

# 公平交易委員會

## 永續發展目標自願檢視報告

Voluntary Departmental Review of SDGs  
in Fair Trade Commission  
R.O.C



中華民國 110 年 12 月



## 主任委員的話

永續發展是讓當代人類的需求和願望能夠達到基本滿足的同時，也能確保後代子孫享有發展的機會。傳統的經濟發展，是以資源大量開採、使用與丟棄帶來快速的經濟成長，但卻也導致地球資源耗竭、氣候變遷，環境污染與健康危害等負面結果，並已威脅當代人類及後代子孫的安危。「永續發展」即是對前述負面現象的反思，強調在追求經濟成長的同時也應兼顧社會的包容性、環境的永續性，並納入現代與未來跨世代公平原則的考量，在提升和創造當代福祉的同時，不能以降低後代福祉為代價；在利用生物與生態體系時，仍須維持其再生不息。

公平交易委員會(下稱本會)為我國公平交易法及多層次傳銷管理法之主管機關，負責擬訂公平交易政策與法規，調查處理事業反競爭行為。本會施政願景在維護交易秩序與消費者利益，確保自由與公平競爭，促進經濟之安定與繁榮，與永續發展在經濟面向所追求的永續目標可說是並無二致。本會已注意到追求經濟繁榮的過程中，應留意「環境永續」、「經濟永續」、「社會永續」三面向間的平衡，並在本會業務中付諸實踐與檢討，期能達到經濟發展與永續發展雙贏局面。

為推動永續發展，本會投入永續發展目標自願檢視工作，並出版本報告，期透過彙整本會推動永續發展之重要成果，呈現本會的努力。未來，本會也將持續與各界溝通合作，並思索精進，以對國家整體永續發展產生正面助益。

公平交易委員會

主任委員



謹識

# 目錄

永續發展藍圖.....	1
組織架構與推動機制.....	2
政策方針暨推動亮點.....	4
核心目標 02.....	4
核心目標 05.....	8
核心目標 12.....	11
核心目標 16.....	13
總結及未來展望.....	16

# 永續發展藍圖

## ➤ 願景

執行公平交易法，維護市場交易秩序，確保市場機能正常運作，營造事業永續經營環境，實現國家永續發展的目標。

## ➤ 重大核心目標

02：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

05：實現性別平等及所有女性之賦權

12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

16：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系

## ➤ 施政主軸

1. 持續運作本會「防制人為操縱物價專案小組」，有效掌握農產品市場動態，如發現有異常漲價的情形，即主動立案調查，並依法嚴懲。
2. 參與行政院「穩定物價小組」運作，與相關部會共同查緝人為操縱物價案件，嚴防業者藉機從事違反公平交易法規定情事。
3. 針對違法風險較高之產業，舉辦宣導會或座談會或事先發函警示業者，促使其遵法，以收預先防範違法之功效。
4. 提升女性的權力、決策權與影響力，促進公部門決策參與之性別平等，縮小決策權力職位的性別差距。
5. 加強對符合環境友善、節能減碳要求之產品或服務之採購，減少採購活動對於環境之衝擊，並透過預防、減量、回收和再利用，實現資源的永續管理以及高效使用。
6. 持續開放政府資料，並擴大開放資料使用量，以增進施政透明度。

## 組織架構與推動機制

### ➤ 公平會組織架構

本會為我國公平交易法及多層次傳銷管理法之主管機關，肩負擬訂競爭政策及執行公平交易法與多層次傳銷管理法的重責大任。依「公平交易委員會組織法」本會掌理公平交易政策及法規之擬訂、公平交易法之審議、事業活動及經濟情況之調查、違反公平交易法案件之調查及處分、多層次傳銷政策、法規之擬訂及有關案件之調查及處分、公平交易政策及法令之宣導及其他有關公平交易事項等七大事項，內部單位設綜合規劃處、服務業競爭處、製造業競爭處、公平競爭處、法律事務處、資訊及經濟分析室、秘書室、人事室、政風室，計 10 個內部單位，其組織圖如圖 1。

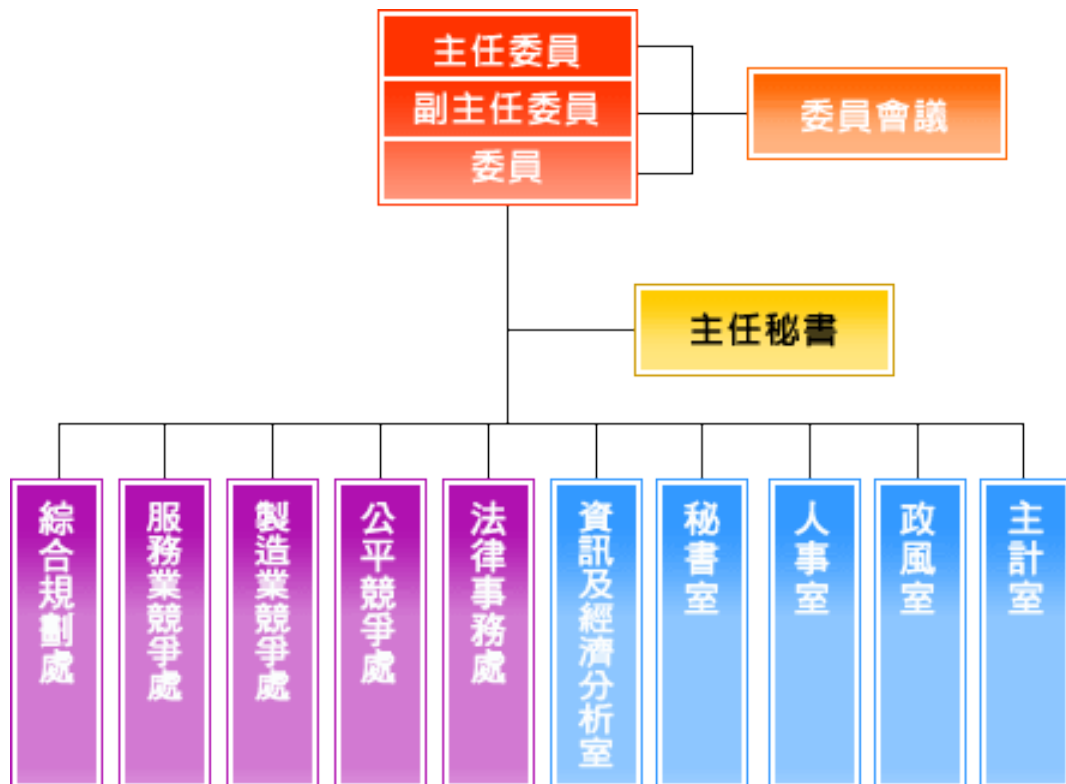


圖 1 公平會組織架構

## ➤ 公平會自願檢視報告之推動架構及主要貢獻的永續發展目標

為積極投入永續發展，本會由綜合規劃處擔任永續發展統籌單位，負責盤點永續發展推動成果及彙編、出版本會自願檢視報告(下稱 VDR)事宜。經參考「臺灣永續發展目標」(T-SDGs)18 項核心目標、143 項具體目標及 336 項對應指標，並扣合 T-SDGs 核心目標，本會業務與目標「02：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業」最為相關，此外，本會施政對於「05：實現性別平等及所有女性之賦權」、「12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」及「16：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系」等永續發展目標之實現亦有相關助益。

本會業務與 T-SDGs 核心目標之具體關聯性如表 1，本 VDR 即由本會各處室協力，共同聚焦本會對臺灣永續發展目標做出之貢獻，並以此為基礎，思索未來推動永續發展精進之道。

表 1 本會業務與 T-SDGs 核心目標之具體關聯性。

核心目標	具體目標
02：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業	2.c 強化市場交易功能，健全交易體系。
05：實現性別平等及所有女性之賦權	5.5 鼓勵各級行政機關晉用女性擔任主管及首長，對政黨宣導培力女性及促進女性參政，增加女性警官及上市櫃公司女性經理人的比率，並輔導鼓勵女性擔任企業代表人。
12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式	12.7 推動公私部門增加綠色採購。
16：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系	16.5 持續開放政府資料，並擴大開放資料使用量，以增進施政透明度。

接下來的章節，將就本會永續發展貢獻-核心目標 02、05、12、16 之相關成果進行說明。

## 政策方針暨推動亮點

### 一、核心目標 02：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業

糧食與農業是實現永續發展目標之重要關鍵，面臨全球人口成長、貿易自由化、氣候變遷等挑戰，世界各國均重視糧食安全與農業永續發展課題。我國依據聯合國永續發展目標之宗旨，將臺灣永續發展目標 02 訂為：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業，為達此一核心目標，訂有 8 項具體目標。而本會執行公平交易法，維護農產品市場交易秩序，對於達成具體目標「2.c 強化市場交易功能，健全交易體系」具有正面的助益。

關於農產品交易行為本會所關切者為事業是否藉外在環境變動之機會，人為合意哄抬價格、聯合壓低收購價格、不當決定轉售價格或有其他足以影響交易秩序之欺罔或顯失公平行為，藉由查處農產品涉及違反公平交易法規定等違法行為，達到維護農產品市場交易秩序之施政目標。同時，本會亦詳加審議事業申請大宗穀物聯合進口例外許可事宜，確保相關採購行為有益整體產業經濟與公共利益。惟於查處農產品涉及違反公平交易法案件之過程中，面臨之挑戰及困難為：

- (一)違法事證蒐集困難：農產品價格波動影響因素複雜，且從農民生產端至最終消費者經過多層運銷流程，各運銷階層中業者家數眾多，致使受調查對象不易全盤掌握。另農產品具有獨特之市場結構及產銷特性，事業與農民交易過程少有交易憑證及缺乏完整交易紀錄，使本會調查聯合行為之蒐證日益困難。
- (二)事後監控不易：本會目前辦理農產品聯合行為例外許可案件計有黃豆、玉米及小麥之合船進口，該等農產品為加工食品重要之原料，但由於食品衛生政策日趨嚴格，增加業者之勘廠、檢驗等成本，部分規模較小業者已退出市場或委託大廠加工製造，市場日趨集中化，需加強監控業者有無藉聯合行為之例外許可，從事違法之聯合行為。

#### 涉及之利害關係人

本會執行公平交易法，維護農產品市場交易秩序方面，重要利害關係人有各運銷階層販運商及食品製造加工業者，謹說明如下：

- (一)各運銷階層販運商：由於農產品產銷具有季節性，且容易受自然條件影響致供需情況較不穩定，農民及一般消費者在農產品市場中經常處於資訊不對等的困境，在價格劇烈變動過程中，往往是未蒙其利而先受其害。是針對各運銷階層販運商壟斷及



操縱農產品價格案件之查處，本會與行政院農業委員會(下稱農委會)於 104 年已建立一套分工機制，對於農產品相關案件即與該會密切合作，未來亦將就農產品聯合壟斷問題與農委會加強合作，以發揮政府整體效能及保障農民與消費者權益。

(二)食品製造加工業者：我國小麥進口主要用於麵粉製造，且小麥占麵粉總製造成本 8 成以上，合船採購小麥能集結購買數量並保有密集且持續之船期，均攤各期小麥進口成本，減少麵粉售價波動，穩定國內糧食及下游產業鏈供應，對麵粉製造業者、經銷商、烘焙業者、製麵業者及各種食品加工製造業者均有正面助益。

### **為達到核心目標 02 之具體目標 2.c，本會執行內容及績效**

(一)本會為積極有效防止業者藉農產品等民生物資價格上漲之際為聯合調漲、限制轉售價格及獨占事業之不當決定價格等違法行為，成立「防制人為操縱物價專案小組」，對重要民生物資價格上漲或異常波動，主動積極介入，適時提醒業者或公會團體避免觸法，並發布新聞資料，降低民眾預期物價上漲心理。

(二)本會配合行政院「穩定物價小組」所定期監控之重要民生物資及輿情關切之其他民生物資價格波動情形，與相關部會共同查緝人為操縱物價案件，嚴防業者藉機從事違反公平交易法規定情事。

(三)關於國內農產品等重要民生物資價格波動情形，本會均持續積極查處是否有業者涉及人為操縱或聯合調漲情事，自 108 年至 110 年 11 月底止針對農漁畜產品涉及聯合行為等違反公平交易法規定之檢舉案件或主動調查案件，共計查處 12 件。

(四)於農曆春節、端午節、中秋節等重要民俗節慶前，針對應節農畜產品之價格予以監測，並蒐集各地傳統市場、超級市場及量販店價格資訊，以充分掌握應節農畜產品之價格波動及供應情形。

(五)透過本會對於黃豆、玉米及小麥合船進口之聯合行為例外許可延展期限，減少原料採購成本，促使相關加工食品價格波動平緩，以保障消費者權益。



102 年 10 月仔豬流行性下痢疫情發生後導致 103 年 2 月間毛豬批發價格及豬肉價格持續上漲，為避免冷凍肉類業者藉機共同決定豬肉價格等違反公平交易法規定情事，爰主動立案調查。調查過程中，本會、農委會及中央畜產會共同查察冷凍肉類業者。



109 年 8 月、9 月間大蒜價格飆漲，本會立案調查大蒜盤商是否涉及聯合調漲蒜價違反公平交易法規定情事。另為瞭解大蒜零售通路供應情形及價格波動，本會派員至量販超市訪查大蒜零售價格。

### 精進檢討及未來推動重點

本會為維護農產品市場交易秩序與消費者利益，持續精進及未來規劃如下：

- (一) 辦理農產品產業調查：本會多次接獲農民檢舉或農政機關移來事業涉及聯合壓低收購價格，或其他天然災害時，聯合抬高售價，但提供的資訊相當有限，案件調查著實不易，爰自 109 年開始選擇較易受人為操縱價格的農產品辦理產業調查，以瞭解特定農產品之運銷階層結構、運銷通路流程、交易模式及成本項目等，利於本會初步研判反映事項是否僅單純涉及供需失衡、運銷價差過大，抑或涉及人為操縱情事，而能適時介入調查。

- (二) 主動監測農產品市況：持續運作「防制人為操縱物價專案小組」，密切關注各項重要農產品市況，並配合行政院「穩定物價小組」分工，加強與相關部會之橫向連繫與合作，共同遏止不法行為，並宣示政府執法及穩定農產品價格立場。
- (三) 積極審查農產品聯合行為例外許可：持續對農產品大宗物資聯合採購合船進口予以聯合行為許可，同時繼續課予不得拒絕其他廠商加入的條件，以發揮規模經濟效果，並且有計劃、有秩序的進口，減少儲存原料耗損，有助於降低社會成本。

## 二、核心目標 05：實現性別平等及所有女性之賦權

2015 年 9 月聯合國大會通過 17 項「永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs )」，作為 2015 至 2030 年全球發展的願景與價值，其中第 5 項核心目標即是性別平等議題，再次肯認性別平等不僅是基本人權，也是世界和平及永續發展的必要基礎。

為推動國家永續發展，我國參考 SDGs 推動「臺灣永續發展目標」，其中目標 05 「實現性別平等及所有女性之賦權」，係立基在聯合國原訂目標所反映保障生命權與人身安全；消除性別刻板印象，倡導家務分工；打破職場性別隔離現象等性別平等政策目標的基礎上，並訂定 6 項具體目標。本會在推動核心目標 05 時，主要聚焦於「具體目標 5.5 鼓勵各級行政機關晉用女性擔任主管及首長，對政黨宣導培力女性及促進女性參政，增加女性警官及上市櫃公司女性經理人的比率，並輔導鼓勵女性擔任企業代表人」。

### 為達到核心目標 05 之具體目標 5.5，本會執行內容及績效

謹分別從「促進女性參與決策」及「積極晉用女性擔任主管及簡任職務」說明本會落實性別平等與促進女性參與之推動成果。

#### (一) 促進女性參與決策及人才培育

本會為提升女性同仁參與決策與建議的機會，相關任務編組委員會之組成，均訂定任一性別比例不低於三分之一目標，以同仁職涯較為重視之陞遷、獎懲及考績事項為例，本會依法令籌組甄審及考績委員會審議相關事宜，並為落實性平目標，於每屆委員改選作業時，請各處室推薦候選人 1-2 人時，其中 1 人務必為女性，以落實並提升女性參與機會，本會 107 年 7 月起每屆包含指定、票選及當然委員合計任一性別比例均逾 40%(如下表)，積極落實女性參與決策之政策。

本會亦致力於中高階女性主管培育事宜，以 108 年為例，本會中高階女性主管 26 人，完成 2 日以上領導訓練或管理發展訓練課程者 24 人(92%)，運用公務人力資源透過訓練，培養具發展潛力之優秀女性同仁參與決策。

表 2 107 年 7 月起本會甄審及考績委員會性別比例

單位:人、%

任期	女	男	總計	比例(%)	
				女	男
107 年 7 月至 108 年 6 月	9	10	19	47.4	52.6
108 年 7 月至 109 年 6 月	10	9	19	52.6	47.4
109 年 7 月至 110 年 6 月	11	8	19	57.9	42.1
110 年 7 月至 111 年 6 月	10	9	19	52.6	47.4

(二)積極晉用女性擔任主管及簡任職務

由於教育普及、女性投入職場工作以及女性參加國家考試錄取人數較高等因素，女性在職場取得陞遷資格相對增加；又本會秉持公平、公開及工作績效原則，遇有陞遷職缺，均係就年資、工作績效、專業能力、發展潛能等層面通盤考量，賦予女性同仁平等機會。

以本會 107 年至 110 年辦理陞遷為例，科長以上層級職缺計 16 人次(如下表)，其中男、女比例各 50%，顯示女性擔任二級單位主管以上職務之機會已與男性相當，職場工作表現並不亞於男性。未來也將本於用人唯才，繼續晉用優秀女性人才擔任重職，落實推動性別平等觀念。

表 3 107 年至 110 年科長級以上職缺陞遷情形

單位:人、%

陞遷情形 職稱	女	男	合計	比例(%)	
				女	男
科長	5	3	8	62.5	37.5
簡任非主管	1	0	1	100.0	0.0
主任	0	2	2	0.0	100.0
副處長	1	2	3	33.3	66.7
處長	1	1	2	50.0	50.0
總計	8	8	16	50.0	50.0

## 本會女性比例與女性主管比例

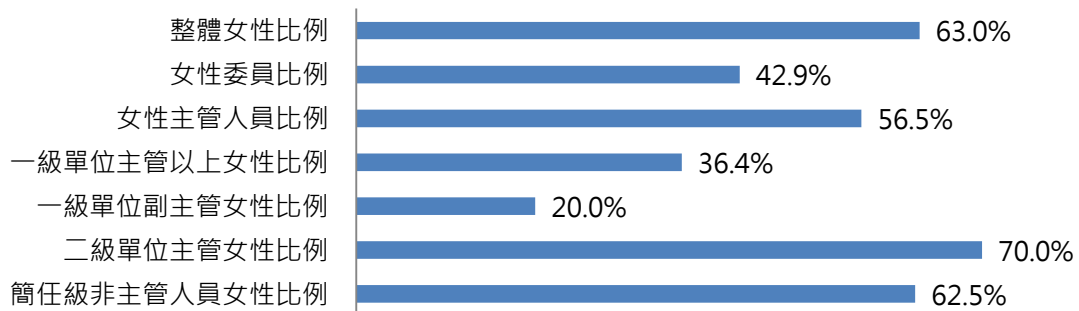


圖 2 本會女性比例與女性主管比例

註:

- 1.上開統計資料計算至 110 年 11 月 30 日
- 2.上述人員含約聘雇及職務代理人，不含工級人員(工友、技工、駕駛)
- 3.主管人員含幕僚長、一級單位主(副)管及二級單位主管(即科長)，不含委員(包括主任委員及副主任委員)
- 4.簡任級非主管為參事、簡任秘書、專門委員及簡任視察

### 精進檢討及未來推動重點

參與公共事務、掌握權力與決策力不僅涉及治理權利，亦關係著決定公共資源之分配與個體實現生命價值的機會，然而公共事務之管理長久以來呈現性別隔離現象，女性較少出任具有決策性質的職位、較少得到參與決策的管道與機會，因此，提升女性參與及進入決策階層之機會向為我國及國際重視與努力之議題。未來，本會將廣續推動各項性平別平等業務，積極晉用女性擔任要職，持續促進女性參與決策及人才培育，推動重點包括:持續鼓勵女性主管人員參加領導力發展類別之培訓課程，透過參與研習活動，激發中高階女性主管的創造力與積極自我發展動力，以提高領導統御及管理能力。

### 三、核心目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

綠色經濟是可提升人類福祉和社會公平，同時降低環境風險與生態匱乏的經濟。由於全球正面臨經濟、環境及社會等多面向之困境，而目前經濟模式並不能有效同時提升經濟成長及環境永續性，因此，推動綠色經濟成為各國重點政策。

我國永續發展目標之核心目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式，內涵包括經濟活動須讓資源循環再利用，邁向廢棄物資源化及整合資源進行有效循環利用，達到永續消費及生產模式，為達此一核心目標，訂有 12 項具體目標。本會於促進綠色經濟方面，主要聚焦於具體目標 12.7 推動公私部門增加綠色採購。

#### 為達到核心目標 12 之具體目標 12.7，本會執行內容及績效

綠色採購在公部門部分，主要係透過政府採購程序採購產品或服務時，增加綠色要件考量，除顧及採購規格、品質等傳統成本效益外，更注重對環境友善、衝擊較少或節能減碳要求等面向之效益。

為推行綠色採購，行政院公共工程委員會(簡稱工程會)於政府採購法第 96 條訂定綠色採購規範條款；此外，工程會與行政院環境保護署(簡稱環保署)會銜發布之「機關優先採購環境保護產品辦法」、環保署公布之「資源回收再利用法」，以及「機關綠色採購推動方案」，則分別規範環境保護產品之種類、優惠比率，以及機關執行綠色採購方式等。

本會向依政府採購法及環保署相關規定，採購對環境友善、節能減碳之環保標章或節能標章產品。相關綠色具體作為包括：

- 一、採購衛生紙、辦公用紙等辦公室環保用紙【公務會議資料亦儘量無紙化或雙面影(列)印】，及洗手乳、洗碗精等日常生活用品。
- 二、採購辦公室資訊用品：含桌上型個人電腦、筆記型電腦、顯示器等。
- 三、租賃環保影印機、採購原生(或回收)碳粉匣、感光鼓匣等耗材、選購環保冰箱、二段式省水馬桶等。
- 四、辦公區域在維持一定光源及安全前提下，走道採低照度隔盞開燈、減少燈管數，及選購 LED 燈具方式節電。

又，110 年主管機關環保署訂定各機關綠色採購指定採購項目績效目標值為 95%。依據環保署綠色生活資訊網統計資料顯示，110 年截至 11 月 30 日止，本會執行綠色

採購「指定採購項目」(共 49 項)結果，採購環保標章產品金額計 1,792,001 元整，占採購總金額(1,797,526 元整)99.69%，已達環保署年度績效目標值(95%)。另本年度截至 11 月 30 日止，政府機關綠色採購比率占其業務費預算(22,054,000 元整)之 8.13%，已超過 2020 年預期目標 2.8%及 2030 年預期目標 3.5%。本會近 3 年辦理指定採購環保產品項目執行情形如附表 4。

**表 4 本會近 3 年辦理指定採購環保產品項目執行情形**

公平交易委員會近 3 年辦理指定採購環保產品項目執行情形			
年度	採購環保標章產品金額(元)	採購總金額(元)	占比
108 年	2,683,040	2,683,040	100%
109 年	2,765,343	2,765,343	100%
110 年	1,792,001	1,797,526	99.69%

備註:110 年數據係計算至當年 11 月 30 日止。

#### **精進檢討及未來推動重點**

上開執行情形，已逐漸展現本會減少資源浪費、減緩環境衝擊成效，未來將廣續落實配合辦理綠色採購相關措施，加強對符合環境友善、節能減碳要求之產品或服務之採購，鼓勵綠色產品的生產及使用，達到環境保護的效益



## 四、核心目標 16：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系

我國永續發展目標的第 16 項目標是「促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系」，其內涵為強化社會安全網、強化公開透明之司法、完善兒少保護體系，並訂有 7 項具體目標。經檢視本會業務與本項核心目標之關聯，主要可於具體目標「16.5 持續開放政府資料，並擴大開放資料使用量，以增進施政透明度」著力。

### 為達到核心目標 16 之具體目標 16.5，本會執行內容及績效

#### 一、資料共享施政透明

政府資料開放為將政府資料以開放格式於網路公開政府資訊，滿足「開放授權」、「方便近用」、「開放格式」等 3 項條件，展現對開放政府治理與施政透明化的實際行動，成為促進公民參與的基礎。

本會於 102 年起即於政府資料開放平臺，提供有關委員會議記錄、多層次傳銷、結合申報、聯合行為申請及各項本會業務等資料，藉由資料公開促進民眾善用政府資料，發揮無限創意及自由加值運用，以活化政府資料應用，更可以促使跨機關資料流通，提升施政效能。

#### 二、資料開放原則及目標

本會規劃業務資料開放作業之步驟為：盤點資料、檢視資料權利完整性、選擇資料開放範圍及授權條款、發布資料集等 4 項，並考量增加開放資料使用之附加價值，提供開放資料以三星級（公開標準結構化資料）為主，且提供機器可再利用之格式，以強化民間應用需求，降低資訊系統整合難度。

為提升活化政府資料運用，本會目前置於政府資料開放平臺之資料集均為無償提供，且對已開放之資料集定期更新，隨時檢視資料品質與價值，並精進資料之正確性、易用性及完整性，以符合資料開放之精神及擴大應用之目標。

#### 三、實施成效

本會自 102 年辦理資料開放作業以來，制訂「公平交易委員會資料開放行動方案」，並成立「公平交易委員會資料開放諮詢小組」，結合民間相關領域人士、學者專家及機

關代表，在產官學通力合作之下，建構加強推動資料開放、提升資料集品質、建立推廣及績效管理之機制。

本會每年對於業務資料均辦理資料盤點及清查，新開發之資訊系統，亦會於系統規劃時進行資料開放評估，於 106 年底達開放 155 項資料集之高峰，後即廣續辦理資料品質提升及精進作業，截至 110 年 11 月底，共開放 140 項資料集，目前於開放資料平臺上之資料集全部均已達到國際開放資料品質標準三星等級。

本會於 108 年至 110 年獲得國家發展委員會的政府資料開放獎勵計畫中「資料開放金質獎」之「品質進步獎」，為維持資料集之品質，每年辦理績效考核，目前金標章資料集比率已達 100%，較 109 年底的 68.8%，提升了 31.2%，未來仍將秉持資料開放之精神，逐年增加開放資料集項目，且不斷提升資料集品質，以提高資料集之利用率。

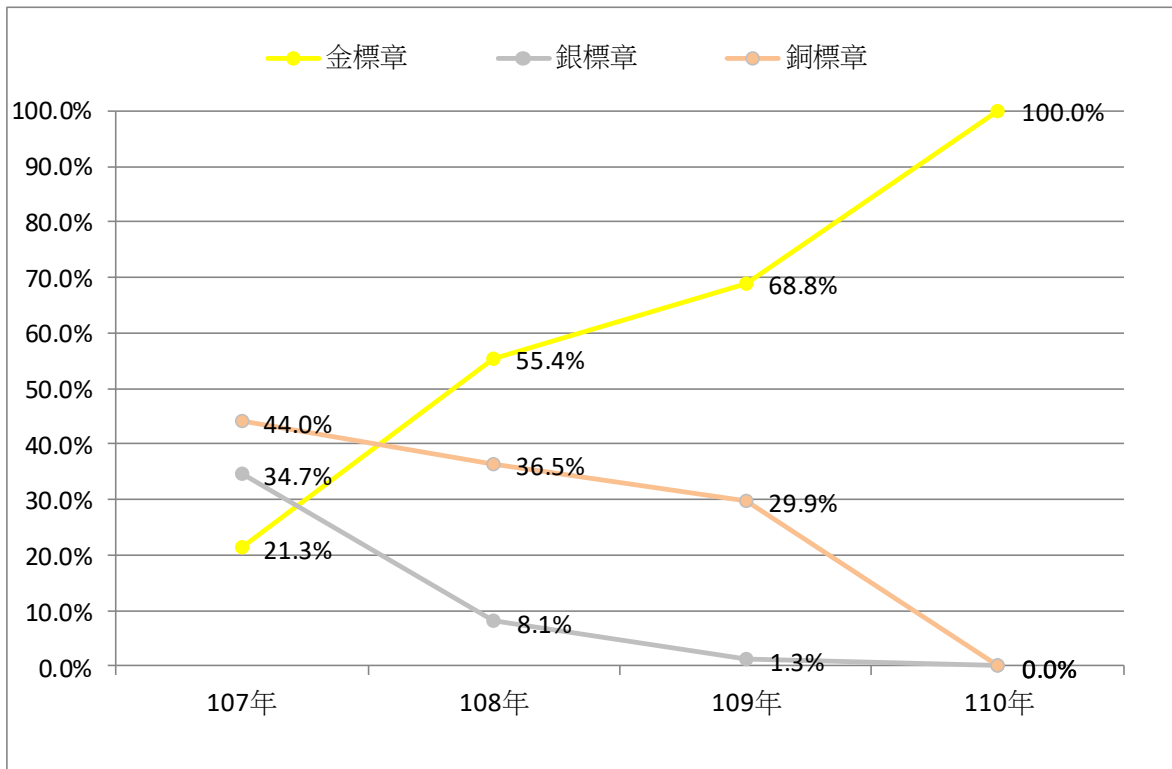


圖 3 本會 107 年至 110 年開放資料品質標章百分比圖

### 精進檢討及未來推動重點

本會推動政府開放資料措施已逐步成熟，並於「政府資料開放平臺」提供多項開放資料，供民眾即時性及便利性之使用，未來將廣續配合行政院推動政府資料開放政策，持續精進及提升質與量，擴大政府資料開放應用效益，再創本會開放資料新價值。

據此，除每年持續辦理資料盤點及清查外，如何擴展資料的應用範圍及普及性，將是本會未來推動資料開放的執行重點：

- (一)提升資料品質及精進資料之正確性、易用性及完整性，提高開放資料使用之附加價值。
- (二)強化與民間及學術界合作，推廣資料增值運用，增進政府施政透明度，活化政府資料應用。
- (三)增加資料開放揭露方式及適用載具之多元化。

## 總結及未來展望

永續發展的願景為當代及未來世代均能享有「寧適多樣的環境生態」、「活力開放的繁榮經濟」及「安全和諧的福祉社會」。在繁榮的經濟方面，經濟發展應追求產業之開放良性競爭；加強科技研發、創新，建立綠色生產技術，另一方面，市場交易應力求公平，使消費者權益得以受到充分保障。透過出版本報告，盤點本會業務，發現本會執行公平交易法，確保市場交易秩序，有助於促進市場經濟活絡發展，協助經濟永續發展。此外，在行政業務方面，本會全面推動性別平等、綠色採購、政府資訊公開等各項業務，對社會、環境的永續發展亦有貢獻。

永續發展是一條漫長、持久但不孤單的道路，有越來越多人正視到這個議題的重要性，並投入相關推動工作。在推動永續發展的歷程中，本會以「市場競爭秩序的守護者」自我期許，未來，本會將持續推動永續發展相關策略，透過溝通與協調，勾勒出更具體的行動目標。在執行的過程中，本會也將隨時進行滾動性調整，配合政府政策，與各界共同努力，成就永續共好新願景。