



文化部

永續發展目標自願檢視報告

Voluntary Departmental Review of SDGs
in Ministry of Culture, Executive Yuan, R.O.C (Taiwan)



中華民國 110 年 12 月



部長的話

聯合國於 2015 年 9 月發表《改變世界：2030 年永續發展議程》(Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development) 研議 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 以作為全球推廣永續發展行動參考。

蘇貞昌院長於 2020 年指示，行政院將自 2022 年起，每四年提出一次「國家自願檢視報告(Voluntary National Reviews, VNR)」顯示我國積極回應聯合國永續發展指標與善盡地球公民責任的決心。本部亦積極檢視文化施政與「臺灣永續發展目標(T-SDGs)」18 項核心目標契合狀況，並找出「04 優質教育終身學習」、「11 永續城鄉」、「01 強化弱勢群體照顧」、「08 永續經濟優質就業」、「05 性別平等」、「03 健康生活與福祉」與「10 國內及國家間平等」等 7 項在本部施政中貢獻度最大的核心目標。同時與本部「三感(歷史感、國際感、價值感)一力(創造力)」施政核心扣合，據以確立本部「永續發展藍圖」，期望文化永續的觀念能深植於本部施政內涵，透過持續地推動，讓文化不在未來的國家發展規劃中缺席。

另外，因應全球暖化問題，世界已有多國宣示於 2050 年達到淨零排放，蔡總統於 2021 年 4 月 22 日亦宣示我國將規劃 2050 年淨零排放之路徑。本部亦配合我國 2050 年淨零排放



政策目標，著手規劃文化部淨零排放路徑評估，優先以「影片及電視節目業」(電影院)、「創作及藝術表演輔助業」(表演場館)、「新聞、雜誌、期刊、書籍及其他出版業」(出版業)三類為重點，由本部帶頭輔導業者協力推動，落實淨零碳排目標。

這份「文化部永續發展自願檢視報告」代表文化部做了初次體檢，本部藉此探討在文化永續發展的擘劃上，還待努力加強的部分。這只是一個開始，本人深刻期盼，未來國家發展戰略評估，文化應該與經濟、社會、環境等議題並重，才能確保國人精神生活富足無虞，為後代文化發展奠基，文化部也會跟大家一起為臺灣的文化永續發展努力！



重點摘要

本報告主要是檢視本部重大施政項目與臺灣永續發展指標(T-SDGs)契合程度，並擇其中與文化藝術永續發展扣合度最高的7項指標，作為本部施政符合臺灣永續發展指標之重大核心目標。依指標關聯程度高低排序，分別為「04 優質教育終身學習」、「11 永續城鄉」、「01 強化弱勢群體照顧」、「08 永續經濟優質就業」、「05 性別平等」、「03 健康生活與福祉」與「10 國內及國家間平等」。

本部主責推動臺灣永續發展指標(T-SDGs)單位為綜合規劃司，以其具有跨處室協調功能之常設性單位，較能將永續發展觀念整合融入政策規劃、行政管理及業務計畫推動，更有助本部施政核心目標契合臺灣永續發展指標。

本部並依據前開7項指標及本部「三感(歷史感、國際感、價值感)一力(創造力)」施政核心扣合，挑選出「超高畫質電視內容升級前瞻計畫」、「工藝培力·地方創生計畫」、「國家品牌風潮計畫」、「青年村落文化行動計畫」、「北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫」等5大亮點政策。

本報告撰寫原則及架構主要參考《部會推動臺灣永續發展目標執行方案(110.02)》、《部會自願檢視報告撰寫指引



(110.02)》，資料來源包括本部 110 年施政計畫及 109 年文化部暨所屬機關(構)列管個案計畫，同時參酌 2017 全國文化會議超過 5000 人次參與，產、官、學界及一般民眾等利害關係人的建議與回應。

報告最後亦規劃本部 7 大核心目標下階段推動措施並檢討本部協力工作分組之「臺灣永續發展目標」指標 4.7.5「民眾對於博物館及地方文化館的參與率」、指標 4.7.6「多元文化相關議題補助案」、指標 4.7.7「臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次」及指標 11.4.1「用於維護、保護我國文化與自然遺產的人均總支出」等 4 項指標具體落實情形。

本報告揭櫫本部對於「臺灣永續發展目標」重大核心目標之回應作為，並向相關利害關係人，揭露本部現階段配合臺灣永續發展目標之規劃進程與推動成果。



目錄

壹、永續發展藍圖.....	6
貳、組織架構與推動機制.....	8
參、政策方針暨推動亮點.....	10
(一) 亮點政策一：超高畫質電視內容升級前瞻計畫(核心目標 01、04、08、10、11).....	12
(二) 亮點政策二：工藝培力・地方創生計畫(核心目標 01、03、 04、05、08、10、11).....	15
(三) 亮點政策三：國家品牌風潮計畫(核心目標 03、04、05、 08、10、11).....	20
(四) 亮點政策四：青年村落文化行動計畫(核心目標 01、03、 04、05、11).....	23
(五) 亮點政策五：北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂 中心計畫(核心目標 03、04、05、08).....	26
肆、總結及未來展望.....	30
附錄一、編撰方法學說明.....	39
附錄二、推動臺灣永續發展目標追蹤指標列表.....	46
附錄三、利害關係人與溝通情形盤點表.....	47



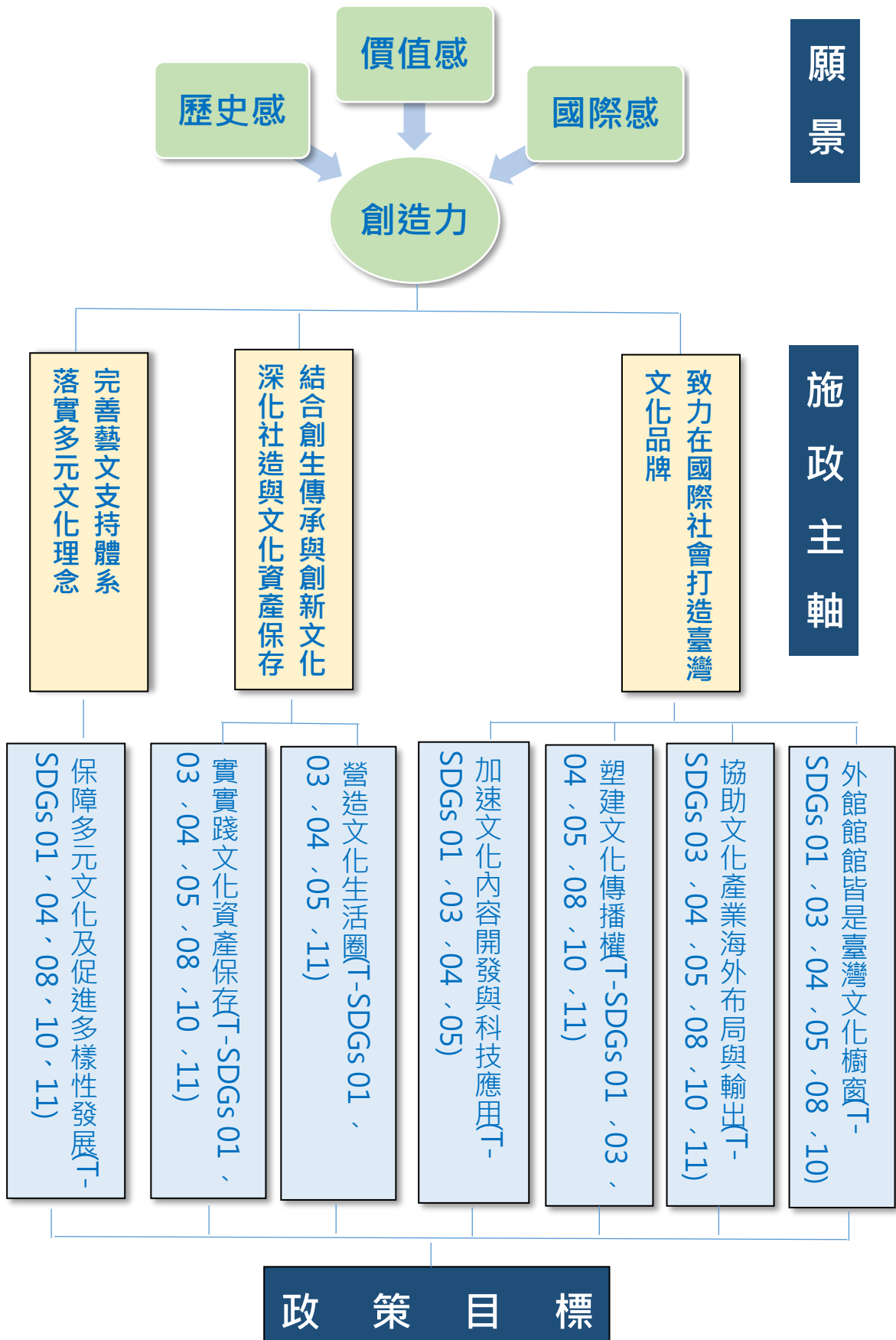
壹、永續發展藍圖

一、願景

本部以「三感(歷史感、國際感、價值感)一力(創造力)」做為永續施政願景，並以完善藝文支持體系，落實多元文化理念、結合創生傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存與致力在國際社會打造臺灣文化品牌為策略架構，推動文化事務。

二、重大核心目標

檢視本部重大施政項目與臺灣永續發展指標(TSDGs)扣合度最高的指標，分別為「04 優質教育終身學習(30分)」、「11 永續城鄉(21分)」、「01 強化弱勢群體照顧(16分)」、「08 永續經濟優質就業(15分)」、「05 性別平等(15分)」、「03 健康生活與福祉(11分)」與「10 國內及國家間平等(11分)」，前開 7 項指標即為本部施政較符合臺灣永續發展指標之重大核心目標。





貳、組織架構與推動機制

文化部設置部長 1 人、次長 3 人、主任秘書 1 人。本部下設 7 個業務司、1 個派出單位、5 個輔助單位、1 個任務編組；19 個附屬機關（構）及 16 個駐外文化單位(組織圖如圖 1-1)。本部推動臺灣永續發展指標(T-SDGs)單位為綜合規劃司，其主責本部施政方針、重要措施與政策之研擬、協調及規劃；亦主導本部中長程計畫、年度施政計畫、先期作業與重要會議決議事項之追蹤、管制、考核及評估事宜。因此以具有跨處室協調功能之常設性單位綜合規劃司主責永續發展相關業務較為適合，有助將永續發展觀念整合於政策規劃、行政管理及業務計畫。

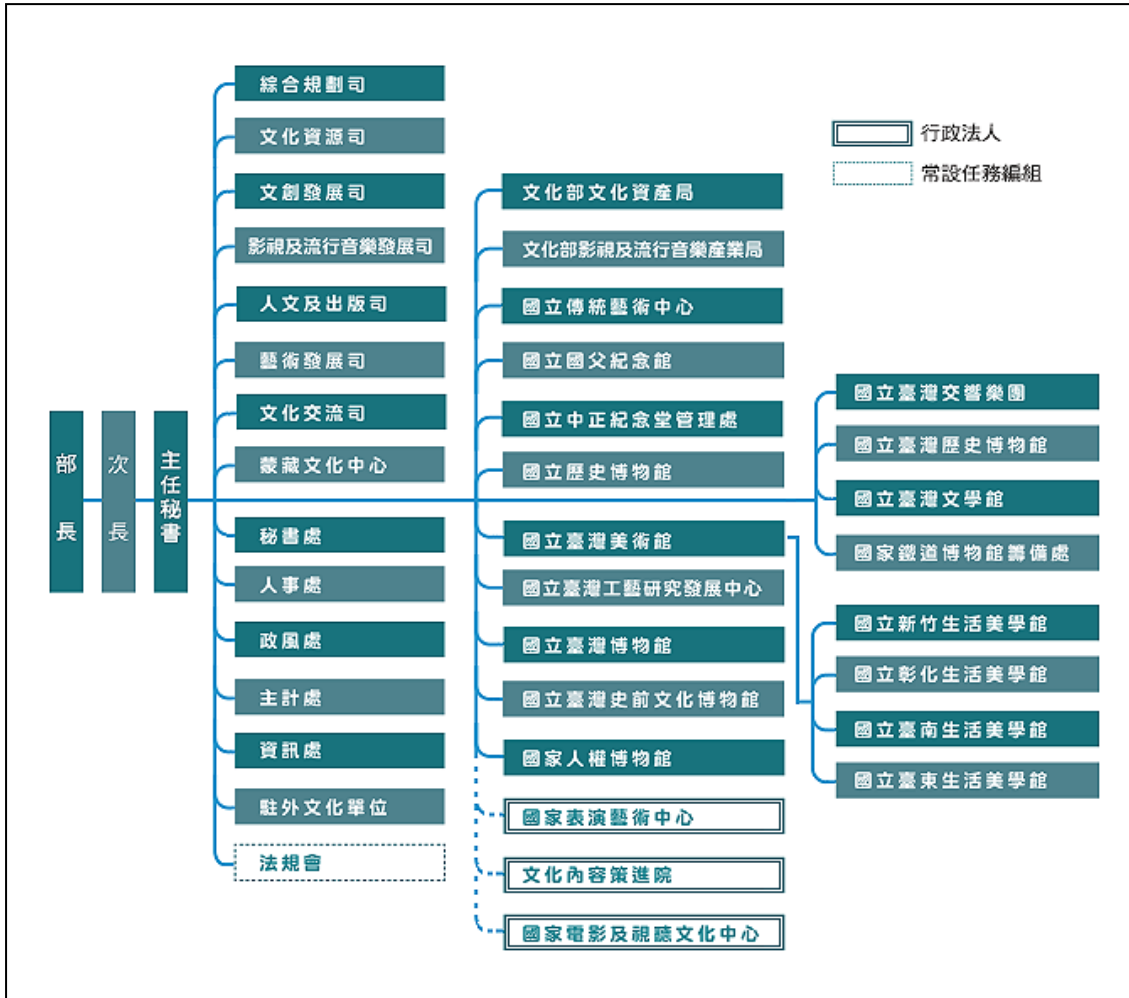


圖 1-1 文化部組織架構

有關本部落實永續發展指標議題，主要由綜合規劃司統籌規劃，並由主任秘書主持研商會議，召集相關業務司局處共同開會討論，若有需要亦會邀集外部學者專家召開諮詢會提供意見，並將會議結論陳報部長核定後，由各相關業務單位據以落實推動。



參、政策方針暨推動亮點

經參考本部110年施政計畫及109年文化部暨所屬機關(構)列管個案計畫，盤點本部重要施政項目與臺灣永續發展指標(T-SDGs)18項核心目標扣合狀況，本部55項重大施政項目與T-SDGs扣合度最高的指標者，分別為「04優質教育終身學習(30分)」、「11永續城鄉(21分)」、「01強化弱勢群體照顧(16分)」、「08永續經濟優質就業(15分)」、「05性別平等(15分)」、「03健康生活與福祉(11分)」與「10國內及國家間平等(11分)」等7項。

上開7項指標為本部重大核心目標，其符合4項(即一半以上)本部重大核心目標政策計畫共計15項。詳述如下：

- 一、「以完善藝文支持體系，落實多元文化理念」施政主軸重點施政：「補助公視臺語臺製播臺語節目」
- 二、「結合創生傳承與創新文化，深化社造與文化資產保存」施政主軸重點施政：
 - (一)「傳統藝術開枝散葉計畫」及「傳統藝術接班人計畫」
 - (二)「工藝培力·地方創生」計畫
 - (三)社區營造三期及村落文化發展計畫
 - (四)青年村落文化行動計畫
- 三、在「致力在國際社會打造臺灣文化品牌」施政主軸重點施政：



- (一) 建置藝文資源整合服務網(iCulture)
- (二) 發展國際數位傳播計畫
- (三) 公共電視內容產製與應用計畫
- (四) 超高畫質電視內容升級前瞻計畫
- (五) 北部流行音樂中心計畫
- (六) 海洋文化及流行音樂中心計畫
- (七) 影音場域之5G創新應用領航計畫
- (八) 國家品牌風潮計畫
- (九) 全球布局策略推展計畫
- (十) 國際及兩岸區域布局計畫

在本部「三感(歷史感、國際感、價值感)一力(創造力)」的永續施政願景前提下，核擇本部亮點政策與指標評估如下：

編號	計畫名稱	T-SDGs 對應指標	評估指標	負責單位
1	超高畫質電視內容升級前瞻計畫	01、04、08、10、11	與 T-SDGs 對應指標內涵契合之程度	影視及流行音樂發展司
2	「工藝培力·地方創生」計畫	01、03、04、05、08、10、11	與 T-SDGs 對應指標內涵契合之程度	文創發展司-工藝中心
3	國家品牌風潮計畫	03、04、05、08、10、11	與 T-SDGs 對應指標內涵契合之程度	文化交流司
4	青年村落文化行動計畫	01、03、04、05、11	與 T-SDGs 對應指標內涵契合之程度	文化資源司
5	北部流行音樂中心計畫	03、04、05、08	與 T-SDGs 對應指標內涵契合之程度	影視及流行音樂發展司



	及海洋文化 及流行音樂 中心計畫		程度	
--	------------------------	--	----	--

四、亮點政策內容說明

(一) 亮點政策一：超高畫質電視內容升級前瞻計畫(核心目標 01、04、08、10、11)

1. 核心目標

- (1) 最主要貢獻核心目標：永續經濟優質就業。
- (2) 外溢效應所涉及之其他核心目標：強化弱勢群體照顧、優質教育終身學習、國內及國家間平等、永續城鄉。

2. 政策目標

協助我國影視業者技術升級轉型，投入超高畫質節目製作，並與新媒體相關產業互利合作，創造附加價值。

3. 面對之挑戰/機會

- (1) 輔導電視產業開展超高畫質影音內容之製作及服務，促進我國產業投入超高畫質內容產製及技術發展，並與國際技術接軌，強化我國競爭力。
- (2) 積極支持臺灣原生文化之影視內容，發展臺灣IP，全面提升臺灣內容力。加速我國文化輸出，建立臺灣文化品牌、創造臺流。

4. 涉及之利害關係人

- (1) 公廣集團。

(2) 影視產業。

5. 執行措施及成果

(1) 促成全國性4K電視頻道試播；另獲「數位視訊廣播(DVB)」及APB (Asia Pacific Broadcasting) 刊物報導，讚揚臺灣是全世界第一個在DVB -T無線電視傳輸網路，採用HEVC格式，成功傳輸4K UHD TV訊號的國家。

(2) 建置超高畫質節目製作基礎環境並向外分享，本計畫補助公視、華視產製內容與建置超高畫質攝製與後製設備，透過資源分享，減低業者進入超高畫質產業門檻。計畫執行期間累積分享時數計23,043小時，有效擴大計畫效益。

(3) 藉由各項超高畫質人才培育及國際新興技術經驗傳入，及透過節目委製及合製機制，讓更多國內製作單位及從業人員，以符合國際4K技術水準的規格製作節目，並從工作中學習精進相關技術。另外，辦理國際研討會分享超高畫質節目製作經驗與工作流程等重要議題，引介各國發展經驗做為借鏡。



(圖)公視「推動超高畫質電視內容升級前瞻計畫」成果分享會



(圖)「跨越界線：超高畫質發展與技術變革創新應用」國際研討會

- (4) 本計畫補助公視、影視業者產製超高畫質戲劇、電視電影、紀錄片等多元類型超高畫質節目，例如《我們與惡的距離》、《做工的人》、《天橋上的魔術師》。完成多元超高畫質內容製作逾830小時。另持續進行多樣化類型之優質超高畫質戲劇、臺灣IP改編動畫影集等節目製作，如投資歷史旗艦劇《斯卡羅》等。



(圖)計畫節目劇照

- (5) 本計畫於各類節目之製作、行銷、IP延伸應用，結合新媒體



創新應用，包括4K直播多人互動、VR節目開發、互動式360度全景網站及遊戲化與跨媒體應用（Gamification），提供民眾體驗、探索。

- (6) 本計畫多項作品入圍、獲得國內外獎項如金鐘獎、釜山影展、新加坡亞洲影藝創意大獎、世界公視大展、紐約電視展等及媒體報導。

6. 精進檢討及未來規劃

本計畫執行過程中遭逢新冠 COVID-19 疫情，在本部、公廣集團與影視業者通力合作下，已獲得具體成效；多個優秀節目透過 OTT 平臺快速向世界傳播。文化部未來亦將透過推動內容產製與創新應用，協助臺灣影視產業迎接在 OTT 平臺、商用 5G 與 XR 應用趨勢下之變革與挑戰，並提升我國影視內容產製量能，展現臺灣文化軟實力。

(二) 亮點政策二：工藝培力·地方創生計畫(核心目標 01、03、04、05、08、10、11)

1. 核心目標

- (1) 最主要貢獻核心目標：「強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務」。
- (2) 外溢效應所涉及之其他核心目標：
 - A. 「確保全面、公平及高品質教育、提倡終身學習」
 - B. 「減少國內及國家間不平等」



2. 政策目標

- (1) 透過規劃「臺灣文化路徑」，整合臺灣在地、深度文化旅遊資源。
- (2) 結合青年返鄉及地方創生政策，創造在地產值及經濟效益，提升文化觀光之正向發展。
- (3) 探索及發掘地方工藝新的發展亮點與機會所在，結合在地單位，塑造地方特色文化，帶動地方工藝成長。
- (4) 落實弱勢群體照顧、教育終身學習、綠色經濟永續產銷與環境永續等目標。

3. 面對之挑戰/機會

- (1) 本案所面對的挑戰包括實際負責推動社區發展的主要人員年齡層偏高、新住民較難融入社區發展的推動、社區工藝自立發展困難，所需經費大多仰賴公部門。另外，在地工藝製無法吸引具有設計能力與經驗的人員參與，較難研創兼具獨特風格與地方特色的工藝品，且製作成本偏高，銷售價格難與市場大量生產的商品競爭。同時，在地工藝欠缺系統性整理與保存，逐漸面臨斷層或消失的危機。
- (2) 近年透過地方創生政策，鼓勵青年人口回鄉，為地方經濟注入動能，達到鄉村再活化的目標。工藝中心在現有的工藝知識與文化架構，結合當代設計美學，建立在地生活時尚風格，引領傳統或在地工藝再生。同時，進行

「重建臺灣工藝史的調查研究計畫」找尋在地特色工藝的文化價值體系，並運用研究成果做為規劃各類工藝課程與研習，轉化為在地工藝文化之重要資源。並嘗試將社區工藝的在地特色適度融入新住民母國的文化元素，希望藉由不同文化間的對話與融合，對社區工藝的創新開發注入全新發展風貌。

4. 涉及之利害關係人

社區發展協會或熱心推動社區發展之法人團體、國民中小學。

5. 執行措施及成果

在「強化弱勢群體社會經濟安全照顧服務」主要貢獻核心目標上，工藝中心與原住民族委員會合辦參與法國巴黎國際家飾用品展(Maison & Objet Paris)，透過徵選機制邀集具臺灣特色的工藝設計品牌與臺灣原住民族文創品牌，以國家臺灣館身分參展。另辦理社區工藝國內外展覽，以社區工藝大品牌概念深化與推動計畫。



高雄市原住民婦女永續發展協會

新竹縣芎林鄉永興社區發展協會

在「確保全面、公平及高品質教育、提倡終身學習」外溢效益核心目標上，工藝中心提供技藝進修、傳承與資訊分享交流空間，透過進駐的工藝家開班授課。另外，在文化部與教育部合辦的「藝拍即合-文化體驗教育活動」，工藝中心規劃陶瓷、纏花、皮革工藝、拼布工藝等體驗活動。為強化工藝產業品牌形象，亦邀請國內外專家成立工作營與工藝相關業者進行交流與回饋。透過「工藝Maker孵育計畫」，培育校園工藝種子教師，迄今共計培養423名師資。另建構臺灣工藝知識論述體系與資料系統，提升工藝中心線上書目資料能見度與利用率。



「工藝學堂」自辦班鄧立明工藝家-一針一繡-立體珠繡進階運用課程



「藝拍即合-文化體驗教育活動」-彩繪陶瓷杯

「減少國內及國家間不平等」外溢效益核心目標上，持續辦理「偏遠國中小暨美感學校參訪活動」，藉由實地至本中心參訪導覽和工藝體驗DIY，讓資源較少的偏遠地區學子能對工藝文化及生活美學能有深入的體驗與感受。108年共計50校/2,034人次蒞臨參觀；109年共計38校/1,718人次參觀。110年預計提供40所偏鄉學校蒞臨參觀。



彰化縣二林鎮新生國小



南投縣信義鄉希娜巴嵐國小

6. 精進檢討及未來規劃

- (1) 本計畫執行社區工藝朝向一社區一工藝規劃，未來仍搭配各部會資源，結合在地資源、產官學界共同推動社區工藝。
- (2) 繼續提升民眾美學欣賞力以及不斷推廣認識各地特色工藝文化。
- (3) 工藝技術人才之培育必須更加全面，逐漸完善工藝技術人才的必備技能系統，另強化工藝家後續營運、通路拓展以及提升價值之開發設計能力。
- (4) 以時尚生活風格選定特定社區輔導，進行主題性開發，運用在地媒材研創工藝產品，導入國內藝術及設計人才，並引導各地的地方政府投入更多資源，促進地方工藝與經濟發展。

(三) 亮點政策三：國家品牌風潮計畫(核心目標 03、04、05、08、10、11)

1. 核心目標

- (1) 最主要貢獻核心目標：優質教育終身學習
- (2) 外溢效應所涉及之其他核心目標：健康生活與福祉、性別平等、永續經濟優質就業、國內及國家間平等、永續城鄉。

2. 政策目標

文化部自106年起推行「行銷國家品牌進入國際」（風潮計畫），透過整合附屬機關資源，連結駐外單位網絡，與國際藝文機構團體、國際知名展演場館等單位合作，形塑具臺灣文化主體性、前瞻性、能引領國際注目之國家藝文品牌推向國際，期能帶動國際藝文風潮。

3. 面對之挑戰/機會

- (1) 挑戰：因應疫情時代，在各國邊境管制及國際人員交流受限的情況下，須以創新思維及方式，輔以數位雲端科技交流形式，達成國際交流實質效益。
- (2) 機會：充分運用文化部暨附屬機關資源，連結文化部駐外單位網絡，拓展國際文化網絡，將國家品牌推向國際。

4. 涉及之利害關係人

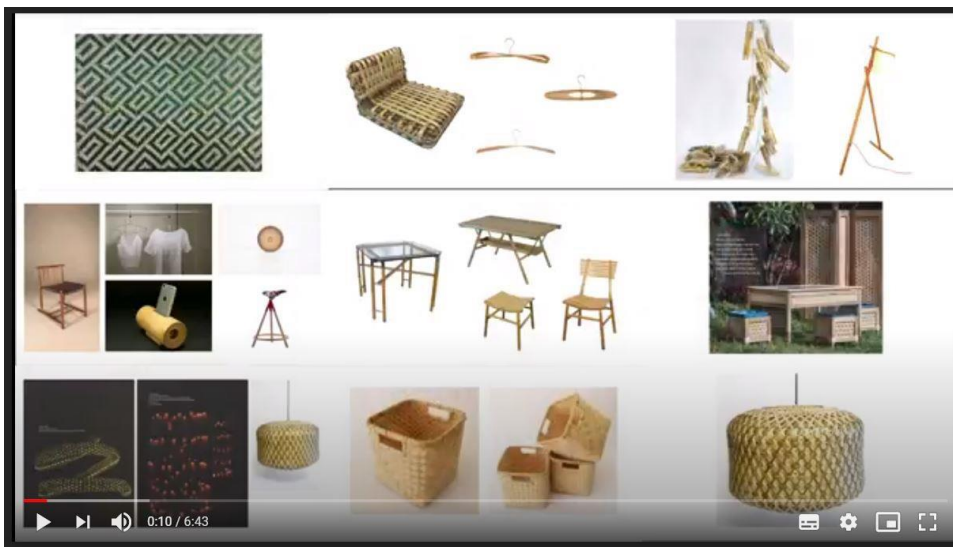
國際藝文機構團體、國際知名展演場館與本部附屬機關。

5. 執行措施及成果

- (1) 整合文化部暨附屬機關資源，連結駐外單位網絡，將我國家藝文品牌推向國際，計畫涵蓋視覺藝術、表演藝術、工藝合創、文化資產等領域。
- (2) 推動40項計畫赴泰國、菲律賓、馬來西亞、緬甸、新加坡、日本、美國、加拿大、法國、德國、瑞典、比利時、義大利等十餘個國家。
- (3) 於新南向政策國家舉辦跨國文化交流活動，逐步建立國家品牌。
 - A. 文化部文化資產局於2018年成立「亞洲產業文化資產資訊平臺」，針對亞洲產業文化資產保存、網路連結、共同價值與願景等三大議題簽署共識文件，以鐵道、森林為主軸，舉辦國際論壇交流活動，參與國家包含日本、韓國、泰國、印尼、澳洲、紐西蘭、英國、斯洛伐克、印度等國，計有文資及鐵道專家近300人與會。
 - B. 國立臺灣工藝研究發展中心「臺灣工藝品牌奔馳計畫」以新南向國家工藝創作為主的巡迴展，展出來自20個亞洲國家的手工製品，包括纖維、印染、漆、編織、金工、陶瓷等多項工藝，建立與東南亞、印度等地區工藝文化連結。
- (4) 國立臺灣歷史博物館與德語系中最具規模之文化史博物館－德國國立日耳曼博物館合作，推動國立臺灣歷史博

物館於歐洲地區品牌形象。

- (5) 以館際及合創交流場次、媒體曝光及創作品等面向檢視成效，例如傳統工藝跨國展示交流計畫，共舉辦1場次臺灣生活工藝特展、18場次傳統工藝示範、34場次工藝體驗活動、3場次大師工作坊等。國立臺灣工藝研究發展中心所辦理國際工藝合創計畫，FB粉絲專頁觸及率計44國，3,893位用戶。臺灣印度竹工藝線上交流合創計畫，共進行4次合創線上會議，共完成6件竹工藝實體打樣。國際工藝合創計畫完成10組27件作品。



6. 精進檢討及未來規劃



未來將以拓展海外文化網絡為目標，因應施政重點，集中資源，強化計畫；亦將因應後疫情時代，規劃具有臺灣文化主體性之藝文主題及多元展演方式，擴大國際品牌效益。

(四) 亮點政策四：青年村落文化行動計畫(核心目標 01、03、04、05、11)

1. 核心目標

- (1) 最主要貢獻核心目標：優質教育終身學習
- (2) 外溢效應所涉及之其他核心目標：多元夥伴關係、永續城鄉、永續經濟優質就業

2. 政策目標

- (1) 依臺灣永續發展核心目標04「優質教育終身學習」提供全面、公平及高品質教育，落實推動多元文化、多樣性發展、文化近用等內涵執行本計畫，確保學習者掌握推動永續發展所需的知識和技能。
- (2) 激勵20-45歲青年因應文化、社會、環境及經濟等議題之挑戰，透過掌握在地知識，連結村落文化及社區營造與社群網絡，提出解決社區及社群公共議題之計畫，實踐公民文化行動，創造文化新價值，厚植地方多元文化能量，營造協力共好社會。

3. 面對之挑戰/機會

- (1) 如何透過社造方法，培養更多青年具有公民參與之問題



意識及展現行動力解決問題，為本計畫之政策目的。

- (2) 如何突破青年返鄉心理門檻、建構留鄉支持系統、設計跨世代族群共同投入社造工作、有效串連在地資源，及建立永續商業經營思維，為當前面臨的挑戰。

4. 涉及之利害關係人

提案青年、專業陪伴業師、社區非營利組織、大專院校、相關部會及地方政府局處。

5. 執行措施及成果

- (1) 提案培力工作坊：協助提升青年社造能力，引導青年參與提案，了解當代社會議題趨勢、提案計畫精神，及增進在地職涯多元發展的思考。108-110 年計辦理 13 場工作坊，培訓人數達 770 人次，提案數達 721 案。
- (2) 獎勵實作及導入專業業師陪伴：採競賽方式，核給青年獎勵金，實踐社區行動方案；另為提升計畫執行效益，媒合產學界之專家學者擔任業師，進行實地訪視及參與計畫活動，協助盤點計畫資源或挑戰，並適時引介資源及開展合作網絡。108-110 年獎勵實作案件數計 172 案，導入專業陪伴業師計 92 位；捲動參與人數約計 76,000 人次，捲動社群個數約計 775 個社群。



「小草書屋願景工程計畫」舉辦幸福存摺活動。



見域工作室舉辦舊城大地遊戲，透過遊戲設計，理解各店家的行業歷史與文化。

(3) 多元夥伴關係及外溢影響力

- A. 函請縣市相關局處協助推動轄內青村實作計畫。
- B. 舉辦區域串連交流或全國性成果推廣活動，協助青年互相成為夥伴關係。累計近3年計10場核心人員區域交流活動及全國性活動(2場實體成果展)，約計1萬5,300人次參與。



108年11月辦理「青村 EXPO@臺南」成果特展。



109年8月份辦理南區獲獎青年期中計畫交流分享工作坊，邀請歷屆學長姐經驗分享。

6. 精進檢討及未來規劃

為激勵20-45歲青年因應文化、社會、環境及經濟等議題之挑戰，賦權青年、增能及參與計畫執行，後續除將持續辦理



培力工作坊、達成多元文化相關議題獎補助案並引入專業者陪伴、協助青年建立多元夥伴關係、外溢本計畫社會影響力；未來亦將配合社造白皮書及「社區營造及村落文化發展計畫」（111-116年）增加建立分享交流及見學平臺，定期辦理成果展，帶動文化及公共服務創新經營模式；並邀集獲各部會資源回鄉推動地方創生、農村再生、多元就業方案等計畫青年或提案團隊，進行創業經驗、創新案例之交流與分享，藉此溝通平臺，協助建構青年返鄉的支持網路。

(五) 亮點政策五：北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫(核心目標 03、04、05、08)

1. 核心目標

- (1) 最主要貢獻核心目標：永續經濟優質就業。
- (2) 外溢效應所涉及之其他核心目標：健康生活與福祉、優質教育終身學習、性別平等。

2. 政策目標

為扶植流行音樂產業發展，文化部分別於臺北市及高雄市推動興建「北部流行音樂中心計畫」與「海洋文化及流行音樂中心計畫」，結合表演場地，打造人才育成中心，作為帶動臺灣流行音樂產業發展的南北雙引擎，除填補臺北及高雄地區3,000至5,000席規模中型場館之不足外，並可作為歌手及樂團躍升國際級巨星之重要里程碑。



3. 面對之挑戰/機會

- (1) 北部流行音樂中心與海洋文化及流行音樂中心的興建及功能需求並無前例，本部與流行音樂產業界多次溝通、協調，將實際需求納入空間規劃，以符流行音樂產業界期待。
- (2) 北部流行音樂中心與海洋文化及流行音樂中心場館功能複雜多元，包括流行音樂場館、展示空間、音樂產業育成中心、商店及辦公空間等，涵蓋多種類型營運項目，且建築結構造型多變，施工難度高，為國內少見之設計。
- (3) 北部流行音樂中心與海洋文化及流行音樂中心完工後，分別交由臺北市政府及高雄市政府營運，並各自成立行政法人，以落實專業管理。此模式為國內首例。

4. 涉及之利害關係人

地方政府、地方行政法人及流行音樂產業界

5. 執行措施及成果

- (1) 本部於「北部流行音樂中心」與「海洋文化及流行音樂中心」工程執行期間，成立專案控管小組，定期訪視工地，並透過「軟硬體工作平臺會議」、每個月召開之「公共建設推動會報」，及成立次長與副市長溝通平臺等措施，控管工程執行進度並協調解決問題。
- (2) 北部流行音樂中心已完工並於109年8月27日舉行開幕儀式、109年9月5日舉行開幕演出後正式對外營運；海洋文化及流行音樂中心亦已完工並預定於110年下半年開幕

後對外營運。

		北部流行音樂中心	海洋文化及流行音樂中心
外觀		 	 
場館	大型室內表演空間	北基地表演廳(5,000 席)	大型室內表演空間(4,280~6,828 席)
	小型室內表演空間	南基地流行音樂文化館(1600 席 1 間)	鯨魚造型建物(150 席、200 席、400 席各 2 間)
		南基地產業區(800 席 1 間、200 席 2 間)	低塔(300 席 2 間)
	戶外表演空間	南基地戶外大劇場(3,000 席)	大型戶外表演空間(12,055 席)
展示及其	流行音樂文化館(展示空間) 產業區(排練室、錄音室、辦	海洋文化展示中心、5 棟小海豚(文創產專區)	



		北部流行音樂中心	海洋文化及流行音樂中心
他空 間		公室、育成中心)	高塔(排練室、錄音室、攝影棚、社群育成中心等)

6. 精進檢討及未來規劃

北部流行音樂中心與海洋文化及流行音樂中心作為帶動臺灣流行音樂發展的南北重鎮，文化部期待藉由流行音樂產業工作者、民眾及觀光客之廣泛利用，打造屬於流行音樂及流行文化的產業聚落。

五、文化部淨零排放路徑規劃

為回應全球暖化議題和控制溫度的訴求，近期各國政府及企業紛紛承諾淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標。當前國內「溫室氣體減量與管理法」的規劃為 2030年溫室氣體排放量依基準情景(Business As Usual, BAU)減量50%，相當於2005年排放量再減20%，至2050年時相對於2005年減少50%，約為134百萬公噸，惟未完全達到淨零排放，爰此，我國各部會刻正著手研擬淨零排放路徑。環保署也因應國際加速減碳趨勢，研擬「溫室氣體減量及管理法」修正草案，以達成淨零排放為願景。

依 2020 年 12 月 14 日經濟部淨零排放會議結論，由工業局、商業司與能源局分別評估製造、商業與其他部門 2050 年能源需求，據以進行能源供給規劃，以評估我國 2050 年溫室氣體減量排放路徑，其中商業部門涉及中央主管機關眾多，根



據臺電和能源局非生產性質查核，劃分出各部會的用電占比，進而計算減碳責任。

本部主管文化藝術相關產業列屬商業部門之一，亦須負擔碳排放減量義務，依據108年臺灣電力公司行業別用電資料及非生產性質查核資料計算，用電占比約為0.51%，所業管的行業範圍包含影視音、出版、博物館、美術館、表演藝術、地方館舍發展、文化交流、文化資產，以及相關場館和行政法人，各業的樣態和用電情況不盡相同，本部由主任秘書召開2次跨單位會議，刻正研議如何透過技術面、經濟面等措施，協助上述行業降低能源耗用，並規劃淨零碳排放路徑，預計111年上半年會有初步成果與後續政策建議。

肆、總結及未來展望

本部協力主責之永續發展核心目標「04 優質教育終身學習」、「11 永續城鄉」、「01 強化弱勢群體照顧」、「08 永續經濟優質就業」、「05 性別平等」、「03 健康生活與福祉」與「10 國內及國家間平等」下階段推動重點。

一、優質教育終身學習

(一) 持續推動「文化體驗教育計畫」，與本部扶植培育之文化體驗優秀團隊合作，辦理包含說唱藝術、布袋戲、舞蹈、視覺藝術、雕塑、陶藝等課程，期能讓更多藝文體驗資源進入學校課程。此外，與教育部合作，運用媒合機制提升



文化體驗資源進入校園機會，例如「藝拍即合」專案。同時，跨部會與原民會合作辦理「悠遊原博-全國原住民族文化館文化體驗教育計畫」，媒合原住民族地方文化(物)館共同參與。

- (二)強化國際影音串流平臺(Taiwan Plus)功能，透過製播英語影音內容，傳達臺灣發展現況及多元面貌，包含自然生態、觀光美食、科技、歷史文化、社會發展、藝術等，增進國際人士對臺灣的認識與瞭解。
- (三)以當代多元藝術觀點，透過研究、典藏、推廣三層面重建臺灣影視、美術、工藝、音樂、建築等藝術史。

二、永續城鄉

- (一)執行臺灣文化路徑推動社會發展計畫，推動整合周邊重要文化資源，提升在地組織及民眾的認同與參與，並結合地方文化發展特色，強化文化深度體驗。
- (二)推動「社區營造三期計畫」以促進文化扎根、擴大民間參與、行政分層培力為策略，透過社區營造及村落文化發展相關計畫，公私協力，擴大並深化社造參與。
- (三)透過「重要傳統表演藝術保存者傳習計畫」及「重要傳統工藝保存者傳習計畫」讓傳統表演藝術與傳統工藝保存者技藝得以世代傳承並多元化城鄉藝文生態，包括辦理布袋戲、歌仔戲、客家八音、排灣族口鼻笛等重要傳統表



演藝術保存者傳習計畫，及傳統木雕、錫工藝、纏花、泰雅染織重要傳統工藝保存者傳習計畫。

- (四)以工藝自造概念，連結在地生活與文化，強化各地方文化「點」的發展並推動「工藝培力·地方創生」計畫，保存地方工藝文化，利用科技與跨領域知識，協助地方工藝傳統產業重新找到永續經營切入點，轉化為新工藝產業，創造地方工藝文化亮點與機會，進而再帶動與深化在地特色的生活文化發展。

三、強化弱勢群體照顧

- (一)辦理「新住民藝文推廣及社造參與計畫」，培育對新住民文化傳承及參與公共事務有興趣之學員成為新住民文化種子，強化其文化主體性。
- (二)持續推動「原住民村落發展計畫」，結合青年共同推動都市與原鄉地區原住民傳統文化扎根與傳承工作，強化原住民族文化主體性。
- (三)推動國家兒童未來館計畫，營造兒童體驗、數位藝術空間，提供多元文化、學習體驗及親子互動共學場域。
- (四)與文化團體合作，深入偏鄉辦理藝文體驗課程，讓當地兒童也能參與文化活動，降低文化近用門檻。

四、永續經濟優質就業

- (一)推動「文化創意產業青年創業及啟動金貸款」，100萬元以下創業貸款「免企劃書、免擔保、7天審貸、補貼5年



- 利息」，並與縣市政府合作成立收轉件窗口，讓文創業者簡單快速獲得資金。
- (二)以永續時尚為主軸辦理臺北時裝週，整合經濟部辦理服飾品國際買主來臺採購洽談會；並與教育部合作，效法倫敦時裝週，辦理校際展演，培育學生設計與實務能力，為產業注入新血。
- (三)轉化臺北國際書展為多元型式辦理，建置臺北國際書展線上書展英文網頁，促進國際參展商與臺灣出版業情報交流。另辦理法蘭克福出版人才培訓課程及國際出版論壇以促進國際交流，媒合商機。
- (四)持續辦理影集、電視電影、新媒體跨平臺創意影音節目、綜藝節目、兒童節目及紀錄片製作補助，鼓勵業者開發在地故事與多元劇種，並媒合國際合資合製，帶動業者相對投資。

五、性別平等/文化平權

- (一)協助縣市政府確立藝文專業場館發展定位，透過硬體升級改善空間與設施，落實文化平權。
- (二)整合文化內容與科技應用模式，促成跨領域合作與交流，完備文化資料的開放與近用，推動文化場域數位轉型。
- (三)持續研議降低民眾參與文化活動各種限制，落實文化近用。

六、健康生活與福祉



- (一)因應區域發展及高齡社會等問題，鼓勵青年透過社造行動，整合外部資源，形成跨世代協力支持系統，傳承文化經驗，透過不同世代共同參與及協力，讓社區在傳承中迎接創新，保持包容性與開放性。
- (二)建置臺灣人權檔案文件研究平臺，以歷史記憶現地凍結式保存之歷史建築(國家人權博物館)與國際人權相關機關(構)接軌，促進轉型正義，落實臺灣的民主化。
- (三)以博物館及地方文化館連結土地與人民，並以議題引領社會大眾關懷公共事務，促成異質對話及多元發聲，增益相互理解與尊重。

七、國內及國家間平等

- (一)推動 IP 內容提升及創新應用，增加臺灣原生 IP 內容之創造、傳播、轉譯運用，並與國際接軌。
- (二)藉由補助機制鼓勵產業產製原創、優質且具多元類型之本國影視音內容，研創節目模式，豐沛自製影音能量、提高製作技術及規格，並鼓勵影音內容產業與新媒體之跨平臺、跨國界交流合作，提升內容力與國際競爭力。
- (三)推動「影音場域之 5G 創新應用領航計畫」，帶動大型影視產製及多屏跨螢通路平臺業者(如公廣集團等)及公民營垂直場域業者(如影視內容產製中心、流行音樂展演場域等)，建置完整的 5G 文化內容生態系，開發超高畫質、



AR/VR/MR、沉浸式體驗等創新多屏跨螢內容產製及垂直場域應用服務，縮短數位落差。

- (四)行銷國內文化重要品牌，透過「國家隊」整合行銷概念，將臺灣影視音產業、文學作品推向國際；以民主及多元文化之臺灣特色，促進兩岸及國際文化交流及產業輸出；與經濟部合作，研議涉及文化的經貿法規或經貿協定、促進文創產業海外行銷。



文化部協力主責之「臺灣永續發展目標」對應指標檢討(永續會工作分組-參閱附錄二)

本部為臺灣永續發展目標之指標4.7.5「民眾對於博物館及地方文化館的參與率」、指標4.7.6「多元文化相關議題補助案」、指標4.7.7「臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次」及指標11.4.1「用於維護、保護我國文化與自然遺產的人均總支出」等4項指標協力主責部會。相關指標內容整理如下：

指標	指標內容
4.7.5	<p>民眾對於博物館及地方文化館的參與率</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年目標：提升民眾對於博物館及地方文化館參與率達42%以上。 ■ 2030年目標：提升民眾對於博物館及地方文化館參與率達45%以上。
4.7.6	<p>多元文化相關議題補助案</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年目標：160案(文資司150案、人文司10案) ■ 2030年目標：480案(文資司450案、人文司30案)。
4.7.7	<p>臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年目標：辦理全臺各地以白色恐怖歷史為主題相關展示、串連各地不義遺址(包含白色恐怖景美紀念園區、白色恐怖綠島紀念園區)，參訪人次達45萬人次。 ■ 2030年目標：辦理全臺各地以白色恐怖歷史為主題相關展示、串連各地不義遺址(包含白色恐怖景美紀念園區、白色恐怖綠島紀念園區)，參訪人次達65萬人次。
11.4.1	<p>用於維護、保護我國文化與自然遺產的人均總支出(政府年度決算數÷年度人口總數)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2020年目標：文化部文化遺產保存及維護之人均總支出平均47.53元。 ■ 2030年目標：文化部文化遺產保存及維護之人均總支出



指標	指標內容
	平均 52.53 元。

本部2020年辦理及達成情形如下：

- (一) 指標4.7.5：109年度博物館及地方文化館之參與率約46.5%，已達成目標值（42%以上）。
- (二) 指標4.7.6：109年補助多元文化相關議題（含青年、東南亞移民移工、原住民等議題；手語及其它族群語言之口譯、聽打、播音、創作、製作、改編等多元應用）共計142案。去年度多元文化相關議題補助188案，2019至2020累計補助330案，已達成目標值（多元文化相關議題補助案累計補助160案）。
- (三) 指標4.7.7：2020年參訪人次合計316,657人次，未達預期目標（450,000人次）。國家人權博物館於白色恐怖景美及綠島紀念園區二處不義遺址辦理白色恐怖歷史與人權展示暨教育推廣活動、「我是兒童我有權利」主題特展暨巡迴展、國際人權影展以及移動人權共學培力講堂等系列活動；亦持續辦理全臺各處不義遺址史蹟點調查研究、出版專書「臺灣人權暗黑旅誌」等。未達目標主要是受疫情影響，白色恐怖景美紀念園區曾短暫閉館，綠島登島及參觀紀念園區觀眾人數亦受影響，有關未達預期目標部分，未來擬加強相關媒體宣傳策略及活動行銷，以提升人權館能見度與曝光率，增加參訪人數。
- (四) 指標11.4.1：109年用於文化遺產保存及維護之投入經費



為人均支出92.77元，已達成目標值（47.53元）。主要辦理多項計畫以推動有形、無形文化資產保存及治理，如文化資產環境與價值深化計畫、考古遺址、古物普查及典藏展示計畫、無形文化資產傳習環境改善及保存傳承計畫、文化資產數典及防災科技應用計畫。



附錄一、編撰方法學說明

本報告為本部因應我國發布 2030 年永續發展議程，辦理推動 T-SDGs 相關業務第一本自願檢視報告。撰寫原則及架構主要參考《部會推動臺灣永續發展目標執行方案(110.02)》及《部會自願檢視報告撰寫指引(110.02)》，說明本部會對於重大核心目標之回應作為，並透過本自願檢視報告向利害關係人揭露本部會推動臺灣永續發展目標之貢獻進程。

一、範疇

本報告揭露之資訊主要為本部 2020 年各項核心目標、政策方針、政策目標相關作為，以及對應之追蹤指標績效數據。

二、彙編流程

本報告資料由各業務單位提供綜合規劃司彙編成「文化部永續發展目標自願檢視報告初稿」並經各一級主管同意後，陳報部長核定後送行政院國家永續發展委員會續處。

資料提供	彙整	初稿確認	定稿
各業務相關單位經主管同意後提供	綜規司規劃、檢視並與各業務單位確認後編纂報告初稿	各業務司及一級主管審閱	部長審閱後定稿

三、重大核心目標鑑別流程

核 心 目 標 重 大 性 對 應 清 單	項目	T-SDGs 核心目標
	T-SDGs 主辦對應指標所屬之核心目標	核心目標 04：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。 核心目標 11：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。
	業務對應之核心目標	「01 強化弱勢群體照顧」、「03 健康生活與福祉」、「04 優質教育終身學習」、「05 性別平等」、「08 永續經濟優質就業」、「10 國內及國家間平等」與「11 永續城鄉」等 7 項核心目標
	對應清單揀選考量	為完整盤點本部施政內容與臺灣永續發展指標扣合狀況，本核心目標的揀選乃參考本部 110 年施政計畫及「109 年文化部暨所屬機關(構)個案計畫列管表」所列重大施政計畫作為檢視對象。
重 大	項目	核心目標
	鑑別方法	■ 量化評估



<p>核 心 目 標 鑑 別</p>	<p>●重大性評估要項： 參考本部 110 年施政計畫及「109 年文化部暨所屬機關(構)個案計畫列管表」，據以研擬本部「盤點業務對應 T-SDGs 表單(共 55 項重大施政項目)」，經會請本部各業務司(含督導館所)、文資局、影視局協助檢視，盤點所執行業務對應臺灣永續發展指標(T-SDGs)情形。</p> <p>●給分原則：若計畫有對應該項核心目標獲 1 分、未對應則為 0 分。</p> <p>●參與評估內部人員：本案經會請各業務單位(含督導館所)協助檢視，該單位承辦人員至最高業務主管均有參與，另經由本部綜合規劃司收攏資料並彙整後陳核部長核定，估計參與人數達數百人。</p> <p>■外部意見納入</p>
--	--



本部曾於2017年舉辦全國文化會，在全國北、中、南、東、離島地區舉辦15場次分區論壇，以及新住民文化、青年文化、文化資產、文化科技4場專題論壇，並於8月19日舉辦預備會議，9月2至3日舉辦全國大會。匯聚近5000位產、官、學、研、社群代表及公民就「推動文化治理變革與組織再造（文化民主力）」；「支持藝文創作自由與培植美感涵養（文化創造力）」；「文化保存與扎根、連結土地與人民歷史記憶（文化生命力）」；「文化經濟與文創產業生態體系的永續（文化永續力）」；「促進文化多樣發展與交流（文化包容力）」；「開展文化未來：創造文化科技、跨域共創共享（文化超越力）」等6大政策面項充分討論，本部



在廣納民間各界意見後，據以提出2018文化政策白皮書，做為未來文化施政重要依據。今(2021)年10月23日起至11月20日止，本部再度舉辦「2021全國文化會議」相關活動，共辦理全國北、中、南、東4場分區論壇、4場專家論壇。分區論壇聚焦在「強化在地文化歷史」、「臺灣文化價值之轉譯與應用」、「推動文化跨域與國際合作」及「青年參與及文化平權」等四項議題與當地民眾交流；專家論壇則就影視音產業、展演產業及藝術發展、IP內容產業、文化數位傳播與科技應用等主題邀集近60位產官學界專家共同為臺灣文化產業把脈，以期讓本部文化政策與時俱進，共創優質的文化環境。8場論壇與會人次近500人。預計111年上半年將辦理1



		<p>場預備會議及全國大會。這2次文化會議將本部內外部利害關係人意見做一次總盤點，並分別將2017年會議結論之226項建議及2021年會議結論融入本部施政作為，擬定一份充分反映民意、具整體性與前瞻性並符合社會脈動且務實可行的文化施政計畫，因此，透過檢視本部施政計畫與臺灣永續發展標(T-SDGs)連結度最高的指標即為本部重大核心目標應無疑義。</p>
	鑑別結果	<p>經檢視本部 55 項重大施政項目與臺灣永續發展指標扣合度最高的指標分別為：「04 優質教育終身學習(30 分)」、「11 永續城鄉(21 分)」、「01 強化弱勢群體照顧(16 分)」、「08 永續經濟優質就業(15 分)」、「05 性別平等(15 分)」、「03 健康生活與福祉(11 分)」與「10 國內及國家間平</p>



		<p>等(11分)」，前開7項指標即為本部施政較符合臺灣永續發展指標之重大核心目標。</p>
--	--	--



附錄二、推動臺灣永續發展目標追蹤指標列表

一、本部協力主責之「臺灣永續發展目標」對應指標

指標進展：●達成 2020 年目標 ○未達成 2020 年目標 ■未達統計週期

核心目標	具體目標	對應指標	指標進展	最新數據 (年度)	基礎值 (年度)	2020 年 目標值	2030 年 目標值
4	4.7	4.7.5 民眾對於博物館及地方文化館的參與率 • 負責單位：文化部 • 計算公式：過去 1 年 15 歲以上民眾有參與或欣賞博物館及地方文化館之比率。	●	46.5% (2020)	43.9% (2016)	42% (2020)	45% (2030)
4	4.7	4.7.6 多元文化相關議題補助案 • 負責單位：文化部 • 定義：每年涉及多元文化相關議題的補助案（如原住民文史紀錄、客家及閩南傳統技藝傳承、新住民文化推廣、手語服務友善環境等）。 • 計算公式：計算奉核補助案件數。	●	330 件 (2020)	30 件 (2016)	160 件 (2020)	480 件 (2030)
4	4.7	4.7.7 臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次 • 負責單位：文化部國家人權博物館 • 定義：景美、綠島人權文化園區每年參訪人次。 • 計算公式：計算入館/園參觀人次。	○	31 萬 6,657 人 (2020)	37 萬 (2016)	45 萬 (2020)	65 萬 (2030)
11	11.4	11.4.1 用於維護、保護我國文化與自然遺產的人均總支出。 • 負責單位：文化部 • 計算公式：政府年度決算數÷年度人口總數。	●	92.77 元 (2020)	45.57 元 (2016)	47.53 元 (2020)	52.53 元 (2030)

【4.7.7 未達標說明】因疫情影響致白色恐怖景美紀念園區短暫閉館及影響登島參訪綠島紀念園區觀眾人數，致使 2020 年參訪人次合計 316,657 人次未達預期指標。



附錄三、利害關係人與溝通情形盤點表

利害關係人類別	項目	內容
文化政策學者/專家	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 參與 2021 全國文化會議專家論壇/4 年 1 次 • 邀請擔任 2021 全國文化會議議題諮詢委員/4 年 1 次 • 重要文化政策議題審查會議/不定期 • 工藝產業資源調查審查會議/不定期 • 工藝發展及政策建議相關之訪談、座談會/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 參與 2021 全國文化會議議題諮詢小組會議與專家論壇，挖掘文化產業問題並提供具體建議 • 邀請擔任文化影響分析審查委員 • 工藝發展及政策之座談會、訪談：討論工藝產業現況及相關政策建議 • 針對產業調查執行成果於發表會中提出並接受評審委員意見予以改進
文化公民團體	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 地方文化論壇/每年 1 次 • 成果發表會/每年 1 次 • 「臺灣工藝日」專家諮詢討論會議/1 場 • 「臺灣陶藝日」專家諮詢籌備會議/1 場 • 「臺灣稻草纖維工藝全國交流會」專家諮詢討論會議/1 場 • 邀請協會團體與專家學者擔任籌備委員、諮詢委員



利害關係人類別	項目	內容
		<ul style="list-style-type: none"> • 公告徵選補助單位/每年 1 次 • 辦理工藝市集、展覽/每年 1-2 次 • 農村社區工藝成果發表會/每年 1 次 • 透過臉書管道，協助本青村計畫提案徵件宣傳/1 年 1 次 • 邀請本部出席「地方創生年會」/1 年 1 次
	<p>參與交流摘要</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 接受本部補助，執行地方公民文化論壇專案 • 針對具體執行成果於發表會中提出並接受評審委員意見予以改進 • 邀集全國各工藝協會團體代表等討論工藝界具代表性與常態化之儀式性節日 • 決議每年 6 月 5 日（臺灣工藝之父-顏水龍先生生日）為「臺灣工藝節」 • 共同訂定 10 月 1 日為「臺灣陶藝日」 • 邀集全國陶藝協會團體代表進行交流與展示推廣 • 參與「臺灣稻草纖維工藝全國交流會」 • 邀請社區協會團體及來自全國各地稻草工藝人士進行交流並提供建議 • 接受本部工藝中心補助，執行推動農村與社區之工藝培力與產業發展 • 邀請評審針對農村與社區工藝發展情形交流討論，並接受評審委員意見予以改進



利害關係人類別	項目	內容
		<ul style="list-style-type: none"> • 與受補助人民團體探討未來發展，並進行計畫政策調整 • 透過臉書交流青年活動資訊 • 出席地方創生年會開幕、議題論壇等，支持民間倡議活動與關心青年在地發展課題
文化部附屬機關、機構	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解追蹤專案計畫策辦狀況與執行進度/不定期。 • 出席青村計畫提案評選會議/1年1次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 獲本部核定執行「行銷國家品牌進入國際」專案計畫，佈局海外市場，具體發揮國際文化交流效益。 • 邀請列席提供評審參考建議 • 提供美學館輔導資源予青年參考
其他/電子行銷通路專家學者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 電子行銷通路諮詢會議/不定期。 • 邀請擔任諮詢委員。
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 針對工藝家、工藝產業銷售、轉型等問題交流討論，並請專家學者提供具體執行建議。
影視產業業者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理論壇、教育訓練；建置超高畫質環境；產製超高畫質影視內容及新媒體創新應用/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 接受本部補助，執行超高畫質影視專案
地方政府	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 召開北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫公共建設推動會報/每月1次 • 北部流行音樂中心計畫與海



利害關係人類別	項目	內容
		<p>洋文化及流行音樂中心計畫 工程期間實地訪視工地/每 2 個月 1 次</p> <ul style="list-style-type: none"> • 召開北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫軟硬體工作平台會議/不定期 • 建立次長與副市長溝通管道/不定期 • 協助青村計畫進行提案徵件宣傳/1 年 1 次 • 通知各縣市文化局提供青年在地資源連結/1 年 1 次
	<p>參與交流摘要</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 透過北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫公共建設會報及定期訪視工地，了解執行進度 • 以北部流行音樂中心計畫與海洋文化及流行音樂中心計畫軟硬體工作平台會議，及次長與副市長溝通管道，協調、解決問題 • 出席亮點青年青村成果發表活動 • 協助青年發布新聞稿
<p>青年團隊</p>	<p>溝通管道及頻率</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提案說明會暨培力輔導活動/1 年 1 次(分區辦理) • 修正計畫及輔導說明會/1 年 1 次 • 期中交流活動/1 年 1 次 • 計畫實地訪視/1 年 1~2 次 • 執行計畫成果展覽(含策展諮詢會議)/2 年 1 次 • 青村計畫臉書及網站宣傳



利害關係人類別	項目	內容
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請青年參與說明會及培力輔導活動，宣傳提案計畫機制。 • 接受本部獎補助並執行計畫(每年約 40 件)。 • 邀請受獎勵青年擔任說明會或成果展覽之案例分享者，介紹發揮青年改善議題，世代協力共好成果。 • 邀請青年出席交流活動，對外說明溝通計畫關注議題及促進社群串聯。 • 受獎勵青年針對具體執行成果於訪視會議或發表會中提出，由輔導老師提供資源引介，以及改善、解決問題之建議。 • 透過青村計畫臉書及官網展現計畫推動成果。
文化及社造政策學者/專家	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請擔任獎補助計畫審查委員及培力說明會講師/1 年 1 次 • 委託擔任訪視輔導業師及專業諮詢委員並出席相關工作會議/1 年 1~2 次 • 邀請擔任 2019 全國社造分區論壇及全國大會諮詢委員/4 年 1 次 • 重要文化政策議題審查會議/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 協助評審提案計畫。 • 提供專業諮詢。 • 訪視青年計畫及提供執行建議及引介相關資源。 • 參與 2019 全國社造分區論壇



利害關係人類別	項目	內容
		及全國大會專家論壇，梳理及倡議青年參與社區及公共議題之課題並提供具體建議。
專案服務廠商	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 委託案工作會議/每 2 個月 1 次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 接受本部委託，執行青年計畫專案服務(輔助本部行政作業)。 • 針對具體執行進度報告與提供青年執行情形說明，並於每月工作報告書中提供改善建議。
中央部會(教育部青年署、原民會、客委會、國發會青年工作站、行政院社會創新行動方案(經濟部中小企業處主辦))	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請本部出席唐鳳政委主持之行動巡迴座談會/1~2 月 1 次 • 邀請本部出席社會創新方案聯繫會議/1 年 2~3 次 • 邀請本部參加「青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫」青據點期中交流活動/1 年 1 次 • 邀請本部出席「青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫」成果展覽活動/1 年 1 次 • 邀請本部出席行政院青年諮詢委員會之議題座談會/1 年 1~2 次 • 向教育部青年署宣達協助推廣青村計畫之提案公告資訊/1 年 1 次 • 邀請本部出席擔任「原民人才培育課程」講師/1 年 1 次 • 向國發會青年工作站宣達協助推廣青村計畫之提案公告



利害關係人類別	項目	內容
		<p>資訊/1年1次</p> <ul style="list-style-type: none"> • 配合提供青村計畫對應客庄區域(浪漫臺三線、靚靚六堆、幸福臺九線)績效指標達成情形/1年3次 • 向國發會青年工作站宣達協助推廣青村計畫之提案公告資訊/1年1次 • 邀請出席提案審查會/1年1次 (110年出席過1次)
	<p>參與交流摘要</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供政委建議參訪行程並聯繫安排。 • 出席跨部會聯繫會議，辦理社會創新行動方案執行果報告。 • 提供社創巡迴座談涉及本部議題之回應。 • 出席部會交流活動，了解及關心青年在地發展議題與推展成果 • 擔任「原民人才培育課程」講師，說明本部青年/原村/社造提案計畫機制與相關資源 • 提供客委會關於青村計畫績效指標達成情形之統計資料 • 出席提供提案計畫涉及青年村落/原村計畫/社造計畫之相關意見



文化部綜合規劃司 編撰