纜率已達95%。

10.13 福利智慧雲

建構福利智慧雲

為了讓不同年齡層、不同族群的市民能夠獲得充足即時的福利資訊，確保自身權益，桃園市建構福利智慧雲，讓每一個人都能快速找到適合自己的福利補助項目。

數位平臺減少民眾認知落差與耗費時間

透過福利智慧雲平臺，民眾可利用個人電腦或行動裝置，根據其個人的身分及遇到之問題，查詢各項福利補助項目，讓民眾更方便搜尋自身可申請之福利補助項目，取代傳統閱讀艱澀的申辦資格條文，減少民眾的認知落差與花費時間，並達到福利推播效益。

10.14 稅務秘書 - 全市租稅服務網

訂定「推動稅務秘書全市租稅服務網實施要點」

為了縮減城鄉差距，建構桃園市完整稅務服務網絡，以提升服務品質，落實服務的深度和廣度，桃園市訂定「推動稅務秘書全市租稅服務網實施要點」，讓稅務秘書走出機關深入基層，及落實各項便民服務措施，包括下鄉參與里民活動，受理各項稅務申請及諮詢，每月提供最新稅務訊息及活動，服務管道(例如line、e-mail、電話)多元又便捷。



福利智慧雲



促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性

涵蓋城市中的居住、交通運輸、公共設施、文化保存、減少災害、環境保育、政策擬定等面向，如同SDGs各目標的縮影，為城市致力永續發展首應重視的目標。桃園市除依國土計畫給予的空間定位外，在城市發展及規劃上，兼顧市民生活的需求，在環境永續的前提下，促進城鄉連結，留給下一代合宜的發展空間。

確保居住正義

11.1 推動多元社會住宅

加速社會住宅興建供給

桃園市透過多元社宅取得方案，全面盤點土地資源，包含自辦興建、都市計畫規劃取得、都市更新分回、水利會合作興辦、國有土地撥用以及中央興建等方式，視各區需求及重大建設期程務實推動。

目前已規劃41處共1萬2,000戶，除中央興辦4,000戶外，桃園市自辦達25處約8,000戶，同時結合多樣性公共服務設施進駐，打造友善社區，其中中路二號已於2019年完工共212戶，八德一號、八德二號及蘆竹二號3處社宅預計於2020年完工共1,188戶，使社宅存量逐年成長、達到穩定供給。

輔以多元租屋補貼資源

結合包租代管計畫及住宅補貼方案，鼓勵民間住宅資源釋出，2019年租金補貼合格戶數計1萬436戶，另包租代管共開發媒合2,007戶，合計1萬2,443戶，提供市民多元的租屋選擇、減輕租屋負擔。



11.2 原住民族部落土地 使用分區更正

實現原鄉地區居住正義

桃園市原住民族人口數高居臺灣第三位，惟原住民族部落建築用地比例偏低，且原鄉部落早期均劃入山坡地保育區。為實現原鄉地區居住正義，提升原鄉生活環境品質及居住安全，桃園市主動辦理使用分區更正為鄉村區及使用地類別更正為乙種建築用地、特定目的事業用地等適當用地，優先協助辦理復興區卡拉、哈嘎灣、嘎色鬧及武道能敢等4處部落之合法建物聚集地區使用分區更正為鄉村區。

確立分區維護生活機能

透過恢復原民部落既有土地合法使用之權利，維護當地生活機能完整性及既有巷道之交通使用功能，期能改善原民農村居住與生產環境，滿足住宅興建及防護救災需求，提升平地與山區社經與環境之正面連結，並讓原鄉地區土地獲得合理、合法使用。

11.3 大漢溪都市原住民族 部落營造

保障居住加強建設

大漢溪河岸是早期原住民族人到北部居住、墾殖耕作的落腳處，形成崁津及撒烏瓦知2個河濱都市原住民族聚落。為保障部落族人的居住權，桃園市提供用水、用電及門牌編釘，加強周邊環境道路建設，解決原住民族人的基本生活需求。

定期追蹤妥善照顧

定期追蹤部落的家戶狀況、福利身分、所獲得的社會資源等，使原住民族人的經濟生活能獲得妥善照顧。

部落園區文化傳承

目前撒烏瓦知的土地已完成撥用給桃園市政府，崁津部落的土地已經行政院同意由桃園市政府取得。為促進部落永續環境，桃園市將依循「部落之心」精神，營造都市原住民族部落，並綜合考量都市原住民族部落的文化特性、發展脈絡及社會公益性等因素，以公私合作模式，結合原住民族文化資源，營造具文化自明性及教育性的部落園區，提供不同族群文化交流的場域，並能確保部落文化傳承。

11.4 地籍清理暨 守護祖產專案計畫

專案計畫推動意義

臺灣光復初期因人民不熟悉法令，導致許多以日治時期會社、組合、神明會或其他不明主體的名義申報登記，或與現行法令規定不符的土地。為保障民眾權益，桃園市釐清所有權屬不明土地，活化長久無法處分土地，以保障民眾不動產安全及永續管理利用的權益。

跟隨時代腳步結合平權概念

運用公私協力方式，解決年久未辦繼承登記的土地問題，並融入繼承平權觀點，消除對女性繼承權的性別歧視或偏見。

守護祖產服務小組

主動輔導民眾辦理繼承登記，並成立「守護祖產服務小組」協助遇有遺產分割協議困難、繼承人搜尋不易等問題者申辦登記，並積極清理地籍，避免土地遭標售或收歸國有。

完整專業服務

桃園的地政事務所為提升繼承登記申辦率，提供多項人性化及高效率化服務措施，如到宅服務、跨所申辦繼承登記、跨縣市代收代寄繼承案件、建置繼承專家系統等服務。

服務成效

每年持續協助民眾辦理約**3,000筆(棟)**不動產繼承登記，自2018年至2020年1月底，已完成**9,897筆約304公頃**土地繼承登記，價值約**188億元**；透過地籍清理得以活化利用的土地價值逾**57億**，預計2030年總清理完成率可達**95%**以上。

11.5 地政資訊網路服務

線上服務更便捷

桃園市提供民眾各項地政案件線上申辦服務、地政業務及不動產交易價格等資訊查詢，避免交易紛爭，**2019年線上申辦650萬件，線上查詢500萬人次**，透過線上服務的深化與創新，強化民眾財產交易安全之韌性，提供適當的居住環境與公平交易的價格資訊，建構市民快速便捷、安全永續的合宜居住服務。

11.6 地籍圖品質改善作業

圖解數化更精準

由於地籍圖使用年代久遠且早期技術有限，導致地籍圖圖紙有伸縮、破損、模糊、比例尺過小、精度難以控制、圖幅接合等問題，為確保土地所有權人權益，達到圖、簿、地三者相符，桃園市持續辦理地籍圖重測、圖解數化地籍圖整合建置以及都市計畫地形圖套疊工作。

施行成果

目前地籍圖重測作業完成率約95%，預計至2022年全數辦理完竣；**圖解數化地籍圖整合建置及都市計畫地形圖套疊作業完成率約50%**，預計至2027年全數辦理完竣。



11.7 地政資料庫集中化作業

資料庫集中更安全

為了降低基層機關地政資料遭入侵的資安風險，提升政府資安防護水準，避免民眾個人資料外洩損及民眾權益，桃園市辦理各地政事務所地政資料庫集中化作業(集中至桃園市政府地政局地政資料中心)，提供桃園市各項地籍作業、測量作業、地價作業及土地重劃、區段徵收等開發作業安全無虞的作業基礎。有效整合資訊資源，並透過統一資安縱深防禦機制，提升地政資訊作業的效能與安全性，提供民眾安全可靠的不動產交易環境，促進經濟發展。

交通運輸及環境

11.8 三心六線軌道建設

路網規劃

為了普及大眾運輸，桃園市規劃「三心六線」軌道路網，包含捷運綠線、捷運綠線延伸中壢、捷運三鶯線延伸八德、棕線、機場捷運、鐵路地下化等，串聯桃園區、中壢區、航空城特定區等3個都會核心圈。

1 · 建設進度與優勢

目前機場捷運已營運，捷運綠線施工中，其他路線規劃中，預計2025年捷運綠線、2029年捷運棕線通車，再加上桃園機場第三航廈站將啟用、桃園航空城的開發，及預計2030年捷運延伸至中壢火車站通車。

鐵路地下化可以消除既有的平交道、陸橋、地下道，降低交通事故發生機率，騰空的地面路廊空間將作為專用車道、人行步道、自行車道、綠帶等連續性開放空間，可提升綠地面積，強化都市防災機能。

2 · 廣闊運輸線路

捷運建設里程數達107公里，捷運車站63站，服務範圍涵蓋桃園市44%的人口(約131萬人)。藉由公共運輸路網擴大，透過軌道適宜轉乘規劃，可整合交通資源和有效配置轉乘站，逐步轉變民眾的運具使用習慣，縮短桃園市城鄉發展差距，提升桃園市各區域的交通可及性，如換算旅行時間減省效益，2030年可達185億元。

3 · 北北桃1小時軌道生活圈

桃園捷運系統可連結臺北捷運系統、桃園國際機場、高鐵桃園站以及臺鐵西部幹線，未來市民不論出入國境、南北往返或是都會區內移動，都將可一次轉乘無縫接軌各種公共運輸服務，形成「北北桃1小時軌道生活圈」，縮短與首都圈通勤時間。



重視文化資產保存

於捷運施工期間，針對桃園景福宮、桃園77藝文町(原桃園警察局日式宿舍群)等文化資產於施工期間進行監看，並進行傾斜及沉陷點監測，必要時採行建物保護工程，且採取低振動施工方式以減少振動影響。施工期間若發現疑似古蹟遺址或文化遺物，亦予妥善保存。

綠建築設計及廢土管理

- 捷運規劃施工時導入綠建築設計，建物結構輕量化，並採鋼構或預鑄，減少鋼筋混凝土數量及裝修材料，儘量採用綠建材標章建材。
- 應用BIM優化建築性能設計，有效管控施工期程，降低成本與物料浪費。
- 捷運場站基地規劃時，重視透水鋪面及生態式滯洪池，植栽以本土物種及誘鳥、誘蝶植物為主，並妥善移植基地內原有植栽。
- 工程餘土優先提供需土工程使用，營建廢棄物(如水泥塊、瀝青混凝土、鋼筋)及事業廢棄物(如飛灰、爐石)儘量回收再利用，**資源垃圾回收率達60%**。

使用再生水及廢污水處理

捷運規劃注重水資源管理，除衛生設備採用省水器具外，工程用水、灑水洗車等均優先採用桃園水資源回收中心的再生水；規劃雨水截流設施，回收雨水作為綠地澆灌用途；設置截流槽或油水分離器等污水處理設備，廢水經處理符合放流水水質標準後再排入污水收集系統，目標為2030年經處理後的廢水達到化學需氧量80ppm以下。

11.9 捷運設施規劃

運量提升與優化服務

桃園機場捷運兼具機場聯外、城際及都會運輸功能，提供北北桃地區民眾便利的運輸服務，自2017年3月正式營運通車以來，年度平均日運量自2017年約**5.69萬人次**、2018年約**6.36萬人次**，持續穩定成長至2019年約**7.66萬人次**，2019年整體運量較前年度成長約**20.45%**，平日持定期票通勤的日運量成長約**31%**。

穩定安全的通車環境

桃園捷運自2019年起，建置列車佔據偵測輔助系統，並運用人工智慧使列車調度更快速安全，針對關鍵設備導入大數據分析，強化預測性維修，並訂定行車事故率、列車準點率等指標確保捷運系統可靠度，提供穩定安全的捷運系統。**2019年重大行車事故率為0，列車準點率達99.63%**。

導入智慧節能設計

1. 智慧節能設備

為提高能源使用效率，桃園捷運定期分析用電狀況與研擬節能措施，以建築物管理系統為基礎，進行用電數據採集與監控，透過維修雲讓耗能設備資訊視覺化與圖表化，全面掌握能源資訊與效率表現。針對各項照明、空調、電梯、電扶梯等設備實施節能措施，逐步汰換節能燈具、電聯車智能變頻空調等，提高能源使用效率。建置再生電力的運用與回收機制，透過電聯車電力煞車所生的再生電力，轉換給鄰近車站列車加速使用。**2019年用電度數較2017年節省725萬度**，預計2030年可節省2,000萬度。

2 · 多元電子支付

推動捷運車站之閘門設備升級，導入 QR Code 車票、信用卡、市民卡、電子支付或第三方支付掃碼付費等多元化支付系統，單程票在出站時可回收再利用，使進出站更便利，減少實體及紙本票卡的印製。

提高災害應變能力

捷運綠線採用中央監控系統(SCADA)，透過通訊光纖傳輸系統，整合各項資訊納入監控，並強化排水及耐震設計，可預防災害造成的損失，提高災害發生時的緊急應變能力。

11.10 公車系統規劃

桃園市公車現況

桃園市有市區公車174條、免費公車87條，計有261條路線，為桃園市目前主要大眾運輸工具。

推動電動公車

為推動節能減碳，桃園市推動電動公車，2012年全臺首創電動低底盤免費接駁公車，串聯桃園市重要交通節點，有效提升大眾運輸使用率，截至2019年共計56部電動公車。

11.11 鼓勵搭乘大眾運輸

捷運乘車優惠

桃園捷運實施多元票價優惠方案，包括：全線優惠10元、定期票120天5折、市民卡優惠等，經統計實施優惠方案後，定期票申辦者中，約有39%的民眾從自有運具轉為搭乘機場捷運，有助提升公共運輸使用量。

公車乘車優惠

1 · 市民卡享公車乘車優惠

自2017年起推出市區公車基本里程及票價上限之乘車優惠措施，持桃園市市民卡可享有市內客運買一送一優惠(第一趟按核定票價付費，第二趟桃園市補助基本票價)、推動公車乘車優惠及機場捷運線各捷運站轉乘優惠。

2 · 提供多元乘車資訊

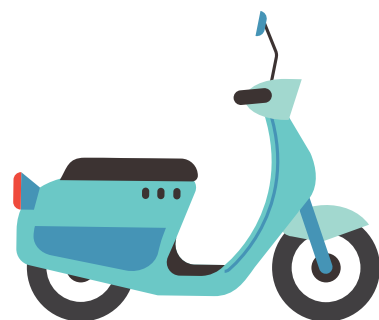
透過廣設智慧型站牌及公車候車亭，提供多元化乘車資訊及機場捷運沿線各站乘車優惠，以增加電子票證使用率及公共運輸使用率。

11.12 推動共享及電動運具

電動汽機車

1 · 推動共享運具

桃園市推動共享運具，提供民眾另一種轉乘運具的選擇，共享運具串聯智慧能源、智慧產業與智慧交通，並具有提升停車位周轉率、節能減碳以及減少空污之效益。桃園於2019年發布「桃園市共享運具經營業管理要點」，迄今已核准GoShare共享機車、iRent共享機車及汽車等車款，計2,000部電動共享機車及100部油電混合汽車，每部共享機車每日可提供3次至6次騎乘使用，移動範圍為4公里至5公里。





2 · 建置電動車充電設備與電池交換站

為推廣民眾使用電動車輛，以達成節能減碳、永續發展之目標，桃園市積極建置電動車輛充電設備及電池交換站，於公有路外停車場內設置電動汽、機車充電設備共計73座。

另運用停車場畸零地建置GoStation電池交換站，總共建置39座GoStation電池交換站，讓桃園市電池交換站總數達到179站，成為**全臺灣電池交換站最多的城市**。

3 · 電動機車補助

桃園市對於電動機車的補助為臺灣各縣市之冠，電動機車充電站逾**1,200站**，電動機車市占率達**5.65%**。

公共自行車

為鼓勵民眾使用低污染、低耗能的公共自行車作為短程接駁交通工具，桃園市自2015年開始規劃推廣公共自行車(YouBike)及自行車道佈設，目前已完成**347個**YouBike站，提供**9,030部**公共自行車，**累計租借次數逾3,400萬次**，並搭配前30分鐘免費騎乘優惠、免費公共自行車保險、推動法人團體捐贈YouBike站並訂定相關要點等方式，提升公共自行車使用率；另同步規劃自行車道，目前自行車道長度已達**245公里**。

11.13 無障礙運輸環境

無障礙的乘車環境

1 · 建置公車讓座系統

為照顧行動不便及弱勢的旅客，桃園市建置公車讓座系統，於桃園市168路線15輛公車上裝設RFID感應器，此路線行經榮民醫院、敏盛醫院以及桃園醫院，當搭乘公車時身體不適有座位需求者，持已開通讓座服務市民卡感應車上裝置，即會發出聲響與閃光提醒乘客讓位。

- 持有愛心卡及敬老卡的市民，不需另外申請立即享有服務。
- 其他像孕婦等擁有隱性座位需求的民眾，也可於交通局網站上輸入市民卡相關資料進行線上申辦。

2 · 捷運無障礙設施服務

- 在桃園捷運建設時，在捷運車站提供各項無障礙設施及服務，如無障礙坡道、停車位、自動收費閘門、售票機、電梯及廁所等。
- 捷運車廂設置博愛座、無障礙輪椅專用空間、扶手。設置電動輪椅充電座、輪椅專屬候車區及列車輪椅停靠固定區等無障礙硬體設施。
- 站務人員亦提供相關協助，如引導協助視障旅客搭乘捷運，並於車站內設置無障礙標誌及警示磚，作為無障礙設施之自主引導。
- 桃園捷運綠線車廂首創規劃「好孕到」讓座系統，孕婦搭車前領取「好孕到」感應磁扣，車門及博愛座旁握桿有自動感應器，於孕婦上車時以RFID無線射頻識別技術偵測亮燈並發出音樂聲響，提醒乘客讓座給孕婦。

弱勢族群交通票價優惠

桃園關懷弱勢族群、婦女、兒童、身心障礙者以及老年人的需求，鼓勵外出搭乘大眾捷運，持續實施多元票價優惠方案如全線優惠10元、社福卡及市民卡優惠等，持市民卡(敬老、愛心卡)乘車點數800點可折抵車資，其中社福卡(含敬老卡、愛心卡、愛心陪伴卡及兒童卡)2019年每日平均使用人次為4,630人次，占機場捷運總運量約6.04%。

友善老人及身心障礙者的交通運輸服務

考量到老人及身心障礙者行動不便，桃園市提供友善的交通服務。

1 · 提供長照服務專車接送

針對長照失能老人的就醫復健需求，提供裝設輪椅升降設備的長期照顧服務專車，專車到府接送長照第4級(復興區為第2級)以上的老人，往返居家至醫療院所，並給予交通費補助。

2 · 提供復康巴士專車接送

針對身心障礙者就醫、就學、就業等多元社會參與之需求，提供裝設輪椅升降設備的復康巴士，以專車接送方式提升身心障礙者的交通便利性。

3 · 成立愛心計程車隊

此外，與民間配合成立愛心計程車隊，提供一般計程車型及輔具載運的無障礙車型，持桃園市市民卡一敬老愛心卡別付款者，可享有部分車資補助。目前愛心計程車隊由6家業者共1,931輛車組成，其中包含無障礙計程車75輛，車內包含一般乘客座席及1處輪椅座位區，並置輪椅斜坡板或升降設備，可供輪椅乘客直接進入車內，以提供乘客多元交通選擇。

提升偏鄉地區交通可及性

為提升偏鄉地區的公共運輸服務，桃園市增加大溪復興(羅浮)幹線公車的班次，並推動9人座的復興區幸福巴士，讓偏鄉地區民眾可以透過上網預約，使搭乘時間及路線更有彈性。復興區偏鄉地區公共運輸步行500公尺內住戶比例約為88%。

人行道品質躍升計畫

桃園市推動人行道品質躍升計畫，優先改善位於市中心或使用頻繁路幅廣之路段，以移除人行道上之障礙物、設置無障礙斜坡道及友善人行環境為推動重點。為落實循環再利用及節能減碳，人行道鋪面磚材採用焚化爐底渣製成之透水磚，較傳統鋪面磚材可減少廢棄量。截至2019年止，人行道已改善約5萬4,000公尺，總改善面積約為13萬平方公尺，2020年預計改善長度2萬2,000公尺，改善面積3萬3,000平方公尺。

騎樓整平

為改善騎樓路障、高低落差、違規停車等問題，達成「人為本」、「行無礙」友善宜居城市，桃園市針對人流集中的主要商圈、車站、重要地標周邊、30公尺以上主要幹道等重要據點，推動騎樓整平，自2010年至2019年已完成改善長度約8,955公尺，2020年預計改善長度約2,000公尺。



電纜及電桿地下化計畫

桃園市在商圈、重劃區、拓寬道路、有人行道或中央分隔島的道路、重大公共工程建設周邊、沿海防災地區等路段，推動電纜及電桿地下化，截至2020年3月，地下化比率達46.94%。

交通寧靜區

1 · 建置交通寧靜區

桃園市推動人本交通環境計畫，每年選擇15處地點逐步建置交通寧靜區，並擴及學校周邊，透過交通管制設施，保障行人及學童「行」的安全。2018年以中壢區六和兒童公園及楊梅區楊光中小學為示範場域。

2 · 提出交通微整形計畫

2019年擴大示範範圍，遴選20所學區，因地制宜提出交通微整形計畫，如降低速限、行人空間延伸(標線型人行道)、3D路側型減速標線、行人專用時相及彩色行穿線、減少通過性車流等改善方案，建構以人為本的交通環境，減少特定路段車輛數與人車衝突，避免交通事故。

11.14 發展桃園航空城

臺灣位於東北亞、東南亞航圈中心，與鄰近亞洲其他國家機場平均飛行時間僅2小時30分，顯示桃園國際機場優越的地理位置。考量現有機場客貨運量已達2條跑道負荷上限，無法因應未來發展需求，亟需興建第三跑道等設施，擴充機場設施能量，以滿足航空客貨運需求。航空城計畫開發後將可取得機場擴建及產業發展腹地，包括機場專用區610公頃、自由貿易港區73公頃、產業專用區480公頃、商業區321公頃及住宅區535公頃，預計於2020年底辦理土地公告徵收。

引進三低一高、生態物流、綠色創新產業

桃園航空城計畫以機場建設及產業發展建設為主軸，發展「機場經濟學」。

1 · 引進三低一高產業：

運用桃園國際機場的地理優勢及桃園既有產業群聚優勢，規劃自由貿易港區及產業專用區，引進「三低一高」(低污染、低耗能、低耗水、高附加價值)產業，優先招商包括雲端運算、航空輔助、國際物流、生物科技、智慧車輛、綠能等6大產業，帶動國家產業產值提升及轉型，提升國家競爭力。

2 · 引進生態物流產業：

將智慧科技與物流經營結合，發展機場倉儲物流示範區。



3 · 設置綠色創新產業專用區：

航空城計畫運用桃園機場相關建設設施，設置綠色創新產業專用區，串聯臺灣產業供應鏈及技術能力，配合桃園周邊產業群聚、學研創新與支援體系，產生創新服務與較大價值之產業活動，並發展多元產業，鼓勵設置研發中心以及跨國企業總部。

以循環經濟理念推動智慧韌性城市

桃園航空城計畫在基礎設施建置過程中，導入韌性、智能、循環經濟等設計概念。

1 · 韌性設計：

- 設置共同管溝及佈設寬頻設施，規劃智慧電網以整合服務系統及提升資源運用效率。
- 訂定承洪韌性標準，以土地分擔逕流量及與水共生為規劃原則，考量水系雨洪治理，公共管線耐震，共同管道維生、防災避難等，增加土地滯蓄洪空間潛力，延長降雨過程中地面逕流滯留於都市土地內時間，以減緩雨水下水道及區內水道負擔。

2 · 智能設計：

- 建置智慧路燈、3D地下管線資料庫。
- 透過橋梁監測、防洪監控、環境品質監測，打造智慧航空城。

3 · 循環經濟：

- 訂定保水、雨水貯留、污水回收等措施，配合桃園北區水資源回收中心，規劃航空城產業使用再生水，建構水資源重生再利用環境。
- 推動綠建築，降低資源耗用。

原有文化資產的保存

桃園航空城計畫全數保留原有的18口埤塘水域，第三跑道填平之3口埤塘則以異地留設方式予以補償。前空軍桃園基地設施群為空軍第35中隊(即黑貓中隊)駐紮基地，在2016年指定為古蹟之前係臺灣除役後保存最完整的軍事基地之一，見證冷戰時期自由世界前線的歷史，未來將透過古蹟保存區、公園綠地以及園道等整體規劃，推動保存活化，再現歷史文化場域，創造特殊文化資產價值。

妥善安置既有居民及工廠

針對既有居民以先建後遷、一里一安置的作法，規劃第二種住宅區作為民眾自建的安置街廓，及第五種住宅區作為政府興建安置、社會住宅。

針對既有非法工廠則引導至市府一期及交通部開發區之乙種工業區予以安置，並設置1.7公頃的事業廢水處理廠，19.93公頃的零星工業區則予以現址保留。透過土地使用管制及集中廢水處理，將有效降低環境污染及讓土地回歸合理使用。

注重公民參與

桃園航空城計畫經2014年內政部審議通過後，於2015年至2016年舉辦多場聽證會，依聽證結果及民眾陳情意見，重新檢討都市計畫內容，於2018年及2019年內政部都委會再審議之都市計畫面積為4,564.32公頃。另2018年經內政部核定區段徵收範圍及抵價地比例，開始進行土地及地上物查估作業，並於2019年舉辦土地協議價購會議及區段徵收公聽會，2020年4月經內政部土地徵收審議小組會議決議修正後通過，預計於2020年底前辦理土地公告徵收。

11.15 市地重劃開發

推行市地重劃目的

桃園市透過市地重劃進行土地開發，除可加速公共設施建設，建置綠色公共空間及交通系統外，亦可保障民眾財產權並提高土地經濟價值，兼顧文化資產及自然生態的保護。

市地重劃施行成果

桃園市已完成29處重劃地區的開發，分佈桃園、中壢、龜山、八德、蘆竹、楊梅、觀音、大溪等行政區，面積約1,089.22公頃，其中包括718.49公頃的可建築用地面積及368.79公頃的道路、公園、綠地等公共設施用地，包括在南崁交流道一側打造經國重劃區，設置環河車道提供市民運動休閒，並於觀音草漯地區開發樂活生態城市，配合鄰近工業區開發，提供優質居住環境。

11.16 區段徵收計畫

推動區段徵收

桃園市透過區段徵收縫合城鄉差距，合理規劃土地使用，建構完善公共設施，提供宜居環境，並維護地方生態及文化紋理，促進城鄉永續發展。

- 以公聽會、說明會、聽證等程序，強化與民眾溝通管道，並訂定合理拆遷補償、獎勵金、安置計畫、土地分配等機制，以輔導重建代替傳統迫遷，有效保障民眾財產權。
- 同時結合都市防災概念，規劃排水系統及治洪設施，減輕開發衝擊，加強都市韌性。

區段徵收施行成果

桃園市已完成9處區段徵收開發地區，面積約1,164.63公頃，包括661.6公頃的可建築土地面積及503.03公頃的道路、公園等公共設施用地，其中4.8公頃的風禾公園提供休憩運動及防災機能，另尚有向陽公園、建德公園、興豐公園、仁德公園等多處大面積公園。在區段徵收範圍內的既有文化資產(如德馨堂、室善居、林奇珍古墓)及埤塘(如青塘園)則予以保存。

11.17 都市更新推動計畫

積極推動都市更新

桃園市持續推動都市更新，包括由政府主導辦理都市更新、協助民間辦理海砂屋都市更新、推動危險及老舊建築物加速重建，促使低度利用土地開發，並取得服務性公共設施，實踐都市更新之公益性，改善居住環境機能。配合軌道建設，在29處捷運車站周邊的500公尺範圍內實施增額容積，推動捷運沿線都市更新以帶動地區發展。

都市更新施行成果

桃園市公辦都市更新案件目前共4案執行中，即中興巷、東門段、復興路、正光路公辦都更，並規劃提供服務性公益設施(社會住宅/警消宿舍、托嬰中心、親子館、樂齡學習中心、市民活動中心、青創中心等)，期藉由公部門改善老舊市區環境，帶動民間更新，中興巷及東門段預計於2022年底前陸續完工。

除此，也積極推動及輔導民間辦理自主更新、海砂屋重建以及危老重建，期加速危險老舊建物更新，給住戶一個永續及安全居住的環境，落實都市永續發展目標。

11.18 活化公有閒置土地

活化公有閒置土地優點

公有閒置土地及設施是全民的資產，透過有效運用、經營與適當的開發運用，能使環境永續、減少財政支出，透過舊有設施改造活化，消弭土地閒置，可使土地資源有效及充分的運用，建構市民共享，具包容、安全及健康的永續生活環境。

活化公有閒置土地之施行成果

2018年至2019年辦理撥用活化的公有土地面積達**125.96公頃**，其中包括新竹科學工業園區龍潭基地東向聯外道路拓寬、八德區大湳滯洪池、航空城捷運綠線建設等公共工程。

11.19 戶政好厝邊 一站式 e 化服務計畫

戶政業務與民眾權益、各機關業務息息相關，桃園市強化門牌號碼，及日據時代戶籍資料電子化管理，並提供一站式e化服務，建置N合一跨機關便民服務系統，民眾於戶政事務所辦理戶籍登記時，可將最新戶籍資料透過資訊平臺通報各合作機關，同步更新資訊，如稅務、地政、監理、郵政、自來水、電力、天然氣等12類機關，此外亦辦理通報申請健保卡、壽險公會、勞保給付、國防部補助、外交部首次申請護照等服務，可免去民眾舟車勞頓，達到節能減碳功效。**2019年桃園市各戶政事務所受理戶籍資料異動跨機關通報服務案件比率為256.55%**。



11.20 優質公共建築

公共建築導入綠建築設計

桃園市於公共建築規劃施工時導入綠建築設計，以「生態、節能、減廢、健康」為原則，促進建築與環境共生共利，永續經營居住環境。如：桃園市圖書館總館、桃園市立美術館、桃園會展中心、桃園流行音樂露天劇場及平鎮運動中心等重要工程。

建造智慧城市

於重大專案如「亞矽·創新研發中心」構建智慧建築，應用網路、監測、IoT及系統整合等技術，讓建築物達自動感知、分析及回應功能，促進建築產業與資通訊科技結合，展現智慧城市風貌。

施行成果

2015年至2019年，有144件取得綠建築標章，11件取得智慧建築標章。在公共工程方面，無論規劃或施工，皆獲國家卓越建設獎肯定，2019年提出45件參獎，得到3座卓越獎、3座特別獎、25座金質獎及14座優質獎。

保護文化資產

11.21 桃園陂塘與石滬的保存 推動與永續發展計畫

千塘之鄉

桃園素有「千塘之鄉」的美名，綿密分佈的陂塘及水圳，高達3千餘口陂塘，數量之多、密度之高，是世界少有的景觀。陂塘是桃園臺地水利灌溉的特殊土地利用方式，與居民生活互動密切的獨特地景，見證桃園臺地的發展歷史，並具調節氣候功能與生態體系多樣性，深富文化與自然的價值及意義，為臺灣18處最具世界遺產的潛力點之一。

1 · 陂圳保存合作平臺

桃園市釐清各個陂塘核心價值，界定文化景觀保存範圍，先選擇示範基地透過共同合作平臺落實保存與推動策略持續運作陂圳保存合作平臺、完成部分陂塘登錄文化景觀準備工作、登錄範圍陂圳管理體系探討研析。

2 · 陂塘活化再生

除針對陂塘地景推動文化保存外，桃園市亦推動陂塘活化再生，轉型作為公園兼具休閒及氣候調節的機能(詳目標6)。

新屋石滬群

新屋石滬群為北臺灣少數仍在與維護的石滬群，反映當地沿岸漁業特殊形式與環境關係，是呈現人類生活智慧與自然互動的定著地景。

1 · 石滬登錄文化景觀

桃園市於2019年將保存較好的新屋蚵間2、3、6號石滬登錄為文化景觀。

2 · 推動永續發展計畫

積極推動新屋石滬保存推動與永續發展計畫，透過相關調查研究、可行性評估、文化影響與教育推廣、修護工程等計畫，配合世界海洋日，盤點石滬文化調查進展，進行跨域整合規劃。

3 · 推動環境教育

桃園市亦透過公民合作及國際交流，推動石滬的保育及環境教育(詳目標14)。

11.22 大大溪計畫

大嵙崁區域生活公園

大溪老城區是桃園市保存最完整的歷史街區，為桃園市最具文化保存意識的區域。桃園市以宏觀視野勾勒出新世代永續城鄉生活為內涵的「大嵙崁區域生活公園」樣貌，讓大溪成為生活、生產與生態三合一的新經濟活動場域。

大大溪計畫

從在地歷史文化出發、加上藝術、生態、休閒農業，到健康促進、銀髮樂居，希望滿足未來城鄉居民的需求與價值，而能在民眾豐富多元的日常行動中，展現大溪作為詮釋桃園「宜居城鎮、幸福城鄉」的美好舞臺。

創造永續的生活型態

桃園市以保存、建置、發揚在地的歷史文化內容為使命目標，透過展演等方式，將文化內容轉化為可以體驗的經濟活動，創造永續發展的生活型態，並執行山豬湖及中庄親水公園、大嵙崁溪水與綠休閒園區、溪洲低碳轉運站等相關建設，推動大溪成為社會新創、永續韌性的實踐以及展示場域。

設計無障礙城鎮空間

在大溪市街邊緣與河谷間的地帶，以大溪公園、大溪木藝生態博物館歷史建築群形成歷史文化廊道，新設運動中心與老人文康中心等公共空間，以人本設計原則，順平地形發展綠帶，創造節點上的停留廣場，形成開放而無障礙的城鎮空間，為歷史城鎮的居民帶來健康友善的生活。

11.23 歷史建物修復計畫

保存眷村文化資產

桃園市不僅眷村戶數密度最高，大型眷村數量亦為北臺灣之冠。近年來老舊眷村紛紛改建拆遷，面臨人去樓空、文化消逝的危機，為凝聚眷村保存意識，2001年以來，透過保存眷村文化資產及活化再利用，延續眷村文化；努力保留了中壢馬祖新村、大溪太武新村、龜山憲光二村及龜山眷村故事館等歷史場所，積極展開修復工程、空間活化和跨域串聯，以「眷村鐵三角」為民眾保留城市的歷史記憶。

日式建築修復

臺灣在1895年至1945年間的日治時期留下許多日式建物，桃園市透過修復活化日式建築樣貌，讓市民感受桃園市的多元文化魅力，包括77藝文町、中壢三部曲(中平路故事館、壢小故事森林及壢景町)、鍾肇政文學生活園區及桃園忠烈祠暨神社文化園區。

11.24 桃園城市故事館群計畫

推動城市故事館群計畫

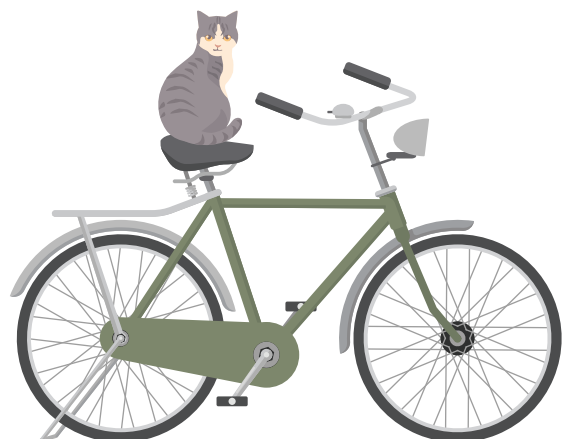
為回應城市與人類居住所具有的包容、安全、韌性及永續性，加強文化遺產的保護與近用，桃園市活化歷史建築，推動城市故事館群計畫，提供優質的文化休閒場域，藉由展演陳設、傳承與記錄地方故事，喚起市民對家鄉的認同和熱情，截至2020年5月已整合串聯25座以上館舍。

推動桃園市民學藝員計畫

桃園市培育市民參與文化資產、地方館舍的發展營運，推動文化展演與「桃園學」的研究，2017年至2018年已培育64位學藝員，投入文化經營的版圖。

舊城區歷史建築活化

- 桃園大廟口派出所：具日治時代派出所與清朝保甲制度的雙重歷史意義，以「舊城、商圈、文創」3面向進行原貌修復，發展成桃園舊城故事館及旅遊資訊中心，展現「桃仔園」過去的街口特色。
- 舊武陵派出所：轉型為新住民文化會館。
- 桃園車站舊倉庫群：發展為桃園軌道願景館。





11.25 客語傳承

桃園市的客家人口為六都第一位，為保存客家語言及文化，桃園市於學校教育及社會教育均重視客語傳承。

推動客語沉浸式教學

考量到幼兒階段是學習語言的黃金時期，桃園市以幼兒園為對象，推動客語沉浸式教學。

培育老師客語能力

透過師資培訓、以客語薪傳師擔任陪伴員陪同教學、訂定客語認證合格獎勵措施、徵選客語教保員等方式，提升老師客語能力，營造客語學習環境，讓幼兒自然學會聽、說客語，加深記憶，落實客語學習向下扎根。2019年共14間幼兒園逾1,000名學童參與。

串聯家庭學習客語

以家庭為單位，鼓勵客語老師串聯家庭二代以上成員學習客語，讓客語友善環境從公領域逐步擴展至私領域，促進家庭世代間傳承。2019年共補助10班，共160位親子參與。

開設客語教學班

以成人為對象，凡能提供固定上課時間及地點的機關團體，皆可申請客語教學開班授課，2019年共開設115班，逾2,000位市民參與研習，提升民眾學習客語的機會及使用客語的頻率。

推動多語言本土教育

桃園市亦推動閩南語、客語、原住民語的本土教育，讓國中小學生透過豐富的教學活動增進對本土語言及文化的認識(詳目標4)。

11.26 客家百工百業調查計畫

推動文化保存與維護

桃園市蒐集客家百工百業人才資料並記錄各式傳統技藝，透過影像紀錄及書籍出版，讓更多民眾認識質樸的客家藝術及其背後蘊藏的生活智慧，以推動文化的保存與維護工作。

施行成果

2017年至2019年間已拍攝完成製香、竹編、打鐵、茶產業、竹製家具、女紅、客家八音、客家米食、木作獅頭、中藥產業、糕餅產業、纏花、鐵雕、草編等15支紀錄片，並陸續集結成書，以保存及推廣傳統客家產業與技藝。

都市防災

11.27 全流域綜合治理計畫

多元治理桃園市全流域

桃園市針對河川的上、中、下游推動全流域綜合治理及管理，朝向分洪、減洪、滯洪等多元化方式，執行事項如下：

- 針對河川及區域排水辦理全盤檢視與分析，依據集水區地文、水文、人文環境及以往洪災原因，研訂最佳防洪減災方案。
- 檢討現有橋梁通洪能力，建立相關水情資料。
- 劃設治理計畫線及公告用地範圍線，以提升後續治理與管理工作效益，使居民免於遭受水患威脅。

施行成果

目前桃園市9大河川皆已完成治理計畫、劃設用地範圍線並完成公告程序，區域排水有**44條**，已於2018年完成霄裡溪、連城溪及皮寮溪等**3條**排水幹線，2019年完成大坑溪及舊路溪等**2條**排水幹線。

11.28 土石流防災教育訓練及演練

臺灣的災害防救分為中央、直轄市或縣(市)、鄉鎮市公所等三級防災體系。為了精進災害防救效能，落實三級防災機制，桃園市自2004年起開始辦理土石流防災，強化自主防災社區土石流防災意識、提升社區間減災整備與應變復原的合作夥伴關係，深化中央、地方、民間企業與團體、土石流自主防災社區間的網絡，有助於健全災害防救體系，發揮防災應變最大功效。

2018年至2019年度，分別於桃園區、龜山區、大溪區及復興區等地辦理土石流自主防災社區**10場**兵棋推演及**3場**實地演練，參與人數共計**567人次**，參與的民眾皆回饋表示該推演有助於增進社區防災能力及意識。

11.29 建築基地分擔雨水逕流

桃園市研討在都市防洪中納入私有建築基地分擔雨水逕流的法令，以容積獎勵方式鼓勵建築基地開發時，除依出流管制規定設置滯洪設施外，並且引入道路等相關公共設施容受之超額暴雨量並暫儲於筏基內，結合IoT系統監控、收排筏基之貯水量，由建築開發者共同負擔滯洪、蓄水責任，提高桃園市整體防洪能力。

11.30 提升居家安全

住宅用火災警報器設置補助

為預防火災事故，確保民眾生命財產安全，桃園市推廣設置住宅用火災警報器，協助民眾及早發現火災，迅速採取滅火或逃生等相關應變作為，避免醞釀重大傷亡。自2016年至2019年底，住宅裝設火災警報器的比率已達80.82%，且已有77件因火災警報器發揮功能，而未造成火勢擴大或人員傷亡的案例。65歲以上獨居老人、身心障礙者、中低收入戶均列為優先補助對象。

燃氣熱水器遷移或更換補助

臺灣冬季因氣候潮濕寒冷，民眾常將門窗緊閉以致通風不良，加上燃氣熱水器裝置或使用不當，易造成一氧化碳中毒。為預防中毒事故發生，確保民眾居家安全，桃園針對居家燃氣熱水器安裝不當，且有可能造成一氧化碳中毒的住宅，補助燃氣熱水器遷移或更換費用，一般戶每戶最高補助3,000元，中低收入戶每戶最高補助1萬2,000元，以減少弱勢族群的經濟負擔，讓弱勢族群的民眾都能擁有安全的居家環境。2019年共補助一般戶610戶及中低收入戶191戶，並辦理4場大型宣導活動，提升民眾居家安全與防災意識。

減少環境污染

11.31 空氣品質綜合管理計畫

潔淨的空氣是人類賴以生存的必要條件之一，隨著工業及交通運輸的發展，空氣污染問題日益嚴重。為確保空氣品質，桃園市針對主要空氣污染來源推動各項管制計畫，並掌握及更新環境負荷及污染排放資料，分析空氣品質監測數據及探討空氣品質不良事件日污染成因，於空氣品質惡化事件發生時即時通報並採取應變措施。

大廠協商減量

1 · 工廠減量協談

在固定污染源方面，針對硫氧化物及氮氧化物排放量大的8家工廠進行減量協談，改用低污染性燃料、更新防制設備及調整操作條件等方式改善空氣品質，其中大潭電廠預計2022年氮氧化物年減少2,401公噸。

2 · 改用較佳煤質燃料

針對生煤使用量大的4家工廠，則協調於空氣品質不良季節配合改用煤質較佳(低硫份、低灰份)的燃料。



推動綠能運具

1 · 推廣低污染運具

在移動污染源方面，為減少二行程機車之污染排放，積極推廣使用低污染運具，**桃園市電動機車已逾7萬輛，為全國第一**，並推動電動公車及公共自行車等綠能運具。

2 · 推動環保無動力捐血車

有鑑於傳統捐血車使用燃油引擎供給電力，桃園市參考國際「綠色港口」政策，推動環保無動力捐血車，採用外接電源，以拖車進行移動，無動力引擎，無廢氣排出，搭配提供固定電源的環保捐血車專屬作業停車區，可有效降低空氣污染及環境負擔。

目前已於桃園火車站後站廣場、桃園藝文特區廣場、八德大和休閒廣場、桃園市政府警察局龜山分局、蘆竹區公所門口等**5處**人口稠密地區設置環保捐血車專屬作業停車區。

智慧監控 · 鑑別污染熱區

為避免工業造成環境衝擊，桃園市於2017年率先與行政院環境保護署合作於觀音工業區試辦布建100個空氣品質感測器，執行成效良好，陸續於轄內工業區布設空氣品質感測器，**合計累計共布建1,000個空氣品質感測器：**

- 2018年於龜山工業區、平鎮工業區、大園工業區、觀音工業區、華亞科技園區、龍潭科學園區及龍潭區三和里工廠周邊布設**400個**空氣品質感測器。
- 2019年於中壢工業區、桃園幼獅工業區、林口工三工業區、環保科技園區、永安工業區、海湖坑口工業區、龍潭烏樹林工業區及八德區白鶯里工廠周邊布設**500個**空氣品質感測器。

1 · 智慧分析污染源

透過工業區及其周邊區域空氣品質即時監測，並藉由物聯網智慧分析快速找出可疑污染源，結合桃園市污染監控中心智慧派遣稽查，有助於空氣品質異常及陳情案件發生時即時應變處理。

2 · 掌握營建工地狀況

利用智慧科技監控，裝設空氣盒子與CCTV監控高污染工地進出車輛污染防制符合率，並利用空拍機掌握營建工地全貌，改善裸露地及物料堆置揚塵，**PM₁₀ 排放削減達4,280公噸。**





11.32 桃園國際機場 航空噪音防制及補償 回饋工作計畫

桃園國際機場為臺灣連接國際的門戶，然而航班起降作業產生的噪音污染也嚴重影響機場附近地區民眾生活安寧。

實施航空噪音監測

針對航空噪音防制區範圍內的學校室內進行航空噪音監測，以降低航空噪音對環境的衝擊，維護周邊居住環境的安寧。

推動航空噪音補償金及回饋金補助

桃園市積極推動航空噪音補償金及回饋金補助，以公開透明即時補償，以及專款專用回饋在地的原則，推動機場回饋金參與式預算，經費運用以居民醫療保健費現金補助、國中小及幼兒園免費營養午餐、各區里社團文化活動等公益性質及基層建設為主，使桃園國際機場與周邊社區居民能共存共榮。

11.33 一般廢棄物 妥善處理計畫

垃圾全回收處理

桃園市透過巨大垃圾回收、資源垃圾回收、廚餘回收、垃圾焚化及垃圾衛生掩埋等方式，有效妥善處理一般廢棄物，提升垃圾全回收處理，達到永續桃園之目標，2019年一般廢棄物妥善處理率為90.15%。

推動公有垃圾掩埋場活化再利用計畫

將可燃物、不可燃物以及腐植土等加以區分、去化，以增加掩埋容量。

設置倉儲式資源再生廠

設置倉儲式資源再生廠以減少垃圾掩埋滲出水、異味、沼氣等公害問題。

復育植生轉型環保公園

復育植生轉型為環保公園，提供居民休閒活動空間並達成減碳效益。

垃圾轉為生質能源

桃園市以循環經濟及廢棄物資源化政策，推動垃圾處理設施轉廢為生質能源，達到廢棄物減量(詳目標7)。

廢棄物回收減量

推動工業廢棄物節能減廢及能資源化、鼓勵全民參與資源回收、海廢寶特瓶增值、使用再生再利用料至道路修復工程等計畫，促進廢棄物回收減量(詳目標12)。

1 1.3 4 殯葬設施轉型

隨時代改變，殯葬方式從傳統的土葬逐漸走向樹葬、海葬等自然環保葬法，使往生者骨灰回歸大自然，符合自然環境生態永續發展的國際趨勢。

推廣自然環保葬法

桃園市分階段推廣自然環保葬法，短期以推動示範公墓基輪葬、鼓勵火化取代土葬等方式，逐步縮減傳統公墓面積，**公墓面積已由2012年249公頃減少為2018年234公頃**；長期以推廣樹葬、海葬等自然環保葬法，推動公墓公園化，截至2019年已設置**3處**樹葬專區，預計2030年樹葬人數可達每年**800位**。

推動現代化及人性化殯葬設施

採分年分期分區方式推動現代化及人性化殯葬設施，注重隔音、空氣品質監測、環保材質、數位顯示及能源消耗等項目，並更換火化爐具提高火化效率，避免造成空氣污染。

綠色公共空間

1 1.3 5 公園綠地興關與擴建

公園綠地除可提供市民休閒活動空間促進身心健康發展外，亦有美化市容、調節氣候、環境教育等機能。

改善公園綠地破碎化

桃園市利用土地空間檢討、埤塘河川與綠地串連等策略，改善公園綠地破碎化，並串聯藍綠，建構以埤圳溪流為基底的桃園綠地系統，以因應氣候變遷。

推動共融式遊戲場

同時為使公園變的更活潑、有趣，桃園市自2015年開始，以「自由」、「特色」、「自然化」、「安全」、「公平」、「挑戰」作為推動共融式遊戲場的核心目標，並根據聯合國兒童基金會(UNICEF)兒童權利公約，重視兒童的「生存與發展權」、「受保護權」、「參與權」，使兒童能與他人(群體)及自然共存共榮。

為打造滿足不同年齡層、不同身心障礙程度均能共融使用的遊戲場域，桃園市搭配既有區域、地貌、設施等特性，將公園主題化，如生態公園、河濱公園、埤塘公園、運動公園、綠帶公園、歷史公園及寵物公園等，預計在每一行政區至少建構2座共融式公園以增加市民使用率，並規劃鄰里衛星型遊戲場及全市旗艦型遊戲場。

施行成果

2019年桃園市每萬人享有綠地資源為**3.16公頃**，共有**746座公園**，其中**364座**已開闢有遊戲場，另有**45座**共融式或特色遊戲場已開放或施工中。

11.36 河岸地綠化環境 營造計畫

河岸地綠化規劃暨營造

為提高都市綠覆率及保護自然生態，桃園市辦理河川整治工程時，皆以生態為基礎、安全為導向的工程方法，將河川周邊環境營造納入考量，在河濱地帶規劃設置綠地空間，以提供民眾親水遊憩空間並提升都市綠地空間。目前**桃園市轄管之河岸綠美化累計面積約為30公頃**。其中最具代表性的為大漢溪山豬湖生態親水園區及月眉人工濕地生態公園。

1 · 大漢溪山豬湖生態親水園區

將閒置多年的山豬湖重新活化，成為大漢溪跨域新亮點及北臺灣終身學習重要場域，配合大漢溪左、右岸的自行車環線系統，園區內設置濕地水資源循環、落葉堆肥區、生態觀賞棧道、賞鳥平臺、濕地緩坡，展現環境友善及尊重自然循環經濟的特色，並以參與式經營管理，透過相關團體參與、民間力量進行生態環境的維持。

2 · 月眉人工濕地生態公園

利用大溪濕地旁的節點空間，融合河階、岩盤地景為整體風格，以低干擾前提保留既有坡地，並以最小化硬體建設為原則，透過道路串聯大溪老街至山豬湖的環境教育廊道；園區內提供周全的服務設施，達到人文活動與自然環境的平衡，除了提供濕地環境教育體驗場域，也創造在地居民漫步休憩的綠色公共空間。

11.37 親山步道整建

桃園市透過親山步道整建維護，健全旅遊線及風景區設施，以鼓勵民眾親近自然。

虎頭山

定位為低密度開發的都會生態公園，規劃3大登山系統，2019年已完成桃11線稜線步道、水汴頭步道的佈設，並持續規劃桃11線步道；虎頭山全齡友善步道採無階梯設計，斜坡棧道寬敞平緩，輪椅及嬰兒車均可輕鬆推行，且採高架式木棧工法，保護動物植物自然棲地不受破壞。

慈湖

為提升慈湖的觀光遊憩品質，於百吉林蔭步道入口處與節點處進行鋪面改善，沿線增設休憩、遮蔭設施；於前後慈湖串聯步道，以歷史及生態為主軸，增加景點特色及深度，減緩步道高低差，提供友善全齡的安全舒適步行空間。

創造永續的生活型態

在小烏來則進行小烏來森呼吸步道的棧道改善及穩固邊坡，讓民眾可以在安全的環境下感受自然溪谷之美，享受森林芬多精。2017年至2019年整建步道長度總計約5,500公尺。



城鄉發展連結

11.38 兼容並蓄的國土規劃

為因應氣候變遷，確保國土安全，保育自然環境與人文資產，促進資源與產業合理配置，強化國土整合管理機制，並復育環境敏感與國土破壞地區，追求國家永續發展，臺灣在2016年公告實施國土計畫法，於2025年4月30日前分三階段將現行區域計畫制度轉軌為國土計畫制度。

重新劃分市轄範圍

桃園市依據國土計畫法及全國國土計畫指導，將市轄範圍重新劃分為國土保育地區、海洋資源地區、農業發展地區及城鄉發展地區等4大功能分區19種分類，引導全市國土利用，並明確界定需保護地區及未來發展地區，訂定成長管理計畫循序發展利用。目前桃園市國土計畫草案已進入計畫審議階段。

國土計畫草案內容

桃園市國土計畫草案預估目標年(2036年)桃園市總人口為250萬人，住商用地尚須557公頃，以大眾運輸導向(TOD)規劃理念，適時釋出都市計畫農業區；產業發展用地尚須2,335公頃，並預留1,232公頃之產業發展區位；明確界定違章工廠聚落輔導區位共3,487公頃，循序輔導土地合法使用；實際可供糧食生產農地3.08萬公頃中96%列為宜維護農地，維持糧食生產功能。

智慧治理

11.39 市民卡整合服務

市民卡功能

為了提高市民認同感，並讓市民感受智慧生活的便利，桃園市推出「一卡多用、多卡合一」的市民卡，具有交通票證、公共服務、多卡整合、活動積點、消費優惠、多元載具等功能，涵蓋食、衣、住、行、育、樂等面向，未來將評估規劃紅利點數、數位支付、電子集章等3大應用功能：

- **紅利點數**：可提升市民使用市民卡的頻繁度與範圍。
- **數位支付**：可擴大消費應用場域。
- **電子集章**：可提供優惠，形成消費者、商家、桃園市互利的循環圈。

促進市民卡的應用廣度、商家提供市民卡優惠循環，讓市民卡的應用與推廣能朝向永續化經營，滿足市民的智慧生活需求，預期2030年服務體驗人次可達市民卡持有者的**5成**。

使用範圍與持有人

市民卡的使用範圍也由桃園市逐漸拓展至臺灣其他城市。除桃園市民外，市民的外籍配偶及就讀桃園市大專院校學生亦可申辦，**截至2019年已有逾5成的市民持有市民卡(逾150萬張)**，未來10年(至2030年)隨著卡片服務多元整合，期能達到桃園市**8成**市民都持有市民卡，使市民日常生活與市民卡緊密連結。

11.40 資料探勘數據分析 平臺計畫

桃園市透過「資料探勘數據分析平臺」是市府各機關共用的工具平臺，藉由教育訓練、獎勵方案等配套措施，培養員工應用該平臺進行數據分析能力，以探索業務數據趨勢，對於本市區域發展規劃、資源分配、解決市政痛點，能輔助找出科學化的管理與決策參考，帶來更好的施政品質。



11.41 環境資訊暨污染 預警監控計畫

E化行動派遣

桃園市有29處工業區，超過1萬家工廠，為避免工業造成環境污染，桃園市運用GPS衛星監控系統就近派遣稽查車組，4小時內到場處理案件比例95%，即時處理。

成立重大案件專案小組

建立環檢警海聯盟平臺，針對空氣、水質、廢棄物及土壤，實施24小時突襲稽查。透過天羅地網預警系統及稽查全面E化方式，強化對於環境污染事件的主動預警能力，努力打造4小時稽查圈的目標。

建置水質監測站

整合空氣品質、水質、事業廢棄物管理、陳情案管理、一般監測、污染源管制系統、圖臺系統、稽查派遣系統及GIS地理資訊，採用科學儀器設備協助污染預警，稽查工作E化，強化桃園市對污染事件之因應能力，及早研判、快速處置。



確保永續消費及生產模式

桃園市將循環經濟的理念導入消費及生產模式，減少一般廢棄物及事業廢棄物，推動資源回收及能源資源化，增加資源再利用價值，進而達成節能減碳的成效，落實永續發展。

推動節能減碳

12.1 工業廢棄物節能減廢及能源資源化推動計畫

廢棄物再利用資源化

桃園市透過廢棄物能源化、促進桃園及環科環保產業提升、工業廢棄物燃料化高熱值RDF推動使用等政策，將事業廢棄物焚化掩埋比例逐年降低，並輔導各類環保產業進駐，將事業廢棄物再利用處理進行資源化及能源化。2019年工業廢棄物能源化比率達85%以上。

燃料轉換技術

透過廢棄物處理機構評鑑，有效輔導並提升處理技術，例如電子產業廢棄物提煉貴金屬，以呈現高層次的廢棄物處理技術，打造城市環保綠色工廠，並輔導設立RDF製造及汽電共生廠，將廢棄物轉換為RDF燃料，廢棄物熱能燃燒轉變為電能及蒸汽回收，提升能源使用效率，可節省石化燃料使用量及成本降低，達成節能減碳效益。2019年高熱值RDF年使用量達1,600公噸。

12.2 資源回收工作綜合計畫

鼓勵垃圾確實分類

藉由回饋、宣導及輔導方式鼓勵全民參與資源回收工作，鼓勵市民落實垃圾分類，並舉辦資源回收競賽，輔以便利的回收管道(桃樂資收站)，結合桃園市市民卡提供加值回饋，達到提升資源回收效益、垃圾減量的目的。2019年度資源回收率達59.88%，位居直轄市前2名。





資源再利用

建立永續美好桃花源

12.3 海廢寶特瓶增值產值計畫

賦予海廢第二生命

在淨灘活動中，寶特瓶及塑膠製品占海洋廢棄物相當高的比例，因此桃園市將淨灘活動中清理之寶特瓶運送至再利用廠商，處理並製作成運動衣等相關環保用品，賦予廢棄寶特瓶第二生命，達到減緩海洋廢棄物及創造經濟價值，促進綠色經濟暨保護海洋生態環境的目的。2019年海廢寶特瓶增值產值累計 1 億元5,000萬元。

12.4 循環經濟導入 再生再利用粒料

工業爐碴除料去化問題

臺灣鋼鐵工業每年煉鋼約2,100萬公噸，生產過程中造成約300萬公噸的爐碴，因爐碴無法去化使鋼鐵工業有被迫減產之虞，連帶波及電子工業及汽車工業等其他國家重要工業的發展。此外，臺灣每年道路修復工程至少會產生300萬公噸(桃園市約30萬公噸)的瀝青混凝土刨除粒料，但現有法規規定道路修復僅能添加40%的瀝青混凝土刨除粒料，尚有60%無法去化。而民生垃圾雖然焚化後可減少體積，但焚化底渣如不設法去化，將造成處理堆置空間的問題。

工業廢棄物再利用

為有效解決上述爐碴、瀝青混凝土刨除粒料、焚化底渣的處理，桃園市運用新工法將其轉換為可用資材，將爐碴轉換為瀝青混凝土新材料，將瀝青混凝土刨除粒料應用於道路基層新材料，大量減少河砂及海砂掏挖，降低工程成本，解決產業問題，保護生態環境，達到永續發展的目標。

明確施工規範

並且訂定施工規範廣泛應用在公共工程上，包含工業區道路、每年專案歲修道路、桃園航空城道路等。

工程實際應用

桃園市自2018年起，將氧化矽應用在道路修復工程，瀝青混凝土刨除粒料應用在需要路基改良的公共工程，焚化再生粒料應用在基地與路床的土壤穩定工程，截至2020年7月氧化矽粒料累計使用量約1萬,784公噸、瀝青混凝土刨除粒料累計使用量約2萬7,780公噸，焚化再生粒料累計使用量約2萬8,797公噸。

12.5 補助畜牧場污染防治輔導計畫

污染防制補助

為了使農戶在經營畜產事業時能兼顧環境衛生及減少污染物(源)產生，桃園市補助農民更新或購置污染防治設施、除臭設備、節能減碳等生產機具，以減少農戶購置成本，提升農戶收益，並減少對附近居民生活環境造成影響。此外，為促進畜牧產業升級，補助建置現代化沼氣發電等再利用設備，可以減少廢污排放，提供畜牧場發電使用，達成永續循環經濟的目標。自2019年補助201間畜牧場，補助金額約1,063萬。

12.6 環保愛地球、財物再利用

推廣「惜物網」拍賣交易平臺

因家電及資訊產品汰換快速，衍生許多廢棄物，且許多廢棄家電含有危害臭氧層的氟氯碳化物。為避免環境破壞，促進資源再利用，桃園市推廣各機關學校運用「惜物網」網路拍賣交易平臺，將已屆使用年限且不符使用效益，但仍具有其他再利用效能的財物，透過開放競標過程，辦理報廢動產網路拍賣事宜。自2011年至2019年，拍賣成交總案件數逾2萬4,142件，總成交金額逾新臺幣6,146萬744元整，且拍賣績效逐年成長，有效達成資源循環再利用。

12.7 綠色採購宣導計畫

推崇環保標章

桃園市推動綠色生活及綠色消費，教導民眾於生活中優先選購具有「可回收、低污染、省資源」的環保標章商品；並依據「桃園市發展低碳綠色城市自治條例」查核輔導並協助列管業者，於桃園市民間企業及團體綠色採購申報系統中申報綠色採購金額，2019年度民間、團體及社區256家申報綠色採購金額合計達37億。桃園市亦於所屬各級政府機關推行綠色採購，在政府機關的指定採購項目中，採購環保標章產品總金額占採購總金額的98.33%。

培養永續發展意識

12.8 桃園農業博覽會

桃園在2017年至2019年間，每年舉辦農業博覽會，結合低碳建築、綠色生活、科技農業、循環經濟與生態思維策展，讓民眾了解農業的發展與進步，也認識新屋。展覽期間推出**6條**海岸生態小旅行，以觀新藻礁、許厝港溼地、草漯沙丘等特殊地景之生態導覽。串聯農業博覽會、周邊景點、休閒農場及在地美食，除形塑地方魅力與增進產業能見度外，有助提升民眾生態保育意識，2020年起農博基地轉型為常態性環境教育基地，化為永續發展的種子。有關其他培養永續發展意識的環境教育計畫詳目標4，有關永續發展的觀光業及促進地方文化與生產詳目標8。

12.9 鼓勵青年投入在地創生

鼓勵青年自組行動團隊關懷在地議題、投入地方事務的永續發展，並以工作坊、培力營隊、見學觀摩、輔導訪視及大專院校交流等中長期計畫具體措施，支持青年行動團隊扎根社區與部落，鏈結在地產業與大學社會責任落實地方創生，強化青年行動團隊互動及增進相關知能，並輔導青年行動團隊以經濟永續方式解決社會問題，漸進成熟進而成立社會企業，並以不同的活動形式，喚起青年對家鄉、文化、自然環境的認同與關懷，朝永續目標邁進。





採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響

桃園市與世界一同面對氣候變遷議題，身為地球公民的一份子，已由落實節能減碳做起，並採取行動強化城市氣候調適與防災應變能力，不僅推廣低碳及永續的各項作為、培育環境教育志工，更參與各項國際組織會議、宣言及行動，將基礎排放資訊揭露於國際平臺，並投入國際競賽與案例發表，加入國際永續發展的行動。

氣候變遷措施

13.1 低碳綠色城市計畫

桃園市是臺灣人口成長最快的城市，也是工業產值第2高的城市，人口成長、都市與產業發展均會對自然環境造成一定的影響，如何維護良好的環境品質，讓市民擁有舒適的居住生活環境，是桃園市推動低碳綠色城市的初衷。桃園溫室氣體以工業能源排放量占68%為最大宗，其次為運輸能源占13%。透過長期推動溫室氣體管制執行方案並持續追蹤碳排放量來達成減碳目標。

低碳計畫推動歷程

- 2015年實施**溫室氣體減量及管理法**，開始列管並查核桃園市之溫室氣體排放大戶。
- 2016年執行**桃園市發展低碳綠色城市旗艦計畫**。
- 2017年：
 - (1)實施**桃園市發展低碳綠色城市自治條例**，為臺灣第3個落實低碳自治法的城市。
 - (2)成立**桃園市發展低碳綠色城市推動小組**，負責推動及協調相關工作，包含減緩與調適面向，以促進低碳綠能產業、打造低碳宜居環境及落實低碳生活節奏。
- 2019年起，以**桃園市溫室氣體管制執行方案**，建立各階段性溫室氣體減量政策，並推動具體行動方案。

13.2 氣候變遷因應及低碳永續計畫

桃園市氣候變遷調適計畫共分為災害、維生基礎設施、水資源、土地使用、海岸、能源供給及產業、農業生產與生物多樣性、健康等8大領域，提出23項調適策略，50項行動計畫。

災害預警系統

加速國土監測資源與災害預警資訊系統之整合及平臺的建立，以強化氣候變遷衝擊之因應能力。

極端天氣應對

桃園市推動河川全流域治理，提升排水設施之功能，降低氣候風險，透過防災教育、成立自主防災社區，強化極端天氣事件之因應能力。

水土保持監測

在非都市地區，以土石流潛勢溪流、嚴重崩塌地區為基礎，定期檢視及確認環境敏感地區，並納入土地變更編定及管制。

土地分區管制

都市計畫通盤檢討考量氣候變遷、災害特性及潛勢，適當調整土地使用分區及管制。配合河川區域劃設公告，分區提高河川區管制程度，提高防洪管理效能與調適能力。

水資源保護

以水資源永續經營與利用為最高指導原則，並重視水環境保護工作，加強本市轄內工業區、重點流域、敏感區位及高風險事業預警監控，並加強夜間、假日稽查強度，防制污染行為。

海洋生態保育

擬定「**桃園市海岸生態保護白皮書**」，據以限制開發行為及防止海洋污染，保護敏感的自然生態並落實沿海藻礁保育工作。

都市地區規劃

2019年以「**城：綠海綿調適計畫**」，優先處理都市地區極端降雨事件及高溫所帶來的衝擊，透過公民參與和規劃的方式提倡低衝擊開發的方式，並達到水資源再利用保水、微滯洪、環境教育等功用。

13.3 綠色運輸道路保水

透水鋪面道路

在老舊人行道或自行車道改善時，運用透水鋪面設計，讓雨水滲入土壤，進而達到保水成效。

- 人行道改採透水鋪面，藉由植栽綠帶的連結，將雨水導入側溝及植栽綠帶，以減低都市熱島效應。
- 鋪面磚材則採用焚化爐底渣製成的透水磚，以混焚化再生粒料的摻雜，降低磚品細粒料的使用，較傳統鋪面磚材可減去 4 噸的廢棄量以及 30 公斤的減碳量。

減洪設施實例

桃園市於道路下方試辦設置減洪設施的首例，採用多孔隙瀝青混凝土(PAC)鋪面及透水鋪面人行道，有助於打造韌性道路，降低路面淹水機率，同時導入循環經濟概念，以環保透水磚生態鋪面工法，及現地卵礫石及農田表土回收再利用的規劃設計。



13.4 風禾防災公園

休憩兼具防災

風禾公園設計時，即考量區域排水、滯洪需求，以基地保水、貯留等手法設計，保留水圳景觀特色，打造兼具市民運動休閒活動空間及防災機能的空間，是全臺首座於規劃階段即以防災避難功能定位的公園，滯洪池池頂面積為 1 萬 2,691m² (約占公園面積 28%)，平時提供休閒遊憩，暴雨時滯洪蓄水，以 10 年 1 次暴雨頻率為標準，設計滯洪量為 5 萬 7,804m³。風禾公園防災管理中心為取得臺灣「鑽石級」認證的綠建築。

13.5 農業防災計畫

農業防災

在氣候變遷的影響下，各類動植物疫病蟲害發生機率隨之增加，若發生動植物疫災將影響農林漁牧生產及產銷供應，造成經濟衝擊，並引發人體健康維護之公共衛生議題。桃園市辦理寒害、水旱災、森林火災及動植物疫災等整備、應變及復原等規劃作業，以減緩或減輕各類型農業災害，避免糧食供應中斷或短缺，確保災後得以最快速回復供應。有關韌性的農業生產方式如大糧倉計畫(詳目標 2)。

農業保險

桃園市自 2015 年起配合行政院農業委員會農業保險政策，試辦農產業保險，降低農民因遭受天然災害所產生的損失及維持穩定收益，分散農民風險。由行政院農業委員會補助一半保險費，農民負擔 1 成，桃園市補助保險費 4 成。

災害預警及應變

13.6 智慧防災水情系統

水情監測網絡

桃園市致力於提升淹水及土石流的防災效能，自 2015 年起已陸續完成 74 處水位站(含 23 處流速及 23 處影像監測)、28 處雨量站、150 處下水道監測站及 155 處淹水監測站(含 70 處影像監測)，建立綿密感測網，掌握第一手資訊，並運用資通科技整合各界水情數據，開發水情防災資訊系統，深入每一個防災應變環節，加速防災應變。

防災監測一手掌握

同步發展水情資訊網與「水情看桃園APP」，提供民眾即時防災監測資訊，進而自主避災、減災及防災。該系統在智慧防災領域榮獲「2017 智慧城市創新應用獎」。

- 2017 年 8 月參加美國華盛頓會議中心國際城市團隊挑戰博覽會(GCTC)，受到各國智慧城市團隊及駐華府媒體關注。
- 2018 年起建立全方位水情監測網，建置下水道監測站、路面淹水監測站以及路口攝影機，搭配遠端水門調控及人工智慧淹水預報，打造全流域水情防災監測物聯網，大幅提升防災應變效能。

13.7 行動派遣119 智慧救災新紀元

以往消防人員出勤救災時需要攜帶各種搶救圖資及緊急應變手冊，抵達現場後，須調閱現場建築物平面圖及消防水源分佈圖，有時還需查閱物質安全資料表等危害辨識資料，常需耗費許多時間查證相關資訊，導致救災效率不彰。

消防救災新變革

桃園市於2013年開發「行動派遣119」APP，運用雲端資訊平臺及物聯網技術於消防救災上，為全臺創舉。

電子化強大優勢

第一線救災人員可透過平板、手機或電腦等即時查詢相關資訊，取代以往救災出勤需要使用的各項紙本資料，改善原本紙本查詢耗時且浪費紙張的缺點。

完整資料庫

可介接救災相關單位即時資訊，包括維生管線、道路挖掘場所、直升機起降場所、河川攔截點圖資、高鐵及桃園捷運緊急出入口、太陽能光電場所、輻射場所等圖資及氣候資訊，讓消防人員在抵達救災現場前就能掌握現場資訊，可提升搶救效率，降低人命財物傷亡，也讓救災人員安全獲得更大保障。

13.8 復興區防救災行動通訊平臺

共構共站行動通訊平臺

為預防復興區每逢颱風、豪雨季節常因停電造成電信基地臺停止運作、提高後山地區防救災困難度，桃園市與國家通訊傳播委員會及中華電信、臺灣大哥大、亞太電信、遠傳電信及臺灣之星等5大通訊業者攜手合作，規劃建置復興區10處「4G防救災共構共站行動通訊平臺」(包含三光里活動中心、拉拉山旅遊服務中心、光華部落、復興區公所、雪霧鬧部落、庫志部落、羅馬公路沿線、獵人學校、基國派部落、上巴陵部落)，目前除上巴陵部落外，其餘9處均已建置完成。另建置7座基地臺不斷電系統，提升後山自主救災的力量，大幅提高防災及災害搶救復原效率。

13.9 防災教育

多元互動教育

為了加強民眾的防災意識，增進災害風險認知，提升災害應變能力，桃園市以活潑多元的互動體驗方式推動防災教育，使不同年齡層的民眾都能易於理解。

科技結合教育

桃園防災教育館是主打智慧科技結合防災教育的高度體驗館。桃園防災館以常設展為主、特展活動為輔，防災教育的領域相當廣泛，包括地球科學、都市規劃、風險評估、火災學、民力運用、災害搶救、緊急救護等，也因為領域廣泛，資訊相當龐雜，故利用互動式科技，將防災知識深入淺出，讓大眾知所防範並立即行動遠離災害。

豐富展區多樣學習

桃園防災教育館以此為初衷發展結合科技、娛樂與教育的體驗內容，提供大眾免費參觀服務，館內有天然災害、防範與應變、火災、安全的家、消防勇士等 5 大展區，主要的亮點有兒童AR繪動消防車、CPR+AR教學、居家安全解謎、VR滅火體驗、煙霧體驗室及六軸地震平臺等，著重在讓民眾實際操作體驗，從互動中學習防災觀念。

13.10 校園水域安全宣導

水域安全佈及校園

為減少溺水意外事故，桃園市辦理校園水域安全宣導，深化教育防溺水觀念，提升教師及學生自救能力。課程內容包括學習簡易浮具製作、岸上救援演練、救生器材操作、環境評估及警告標誌等相關水域安全知能及水域安全救溺知識，並納入水中自救四招、救溺五步及防溺水十招的概念，進一步結合學校地理位置，融入附近水域環境安全注意事項。

13.11 自主防災社區計畫

強化自主防救災

桃園市加強社區「抗災、避災、減災」的預防措施，讓市民熟知防救災資訊以利於災害發生之際「自救、互救」，除能快速進行疏散避難以降低災害傷亡，並能迅速參與推動重建，進而發展「永續成長、成果共享、責任分擔」的安全永續社區，達到全民防災觀念的建立與落實，減輕水患災害對人民生活之衝擊。

推動實例

2015年以來桃園市積極推動防災社區宣導教育、防汛演練，導入企業合作及各項創新，其中觀音區樹林里榮獲國際安全社區認證，該社區自主建置約 7 公頃的蓮花滯洪池，1 小時可累積 3,000 噸水量，有效蓄水量約達 6 萬 3,000 公噸，為自主防災社區的典範。

13.12 低碳永續示範社區

低碳永續家園計畫

自2013年起推動低碳永續家園計畫，低碳家園環保鄰里補助，期透過社區營造方式，由社區居民共同落實節能減碳，發展在地環保新亮點。桃園市低碳永續示範社區計有桃園區中聖里、楊梅區秀才里、中壢區金華里、龜山區中興里、龍潭區高原里、平鎮區廣興里等 6 處，主要行動項目分為綠能節電、綠色運輸、低碳生活、生態綠化、永續經營、資源循環等 6 大類。





保育及永續利用海洋與海洋資源， 以確保永續發展

桃園市擁有藻礁、濕地、石滬，及沙丘等重要的珍貴資源，海岸線北自蘆竹區，南至新屋區，總海岸線長度約為46.3公里，2018年3月15日成立臺灣第一個海岸專責單位 - 海岸管理工程處，並透過公民合作共同維護海洋與海岸永續發展。

預防海洋污染

14.1 海岸環境監測科技中心暨 水質自動連續監測計畫

科學監測建置海洋環境資料庫

桃園市全國首創設置海岸環境監測科技中心，配合海岸地區水質連續自動監測站，針對海岸物理性、化學性及生物性環境因子進行持續性監測，建置海岸環境資料庫，預測環境變化趨勢，如發生異常時可作為海洋污染緊急事件之應變指揮中心，縮短應變時間，監測資料亦可提供重大開發計畫審查及海岸管理政策擬定依據。

14.2 桃園市海岸巡護隊計畫

公民合作維護海岸

桃園市海岸線長達46公里，難以單靠政府的力量來維護，為維護美麗的海岸，招募志工成立海岸巡護隊。

巡護隊編制

目前海岸巡護隊計有新屋5隊(永興、永安、笨港社區、牽罟灣、蚵間)、觀音5隊(保障、樹林、保生社區、觀音、白玉)、大園4隊(內海社區、許厝港、北港、海口)、蘆竹1隊(濱海)等，共成立15隊，每隊20-60人，志工總人數達546人。

巡護隊負責項目

- 海岸巡護隊：負責海岸環境。
- 水環境巡守隊：負責河川環境(目標6)。
- 環保艦隊：負責海漂垃圾。
- 環保潛水隊：透過水下作業清理海底垃圾。

海岸巡護隊將與水環境巡守隊、環保艦隊、環保潛水隊合作共同守護桃園的水資源，為下一代的水資源盡一份心力。

保護海洋生態

14.3 海岸環境教育計畫

桃園市沿海有觀新藻礁、許厝港重要濕地、新屋石滬、草漯沙丘4大生態亮點，透過建置海岸環境教育場館，進行環境教育及生態旅遊的推廣。

藻礁生態環境教室

其中藻礁生態環境教室已於2019年開放，透過實物觀察、感官體驗、多媒體互動等方式推動藻礁生態教育。以發展生態旅遊為手段，落實環境教育為目標，積極整合環境教育專業人力、課程方案及經營管理，並首創輔導在地社區參與海岸場館設施的經營管理，帶動在地社區發展，打造成為兼具生態旅遊、環境教育的新亮點，使遊客認識自然生態，亦能讓環境永續發展。

環境教育成效

1 · 導覽解說活動

藻礁生態環境教室於2019年間已辦理**50場次**藻礁生態環境教室導覽解說活動，搭配30位海岸生態解說員，2019年參訪達**4,900人次**。

2 · 帶動社區發展

與新屋區永興社區發展協會共同推動藻礁生態環境教室的經營管理，帶動在地社區發展。

3 · 活動行程補助

補助桃園市在地學校及機關團體參與環境教育活動行程，參與人次達**2,791人次**。

4 · 導覽人員培訓

辦理海岸生態導覽人員培訓課程，取得海岸生態解說員儲備人員證書者共**38人**。

1 4 . 4 桃園市許厝港重要濕地保育計畫

重要濕地生態景觀整體營造計畫

許厝港於2015年2月被劃定為國家級重要濕地，棲息於其中的鳥類占全臺灣鳥類(總計560種)的32%，海岸線達10.5公里，被國際鳥盟(BirdLife International)評為重要野鳥棲地。以不變更地形、地貌為原則，推動許厝港重要濕地生態景觀整體營造計畫，加強濕地保育，進行水質淨化，並結合環境教育及休閒遊憩設施，推動生態旅遊，全力打造國際級的「水鳥樂園」。



許厝港將分三階段執行濕地的保育利用：

第一階段：生態復育

以老街溪出海口清淤來擴大水域面積，並將淤泥回填至老街溪口至新街溪口間遭占用魚塢，利用自然潮汐引入海水，營造鹽水感潮濕地；另引入灌排水，營造淡水沙洲濕地等適合水鳥生活的棲地環境，以不干擾現有生物棲息為原則，採漸進方式逐步進行生態復育。

第二階段：環境教育

藉由生態景觀總體營造，提供環境教育展示及解說使用場所，包含濕地公園、景觀木棧道、自行車道延伸、環境教育解說牌等，避免建造過多人工設施。

第三階段：生態旅遊

以水鳥樂園為號召，設立環境教育暨遊客服務中心，推展系列賞鳥活動，減少不必要干擾並了解濕地生態之美，創造生態觀光附加價值，促進濱海經濟永續發展。

目前第一階段已完成復育約**22公頃**，第二、三階段已完成細部設計，在復育後觀察唐白鷺、黑腹濱鵝、反嘴鵝等鳥種和數量都有明顯增加。

1 4 . 5 新屋石滬保存計畫

新屋石滬保存意義與價值

桃園市新屋石滬群主要分布於永安漁港以南至蚵殼港間，乃漁民在潮間帶利用大型鵝卵石堆砌，於退潮時阻斷魚群退路，再利用牽網傳統捕魚方式捕撈漁獲，據推估已有300多年歷史。

保存推動與永續發展計畫

桃園市於2019年將保存較好的新屋蚵間2、3、6號石滬登錄為文化景觀(詳目標11)，積極推動**新屋石滬保存推動與永續發展計畫**，並委託桃園石滬協會進行新屋蚵間石滬群**9座**石滬修復，及桃園市新屋區愛鄉協會進行深圳**2座**石滬修復。目前已成就：

- 2019年辦理新屋石滬國際交流研討會，邀請美日臺專家參與及經驗交流。
- 2019年開放民眾體驗「石滬體驗GO!活動」。
- 2019年借重熟稔修復技法的耆老完成6號石滬文化景觀的修復。
- 2020年桃園石滬協會自行完成1號石滬修護。
- 2020年辦理「新屋石滬捕魚趣」體驗活動，傳承捕魚文化。
- 2020年完成2號及3號石滬修護。

14.6 草漯沙丘自然地景經營管理計畫

草漯沙丘於2018年依文化資產保存法作成列冊追蹤之決定，完成現場勘查及公聽會，於2019年由桃園市自然地景及自然紀念物審議委員會審議，於2020年3月10日通過審議，決議指定草漯沙丘為桃園市地質公園，並於同年6月11日正式公告為市定地質公園。另位於大園區潮音北路的「潮音海觀景步道」於2020年3月完工，並於同年6月16日正式啟用。草漯沙丘地質公園面積約284公頃，分為核心區、復育區、一般區等3區。桃園市進行草漯沙丘地質公園地形地貌管理維護與監測，並結合在地團體、專家學者及相關單位，建立共同參與平臺促進在地參與。

14.7 刺網漁業輔導轉型措施

輔導效益成果

為加強保育及復育沿近海棲地生態及漁業資源之永續利用，桃園市推動刺網漁業轉型措施，減少經營刺網漁業漁船(筏)數量，**2018年已輔導45艘刺網漁業漁船(筏)轉型**。

另於2017年公告「桃園市刺網漁業禁漁區、禁漁期及有關限制事宜」，規範每年6月1日至8月31日禁止刺網漁業漁船(筏)進入桃園市距岸3哩內作業，違者依漁業法處以罰鍰。

14.8 鰻苗捕撈計畫

鰻苗珍稀性與保育

臺灣沿海捕撈的鰻苗以日本鰻為主，屬於降海洄游魚種。每年10月至次年4月底的鰻苗捕撈是沿海漁民維持冬季生計的重要經濟來源。受到全球氣候變遷及過度捕撈影響，使得鰻苗逐年減少，為了兼顧漁民生計及漁業環境資源永續，行政院農業委員會於2013年公告「鰻苗捕撈漁期管制規定」，每年3月1日起至10月31日止，禁止捕撈鰻苗，僅11月至次年2月開放捕撈，使鰻苗有充分的時間溯河洄游成長，增裕鰻魚資源。





保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失

為了保護陸地生態，桃園市透過非都市土地使用管制稽查及山林巡護隊巡護，來遏止森林及山坡地的不當開發行為，並以推動植樹造林、臺北赤蛙棲地復育、環境教育等方式，遏止生物多樣性喪失，提倡生物多樣性價值觀。

15.1 非都市土地使用管制

保護土地永續發展

桃園市約有75%土地屬於非都市土地，其中特定農業區、森林區及山坡地保育區約占7成5。桃園市依國土計畫法、區域計畫法及非都市土地使用管制規則規定，編定使用地類別，透過非都市土地使用管制保護核心優良農業生產環境，維持森林涵養水源功能，限制環境敏感區開發，以降低天然災害威脅，預防土地被永久性破壞，使陸地生態環境永續發展，遏止生物多樣性的喪失。

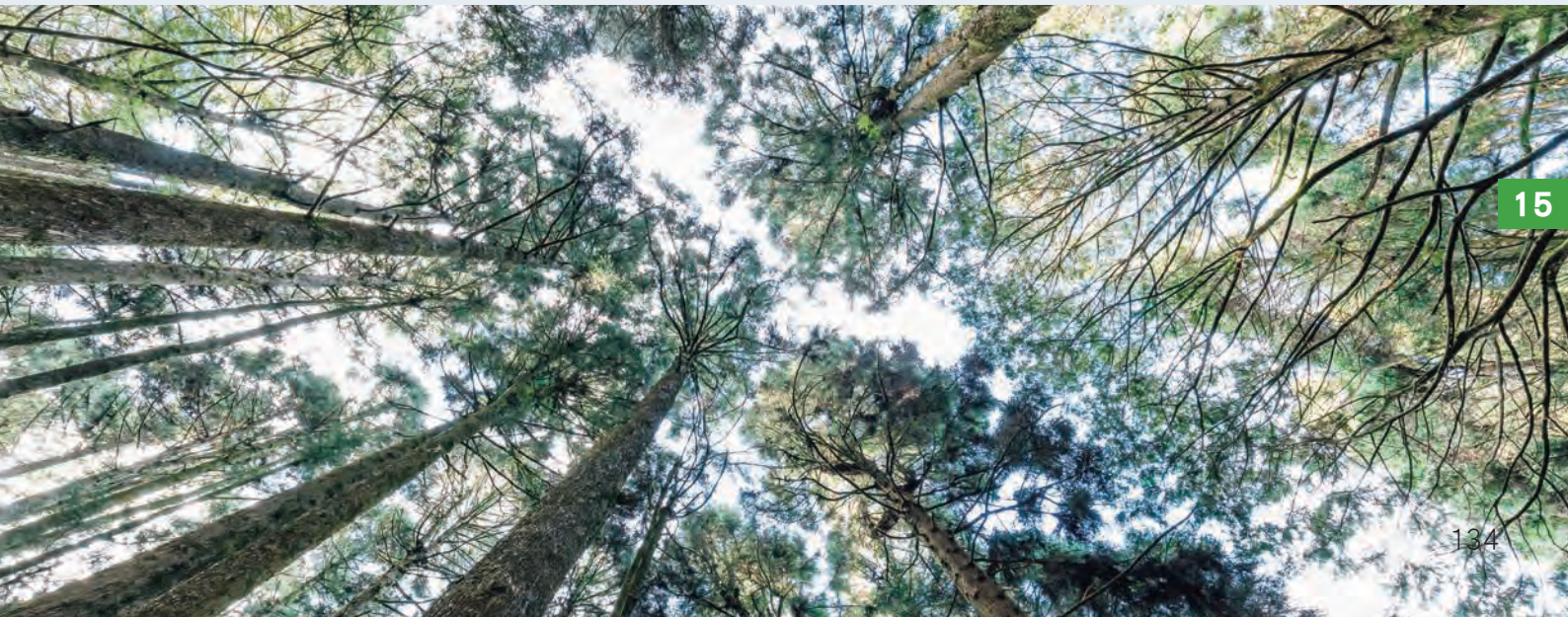
15.2 山林巡護隊計畫

公民合作守護山林地

為了鼓勵民眾親近大自然，桃園市推動親山步道的整建維護(詳目標11)，並成立山林巡護隊，結合民間資源協助守護山林資源。山林巡護隊分為兩個中隊如下：

- **山坡地巡護中隊**：共有62名志工，負責巡護山坡地。
- **山林步道巡護中隊**：共有6支分隊，107名志工，負責巡護虎頭山、大棟山、五酒桶山、打鐵寮、小粗坑、秀才等步道。

透過公民合作的方式共同保護珍貴的山林資源免遭破壞，使森林環境維持永續發展。



15.3 植樹造林計畫

環境生態保育

為響應節能減碳，營造綠能低碳休閒空間，呼應在地環境生態議題，提升民眾環境意識及居住品質，桃園市透過造林活動，宣導山坡地保育及水資源教育理念，帶領市民一同種樹，落實平地造林及綠美化政策。

平地造林實績：

1．植樹造林

桃園市於蘆竹區橋右側海岸、大園區臺61線及桃22線及鄰近周遭自行車道、許厝港戰備道路、潮音北路旁支線、觀音區樹林休閒走廊、新屋區桃園大圳旁、三民路段及聚賢路、藻礁路段、中壢區山嶺段(過嶺森林公園)等，總地約 8 公頃。

2．綠色隧道及海岸造林

於大園區臺61線以西、潮音北路、新屋區藻礁路段、永安里周邊、桃22線及彩虹橋右岸等地點，總地約4.5公頃，共種植150株喬木、3萬株灌木及1萬6,000株苗木。

3．環境綠美化

於蘆竹坑子休閒農業區、復興區溪口部落、平鎮區鎮興段、八德區棒壘球場、新屋農博場域以及觀音區蓮花季會場等6個地點，總地約3公頃，共種植1萬3,000株喬灌木。

邀請民眾一同植樹

桃園市於每年3月透過植樹節活動，種植苗木並免費發放樹苗，提升城市的生物多樣性，並使市民重視環境生態意識。

15.4 龜山苗圃綠環境生態園區

環境與生命教育

桃園市於龜山苗圃推動景觀改造，結合虎頭山風景區整體規劃為森林公園，並申請環境教育設施場所認證，透過環境教育體驗，使民眾了解人類與環境的相互依存關係，達到維護環境生態平衡與尊重生命的目標。

培育苗木推廣種植

於龜山苗圃培育高品質造林苗木，於每年11月底至12月免費發放苗木予市民、社區及學校種植，以增加綠化空間，自2015年至2019年，累計發放數量達72萬株。

15.5 桃園高榮野生動物保護區 臺北赤蛙復育計畫

桃園高榮野生動物保護區面積約1.11公頃，為臺灣面積最小的野生動物保護區，區內生存著第二級珍貴保育類野生動物「臺北赤蛙」。桃園市持續進行棲地環境改善、移除水池內肉食性魚類、結合當地社區發展協會進行巡護，並宣導當地居民發展無毒農業，改變農作習性，營造適合臺北赤蛙的生長及繁殖環境，確保生物多樣性。在桃園高榮野生動物保護區內亦以探索、體驗及認識等方式推廣食農教育(詳目標2)。





促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度

為了提供市民安心的生活環境，運用智慧科技協助執法，強化社會治安，並建置公平司法管道，保障市民的生命財產安全及相關權益。隨著民主意識抬頭及資訊傳播迅速，民眾對於政府施政與自身權益更顯重視，透過資料開放及公民參與，致力打造有效率、負責透明、且回應民意的開放政府。

預防暴力犯罪

16.1 天羅地網監視錄影系統

桃園市幅員遼闊、人口多元、流動頻繁，加上社會環境快速變遷，歹徒犯罪手法層出不窮，為維護社會治安，桃園市於各治安要點、交通要道、重要路口建置天羅地網監視錄影系統。

高密度

目前總計建置 2 萬 106 支攝影機，預計 2020 年底攝影機總數將達 2 萬 1,356 支。

高智能

智慧應用功能有車牌辨識、車輛軌跡查詢、特定目標即時告警、車輛智慧影像分析等。

高效率

具車牌辨識功能之攝影機有 1 萬 584 支，占攝影機總數 52.64% (占車道攝影機 1 萬 4,077 支之 75.19%)，有效強化案件偵辦查閱效率，提升員警破案能量。

16.2 全面檢肅非法槍彈作業執行計畫

透過全面檢肅非法槍械，積極掃蕩製槍場所，瓦解非法改造工廠，阻斷境外槍枝來源，查緝涉槍在逃要犯，迅速偵破槍擊案，防範幫派份子擁槍自重，預防暴力案件發生。2019 年共查獲各式長短槍 162 支、子彈 1,591 顆，偵破槍擊案 3 件。

16.3 檢肅幫派工作績效評核計畫

桃園市針對幫派組合或暴力犯罪集團加強偵查蒐證檢肅，並以「向上溯源、向下刨根」的方式，「因地制宜、系統性掃黑」的策略，對幫派圍事或投資經營的行業處所，持續擴大臨檢及行政聯合稽查，加強打擊力道，阻斷黑幫集團的經濟來源，淨化治安。

卓越成效

2019 年執行 4 次全國掃蕩黑幫及 1 次桃園地區自辦掃蕩黑幫行動專案，總計檢肅到案 28 名「治平專案目標」、相關共犯 149 名，起獲改造手槍 37 枝、子彈 685 顆、各類毒品(包含安非他命及毒品包) 1,836.1 公克，查扣犯罪現金(不法所得)新臺幣 1,500 萬 8,300 元等，另查獲各類刑案嫌犯 67 人。

16.4 街頭聚眾鬥毆案件 處置執行計畫

針對街頭聚眾鬥毆事件，採用事先預防、即時消弭、建檔運用等處置流程：

事先預防

掌握相關情資預先防範、即時處理。

即時消弭

啟動快打部隊機制，迅速集結大批優勢警力，以強制力即時壓制街頭聚眾鬥毆案件。

建檔運用

在事後全面清查掌握主事者以及相關共犯背景資料，從源頭斬斷幕後不法組織，有效打擊潛在組織性暴力犯罪，提供民眾生命、財產安全保障。

刑法明定

另因刑法第149、150條聚眾不解散罪的修訂條文已於2020年1月17日生效，對街頭暴力案件將從嚴究辦。

16.5 暴力重大人為危安事件 或恐怖攻擊應變計畫

低風險

依據經濟與和平研究所2018年全球恐怖主義指數報告，臺灣在162個國家中排名第99名，屬低度風險國家。

高防備

為預防及因應暴力重大人為危安事件或恐怖活動所造成的危害，維護城市正常運作機能及人民安定生活，桃園市統合協調相關機關(單位)辦理各種應變整備、疏處、偵查、救援、動員、談判、攻堅、清理及復原等作為，於易遭攻擊處所(如機場捷運站、農業博覽會等)及可預見恐怖攻擊方式(如人質挾持、不明物爆炸等)，每年舉辦「靖勇專案」演習，於機場等**19處**設施進行國土安全救災演練。透過平時的演習、演練來培養相關單位合作默契，增加遇到緊急事故的快速應變能力。



16.6 少年輔導外展工作執行計畫

主動了解有效預防

為了預防少年犯罪，桃園市針對轄內少年法庭不付審理或口頭訓誡之高關懷少年，及其他特殊需關懷之偏差行為少年，主動進入社區了解青少年的活動區塊與當地問題，並整合當地相關資源，預防其偏差及犯罪行為之發生。

16.7 社區治安會議執行計畫

公民合作凝聚共識

為發揮公民合作的力量，桃園由各警察分局、分駐(派出)所主動邀集轄內社區居民、地方民意代表、意見領袖等，針對各項治安、交通、防(救)災、婦幼安全保護等議題進行意見交流、行動策略說明及適切回應，以凝聚共識，警民共同合作維護社區安全。

公平司法管道

16.8 消費爭議處理

消費者保護需求

隨著商業模式推陳出新，民眾若於消費資訊不足或未充分思考情況下購買商品或服務，常衍生消費爭議。依據消費者保護法規定，消費者與企業經營者間有消費爭議，可以向各縣市消費者服務中心申訴，由消服中心依程序函請企業經營者妥適處理，消費者若認為未獲妥適處理，可再向各縣市消保官申訴或申請調解，由消保官或縣市消費爭議調解委員會召開協商或調解會議，個案提供法律意見及實務經驗，供爭議雙方參考以利提出雙方可接受之方案。

消費爭議受理

民眾若有消費問題除可撥打1950全國消費者服務專線諮詢，消費爭議亦可向桃園市政府消費者服務中心申訴。消費者服務中心**每年受理消費爭議申訴案件約6,000餘件**，消費爭議較多的類型為房屋、車輛、通訊及周邊產品與服飾皮件及鞋類(網路購物)、電信、補習、線上遊戲等。

實際效能

透過消費爭議處理機制，迅速解決消費者與企業經營者之爭議，避免訴訟程序之勞費。**桃園市2019年消費爭議申訴案整體妥處率為79%**，期能逐年提升，讓市民可依公平之消費爭議申訴管道維護消費權益。

積極宣導加強防範

桃園市積極宣導消費爭議處理機制，於各式宣導活動中就較易發生消費爭議之類型加強宣導消費應注意事項，提醒消費者理性消費，避免爭議。



16.9 強化行政處分正確性

民眾感受

訴願制度的目的雖在提供人民對於違法、不當行政處分有依法救濟之管道，惟人民相對亦須付出相當之時間與體力，往往造成人民有所怨懟，甚至放棄權利、利益之救濟。

檢討及強化

為確實落實人權之保障，桃園市政府在行政處分作成前，透過各機關法制觀念之培養、行政處分參考工具之提供及不當行政處分之檢討，強化各機關行政處分正確性，減少桃園市政府所屬機關作成違法、不當行政處分之情形發生。

實施成效

桃園市政府自2015年至2019年間收受行政法院判決案件共計**154件**，經行政法院維持訴願決定及原處分之件數為**139件**，**維持比率為90%且逐年提升**，顯示桃園市政府強化所屬機關行政處分之措施著有成效，訴願決定及所屬機關所為行政處分備受肯定。

16.10 調解機制

調解優勢

關於民眾私權糾紛之處理方式，除向法院提起訴訟，以作成判決之方式解決外，民眾亦可向依鄉鎮市調解條例設置於本市各區公所之調解委員會請求調解，透過調解此種屬於訴訟程序以外之方式解決糾紛，此即所謂「訴訟外紛爭解決機制」(Alternative Dispute Resolution，簡稱ADR)。透過ADR程序，糾紛雙方可以提出彼此均能接受之方案，直接交涉透過協商解決爭端，可同時節省時間及金錢，且較迅速實現權利。



調解效力

依據鄉鎮市調解條例第27條規定，調解經法院核定後，當事人就該事件不得再行起訴、告訴或自訴。經法院核定之民事調解，與民事確定判決有同一之效力；經法院核定之刑事調解，以給付金錢或其他代替物，或有價證券之一定數量為標的者，其調解書得為執行名義。**2019年桃園市各區公所透過鄉鎮市調解條例進行調解之案件共有1萬952件，成立案件計有8,600件，調解成立率為78.5%。**



16.11 政府採購履約爭議調解

爭議調解效力

對於廠商與機關間政府採購私權紛爭的處理，除向法院提起訴訟，由法院以作成判決的方式解決外，亦可透過政府採購法第85條之1第1項第1款規定，向採購申訴審議委員會申請調解之替代訴訟方式解決。進入採購履約爭議調解程序之案件，將由採購申訴審議委員會具工程、技術及法律專業之人員擔任調解委員，提出當事人可接受之建議，直接協商解決爭端，節省時間及金錢支出，迅速化解紛爭。而採購履約爭議經調解成立者，依政府採購法第85條之1第3項準用民事訴訟法第416條第1項及第380條第1項規定，與確定判決有同一之效力，為具法律拘束力之準司法救濟途徑。

高受理成立率

桃園市政府採購申訴審議委員會自2016年設置，截至2019年為止，已受理採購履約爭議調解事件112件，進入實體程序86件，成立71件，成立比率為82.5%。

16.12 納稅者權利保護

納稅者權利保護案件行動方案

納稅者權利保護法自2017年12月28日起施行，桃園市積極執行財政部訂定之「稅捐稽徵機關主動發掘納稅者權利保護案件行動方案」，以強化納保官協助解決稅捐爭議，提升納稅者權利保護及疏解訟源之效能。

納保官之權力義務

納保官主動掌握民意機關或媒體關切案件，適時輔導納稅者，並針對久懸未決之人民陳情案及復查案提供必要協助。稅務人員遇有稅捐爭議時，主動告知納稅者得申請納保官協助或進行通報。透過對內辦理教育訓練及對外租稅宣導，增進民眾對納保官制度的認知，進而保障納稅權益。

負責透明制度

16.13 廉政風險管控

謹慎評估

為打造廉潔政府，桃園市針對列管的重大工程及查核金額以上之採購案件過濾清查，建立基礎資料，篩選出風險廠商及風險因子，進行風險評估並研擬策進建議，提供相關機關參考運用，完善風險管理。透過風險評估的循環操作，廠商風險資料將持續累積形成資料庫，提供各機關參考，以協助機關興利除弊、增進採購質量及持續提升公共工程品質。

防範改善

桃園市依機關個別情形，擇定較為重大或結構性的高風險業務，編撰年度「機關廉政風險評估報告」，研析各執行政程序有無涉及顯然違失，並簽報機關首長知悉、即時採取改善作為，據以避免機關重大疏漏情形發生。

再審監督

由桃園市政府政風處協助審核報告內容，就各機關風險情事予以通案及個案評析，如察覺涉及違法疑義時，並適時調閱相關資料、辦理動態蒐證或訪談相關人員予以釐清，期能發揮防貪、肅貪雙效功能。

蒐證追蹤

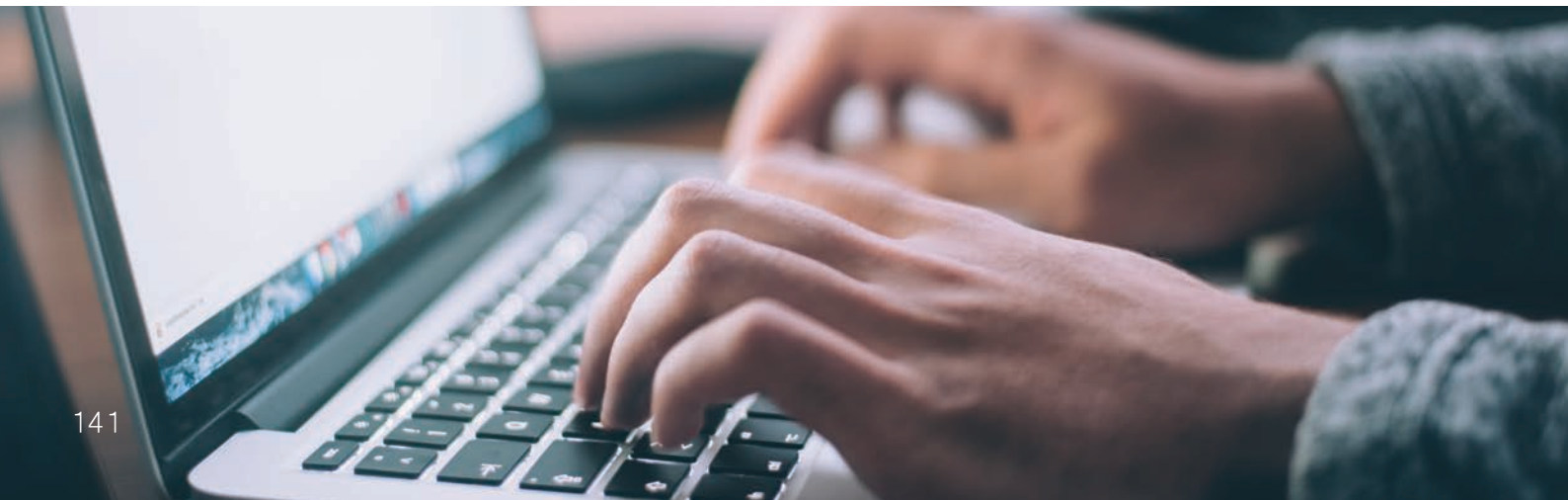
就報告提列之風險人員，配合現有人力、物力資源，適時執行動態蒐證，輔以不定期督導、追蹤相關情形，避免機關風險擴大致生損害，甚而打擊廉能士氣。

年度專案清查計畫

針對民眾檢舉、上級機構交查或機關自行發覺疑涉貪瀆不法、行政違失等案件之查察結果，制定年度專案清查計畫，協助機關檢視易孳弊端業務執行情形，並確認相關人員行為有否涉及不法或重大違規情事。

行動政風

發揮「行動政風」功能，督請所屬政風機構積極參與機關採購案件，如遇有採購程序疑義得提醒機關予以妥處；如發掘不法情資，適時輔以佐證資料陳報司法機關偵處。針對各類查處案件發掘人員涉及貪瀆不法或行政違失者，適時追究行政責任；如人員涉案情節輕微且犯後深具悔意，則採適當行政手段或策動自首。



16.14 政府資料開放專案

資料透明共享價值

政府資料開放為政府資訊公開的進階計畫，皆屬於開放政府治理與施政透明化精神的體現。桃園成立資料開放平臺，提供包括交通動態、公共自行車、住家及汽機車竊盜點位、水位即時監測、停車場、住宿旅遊、衛生醫療、工廠空污排放等資料，藉由資料公開使政府施政透明化，民眾亦可善用政府資料進行創新加值應用。

符合OAS標準

鑑於資料標準化有益於資料開放及應用，且可降低與其他資訊系統整合之難度，並已全面導入「開放應用程式介面規範」(OpenAPI Specification, OAS)，平臺上之所有網頁服務皆有符合OAS標準的線上技術文件供民眾閱覽，使民眾擷取平臺資料時更為方便省時，並提升桃園市資料加值應用者的軟體開發效率，提升政府資料利用率。

專案實施成效

桃園市於2015年正式啟動資料開放專案，開發建置專屬之資料開放平臺以收集彙整各機關之開放資料，截至2020年1月底，共計開放1,339項資料集，平臺上超過98%的資料已達到國際開放資料品質標準三星等級，2018年及2019年更獲國家發展委員會的政府資料開放獎勵計畫金質獎地方政府組第二名與第三名。未來將逐年累加開放資料集項目，且不斷提升開放資料品質，並持續參與國家發展委員會主辦的政府資料開放獎勵計畫，提升城市競爭力。

16.15 稅務智能客服—i桃喜

AI人工智能客服

在行動網路及智慧城市的時代，為了提供民眾即時快速且個人化的稅務服務，桃園市發展AI智能服務，運用自然語言分析技術與專業知識管理系統，在Smart Robot技術基礎上，建立機器智慧問答，結合人工客服系統，提供24小時遠距服務「全時智能客服—i桃喜」。

使用輕鬆便利

民眾可使用電腦、智慧手機及Kiosk等裝置，經由官網或LINE@等媒介即可連接i桃喜，就各項地方稅問題，採文字、視訊或語音等方式進行諮詢或申辦。

極高覆蓋率

自2018年11月上線至2020年1月底止，i桃喜使用人次計1萬3,688人次、問答數量累計4萬9,441件、i桃喜回答4萬8,273件、覆蓋率為97.6%。

16.16 預算支持永續發展

本零基預算精神分配資源，將各項永續發展建設包括教育文化、社會福利、兩性平權等優先納編預算額度，並公開預算書，增進施政透明度。

編列比例

- 桃園市2019年及2020年教育科學文化支出預算占總預算比率分別為38.92%及39.09%。
- 社會福利支出預算占總預算比率分別為14.73%及16.99%。
- 性別預算分別約93億元及100億元，均呈成長趨勢。

16.17 統計分析支援決策

精準統計

桃園市透過統計調查與分析，作為政策研擬及修正的參考，例如：透過家庭收支調查結果，掌握各所得階層家庭所得水準、消費儲蓄型態及生活狀況，並為社政機關訂定最低生活費、法院審理給付生活費及扶養費訴訟判決、稅務機關計算基本生活所需費用之重要參考。

詳盡分析

分析不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因，提供決策之參據，實現性別平等。統計調查資料開放供公眾查詢，讓民眾可以共同檢視施政績效，落實負責透明制度。

16.18 市議會議事線上直播

自2014年起，桃園市議會在網站上即時播出議事實況並提供錄影檔，市民可藉由觀看線上直播或錄影，了解桃園市施政方向及重要議題等資訊，達到監督政府施政的效果。

決策回應民意

16.19 單一陳情窗口整合服務

市政信箱受理民意

為讓民眾得隨時反映對公共事務、自身權益的意見，桃園市於2017年設計單一陳情管道「二代市政信箱」讓民眾使用，2019年受理近20萬件。桃園市市政信箱可讓每位民眾針對公共事務或議題提出相關建議予業務機關參辦，如該意見在法律與行政面具備可行性，機關亦會參考改進並回覆民眾。

回饋精進

如民眾對機關回覆內容不滿意，桃園市亦規定需由機關主任秘書以上層級回覆，以表示對民眾意見的重視。另為提升市政信箱案件分派時間，未來朝向自動分案方向精進，以提高行政效率。



16.20 推動參與式預算等 公民參與方式

落實公民參與

桃園市重視公民參與，落實於施政規劃，為讓民眾表達自身需求，辦理各項公聽會或說明會，進而了解民眾想法，納入政策規劃。

1 · 2015年航空城全區辦理聽證

透過會議討論，不僅讓民眾意見充分表達，說明各項爭議，更讓大眾了解整體開發計畫。

2 · 2017年發布海岸生態保護白皮書

以公民咖啡館方式，彙整各團體、民眾的意見，提出海岸生態保護策略。其他如環境評估、文資保存等重要業務，也利用資訊透明、過程開放等方式，加深公民參與的程度。

參與式預算案例

1 · 桃園機場回饋金參與式預算

臺灣第一個以回饋金導入參與式預算的案例，投票近4,000人，獲選提案包含教育環境改善、運動場修復工程、公園綠美化、社區關懷方案等。

2 · 東南亞移工休閒育樂活動參與式預算

桃園外籍移工約11萬人，為臺灣最多，桃園市在2017年提出此案，是全球第一個讓外籍移工參與公共事務的討論，克服語言溝通及理念說明的困難，讓菲律賓、越南、泰國及印尼4種不同國籍的移工都能充分表達意見，決定自己想要的休閒育樂項目，最後獲選提案有國際泰拳比賽、排球籃球聯賽及室內足球賽等3案。重視移工人權，友善移工的作法，獲得參與式民主國際觀察組織(International Observatory on Participatory Democracy, IOPD)頒發「公民參與最佳實踐獎」，成為亞洲第一個獲頒此項殊榮的城市。

加強民眾參與度

隨公民意識的抬頭，民眾參與公共事務的意願越來越強烈，於2016年加強推動公民參與，包含參與式預算、參與式規劃、政策審議討論及網路投票等方式，讓民眾直接參與政策規劃，2016年至2019年已有71項與民眾切身相關的議題，涵蓋空間改善、社區營造、社會福利、橋下空間活化及回饋金使用等面向，參與式預算金額1億506萬元，參與人次超過6萬4,400人，包括身障人士、青年、外籍移工、婦女、學童及一般民眾等。

網路投票更便利

為提供民眾更便利的參與方式與資訊獲得管道，導入國家發展委員會「公共政策網路參與平臺」的網路投票系統，讓投票更為簡便，並成立桃園公民參與臉書粉絲頁，利用網路社群媒體，傳遞桃園市公民參與訊息，鼓勵市民參與。



16.21 公園適性發展審議會

自然與文化保存

為了推動公園適性發展，保存公園既有自然生態環境及歷史文化意象，並使公園整體規劃符合當地居民需求及地方特色，桃園市於2019年設置公園適性發展審議會，成員除機關代表外，還包括專家學者及公民團體代表，其背景包含景觀、建築、生態、植栽、遊戲場、兒童發展、肢體傷殘及特殊教育等各種領域，凝聚共識共同參與桃園市的公園改造。

16.22 行政社造化計畫

推動社區營造

桃園自2018年起成立行政社造化推動辦公室，透過社區總體營造推動委員會，整合桃園市各項社區營造資源。藉由輔導區公所，結合公民審議精神，成為區域型社造中心及地方知識學習中心，就近輔導及培力社區，發揮區域治理效能。

16.23 促進青年公民參與

成立青年諮詢委員會

桃園市於2016年設立青年諮詢委員會，提供青年政策建言平臺，蒐集並了解青年意見，研析青年關心議題並提出政策及建議，推動各項青年發展事務。

設置大學自治連繫平臺

與大專院校學生自治組織幹部，透過辦理交流會等方式對話，支持青年學子推動各項社會參與及公共參與議題活動辦理。

培訓提升民主素養

為鼓勵桃園市青年了解地方公共事務內涵，提升青年公共參與能力，透過審議式民主培訓課程，培養公民意識。透過提升青年民主素養及活化青年參與社會議題併同發展，優化民主社會能量，促進和平且包容的社會。

16.24 成立桃園市 原住民族發展委員會

原住民政策保障

桃園市於2016年制定「桃園市原住民族發展及保障自治條例」，據以成立原住民族發展委員會，召集各族群代表及專家學者共計21名，針對原住民族各項事務提出政策建議及諮詢，供桃園市制定原住民族政策時參考。讓各族原住民族代表都能有公平的機會提出政策建言，促進各族意見交流與共識，實現「桃原新政」。



強化永續發展執行方法及 活化永續發展全球夥伴關係

桃園市積極加入國際組織，參與國際會議與評比，與國際合作共同推動永續發展。桃園市亦積極推動志願服務，扶持非營利組織及推動社區營造，建構公民合作夥伴關係。

與國際合作共推永續發展

17.1 加入國際組織計畫

加入國際組織合作交流

桃園市已於2020年加入城市聯絡網(CityNet)，透過加入國際組織、爭取國際組織於桃園市設立據點及舉辦國際會議，增加桃園市與各國際城市組織合作交流及分享城市治理的經驗。

桃園市也是以下國際組織的會員：

- 國際姊妹市協會(Sister Cities International,SCI)。
- 智慧城市論壇(Intelligent Community Forum,ICF)。
- 地方政府永續發展理事會(Local Governments for Sustainability,ICLEI)。
- 健康城市聯盟(Alliance for Healthy Cities,AFHC)

同時也積極評估加入城市與地方政府聯盟

(United Cities and Local Government,UCLG)。

17.2 推動生態物流 倡議專案計畫

生態物流專案辦公室

桃園市境內約2,000家物流業，是臺灣最大的物流聚落，近年來，物流業在桃園快速成長，也朝智慧化邁進，為減少物流經濟帶來的空氣污染、噪音污染、交通阻塞、廢棄物、道路耗損、溫室氣體排放等影響，緩解對生態環境衝擊，推動生態物流，於2019年10月與地方政府永續發展理事會(ICLEI)簽約，成為生態物流社群的首屆主席城市，2020年3月成立「生態物流專案辦公室」，向全世界展現實現生態物流的決心和成果。

永續物流產業規劃

桃園市將結合物流經營經驗與科技技術，發展以人為本的永續物流產業，從貨物入境的車輛、路線、智慧交通管理，推動倉儲綠建築、包裝減廢回收、智慧倉儲；送貨端的共享物流、智慧收貨及貨車補助與管制，從整體產業鏈提出物流解決方案。

生態物流示範區

選定機場倉儲物流示範區、沙崙綠倉儲示範區、青埔綠能物流聚落示範區、中華郵政物流暨華亞科技園區示範區、商圈(大溪老街)示範區等 5 處為生態物流示範區。

國際交流外交新典範

將與ICLEI共同發展生態物流認證指標，提供全球城市與企業在推動生態物流時參考依循；並辦理國際交流論壇，藉由ICLEI全球1,750個會員城市的龐大網絡，將桃園市生態物流經驗行銷全球，開啟城市外交新典範。

桃園，透過物流業發揮國際影響力

公民社會夥伴關係

17.3 非營利組織發展中心

成立發展中心

非營利組織是公民社會的關鍵，也是公部門協力與互相扶持的重要夥伴。桃園市成立非營利組織發展中心，協助非營利組織建構自主能力，帶動更多社會力量投入，培育更多專業人才，吸引更多的社會資源進入在地團體。為達成「**深化公民社會**」及「**多元社會培力**」兩大目標，分別以營運扶持面、工具應用面及實務交流面培植桃園市非營利組織。

營運扶持面

透過開設會務營運、方案撰寫及財會管理等基礎管理經營培力課程，及會計師諮詢服務，促進非營利組織財務透明。

工具應用面

辦理影片行銷技巧、FB及Line@的社群經營技巧等數位工具培力課程，提升非營利組織能見度。

實務交流面

利用電影議題當作媒材，塑造軟性環境，促進公部門及非營利組織間的對話。

培植成果

2019年共計366組非營利組織參與培力。其中，楓茶米休閒農業發展協會，及社區營造永續發展協會等非營利組織，透過工作坊培力，結合在地資源進行實地實作，主動走入社區與群眾互動，推廣非營利組織服務理念，吸引更多社會力量參與，落實公民社會。



17.4 社區培力育成中心

成立育成中心

桃園市設立社區培力育成中心，辦理社區培力研習訓練，強化社區經營能力及穩健發展能力。

1 · 輔導運作

輔導桃園市各社區發展協會會務運作健全，降低會務停頓的比例。

2 · 整合資源

透過協助規劃適切的社區發展工作及福利社區化服務，整合社區資源自立自主發展，進而協助其他社區。

3 · 績優選拔

藉由輔導績優社區參與衛生福利部舉辦之社區選拔活動，增進旗艦社區以及參與選拔社區永續經營的能力。

培力成果

2019年度輔導60個社區，與社區共同編撰電子書含7項主題，包括：社區經營管理、社區工作模範法、福利社區化、社區資源整合與運用、社區產業與行銷、性別平等你我他及社區愛的故事等，提供社區閱讀或參考運用。



17.5 志願服務推廣計畫

多元志工正向桃園

桃園市的志工人數累計超過10萬人，志願服務時數將近158萬小時，服務類型涵括：環境保護、社會福利、教育服務、交通服務、醫療衛生、警政服務、農業推廣、民政服務、地政服務、勞政服務、廉政服務、觀光導覽、體育推廣、稅務服務、青年服務、文化推廣，及為民服務等多元化類別。其中以**環境保護類**志工約3萬1,000人，**社會福利類**志工約2萬人最多。此外尚有民防人員、守望相助隊、義警義交、義消等志工夥伴，從不同層面協助市民朋友，為桃園注入正能量。

建置整合資訊平臺

桃園市建置「桃園市志願服務整合資訊平臺」，提供目的事業主管機關(桃園市政府內的22個局處)，及運用單位(社福團體、環保團體、學校單位、圖書館、醫療院所等800個單位)系統化管理工具。可透過系統查詢服務時數，並與「**衛生福利部全國志願服務資訊系統**」介接，達到「**一站登打、兩站完成**」的便利性。

成立推廣中心

桃園成立志願服務推廣中心，扮演志工、機構、社區及政府部門間的橋梁，透過志願服務人力供需之媒合與培訓，與志願服務之多元諮詢輔導及宣導等措施，強化志工組織之運作能量，並輔導桃園市轄內潛在團體(如：社區發展協會、社會福利團體、新移民據點、四大社團等相關團體)成為志工團隊，提高志工參與率。

17.6 環保志工計畫

共創友善乾淨環境

桃園市在環保志願服務工作推動頗具成效，轄內里環保志工隊逼近500隊，總人數超過3萬1,000人。桃園市的環保業務推動，不論在環境衛生、污染檢舉及環境教育等各方面，都需要靠環保志工的力量以及公民共同合作，為桃園市的美麗環境努力。

環境清潔日

自2018年起，將每月第2週的週六訂為「桃園市環境清潔日」，除號召環保志工隊發動環境總清掃外，也藉此凝聚市民共識。

教育訓練課程

於每年3、4月份辦理環保志工教育訓練，共有4,508人完成受訓，並將持續辦理線上教育訓練課程。

成果展現

2019年，環保志工隊共出勤3,348隊次，16萬5,739人次，垃圾清運量約達27萬7,244公斤。另透過訪視12區優良環保志工，將從事志工的心路歷程訪談成果置於網頁上，讓市民瞭解環保志工的付出。

桃園市尚有水環境巡守隊(詳目標6)，海岸巡護隊(詳目標14)，山林巡護志工隊(詳目標15)，協助維護桃園市美麗的自然環境。

17.7 民防協勤計畫

民防人員訓練

為了有效運用民力，發揮民間自衛自救功能，桃園市每年針對民防人員實施訓練。民防人員每月每人協勤時數至少4小時，平時協助維持地方治安，特殊情況時可協助交通管制與疏散避難、重大災害搶救、軍事勤務等，保障人民生命財產安全及國家安全。2019年民防人員協助破案數計173件。

義交大隊協助

桃園有市民防總隊交通義勇警察大隊(簡稱義交大隊)協助交通疏導，維護交通安全(詳目標3)。

17.8 守望相助隊協勤計畫

桃園市因工商業發達，人口快速成長，警民比為六都中第二高，警察勤務負荷相形繁重。

成立守望相助隊

為紓緩警力負擔並提升民眾主動參與公共事務之意識，桃園市積極輔導各區里成立守望相助隊，針對社區治安熱點編排巡守勤務，並協助社區內各項活動秩序及校園安全維護等工作，守望相助隊每月每人協勤時數原則至少4小時。

勤務內容與工作項目

截至2019年底，桃園市守望相助隊總計有1個大隊、10個中隊、155個分隊，隊員人數約1萬2,000人。協助62所中小學進行校園安全巡守，亦協助桃園市農業博覽會、桃園燈會、地景藝術節等重大活動現場秩序及交通安全維護工作。



17.9 鼓勵青年投入志工服務

推廣志工永續發展

鼓勵青年透過自身的知識與技能，投入志工服務行列，以社會作為青年終身學習場域，小自投身城鄉志工服務，大至培養國際志工使命，以大眾事務作為終身學習體驗的對象，並期待青年在投入志工服務的過程中習得必要知識與技能，進而促進永續發展。

國內志工：

1 · 辦理主題營隊

辦理動物保護、環境維護、離島城鄉服務等青年志工多元主題營隊，以豐富的主題服務體驗帶出志工服務的核心價值。

2 · 訂定補助作業要點

訂定「桃園市政府促進青年社會參與補助作業要點」，提升民間志工能量及完善志工服務環境，提高市民參與志工服務意願。

3 · 激發服務熱忱

選拔及表揚桃園時代青年行動家，鼓勵高中職、大專院校學生、人民團體參與服務性社團、投入社會公益活動，以激發青年服務社會的熱忱，吸引更多青年加入志願服務的行列。

國外志工：

透過補助國際志工隊，鼓勵青年從事海外服務性營隊或方案，結合桃園市大專院校及民間資源，運用青年所學專業知能，培養其國際社會公民義務及使命。

助人最樂、服務最榮





四、未來推動方向

以SDGs為目標經營永續發展

桃園市將持續努力，以SDGs為共通語言，深化公民永續發展意識，並強化全球夥伴關係，讓全世界看到桃園市的努力及成果。

01 持續檢視政策成果

2020年桃園市完成SDGs地方自願檢視報告，在本報告的撰寫過程中，透過反覆的計畫盤點及跨機關的溝通協調，讓桃園市政府全體局處及事業機構的同仁們一同集思廣益，重新檢視並反思施政計畫的核心價值，及與永續發展目標間的扣合度，作為桃園市推動永續發展的基礎，也訂下衡量指標，作為2030年未來發展願景的期許。

桃園市將以此份報告為基準，持續檢視政策與資源的配置，並進行滾動式修正，適時調整策略、增修衡量指標，以因應未來永續發展的需求，與時俱進，並符合市民的期待。

02 與國際分享桃園經驗

SDGs目標17強調的是全球夥伴關係，桃園市一直積極參與國際，與國際城市交流及分享城市治理經驗，在智慧城市與生態物流等面向均已嶄露頭角，例如2019年榮獲智慧城市論壇(ICF)頒發世界第一智慧城市首獎，並於同年與地方政府永續發展理事會(ICLEI)簽約，成為生態物流社群首屆主席城市。

SDGs涵括了環境、社會、經濟等面向，桃園在推動健康及高齡友善、性別平等、族群融合、社會企業、公民參與、綠能、低碳綠色等面向亦均有成效，符合SDGs各項永續發展目標。未來桃園市將持續重視永續發展經驗的交流，除了參與國際會議，也期許由桃園市主辦永續發展議題的相關會議，邀請姊妹市、國際城市到桃園市研討及學習。

03 深化公民永續意識

永續發展是全球議題，需要每一個人的力量，共同參與。雖然SDGs的觀念在國際上已普遍受到重視，但是在臺灣仍未普遍推行。為了善盡地球公民的責任，必須要加強市民對SDGs的認知。桃園市以地方自願檢視報告為契機，結合網站及影片文宣等素材，持續推動SDGs的認知教育，讓SDGs的觀念普及化。

桃園將結合政策與成果，適時將永續發展的觀念傳達給市民，增加對SDGs的認同，透過與企業、學校、志工、各種公民團體的合作，將SDGs徹底落實在桃園市的每一角落。

附錄 01 評估指標



消除貧窮

$$01 \text{ 兒少未來教育與發展帳戶開戶率} = \frac{\text{申請開戶人數}}{\text{符合資格人數}}$$

符合資格者開戶率

2019年現在值 = 50 % ; 2030年目標值 = 70 %

$$02 \text{ 兒少未來教育與發展帳戶持續存款率} = \frac{\text{已存之繳存單及約定扣款之次數總量}}{\text{已發送之繳存單及約定扣款之次數總量}}$$

開戶後持續存款比率

2019年現在值 = 60 % ; 2030年目標值 = 75 %

$$03 \text{ 脆弱家庭關懷訪視服務涵蓋率} = \frac{\text{貧窮及風險(脆弱)家庭關懷訪視戶數}}{\text{貧窮、風險(脆弱)家庭總戶數}} \times 100\%$$

註：貧窮指低收、中低收入戶6歲以下家戶、急難救助、兒少教育發展帳戶、有工作能力未就業

2019年現在值 = 85 % ; 2030年目標值 = 90 %



消除飢餓

$$04 \text{ 產銷履歷面積} = \text{產銷履歷通過驗證面積}$$

2019年現在值 = 605.87公頃 ; 2030年目標值 = 1,500公頃



健康與福祉

$$05 \text{ 酒醉駕車肇事率} = \frac{\text{全年酒醉駕車肇事事數}}{\text{全年總事故數}}$$

道路交通事故肇事原因為酒醉駕車的比率

2019年現在值 = 0.8 % ; 2030年目標值 = 0.3 %

$$06 \text{ 規律運動人口比率} = \frac{\text{一週內有規律運動之人口數}}{\text{桃園市調查人口數}} \times 100\%$$

調查桃園市18歲以上一週內運動3次每次30分鐘運動人口比率

2019年現在值 = 84.1 % ; 2030年目標值 = 88 %

$$07 \text{ 每十萬人交通事故死亡率} = \frac{\text{道路交通事故死亡人數}}{\text{期中人口數}} \times 100,000$$

每十萬人口數死於交通事故的人數

2019年現在值 = 4.5 % ; 2030年目標值 = 3.15 %

08 毒性空氣污染物稽查管制計畫 - 化學物質流向追蹤案件數

上下游流向異常，依環保署產出流向異常名單

2030年目標值 = **460 件**



優質教育

09 原住民族部落大學終身學習參與人次

每門課程參加人數之加總

2019年現在值 = **1,012 人次**；2030年目標值 = **2,000 人次**

10 國中小學生生涯規劃暨職業試探計畫參與人次

參加該計畫各項目課程之學生人次加總，包含技藝教育專班、抽離式技藝教育、技藝教育社團、技藝教育育樂營、職探中心課程

2019年現在值 = **1 萬6,000 人次**；2030年目標值 = **1 萬7,000 人次**

11 終身學習參與人次

樂齡學習中心參與人次

2019年現在值 = **9 萬6,932 人次**；2030年目標值 = **15 萬 人次**

12 數位人才培育課程人數

數位人才培育課程累積參與人數

2019年現在值 = **985 人次**；2030年目標值 = **1 萬800 人次**



性別平等

13 桃園市政府晉用女性簡任官等職務比例 = $\frac{\text{桃園市政府晉用女性擔任簡任官等職務人數}}{\text{桃園市政府簡任官等職務總人數}}$

桃園市政府晉用女性簡任官等職務比率(不含警消)

2019年現在值 = **31.66 %**；2030年目標值 = **34.67 %**

14 性別平等宣導活動參與人次

統計桃園市政府32局處及13區公所辦理之性別平等宣導活動參與人次

2019年現在值 = **80 萬人次**；2030年目標值 = **180 萬人次**

15 推動家暴、性侵害及性剝削防治 - 當年度宣導活動參與情形

年度接受宣導人次

2019年現在值 = **3 萬5,000人次**；2030年目標值 = **7 萬人次**



淨水與衛生

$$16 \text{ 原住民族地區簡易自來水系統改善率} = \frac{\text{改善簡易自來水系統數量}}{\text{既有簡易自來水系統數量}}$$

改善桃園市復興區簡易自來水系統情形

2019年現在值 = 44.9 % (既有簡易自來水系統共49處) ;

2030年目標值 = 100 %

$$17 \text{ 污水處理率} = \frac{\text{污水已納入處理的人口數}}{\text{桃園市總人口數}}$$

污水已納入處理的人口比率

2019年現在值 = 62.67 % ; 2030年目標值 = 83.18 %

$$18 \text{ 桃園市主要河川BOD平均濃度} = \frac{\text{各測站BOD濃度}}{\text{站數}}$$

桃園市主要河川BOD平均濃度(南崁溪、老街溪、社子溪、福興溪、大漢溪)

2019年現在值 = 9 mg/L ; 2030年目標值 = 6 mg/L

$$19 \text{ 河川嚴重污染長度比率} = \frac{\text{嚴重污染河川長度}}{\text{河川總長度}}$$

被劃定為嚴重污染之主要河川長度與河川總長度之比值

(河川總長度：南崁溪、老街溪、社子溪、福興溪、大漢溪共209.7km)

2019年現在值 = 7.04 % ; 2030年目標值 = 0.5 %

20 事業廢水回收再利用量

推動事業廢水處理技術，提升事業廢水回收量，減少廢水排入河川，進一步改善河川水質

2019年現在值 = 1,200 CMD ; 2030年目標值 = 5,000 CMD



永續能源

$$21 \text{ 再生能源累計發電度數} = \text{太陽能、風力及水力平均度} \times \text{累計裝置容量}$$

再生能源(太陽能、風力及水力) 累計發電度數加總

2019年現在值 = 7.7 億度 ; 2030年目標值 = 25 億度

22 LED 智能路燈換裝計畫 - 累積減碳量

自2019年換裝開始累積節電度數換算減碳量，每年預估節碳6萬噸，相當200座大安森林公園固碳量

2019年現在值 = 1.5 萬噸 ; 2030年目標值 = 61.5 萬噸

23 一般廢棄物經處理設施或經太陽光電系統所產生之發電量

發電功率 × 發電時數

2019年現在值 = 2.7 億度/年 ; 2030年目標值 = 5 億度/年



就業與經濟成長

$$24 \text{ 青年(15-29歲)失業率} = \frac{\text{青年失業者}}{\text{青年勞動力}} \times 100\%$$

青年失業者占青年勞動力的比率

2019年現在值 = 8.09 % ; 2030年目標值 = 8.07 %

$$25 \text{ 桃園「有頭鹿」職能訓練場訓後就業率} = \frac{\text{就業人數} + \text{提前就業人數} - \text{公法救助人數}}{\text{結訓人數} + \text{提前就業人數} - \text{公法救助人數}} \times 100\%$$

2019年現在值 = 75 % ; 2030年目標值 = 77 %

$$26 \text{ 中高齡就業率} = \frac{\text{中高齡就業者}}{\text{中高齡勞動力}} \times 100\%$$

中高齡就業者占中高齡勞動力的比率

2019年現在值 = 96.9 % ; 2030年目標值 = 97.5 %

$$27 \text{ 身心障礙者職業重建服務就業率} = \frac{\text{職業重建就業人數}}{\text{職業重建服務結業人數}} \times 100\%$$

2019年現在值 = 59.63 % ; 2030年目標值 = 70 %

28 鼓勵青年創新創業 - 輔導社會企業團隊數

每年提供80次創新創業輔導，提供團隊與創業業師輔導數

2019年現在值 = 80 次 ; 2030年目標值 = 880 次

永續工業、產業創新、
韌性基礎建設

$$29 \text{ 雨水下水道實施率} = \frac{\text{雨水下水道系統規劃幹線已建設長度}}{\text{雨水下水道系統規劃幹線長度}} \times 100\%$$

指專供排放雨水用之地下排水幹道系統，規劃幹線已建設長度與總規劃幹線長度之比值(不包括道路側溝)

2019年現在值 = 75.5 % ; 2030年目標值 = 81.41 %



永續城鄉

30 桃園捷運 - 節省用電比例

= 2017 年總用電量 - 當年度總用電量

基準年(2017)用電量與當年度用電量相比之省電量

2019年現在值 = 725 萬度 ; 2030年目標值 = 2,000 萬度

31 桃園捷運機廠 - 綠能(太陽能)發電量

= 設置容量(kWP) X 年平均發電量(度/kWP)

機廠屋頂鋪設太陽能光電系統之年發電量

2019年現在值 = 137 萬度(kWH)/年 ; 2030年目標值 = 1,000 萬度(kWH)/年



32 捷運綠線施工中的溫室氣體排碳量

量化捷運施工之溫室氣體排放量，捷運工程中工程材料、材料運輸、施工機具所產生之排碳量，合計約 58 萬噸，未來將逐步減少排碳量 10% 為目標
2019年現在值 = <58 萬噸；2030年目標值 = <48 萬噸

33 多元社會住宅供給量

桃園市多元社會住宅提供戶數(包含社會住宅、包租代管、租金補貼)，自2015年至2022年興辦2萬戶社會住宅目標
2019年現在值 = 1萬6,549戶；2030年目標值 = 2萬2,000戶

34 公共自行車租用次數

= 當年度1月至12月公共自行車租借騎乘次數總和
每年度公共自行車租借騎乘次數
2019年現在值 = 1萬1,620千人次；2030年目標值 = 1萬4,000千人次

35 公共運輸年運量

當年度市區公車及桃園捷運運量總數
2019年現在值 = 8萬4,663千人次；2030年目標值 = 10萬561千人次

36 無障礙公車比率 = $\frac{\text{無障礙公車數量}}{\text{公車車輛總數}}$

無障礙公車占公車總量的比率
2019年現在值 = 47%；2030年目標值 = 70%

37 每萬人享有公園綠地面積 = $\frac{\text{都市計畫用地面積} + \text{非都市計畫公園面積}}{\text{全桃園市人口數}}$

都市計畫包含公園、綠地、兒童遊樂場、廣場、其他；公園包含一般公園、生態公園、河濱公園、埤塘公園、運動公園、綠帶公園、歷史公園、寵物公園(含都內外統計)
2019年現在值 = 3.16公頃；2030年目標值 = 4.19公頃

38 細懸浮微粒 (PM2.5) 濃度

依環保署手動測站監測平均值，PM2.5 濃度年平均平均值
2019年現在值 = 15.1 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ；2030年目標值 = 12 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

39 AQI > 100 站日數比率 = $\frac{\text{AQI}>100 \text{ 站日數}}{\text{總站日數}}$

依環保署一般測站監測平均值
2019年現在值 = 5.7%；2030年目標值 = 4.5%

40 O₃ ≥ 86 ppb 站日數 = O₃ 日最大八小時濃度平均值 ≥ 86 ppb 之站日數

依環保署一般測站監測平均值

2019年現在值 = **9 站**；2030年目標值 = **3 站**

41 公有垃圾掩埋場活化再利用累積面積

依各年度完成活化再利用面積累計、加總，桃園市公有垃圾掩埋場實際完成活化再利用面積

2019年現在值 = **89.9 公頃**；2030年目標值 = **130 公頃**

42 一般廢棄物妥善處理率 =
$$\frac{\text{一般廢棄物產生量}}{\text{一般廢棄物產生量} + \text{上期期末一般廢棄物暫存量}} \times 100\%$$

一般廢棄物皆能透過回收、處理等方式妥善處理比率

2019年現在值 = **90.15 %**；2030年目標值 = **100 %**



永續
消費
與
生產

43 工業廢棄物能資源化比率 =
$$\frac{\text{桃園市轄內處理及再利用機構實際受託量}}{\text{桃園市轄內事業委託處理量}} \times 100\%$$

事業廢棄物再利用比率逐年提升

2019年現在值 = **>85 %**；2030年目標值 = **>90 %**

44 高熱值 RDF 年使用量

高熱值 RDF 銷售使用量(含製造)

2019年現在值 = **1,600 公噸**；2030年目標值 = **15萬 公噸**

45 高熱值RDF處理 / 再利用機構及使用機構輔導設置家數

2019年現在值 = **2 家**；2030年目標值 = **8 家**

46 資源回收率 =
$$\frac{\text{資源回收量}}{\text{垃圾產生量}}$$

加強資源回收及提升回收率

2019年現在值 = **59 %**；2030年目標值 = **64 %**



氣候行動

47 桃園市防災教育館參觀累計人數

依桃園市防災教育館人流計算系統所統計之數字

2019年現在值 = 21 萬人；2030年目標值 = 122.4 萬人

48 路面淹水感測器建置數

累積感測器建置數

2019年現在值 = 243 個；2030年目標值 = 443 個



海洋生態

49 許厝港國家級重要濕地復育面積

許厝港濕地生態復育營造工程累計完成營造之總面積

2030年目標值 = 40 公頃

50 桃園市海岸巡護(環保艦隊、環保潛水隊)志工當年度總服務時數

= 志工總人數服務次數×2小時/次

海岸巡護隊之志工維護海岸環境的總服務時數

2019年現在值 = 3 萬1,000 小時；2030年目標值 = 3 萬8,000 小時



陸地生態

51 山林巡護隊志工訓練場次

年度志工訓練場次

2019年現在值 = 3 場/年；2030年目標值 = 9 場/年

52 綠化及造林面積

每年預計種植 3 公頃造林面積，每年度植生及造林的覆蓋面積

2019年現在值 = 8 公頃；2030年目標值 = 38 公頃



和平與正義制度

$$53 \text{ 暴力案件破獲率} = \frac{\text{暴力案件破獲數}}{\text{暴力案件發生數}} \times 100\%$$

桃園市轄區內發生暴力案件破獲率

2019年現在值 = **108 %** (包含偵破前期末破案件)；2030年目標值 = **100 %**

$$54 \text{ 犯罪人口率(每十萬人口嫌疑犯人數)} = \frac{\text{當期嫌疑犯人數}}{\text{當期期中人口數}} \times 10 \text{ 萬人}$$

每 10 萬人口中嫌疑犯人數

2019年現在值 = **829.73 人/每10萬人**；

2030年目標值 = **803.74 人/每10萬人**

55 審議式民主人才培育參與人次

每年招募 50 人次參與培育，參與公民意識培力及主持技藝系列課程人次

2019年現在值 = **50 人次**；2030年目標值 = **600 人次**



全球夥伴

56 加入國際組織數量

目前加入 5 處國際組織，未來目標值以市政發展及行政資源規模預估將呈成長趨勢訂定

2019年現在值 = **5 處**；2030年目標值 = **10 處**

57 桃園市政府各目的事業機關志工人數

依桃園市政府各目的事業主管機關之推展志願服務志工人數及服務成果半年報統計

2019年現在值 = **8 萬人**；2030年目標值 = **12 萬人**

58 桃園市政府各目的事業機關志工服務時數

桃園市政府各目的事業主管機關服務時數，依桃園市政府各目的事業主管機關之推展志願服務志工人數及服務成果半年報統計

2019年現在值 = **160 萬個小時**；2030年目標值 = **240 萬個小時**

59 國際青年志工人數

輔導國際志工服務人次，每年輔導160人次進行國際志願服務

2019年現在值 = **279 人次**；2030年目標值 = **2,039 人次**

附錄 02 計畫對照表



延伸閱讀：
169項細項目標內容請掃描查閱



01

消除貧窮

消除各地一切形式的貧窮。

1.1

社會安全網

P.24

對應細項目標 | 1.3

對應其他目標 | 3.7、3.d

1.2

弱勢微型保險及經濟補助

P.24

對應細項目標 | 1.3

1.3

兒少未來教育與發展帳戶計畫

P.25

對應細項目標 | 1.3、1.4

1.4

桃園有線電視費用經濟弱勢減免措施

P.25

對應細項目標 | 1.3、1.4

1.5

老人經濟補助

P.25

對應細項目標 | 1.3

1.6

桃園市市民卡 - 敬老愛心卡

P.26

對應細項目標 | 1.3

對應其他目標 | 3.d

1.7

桃園市替代役男社會關懷計畫

P.26

對應細項目標 | 1.3

1.8

身心障礙者生活補助費

P.27

對應細項目標 | 1.3、1.4

1.9

主動核免及輔導身心障礙者使用牌照稅免稅作業

P.27

對應細項目標 | 1.3

對應其他目標 | 10.4

1.10

身心障礙者社區資源中心

P.27

對應細項目標 | 1.3、1.4

1.11

桃園市輔具資源中心

P.27

對應細項目標 | 1.3、1.4

對應其他目標 | 3.8



02

消除飢餓

消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業。

2.1

安家實物銀行與優食計畫

P.28

- (1) 安家實物銀行
- (2) 優食計畫
- (3) 感心生活券、愛心餐食券

對應細項目標 | 2.1

2.2

送餐服務

P.28

對應細項目標 | 2.1、2.2

對應其他目標 | 1.3

2.3

弱勢學生免費營養早餐及午餐

P.28

對應細項目標 | 2.1

對應其他目標 | 4.a

2.4

推動有機安全栽培，實踐地產地銷永續消費

P.29

- (1) 有機蔬菜及天天安心食材計畫
- (2) 有機茶葉
- (3) 食農及食安教育

對應細項目標 | 2.1

對應其他目標 | 3.9、4.7

2.5

推動安全農業

P.30

- (1) 擴大產銷履歷驗證面積
- (2) 農藥殘留檢驗室及行動檢驗車

對應細項目標 | 2.1

- 2.6** **提升檢驗量能** P.30
 對應細項目標 | 2.1
 對應其他目標 | 3.d
- 2.7** **禽流感防疫計畫** P.30
 對應細項目標 | 2.1
- 2.8** **餐飲衛生管理分級評核計畫** P.30
 對應細項目標 | 2.1
 對應其他目標 | 3.d
- 2.9** **青年農民培育計畫** P.31
 對應細項目標 | 2.3
- 2.10** **農地重劃區農水路改善計畫** P.31
 對應細項目標 | 2.a
- 2.11** **農業物流園區** P.31
 對應細項目標 | 2.3
- 2.12** **大糧倉計畫** P.32
 對應細項目標 | 2.4
 對應其他目標 | 10.4、12.1、13.2
- 2.13** **農地土壤污染控制場址改善計畫** P.32
 對應細項目標 | 2.4
 對應其他目標 | 6.6



健康與福祉

確保健康及促進各年齡層的福祉。

- 3.1** **兒童健康檢查** P.33
 對應細項目標 | 3.2、3.d
- 3.2** **傳染病防治計畫** P.33
 對應細項目標 | 3.3

3.3 長者肺炎鏈球菌疫苗接種計畫 P.33
對應細項目標 | 3.3

3.4 流感疫苗接種計畫 P.34
對應細項目標 | 3.3

3.5 兒童常規疫苗接種 P.34
對應細項目標 | 3.8

3.6 疫苗配送計畫 P.34
對應細項目標 | 3.8

3.7 防癌篩檢計畫 P.34
對應細項目標 | 3.4

3.8 自殺防治及促進心理健康 P.35
對應細項目標 | 3.4

3.9 毒性空氣污染物稽查管制計畫 P.35
對應細項目標 | 3.9

3.10 健康友善社區(群)推廣計畫 P.35
對應細項目標 | 3.5

3.11 校園新世代反毒策略 P.36
對應細項目標 | 3.5
對應其他目標 | 4.a

3.12 精進緝毒成效工作計畫 P.36
對應細項目標 | 3.5

3.13 易肇事地點交通安全改善 P.37
對應細項目標 | 3.6

3.14

加強取締重大交通違規計畫
對應細項目標 | 3.6

P.37

3.15

強化義交協勤計畫
對應細項目標 | 3.6

P.37

3.16

科技執法
對應細項目標 | 3.6

P.37

3.17

交通安全宣導
對應細項目標 | 3.6

P.38

3.18

健康幸福家庭計畫
(1) 孕前孕期補助及母嬰親善
(2) 人工生殖補助
(3) 中醫助孕養胎補助

P.38

對應細項目標 | 3.7
對應其他目標 | 5.6

3.19

生育津貼、育兒津貼
對應細項目標 | 3.7

P.39

3.20

健保費補助
(1) 弱勢族群健保費補助
(2) 老人健保費補助

P.39

對應細項目標 | 3.8
對應其他目標 | 1.3

3.21

桃園市民醫療小管家
對應細項目標 | 3.8

P.39

3.22

藥局據點便利網
對應細項目標 | 3.8

P.40

3.23**口腔醫療補助**

P.40

- (1) 一般戶
- (2) 65歲以上中低收入老人
- (3) 64歲以下中低收入戶身心障礙市民

對應細項目標 | **3.8**對應其他目標 | **1.3****3.24****桃園市失智症防治照護行動計畫**

P.41

對應細項目標 | **3.8****3.25****長照 2.0 計畫**

P.41

- (1) 社區照顧關懷據點暨巷弄長照站
- (2) 社區長照機構服務
- (3) 家庭照顧者支持服務
- (4) 認知休憩站
- (5) 原住民族文化健康站

對應細項目標 | **3.8、3.d****3.26****偏鄉醫療服務**

P.43

- (1) 復興區智慧醫療
- (2) 新屋、觀音沿海醫療照護

對應細項目標 | **3.8****3.27****營造優質運動環境**

P.43

對應細項目標 | **3.d****3.28****新建及增、修建市民活動中心**

P.44

對應細項目標 | **3.d****3.29****一區一原住民族集會所**

P.44

對應細項目標 | **3.d****3.30****提供青年多元學習體驗**

P.44

對應細項目標 | **3.d**對應其他目標 | **4.7**

- 3.31** 建立體育大市形象
對應細項目標 | 3.d P.44
- 3.32** 營造全民運動風氣
對應細項目標 | 3.d P.45
- 3.33** 促進運動平權
對應細項目標 | 3.d P.45
- 3.34** 提升競技運動實力
對應細項目標 | 3.d
對應其他目標 | 4.a P.46



優質教育

確保有教無類、公平以及高品質的教育方式，提倡終身學習。

- 4.1** 公共化托育
對應細項目標 | 4.2
對應其他目標 | 5.a、5.c P.47
- 4.2** 公共化幼兒園
對應細項目標 | 4.2 P.47
- 4.3** 國中小學生生涯規劃暨職業試探計畫
對應細項目標 | 4.3、4.4、4.5 P.48
- 4.4** 高中技職人才育成機制
對應細項目標 | 4.3 P.48
- 4.5** 建教合作計畫
對應細項目標 | 4.3 P.49
- 4.6** 創新產業人才培育
對應細項目標 | 4.3、4.4、4.7
對應其他目標 | 8.5、8.6 P.49

4.7

高中生海外大學教育出國計畫

P.49

對應細項目標 | 4.3、4.7

對應其他目標 | 17.6

4.8

國民中小學學習扶助

P.50

對應細項目標 | 4.5、4.6

對應其他目標 | 1.4

4.9

國小兒童辦理課後照顧服務

P.50

對應細項目標 | 4.5

對應其他目標 | 1.4

4.10

國民中小學經濟弱勢學生就學費用補助

P.50

對應細項目標 | 4.5

對應其他目標 | 1.4

4.11

身心障礙學生的教育協助

P.51

對應細項目標 | 4.5

對應其他目標 | 1.4

4.12

偏鄉弱勢學生的教育

P.51

對應細項目標 | 4.5

對應其他目標 | 1.4

4.13

國民中小學本土教育整體推動方案

P.52

(閩南、客家、原住民族)

對應細項目標 | 4.5、4.7

4.14

新住民子女教育協助

P.52

對應細項目標 | 4.5、4.7

4.15

原住民族的教育

P.52

對應細項目標 | 4.1、4.2、4.3、4.5、4.7、4.a

4.16

環境教育推動計畫

P.53

對應細項目標 | 4.7、4.a

對應其他目標 | 12.8

4.17

推動校園誠信，深化廉潔教育

P.53

對應細項目標 | 4.7

4.18

新建桃園市立公共圖書館及閱讀推廣計畫
對應細項目標 | 4.a

P.54

4.19

樂齡學習計畫
(1) 樂齡學習中心
(2) 長青學苑

P.54

對應細項目標 | 4.7

4.20

社區大學
對應細項目標 | 4.7

P.55

4.21

藝術與美感深耕計畫
對應細項目標 | 4.7

P.56

4.22

桃園環境美學與美感躍升計畫
對應細項目標 | 4.7

P.56

4.23

扶植表演藝術團體與培育在地藝術人才計畫
對應細項目標 | 4.7

P.56

4.24

大溪木藝生態博物館教育推廣暨文化教育網絡計畫
對應細項目標 | 4.7

P.57

4.25

兒童玩具圖書館計畫
對應細項目標 | 4.7

P.57

4.26

智慧學習教室計畫
對應細項目標 | 4.4、4.7

P.58

4.27

城市程式培力及教具共享計畫
對應細項目標 | 4.4

P.58

4.28

自主學習3.0 實驗室
對應細項目標 | 4.a

P.59

4.29

桃園市非典型教育制度計畫

P.59

對應細項目標 | 4.a

4.30

市立高國中小新設校計畫

P.59

對應細項目標 | 4.5、4.a

對應其他目標 | 9.1

4.31

老舊危險建物及老舊學校更新計畫

P.60

對應細項目標 | 4.a

對應其他目標 | 9.1

4.32

反霸凌營造友善校園

P.60

對應細項目標 | 4.a

4.33

導護志工計畫

P.60

對應細項目標 | 4.a



05

性別平等

實現性別平等，並賦予婦女權力。

5.1

消除對婦女的暴力

P.62

對應細項目標 | 5.1、5.2

對應其他目標 | 4.5、4.7、16.2

5.2

財產繼承平權

P.62

對應細項目標 | 5.a

5.3

破除傳統習俗刻板印象

P.63

對應細項目標 | 5.1、5.5

5.4

青少年培力

P.63

對應細項目標 | 5.1

5.5

提升女性數位能力

P.63

對應細項目標 | 5.b

5.6	同志婚姻平權 對應細項目標 5.c	P.63
5.7	就業促進與培力 對應細項目標 5.a、5.b、5.c 對應其他目標 4.4、8.3、8.5、8.6	P.64
5.8	創業輔導與補助 對應細項目標 5.a、5.c	P.64
5.9	平衡工作與家庭 對應細項目標 5.1、5.2、5.a、5.c 對應其他目標 3.7、4.2	P.65
5.10	促進女性決策參與 對應細項目標 5.5、5.c	P.65
5.11	培植婦女團體 對應細項目標 5.1、5.4、5.5	P.66
5.12	友善公共空間 對應細項目標 5.4	P.66
5.13	可近性的福利服務 對應細項目標 5.1、5.4	P.67
5.14	友善醫療環境 對應細項目標 5.6 對應其他目標 3.2、3.7	P.67



淨水與衛生

確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。

- 6.1

送水到偏鄉，提升自來水品質計畫

對應細項目標 | 6.1

P.68
- 6.2

中庄調整池、石門水庫排洪隧道

對應細項目標 | 6.3

P.68
- 6.3

石門水庫總磷削減方案

對應細項目標 | 6.3

P.69
- 6.4

河川污染整治及事業許可稽查計畫

對應細項目標 | 6.3

P.69
- 6.5

桃園市河川流域總量管制管理方案

對應細項目標 | 6.3

P.69
- 6.6

老街溪新勢公園礫間接觸曝氣設施

對應細項目標 | 6.3

P.69
- 6.7

水質淨化現地處理

對應細項目標 | 6.3

P.69
- 6.8

污水下水道建設計畫

對應細項目標 | 6.3

P.70
- 6.9

工業區廢污水處理

對應細項目標 | 6.3

P.70
- 6.10

事業廢水回收再生利用方案

對應細項目標 | 6.3

P.70
- 6.11

水資源中心放流水妥善處理計畫

對應細項目標 | 6.4、6.5、6.6

對應其他目標 | 4.7、12.8

P.71

6.12

智慧地下水管理
對應細項目標 | 6.5

P.71

6.13

埤塘圳路再生計畫
(1) 國家級重要濕地
(2) 複合功能滯洪池
(3) 生態水綠廊
(4) 航空城埤塘保留

P.72

對應細項目標 | 6.6
對應其他目標 | 11.3、11.4、11.5、11.7、13.1

6.14

河川教育中心
對應細項目標 | 6.6
對應其他目標 | 4.7、12.8

P.73

6.15

水環境保育及巡護管制計畫
對應細項目標 | 6.b
對應其他目標 | 17.17

P.73



07

永續能源

確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源。

7.1

桃園綠電城計畫
對應細項目標 | 7.2

P.74

7.2

垃圾處理設施由廢轉能計畫
(1) BOO 垃圾焚化廠
(2) 臺灣第一座生質能中心
(3) 公有掩埋場太陽能綠電再生能源

P.74

對應細項目標 | 7.2
對應其他目標 | 12.5

7.3

捷運機廠太陽光電發電計畫
對應細項目標 | 7.2、7.a

P.75

7.4

LED智能路燈換裝計畫
對應細項目標 | 7.3

P.75



就業與經濟成長

促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。

8.1

亞洲·矽谷在桃園

P.76

- (1) 虎頭山創新園區
- (2) 亞洲·矽谷創新研發中心
- (3) 串聯中央與地方資源
- (4) 拓展國際商機

對應細項目標 | 8.3

8.2

招商引資促進經濟

P.77

對應細項目標 | 8.3

8.3

促進軌道產業國產化

P.77

對應細項目標 | 8.3

8.4

民間參與經營管理運動場館

P.77

對應細項目標 | 8.3

對應其他目標 | 9.c、11.a

8.5

青年創業基地

P.78

對應細項目標 | 8.3、8.5、8.6

8.6

社會企業中心及大學社會責任

P.78

對應細項目標 | 8.3、8.6

8.7

青年安薪讚 就業大滿貫

P.78

對應細項目標 | 8.5、8.6

8.8

協助弱勢族群就業

P.79

對應細項目標 | 8.5

對應其他目標 | 1.4

8.9

政府部門優先進用弱勢族群

P.79

對應細項目標 | 8.5

對應其他目標 | 1.4

8.10

身心障礙者職業重建服務

P.79

對應細項目標 | 8.5

對應其他目標 | 1.4

8.11

原住民創業輔導

P.79

對應細項目標 | 8.3、8.5、8.9

8.12

原鄉員警返鄉服務

P.80

對應細項目標 | 8.6、8.8

8.13

完整的職訓體系

P.80

對應細項目標 | 8.6、8.8

對應其他目標 | 4.4、5.a、5.b

8.14

健全工會業務計畫

P.80

對應細項目標 | 8.8

8.15

勞動監督檢查計畫

P.81

對應細項目標 | 8.8

8.16

桃園市勞工退休準備金查核計畫

P.81

對應細項目標 | 8.8

8.17

智慧旅遊

P.81

對應細項目標 | 8.9

8.18

低碳旅遊

P.82

- (1) 台灣好行
- (2) 石門水庫低碳旅遊示範區
- (3) 低碳旅宿

對應細項目標 | 8.9

對應其他目標 | 11.2、12.5、12.b

8.19

生態旅遊

P.82

- (1) 新屋區後湖溪親水生態體驗
- (2) 後慈湖夜間生態觀察

對應細項目標 | 8.9

8.20

休閒農業輔導計畫

P.83

對應細項目標 | 8.9

8.21

觀光休閒漁港

P.83

對應細項目標 | 8.9

8.22

輔導觀光工廠及活化傳統市集及夜市

P.83

對應細項目標 | 8.9

8.23

民宿輔導計畫

P.83

對應細項目標 | 8.9

8.24

大溪共學與創生夥伴經營計畫

P.84

對應細項目標 | 8.9

8.25

打造復興溫泉鄉計畫

P.84

對應細項目標 | 8.9

8.26

閩南文化計畫

P.84

對應細項目標 | 8.9

8.27

眷村文化計畫

P.85

對應細項目標 | 8.9

8.28

原住民文化計畫

P.85

對應細項目標 | 8.9

8.29

客家文化計畫

P.85

- (1) 客庄創生環境營造計畫
- (2) 近山客家(大溪、龍潭、楊梅)
- (3) 都會客家(中壢、平鎮)
- (4) 濱海客家(大園、觀音、新屋)

對應細項目標 | 8.9

對應其他目標 | 11.4、11.a

8.30

地方特色節慶

P.88

對應細項目標 | 8.9

永續工業、產業創新、韌性基礎建設

建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。

- 9.1

雨水下水道建設計畫 P.89

對應細項目標 | 9.1
對應其他目標 | 11.2、12.5
- 9.2

路平專案 P.89

對應細項目標 | 9.1
對應其他目標 | 11.2、12.5
- 9.3

開瓶計畫 P.89

對應細項目標 | 9.1
對應其他目標 | 11.2
- 9.4

興建客運轉運站 P.90

對應細項目標 | 9.1
- 9.5

興建停車場 P.90

對應細項目標 | 9.1
- 9.6

偏鄉交通建設 P.90

對應細項目標 | 9.1
對應其他目標 | 11.2
- 9.7

產業用地規劃與開發 P.91

(1) 產業用地整體規劃
(2) 開發中產業園區
(3) 工廠綠色化

對應細項目標 | 9.4
- 9.8

推動生態物流 P.92

對應細項目標 | 9.4
對應其他目標 | 17.16
- 9.9

工業4.0 P.92

對應細項目標 | 9.4、9.5

9.10

自駕車虛擬場域平臺整合測試計畫
對應細項目標 | 9.5

P.92

9.11

ICT產業輔導
對應細項目標 | 9.5、9.c

P.93

9.12

網路普及
對應細項目標 | 9.c

P.93



減少不平等

減少國內及國家間不平等。

10.1

新住民聯合服務中心
對應細項目標 | 10.2

P.94

10.2

桃園市外籍移工休閒育樂活動推動計畫
對應細項目標 | 10.2

P.94

10.3

桃園市原住民族文化系列巡禮、歲時祭儀
對應細項目標 | 10.2

P.95

10.4

每年8月1日舉辦「原住民族正名紀念日」系列活動
對應細項目標 | 10.2

P.95

10.5

原住民族人投保團體意外險
對應細項目標 | 10.2

P.95

10.6

輔導宗教團體土地申報保障財產
對應細項目標 | 10.2

P.96

10.7

保存延續宗教信仰協助租用土地
對應細項目標 | 10.2

P.96

10.8

桃園藝術巡演

P.96

對應細項目標 | 10.2

10.9

促進多元文化發展

P.96

對應細項目標 | 10.2

10.10

新住民文化會館HOUSE135多元文化展覽及推廣活動

P.97

對應細項目標 | 10.2

10.11

媒體近用權

P.97

對應細項目標 | 10.3、10.4

對應其他目標 | 4.4、16.6

10.12

偏鄉的通訊正義

P.98

對應細項目標 | 10.3

對應其他目標 | 11.a

10.13

福利智慧雲

P.98

對應細項目標 | 10.3、10.4

對應其他目標 | 3.7

10.14

稅務秘書-全市租稅服務網

P.98

對應細項目標 | 10.4

對應其他目標 | 1.4、1.5、2.a、13.1、16.6



永續城鄉

促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。

11.1

推動多元社會住宅

P.99

(1) 加速社會住宅興建供給

(2) 輔以多元租屋補貼資源

對應細項目標 | 11.1、11.3

對應其他目標 | 10.4

11.2

原住民部落土地使用分區更正
對應細項目標 | 11.1、11.a

P.100

11.3

大漢溪都市原住民部落營造
對應細項目標 | 11.1、11.3

P.100

11.4

地籍清理暨守護祖產專案計畫
對應細項目標 | 11.1

P.101

11.5

地政資訊網路服務
對應細項目標 | 11.1

P.101

11.6

地籍圖品質改善作業
對應細項目標 | 11.1

P.101

11.7

地政資料庫集中化作業
對應細項目標 | 11.1

P.102

11.8

三心六線軌道建設
(1) 路網規劃
(2) 重視文化資產保存
(3) 綠建築設計及廢土管理
(4) 使用再生水及廢污水處理

P.102

對應細項目標 | 11.2、11.4、11.a
對應其他目標 | 3.6、6.4、6.5、12.4、12.5

11.9

捷運設施規劃
(1) 運量提升與優化服務
(2) 穩定安全的通車環境
(3) 導入智慧節能設計
(4) 提高災害應變能力

P.103

對應細項目標 | 11.2、11.5、11.6
對應其他目標 | 7.3、7.a、9.c

11.10

公車系統規劃
對應細項目標 | 11.2

P.104

11.11**鼓勵搭乘大眾運輸**

P.104

- (1) 捷運乘車優惠
- (2) 公車乘車優惠

對應細項目標 | 11.2

11.12**推動共享及電動運具**

P.104

- (1) 電動汽機車
- (2) 公共自行車

對應細項目標 | 11.2

對應其他目標 | 7.2、13.2

11.13**無障礙運輸環境**

P.105

- (1) 無障礙的乘車環境
- (2) 弱勢族群交通票價優惠
- (3) 友善老人及身心障礙者的交通運輸服務
- (4) 提升偏鄉地區交通可及性
- (5) 人行道品質躍升計畫
- (6) 騎樓整平
- (7) 電纜及電桿地下化計畫
- (8) 交通寧靜區

對應細項目標 | 11.2

11.14**發展桃園航空城**

P.107

- (1) 引進三低一高、生態物流、綠色創新產業
- (2) 以循環經濟理念推動智慧韌性城市
- (3) 原有文化資產的保存
- (4) 妥善安置既有居民及工廠
- (5) 注重公民參與

對應細項目標 | 11.3、11.4、11.7

對應其他目標 | 6.6、8.2、8.3、8.9、9.1、17.17

11.15**市地重劃開發**

P.109

對應細項目標 | 11.3

11.16**區段徵收計畫**

P.109

對應細項目標 | 11.3

- 
- 11.17** **都市更新推動計畫** P.109
對應細項目標 | 11.3
 - 11.18** **活化公有閒置土地** P.110
對應細項目標 | 11.3
 - 11.19** **戶政好厝邊一站式e化服務計畫** P.110
對應細項目標 | 11.3、11.a
 - 11.20** **優質公共建築** P.110
對應細項目標 | 11.b
 - 11.21** **桃園陂塘與石滬的保存推動與永續發展計畫** P.111
對應細項目標 | 11.4
 - 11.22** **大大溪計畫** P.111
對應細項目標 | 11.4、11.7
 - 11.23** **歷史建物修復計畫** P.112
(1) 保存眷村文化資產
(2) 日式建築修復

對應細項目標 | 11.4
 - 11.24** **桃園城市故事館群計畫** P.112
對應細項目標 | 11.4
對應其他目標 | 17.17
 - 11.25** **客語傳承** P.113
對應細項目標 | 11.4
對應其他目標 | 4.7
 - 11.26** **客家百工百業調查計畫** P.113
對應細項目標 | 11.4
 - 11.27** **全流域綜合治理計畫** P.114
對應細項目標 | 11.5

11.28

土石流防災教育訓練及演練

P.114

對應細項目標 | 11.5
對應其他目標 | 17.17

11.29

建築基地分擔雨水逕流

P.114

對應細項目標 | 11.5、11.b
對應其他目標 | 13.1

11.30

提升居家安全

P.115

(1) 住宅用火災警報器設置補助
(2) 燃氣熱水器遷移或更換補助

對應細項目標 | 11.5

11.31

空氣品質綜合管理計畫

P.115

(1) 大廠協商減量
(2) 推動綠能運具
(3) 智慧監控

對應細項目標 | 11.6
對應其他目標 | 3.9、9.c、12.4、12.5

11.32

桃園國際機場航空噪音防制及補償回饋工作計畫

P.117

對應細項目標 | 11.6

11.33

一般廢棄物妥善處理計畫

P.117

對應細項目標 | 11.6

11.34

殯葬設施轉型

P.118

對應細項目標 | 11.6

11.35

公園綠地興闢與擴建

P.118

對應細項目標 | 11.7

11.36

河岸地綠化環境營造計畫

P.119

對應細項目標 | 11.7

11.37

親山步道整建

P.119

對應細項目標 | 11.7

11.38

兼容並蓄的國土規劃
對應細項目標 | 11.a

P.120

11.39

市民卡整合服務
對應細項目標 | 11.a
對應其他目標 | 9.c

P.120

11.40

資料探勘數據分析平臺計畫
對應細項目標 | 11.a

P.121

11.41

環境資訊暨污染預警監控計畫
對應細項目標 | 11.a

P.121



永續消費與生產

確保永續消費及生產模式。

12.1

工業廢棄物節能減廢及能資源化推動計畫
對應細項目標 | 12.4

P.122

12.2

資源回收工作綜合計畫
對應細項目標 | 12.5

P.123

12.3

海廢寶特瓶增值產值計畫
對應細項目標 | 12.5

P.123

12.4

循環經濟導入再生再利用粒料
對應細項目標 | 12.5

P.123

12.5

補助畜牧場污染防治輔導計畫
對應細項目標 | 12.5

P.124

12.6

環保愛地球、財務再利用
對應細項目標 | 12.5

P.124

12.7

綠色採購宣導計畫
對應細項目標 | 12.7

P.124

12.8

桃園農業博覽會
對應細項目標 | 12.8

P.125

12.9

鼓勵青年投入在地創生
對應細項目標 | 12.8、12.b

P.125



13

氣候行動

採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響。

13.1

低碳綠色城市計畫
對應細項目標 | 13.2

P.126

13.2

氣候變遷因應及低碳永續計畫
對應細項目標 | 13.2

P.126

13.3

綠色運輸道路保水
對應細項目標 | 13.2

P.127

13.4

風禾防災公園
對應細項目標 | 13.2

P.128

13.5

農業防災計畫
(1) 農業防災
(2) 農業保險

P.128

對應細項目標 | 13.2
對應其他目標 | 2.4

13.6

智慧防災水情系統
對應細項目標 | 13.3
對應其他目標 | 11.a

P.128

13.7

行動派遣119智慧救災新紀元
對應細項目標 | 13.3
對應其他目標 | 11.a

P.129

13.8

復興區防救災行動通訊平臺
對應細項目標 | 13.3
對應其他目標 | 1.5、9.c、11.5

P.129

13.9

防災教育

P.129

對應細項目標 | 13.3

對應其他目標 | 4.7

13.10

校園水域安全宣導

P.130

對應細項目標 | 13.3

對應其他目標 | 4.7

13.11

自主防災社區計畫

P.130

對應細項目標 | 13.3

13.12

低碳永續示範社區

P.130

對應細項目標 | 13.3



14

海洋生態

保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展。

14.1

海岸環境監測科技中心暨水質自動連續監測計畫

P.131

對應細項目標 | 14.1、14.3

14.2

桃園市海岸巡護隊計畫

P.131

對應細項目標 | 14.1

對應其他目標 | 17.17

14.3

海岸環境教育計畫

P.131

對應細項目標 | 14.2、14.5、14.7

14.4

桃園市許厝港重要濕地保育計畫

P.132

對應細項目標 | 14.2、14.5

14.5

新屋石滬保存計畫

P.132

對應細項目標 | 14.2、14.5

對應其他目標 | 11.4

14.6

草漯沙丘自然地景經營管理計畫

P.133

對應細項目標 | 14.2、14.5

14.7

刺網漁業輔導轉型措施
對應細項目標 | 14.4

P.133

14.8

鰻苗捕撈計畫
對應細項目標 | 14.4

P.133



陸地生態

保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。

15

15.1

非都市土地使用管制
對應細項目標 | 15.1

P.134

15.2

山林巡護隊計畫
對應細項目標 | 15.2
對應其他目標 | 17.17

P.134

15.3

植樹造林計畫
對應細項目標 | 15.2、15.b
對應其他目標 | 11.7

P.135

15.4

龜山苗圃綠環境生態園區
對應細項目標 | 15.4
對應其他目標 | 2.5

P.135

15.5

桃園高榮野生動物保護區臺北赤蛙復育計畫
對應細項目標 | 15.4、15.5
對應其他目標 | 2.1、4.7

P.135



和平與正義制度

促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。

16

16.1

天羅地網監視錄影系統
對應細項目標 | 16.1

P.136

16.2

全面檢肅非法槍彈作業執行計畫
對應細項目標 | 16.1、16.2、16.4、16.a

P.136

16.3 檢肅幫派工作績效評核計畫 P.136
對應細項目標 | 16.1、16.2、16.4、16.a

16.4 街頭聚眾鬥毆案件處置執行計畫 P.137
對應細項目標 | 16.1、16.2、16.4、16.a

16.5 暴力重大人為危安事件或恐怖攻擊應變計畫 P.137
對應細項目標 | 16.1、16.2、16.4、16.a

16.6 少年輔導外展工作執行計畫 P.138
對應細項目標 | 16.1

16.7 社區治安會議執行計畫 P.138
對應細項目標 | 16.7
對應其他目標 | 17.17

16.8 消費爭議處理 P.138
對應細項目標 | 16.3

16.9 強化行政處分正確性 P.139
對應細項目標 | 16.3、16.b

16.10 調解機制 P.139
對應細項目標 | 16.3、16.b

16.11 政府採購履約爭議調解 P.140
對應細項目標 | 16.3、16.b

16.12 納稅者權利保護 P.140
對應細項目標 | 16.3

16.13 廉政風險管控 P.141
對應細項目標 | 16.5

16.14	政府資料開放專案 對應細項目標 16.10	P.142
16.15	稅務智能客服-i桃喜 對應細項目標 16.6 對應其他目標 3.9、11.6、13.3	P.142
16.16	預算支持永續發展 對應細項目標 16.6 對應其他目標 5.1、5.a、10.2	P.142
16.17	統計分析支援決策 對應細項目標 16.6 對應其他目標 1.1、5.1、5.a	P.143
16.18	市議會議事線上直播 對應細項目標 16.6	P.143
16.19	單一陳情窗口整合服務 對應細項目標 16.7	P.143
16.20	推動參與式預算等公民參與方式 對應細項目標 16.7 對應其他目標 10.2、11.3	P.144
16.21	公園適性發展審議會 對應細項目標 16.7、16.b 對應其他目標 11.7	P.145
16.22	行政社造化計畫 對應細項目標 16.7	P.145
16.23	促進青年公民參與 對應細項目標 16.7	P.145
16.24	成立桃園市原住民族發展委員會 對應細項目標 16.7、16.b	P.145



17

全球夥伴

強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。

17.1

加入國際組織計畫

P.146

對應細項目標 | 17.16

17.2

推動生態物流倡議專案計畫

P.146

對應細項目標 | 17.16

對應其他目標 | 9.4

17.3

非營利組織發展中心

P.147

對應細項目標 | 17.17

17.4

社區培力育成中心

P.148

對應細項目標 | 17.17

17.5

志願服務推廣計畫

P.148

對應細項目標 | 17.17

17.6

環保志工計畫

P.149

對應細項目標 | 17.17

17.7

民防協勤計畫

P.149

對應細項目標 | 17.17

對應其他目標 | 16.1

17.8

守望相助隊協勤計畫

P.149

對應細項目標 | 17.17

對應其他目標 | 16.1

17.9

鼓勵青年投入志工服務

P.150

對應細項目標 | 17.16、17.17

對應其他目標 | 4.7



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS
TAOYUAN CITY VOLUNTARY LOCAL REVIEW

友善共好 · 永續樂活



TAOYUAN

TAOYUAN

TA



TAOYUAN

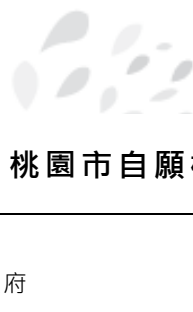
TAOYUAN



TAOYUAN

TAOYUAN

TA



聯合國永續發展目標 - 桃園市自願檢視報告

YUAN

發行單位	桃園市政府
發行人	鄭文燦
總編輯	吳君婷
編輯單位	桃園市政府各機關
地址	330206 桃園市桃園區縣府路 1 號 9 樓
電話	03-3322101
網址	https://sdgs.tycg.gov.tw/
設計編輯	賣腦瓜工作室
出版年月	2020 年 9 月
I S B N	978-986-5463-53-3
G P N	1010902528



TAOYUAN

TA

版權所有© All Rights Reserved.

TAOYUAN

TAOYUAN





TAOYUAN CITY GOVERNMENT

