



文化部

永續發展目標自願檢視報告

Voluntary Departmental Review of SDGs
in Ministry of Culture, Executive Yuan, R.O.C (Taiwan)



中華民國 114 年 10 月



部長的話

文化是國家的靈魂，也是一個國家帶給世界的第一印象。本部作為臺灣藝術文化的服務者，扮演著提供資源和智慧，和民間團體「共創」美好的文化環境，使全民「共享」文化資源，協助各種文化產業存續和升級的角色。因應近期氣候與社會環境變遷，培養文化產業永續治理的能力、輔助產業數位與淨零轉型、促進國際合作交流，打造文化韌性，已成為本部重要施政目標。

依據聯合國教科文組織（UNESCO）提出的觀點，文化在實現聯合國永續發展目標（SDGs）中扮演關鍵角色，具有跨領域及跨目標之影響力。因此，對文化部而言，永續發展不僅是政策的執行，更是一場價值的重塑，讓我們的生活和生產製作過程都能融入永續發展的思考，我們除了面對自身文化產業的升級與轉型，亦期待能在社會溝通介面上，藉由文化力量發揮更多創意的表現形式，傳遞多元共榮與環境永續的理念，成為推動社會、經濟與環境永續的驅動力。

文化環境及文化產業，都需要肥沃的土壤，才能蓬勃發展、充滿生命力。藉由各項文化政策的推動，盼能號召更多夥伴共同加入豐厚文化沃土的鼓吹者，同時也是在這片沃土上耕耘者的共創、協作者，相信透過各項資源的投入及協力，必能使臺灣文化多樣性和價值持續傳承，並擁有健全的藝文產業生態系，讓臺灣文化走向世界，共同實踐「文化永續、世界臺灣」願景。



重點摘要

繼 110 年 12 月首次提出永續發展自願檢視報告後，為更具體落實臺灣永續發展目標之推動工作，呼應聯合國永續發展目標，本部自 112 年起啟動「文化產業減碳科研輔導計畫」，陸續推動各項文化產業淨零減碳工作，並於 114 年訂定「文化部永續發展推動小組作業計畫」，及成立「文化部永續發展推動小組」，負責制定、執行和監督本部永續發展策略，以推動機關本部(含所屬)及文化產業永續發展事務。

依據行政院國家永續發展委員會工作分組，本部現為「核心目標 4：優質教育·終身學習」及「核心目標 11：永續城鄉」項下指標辦理單位之一，主責對應指標包含：指標 4.7.5「民眾對於博物館及地方文化館參與率」、指標 4.7.6「多元文化相關議題主政案」、指標 4.7.7「臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪/參與人次」，以及指標 11.4.1.1「文化遺產保存及維護之人均總支出」共 4 項。113 年度前揭各項指標均已達成目標值，並持續朝向 2030 年目標值邁進。

本報告透過盤點本部重要施政，梳理出「04 優質教育·終身學習」、「08 永續經濟·優質就業」、「10 減少國內及國家間不平等」、「11 永續城鄉」、「12 綠色經濟·永續產銷」、「13 氣候變遷行動」及「17 建立多元夥伴關係」等 7 項重大核心目標，並以此為主軸，說明本部為達成核心目標所推動之政策方針、亮點成效、未來精進策略等，亦指出其外溢效應所涉及之核心目標如「01 強化弱勢群體的照顧」、「03 健康生活與福祉」、「05 性別平等」、「06 環境永續」、「14 永續海洋」、「15 永續陸域」及「16 社會包容」等。

「文化永續，世界臺灣」是本部的施政願景，希冀透過文化教育及扎根、建立友善平權之文化環境、系統性文化保存、振興文化經濟之、國際文化輸出與交流等，促進文化產業永續發展，並彰顯臺灣文化多樣性、多元包容、族群共榮等價值，打造文化永續發展的沃土。



目錄

壹、永續發展藍圖	5
貳、組織架構與推動機制	7
參、政策方針暨推動亮點	9
核心目標：04 優質教育，終身學習	12
核心目標：08 永續經濟，優質就業	24
核心目標：10 減少國內及國家間不平等	40
核心目標：11 永續城鄉	51
核心目標：12 綠色經濟·永續產銷	57
核心目標：13 氣候變遷行動	67
核心目標：17 多元夥伴關係	70
肆、總結及未來展望	75
附錄一、推動臺灣永續發展目標追蹤指標列表	76
附錄二、利害關係人與溝通情形盤點表	77



壹、永續發展藍圖

文化不只是人類文明發展的結果，更是推動社會、經濟與環境永續的關鍵驅動力，在教育、多元包容、經濟成長、城鄉永續及建立夥伴關係上，有著不可或缺的影響力。本部以「文化永續，世界臺灣」為核心理念，在永續發展議題上，從「文化培力」、「文化平權」、「文化經濟」、「文化韌性」與「文化交流」等五大面向出發，呼應「04 優質教育·終身學習」、「08 永續經濟·優質就業」、「10 減少國內及國家間不平等」、「11 永續城鄉」、「12 綠色經濟·永續產銷」、「13 氣候變遷行動」及「17 建立多元夥伴關係」共 7 項重大核心目標以及其他關聯指標，其施政主軸及政策目標概述如下：

一、文化培力：文化扎根與養成，深植未來文化沃土

透過學校教育及公私培力，於各教育階段提供文化教育及藝文體驗之機會，使文化成為國人的日常養分，並結合多元文化欣賞、永續發展及人權教育，培育未來藝文人才及文化參與人口。

二、文化平權：建立友善平權文化環境，促進文化多樣發展

推動、保障公眾平等之文化參與及文化近用權，藉由多元形式或科技媒體，增進弱勢及偏鄉族群接觸藝術文化之機會，使文化活動走入各地，促進文化多樣性發展，凝聚對土地歷史認同和不同族群間彼此尊重。

三、文化韌性：強化文化建設與文化資產保存

持續以點、線、面重建歷史現場，推動有形、無形文化資產傳承、創新與再生，提升博物館及藝文場館升級轉型，並持續深化社區營造，打造全民共創、共享，可發展成創新的、韌性的、智慧的，具有歷史脈絡、文化內涵和觀光潛力的文化基地。

四、文化經濟：壯大臺灣文化內容，健全藝文產業生態

為支持藝文創作產業，整合政府、民間資源，邀請企業合作投資、培養人才，為臺灣文化內容注入更多資源，包括影視音、各式

圖文出版、遊戲、動漫、設計、文化科技等，形成在文化和經濟上，足以影響世界的「臺流經濟」，讓臺灣不只是科技之島，也是自由的創作之島。

五、文化交流：拓展文化外交與國際合作，建立臺灣文化主體性

推動對外交流及文化輸出，讓更多具臺灣特色的藝文展演走向世界各國，並整合本部、外館、附屬機關及文化法人資源，於全球區域落實不同交流策略，拓展國際合作平臺，建立夥伴關係，深化國際之間的藝文創作鏈結。



圖 1-1 本部施政主軸及對應核心目標



貳、組織架構與推動機制

文化部設置部長 1 人、次長 3 人、主任秘書 1 人。本部下設 7 個業務司、1 個派出單位、5 個輔助單位、1 個任務編組；22 個附屬機關（構）、3 個監督之行政法人及陸續成立駐外文化單位（組織圖如圖 1-2）。

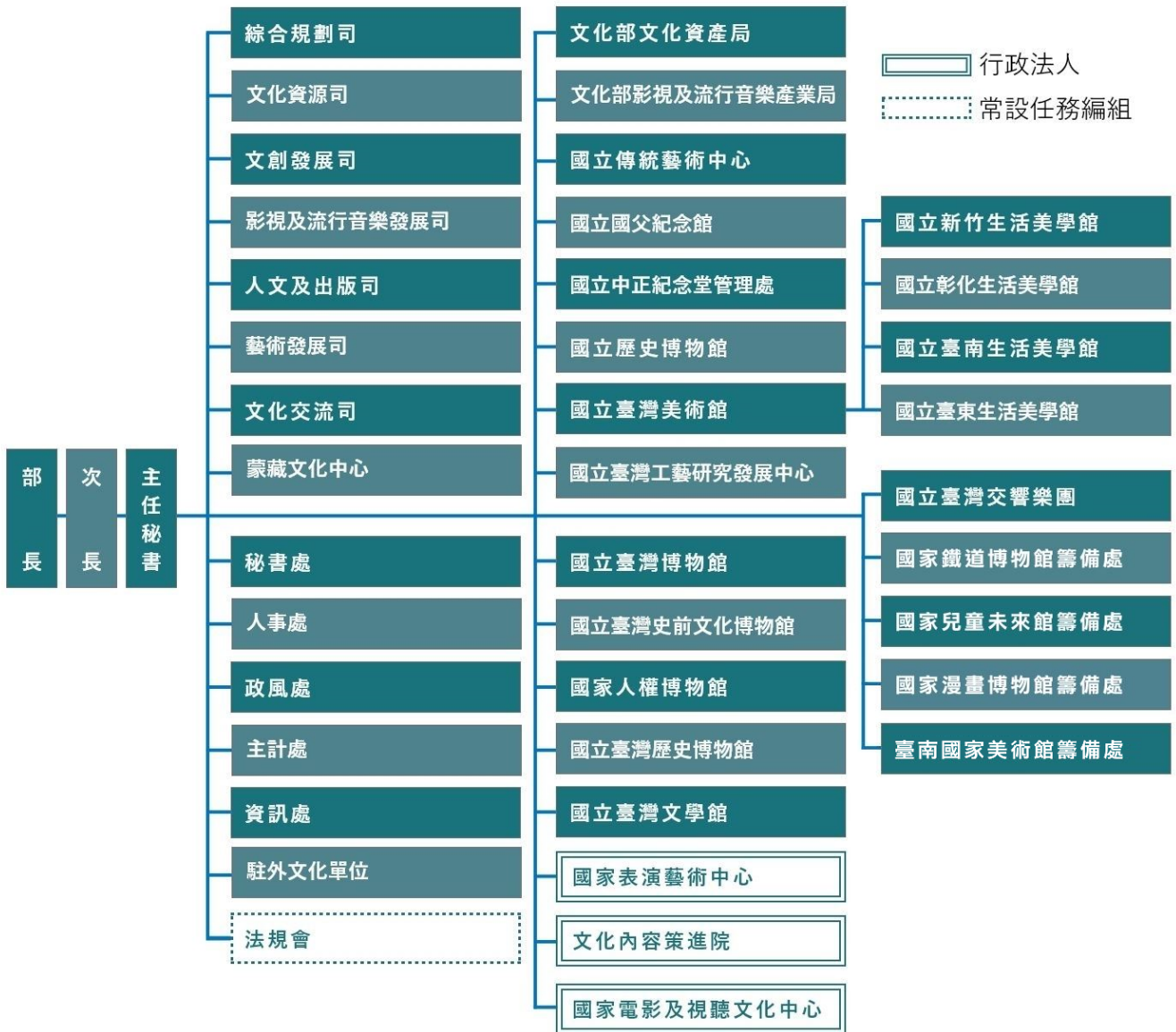


圖 1-2 文化部組織架構



另為配合永續長聯盟推動永續發展工作，並執行跨單位協調事宜，114 年訂定「文化部永續發展推動小組作業計畫」，並成立「文化部永續發展推動小組」，負責制定、執行和監督本部永續發展策略，以推動機關本部(含所屬)及文化產業永續發展事務，其執行方式及分工如下：

(一)執行方式：



1. 召集人由文化部永續長（次長）擔任；委員由各業務司、秘書處、文資局及影視局指派副主管以上人員兼任。
2. 採不定期召開會議，由永續長或其所指派代表擔任主席，並視需要邀集議題相關單位之委員與會；委員因故不克出席時，得指派代表出席。另得視議題需要邀請相關單位(含所屬)代表列席。
3. 幕僚作業由綜合規劃司擔任，綜理小組有關業務及跨單位協調事務，並辦理文化部推動永續及減碳淨零成果資訊公開事宜，必要時得以書面方式追蹤本部(含所屬)各單位永續發展工作推動狀況及成效。

(二)執行內容及分工：

1. 機關內部推動組(秘書處主責)：執行本部配合永續長聯盟之優先推動項目，包含完成機關內部溫室氣體盤查、推動深度節能診斷、推動公務車電動化、辦理機關內部建築能效標示鑑別及提升綠色採購量能等。
2. 文化產業推動組(綜合規劃司主責)：推動文化產業永續發展事務，包含研擬相關策略規劃、辦理相關宣導及推廣活動、推動文化產業之溫室氣體減量管制等事宜。
3. 氣候變遷調適組(文化資產局主責)：研擬及推動文化資產之氣候變遷調適相關事宜。

參、政策方針暨推動亮點

依據行政院國家永續發展委員會工作分組，本部現為「核心目標4：優質教育·終身學習」及「核心目標11：永續城鄉」項下指標辦理單位之一，以前次110年提交永續發展自願檢視報告為基礎值，截至113年度本部各項主責對應指標均已達成目標值，列表如下：

核心目標	對應指標	基礎值 (110年)	113年 目標值	113年 實際達成值	指標 進展
	4.7.5 民眾對於博物館及地方文化館的參與率	32.2%	43.2%	49.5%	達標
	4.7.6 多元文化相關議題補助案(累計值)	484 案	675 案	995 案	達標
	4.7.7 臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次	12 萬 3,056 人	52 萬 人次	125 萬 2,850 人次	達標
	11.4.1.2 文化遺產保存及維護之人均總支出	73.17 元	71 元	97.02 元	達標

在達成永續發展目標上，保障與維護文化多樣性發展、落實人民參與文化生活權利，是本部重要施政目標，上開各項指標透過推動博物館升級，研提與時俱強化各館舍資源共享合作，帶給全民多元、全面的文化體驗；持續深化社區營造，強化文化資產保存，建構具有人民共同回憶與歷史軌跡的人文景觀；推動國家語言發展計畫，打造語言友善平權的環境等，結合文化平權、人權教育，凝聚對土地歷史認同和不同族群間彼此尊重。本部亦自112年起陸續推動文化ESG、文化產業減碳科研輔導計畫、循環工藝計畫及發放文化幣等，積極在環境、經濟及社會層面回應永續發展議題。



依據聯合國教科文組織（UNESCO）提出觀點，文化的影響力並非僅限於自身產業，更是橫跨了各個公共政策領域，是加速永續發展的推動力，並強調雖然文化在2030年永續發展議程中沒有專屬的永續發展目標（SDG），但文化仍體現在其他各個目標中，包括永續城市（SDG 11）、適當就業（SDG 8）、減少不平等（SDG 10）、氣候行動（SDG 13）等。因此，本部推動永續發展政策，除了面對自身文化產業的傳承、轉型與發展，也著力在社會溝通介面上，成為推動社會、經濟與環境永續的倡議者。

有鑑於此，相較前一版自願檢視報告，本次除了參酌已完成之量化評估結果外，加入質化討論，將文化施政對永續發展的橫向作用納入評估，調整設定「04優質教育·終身學習」、「08永續經濟·優質就業」、「10減少國內及國家間不平等」、「11永續城鄉」、「12綠色經濟·永續產銷」、「13氣候變遷行動」及「17 建立多元夥伴關係」共7項重大核心目標，各項重要施政亦涵蓋「01強化弱勢群體的照顧」、「03健康生活與福祉」、「05性別平等」、「06環境永續」、「14永續海洋」、「15永續陸域」及「16社會包容」等政策外溢效應所涉及之核心目標，彰顯文化跨領域之連結力與影響力。

以下就7項重大核心目標為主軸，說明本部為達成核心目標所推動之政策方針、亮點成效及未來精進策略等，展現本部對於「臺灣永續發展目標」的回應作為、推動成果和未來展望。



圖 1-3 本報告重大核心目標之施政項目

4



核心目標：04 優質教育，終身學習

本項核心目標係提倡終身學習，確保全體國民在各階段均享有全面、公平及高品質的教育資源。本部透過各項文化發展及教育推廣政策，鼓勵各階段藝術文化之學習與養成，讓大眾共享文化多樣性，厚實臺灣多元族群文化底蘊，豐富臺灣多元文化內涵，促進文化永續發展。

一、 政策方針與說明

本部為此核心目標項下「4.7：落實推動教育部人權及公民教育中程計畫，據以強化教師認識公民、人權及性別平等教育等，活化融入各類課程，持續暢通學生參與公共事務的管道。另建立完備的專業認證環境教育設施場所，並持續推動多元文化、多樣性發展、文化近用等相關政策，確保學習者掌握推動永續發展所需的知識和技能」主責部會之一，對應指標包含「4.7.5：民眾對於博物館及地方文化館的參與率」、「4.7.6：多元文化相關議題補助案」及「4.7.7：臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪/參與人次」，113年成果概述如下：

- (一) 博物館及地方文化館之參與率達**49.5%**，協助及輔導博物館及地方文化館，提升館所軟硬體設施機能、增益博物館專業與多元性、強化館際與地方共作，打造地方文化重要據點，並辦理國際合作與交流，深入推展地方知識，優化公共服務及民眾參觀品質。
- (二) 多元文化相關議題補助案累計補助**995**案，透過各項補助作業要點，引動民間團體、青年關注多元文化、語言及族群議題，建立在地文化特色，並給予多元族群支持。
- (三) 多元行銷方式推廣全臺各地不義遺址歷史記憶，並促進民



眾參與/參訪不義遺址相關展示、藝術及教育推廣活動等合計125萬2,850人次。

二、面對之挑戰/機會

- (一) 自108年成立的國家人權博物館(以下簡稱人權館)是亞洲第一座結合歷史遺址、闡述威權統治侵害人權歷史的博物館，亦是見證臺灣人權的發展的紀念地景，以國家高度促進臺灣社會面對人權受害的歷史；推廣人權教育面臨的挑戰之一，在於威權統治時期的歷史內容較為嚴肅，部分民眾可能在情感或心理上對參觀產生抗拒，或擔心參觀後感到不適，進而影響參與意願。如何轉變民眾對負面遺址的刻板印象或感受，是提升參觀人次與深化教育推廣的重要課題。
- (二) 由於過去國家政策的影響，目前我國除華語之外的國家語言，皆面臨世代斷層與語言使用人口下降，生活使用環境不足，進而影響學習動機與成效的發展危機。然在政府與民間各界的共同努力下，我國108年完成《國家語言發展法》立法，本部109年提出第1次「國家語言發展報告」，並於110年召開首屆「國家語言發展會議」，凝聚各界共識，提出政策建議。社會各界對國家語言意識提升，民間團體參與度增加，提供更多協力資源，有助於各項復振面臨傳承危機之國家語言政策推行。
- (三) 在推動博物館與地方文化館發展的過程中，可能面臨博物館與地方文化館專業人才及人力資源不足、館所定位模糊、營運經費短缺等挑戰，這些因素都可能影響計畫的進度和延續性。因此，需積極辦理專業人才培訓、建立健全的輔導與評估機制，並促進中央、地方政府、民間團體及企業的溝通與資源共享，藉由建立支持性網絡，以達成館所永續營運的目標。
- (四) 在推動青年投入社區營造過程，可能面臨青年深耕地方推動計畫資歷不一、世代需求與對話不同、青年與地方資源對接機制不



明確等挑戰，以及創新文化事業類青年需不同陪伴及輔導等課題。因此，需積極建立長期且多層次支持系統，並整合跨部會資源與連結在地支持視為重要課題。

- (五) 在藝文教育扎根推廣上，教育現場因地域或社經條件限制，部分學生缺乏參與藝文活動之機會。因此，本部推動文化體驗藝術入校及藝文教育扎根等計畫，期能透過跨部會及跨域合作，將優質藝文資源導入校園，支持學生接觸與體驗多元文化，擴大文化參與的可能性，但受學校升學導向影響，於國高中階段較難推展。

三、 推動亮點及執行成效

(一) 人權推廣教育

1. 執行內容及實際成效

人權館致力於推動人權教育與國際交流，並積極與各級學校合作，將人權理念融入校園教學，除了設計適合不同年齡的教材工具，協助學生認識人權議題，亦舉辦臺灣國際人權電影節、人權藝術季、人權藝生活節、人權市集、各項研習及走讀活動，並與國際合作策辦特展，推動人權教育，亮點成果如下：

- (1) **人權素養教具箱**：以見證白色恐怖人權歷史空間為媒介，傳遞人權歷史與知識，引導教師及學習者從政治受難者的生命歷程及經歷的審判流程，了解人性尊嚴及人權價值之可貴，共 6 款教具箱供學校申請借用。
- (2) **人權主題行動展**：為拓展人權教育之範疇及廣度，參酌行動博物館精神，重製具特色且觀眾反應良好的人權主題特展，轉化為適於公共推廣之內容、規模與形式，提供學校單位申請運用。



《獄外之囚》展



《言論自由日—噤聲的日常》展

- (3) **國際人權相關特展：**《真誠守護：紐西蘭原住民族歷史正義的銀幕敘事》展覽以紐西蘭毛利族群為主題，透過紀錄片、歷史影像、藝術作品與文化實物，呈現毛利人在殖民過程中所面臨的土地喪失、語言流失與文化壓迫，並展示其爭取權利與文化復振的努力。當中透過影像敘事與沉浸式空間設計，引導觀眾理解毛利族群的歷史處境與當代行動，反思族群正義與人權議題，盼為臺灣原住民族轉型正義帶來啟發。自 113 年 9 月開展以來，已吸引超過 13,000 人次參觀，顯示社會大眾對原住民族歷史與人權議題的高度關注。



紐西蘭原住民族歷史正義的歷史敘事特展《菲娜：土地抗爭之母》電影放映暨映後座談活動



紐西蘭共同策展人凱薩琳·葛萊姆 (Kathryn_Graham) 為參展貴賓介紹影片《懷唐伊發生了什麼事》

2. **外溢效應所涉及之其他核心目標：**05性別平等、10國內及國家間的平等、17多元夥伴關係



3. 涉及之利害關係人：白色恐怖受難者、人權相關團體、歷史及人權領域學者

(二) 推動國家語言發展

1. 執行內容及實際成效

本部推動《國家語言發展法》立法並於108年公布施行，111年行政院核定「國家語言整體發展方案（111-115年）」，由本部、教育部、原民會及客委會共同推動，本部主責臺灣台語、馬祖語及臺灣手語之語言復振業務、教育部推動整體國家語言之教育相關業務，原民會主責臺灣原住民族語言業務，客委會主責臺灣客語業務，推動亮點如下：

- (1) **擴大辦理國家語言推廣活動，提升可近性與參與度：**響應每年2月21日聯合國教科文組織訂定的「世界母語日」舉辦推廣活動，喚起社會大眾對國家語言的重視；結合本部所屬館所、縣市政府及民間團體力量辦理推廣活動；自113年11月起推動培育台語家庭培育計畫，結合地方政府與民間團體力量，鼓勵家庭共學與日常使用台語，推動迄今，累計達成4,028戶台語家庭，並已開設3,928項課程及活動，參與人次達4萬2,487人。
- (2) **營造語言友善環境，提升語言學習可近性與資源多樣性：**支持縣市政府及民間辦理國家語言「出版」及「多元應用內容」，並推動「網路影音內容台語主流化」、支持製作台語網路影音及Podcast；鼓勵文化內容產業融入國家語言多元內容，提升學習動機與語言使用頻率，例如製播台灣台語配音版《派對咖孔明》、《間諜家家酒》等動畫節目、舉辦臺灣原創流行音樂大獎，帶動172首台語創作；獎勵縣市政府及民間強化公共服務資源及營造友善環境，擴展學習與文化參與機會等。

- (3) **加強語料保存**：113年已完成馬祖語語料及語音庫，蒐集馬祖語口語語料40小時與書面語料11,136詞；完成臺灣手語語料庫第1期建置計畫，含臺灣手語語料影像共計32篇篇章、100組對話，合計約10,290個詞彙，涵蓋16項主題及1,000組常用詞，114年持續推動馬祖語與臺灣手語第二期建置計畫。
- (4) **舉辦「國家語言發展會議」**，持續凝聚國家語言發展共識：110年及113年先後辦理兩屆「國家語言發展會議」，以促進討論交流，凝聚社會共識，並彙整各界建議，作為政策研擬與推動的重要依據。



114年於臺灣當代文化實驗場辦理
國家語言生活節



國家語言發展會議

2. **外溢效應所涉及之其他核心目標**：10國內及國家間平等、11永續城鄉、17多元夥伴關係
3. **涉及之利害關係人**：民間團體、面臨傳承危機國家語言之學者專家、其他部會、縣市政府

(三) 博物館及地方文化館參與

1. 執行內容及實際成效

本部透過博物館與地方文化館發展計畫、文化部博物館事業推展計畫等，推動博物館與地方文化館永續發展，強化中央及地方協力，增進知識體系之公共化，促進文化平權與多元參與，支持公眾近用，並提高博物館之專業性與國際競爭力，增進博物館人員專業職能，例如：臺東縣阿底旦文化故事館整備

部落文化故事，逐步建立南迴產業特色，以在地文化內涵提升觀光品質，成為遊客願意再度來訪的文化景點；國立臺灣史前文化博物館多面向回應社會公共性、當代性意義與實踐，以多元視角引領大眾理解、尊重與肯認南島文化的多元價值；臺南市立博物館由鄭成功文物館推出「自造台南：我們的歷史」常設展，並定位為「南博」系統的本館，與臺南左鎮化石園區、山上花園水道博物館、噶吧哖事件紀念園區等館舍組成博物館系統，演繹臺南文化的多元面貌。

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：10減少國內及國家間不平等、11永續城鄉
3. 涉及之利害關係人：文化政策學者/專家、地方政府



臺東縣阿底旦文化故事館整備部落文化故事，逐步建立南迴產業特色



國立臺灣史前文化博物館策展以多元視角引領大眾認識南島文化的多元價值

(四) 推動社區營造及青年村落計畫

1. 執行內容及實際成效

(1) 推動社區營造及村落文化發展計畫：

- A. 透過終身學習等方式，推動社區營造人才培育，另針對具有保存及傳承推廣價值之社區或部落工藝及傳統藝術等，透過文化傳習機制，引領社區居民共同關切，落實在地文化扎根。
- B. 113年縣市政府與鄉鎮公所及民間辦理公民審議及參與式預算相關課程活動，統計社區共同參與達800個以上，



參與人數逾20萬人次；辦理多元族群培力相關課程536場次，參加人數逾10萬人；另辦理社造及村落藝文發展活動(場)計4,025場次，參與人次逾40萬人。

- C. 每年輔導縣市提案計畫連結聯合國永續發展目標(SDGs)接軌國際達4項；自113年起，與台灣社區營造學會合作辦理跨域共學交流坊逾7場次；辦理社造學院培力課程，並舉辦亞太社造論壇暨國際研討會，分享台灣推動社造30年的經驗脈絡，引動不同世代對話。

(2) 青年村落文化行動計畫

- A. 透過徵選及獎勵18至45歲青年，鼓勵青年在地文化參與，運用社會創新力量，以及掌握社區營造、在地知識與文化特色，連結跨域合作，在實作過程中，學習改善社區或社群公共議題，建立在地文化知識與社會網絡，創造在地多元參與機會，以厚植地方多元文化能量、營造協力共好社會及共同促進永續國家發展。
- B. 113年各獲獎案青年辦理推廣活動、工作坊約計有515場次、24,408人次參與(含線上)，串聯周邊614個團體、社群及社區參與，以及透過線上成果展捲動1,172人次參觀，全年度計畫捲動1,302,620人次(含線上)共同參與。
- C. 本計畫培育青年長期耕耘據點，已協助及支持許多青年融入在地發展，協力改善在地文化、社會、環境、經濟等社區或社群之公共議題，實踐自我價值並發揮社會影響力，例如：新北青年楊萬利長期關注新住民、緬甸文化、街區發展，推廣不同形式的社會通溝，希望帶動在地居民重視並認同自身文化價值與母語傳承；臺東青年周紫宸辦理南迴特色文學介紹推廣，透過開店、村落導覽系統架設、持續提倡在療癒與文化自主的行動中，導引旅客以更好的方式體驗家鄉；雲林青年王如璇推動逐

漸建構成形的大埤地方知識，加值成不同形式的設計，融入居民的生活，並運用多元方式復興大埤文化與產業知識、增進世代交流，捲動大埤在地文化的創新發展。

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：10 減少國內及國家間不平等、11 永續城鄉
3. 涉及之利害關係人：青年團隊、文化政策及社區營造學者/專家、縣市政府、受補助團隊(及民間社造團體)



新北青年楊萬利介紹緬甸街的食與文化
並深度報導移民故事



臺東青年持續與周邊學校和社區合作推動文
學內容導讀活動

(五) 文化體驗藝術入校

1. 執行內容及實際成效

- (1) 與教育部合作推動「文化體驗教育計畫」，以「發展文化體驗內容」與「建立系統性媒合機制」為核心，鼓勵藝文團隊發展課程，導入各級學校教學現場，增加學生文化近用與多元文化理解。
- (2) 訂定《文化體驗內容徵選補助作業要點》，並設立課程研發中心，由文化與教育領域專家學者協助藝文團隊發展內容。計畫結合教育部「藝拍即合」媒合平台，將優質課程上架供學校選課，並支持學校邀請藝文單位入校授課。
- (3) 自107年推動迄今，已累計補助879案文化體驗課程，合作學校達3,000所，約14萬名學生參與，讓文化藝術從校園扎

根，向下延伸，例如：本部長期支持雲門舞集推動「舞蹈蒲公英計畫」，自108年啟動至今，已深入全國八成以上特殊與極度偏遠地區小學，近年更持續拓展至非山非市地區學校，將舞蹈帶入資源相對不足的校園。

2. 外溢效應所涉及之核心目標：10減少國內及國家間不平等
3. 涉及之利害關係人：教育部、藝文單位



「文化體驗教育計畫」鼓勵藝文團隊發展課程，增加學生文化近用與多元文化理解

四、精進檢討及未來推動重點

(一) 彌平城鄉差距與資源落差

為降低教育資源不均並推動人權教育普及，人權館未來規劃針對偏鄉學校加強資源的宣傳與推廣。尤其在選擇申請單位時，將更加重視申請單位所處的地理位置，以確保偏鄉學校和社會團體能夠獲得更多資源；另亦將搭建線上學習平台，為偏鄉學校提供便捷的數位化學習介面，例如：規劃建置人權館虛擬的展覽實境網站，讓偏鄉地區的學生能夠通過網絡，輕鬆接觸到人權主題展覽及相關學習材料。



(二) 加強多元人權議題之教育工作

隨著社會的變遷與全球議題的發展，人權教育的內涵實應更加多元化，並融入更多當代的全球性人權議題，人權館未來將拓展人權教育的範疇，特別是弱勢群體的權益保障，這包括但不限於性別平等、族群與文化多樣性、殘障人士的權利、難民與移民的待遇、氣候變遷與環境正義等議題。這些議題不僅關係到每個人的基本人權，也與全球可持續發展目標（SDGs）密切相關。通過引入這些當代議題，更全面地呈現人權的多維度與全球視野，促進社會對弱勢群體和環境保護的關注。

(三) 強化多元體驗與科技應用

針對國家語言世代斷層、使用環境不足等挑戰，將持續推動語言生活化，擴大國家語言在教育、公共服務、文化活動、媒體及職場等場域的使用，營造更健全的語言友善環境。同時，因應科技應用快速發展，特別是人工智慧、語音辨識與數位學習平台的普及，為語料保存、多元應用及教學提供更完善的工具與支援，也增加相關語言學習資源的可近性，將運用數位平台及人工智慧等科技資源，提供更多元的學習方式與學習管道，並強化多元應用。

(四) 鼓勵青年參與在地永續

無論是參與社區營造或是推動地方創生計畫，或者結合數位工具、永續發展思維來解決地方問題，青年皆展現出強大的行動力與創新能力。將持續建立分享交流及見學平臺，辦理跨域及共學交流活動，帶動文化及公共服務創新經營模式，並邀集獲各部會資源回鄉推動地方創生、農村再生、多元就業方案等計畫青年或提案團隊，進行創業經驗、創新案例之交流與分享，共享社造資源並激盪出新的合作機會，協助建構青年返鄉的支持網路。



另「青年村落文化行動計畫」針對成熟期青年，將導入更多可參考的商業模式、社群支持系統，並與地方創生、百大文化基地等資源銜接，以達成友善青年紮根在地發展文化事業，深化與地方合作關係連結更緊密，以利傳承與創新文化，促進在地永續發展。

8



核心目標：08 永續經濟，優質就業

本項核心目標重點包含提升強化青年就業能力及工作環境，鼓勵並輔導產業投入高質化、綠色經濟與創新發展，促進包容且永續的經濟實力。本部除了致力提供文化藝術工作者具保障的創作環境外，亦推出各項振興產業相關政策，以提升文化內容品質與國際競爭力，創造穩定且高品質的就業機會，健全藝文產業生態系，打造文化永續發展的沃土。

一、 政策方針與說明

國內民間藝文創作豐厚多元，為促成我國藝文產業生態系接軌國際、布建國際藝文市場，本部陸續推動臺流文化黑潮計畫、沃土計畫等，促進文化內容產製，並推動文化藝術的傳承、創新以及交流，內容包含：推動影視、音樂與出版的國際化、強化國際合作及人才培育；打造國內外行銷平台，策辦大型展會，拓展國際影響力；鼓勵OTT投入資金壯大內容國際化、藉由大型展會及國際造星，促進臺灣影視內容銷售等，不僅增進文化外交，且豐富藝術家創作能量，成為推進職業發展的重要契機，刺激並活絡臺灣藝文環境與成長，並提升我國藝術創作能量及國際能見度。

二、 面對之挑戰/機會

- (一) 臺灣文化內容產業因內需市場較小且業者普遍屬中小型企業，缺乏足夠民間資金投入，致產製能量尚待提升，需透過引導多元資金投入，以推動公司資本化、推升作品規格，並銜接市場機制、拓展作品變現管道。
- (二) 在ESG的內涵中，文化永續的重要性不亞於綠能減碳，如何引導企業的關注焦點從環境提升至社會的面向並重，幫助企業



提高其永續性和價值，並為我國文化產業尋求跨域發展之新藍海，已是刻不容緩的任務。透過推動文化ESG，鼓勵企業支持文化永續、文化影響力，惟部分企業對「文化內容」的經濟價值、社會影響仍認識不足，亟需透過推廣宣導、建立標竿案例，提升企業參與意願。

- (三) 國內影視音產業正處於轉型與升級的關鍵時刻，由於推升串流平臺的普及化和影響力衝擊，又近年觀眾口味逐漸多元化，面臨市場分眾化、娛樂內容零碎化，及各式新媒體平臺、短影音興起、現場演出與服務體驗需求增加等趨勢挑戰，需積極尋求國際合作以拓展市場，臺灣正把握此契機，透過協助業者製作具備國際規格的國片、音樂節目，以及導入資源整併與強化投補政策等工具，促進跨域合作與資本挹注，在開拓海外市場的同時，也持續強化與在地連結，延續活動價值，促進永續發展。
- (四) 因應全球內容產業日益重視在地文化、多元語言與原創力等元素，臺灣文創產業以多元文化、在地特色與創意設計為特色，具備「差異化」優勢，為臺灣內容帶來突圍的絕佳契機，透過打造國內外文創交易平臺、各項出版及藝術產業扶植政策，期能國際市場發展出獨特價值，彰顯臺灣藝文軟實力。

三、推動亮點及執行成效

(一) 推動文化ESG

1. 執行內容及實際成效

- (1) 為促進企業支持文化發展，自112年起納入公司治理評鑑指標，凡上市櫃企業投入支持視覺藝術、表演藝術、影視音、文化藝術活動（含博物館、閱讀推廣、文化幣）等，年度投入總金額達新臺幣300萬元以上者，即可計分。113年共有161家上市櫃公司於文化ESG指標得分，占總受評企業9.21%。

- (2) 文化內容策進院已於113年成立ESG for Culture影響力中心，扮演企業及文化業者的倡議媒合及人才培育的專業平台。截至114年7月底，已吸引逾千家企業參與主題活動，並促成逾110件企業與文化業者合作。本部另亦透過頒給「文馨獎」，給予支持文化ESG企業最高榮譽。



(照片由賦格兒童音樂授權使用)



華城電機 × 賦格兒童音樂
以《行動音樂教室》將音樂與故事帶到
醫療機構與學校

上銀科技 × 大可創藝
開設「機械手臂大眾課程」，探索人
機共舞與科技藝術的融合



(照片由小耳朵文化授權使用)



(照片翻攝自ARTOGO網站)

友訊科技 × 小耳朵文化
透過暑期公益營隊與 podcast 推廣，
實踐弱勢關懷並推廣網通教育

第一銀行 × 藝途科技：打造「元宇
宙雙館之旅」，以線上導覽推廣永續
金融與銀行歷史文化

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：01強化弱勢群體照顧、04優質教育終身學習、11永續城鄉、17多元夥伴關係
3. 涉及之利害關係人：企業、文化業者、弱勢群體

(二) 行政院國家發展基金加強投資文化創意產業實施方案 (第二期)

1. 執行內容及實際成效

- (1) 為協助文化內容業者強化經營體質及對接政府與民間等多元化資源，本部於99年成功爭取首個百億元國發基金，並於108年成立文策院執行專業投資及投入輔導媒合，本部與該院近年陸續推動專案型投資、投補合作等措施，並於113年成功爭取匡列第二個100億元，廣續挹注文化內容產業。
- (2) 國發基金投資方案自99年開辦迄今，共核准投資 261家文創業業者，核准投資金額逾新臺幣84.43億元、帶動民間投資170.33億元，合計投入267.76億元，投資案件涵蓋電影、廣播電視、音樂及表演藝術、數位內容、流行音樂及文化內容、設計品牌時尚、視覺藝術、出版產業及遊戲等類型，投資作品屢獲國內外獎項肯定，包含電影「關於我和鬼變成家人的那件事」締造3.63億票房佳績，成為當年度全臺票房冠軍；劇集「人選之人—造浪者」榮獲第58屆金鐘獎迷你劇集獎、導演獎等4項大獎；臺灣指標性音樂盛典「火球祭」2024年觀眾人數逾3萬5,000人次。



本部與電信業者共同發布籌組文化內容基金

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：17建立多元夥伴關係
3. 涉及之利害關係人：文化內容業者



(三) 文創產業投資抵減

1. 執行內容及實際成效

- (1) 文創產業首度列名國家戰略重點產業，公司、有限合夥事業及個人以現金投資影視音為核心之國家戰略重點文創產業開發、產製及流通，公司及有限合夥享投資金額20%抵減所得稅，個人享投資金額50%自所得總額減除之稅稅優惠，並已於112年12月發布相關子法並開放受理申請。
 - (2) 自112年12月1日統計至114年7月31日止，共有76件申請案，其中影視內容產業共62件，聲音內容產業共7件；投資計畫規模合計約新臺幣47.94億元，申請適用抵減金額約新臺幣32.12億元；本部自112年12月至114年5月期間舉辦7場次產業說明會，計業界人士出席291位，線上觀看逾234人次，產業界反應熱絡。
2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：11永續城鄉、17建立多元夥伴關係
 3. 涉及之利害關係人：影視音產業業者

(四) 振興藝文產業

1. 執行內容及實際成效

(1) 電影產業

- A. 透過積極引導民間及國際資金投入，鼓勵業者以創新的科技應用技術表現影像故事，吸引觀眾進入戲院觀影，並促進電影專業人才技術與國際接軌。本部推動「大航海計畫」，於國產電影長片輔導金增設「國際旗艦組」，鼓勵具國際市場、可跨域延伸或發展成IP之題材，培植具潛力之電影製作與技術公司，提升臺灣電影製作規模及技術水準。
- B. 由文策院配合推出「臺灣故事開發國際合作計畫」，於故事開發階段支持具商業性與國際市場潛力的臺灣原創故事企



劃，鼓勵製作團隊與國際影視人才合作，促成國際開發案之形成，並培育推動國際規格之關鍵人才。

(2) 電視產業

- A. 為提高製作規格，本部推動「文化黑潮之國際臺劇徵案」，藉由「投補機制」、「政府與民間合流」等策略，鼓勵催生具國際規格的臺流戲劇，呈現臺灣歷史文化及時代縱深之多元故事，捲動更多資金投入產製。
- B. 為解決原創動畫內容發展不足的困境，自114年起首次增設「動畫節目製作補助要點」，並增加「前期開發」補助，讓補助資源提前到位，協助創作者完善前期籌備及市場分析工作，另鼓勵結合臺灣漫畫、繪本及知名原創IP改編創作，以降低開發風險並提升內容品質。同時，積極培育動畫專業人才並開拓海外市場，促進原創動畫產業化，創造優質就業機會。114年共輔導9部動畫、37個企劃案，以及2案沉浸式內容參與法國安錫國際動畫影展暨市場展。

(3) 流行音樂

- A. 推動流行音樂市場化與國際化、鼓勵業者赴國外參與活動，促進產業國際合作，例如：赴美國南方音樂節（SXSW）辦理Taiwan Beats Showcase，112-114年計選薦18組藝人團體參演，協助產業搭建歐美市場交流平台並提高參演藝人歐美市場曝光度；辦理流行音樂拓展東南亞市場計畫，112年至114年參與新加坡Music Matters音樂節、泰國Very Festival、Monster Festival、COSMOS CON、馬來西亞「萬發巡演X浮現祭」音樂節，總計選薦12組藝人參與演出，徵集74家次流行音樂相關業者辦理商務交流。
- B. 為幫助產業各環節提升製作規格與量能，推波影視音文化內容形成國際臺流，辦理「文化黑潮之國際流行音樂節目徵案」，

以投資與補助合作方式，鼓勵產業以國際市場為目標製作流行音樂節目，拓展臺灣流行音樂版圖，並透過國際參與和合作，帶動業界培植具躍升國際市場能量音樂人及潛力新人。



2025 年 Taiwan Beats Showcase
等待進場人群



2024 年 Taiwan Beats Showcase
參演藝人團體-恐龍的皮

- C. 為深化我國流行音樂忠誠度，本部以1930至2000年代我國流行音樂產業具代表性之創作者、演出者及經典作品為核心元素，協力指標流行音樂據點、地方政府及本部附屬館所，促進經典金曲之扎根推廣及多元應用。截至114年6月底，地方政府已辦理金曲專場74場次、講唱會20場次、展覽、走讀等其他活動65場次，參與人次逾70萬。



臺東縣經典金曲講唱會-Girls 女聲&
臺東群星 X 徐睿楷 Eric Scheihagen



台北流行音樂中心辦理「學長姊返校
日」活動，超過千人參與

(4) 出版產業

- A. 推動青年創作獎勵，成果包括唐福睿《八尺門的辯護人》，獲鏡文學百萬影視小說大獎首獎、111年金鼎獎圖書類文學圖書、台灣文學獎「蓓蕾獎」、112年台北國際書展大獎「小說獎」首獎，同名改編影集於112年7月播出；楊双子《臺灣



- 漫遊錄》獲金鼎獎，延伸英譯本獲2024美國國家圖書獎翻譯文學大獎、蕭瑋萱《成為怪物以前》為首部入選坎城影展「Shoot the Book!」單元的臺灣小說等。
- B. 推動漫畫輔導金獎勵，多部作品獲國內外獎項肯定，如阿尼默《小輓》獲義大利波隆那兒童國際書展「拉加茲獎童書獎-青年漫畫類」首獎；阮光民《一桿秤仔（漫畫版）》入圍義大利盧卡漫畫大獎；周見信、游珮芸《來自清水的孩子》獲法國愛彌爾·吉美亞洲文學獎；左萱《芭蕉的芽2》獲第18屆日本國際漫畫獎銀賞；林奕辰《二零七之骨》獲第17屆日本國際漫畫獎銅賞；凱子包《正義The Justice》獲京都國際動漫大賞準優秀賞；顆粒《小丑醫生》、葉長青《Mayfly Island 蜉蝣之島》、韋蘿若明《送葬協奏曲》、阮光民《天橋上的魔術師》、61chi《城市裡，有時候》分獲第13、14、15屆日本國際漫畫獎金、銀、銅獎等。
- C. 加強扶植實體書店發展，自102年起補助書店開設、營運、閱讀推廣及整體發展，至114年共補助21縣市計179家書店及相關團體，辦理閱讀推廣活動逾1.6萬場，約100萬人次參與；透過輔導數位出版產業發展補助，每年製作逾千種數位出版品進入市場，106年至113年補助電子書及有聲書計畫所完成數位出版品達9,008種，提供多元化閱讀服務。
- D. 為鼓勵臺灣原創作品海外出版，提高國際能見度並拓展非華文市場，本部推動「翻譯出版獎勵計畫」，至114年已完成347本書籍外譯出版，觸及語別36種，其中多部獲得重要國際獎項或評論肯定，如楊双子《臺灣漫遊錄》英譯本獲2024美國國家圖書獎翻譯文學大獎、吳明益《單車失竊記》於2018年入圍曼布克國際獎；《天橋上的魔術師》入圍2018年法國愛彌爾·吉美「亞洲文學獎」；陳思宏的《鬼地方》英譯本

於2022年獲美國《紐約時報》書評肯定，並由美國圖書館雜誌(Library Journal)選為2022年世界文學年度十大好書，及入圍美國筆會翻譯獎。



楊双子《臺灣漫遊錄》英譯本獲2024美國國家圖書獎翻譯文學大獎

(5) 視覺藝術

- A. 本部藉由「視覺藝術類補助」支持各項展覽、教育推廣、人才培育及出版等計畫，鼓勵視覺藝術之多元發展，健全視覺藝術生態，亦透過「文化部藝術村營運扶植補助作業要點」，支持型塑具代表性特色之藝術村，近年合計徵選、邀請超過270組國內外藝術家進駐及創作交流，期間辦理相關活動超過360場次（如工作坊、講座及論壇等）、駐村成果個展及聯展超過130檔等，累計將近200萬參與人次，另每年亦持續支持原住民族、弱勢族群等公益團體辦理視覺藝術活動，促進國內視覺藝術均衡及多元發展，健全視覺藝術生態。



Makotaay生態藝術村「舟船匯聚」，
象徵海洋開放及接納、傳延海島人與海的故事

- B. 國際交流上，本部透過「文化黑潮之中壯世代藝術家國際展覽補助」，113年度已推介98位臺灣藝術家於超過10國家、17座城市展覽曝光，向國際社會展示臺灣藝術的獨特性與多樣性，並積極鋪陳臺灣藝術家與國際間各藝術機構合作的機會。



藝術家尤瑪·達陸於美洲聖塔菲國際民間藝術展會現場分享

- C. 本部選送前往國外藝術村駐村交流的藝術家可透過駐村地提供之資源人脈，提升作品豐富度和視野。藝術家於國內外發表之駐村創作，多有獲獎及報導，成效豐碩，例如藝術家李承亮到日本陶藝之森，嘗試以不熟悉的媒材及文化，再連結

到自己關心的題材。又如獨奏家及作曲家李俐錦，駐村後受巴黎現代音樂協會之邀參與「笙計畫2018-2023」，為「笙」在國際間推廣之重要里程碑。



藝術家李俐錦於巴黎辦理成果演出「當聲音成為一種邀請」

(6) 表演藝術

- A. 本部支持具展演規模能量之「臺灣品牌團隊」永續經營，打造臺灣藝文品牌，累積文化影響力及提升國際能見度。113年度共補助6個團隊，國內演出達900場，國外演出達70場，總觀賞人次達140萬人次。114年共計補助7個品牌團隊，上半年國內演出338場，國外演出140場，總觀賞人次約達52萬人次。114年新加入之布拉瑞揚舞團，融合了原住民的傳統文化與現代舞蹈語法，7月赴北美巡演、受邀4個國際藝術節演出，展現豐厚國際展演能量，呈現更多元的臺灣文化面貌。
- B. 為因應文化禮金及表演藝術青年席位等相關政策，新增訂定「推動表演藝術青少年節目開發計畫」，共補助15個團隊，支持表演團隊製作適合青少年族群觀賞的表演節目，將表演藝術向下扎根，培養未來藝文欣賞人口。

(7) 文創產業交易平臺

- A. 「為推動臺灣文化創意產業發展，本部每年策辦「臺灣文博

會」，以策展呈現當代文化趨勢，以商展打造文創商品與圖像授權交易平臺，114年參觀人次總計65萬2,000人次、參展品牌數共計690個，其中包含來自日本、韓國、馬來西亞、新加坡、泰國、美國、波蘭等10國業者，相較去年574個品牌參展，成長約20%；展會期間總計181位國際買家參與，舉辦1,410場媒合洽商會；依據預估現場交易、國際媒合交易，商展總交易金額約13.5億元(現場交易預估12億元、國際媒合交易預估1.5億元)，相較去年12億元，成長約12.5%。



2025 臺灣文博會品牌商展區辦理情形



2025 臺灣文博會文化策區辦理情形

B. 為扶植時尚產業創新發展，本部每年辦理國家級「時裝週」，113年臺北時裝週AW24及SS25參展設計師品牌數計79家、國際買家人數計55人、媒合場次計1,151場，推估經濟效益達新臺幣5.57億元，相較前一年產值新臺幣5.31億元，成長4.9%；此外，藉由跨界主題合作重新詮釋臺灣在地文化，如：臺北時裝週SS23《遇見：原住民族人間國寶跨界時尚》由原住民族「人間國寶」與時尚設計師跨界合作開幕秀，結合原住民族傳統編織、工藝的智慧與當代時尚及科技設計；臺北時裝週AW23《敬藝：傳統表演藝術及傳統工藝跨界時尚》以國定古蹟南鯤鯓代天府作為背景，結合八家將、傳統繩結、皮影戲、紙雕、歌仔戲、漆藝等傳統工藝。



2024臺北時裝週AW24 《整裝・待發》展前記者會首度亮相臺灣設計師周裕穎精心設計的「巴黎奧運中華臺北代表團進場服裝」



2024臺北時裝週SS25《臺Type時尚圖鑑》臺灣設計師品牌Story Wear與動畫藝術家王登鈺合作

- C. 「TTXC臺灣文化科技大會」係為協助本土文化內容業者對接科技進行內容開發，並在文化創作、製作、保存與流通等環節注入新能量，推出具前瞻性的文化科技內容展示。112年首屆促成美日韓臺等7國近1,800位文化科技工作者群聚交流，整體活動共吸引近200萬參與人次、累計帶動業者相關投資達新臺幣3.5億元及產業衍生商機達新臺幣8億元；



113年舉辦第二屆約93萬人次參與，相關直接、間接投資達新臺幣3.5億元，整體產業衍生商機預估突破新臺幣4億元。



2024 TTXC臺灣文化科技大會
開幕式合影



2024 TTXC臺灣文化科技大會
虛擬偶像活動現場



2024 TTXC臺灣文化科技大會
XR DREAMLAND



2024 TTXC臺灣文化科技大會
主展場VSAI總決賽

D. 「TCCF創意內容大會」旨在打造臺灣及亞洲內容產業與全球市場對接的關鍵樞紐，自109年至113年間，每年辦理影視等文化內容作品提案大會、市場展覽及國際論壇等單元，並與法國國家電影與動畫中心(CNC)、美國電影協會(MPA)、法國里爾劇集展(Series Mania)等國際內容產業組織聯合設獎或舉辦提案培訓工作坊，累計共辦理25場提案專場，促成203件內容作品參與提案，年度參與國家最高達35國，參展國內外業者共計366家次，辦理國際論壇共52場次，展會總參與人次逾5萬6,000人次，展會與未來延續性產值交易金額累計約49.95億元。

(8) 文化科技

- A. 有鑑XR (AR、VR、MR) 近年發展潛力及我國XR創作屢獲國內外展會肯定，113年辦理「文化黑潮之XR沉浸式影像創作補助要點」，徵選3類別共核定38案。114年結合5G特性及臺灣影視音IP內容，推動可落地展示及移地展演等中大型亮點案件，期透過優化既有影視音產製流程，帶動業者運用科技打造創新演出內容，並達能於國內外移動式展演之目標。
- B. 本部積極輔導規劃已完成之作品參加國內外展演或影展活動，如河床劇團《寂靜》、狼劇場《放開你的頭腦》等入圍2024威尼斯影展，謝文毅工作室《失焦OBLIVION(The Great Filter)》入選翠貝卡影展，瑞意創科股份有限公司《Imagine·想嚮》受邀於奧地利林茲藝術節展演、一團和氣有限公司《快樂的陰影》入圍2025威尼斯雙年展電影學院沉浸式非競賽單元、永威電視製作股份有限公司《心靈永動機》獲選2025年法國安錫國際動畫影展市場展單元 (MIFA) 等。



河床劇團
《寂靜》



謝文毅工作室
《失焦OBLIVION》



狼劇場
《放開你的頭腦》



瑞意創科股份有限公司
《Imagine·想嚮》



一團和氣有限公司
《快樂的陰影》



永威電視製作股份有限公司
《心靈永動機》



2. **外溢效應所涉及之其他核心目標**：03健康生活與福祉、04優質教育終身學習、05性別平等、10國內及國家間平等、11永續城鄉、17多元夥伴關係
3. **涉及之利害關係人**：藝術工作者、藝文團體、文化產業之業者/專家學者/公協會、地方政府、行政法人、相關部會

四、精進檢討及未來推動重點

- (一)企業對於文化ESG效益與誘因的認知，仍需透過長期溝通與持續推廣，以逐步提升理解與參與度，文策院將辦理「ESG for Culture影響力獎」，以表彰企業與文化創新的合作模式，樹立典範案例，推動產業與文化共榮發展。
- (二)為導入多元民間資金活水，文策院已陸續與國內大型電信公司、跨國媒體集團簽訂備忘錄，預計共同成立文化內容基金，藉此完善商業市場評估機制，並推動更多公司資本化並朝上市櫃發展，以打造穩定的資本運管道；同時透過與國際關鍵文化內容組織及展會結盟合作，促成更多國際合資合製案件，以提升臺灣文化內容作品之製作規格及技術、積極開拓海外重點市場。
- (三)持續整合政府、民間資源，邀請企業合作投資、培養人才，為臺灣文化內容注入更多資源，包括影視音、各式圖文出版、遊戲、動漫、設計、文化科技等，形成在文化和經濟上，足以影響世界的「臺流經濟」，讓臺灣不只是科技之島，也是自由的創作之島。

10



核心目標：10減少國內及國家間不平等

本項核心目標為兼顧人性尊嚴與社經生存平等，提供各項包容及支持性措施等。為保障各族群、世代與社群之自我認同，建立平等及自由參與之多元文化環境，本部以創新、靈活之思維推出各項措施，並結合公部門、學術界、藝文界及廣大社會群體之能量，展現臺灣善盡多元文化永續保存、族群融合及公民參與等面向之國際責任。

一、 政策方針與政策說明

臺灣長久以來是一個多元文化匯聚的島嶼，從原住民族群到不同歷史階段移入的各個族群，從語言、信仰、文化、藝術創作乃至於生活型態方式、經濟活動等各領域，不只是臺灣歷史的一環，更構建成臺灣獨有的文化基底。為推動、保障公眾平等之文化參與及文化近用權，且確保國人不因特定身分、社會性/別、身心狀況、年齡、地域、族群及其他條件等原因產生差異，本部支持辦理各類型文化平權示範計畫，並於出版、影視、展演活動等不同領域，重視文化平權參與和多元共融，打造友善平權的文化環境，例如：藉由文化幣、兒少書展、公共媒體等，跨越年齡藩籬，促使藝文向下紮根；透過庄頭劇場、創新書市及兒童戲曲巡演等，彌補文化資源城鄉差距的問題，提供弱勢兒童及偏鄉族群文化近用之機會。

二、 面對之挑戰/機會

(一)根據調查，臺灣自製兒少節目占不到10%，影響臺灣兒少影音內容收看習慣甚鉅；3C產品的盛行，使得兒少漸漸失去閱讀的習慣，也不再喜歡和大自然為伍。為培養下一代更具有創造力、人文關懷、文化素養及自我認同，本部期能透



過推辦臺灣國際兒少書展、辦理各類型兒少節目對外徵案、兒少節目及戲劇孵育計畫等，培養兒童閱讀習慣、打造健全的兒少影視環境。

- (二)臺灣傳統戲曲正面臨創作人才斷層困境，加上臺灣台語急速流失，限制產業前景及文化內容多元發展，因此，除了積極培育產業人才，亦透過文化體驗及兒童戲曲巡演活動，讓國小學童接觸認識臺灣劇團、欣賞傳統藝術，培養其對本土文化產生認同感與自信心，讓傳統戲曲的美學基因及國家語言向下扎根，建構未來文化傳承的橋樑。
- (三)偏鄉學校的學童在接觸文化藝術方面可能存在地理或資源的限制，透過庄頭劇場、創新書市及兒童戲曲巡演活動等，期能讓偏遠地區學童也有機會接觸高品質的文化活動，以縮小城市與鄉村在教育資源上的差距，推動文化平權。
- (四)臺灣社會不僅擁抱本土多元，也始終保持對世界文化的開放態度，為促進民眾對蒙藏暨各國族群、文化之認同、包容、尊重與了解，需透過多元方式的文化參與，培植藝文人口、推動終身學習、彌平文化落差，促進不同世代、族群、宗教、文化對話，從而深化對人性的理解與認同，使文化多樣性均衡發展，落實尊重多元族群文化的普世價值。

三、 推動亮點及執行成效

(一) 推動文化平權

1. 執行內容及實際成效

- (1)文化平權巡演—庄頭劇場藝日限定：112-113年辦理完成20場大型表演藝術展演活動，共累積34萬參與人次。活動邀請地方政府擔任協辦單位，攜手115個表演團體及118組街頭藝人參與匯演，匯演內容包含音樂、舞蹈、戲劇、馬戲、偶戲等多元類型，將國家劇院級的精緻節目送至全臺，讓

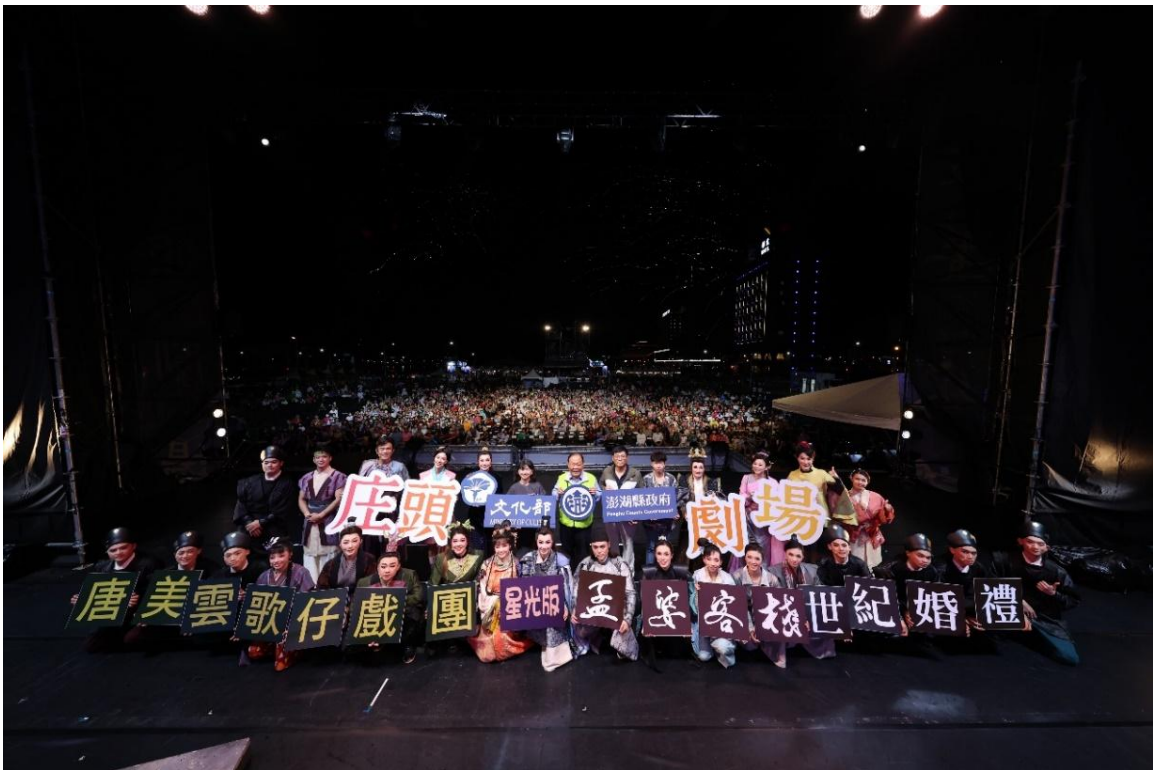


溫暖的力量傳遞到資源相對匱乏的地區，同時配合辦理藝術市集，邀請各類藝術工作者參與展售，提供成年禮金使用方案，讓藝文參與機會深入臺灣各個角落。

- (2) **創新書市—庄頭書展**：支持實體書店串聯辦理創新書市計畫，112-113年共辦理244場（天）書市、約2,000場延伸活動，逾73萬人次參與，讓書店與書籍走入各地民眾生活，提升文化近用權，並深化書店與在地社群、讀者之連結。
- (3) **支持公共媒體推動文化平權及多元語言影音服務**：公視台語台致力於台語內容製播推廣及人才培育，另設置南部中心以均衡南北區域發展，透過推廣台語文化等目標保障多元語言及文化。
- (4) **增進高齡者參與藝文社交互動體驗**：隨著高齡化社會的加速來臨，如何構建高齡友善的社會環境，使高齡者能夠積極參與社會並享有高品質的生活，是活躍老化概念其中的重要內涵，本部以文化場域為載體，運用科技與文化結合，提供樂齡社交數位活動或藝文展覽(示)等文化體驗，例如「113-114年度數位賦能樂齡文化科技社交互動體驗場域推動與營運計畫」截至114年6月底，結合在地社區、協會、大專院校、國中小、在地社團等單位，共辦理37場次樂齡工作坊及參訪活動，參訪人次累計超過12萬8,224人次，媒體報導合計40則以上。



屏東縣內埔鄉六堆紀念公園-明華園戲劇總團《超炫白蛇傳》



澎湖縣馬公市第三漁港卸魚場前海風草原-唐美雲歌仔戲團

星光版《孟婆客棧：世紀婚禮》



財團法人薛伯輝基金會（搖籃書店）於高雄市美濃區辦理「搖籃閱讀市集-積木裡的繪本世界」

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：03 健康生活與福祉、04 優質教育終身學習、11 永續城鄉、16 社會包容
3. 涉及之利害關係人：產業專家及產業業者、公視基金會、指標性表演團隊、地方政府、實體書店業者

（二） 促進兒少藝文參與

1. 執行內容及實際成效

- (1) 發放文化幣，鼓勵兒少藝文體驗：112年起透過發放「文化幣」給青年用於藝文消費，降低青年接觸文化活動的經濟門檻，並縮小因地區、族群與社經背景所造成的文化落差，進而培養青年長期穩定的藝文參與習慣，並逐步擴大發放對象，114年除延續常態化發放給16至22歲青年每人1,200點文化幣，並試辦發放給13-15歲青少年每人600點文化幣，1點等於新臺幣1元，可用於看表演、看展覽、看國片、買書、藝文體驗活動等藝文消費折抵，領取使用期間自114年1月1日至12月31日止。112年領取人數87.4萬人(領取率



88.77%)、消費金額10.06億元；113年文化禮金領取人數128.9萬人(領取率85.68%)、消費金額15.08億元。

- (2) **促進兒少節目產製及文化內容扎根**：成立「小公視」並於113年8月20日開播，亦持續辦理兒少多元類型節目公開徵案，以及戲劇節目孵育計畫，另與國際團隊攜手(如韓國Campfire Aniworks)產製可拓展國際市場之臺灣學齡前動畫內容。
- (3) **舉辦臺灣國際兒少書展**：114年首屆臺灣國際兒少書展於9月18日至21日於臺中國際展覽館舉行，主題為「跨越城市·閱讀無界，Crossing Cities, Reading without Borders」，除由臺中市政府擔任主題城市並策劃主題城市館外，另設置臺灣漫畫館、繪本故事館，以及從臺北國際書展移展的義大利主題國館、童書主題館，搭配國內各出版社參展的綜合及童書區，以及國內外知名作家講座，結合展覽、銷售、閱讀推廣活動，號召全民跨越地理邊界，感受閱讀無限延伸的可能。
- (4) **推動繪本及圖文書創作**：113年首度辦理「繪本及圖文書創作新秀獎勵作業要點」，結合「獎勵」及「輔導機制」，透過「培力導師」、「培力課程」、「出版媒合會」及「年度新秀推薦」等機制，培育國內繪本及圖文書創作新秀，已於114年3月核定補助30名繪本新秀，並於114年6月起，辦理「繪本及圖文書學校」30場培力課程，參與人數截至7月底，已累計達1,800人。
- (5) **兒童戲曲巡演活動**：本計畫內容包括「兒童布袋戲劇本創作計畫」、「兒童戲曲劇團扶植計畫」、「傳藝go young校園巡演計畫」、「兒童歌仔戲—親子劇場匯演」等，旨在培植兒童戲曲的編、導、演專業人才與團體，除了透過巡演跨

越年齡藩籬，將傳統戲曲向下紮根外，於偏鄉演出亦能彌補文化資源城鄉差距的問題，提供弱勢兒童文化近用之機會，落實文化平權，重點成果如下：

- A. **兒童布袋戲創作推廣計畫**：扶植臺灣偶戲的劇本創作、新編演出及推廣扎根。預計每年可徵選6本新創劇本、吸引近2,000人次觀看。
- B. **傳藝go young校園巡演計畫**：112-113年共有81個演藝團隊參與，團隊足跡遍布全臺各地，參與總校數達522所(包含164所偏遠地區小學)、參與學童計81,197位學童(包含偏遠地區學童15,883位)。
- C. **兒童戲曲劇團扶植計畫**：透過兒童戲曲演出，推動國家語言之使用，扶植民間劇團匯聚優秀兒童戲曲創作、營運人才，提高兒童戲曲整體創作品質與能量，並促進文化向下扎根。預計每年創作10齣兒童戲曲作品，約可吸引近10,000人次觀賞。
- D. **兒童歌仔戲一親子劇場匯演**：113年度於全國6縣市辦理7場次，共7團隊參與，約2萬人次參與；114年度於全國7縣市辦理7場次，共6團隊參與，截至8月初已完成辦理2場，為唐美雲歌仔戲團《收妖日記：顛倒大王的秘密》、一心戲劇團《審石頭？歐買尬~真的假的啦？》，共4,300人次參與。



高雄皮影戲劇團傳習皮影戲的絕妙趣味



一心戲劇團引導學童學習身段



兒童布袋戲創作推廣計畫-試演與學童互動



兒童戲曲劇團扶植-推廣活動：生旦丑特色介紹



兒童與演員開心互動



兒童歌仔戲巡演開跑

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：01強化弱勢群體照顧、03健康生活與福祉、04優質教育終身學習、08永續經濟優質就業。
3. 涉及之利害關係人：13-22歲國民、地方政府、學校、藝文產業、繪本及圖文書創作者、出版業者、藝文或兒少領域學者/專家、公協會代表、傳統戲曲演藝團體

(三) 蒙藏文化推廣

1. 執行內容及實際成效

- (1) 蒙藏及多元文化展覽：廣結資源舉辦《年年有餘系列展》及《傳承之美—永恆的蒙藏宗教與藝術》特展暨多元文化體驗教育推廣系列活動，使觀眾從中理解與感受蒙藏暨多元文化藝術的影響力，並藉此彰顯臺灣是自由開放與民主之社會，及對多元族群文化之尊重。
- (2) 世界民族電影節：以2021年「蒙藏影展」為基礎，於2022年擴大為「世界民族電影節」並舉辦迄今，巡迴全臺放

映，並結合地方文創基地、博物館，逐年拓展放映地點，亦結合電影主題及在地連結，舉辦文化體驗活動。深入地方推廣蒙藏暨多元族群文化，促進跨區域多元文化交流。透過影視展現文化的力量，讓多元族群與文化被看見、被聽見，最終被理解與尊重。

- (3) **西藏文化藝術節**：自104年起舉辦「西藏文化藝術節」迄今，均獲交通部觀光署列為臺灣觀光雙年曆活動，內容包括展覽、音樂會、沙壇城展演等多元活動，並多次邀請海外知名藏人音樂家來臺與國內優秀表演團體共同演出，獲熱烈迴響，透過音樂、舞蹈、戲劇等方式，呈現西藏傳統文化藝術，搭起臺灣與西藏藝術文化的橋樑，串聯世人對於和平的共同期盼與情感共鳴。



2024世界民族電影節開幕記者會蒙古薩滿舞演出



《傳承之美－永恆的蒙藏宗教與藝術》展出之大型沙壇城與精緻唐卡

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：04優質教育終身學習
3. 涉及之利害關係人：民眾、蒙藏暨多元文化學者/專家、合辦/協辦單位（包含政府與民間單位）

四、精進檢討及未來推動重點

（一）強化跨域合作，擴大公共媒體影響力

持續協助公視基金會於未來推動包括產、官、學界等挹注更多元資源支持辦理數位轉型，以及進行各式合作推動相關內容開發產製及推廣。於兒少內容方面，將培養兒少節目製作人才、催生兒少旗艦戲劇、打造親子友善影音網站；辦理年度兒少品牌活動、推廣線下學習等；於台語內容方面，將持續深化台語新聞製作、培養台語內容製播人才、開發原創台語戲劇，打造南部中心成為南台灣影視基地，並持續辦理台語內容國際推廣，期待透過更高品質的公共服務，促進公民參與以及文化多樣性的理解和尊重，建立更開放的臺灣社會。

（二）鼓勵民間團隊偏遠地區演出

112-113年因整體活動腹地需求較大，亦須綜合評估非市區地域之人口數量、交通人流動線、腹地大小及搭台基地等諸多環境



條件因素，較難以實際深入各縣市偏鄉或山區地域辦理大型戶外演出活動。114年推動庄頭劇場，考量偏鄉巡演精神、場地環境現實條件、地方政府支援動能，規劃集中資源前往離島辦理，並將活動規模調整為晚間演出1場；另辦理徵件補助，鼓勵民間表演藝術團隊自行安排至全臺偏遠地區舉辦戶外演出。

(三) 鼓勵兒童傳統戲曲創作，強化輔導機制

透過「兒童戲曲劇團扶植計畫」首次公開徵選具有潛力投入兒童戲曲的新興團隊，橫跨了京劇、歌仔戲、布袋戲與皮影戲等四大劇種，從營運、創作、推廣三大層面，共同提昇團隊創作兒童戲曲節目及策辦推廣活動的品質。未來期能維持扶植經費的穩定性，並強化劇團輔導機制，實現系統性建構兒童戲曲生態的願景。

(四) 增進科技應用，促成跨領域合作與交流

為促進不同年齡層接觸藝文管道，結合科技應用，推動文創園區互動場域導入數位化，預計以數位科技建構花蓮文創園區第9棟建物成為樂齡文化內容開發基地，開發在地文化藝術體驗及文化內容創作運用，提升樂齡社交生活參與及社會連結。另針對蒙藏文化交流地域之限制，亦將持續整合展覽內容與科技應用模式，促成跨領域合作與交流，完備文化資料的開放與近用，推動文化場域數位轉型。

11



核心目標：11 永續城鄉

本目標在於透過住居、民眾參與、文化傳承等不同面向，建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村。臺灣在多元族群及文化薈萃下，擁有豐富的人文、歷史、生態、產業等文化資源，呈現文化多元面貌，本部長期致力於推動文化傳承及保存，透過區域文化治理發展地方特色，盼使臺灣民眾、國際旅人隨處可感受文化脈絡的溫度，讓臺灣「日日都是文化日，人人都是文化人」。

一、 政策方針及說明

本部為本核心目標項下「11.4：積極保護我國文化與自然遺產以及在這塊土地上具有人民共同回憶與歷史軌跡的人文景觀」主責部會之一，對應指標為「11.4.1.2文化遺產保存及維護之人均總支出」，113年文化遺產保存及維護之投入文化遺產保存及維護費用共計22億7,035萬6,842元，人均總支出平均97.02元；截至113年12月止，中央及地方指定登錄之有形文化資產，其中古蹟1,055處、歷史建築1,756處、紀念建築20處、聚落建築群24處、文化景觀78處、史蹟7處、考古遺址56處等共計2,996處，指定之古物共計2,594案；登錄之無形文化資產包括傳統工藝197項、傳統表演藝術142項、民俗249項、口述傳統9項、傳統知識與實踐5項等共計602項。

二、 面對之挑戰/機會

(一)民間的投入，已成就了文化基地的多元樣貌；然未來基地的永續發展，除奠基於過往的成果，更有賴中央、地方的協力，導入整合資源、共同行銷宣傳，以呈現各地文化多樣性及區域發展特色，讓民眾認識全臺各地歷史文化多元樣貌，進而強化臺



灣文化主體性，並引領居民關心公共事務，持續推動社造及村落文化工作，奠立文化傳承及永續發展根基。

- (二)相較於一般性文化資產單點保存，本部推動「臺灣文化路徑」更重視整體文化的歷史縱深與資源的完整盤點，藉以勾勒出各種有形及無形文化資源、文化資產交互串聯的關係，呈現臺灣的文化主體性，並進一步發掘與當代對話與永續運作的可能性；然在推動執行的過程中，經常面臨訪談耆老凋零、產業技術逐漸失傳、缺乏紀錄等急迫性挑戰，亦面對培育專業人才以接軌試行路徑上路之需求、跨單位合作介面複雜等因素，需要分階段、分層解析待解決問題，制定策略或進行多方研商，才能逐步引領文化路徑在臺灣真正的落地實踐及經營。

三、推動亮點及執行成效

(一) 打造百大文化基地

1. 執行內容及實際成效

- (1) 對應行政院均衡臺灣「六大區域產業及生活圈」政策、整合各部會長期投入社造、地創、再造歷史現場等計畫資源，本部推出「百大文化基地」，呈現民間由下而上改變各地文化風貌的強大能量，打造社區營造、再造歷史現場、獨立書店、博物館、地方文化館、表演藝術、展覽場館等文化據點，成為提供全民共創、共享，具歷史脈絡及文化內涵，並兼具經濟及觀光潛力的文化基地。
- (2) 首屆百大文化基地徵選簡章發布後，已擾動 1,026 組優秀文化團隊報名。114年3月底公告獲選110處基地後，舉辦1場百大文化基地發表會暨開箱文化百頁活動，110個獲選基地齊聚一堂，並有 73 組基地夥伴參與擺攤、吸引逾4萬人次參與、超過30則新聞社群露出。

- (3) 本計畫攜手地方政府打造83條文化基地主題串聯遊程，並藉由串連社造點、博物館、地方文化館、生美館、表演藝術、展覽場館、書店等，強化各基地間交流、共享，作為親子共學、文化工作者跨域跨界的共創基地，同時搭配文化幣成為青少年文化體驗、文化扎根之重要場域，促成文化經濟的產生邀請民眾參與和近用。



金門縣金城鎮泗湖社區發展協會辦理「114年唐駟湖遺址探索研習與微旅行計畫」活動

1. 外溢效應所涉及之其他核心目標：04優質教育·終身學習
2. 涉及之利害關係人：入選之110處文化基地、縣市政府、文化政策及社區營造學者/專家

(二) 再造歷史現場

1. 執行內容及實際成效

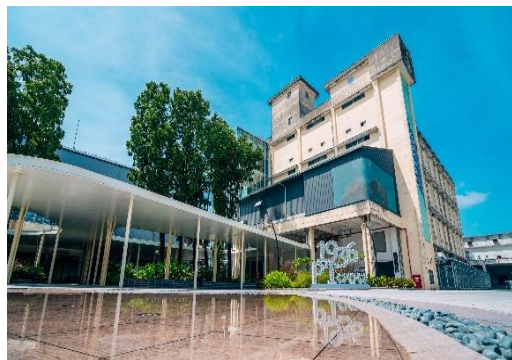
- (1) 過去推動文化保存的方式，常以搶救單點、單棟文化資產，像是保鮮膜式的方式「封存記憶」。本部105年提出「再造歷史現場」計畫，改變文化保存思維，推動系統性的文化資產保存策略，輔導縣市政府將有形文化資產與無形歷史文化記憶整合，打破過去單點、單棟、個案式的文化資產保存策略，以文化治理、區域治理，落實中央與地方政府及在地公民團體之協力、夥伴關係。
- (2) 本計畫自106年起在全國各地進行推動，由中央部會進行政策規劃，輔導地方政府研提相關整合計畫，進行區域性

文化保存工作推動，期許文化保存與城市發展可以共存共榮。截至113年底，已完成117處有形文化資產歷史場域再現、61處人文歷史空間場域再利用、35案科技與文化資產結合之應用與保存，及累計超過841萬人次參與人才培育、展演、推廣活動。

- (3) 成果亮點案例：北部的「大基隆歷史場景再現整合計畫」、「大溪好生活再造歷史現場」；中部的「臺中文化城中城歷史空間再造計畫」；南部的亮點案如「左營舊城見城計畫」、「興濱計畫—哈瑪星港濱街町再生」、「屏東飛行故事再造歷史場域計畫」、「屏東菸葉廠再造歷史現場計畫」；東部的亮點案如「拉庫拉庫溪流域布農族舊社溯源與重塑計畫」；離島的亮點案例如「瓊林蔡氏千年聚落風華再現」、「冷戰·島嶼—連江縣再造歷史現場計畫」等。



左營見城之道



屏菸1936文化基地



勝利星村創意生活園區



基隆和平島考古遺址發掘現場

2. 涉及之利害關係人：地方政府、文化政策學者/專家

(三) 臺灣文化路徑

1. 執行內容及實際成效

- (1) 本部文化資產局推出「臺灣文化路徑」，整合我國地域文化、產業經濟、自然生態與人文地景等，以「故事」將散落各地的「點」以共通性的「主題」脈絡串聯成具臺灣特色與文化底蘊的「文化路徑」，進而開啟一系列文化資產保存再生及整合推廣等具體行動。
- (2) 本部文化資產局自110年以來推動臺灣多元族群（湯姆生、馬雅各與臺灣多元族群文化路徑）及產業文化資產（礦業、糖業、林業及水文化）5條試行路徑，藉由深度走訪與體驗，使民眾得以「入境」到「路徑」場域之中，充分體認文化的多元實踐，並對文化資產保存有所共鳴。
- (3) 計畫成果包括113年策辦「入境·路徑」臺灣文化路徑主題特展、推出臺灣文化路徑形象影片及推廣動畫（含中文、英文及臺語版）、提出各式體驗路徑行程，出版品《炭照人生—臺灣礦業故事》獲得國史館臺灣文獻館推廣性書刊政府機關佳作。以113年為例，辦理文化路徑各式推廣活動、工作坊、展覽及培訓課程場次計145場次，臺灣文化路徑主題展示自開展日10月31日至12月31日參觀人次合計17,849人（男性8,373人；女性9,476人），總年度活動參與及觀展人次合計55,684名。



於十鼓仁德文創園區辦理地方網絡組織串連活動



「我與圳水的生活記憶」分享會



2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：17多元夥伴關係
3. 涉及之利害關係人：其他部會(教育部所轄館所、交通部觀光署、台糖公司、經濟部地質調查及礦業管理中心)、地方政府

四、精進檢討及未來推動重點

為建構區域文化治理，發展地方文化特色，本部除了持續推動文化資產保存，亦強調跨域資源整合、場域串聯與歷史記憶傳承，114年推出之「百大文化基地」，即為整合政府及民間積累成果。未來將持續鼓勵文化資產保存結合城市空間治理，成為常態性的「區域型文化保存」計畫，並持續輔導地方政府及民間組織長期成立地方營運組織網絡，培養具有路徑知能及地方擾動能量之中介團隊介入，建立長期且多元永續的臺灣文化路徑。

12



核心目標：12 綠色經濟・永續產銷

本項核心目標旨在掌握物料使用與資源循環，並發展永續觀光，以促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式。配合行政院推動因應溫室氣體管制及2050淨零排放等重大國家發展政策，本部逐步推動各項文化產業淨零轉型計畫，嘗試在影視、表演藝術、展覽和工藝等各層面，更多永續製程思考與實踐。

一、 政策方針與說明

本部自112年藉由「淨零排放—文化產業減碳科研輔導計畫」，推動各項文化產業淨零減碳工作，包含辦理文化場館及活動溫室氣體碳盤查；訂定「文化部補助推動文化產業淨零轉型作業要點」，補助產業推動淨零轉型；辦理「永續的零-文化創意產業淨零減碳路徑展」及巡展，展出國內外文化產業淨零成果等，另以永續循環主題發起「循環工藝計畫」，積極輔導地方工藝組織結合地方特色文化、運用可循環利用或容易分解之天然材料進行永續教育、永續行旅、責任消費生產及弱勢族群社會福祉等方面之永續工藝路徑發展，帶動地方創生經濟產值與建立文化路徑。

二、 面對之挑戰/機會

(一)文化產業是產業、生活、社會等層面的重要組成部分，而環境議題並不限於技術的革新或數據的演算，在推動淨零減碳的路上，應能發揮文化藝術的創意和影響力，將這項看似冰冷的議題，轉化為每個人都能感受到的生活價值與選擇，並將這樣的價值融入文化創作與表演中，讓每一場展覽、每一個活動，都能讓永續發展的理念深入人心。



(二)傳統工藝愛惜物料使用、發材料特性的觀念，正符合永續發展與環境友善的態度和價值，當永續材料的討論日益熱烈，工藝的綠色永續精神，透過不斷循環再利用，傳達珍惜材料的理想，促使生活往更環保、平衡的方式發展，打開對未來人類生存與生活更多元的發展潛能。

三、 推動亮點及執行成效

(一) 文化產業減碳科研輔導計畫

1. 執行內容及實際成效

- (1) 辦理「永續的零：文化創意產業·淨零減碳路徑展」：透過大型淨零減碳策展，展現臺灣文化與藝術界致力於淨零減碳舉措的現階段成果與未來路徑。展覽分為四大展區，逐步引領觀眾從藝文消費的前臺走到文化產業的後臺，探看整個產業鏈的製程思考與實踐，並於展場設計實踐淨零，例如：展場設計採用可循環棧板，完全無木作避免展後廢棄清運問題、輸出品採用以回收材料製作而成的宣影布，未來移展時可以重新使用，其他還有租賃燈光器材及使用電子紙螢幕等，藉由策展理念傳達和形式上的具體創意實踐，深刻溝通「淨零綠生活」和「節能減碳」等觀念與做法。特展分別於臺北、臺中及高雄共辦理3場次，共計17,049人次參與。
- (2) 辦理低碳永續展演活動及示範展覽：鼓勵藝文團體、場館或活動等，將淨零理念及作法納入展演規劃與執行，打造成為示範案例，如臺北國際書展淨零論壇及減碳專區、臺北時裝周永續時尚手冊、國家兩廳院製作《寫給減絕時代》採低耗能舞台並研發出自行車發電裝置、臺中國家歌劇院《在消逝之前，能不能喜歡我？》採不插電演出和能源裝置、衛武營國家藝術文化中心「不搭台、不架燈和因地制宜」的《波麗

露在高雄》舞蹈旅行計畫、國立臺灣史前文化博物館「我是誰？臺灣藝術史中的身分追尋」，以及國立臺灣歷史博物館「當我們望春風：台灣流行音樂90年特展」等，鼓勵藝文產業投入嘗試更多減碳可能作法。

- (3) **協助文化場域(場館)辦理溫室氣體盤查**：透過盤查後所提出之改善措施，協助場館發現並改善能源浪費，進一步降低溫室氣體排放量。截至114年6月底止，已完成國立中正紀念堂管理處、國立臺灣美術館、國立臺灣史前文化博物館南科考古館、國立新竹生活美學館、國立臺南生活美學館、國立歷史博物館及陽明海洋文化藝術館等，共計7處文化場館之溫室氣體盤查、查證及能源健檢。
- (4) **製作文化產業淨零指引，輔導文化藝術場館淨零轉型**：完成博物館、電影院、表演藝術場館等3項「文化產業淨零指引」，協助產業相關人員理解該產業主要排放源、試算能源使用量與溫室氣體排放量、國際經驗和作法，以及如何展開淨零行動等，並陸續於臺中、新北、宜蘭、臺北、高雄、臺南等地，共辦理6場次淨零指引宣導說明會，共324人次參與。



電影院、表演藝術場館、博物館之文化產業淨零指引

- (5) **設置淨零專區「文化產業淨零資訊網」**：透過淨零指引圖文懶人包、影音短片及線上展覽等，以創意方式進行文化產業淨

零轉型宣導 (<https://cicrnz.moc.gov.tw/>)。

- (6) **鼓勵文化產業投入淨零轉型**：輔導中華民國畫廊協會、財團法人視覺藝術協會等法人團體投入淨零轉型活動及研究，如辦理焦點論壇、完成視覺及表演藝術活動碳計算器網站、進行英國劇場綠皮書臺灣授權及翻譯等，並訂定「文化部補助推動文化產業淨零轉型作業要點」，鼓勵法人團體推動文化產業淨零工作。
2. **外溢效應所涉及之其他核心目標**：04優質教育·終身學習、06環境永續、08永續經濟·優質就業、13氣候變遷行動、17多元夥伴關係
3. **涉及之利害關係人**：文化產業界、藝文工作者及社會大眾



「永續的零：文化创意產業-淨零減碳路徑展」發電地板裝置



「永續的零：文化創意產業-淨零減碳路徑展」自行車發電裝置



「永續的零：文化創意產業-淨零減碳路徑展」

展出無獨有偶工作室劇團的《綠色工坊指南 1.0》，介紹戲偶製作從發想設計、採購、製造、演出到退役的各個過程，如何實現「永續製作」的目標



「文化產業減碳宣導說明會」- 臺中場
國立自然科學博物館羅偉哲副館長專題演講



「文化產業減碳宣導說明會」- 新北場
臺師大葉欣誠教授介紹本部文化產業淨零指引



臺中國家歌劇院辦理「光之曲幕T.A.P. Project」減碳展演活動，以零耗材、零廢料之投影方式辦理沉浸式舞台展演



衛武營國家藝術文化中心辦理「武營來跳舞-波麗露在高雄」減碳展演活動，以不搭台、不架燈、不製作布景，因地制宜方式追求綠色製程及降低耗能

(二) 循環工藝計畫

1. 執行內容及實際成效



本計畫執行主要以公開徵件補助，鼓勵有志者投入參與，並且積極主導配套工作。在確立永續工藝補助專案後，更為受補助單位提供多元賦能輔導，如實地拜訪永續社會企業或相關工作團體，提供見學營運方式參考等，期望工藝生產結構重新思考產業與土地、社會之間的連結，提倡多元的永續循環模式，其中前導示範案包括以下四項主題：

- (1) **永續旅遊**：永續行旅內容包含永續行旅認證、行旅串連、導覽培訓三大重點，苑手作經與機關、協力團隊鬆勢俱樂部討論後，將計畫重點放在「永續行旅串連」及「行旅導覽培訓」兩部分，並完成彰化社頭永續行旅專案企劃、旅程規劃設計文案，以及辦理體驗日活動與產地織襪引路人導覽培訓工作坊等。
- (2) **永續教育**：以「工藝」、「教育」、「青銀」三層面建構出中興新村的在地認同，執行方式分為：村學堂以五感氣味引導長輩採集走讀、進行手抄紙體驗；青銀共學讓長輩作為助教，指導學生進行造紙，辦理九堂以手抄紙工藝為題的課程、親子青銀共創工作坊，並於課程產出手抄紙地景燈20座、培育10位手抄紙工藝講師/助教、開發低、中、高年級工藝教案教材及親子青銀共創工作坊教材。
- (3) **健康與福祉**：以「用工藝做公益」為核心，透過麻布豆袋再生為媒介及方法策略，以心智障礙者為對象，發展手作治療及手作陪伴的計畫。計畫分兩階段，結合蘆葦女力自身婦女能量，將其創作的媒材，再導入商品開發中，創造不同族群的工作機會及社會參與的可能，透過麻布媒材串聯起不同族群的生命故事，實踐工藝的社會互助價值，並辦理職能培訓蓋章拓印工作坊、麻布自畫像工作坊以及麻布商品試做產出。
- (4) **責任消費與生產**：以文化永續為計畫核心，透過訪問匾額技

藝者、匾額擁有者，並製成影像紀錄傳遞匾額文化故事；同時從這些紀錄中萃取設計元素，將回收匾額舊料再生為藝術裝置品。

2. 外溢效應所涉及之其他核心目標：04優質教育·終身學習、08永續經濟·優質就業、14永續海洋生態環境、15永續陸域生態環境
3. 涉及之利害關係人：工藝師、學校、社福單位、專案服務廠商



永續旅遊：苑手作-『彰化社頭』永續行旅專案



永續教育：省府日常散策-青銀共學



健康與福祉：蘆葦女力-咖啡豆麻布袋再生利用



責任生產：二拾家居，匾額再生

四、 精進檢討及未來推動重點

在推動淨零減碳的路上，文化產業的多樣性與創作自由特性，使得淨零轉型的實踐面需要更為細緻的規劃，未來將持續深化文化產業淨零轉型能力，強化落地擴散效果，包含將淨零精神納入活動或場館的規劃執行與營運，使淨零成為文化活動及場館營運的一部分，並在實踐的過程中提高人員知能、素養及經驗，引動更多業者投入，另也將鼓勵嘗試創新或替代性作法，增進藝文展演及推廣活動中減碳作為、提升永續教育與民眾素養等，希冀將環境永續理念應用於藝術創作及產業各個環節層面，發展具永續循環模式的藝文產業生態。



13



核心目標：13 氣候變遷行動

本項核心目標著眼於完備減緩與調適行動，包括增進氣候變遷調適能力、強化韌性並降低脆弱度等。本部因應文化資產可能受氣候變遷及極端氣候影響，持續辦理文化資產保存環境監測及防災等相關工作，結合跨域資源協力演練與守護文化資產。

一、 政策方針與政策說明

為保存文化資產，本部文化資產局自105年起以預防性保存為核心理念，藉由長期性環境監測作業蒐集專屬國定文化資產之環境數據，以科學數據協助文化資產保存及管理維護工作，提升文化資產保存生命週期並保存其文化價值；另成立專業輔導團隊協助文資管理人辦理防災計畫等預防整備工作，並建置文化資產災害情資網頁平臺，提升文資災害應變能力。

二、 面對之挑戰/機會

文化資產的種類眾多且其所處之位置環境條件也不相同，而不同地點之環境監測資訊需求與所對應之風險評估重點也有差異，如地理空間、材料劣化、氣候災害等風險因子的考量依各案情形不盡相同。目前國定文化資產計有125處，為解決調適問題，須分類型、材料、所在位置之氣候災害等資訊進行個案研究，此為解決調適問題之困難處。本部文化資產局將持續維運設備，其監測成果也將持續透過系統展示、發布環境監測資料與災害警示資訊，並每月統計分析各文化資產氣象風險及建立長期氣候風險地圖，以輔助管理單位日常管理維護與保存修復計畫之推動工作。



三、推動亮點及執行成效

(一) 氣候變遷下之文化資產防災工作

1. 執行內容及實際成效

- (1) 本部文化資產局委託專業團隊成立分區專業服務團隊（大分區），亦補助縣（市）政府成立分區專業服務團隊（小分區），輔導古蹟、歷史建築等文資之管理人辦理防災整備工作，降低災害風險。
- (2) 與國家災害防救科技中心合作開發「文化資產災害情資網」，提供中央至地方文資單位一致的災防資訊，擴大文資防災應用性，加速文資災害應變處置之啟動。

2. 涉及之利害關係人：分區服務團隊計畫主持人（文資專家學者）、防災專業機構研究人員、文資管理人

(二) 完備文化資產保存環境監測

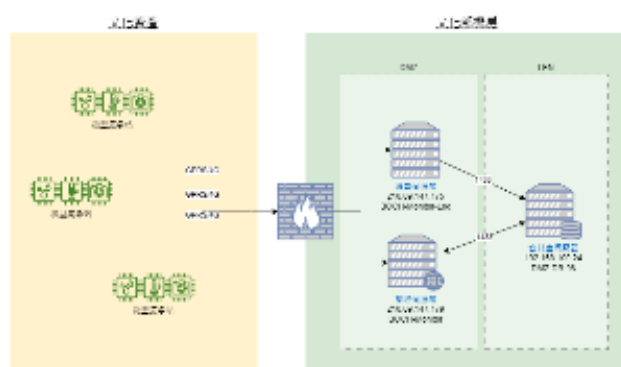
1. 執行內容及實際成效

截至114年7月底，本部文化資產局建置之文化資產保存環境監測設備，長期監測86處國定文化資產（約佔總國定文化資產處數之69%），並整合中央氣象局與相關部會氣象站即時監測資料，可即時掌握104處國定文化資產（約佔總國定文化資產處數之83%）所在地之微氣候環境變動。同時，陸續布設室內保存環境感測器，蒐集記錄室內溫溼度等資料，包括蘆洲李宅、北港朝天宮、鹿港龍山寺、艋舺龍山寺、澎湖天后宮等5處室內保存環境監測設備。

2. 涉及之利害關係人：文化資產保存研究專家學者



保存環境監測設備（金廣福公館—
超音波三維風向風速計）



保存環境監測設備數據傳輸架構

四、精進檢討及未來推動重點

在文化資產防災工作推動方面，當文化資產遇到極端氣候之後續災損搶救與復原，將會產生大量的修復經費需求，是主要挑戰，而如何透過及早發現與平時管理維護，進行事先預防及整備將是推動重點。未來規劃將持續透過分區專業服務中心協助文資管理人落實防災各項整備工作，並精進文資災害情資網作為文資災害示警與災情通報彙整平臺，以因應面對極端氣候下，文化資產保存之挑戰。

在環境監測工作方面，至今尚餘21處國定文化資產尚未完備，其中部分因地處偏遠（如好茶舊社、萬山岩雕、亮島等），其電力、資料傳輸與設備維護等具一定困難，而部分地點與鄰近測站氣候環境類似，也有部分地點是因文化資產所有權或管理人拒絕協助。本部文化資產局現正積極評估相關技術方案和協調文化資產相關利害關係人，包含尋求文化資產周邊居民協助、介接各部會臨近文化資產之氣象觀測資訊、經由補助研究計畫方式鼓勵發展數學統計演算法推估技術等，以即時掌握文化資產氣象風險狀況。



17



核心目標：17 多元夥伴關係

本項核心目標致力於與國內外建立多元夥伴關係，在不同領域與夥伴國開展國際合作，協力促進永續願景。本部在文化藝術領域，積極以「文化內容國家隊」參與國際大型展會，以文化外交建構文化主體性，打造韌性臺灣，讓臺灣文化走向世界。

一、 政策方針及說明

臺灣國際處境特殊，隨近年國際友我氛圍，本部積極以文化藝術促進臺灣參與國際社會，做為本部重要的施政目標；國際知名藝術節等活動紛以「臺灣」做為主題國或焦點活動，顯示臺灣近年已成為國際文化社群的重要合作夥伴，逐漸於國際建立臺灣文化的曝光及知名度。

本部以「文化內容國家隊」參與國際大型展會，並與指標性展會、藝術節及藝文機構合作，多面向拓展國際夥伴關係，提升臺灣藝術家國際能見度，已建立諸多國際盟友，展現臺灣藝文品牌進軍國際社群的軟實力。

二、 面對之挑戰/機會

(一)挑戰：臺灣藝文團隊參與國際交流活動可能面臨遭中國打壓或矮化我國格的情事，限制臺灣國際活動的空間。本部已預擬應對方案，針對打壓案件，本部均嚴正表明立場，並呼籲國際社會支持藝文界所尊崇創作自由及表意自由之普世價值。

(二)機會：國內民間藝文創作豐厚多元，應掌握並善用疫後近年形成之國際友我氛圍，加速推動對外交流及文化輸出，讓更多具臺灣特色的藝文展演走向世界各國，促成我國藝文產業生態系接軌國際、布建國際藝文市場。

三、 推動亮點及執行成效

(一) 以「國際大型展會」模式推動臺灣站上國際舞台

1. Taiwan Now東京奧運專案

本計畫2021年於東京會場舉辦展映演活動、於高雄衛武營進行臺日共製新創歌仔戲《阿婆蘭》戶外演出及直、轉播，邀請國際策展人與藝術家共同策劃，強調合創共製與虛實整合，突破疫情限制，實現線上線下同步展演，透過多元藝術形式展示臺灣文化，促進臺日文化交流，獲日本TBS電視台以影像特集及新聞專題報導。

2. 臺灣文化前進巴黎奧運

113年推動巴黎文化奧運專案，於巴黎拉維特園區(La Villette)設置臺灣藝文節目展演專區，以「自由之聲、島嶼風華、當代新藝、世界共融」4大主題，邀集24團、122名藝術家舉辦57場展映演活動，吸引逾7萬人次國際觀眾共賞，並獲法國《世界報》刊登友我評論，推動臺灣站上國際舞臺。



臺灣文化前進巴黎奧運



3. 「We TAIWAN」臺灣文化in大阪・關西世博

在2025大阪世界博覽會期間，於大阪辦理臺灣藝文跨域展演系列活動，38組藝文團隊帶來的129場演出，吸引逾20萬觀眾人次參與，展現臺灣在視覺藝術、電影、文學等多領域的創新與多元性。另受日本主流媒體共同通信社、朝日新聞、日本經濟新聞報導，登上每日放送電視台晨間新聞，大大提升臺灣的國際形象。

(二) 與國際指標性展會、藝術節及藝文機構合作

1. 亞太地區

- (1) 「六本木藝術之夜」首度推出RAN Focus國家單元即聚焦臺灣，由本部駐日本代表處臺灣文化中心攜手C-LAB策劃，邀集7組臺灣藝術家以裝置藝術、影像與舞台表演點亮東京夜空，吸引60萬參觀人次及國際媒體廣泛關注。
- (2) 與馬來西亞喬治市藝術節共同推辦「島嶼島」單元，展出臺灣設計、音樂、舞蹈及京劇等多元文化，獲當地發行量最大英、華文媒體《The Star》、《星洲日報》報導，年年成為藝術節亮點，並深化臺馬藝術文化之交流合作。
- (3) 邀請王文志作品《擁抱小豆島》參展瀨戶內國際藝術祭，作品由臺日團隊合作共製，深化臺日居民合作及情感連結，透過合製藝術推動文化外交，拓展國際藝文合作與市場機會。

2. 歐洲地區

- (1) 持續參與法國外亞維儂藝術節，111至114年選送舞蹈、馬戲及實驗表演等12組參演團隊於絲品劇院、Rouge Gorge劇院及知更鳥劇院演出，並參與開幕大遊行及舉辦「臺灣之夜」，受到國際策展人、媒體與觀眾高度關注，票房表現亮眼。



參與外亞維儂藝術節

- (2) 連續推動「英國愛丁堡藝穗節臺灣季」，111至114年選送15組參演團隊，涵蓋舞蹈、戲劇、馬戲、兒童劇場及物件劇場等多元創作，屢獲《Broadway Baby》、《The Scotsman》、《The Guardian》等國際媒體高度評價；「Meet the Artists」座談及交流酒會，吸引逾200位國際專業人士、政要及媒體參與，促成巡演邀約與跨國合作。臺灣季已成為藝穗節重要品牌，持續深化與全球藝術界之交流。
- (3) 選送藝術家及表演團隊組成「臺灣國家隊」參與德國威瑪藝術節及奧地利林茲電子藝術節，透過表演與科技藝術兩大領域的創作實力，強化臺灣文化的主體性與國際能見度，逐年提升參展規模，深化跨國交流與合作。
- (4) 參與德國萊比錫國際動漫展並設置臺灣館，精選具代表性之臺灣漫畫，先後邀請漫畫家周見信、艾莉柚、陳漢玲及布里斯辦理講座及簽繪活動，成功吸引多家德國漫畫出版社前往洽談，為臺漫於國際的推廣開啟新契機。

3. 美洲地區



- (1) 持續參與美國表演藝術專業人士協會(APAP)及國際表演藝術協會(ISPA)年會，向北美表藝經紀人、策展人及場館總監推廣臺灣團隊新作。除每年皆於年會設攤推廣外，113及114年另聯手臺中國家歌劇院及衛武營國家藝術文化中心，偕具國際巡演潛力之舞蹈、偶戲及音樂團隊組隊參與，其中黃翊工作室+、翊舞製作、小島大歌等團隊分別獲選兩年會「新作提案」單元，於會中登台簡報作品，獲得諸多國際策展人高度關注，後續接連促成場館邀演或串聯巡演等合作機會，大幅提升臺灣表演藝術於北美市場能見度。
 - (2) 持續參與聖地牙哥國際漫畫展，111至114年選送共9位臺灣漫畫家赴加州聖地牙哥會議中心參展，於展會期間辦理簽書會、似顏繪、參與大會講座、擔任講座主講人等相關活動，並於113年與主辦單位合辦Artist Alley藝術家專區，逐步擴展臺灣漫畫之品牌形象與國際影響力。
 - (3) 2024年支持雲門舞集《十三聲》、《毛月亮》美加9城市巡演、黃翊工作室+ 2024秋季美國巡演；2025年支持布拉瑞揚舞團、劉奕伶、雙子打擊樂團、翊舞製作分別至美國各大藝術節，如紐約中央公園Summer Stage、砲台舞蹈節、秋季舞蹈節、麻州雅各枕舞蹈藝術節等，以及赴華府、休士頓、德州等當地藝文場館進行演出，串聯發展未來更多臺美藝文交流計畫。
- 外溢效應所涉及之其他核心目標：05性別平等、10國內及國家間平等、17多元夥伴關係

四、精進檢討及未來推動重點

為持續擴大臺灣藝文國際能見度，將積極整合本部、駐外文化據點、附屬機關及文化法人資源，鼓勵跨國、跨館串聯，提升曝光與討論度，並與其他部會合作推動文化外交，強化資源挹注，也讓更多具臺灣特色之藝文展演走向世界各國。



肆、總結及未來展望

文化的形成從來不是一朝一夕可畢功於一役，臺灣文化由下而上充滿了蓬勃發展的生命力，建立臺灣文化主體性，將有形無形歷史文化串連，讓各族群文化共存共榮，凝聚臺灣人對自身土地和文化的認同，用文化團結臺灣並迎向世界，使臺灣文化永續發展，是本部責無旁貸的任務與願望。

未來，本部對內將持續透過培育文化人才及藝文參與人口，維護及保存臺灣文化多樣性，落實文化平權，並蓬勃文化產業發展；對外則將持續支持臺灣文化內容走向國際，拓展文化外交以及國際合作機會，建立共同為永續發展目標努力的夥伴關係，讓臺灣文化的光芒成為民主世界的燈塔。



附錄一、推動臺灣永續發展目標追蹤指標列表

本部協力主責之「臺灣永續發展目標」對應指標

指標進展：●達成 2024 年目標 ○未達成 2024 年目標 ■未達統計週期

核心目標	具體目標	對應指標	指標進展	最新數據(年度)	2024 年目標值	基礎值(年度)	2030 年目標值
4	4.7	4.7.5 民眾對於博物館及地方文化館的參與率 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化部 計算公式：過去 1 年 15 歲以上民眾有參與或欣賞博物館及地方文化館之比率。 	●	49.5% (2024)	43.2%	32.2% (2021)	45%
4	4.7	4.7.6 多元文化相關議題補助案 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化部 定義：每年涉及多元文化相關議題的補助案。 計算公式：計算奉核補助案件數。 	●	995 案 (2024)	675 案	484 案 (2021)	981 案
4	4.7	4.7.7 臺灣人權歷史戒嚴時期不義遺址的參訪人次 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化部國家人權博物館 定義：景美、綠島人權文化園區每年參訪人次。 計算公式：計算入館/園參觀人次。 	●	125 萬 2,850 人次 (2024)	52 萬人次	12 萬 3,056 人 (2021)	70 萬人次
11	11.4.1	11.4.1.2 文化遺產保存及維護之人均總支出 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化部 計算公式：政府年度決算數÷年度人口總數。 	●	97.02 元 (2024)	71 元	73.17 元 (2021)	78 元

附錄二、利害關係人與溝通情形盤點表

利害關係人類別	項目	內容
中央相關部會	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 研商交流會議、討論會議、跨部會協調會/不定期 • 與教育部「文化體驗藝術入校」計畫協調會議、公文往來、媒合平台建置與維運合作/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 討論政策分工、經費分攤及共同推動計畫之可行性。 • 與教育部共同研議「文化體驗藝術入校」推動策略與平台優化機制，協調年度執行重點。
地方政府/各縣市政府文化局處	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 召開全國文化機關主管會報/每年1次 • 辦理縣市工作會議(如文化幣推動、再造歷史現場、重要展會活動、電子書計次借閱及優化圖書採購等)/不定期 • 召開縣市相關補助案或合作案之提案說明會、訪視會議/視各項補助及合作案實際需求辦理 • 邀請參與相關記者會、舉辦交流會議、共同訪視文化基地等/不定期 • 協助地方團體進行提案徵件推廣及在地資源連結(如社造計畫、青村計畫等)/視各計畫需求辦理 • 電話、電子郵件/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各項相關補助或合作計畫、展會活動規劃辦理情形及執行成果，交流意見並提



利害關係人類別	項目	內容
		<p>供建議。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助政策地方宣傳、資源連結及參與，並瞭解各縣市推動情形及困難，以作為後續政策調整參酌。 • 透過實地訪視，瞭解計畫執行狀況與挖掘相關問題，輔以專家學者參與，提供具體建議及效益提升方案。 • 給予地方來自中央部門的協力及支持外，致力於擾動並形塑在地資源的支持推動，並透過文化保存教育與社區營造來強化地方賦權、培育文化公民認同、參與，以建構順暢的橫縱向串聯機制。
<p>文化政策及藝文產業學者/專家</p>	<p>溝通管道及頻率</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 參與全國文化會議/4年1次 • 邀請擔任專案計畫顧問團委員、相關議題及政策專家諮詢會議委員/不定期 • 委託擔任培力導師、獎勵案輔導老師、補助案陪伴顧問及訪視委員/視各項計畫實際需求 • 邀請擔任獎補助計畫、相關獎項審查委員/不定期
	<p>參與交流摘要</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提供政策及產業議題之專業諮詢、協助專案計畫滾動修正之審查、檢核成果效益。 • 協助評審提案計畫、參與計畫審查會議，並提供專業審查意見 • 提供文化產業現況及趨勢建議，並針對各項政策提供回饋意見

利害關係人類別	項目	內容
		<ul style="list-style-type: none">訪視獎勵/補助案之計畫執行，並提供獲獎勵/補助單位實務建議、引介相關資源等。
藝文產業工作者/業者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none">文化幣店家說明會/1年4次每年定期舉辦文化 ESG 共學、提案及共創工作坊/2年50場投資抵減說明會/每季1次投資諮詢會/每月1次邀請出席文創展會策辦諮詢會議，提出建議方向辦理各項獎勵/補助計畫徵件說明會、交流工作坊或共識營/視各計畫需求安排
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none">說明文化幣使用規定、推廣藝文業者註冊成為藝文消費點以共學、提案及共創三階段，為文化業者培力與企業合作文化 ESG 之能力，並舉辦媒合會讓文化業者向企業提案爭取合作。說明投資抵減方案、業者提問解答回饋、聯繫方式留存追蹤投資方案說明介紹、業者提問解答回饋、聯繫方式留存追蹤邀請參與文創展會(文博會、TCCF、時裝週、TTXC)、國際書展等，與國際買家、業者交流，進行版權交易。邀請參與提案說明會瞭解本部獎補助措施，並透過交流工作坊或共識營，交流實際

利害關係人類別	項目	內容
		辦理經驗、分享成果與促進社群串聯資源。
面臨傳承危機國家語言之專家學者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 召開國家語言發展會議/2 年 1 次 • 擔任相關議題會議或計畫審查、諮詢委員/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 參與國家語言發展會議，針對國家語言多元推廣、永續發展、學習資源、專責機構等議題進行討論交流並提供建議。 • 針對國家語言復振與發展相關事項，徵詢專業建議。
文化平權、歷史及人權領域學者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請擔任文化平權補助審查委員/1 年 1 次 • 參與人權館業務相關會議，提供專業意見/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 協助進行文化平權補助審查 • 擔任人權館展覽內容審議委員，以及不義遺址推廣、審查會議委員
社會公正人士及專家學者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請擔任性騷擾申訴處理小組委員/任期 2 年
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 擔任性騷擾申訴處理小組委員，提供專業諮詢和建議
文化資產防災工作分區服務團隊計畫主持人（文資專家學者）	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 分區服務團隊共同會議/約每年 1 次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 分享分區輔導經驗與提出執行問題與建議解決方式。
防災專業機構研究人員	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 召開合作計畫審查與工作會議/約每年 2 次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 文資災害應用系統功能檢討與改善



利害關係人類別	項目	內容
文化資產管理人	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 文資主管機關辦理管理維護訪視會議/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 檢視文資管理維護防災等成效，並進行意見交流與回饋
文化資產保存研究專家學者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 辦理每年文化資產保存環境監測設備維運及效能提升案審查會議
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 結合文化與科技推動文化資產預防性保存等議題，推動文化資產保存監測。
文化產業公協會	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 參與相關議題諮詢會、公聽會等/不定期 • 辦理補助案陪伴及輔導、實地訪視/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 提供產業實務經驗諮詢及具體建議。 • 參與補助計畫執行，並陪伴、輔導獲補助案。
臺灣品牌團隊	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 到團訪視/1年1次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請專家學者到團訪視，就團隊之行政作業、財務等營運狀況交流討論，協助團隊永續經營。
視覺藝術創作者/策展人/專業藝文展覽空間等	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 臺灣藝術村交流活動/每年1次 • 駐村成果發表與國內外藝術空間多元合作/不定期 • 文化黑潮之中壯世代藝術家國際展覽補助成果分享會/每年1次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請臺灣藝術村、藝術進駐業務組織及團體匯聚一堂交流營運實務、分享經驗，同時參訪藝術村園區及導覽。



利害關係人類別	項目	內容
		<ul style="list-style-type: none"> • 從跨國駐村、展覽製作、國際行銷宣傳、建立合作網絡等面向，分享執行經驗與心得，相互交流，洽談未來合作可能。
國家語言相關民間團體	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 參與國家語言發展會議/2 年 1 次 • 電話、電子郵件/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 參與國家語言發展會議，針對國家語言多元推廣、永續發展、學習資源、專責機構等議題進行討論交流並提供建議。 • 就補助計畫申請、辦理推廣活動等事項進行溝通並提供協助；瞭解民間需求與意見
公視基金會	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 專案補助案陪伴、配合其他機關巡察實地訪視/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 於補助計畫期間，陪伴執行；於監察院巡察陪同實地訪視
企業	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期舉辦文化 ESG 倡議說明會、展會及媒合會/2 年 20 場
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 以倡議說明會宣傳 ESG for Culture 相關政策，並媒合各產業企業與文化業者合作。
弱勢群體	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 媒合企業支持弱勢群體欣賞藝文活動/2 年 20 次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 媒合企業與文化業者之公益專案合作，透過企業文化 ESG 的投入實踐文化平權。
人權相關團體	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 不定期舉辦人權團體交流活動
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 藉由舉辦活動，聆聽人權團體之建言與需求。



利害關係人類別	項目	內容
白色恐怖受難者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 不定期舉辦座談會、共學活動等，每年至少3場次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦座談會，針對與人權教育相關之議題或館務發展，請受難者提供建議。 邀請受難者擔任館務相關專案之審查委員
「兒童戲曲巡演活動」傳統戲曲演藝團體	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 參與媒合交流會、相關演出計畫審查/不定期 與演出學校溝通交流，並配合委員訪查評鑑/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> 安排藝術家或演藝人員參與演出計畫 回饋學校意見及學童反應供主辦單位參考
「庄頭劇場」指標性表演團隊	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 參與場勘、工作協調會議、演前工作會議等/視實際需求而定
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> 接受本部補助，執行庄頭劇場專案計畫，並共同規劃及協調演出活動執行細節
「繪本及圖文書獎勵計畫」獲獎創作者	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 獲獎說明會/每年一場 個別輔導及小組共學/每月一場 定期培力課程/每年30場 國際培力課程/每年10場
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> 創作進度輔導陪伴 提供創作者課程資源，加強繪本及圖文書創作職能 邀請繪本及圖文書作家、專業編輯、推廣及評論家擔任培力課程講師
「青年村落計畫」青年團隊	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> 提案說明會暨培力輔導活動/1年1次(分區辦理) 期初、期中交流活動/1年1



利害關係人類別	項目	內容
		<ul style="list-style-type: none"> 次 • 計畫實地訪視/1年1~2次 • 執行計畫成果展覽(含策展諮詢會議)/2年1次 • 青村計畫臉書及網站宣傳
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 邀請青年參與說明會及培力輔導活動。 • 接受本部獎補助並執行計畫(每年約40件)。 • 邀請績效良好青年擔任案例分享者，介紹發揮青年改善議題，世代協力共好成果，共同推廣成果。 • 邀請青年出席交流活動，對外說明溝通計畫關注議題及促進社群串聯。 • 受獎勵青年針對具體執行成果於訪視會議或發表會中提出，由輔導老師提供資源引介，以及改善、解決問題之建議。 • 透過青村計畫臉書及官網推廣資源、活動及展現成果。
「百大文化基地」之獲選基地(110處)	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none"> • 基地現地訪視、媒合部會資源至合適基地，強化基地量能/不定期 • 由所屬四處生活美學館於各自所轄縣市辦理「文化基地體驗工作坊」共計16場/年及「交流分享會議」8場/年，共計2年。 • 文化地圖網站填寫及宣傳。
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none"> • 基地針對具體執行成果於年度成果報告呈現執行成果，並由本部協助改善或提出基

利害關係人類別	項目	內容
		地遭遇之問題可能的解決方式及建議。 <ul style="list-style-type: none">• 透過文化地圖網站階段性展現推動成果。
「文化體驗藝術入校」藝文單位	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none">• 增能培力課程、輔導訪視、交流活動/不定期
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none">• 提供計畫諮詢與課程輔導，協助優化教學內容與進校教學品質，並透過交流活動分享經驗，精進執行成效
「永續工藝計畫」工藝師	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none">• 邀請擔任專案導師，並應就受補助專案性質追蹤進度給予即時建議與協助。
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none">• 依專案進度安排各階段之實地查訪，並做成具脈絡性之輔導紀錄。
「永續工藝計畫」相關社福單位、學校	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none">• 徵選補助單位/每年 1 次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none">• 接受本部獎補助並執行計畫/每年 1 次• 安排實地拜訪永續社會企業或相關工作團體，見學營運方式之外，更進一步於參訪當日邀請受訪單位之重點對象辦理與談會。
「兒童戲曲巡演活動」國小教師、學童	溝通管道及頻率	<ul style="list-style-type: none">• 參與兒童布袋戲試演會觀摩演出/1年1次• 參與欣賞演藝團體進校演出，與團隊溝通交流/1年1次
	參與交流摘要	<ul style="list-style-type: none">• 參與3團兒童布袋戲試演發表演出，提供回饋建議• 回饋校方意見及學童反應



文化部綜合規劃司 編撰