



國立故宮博物院

永續發展目標自願檢視報告

Voluntary Departmental Review (VDR) of SDGs
in National Palace Museum, R.O.C. (Taiwan)



國立故宮博物院 永續發展目標自願檢視報告

Voluntary Departmental Review (VDR) of SDGs
in National Palace Museum, R.O.C. (Taiwan)



中華民國 110 年 11 月

院長的話

吳密察 國立故宮博物院 院長

2020 年世界性的疫情讓博物館必須面臨新的轉型與挑戰，慶幸的是，台灣的防疫政策及國人的共同努力讓疫情相對穩定，博物館仍順暢運行，尤其故宮南部院區在下半年疫情趨緩之後更逆勢成長，入館觀眾的人數於半年之內即趕上前一年度的全年水準。然而，此次疫情顛覆人類長年建構的運作模式，亦讓世界公民重新思考人與自然的關係，重新檢視全球永續發展政策。

近年來，全球博物館界對於永續發展課題已由「倡議」階段進行至「實踐」階段，故宮亦從「友善、開放、智慧、普世」四大施政目標出發，希望具體落實在博物館的典藏、研究、展示、服務與管理等工作項目。在「友善的博物館」方面，故宮針對不同族群、各個年齡層的觀眾，提供友善便利的軟硬體設施，讓所有觀眾都能易於親近。對於高齡、兒童或特殊需求觀眾，我們除了要建構安全與無障礙的環境，也要提供充足的休憩設施，便利他們愉悅地看展。在「開放的博物館」方面，故宮積極推動參與式的展示與推廣活動，並加大開放文物資訊與研究成果數量，才能加速知識的累積與傳佈，奠定更廣大深遠的知識經濟基礎。在「智慧的博物館」方面，故宮積極善用資訊科技加速博物館轉型，不但持續開發新的展示手法與技巧，更重要的是要建立以藏品為核心的文物知識體系，並即時運用數據分析於觀眾服務。如此才能增進觀眾體驗、提高觀展品質、簡化行政管理流程、提升工作效率與深化研究基礎。在「普世的博物館」方面，立基於往年與國際博物館的交流經驗，未來可以引入外部的能量，或與外國專家或博物館合作，以全人類的視角出發，用故宮的藏品為基礎規劃普世主題的展覽。

未來，故宮亦將積極響應全球永續發展行動，成為「21 世紀的新博物館」。



目錄

04

前言

06

博物館社會責任與永續經營

- ▶ 組織架構與核心目標
- ▶ 施政重點與 SDGs 檢視

10

政策方針與推動亮點

- ▶ 啟動觀眾服務數位轉型計畫
- ▶ 以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質
- ▶ 以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動
- ▶ 參與國際交流與國際借展合作
- ▶ 進行國內外新媒體、數位科技展演、文創品牌合作
- ▶ 辦理各項研討會、論壇與發行出版品
- ▶ 辦理多元教育推廣活動，落實文化平權
- ▶ 強化文物保存修護與研究，精進文物安全維護措施

38

總結與未來展望

- ▶ 附錄 National Palace Museum Sustainable Development Achievement Highlights



前言

由於人類活動對氣候及生態系統的衝擊，1992年聯合國於巴西通過《二十一世紀議程》等重要文件，呼籲各國制訂永續發展政策，共謀全人類的福祉。1993年，聯合國設置「永續發展委員會」，協助及監督各國推動永續發展工作。2015年，聯合國宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs 包含 17 項核心目標，其中又涵蓋了 169 項細項目標、230 項指標，指引全球共同努力、邁向永續。

博物館作為終身教育、歷史保存及文化驅動的機構，全球博物館界對於永續發展課題有諸多反思及實踐，例如：2003 年澳洲博物館協會起草《博物館與永續性—博物館及美術館政策與實務指導準則》(Museums and Sustainability: Guidelines for Policy and Practice in Museums and Galleries)、2008 年英國博物館協會發起《永續性與博物館》(Sustainability and Museums) 議題、2010 年加拿大博物館協會研擬《加拿大博物館之永續發展指南》(A Sustainable Development Guide for Canada' s Museums)、2013 年美國博物館聯盟研提《博物館、環境永續及我們的未來》(Museums, Environmental Sustainability and Our Future) 政策白皮書等，不僅就博物館永續發展廣徵建議並凝聚共識，亦針對促進整體環境、文化及社會的永續提出具體方向。此外，國際博物館協會 (International Council of Museums, 簡稱 ICOM) 於 2018 年宣布成立以完成永續目標為使命的工作小組，2019 年於日本京都舉行三年一度的大會亦以「博物館作為文化樞紐：傳統的未來」(Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition) 為主題，聚焦於博物館與永續發展。

國立故宮博物院 (以下簡稱本院) 除積極參與國際博物館組織關於永續發展之討論外，亦以「友善、開放、智慧、普世」為核心理念，發展多樣化的主題展示及教育推廣活動，強調博物館作為與社會對話平台之角色。除持續推動新媒體及數位科技外，亦導入智慧型的觀眾服務，提升觀展者體驗，並深化國內外館際合作，使故宮能轉型成為二十一世紀世界一流的博物館。期望透過核心目標的達成，擘劃並實現 2030 全球永續發展里程碑。





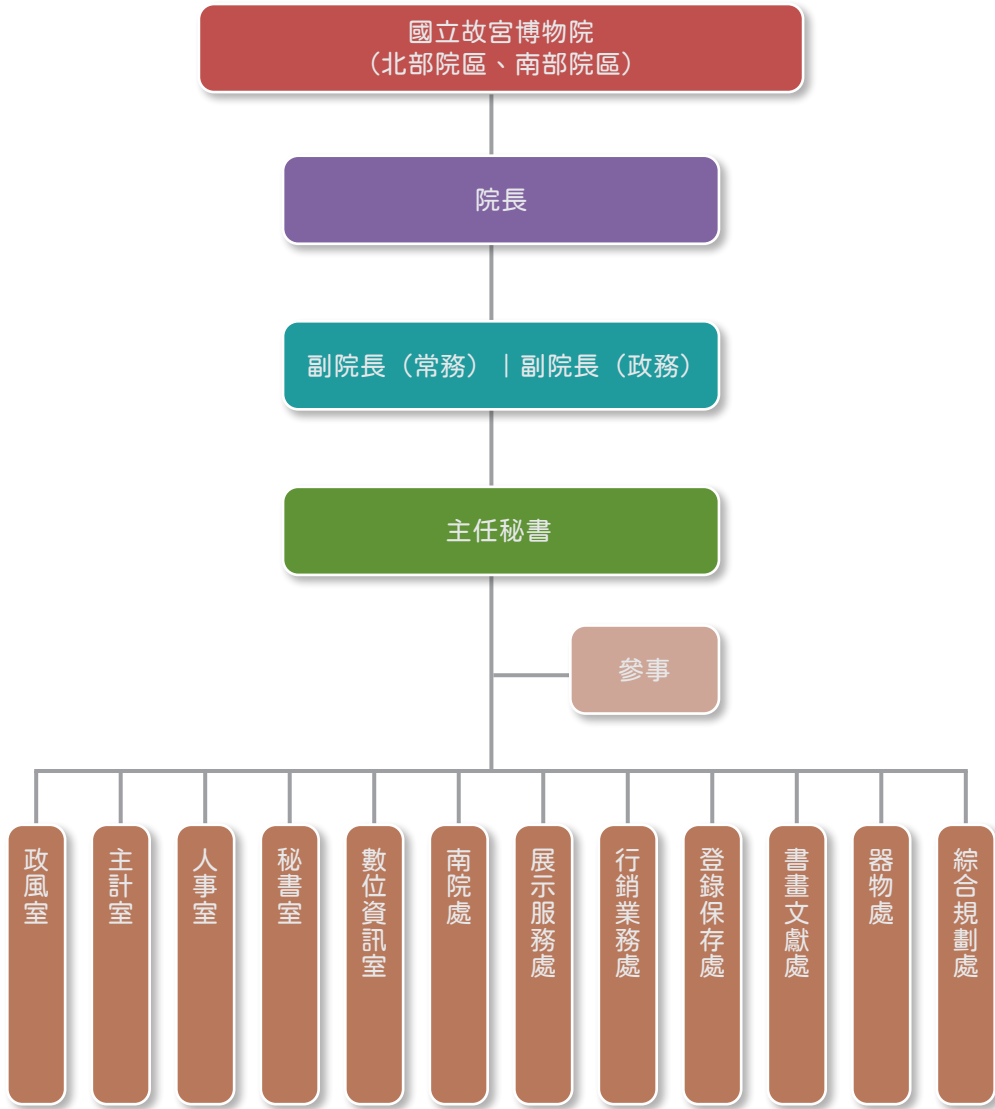
博物館社會責任與永續經營

► 組織架構與核心目標

依據《國立故宮博物院組織法》第 2 條，本院掌理事項包括：（一）古文物與藝術品之典藏、編目管理、稽查、科技維護及保存修護；（二）古文物與藝術品之研究、分析、考訂及評鑑；（三）古文物與藝術品之蒐購、徵集、寄存、受贈、衍生利用及創意加值；（四）古文物與藝術品之展覽設計、觀眾服務、學術交流、教育推廣、數位學習及國際合作等，組織架構及對應之核心目標如下圖：



國立故宮博物院組織架構圖



說明：

依本院 110 年 2 月 1 日修正之處務規程規定，本院置院長一人，副院長二人，主任秘書一人，下設綜合規劃處、器物處、書畫文獻處、登錄保存處、行銷業務處、展示服務處、南院處、數位資訊室、秘書室、人事室、主計室、政風室，共 7 處 5 室，分別掌理各項法定職掌及相關業務。



► 施政重點與 SDGs 檢視

109 年度施政重點包括：「啟動觀眾服務數位轉型計畫」、「以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質」、「以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動」、「參與國際交流與國際借展合作」、「進行國內外新媒體與數位科技展演合作」、「辦理各項研討會、論壇與發行出版品」、「辦理多元教育推廣活動，落實文化平權」、「強化文物保存修護與研究，精進文物安全維護措施」等 8 大面向，呼應聯合國永續發展目標及台灣永續發展目標情形如下表：

施政重點	追蹤指標 (聯合國 SDGs 對應指標)	追蹤指標 (臺灣 T-SDGs 對應指標)	指標 進展	基礎值 (年份)	最新數據 (年份)
啟動觀眾服務數位轉型計畫	<p>目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。</p> <p>目標 9：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。(9.c 普及資訊技術)</p> <p>目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。(16.10 依據國家立法與國際協議，確保民眾可取得資訊，並保障基本自由)</p>	<p>核心目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。</p> <p>核心目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會。(8.2：提高產業附加價值，推動物聯網、數位經濟等產業高值化發展)</p> <p>核心目標 16：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信且廣納民意的體系。(16.5：持續開放政府資料，並擴大開放資料使用量，以增進施政透明度)</p>	●	2019	2020
以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質	<p>目標 8：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。(8.9 推廣永續旅遊的政策)</p> <p>目標 9：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新。(9.1 發展高品質的、可靠的、永續的、韌性的基礎設施，並將焦點放在為所有的人提供負擔的起又公平的管道)</p> <p>目標 11：促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。(11.7 包容的公共空間)</p>	<p>核心目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會。(8.8：推動永續觀光發展，引導觀光產業提供綠色、在地等旅遊模式，打造臺灣永續觀光環境與提升產業價值)</p> <p>核心目標 11：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村(11.7：提供滿足通用設計、安全、融和、可及性高的綠色公共設施與空間。特別重視滿足老弱婦孺及身障者的需求)</p> <p>核心目標 12：促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式(12.b：推動永續觀光發展，引導觀光產業提供綠色、在地等旅遊模式，打造臺灣永續觀光環境與提升產業價值)</p>	●	2019	2020
以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動	<p>目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。</p> <p>目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。(16.7 參與式決策)</p>	<p>核心目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。</p>	●	2019	2020

施政重點	追蹤指標 (聯合國 SDGs 對應指標)	追蹤指標 (臺灣 T-SDGs 對應指標)	指標 進展	基礎值 (年份)	最新數據 (年份)
參與國際交流與國際借展合作	目標 17：強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。(17.17 依據合作經驗與資源策略，鼓勵及促進有效的公民營以及公民社會的合作)		●	2019	2020
進行國內外新媒體、數位科技展演、文創品牌合作	目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。 目標 12：確保永續消費及生產模式。(12b 推動永續觀光發展，引導觀光產業提供綠色、在地等旅遊模式，打造臺灣永續觀光環境與提升產業價值)	核心目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。 核心目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會 (8.2：提高產業附加價值，推動物聯網、數位經濟等產業高值化發展)	●	2019	2020
辦理各項研討會、論壇與發行出版品	目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。	核心目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。	●	2019	2020
辦理多元教育推廣活動，落實文化平權	目標 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習。 目標 10：減少國內及國家間不平等。(10.2 到西元 2030 年，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位) 目標 16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度。(16.B 促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展)	核心目標 4：確保全面、公平及高品質教育，提倡終身學習。 核心目標 8：促進包容且永續的經濟成長，提升勞動生產力，確保全民享有優質就業機會。(8.6：落實學用合一、培訓措施，強化青年就業能力。)	●	2019	2020
強化文物保存修護與研究，精進文物安全維護措施	目標 11：促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性。(11.4 加強保護和維護世界文化與自然遺產的努力)	核心目標 11：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村 (11.4：積極保護我國文化與自然遺產以及在這塊土地上具有人民共同回憶與歷史軌跡的人文景觀)	●	2019	2020

指標進展：●達成 2020 年目標 ○未達成 2020 年目標 ※ 新增指標 ■未達統計週期





政策方針與推動亮點

▶ 啟動觀眾服務數位轉型計畫

■ 發展行動科技導覽服務

配合行動服務之發展、個人行動載具的不斷更迭，以及未來導覽服務之需，已針對「故宮智慧導覽服務」設置功能與建置內容進行規劃與評估，於 110 年進行發包採購。

■ 推動全面整合的電子票務

為提供遊客更優質的服務，針對「全院票務電子化系統與整合服務」進行軟體內容評估規劃，如出票、驗票、網路購票與預約流程等。未來將配合北部院區整擴建計畫後之正館空間調整，並考量最適之現場購票動線，進行硬體設置，包括自動化售票機、自動化驗票設備、團體票務等，以提升行政效率與服務品質。

■ 線上服務升級

◆ 擴大 Open Data 平台應用服務：

- 故宮 Open Data 專區完成載示「創用 C.C.4.0 標示系統」圖示，相關規範均依「CC BY 4.0」辦理，以利國內外民眾了解如何使用本院開放圖像。
- 建置 Open Data 英文內容專區，已上傳具英文品名之典藏文物圖像至「Open Data 專區網站」。截至 109 年底為止，共計翻譯並上傳低階圖像 5,000 筆、中階圖像 12,000 筆的典藏文物英文品名，提升政府資料開放品質及內容。
- 持續擴充 Open Data 資料庫，每季新增 2,000 張以上之中高解析度文物圖像以及資料集，供使用者不限用途、免費使用，並可以展覽為單位將圖像下載。另已提供 API 服務，提升與民間資料介接應用之便利性。
- 建置故宮文物線上策展平台，發揮故宮 Open Data 的服務效益，達成博物館公共化、雙向參與及推廣利用的目標。109 年 6 月 20 日至 8 月 20 日於線上策展平台辦理線上策展人計畫徵選活動，活動期間共計 211 件作品投件，並於 109 年 11 月辦理成果發表會暨頒獎典禮。

故宮線上策展人 你來當!



故宮OpenData選件



製作影片及文案



入圍即有獎金!

大家一起
來策展



◆ 擴增官網友善化服務內容：

- 109 年 7 月建置「研究專區」，提供院內研究人員研究報告等學術資源供使用者閱覽。
- 109 年 7 月建置「3D 文物賞析專區」，提供 3D 文物賞析功能。
- 109 年 10 月，將 110 年度展覽資訊公告於官網，俾利民眾、交通部觀光局及旅行業者參考運用。
- 南部院區官網完成越南語、泰文、緬甸語、印尼語、西班牙語、德語及法語等 7 種語系頁面，共有 11 種語系網頁供民眾使用。
- 南部院區製作「皇帝的多寶格特展」、「芳茗遠播 - 亞洲茶文化展」、「佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美」等三個展覽網站，內容包含 720 度虛擬實境展場實景、重點文物中英文介紹及文物 3D 影像，供民眾線上觀展的同時，可以查找重點文物資訊、賞析 3D 文物等，並連結策展人導覽影片，增加線上觀展豐富性。
- 南部院區官網增設數位影音專區，彙整收納「人氣國寶」、「佛教藝術」、「亞洲織品」、「器物」、「亞洲茶文化」、「書畫」、「嘉義文史」、「亞洲茶文化」、「認識亞洲」及「特別展覽」等 10 個南部院區展覽主題相關的數位影片、文物介紹、策展人導覽等影片。

◆ 優化文創商品購物網站：

進行購物網站全站系統更新，優化使用者操作介面 (UI)，提供網路商城消費者更友善的使用介面、更快的瀏覽速度、更高效率的搜尋機制。並在現有後台架構之外，導入完整的客戶關係管理 (CRM) 系統、大數據分析。為提升購物商城資訊安全，已於 109 年 11 月 12 日通過 ISO27001 續審驗證。

◆ 數位典藏系統升級：

- 本院既有之善本古籍、清代檔案等文獻類文物資料庫系統，109 年 5 月已完成優化使用者介面、提升查詢效能等系統升級精進作為。
- 因應新技術條件與使用者需求，109 年 5 月進行本院器物及書畫典藏系統優化，以提升系統功能及資安條件，並改善本院器物、書畫典藏系統之對外查詢介面。同時著手發展文物 Metadata 著錄準則、資料品管機制、研究索引典控制語彙等創新作為，提升本院文物資料庫基礎資料之品質。
- 自 109 年起開辦「國立故宮博物院 Podcast」節目，與聽眾分享關於故宮的最新展覽、文物故事與博物館任務等內容，邀請院內同仁及各界人士對話，以現代生活連結、轉化文物。截至 110 年已錄製第三季，並獲選為 Apple Podcast 平臺「年度最愛推薦」。



國立故宮博物院 Podcast 深受聽眾喜愛



► 以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質

■ 北部院區觀展品質與空間設施優化

- ◆ 召開「旅行業者諮詢會議」：於 109 年 1 月 14 日及 10 月 21 日分別於南、北院區召開，收集旅行業者意見，洽商與旅行業跨域合作之機會，以期提升參觀人次；並定期召開提升參觀品質專案會議，針對觀眾意見積極檢討，並研提改善措施。
- ◆ 友善化設施：兒童學藝中心增設親子廁所、哺乳室、通用廁所、休憩區 座椅、嬰兒車停放區等設施，提供不同需求觀眾更貼心友善之服務。
- ◆ 增設全新導覽大廳：結合本院數位典藏及互動科技，於 109 年 5 月 27 日推出全新的導覽大廳，打造「文物互動導覽牆」。從使用者角度出發，以直覺友善的科技界面，提供國內外觀眾探索故宮豐富典藏及嶄新的參觀體驗。
- ◆ 故宮兒童學藝中心展廳升級：運用多項數位科技互動裝置，將整體空間打造成沉浸式奇幻劇場。強化「代間學習」及「無障礙」機能，打造親子友善空間。109 年關閉半年進行全面展示更新，7 月 1 日重新開放，109 年 7 月至 12 月參觀人次為 53,999 人。
- ◆ 廣續改善與增加院區及正館指標，同時也改善士林捷運站至故宮之公車轉乘處交通資訊導引指標，提供觀光客更明確之交通資訊與指引外，也透過藝術裝置帶出文化美感的視覺亮點。



■ 南北院區導覽大廳均以直覺友善的科技界面供觀眾探索

- ◆為提升服務行動不便等各類身心障礙觀眾之相關知能，於 109 年 9 月 18 日辦理第一線服務人員培訓，加強友善導覽服務。

■ 南部院區新建二館與戶外空間景觀改善

- ◆ 持續辦理植栽優質化及環境維護，並於迎賓大道、透南風廣場及親子互動區域辦理花園景觀及花藝廊道佈置。
- ◆ 博物館外設置戶外展演空間及共融式兒童遊戲場所，並於 109 年 11 月 5 日起辦理「南部院區 2020 戶外美術館」，以戶外園區為基地，連結館內展覽與在地環境，展出標的性作品。
- ◆ 考量園區安全與夜間景觀，辦理主要動線及重要景點優化照明，營造出有別於白天景觀之空間氛圍及安全的光環境體驗。
- ◆ 辦理園區內公車候車亭設置無障礙(景觀)電梯工程，已於 110 年 2 月 5 日正式啟用。
- ◆ 南部院區景觀橋及園區動線整合已完成設計規劃並完成工程發包作業，於 109 年 12 月 31 日開工。
- ◆ 二館主體建築由內政部營建署專業代辦，本院已於 109 年 12 月 7 日完成規劃設計報告書備查作業；營建署及本院刻正辦理細部設計階段檢討作業，依目前進度預計將於 110 年 10 月完成細部設計。





■ 提升南部院區可及性

- ◆ 為達成友善博物館政策目標，本院提供南院往返高鐵嘉義站免費接駁及園區內免費接駁服務。為服務搭乘大眾運輸來院遊客，統整行經南部院區公車路線時刻資訊，並公告於官方網站，方便民眾搭乘查詢。
- ◆ 考量南部院區園區範圍廣大，本院開放大型遊覽車靠館下客，遊客下車後能迅速抵達博物館中庭，大幅縮短步行距離，創造友善的參觀環境。



■ 兒童學藝中心展廳升級

▶ 以與觀眾對話為策展理念，舉辦多元展覽活動

故宮辦理精選珍玩器物、書畫藝術、古籍善本、佛典版畫、清代官方檔案文書珍品等常設展覽外，亦籌劃豐富精彩的特展。展覽嘗試以「策展者必須與觀眾對話」為策展理念，透過多元的展覽樣態，展現故宮典藏的藝術性與多樣性，109年度展覽如下：

■ 北部院區

◆ 「四方來朝—職貢圖」特展展期自109年1月1日至109年3月25日，「職貢」制度規範「宗主-臣屬」關係的政治、經濟、軍事責任，是中國獨有的特殊外交模式。「職貢圖」即是用繪畫和文字的形式，記錄中國和外邦以及鄰近部族間往來互動的圖像。透過展覽梳理院藏歷代職貢圖像的各式樣貌與發展脈絡，以多元文化視角，呈現國際政治與族群關係。

◆ 「話畫—說明卡探索記」展期自109年4月8日至109年7月5日，本展回顧本院書畫展覽說明卡片發展歷史，除精選元代倪瓚的作品外，亦展示不同年份使用的卡片。包括只標示名稱、長達數百字中英介紹卡片、毛筆書寫版本等

◆ 「貴胄榮華—清代宮廷的日常風景」常設展於109年5月1日更新，透過家具與文物的陳列，介紹清代王公貴族生活的日常樣態，從起居、文房及小憩等不同生活場域之流轉，說明家具使用與文物間的關係。

◆ 回應2020年國際博物館主題：「博物館平權：多元與共融」，結合非營利單位、當代藝術等跨域合作舉辦「#有精神：失序人生試驗場」藝術共融特展。於109年7月4日至109年8月2日舉辦，地點為空總臺灣當代文化實驗場C-LAB圖書館一樓，同時邀請參展的精神康復者、藝術家、歷史、博物館學及院內研究人員等專家共同辦理講座，透過當代藝術的跨域共創實驗性展覽，讓博物館成為社會議題倡議平台。

#有精神 失序人生試驗場
 故宮×慈芳
 Museum Lab of Lives in Disorder

2020/7/4-8/2
 週二到週日Tue-Sun 11am-6pm @空總臺灣當代文化實驗場C-LAB 圖書館展演空間一樓

主辦單位：國立故宮博物院 協辦單位：空總臺灣當代文化實驗場C-LAB 圖書部 三樂社

■ 透過實驗性展覽共創和平包容的社會



- ◆「攬勝—近現代實景山水畫」特展展期自 109 年 7 月 10 日至 109 年 9 月 23 日，透過院藏作品梳理實景山水畫在近現代的發展脈絡，呈現實景山水畫與既有圖式的關係。
- ◆「士拿乎—鼻煙壺」特展展期自 109 年 7 月 31 日至 111 年，以本院收藏之各種材質鼻煙壺作為核心，從技法的創新到各類材質所展現之技藝，以及使用與欣賞的各種意境，看到微型藝術之精典，體會鼻煙壺的新藝境。
- ◆「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」，南部院區展期自 109 年 8 月 1 日至 11 月 1 日，北部院區展期自 109 年 11 月 28 日至 110 年 3 月 1 日。展覽內容除精選院藏及國內公私單位機構代表四大活佛之法器、佛像、唐卡、檔案 文獻、佛經等，並規劃策展人有約、多媒體播映、轉經輪、光雕投影與專題演講等活動，呈現清代活佛之歷史面貌，及藏傳佛教藝術文化之內涵。
- ◆「風格故事—康熙御製琺瑯彩瓷」展期自 109 年 8 月 18 日至 111 年，以作品的風格特徵著眼，透過「皇帝實驗室的試作」和「御製風格」兩個單元，展出紫禁城景陽宮收納的試作品，並將試作與成品進行比較，呈現康熙御製琺瑯彩瓷從草創到發展成熟的轉變。
- ◆「她—女性形象與才藝」特展展期自 109 年 10 月 6 日至 109 年 12 月 27 日，共規劃「群芳競秀」與「女史流芳」兩大單元，前者展示宋代至近現代繪畫中的女性形象，後者展示歷代女性的多元藝術創作。透過 71 組件院藏繪畫、書法與織繡作品，具體呈現古代婦女生活的豐富面向，進而探討與性別相關的課題。展覽期間並規劃系列專題講座，邀請院內院外專家，針對女性相關議題進行演講與交流
- ◆「北溝傳奇—故宮文物遷臺後早期歲月」展期自 109 年 10 月 9 日至 110 年 4 月 5 日，以呈現故宮在臺發展進程中一段深刻歷史記憶為旨趣。分為「文物遷臺」、「典守維護」、「清查點驗」、「編輯出版」、「展覽傳播」、「臺北復院」六單元，以院藏相關歷史影像及檔案文獻為主要內容，呈現故宮文物遷臺之初，於霧峰北溝存貯期間的歷史經緯。
- ◆「鑑古：乾隆朝的宮廷銅器收藏」展期自 109 年 12 月 1 日至 111 年。《西清古鑑》四十卷本是乾隆敕編清宮所藏銅器圖錄，內容為器形描繪和銘文摹寫，說明尺寸、重量等實測紀錄，旁徵文獻典籍以資參照。透過展覽呈現清宮典藏銅器的脈絡，結合近代豐富的考古訊息，認識清代銅器的收藏和知識背景。





「她—女性形象與才藝」特展探討性別課題

- ◆「風格故事—乾隆年製琺瑯彩瓷」展期自 109 年 12 月 1 日至 111 年，傳世的乾隆朝琺瑯彩瓷多數藏於本院，透過展示文物傳世的相關脈絡，同時也與康雍兩朝同類品比較研究，發現新創的紋樣與技術，呈現中西交流面向的多元發展。
- ◆「國寶聚焦」，109 年共展出 4 檔，每次選展 2 組件國寶級書畫，展出美術史中聲名赫赫的一時之選國寶作品。
- ◆「筆墨見真章—故宮書法導賞」，109 年共推出 3 檔，揭示書體與書法發展的歷程以及書法與文本之間的關係，呈現歷代書家的功力與創意。
- ◆「筆歌墨舞—故宮繪畫導賞」，109 年推出 2 檔。古畫發展如一部精彩的交響樂章，藉著人物、花鳥、山水等畫科的典範風格，組成幾項重要主題，並在歷史脈絡中加以變奏。以繪畫作品串聯繪畫史的發展脈絡、豐富題材和多元發展。包括各個時代繪畫特色，如白描故事人物畫，元明文人山水畫，以及呈現時序和吉祥寓意的花鳥畫等。

■ 南部院區

- ◆ 「清明上河圖特展」展期自 109 年 1 月 22 日至 109 年 4 月 26 日。清明上河圖精描細繪北宋汴京及汴河兩岸的繁華和熱鬧景象，是寫實風俗畫的傑作，受到歷代喜愛，因而有許多仿本出現，其中最為知名的是本院典藏的《清院本清明上河圖》。另外，更搭配傳〈宋張擇端清明易簡〉、傳〈明仇英清明上河圖〉，表現明代仿製之流行。本次特展結合「古畫動漫—清明上河圖」、「書畫互動桌—清明上河圖」等數位科技，讓民眾能透過視覺、觸覺、聽覺感受畫中的城市熱鬧氛圍。
- ◆ 「人氣國寶」展期自 109 年 1 月 22 日至 109 年 9 月 27 日，展出肉形石、翠玉白菜、雕橄欖核舟等本院院藏人氣國寶，焦點呈現院藏文物之獨特性與重要性。書畫類依序推出〈宋黃庭堅書寒山子龐居士詩〉(109.01.22—04.26)、〈宋米芾尺牘〉(109.04.28—07.26)、〈元李衍 四季平安圖〉、〈元方從義高高亭圖〉、〈元唐棣霜浦歸漁圖〉(109.07.28 - 09.06)、〈宋范寬秋林飛瀑〉、〈宋人松泉磐石〉、〈明 唐寅畫山路松聲〉。
- ◆ 「藝心耳目 - 故宮多媒體體驗展」自 109 年 4 月 2 日開展，為南部院區新設的數位體驗展廳。展出的作品分別取材自唐宋到明清的中國傳統山水畫、文人畫以及中西合璧技法的清代宮廷繪畫，透過視覺、觸覺、聽覺，體感賞析傳統書畫歷代風格的演變。
- ◆ 「翰墨空間 - 故宮書畫賞析」展期自 109 年 6 月 9 日至 110 年 1 月 3 日，透過本院典藏的歷代書畫，系統性介紹繪畫與書法的發展脈絡，讓觀眾領略書畫藝術的豐富內容和多元面向。
- ◆ 「青銅饗宴：古代的禮儀與樂曲」展期自 109 年 6 月 25 日至 110 年 5 月 23 日。本展覽精選距今約三千年前的青銅文物，同時運用創新的影音多媒體科技，打造大型沉浸式劇場，並特別設置複製文物觸摸體驗區，邀請觀眾在多元的感官體驗中，一窺古代人們的物質生活與精神世界。
- ◆ 「樹：從信仰到抒情」展期自 109 年 12 月 25 日至 110 年 6 月 20 日。展出與古代「瑞樹」形象相關的精緻雕塑、工藝及繪畫作品。充滿生命力的樹木，其本身或形象在古代亞洲文化中常被賦予瑞樹或神木的身份。本次展覽從貼近民眾生活的角度切入，透過不同的瑞樹形象的呈現，聯繫古代瑞樹文化的藝術和精神性。
- ◆ 「S301 導覽大廳」自 109 年 9 月 30 日起，透過新開發之「亞洲藝術互動年表」、「沉浸式互動劇場」及系列策展人導覽影片，提供觀眾兼具知識及情意學習的導覽體驗。互動年表將精選院藏文物置放在亞洲脈絡之下，藉由世界文化遺產等參考點的相互映照，以更宏觀多元的方式探索文物及同一時代、不同區域的文明。



透過國際交流實體活動發展全球夥伴關係

- ◆「嘉義文史展」自 109 年 12 月 15 日起，以嶄新的視野觀照嘉義。結合故宮典藏與多媒體聲光、影像效果，呈現嘉義沿著河流開展的人地互動和人文發展，透過歷史上由衝突到融合過程的人、事、地、物，認識嘉義的多元文化和深厚內涵。

▶ 參與國際交流與國際借展合作

因受新冠肺炎疫情影響，109 年度國際借展與國際交流實體活動多採暫緩或延後方式辦理，部分改採其他形式進行互惠交流。本院持續與合作端以線上模式保持密切聯繫，以俟疫情趨緩或防疫要求之許可下，繼續推進相關合作事宜。辦理事項如下：

- 接待英國劍橋大學 Fitzwilliam 博物館策展人 James Lin 來院參訪，並進行學術交流。
- 接待舊金山亞洲藝術博物館 Sally Liang 來訪參觀，並就兩館亞洲織品收藏進行研討。
- 配合「四方來朝 — 職貢圖特展」，109 年 2 月 4 日邀請日本早稻田大學李成市教授來院演講。

- 109 年 8 月 11 日接待美國衛生部長阿札爾等貴賓一行。
- 109 年 9 月 2 日接待捷克韋德齊議長訪團一行。
- 109 年 12 月 2 日與日本早稻田大學會津八一記念博物館簽訂新媒體藝術展合作協議書。
- 以本院出版品與國外重要博物館、圖書館進行圖書期刊交換，以擴充圖書文獻館藏研究資源，（並加強館際交流合作。本院目前在國際間與梵 蒂岡博物館等計 157 個單位持續進行書刊交流。
- 南部院區配合「呼畢勒罕－清代活佛文物大展」，於 109 年 9 月 26 日至 11 月 1 日辦理「2020 亞洲藝術節－蒙古月」活動，以文化體驗、展演、專題講座等多元互動方式介紹蒙古文化特色，對於蒙古文物及文化的傳承、增進兩國人民的相互瞭解。
- 南部院區與科技部全球事務與科學發展中心（MOST GASE）合作，於 109 年 11 月 14 日邀請珍古德博士（Dr. Jane Goodall）擔任專題演講主講者，以「視訊連線」進行專題演講和現場互動問答，分享她推動野生動物保育和環境教育的心路歷程，以及走遍世界演講時的所見所聞。
- 配合臺北國際旅展活動，於旅展現場設置故宮精品專櫃，以推廣本院優質文創商品。

■ 辦理 2020 故宮亞洲藝術節推廣多元活動





■ 與各地方文化場館合作落實美感教育

▶ 進行國內外新媒體、數位科技展演、文創品牌合作

■ 本院持續與各地文化場館合作辦理數位巡展，地點包括彰化、新竹、基隆、新北市、台中等地。結合國內重要博物館所、地方藝文中心能量，以提供民眾豐富的博物館觀展體驗，達成本院以藏品內涵為核心，推廣藝術文化的工作與使命。109 年度主要新媒體藝術展如下：

- ◆ 〈故宮國寶遊彰化—故宮文物 X 新媒體藝術展〉展期自 109 年 1 月 21 日至 109 年 4 月 5 日於彰化縣立美術館展出，於展期中接續展出故宮五件人氣文物。新媒體展覽內容以貼近生活的古人日常為主，包括古代的月令活動、文人的交遊往來逸事，以及古人師法自然所呈現的書畫藝術等，透過古今對照，呈現古代與現代之生活美學連結。總參觀人數為 24,417 人。
- ◆ 〈亞熱帶花園—陶博 X 故宮 聯合彩繪陶瓷特展〉展期自 109 年 5 月 27 日至 109 年 10 月 11 日，於新北市立鶯歌陶瓷博物館舉辦。展覽由本院與陶物館主辦，史博館協辦，透過陶博館及史博館所典藏的陶瓷器、當代藝術家作品，以及故宮之數位人文成果，呈現彩繪陶瓷的歷史源流及多元風貌。總參觀人數為 92,074 人。

- ◆〈繪製世界—故宮文物藝術中的科學與科技〉特展由故宮與海科館合作策辦，展期自 109 年 8 月 14 日至 110 年 11 月 25 日。觀眾可以將書畫文獻中記錄的動植物與地貌，和真實世界進行對照。結合國立海洋科技博物館藏品，並透過本院新媒體藝術的轉譯與沉浸式科技，呈現人與生態環境對話。
- ◆〈藝想獸譜—故宮 x 新竹 241 新媒體藝術展〉展期自 109 年 8 月 21 日至 109 年 11 月 8 日，於新竹 241 藝術空間舉辦。本展覽精選本院以「動物」為靈感的新媒體展件，將文物藝術融合當代科技展示，讓親子觀眾一窺故宮新媒體藝術中的「數位藝獸」如何從中國古典書畫中「再生」，並結合 108 課綱之素養導向學習，於生活中深化藝術涵養。總參觀人數計 25,884 人。
- ◆〈經典之美—故宮 AI 藝術展〉展期 109 年 12 月 19 日至 110 年 3 月 7 日，於台中港區藝術中心舉辦。展覽以「經典之美」為題、故宮典藏精選文物為核心，從美感學習構面及文物賞析的觀點，發展數位作品及互動任務，在沉浸式展場中「探索美感」。統計至 12 月底，總參觀人次計有 8,082 人。

■ 本院為推廣文化創意資產，積極與國內外生活產業品牌專案合作，以吸引更多族群認識故宮。

- ◆ 109 年 4 月本院與日本超人氣手遊《Fate/Grand Order》繁中版（簡稱《FGO》）聯名合作「聖遺物聯動活動」，該公司將本院典藏文物圖像融入線上遊戲中，同時製作推廣影片介紹本院文物及線上文物拼圖小遊戲等吸引玩家注意；另外更以「翻轉字體」的方式，將「FGO」與「故宮」兩者結合，展現二次元文化與傳統的融合。
- ◆ 109 年 7 月本院與和德昌股份有限公司（麥當勞）聯名合作，使用本院文物圖檔「清姚文瀚歲朝歡慶圖軸」，於 7 月 22 日起至 8 月 18 日期間限定推出麥當勞分享盒「歡聚好食鷄」限定包裝及「歡聚食鷄令」限定桌遊，全臺限量 23 萬份。
- ◆ 109 年圖像授權法國 RMN 公司、北美地區 Art Resource 公司、亞洲地區朗智品牌公司及日本地 DNPAC 公司，另授權臺灣之藝拓公司、祥灑公司、碩網網路娛樂股份有限公司及 Alfilo Retail Solutions 於日韓、北美、歐洲及大陸地區代理跨國之國際圖像增值授權代理。
- ◆ 109 年 11 月 17 日與嘉義縣政府共同召開「嘉義縣地方創生 x 故宮文創」合作說明會，邀請在地廠商與文創業者參與，推展故宮各項文創合作機制，並已有廠商申請成為本院合作廠商。

繪製世界

IMAGINING THE WORLD

故宮×海科聯合特展

故宮文物藝術中的科學與科技

Science and Technology in the Art of NPM



展出地點

國立海洋科技博物館
主題館三樓深海影像廳 (第二特展廳)
(202 基隆市中正區北寧路367號)

展覽期間

2020

8.14 Fri. - 11.15 Sun.

平日 9:00~17:00 (8/31起每週一休館)

假日 9:00~18:00 (8/30前延長至19:00)



展覽官方網站

主辦單位 | 國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

國立海洋科技博物館
NATIONAL MUSEUM OF NATURAL SCIENCE

執行單位 | 左右國際

國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM
相遇·過去的未來 [廣告]

跨館合作呈現人與生態環境的對話



► 辦理各項研討會、論壇與發行出版品

配合「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」特展，109年12月16至17日舉辦「轉世利生—十七世紀以來的活佛體制」國際學術研討會。國內外學者透過此次研討會，從不同角度探討藏傳佛教文化的獨特傳統，討論清代以來蒙藏地區以活佛為中心所建立的政教體制內涵。

出版品之編輯發行：以本院典藏與展覽為主題，出版展覽圖錄、導覽手冊、讀物等出版品，並定期出版故宮文物月刊、故宮學術季刊等刊物。109年共出版圖書類出版品14種、期刊類出版品17冊、創意出版品如故宮月曆等，總計銷售232,358冊。

轉世利生
十七世紀以來的活佛體制
國際學術研討會

International Colloquium on Tibetan Buddhism
Benefitting Sentient Beings through Re-embodiment: the Development of the
Tulku-recognizing System since the 17th Century

活動日期： 109年12月16-17日
Dates: Dec. 16-17, 2020

地點： 國立故宮博物院 北部院區文會堂
台北市士林區至善路二段221號
Venue: Wenhuitang Auditorium,
National Palace Museum
No. 221, Sec. 2, Zhishan Rd.,
Shilin Dist., Taipei City

國立故宮博物院 NATIONAL PALACE MUSEUM

會議資訊 線上報名

■ 辦理國際學術研討會加強文化交流

► 辦理多元教育推廣活動，落實文化平權

持續進行故宮典藏資源公共化，並於院內外辦理多元課程與教育推廣活動，促進偏鄉、青少年、高齡長者、身心障礙者等各群體文化近用的權利。

■ 文物資源進入偏鄉，達到城鄉共學之目標

- ◆ 為增進偏鄉學子到訪故宮參訪學習機會，實踐文化平權，提供臺灣學子之美感體驗，引發學子對藝術興趣，透過「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」專案，邀請全國高中以下學子參訪故宮。109 年總計有 260 間學校參訪，共 7,355 名人次。
- ◆ 為發揮博物館的教育功能，開發「百萬學子遊故宮」教案，以南部院區豐富的典藏文物或展覽為核心，開發文化體驗課程，並邀請附近學校來院參觀導覽及進行手作體驗課程。109 年共 159 間學校參訪，計 13,260 人次參與體驗課程；原住民地區及偏鄉學校參訪專案共 81 間學校來訪，計 3,974 人次參與課程。
- ◆ 以故宮文物元素為基礎開發教案，並將數位科技融入教學，同時與新北市小漾號偏鄉巡迴專車合作，安排講師進行到校進班之文物解析課程，將故宮文物資源帶入偏鄉學校及社區。109 年 5 月至 12 月總計辦理 35 場次，共 1,090 人次參與。
- ◆ 南部院區以移動博物館為概念，特製 5 大主題「教具箱」，分別為「逛市集」、「品茶趣」、「穿時尚」、「收好物」及「動物園」教具箱，並安排 20 場次示範教學活動，協助學子認識故宮文物及其故事意涵，啟發學子對藝術文化的興趣，進而到院參觀。自 109 年 5 月起至 9 月止，於北、中、南部的偏鄉國民中小學，完成 20 場的示範教學活動。
- ◆ 辦理中南部及東部偏遠地區校園巡迴推廣，推動故宮數位資料應用於教育推廣活動。如結合故宮教育頻道的「鄒．神話」、「可以清心也—茶之路」等數位影片，以及茶文物 3D 列印複製品、西藏酥油茶桶、俄羅斯茶炊等多元教材，介紹本院茶文化相關典藏文物及嘉義原住民文化，提升學生學習興趣及美學素養。109 年共至 17 所學校巡迴推廣，共計 823 人次參與。
- ◆ 故宮數位微型教育巡迴展：以故宮近年開發的易攜式數位展件、複製文物、以及 STEAM 遊戲式教案，並結合 3D 列印技術、程式撰寫、機械等技術，至全臺灣各中小學、大學、自造教育中心展出校園巡迴微型展。109 年至新北、宜蘭、新竹、台中、台南、南投、高雄、澎湖、屏東、花蓮、台東等縣市辦理共計 11 場次，累積參與人次計 5,748 人。並同時與當地老師進行創客教案交流，提供學子透過數位化、多元的展示與學習活動認識故宮典藏。



- ◆ 創客魔幻列車專案：本院數位教育團隊透過「創客魔幻列車」搭載博物館數位開放資源、STEAM 教案與教學團隊，並適時結合原住民族、在地文化與傳統技藝，巡迴全國偏鄉、離島、原住民特色學校，達成文化近用、城鄉共學之目的。109 年巡迴走訪全國 80 所中小校，共計參與師生人數為 2,794 人，其中偏鄉共 46 所、自造教育中心 7 所、離島學校 4 所、六都學校 23 所、原住民重點學校 13 所。

■ 設計藝術療育課程，服務低度參與觀眾群

- ◆ 透過與學校、醫療、社福、藝術團體專業工作者跨領域合作，以故宮典藏文物為主軸設計「藝術療育」課程，參與對象包括心智障礙者、精神障礙者、機構安置兒少等。
- ◆ 針對樂齡觀眾，本院與院外區域性機構合作，如社區健康中心、安養中心、社區大學、長者據點、老人公寓等單位，發展客製化多元故宮文物課程。並結合複製文物觸摸體驗、故宮樂齡專屬拼圖、桌遊、藝術創作等活動。如本院參與 109 年臺灣創齡藝術節博物館串連，推出樂齡專屬活動，如「來故宮走走－55+ 參觀路線」，將長者參觀博物館之需求與本院設施涵蓋於路線中，為長者創造貼心的參觀經驗。





「跨越障礙·觸摸美麗」活動延伸至新竹特教學校辦理

- ◆推廣本院與職能治療師共同設計之「故宮國寶動動操」，融合經典文物與健康操概念，讓長者在運動中達成促進健康、親近文物之美之雙重目的，以提升長者生活品質及延緩失能，達到以藝術療育促進創意老化之成效。109年與台北市士林健康服務中心、愛迪樂職健康促進團隊職能治療師進行跨域合作，試辦14場次，服務約420位長者。
- ◆身心障礙團體或特教學校師生申請預約到院免費參觀導覽、本院安排專人接待及導覽服務。109年度服務共計815人次、20場次。另，「2020故宮亞洲藝術月」期間邀請社團法人嘉義市關懷自閉症協會及國立雲林特殊教育學校參觀南院。
- ◆致力提升各類觀眾的文化近用權，包括：聽障朋友參觀時，可以使用多媒體手語導覽機；視障人士參觀時，可以使用口述影像語音導覽、觸覺地圖、點字參觀手冊等輔具，也可以申請體驗參加「跨越障礙·觸摸美麗」教育推廣活動；而心智障礙朋友則可使用故宮易讀版導覽手冊，其圖文排版皆運用易讀易懂（Easy Read）原則設計，適用對象擴及兒童、高齡者及一般觀眾。另，「跨越障礙·觸摸美麗」活動，更延伸至新竹特教學校辦理，計18場次，服務459人次。南部院區邀請財團法人天主教會嘉義教區附設安仁家園參訪「奇幻嘉年華－21世紀博物館特展」，並實際參與VR體驗。
- ◆「2020夏日親子藝術月」夏令營活動保留弱勢孩童參與名額，並加開專場藝術工作坊；親子音樂劇演出邀請天仁扶幼社及善牧基金會等地弱勢團體參與，以行動落實藝術扎根及文化平權。



- ◆ 「2020 故宮亞洲藝術節—蒙古月」邀請社團法人嘉義市關懷自閉症協會及國立雲林特殊教育學校參訪南部院區主題展廳，並體驗蒙古月活動。
- ◆ 臺北醫學大學於 109 年度申請「大專院校博物館人才培育計畫」，發展「社區醫療藝術照護深耕計畫」，並與嘉義市衛生所、臺北市大安展齡中心合作，開發樂齡文物麻將桌遊等高齡日間照護教案。除公開發表外，另於南部院區開設「樂齡文物麻將桌遊工作坊」，邀請長者實際操作體驗。

■ 典型教育巡迴展，打造藝文創新體驗

結合本院文物賞析、藝術手作、戲劇、音樂等專業師資之「非行少年藝術飛行計畫」跨領域課程，至新竹青少年矯正機關誠正中學執行教育活動 16 場，參與人次共計約 420 人次。



■「原住民教育資源開發跨館合作案」

與順益台灣原住民博物館、臺大人類學博物館、國立臺灣博物館、中央研究院民族學研究所博物館、北投文物館、國立臺灣史前文化博物館等六館合作，進行原住民典藏文物 3D 建模、跨文化教案開發及原鄉學校參觀前中後課程，自 10 月 20 日起，共舉辦館舍參觀及到校教育活動 25 場，參與人次約 712 人次。

■與大學院校合作進行人才培育

透過大學端整合故宮與社區資源，鏈結社區文化與地方產業，培育未來 博物館專業人才。

◆ 本院與臺北醫學大學合作開設課程：

- 「北醫人到故宮：藝術實地學習」通識教育課程為結合專業醫學教育與人文藝術涵養之陶冶，安排修課學生赴本院實地認識院藏文物。每學年度上下學期辦理院藏文物課程，由本院研究人員講授課程玉器、青銅器、陶瓷器及書畫共四大主題。
- 「行動博物館：策展與導覽實務」旨在培訓學生藝術文物導覽知識與跨域應用能力，由本院研究人員及志工擔任講師，安排「導覽解說概論」、「文物走場導覽」及「實地導覽考核」三大授課單元，授課時間為每學年度上學期辦理前述課程內容。

◆ 109 年博物館人才培育計畫，共補助國立雲林科技大學、國立嘉義大學、國立中正大學、臺北醫學大學、亞東技術學院、東海大學、臺南應用科技大學、南臺科技大學、文藻外語大學等 9 校，辦理「探索文物中的故事：東海大學通識課程『故宮與明清史話』的教學與實作」等 9 案計畫。以本院博物館文化工作相關為主軸，開設專業工作坊與專題講座、參與故宮實務研習、提供導覽服務、製作文創遊具商品與開發數位導覽，及辦理教育推廣等內容。

■推動青年主流化，擴大年輕族群參與

- ◆ 落實開放政府、實踐青年文化公民權、賦權年輕世代等政策理念，持續推動「兒童暨青少年事務推動諮詢會」，外聘委員來自網路社群、新媒體藝術、偏鄉教育、創新科技等領域，並包含海選計畫遴選出的 2 位青年代表。109 年 1 月 1 日完成第二屆青諮會諮詢委員聘任，並於 109 年 1 月 16 日及 7 月 2 日召開 2 次諮詢會。
- ◆ 透過校園大使深入各大專院校，以青年族群觀點詮釋故宮文物之美，提供大專院校學子親近故宮的新動力。同時與校園大使共同規劃辦理校內教育活動，培養青年學子核心素養及跨域思考能力，擴大年輕族群參與層面。109 年共計 80 名大專院校學生參與徵選，經遴選後錄取 14 位學生擔任校園大使，並於 109 年 12 月進行培訓課程。





「故宮文武會六藝一定向體驗」邀請喜愛定向運動之族群親近文物

- ◆ 南部院區於 109 年 12 月至 110 年 1 月開設「Museum Showcase 大專院校博物館人才培育計畫成果展」。分別以創新數位多元體驗、適齡適性服務方案及博物館實習與服務等三大項為主題，為觀眾介紹各校執行成果，並展出相關作品。各校於 109 年 12 月起陸續於各週末辦理計畫成果之教育推廣活動，共計辦理 21 場次。
- ◆ 辦理「故宮文武會六藝一定向體驗」活動，與社團法人桃園市定向越野協會跨域合作，以文物為主軸，結合趣味競賽、知識問答等闖關方式，並邀請臺灣創價學會、順益臺灣原住民博物館、臺北市立至善國中及私立衛理女中等鄰近館校共襄盛舉，邀請喜愛定向運動之專業人士、青少年及親子等不同族群親近故宮。本活動於 109 年 10 月 17 日舉辦，近 700 人次參與活動。
- ◆ 109 年 7-8 月辦理「青少年暑期藝想工作坊 - 故宮 AR 工作坊」，以故宮文物內涵為主軸，跨領域結合趨勢媒介、新媒體轉化展示，規劃教案製作手機「AR 濾鏡」，透過手機鏡頭可顯示「走入畫中」或「古人服飾換裝」的效果，將文物普及至生活應用。5 場次共 100 名國高中青年參與。

■ 優化博物館無障礙文化近用環境

- ◆ 持續盤整檢討無障礙設施與環境，加強博物館無障礙觀展品質，提供身心障礙者、高齡長者、孕婦、嬰兒、兒童等舒適、便利與安全的旅遊體驗，提升無障礙藝文參與的友善環境。
- ◆ 南部院區為提升友善化措施，109 年度辦理院區內公車候車亭設置無障礙（景觀）電梯工程，已於 110 年 2 月 5 日正式啟用。

- ◆ 針對身心障礙遊客，南部院區提供無障礙接駁服務，提升遊客進館參觀便捷性；並為服務高齡觀眾，提供大字版品名卡，亦設置博物館椅，打造友善參觀環境。

■ 結合展覽內容辦理多元文化體驗，培養在地博物館客群

- ◆ 北部院區 109 年 12 月 3 月辦理「乾隆下午茶：器物處新展座談」。邀請院外學者、專家出席跨界對談，進行交流討論，藉由跨界激盪，創造展覽話題。當日參與人次共計 100 人。
- ◆ 結合 109 年國寶聚焦、北溝傳奇、士拿乎等特展，於 109 年 12 月於北部院區辦理「聖誕小隊大作戰 - 故宮解謎任務」實境解謎遊戲，並推出以乾隆南巡為主題之桌遊教具共 1,000 組。截至 109 年 12 月底，已有逾 3,500 名民眾成功兌換過關禮品，推估逾 2 萬民眾參與遊戲。另，辦理「故宮桌遊及實境解謎教材運用」教師研習會，共計 60 名教師參與。
- ◆ 配合「天香茄楠—香玩文化」特展，針對國小升一年級至國小六年級兒童及家長所組成的親子團體，於北部院區舉辦「『香』一夏—擴香瓶手作課程」親子活動。帶領親子觀眾了解院藏宮廷茄楠沉香、歷代香具使用與古代香道體驗，並進一步呼應現代香氛於生活中之保健放鬆之應用。共計辦理 4 梯次，每梯次招收親子觀眾 32 名，共有 128 名觀眾參加。

■ 開發國際青年旅客提升臺灣形象





- ◆為提供國人優質文化活動及結合國旅行程，鼓勵國人到院參觀，特於 109 年 11 月 14 日至 110 年 1 月 3 日辦理「2020 故宮藝術節 - 女子時光」，以戶外藝術裝置、藝文表演、音樂會、野餐市集活動等吸引民眾參與。舉辦例如「古德女子市集」活動於 11 月 14 日至 11 月 15 日下午 1 時至 5 時登場，結合野餐市集、樂團演出、劇團表演等精彩活動，帶給民眾充滿驚喜的藝術派對，實體活動參與人數共計 8,174 人。另有藝術裝置由 109 年 12 月 4 日展出至 110 年 1 月 3 日，因裝置地點位於本院正館一樓廣場，該段期間正館參觀人數 38,440 人。

■ 故宮青少年文化大使積極參與文化推廣事務



- ◆南部院區兒童創意中心配合本院各項特展舉辦親子活動，活動內容以多元學習方式，如辦理說故事劇場、親子體驗及手做 DIY 等各項教育推廣活動，更將環形劇場空間規劃「蒙古文化主題」，以環型劇場影像，帶領民眾暢遊蒙古。109 年兒創中心辦理 88 場活動，計 12,274 人參與；環形劇場參觀人次為 288,890 人。
- ◆本院持續邀請雲嘉南地區藝文團體或學校團體到院演出，加強在地合作與連結，活絡地方藝文活動。每週六下午 3 時於南部院區舉辦「邂逅南院 - 故宮下午茶」表演藝術活動，表演活動涵蓋中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝、魔術等多元藝文內容，109 年共辦理 31 場故宮下午茶，計 24,321 人參與。
- ◆「故宮南院 2020 夏日親子藝術月」以「皇帝的多寶格」展覽為主題，推出展廳實境解謎、巨型多寶格迷宮、2 天 1 夜夏令營、立體紙雕書創作、五感體驗親子藝術工作坊等，並搭配戶外繽紛美妙的動感水舞秀，首創 400 臺無人機結合特技、現代舞的水上互動劇場，並安排有《老鼠娶親之公主不想嫁？》親子音樂劇等活動，活動期間自 7 月 10 日起至 8 月 30 止，總參觀人數共計 410,033 人。
- ◆「2020 故宮亞洲藝術節—蒙古月」，配合十月院慶，以及「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」，串連展覽於南部院區推出大型蒙古包及文史主題展示、闖關遊戲、服飾體驗、主題書展、12 場創意課程、7 場藝文表演、8 場專題講座等全月不斷的精彩活動，邀請觀眾透過多元活潑的方式，認識蒙古文化的豐富面向。共計 71,981 人次參與。
- ◆南部院區於 109 年 12 月 28 日舉辦「五年一瞬」活動，慶賀南院開館 5 週年。期間推出南院時光紀念展、故宮電影院、南院沙龍 - 策展人有約等活動，2 樓大廳裝置 5 公尺高的南院紀念樹，遊客可以許下新年願望，並於 110 年 1 月 1 日於北側園區的慶典花園 - 舞鈴劇場演出「生命之光 - 阿米巴」。「五年一瞬」活動辦理 24 場次教推及藝文活動，共計 33,797 人次參與。
- ◆本院 109 年度首次跨足線上串流平臺 (OTT)，推出將文物擬人化的原創迷你劇集《故事宮寓》，全劇十集，每集約五分鐘，每集邀請不同的知名演員演譯。自 109 年 12 月起於合作之各 OTT 播映平臺等陸續上映全劇集。
- ◆南部院區配合節慶及展覽主題，辦理教育推廣活動：
 - 新春期間製作「南院上河趣」集章闖關卷軸，以提高遊客對博物館的興趣、新春藝文活動辦理新春揮毫、發送紅包袋給與民眾分享過年喜氣，紅包袋設計以故宮典藏的織品為主視覺設計，讓民眾能以最傳統方式來故宮體驗農曆新年，共計 15,046 人參與。
 - 109 年 3 月為推廣「清明上河圖特展」及園區花海活動，辦理第一屆國立故宮博物院南部院區兒童暨青少年「看畫、賞花、畫畫」寫生比賽，參與人數共計 321 人，得獎作品共 47 件，並於南部院區兒童創意中心前廣場展出 2 週。





- 109年5月博物館日系列活動，辦理展廳深度導覽及藝文團體表演，5月份臉書觸及共計897,769次。
- 109年6月與天文現象—日環食連線，辦理「一生一遇 藝齊觀日」活動，並與國立中正大學合作辦理天文科普「百年罕見天文現象的科學與觀測」專題演講。觀日活動約有2萬人參加。
- 109年10月與臺灣路跑賽事服務協會合作辦理第二屆故宮南院馬拉松活動，藉此串聯南院與週邊景點。共計有2,500人參加。



■ 故宮戶外美術館作品呼應南院廣大的水域空間

► 強化文物保存修護與研究，精進文物安全維護措施

- 配合南北院展覽檔期完成文物修護，並將修護成果與研究以報告形式或於展覽中呈現。109 年共修護圖書文獻類 388 件、書畫類 291 件、器物類 142 件、織品類 53 件、借展文物狀況檢視 912 件。
- 持續精進文物之科學分析技術及設備，並進行國際交流合作，如：與日本大阪市立東洋陶瓷美術館合作黑釉分析研究；與荷蘭國家博物館與荷蘭數學與電腦研究中心合作進行象牙斷層掃描分析等。

■ 院區安全管理維護

- ◆ 進行安全人員訓練，持續與軍警及消防機關合作支援聯防，靈活調整安全人員勤務內容及崗哨配置、確保文物安全。
- ◆ 研擬包含預防、整備、保護、復原安全防護計畫，落實防災訓練、實施應變措施，提升防災韌性。
- 為確保院區安全、1 月辦理春節安全維護工作，7 月 14 日辦理軍民聯合防空（萬安 43 號）演習、9 月 21 日辦理防護團常年訓練及防震演練。
- 本院為國家重要關鍵基礎設施，為強化同仁防護國家重要文化資產能量，4 月 22 日、9 月 28 日及 12 月 11 日分別辦理自衛消防編組及緊急救護等訓練，以強化同仁緊急避難能力。
- ◆ 持續執行展場文物安全及展場秩序管理維護。
- ◆ 辦理安全設施中央電腦控制系統、消防設施保養維護，確保設備可靠度。
- ◆ 北部院區辦理優化中央電腦控制安全預警核心系統，提升門禁盜警設備規格；升級閉路監視系統核心硬體、擴充影像管理系統 (VMS) 容量、更新視訊儲存設備；配合南側基地各建築物室內裝修新設安全監控設施；將北側基地戶外園區及正館陳列室原有老舊類比攝影機汰舊更新為高解析數位化裝置；北部院區全面鋪設專用光纖骨幹纜線建構完善監控網路。





總結與未來展望

109 年在全球疫情肆虐之下，各類藝文場館皆面臨嚴峻考驗，本院持續優化故宮各項服務，期許故宮面對新世代觀眾，能創造嶄新的觀展體驗，達成新時代博物館的使命，並面向國際推展臺灣文化軟實力，發揮故宮最大價值。

為提升國內外訪客觀展品質、因應數位發展趨勢，迎接博物館新世代之挑戰，本院 110 年度持續以打造「友善、開放、智慧、普世」的博物館為四大施政目標，以「參觀者本位」、「使用者友善 (user-friendly) 」為核心理念，發展多樣化的主題展示及教育推廣活動，強調博物館作為與社會對話之角色，持續發展新媒體及數位科技，導入智慧觀眾服務，提升觀展者體驗，並深化國內外館際合作。未來將與時俱進，針對經社情勢變化及永續發展需要，精進檢討各項政策與推動方案的執行，使故宮邁向普世的博物館。

- ▶ 友善
- ▶ 開放
- ▶ 智慧
- ▶ 普世

施政目標

核心理念

- ▶ 參觀者本位
- ▶ 使用者友善

附錄

National Palace Museum Sustainable Development Achievement Highlights

Our Four Core Goals:

To build a “friendlier, more open, smarter, and universal” museum according to the annual plan approved by the R.O.C. Executive Yuan.

Preface:

Based on the four core goals above, the National Palace Museum (hereafter NPM) strives to develop diverse exhibitions and education and outreach programs, emphasize the museum’s role as a platform for conversations in society, promote new media and digital technologies, and adopt smart audience services in order to optimize our visitors’ experiences and deepen our collaboration with museums local and overseas.

Our goal is for NPM to transform into a world-class museum of the 21st century, achieving important milestones of global sustainable development goals (hereafter SDGs) through careful planning by 2030.

Policy Guidelines:

Our 8 major goals for 2020 can be summarized as follows:

- ▶ **Initiate the digital transformation project for audience services;**
- ▶ **Enhance visitor experience by making our spaces and facilities friendlier and user-oriented;**
- ▶ **Host diverse exhibitions and events which encourages conversation between the museum and our audiences;**
- ▶ **Participate in international exchanges and international loans;**
- ▶ **Collaborate with local and international institutions on new media and digital technology exhibitions and performances;**
- ▶ **Host various conferences, seminars and publish their proceedings;**
- ▶ **Organize diverse education and outreach programs to ensure equal access to culture;**
- ▶ **Strengthen artifact preservation, conservation, and research, while enhancing protective measures for our collections.**



These goals echo the SDGs of the United Nation (hereafter UN) and Taiwan, as detailed in the list below.

Policy Highlights	Tracking Index (Corresponding UN SDGs)	Tracking Index (Corresponding Taiwan T-SDGs)	Progress	Year	Latest Data
Initiate the digital transformation project for audience services	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>GOAL 9: Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation (Target 9.c: Promote digital technology)</p> <p>GOAL 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels. (Target 16.10: Ensure that citizens can acquire information and have their basic rights protected according to national law and international agreements)</p>	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>GOAL 8: Promote sustained, inclusive, sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all (Target 8.2: Increase the value addition of industries, promote high-value development of IoT and digital economy)</p> <p>GOAL 16: Promote peaceful and inclusive societies, provide access to justice for all, and build effective, accountable, and inclusive institutions (Target 16.5: Constantly open government data and increase the volume of open data uses to enhance administration transparency)</p>	•	2019	2020

Policy Highlights	Tracking Index (Corresponding UN SDGs)	Tracking Index (Corresponding Taiwan T-SDGs)	Progress	Year	Latest Data
<p>Enhance visitor experience by making our spaces and facilities friendlier and user-oriented</p>	<p>GOAL 8: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all (Target 8.9: Promote sustainable tourist policies)</p> <p>GOAL 9: Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation (Target 9.1: Develop high-quality, reliable, sustainable, resilient infrastructure, and focus on providing affordable and fair channels for all)</p> <p>GOAL 11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable (Target 11.7: Inclusive public spaces)</p>	<p>GOAL 8: Promote sustained, inclusive, sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all (Target 8.8: Promote the sustainable development of tourism, guide the tourism industry to provide green, local travel; and build an environment for sustainable development of tourism and enhance its industrial value in Taiwan (same as Target 12.b.)</p> <p>GOAL11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable (Target 11.7: Provide universal access to safe, inclusive and accessible, green and public spaces, in particular for women and children, older persons and persons with disabilities.)</p> <p>GOAL 12: Ensure sustainable consumption and production patterns (Target 12.b: Promote the sustainable development of tourism, guide the tourism industry to provide green, local travel; and build an environment for sustainable development of tourism and enhance its industrial value in Taiwan (same as Target 8.8)</p>	<p>●</p>	<p>2019</p>	<p>2020</p>



Policy Highlights	Tracking Index (Corresponding UN SDGs)	Tracking Index (Corresponding Taiwan T-SDGs)	Progress	Year	Latest Data
Host diverse exhibitions and events which encourages conversation between the museum and our audiences	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>GOAL 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels. (Target 16.7: Participatory decision)</p>	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p>	•	2019	2020
Participate in international exchanges and international loans	<p>GOAL 17: Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development (Target 17.17: Encourage and promote effective citizen camps and collaboration in civil society based on partnership experience and resource strategy)</p>		•	2019	2020
Collaborate with local and international institutions on new media and digital technology exhibitions and performances	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>GOAL 12: Ensure sustainable consumption and production patterns (Target 12b: Promote sustainable tourism development, guide tourism industry to provide green, local touring options to build Taiwan's sustainable tourism environment and enhance industry value)</p>	<p>GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p> <p>GOAL 8: Promote sustained, inclusive, sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all (Target 8.2: Increase the value addition of industries, promote high-value development of IoT and digital economy)</p>	•	2019	2020

Policy Highlights	Tracking Index (Corresponding UN SDGs)	Tracking Index (Corresponding Taiwan T-SDGs)	Progress	Year	Latest Data
Host various conferences, seminars and publish their proceedings	GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	•	2019	2020
Organize diverse education and outreach programs to ensure equal access to culture	GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all GOAL 10: Reduce inequality within and among countries (Target 10.2: By 2030, promote socio-economic integration, regardless of age, gender, disabilities, ethnicities, race, countries of origin, religion, economic or other statuses) GOAL 16: Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels (Target 16.B: Promote and realize law and policies without discrimination to fulfill sustainable development)	GOAL 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all GOAL 8: Promote sustained, inclusive, sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all (Target 8.6: Realize knowledge-action integration and training to strengthen youth employability)	•	2019	2020
Strengthen artifact preservation, conservation, and research, while enhancing protective measures for our collections	GOAL 11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable (Target 11.4: Strengthen protection and preservation of world culture and natural heritage)	GOAL 11: Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable (Target 11.4: Strengthen efforts to protect Taiwan's cultural heritage, natural heritage, and the human landscapes that contain the collective memories and historical tracks of people.)	•	2019	2020



Challenges and Opportunities:

The rampant global pandemic in 2020 has posed serious challenges to art and cultural institutes worldwide. We continue to optimize our services to better serve a new generation of museum audiences, create new visitor experiences, fulfill museum missions of the new era, promote Taiwan's soft power to the world, and optimize NPM's value.

Policy Details:

► Initiate the digital transformation project for audience services:

- Develop mobile based-tour guide services;
- Promote integrated e-ticket services;
- Upgrade online services.

► Enhance visitor experience by making our spaces and facilities friendlier and user-oriented:

- Improve facilities and visitor experiences at our Northern Branch;
- Build a new exhibition hall and improve outdoor landscaping at our Southern Branch;
- Improve the accessibility of our Southern Branch.

► Host diverse exhibitions and events which encourages conversation between the museum and our audiences:

Aside from organizing permanent exhibitions on curios, paintings and calligraphy, rare books and historical documents, Buddhist scriptures and prints, Qing dynasty official archives, the NPM presents a rich array of special exhibitions.

Our exhibitions aim at encouraging conversations between our curators and the audience. Through diverse exhibition formats, we display the variety and artistry of NPM's collection.

► Participate in international exchanges and international loans:

Due to COVID-19, most international loan exhibitions and exchanges in 2020 have been postponed, while others have occurred in alternative formats. The NPM continues to keep in touch with our partners online while we await suitable opportunities to resume external collaborations once the pandemic subsides.

► Collaborate with local and international institutions on new media and digital technology exhibitions and performances:

- The NPM continues to collaborate with cultural organizations everywhere to organize digital touring exhibitions. Locations include Changhua, Hsinchu, Keelung, New Taipei City, Taichung, etc. We leverage resources from important museums and local art centers to give audiences a rich museum visitation experience and fulfill our mission of promoting art and culture based on our collections.
- The NPM proactively collaborates with lifestyle brands in Taiwan and overseas to introduce our museum to more people through creative cultural products.

► **Host various conferences, seminars and publish their proceedings:**

- We organized the “International Colloquium on Tibetan Buddhism: Benefitting Sentient Beings Through Re-Embodiment: The Development of the Tulku-Recognizing System Since the 17th Century” from Dec. 16-17, 2020, in conjunction with the special exhibition “The Khubilghan: The Incarnated Lamas of the Qing Dynasty and Related Artifacts.” The participants exchanged knowledge on the history of the Tulku system and discussed its profound impact on Tibetan cultures on several levels. The goals of this event were to engage participants in a more in-depth discussion about this unique tradition of Tibetan Buddhism, inspire new knowledge of NPM’s collection of Tibetan Buddhist artifacts, and promote Buddhist art applications.
- Museum Publications: We regularly publish museum catalogues, guidebooks, the NPM Monthly of Chinese Art, and the NPM Research Quarterly. In 2020, 232,358 volumes of NPM’s publications based on our collections and exhibitions were sold, generating NT\$43 million in revenues. New publications produced during this year include 14 catalogues and guidebooks, 17 periodicals, and creative publications such as calendars.

► **Organize diverse education and outreach programs to ensure equal access to culture:**

We continue to publicize our museum’s collections and organize diverse courses and educational and outreach programs off-site in order to ensure equal access to culture for residents of remote areas, teenagers, elders, the physically and mentally disabled, and other social and cultural groups.

- Introduce our collections to audiences in remote areas to make learning opportunities accessible to all;
- Design art therapy courses to serve low-participation groups;
- Host atypical educational touring exhibitions to create innovative cultural experiences;
- Develop aboriginal educational resources with partner museums and schools;
- Cultivate the next generation of museum professionals with colleges;
- Encourage more museum visits from youth audiences;
- Optimize museum accessibility for the disabled to ensure equal access to culture;
- Cultivate local museum audiences and organize diverse cultural experiences based on our exhibitions.

► **Strengthen artifact preservation, conservation, and research, while enhancing protective measures for our collections.**

Reflection and Future Goals:

To enhance visitor experience, respond to digital development trends, and embrace new challenges for museums, the NPM focuses on building a “friendlier, more open, smarter, and universal” museum as its goal for 2020.

Upholding the goals of being a visitor-centered, user-friendly museum, we strive to develop diverse exhibitions and education and outreach programs, emphasize the museum’s role as a platform for conversations in society, promote new media and digital technologies, and adopt smart audience services in order to optimize our visitors’ experiences and deepen our collaboration with museums local and overseas.

In the future, we will continue to adapt to socio-economic trends and sustainable development needs to modify our policies and projects, so that NPM can become a universal museum.



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

永續發展自願檢視報告

出版者：國立故宮博物院

地 址：11143 臺北市士林區至善路 2 段 221 號

電 話：+886-2-2881-2021

網 址：www.npm.gov.tw

監督執行：國立故宮博物院綜合規劃處

美術設計：朱化創意整合有限公司

出版年月：中華民國 110 年 11 月



國立故宮博物院
NATIONAL PALACE MUSEUM

中華民國110年11月

