



深耕永續種子 延續發展動力

112年

國家永續發展獎

得獎專輯

行政院國家永續發展委員會秘書處 編印



國家永續發展獎介紹 04

評選結果報告

評選委員介紹

教育類 16

元智大學

國立中山大學

國立屏東大學

國立屏東科技大學

淡江大學學校財團法人淡江大學

雲林縣虎尾鎮廉使國民小學

企業類 30

一卡通票證股份有限公司

中鼎工程股份有限公司

元太科技工業股份有限公司

台灣大哥大股份有限公司

台灣化學纖維股份有限公司新港分公司 (台化新港廠)

宏達國際電子股份有限公司

旺宏電子股份有限公司

信義房屋股份有限公司

英屬百慕達商友邦人壽保險股份有限公司台灣分公司

崇越科技股份有限公司

智易科技股份有限公司
雲品國際酒店股份有限公司日月潭分公司
微醺農場
馳綠國際股份有限公司
彰化商業銀行股份有限公司
臺灣中小企業銀行股份有限公司
臺灣銀行股份有限公司
遠東新世紀股份有限公司
遠傳電信股份有限公司
聯華電子股份有限公司

民間團體類

72

RE-THINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會
財團法人為台灣而教教育基金會
高雄榮民總醫院

政府機關類

80

高雄市政府工務局：高雄創能光電 - 打造淨零城市
國軍退除役官兵輔導委員會清境農場：清境·清淨 淨零轉型更親近
勞動部職業安全衛生署：臺灣職場健康勞動力永續發展計畫
雲林縣政府：「資源永續、低碳創新」 雲林農業永續轉型計畫
農業部農田水利署：「把水留住，灌溉大地」 擴大灌溉服務計畫
臺中市政府環境保護局：藍天白雲行動計畫 - 機車污染源稽查暨提升定檢率管理計畫



國家永續發展獎介紹



評選結果報告

評選委員介紹



評選結果報告

1992 年聯合國「地球高峰會」倡議「全球考量、在地行動」，鼓勵全民參與永續發展工作；2002 年聯合國「永續發展世界高峰會」通過「聯合國永續發展行動計畫」，鼓勵各國以行動落實永續發展。

我國相當重視永續發展，民國 86 年 8 月成立「行政院國家永續發展委員會」（簡稱行政院永續會）。為表揚推動永續發展績效卓越單位，以鼓勵全民參與永續發展推動工作，落實永續發展在地化及生活化目標，實現國家永續發展願景，特訂定國家永續發展獎選拔表揚計畫，辦理國家永續發展獎，今年已是第 19 次辦理。

「112 年國家永續發展獎」之選拔及表揚，係依永續會「112 年國家永續發展獎選拔表揚要點」規定辦理，表揚對象為推動永續發展表現卓越之學校、企業、民間團體及政府部門，獎項類別包括教育類、企業類、民間團體類及政府機關類 4 大類。因政府已宣示 2050 淨零排放目標，為鼓勵各界積極參與永續工作，協力達成淨零轉型目標，本獎項遴選各類別得獎單位最高為參選單位 3 成，以表彰各界對國家永續發展之貢獻。國家永續發展獎評選基準如下：

評選基準	配分
一、實踐臺灣永續發展目標、落實 2050 淨零排放目標	40%
1. 推動成果是否對臺灣永續發展目標有其貢獻	10%
2. 推動成果是否有助於促進 2050 淨零排放目標	10%
3. 是否有足資驗證之量化或質化佐證資料	10%
4. 是否具備創新作法以促進相關核心目標之達成	10%
二、具備充足之支持性措施	35%
1. 就整體組織運作及業務執行是否具備永續營運（Business Continuity Planning）相關措施與成效	5%
2. 是否實踐綠色採購／循環經濟成效卓著	5%
3. 是否具備防減災教育成果與績效	5%
4. 是否營造友善多元之空間或服務	5%
5. 是否推動性別平等措施	5%
6. 是否與所屬社群或跨領域社群建立國內或國外之夥伴關係	5%
7. 推動組織或計畫是否進行數位化與資訊平權	5%
三、成果深具典範意義	25%
1. 執行方式或成果是否具有指標性	10%
2. 執行方式或成果是否具有可複製性	5%
3. 是否啟發後進群體參與或仿效，或引導後續計畫投入	5%
4. 是否提出具體成果宣傳與推廣	5%

為鼓勵各界積極投入永續發展實踐，行政院永續會特於 3 月 24 日至 4 月 26 日辦理北、中、南、東共 4 場次的國家永續發展獎「說明及觀摩會議」，中部場邀請教育類「臺中市私立明道高級中學」、企業類「中華航空股份有限公司」、民間團體類「南投縣埔里鎮桃米社區發展協會」、政府機關類「衛生福利部中央健康保險署 - 健保 E 卡在手加值便利無窮」分享經驗；南部場邀請教育類「國立雲林科技大學」、企業類「太平洋崇光百貨股份有限公司」、民間團體類「高雄市旗山區糖廠社區發展協會」、政府機關類「高雄市政府水利局 - 民間參與高雄市臨海污水處理廠暨放流水回收再利用 BTO 計畫」分享；北部場邀請教育類「新北市平溪區平溪國民小學」、企業類「盛發生物科技有限公司」、民間團體類「臺北榮民總醫院」、政府機關類「新北市政府 - 五股垃圾山環境整頓計畫」分享；東部場邀請教育類「中原大學」、企業類「台灣好室有限公司」、民間團體類「有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社」、政府機關類「經濟部水利署第九河川分署 - 公私協力恢復鰲溪河川生命力」分享，讓各界先進可以瞭解如何彙整自己的永續發展績效，並申請報名參獎。

本年度經過長達 3 個月的申請，共有 121 個單位報名參選。選拔過程係經初選、複選及決選 3 階段選拔，初選為書面審查；複選召開會議簡報詢答；決選由參加複選之評選委員依複選結果召開決選會議，遴選各類別得獎單位。自 112 年 6 月 16 日至 9 月 28 日間，分別辦理永續獎初選、複選、決選之評選會議：

- 初選：以「書面審查」方式，選出 12 所學校、44 家企業、6 個民間團體及 13 個政府計畫，共計 75 個單位進入複選。
- 複選：以「簡報詢答」方式，邀請 75 個單位召開「複選會議」進行簡報與詢答。
- 決選：完成複選事宜後，召開「決選會議」選出 4 大類別共計 35 個得獎單位。

「112 年國家永續發展獎」包括教育類、企業類、民間團體類及政府機關類 4 大獎項，由永續會遴選永續發展各類專家組成審查會議進行評選，歷經初選書面審查、複選簡報詢答及決選會議 3 階段，得獎名單於 11 月 2 日公布，共選出 35 個得獎單位，並於 11 月下旬由行政院長（兼任永續會主任委員）親自頒獎表揚。

得獎單位名單如下：（單位名稱依筆畫排序）



教育類

- 元智大學
- 國立中山大學
- 國立屏東大學
- 國立屏東科技大學
- 淡江大學學校財團法人淡江大學
- 雲林縣虎尾鎮廉使國民小學





企業類

- 一卡通票證股份有限公司
- 中鼎工程股份有限公司
- 元太科技工業股份有限公司
- 台灣大哥大股份有限公司
- 台灣化學纖維股份有限公司新港分公司（台化新港廠）
- 宏達國際電子股份有限公司
- 旺宏電子股份有限公司
- 信義房屋股份有限公司
- 英屬百慕達商友邦人壽保險股份有限公司台灣分公司
- 崇越科技股份有限公司
- 智易科技股份有限公司
- 雲品國際酒店股份有限公司日月潭分公司
- 微醺農場
- 馳綠國際股份有限公司
- 彰化商業銀行股份有限公司
- 臺灣中小企業銀行股份有限公司
- 臺灣銀行股份有限公司
- 遠東新世紀股份有限公司
- 遠傳電信股份有限公司
- 聯華電子股份有限公司



民間團體類

- RE-THIINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會
- 財團法人為台灣而教教育基金會
- 高雄榮民總醫院



政府機關類

- 高雄市政府工務局：高雄創能光電 - 打造淨零城市
- 國軍退除役官兵輔導委員會清境農場：清境·清淨 淨零轉型更親近
- 勞動部職業安全衛生署：臺灣職場健康勞動力永續發展計畫
- 雲林縣政府：「資源永續、低碳創新」雲林農業永續轉型計畫
- 農業部農田水利署：「把水留住，灌溉大地」擴大灌溉服務計畫
- 臺中市政府環境保護局：藍天白雲行動計畫 - 機車污染源稽查暨提升定檢率管理計畫

評選委員介紹

「112 年國家永續發展獎」之評選委員包括永續會當屆委員、各工作圈推薦之專家學者，以及上一屆榮獲國家永續發展獎之得獎單位代表，並由永續會依委員之專業背景進行邀請，依照《表揚計畫》分類，今年永續獎分為教育類、企業類—製造業、企業類—非製造業、民間團體類、政府機關類 5 組，每位委員限定參與其中一類之評選，3 階段評選會議皆由同一組評審團進行評選。

今年度國家永續發展獎各類別委員名單如下：

教育類

林能暉

國立中央大學教授

林雯琪

明道中學副校長

張子超

臺灣師範大學教授

陳枝烈

國立屏東大學教育學系退休教授

陳美蓮

陽明交通大學環境與職業衛生研究所特聘教授

黃全慶

朝陽科技大學社會工作系副教授

黃嘯谷

國家衛生研究院 / 國家環境醫學研究所特聘研究員

企業類（製造業）

王根樹

臺灣大學環境職業衛生研究所教授

李叢禎

國立臺北大學經濟學系教授兼系主任與社會科學學院副院長

洪啓東

銘傳大學設計學院都市規劃與防災學系教授兼院長

陳治維

台灣零碳協會理事長

劉克襄

中央通訊社董事長（卸任）

顏俊明

日月光半導體製造股份有限公司副處長

魏榮宗

國立臺灣科技大學特聘教授



企業類 (非製造業)

李堅明*

國立臺北大學自然資源與環境管理研究所教授

王國羽**

高雄醫學大學醫療社會學與社會工作系兼任教授

林泉興

KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司執行副總經理

侯勝宗

逢甲大學教授

陳璋玲

國立成功大學教授

詹婷怡

數位經濟暨產業發展協會副理事長

廖怡雯

綠藤生物科技股份有限公司共同創辦人及永續長

謝琴韻

和泰汽車公關法務部部長

* 初選評選委員

** 複決選評選委員

民間團體類

李偉強

臺北榮民總醫院副院長

林家豪

有限責任新北市原住民電腦資訊勞動合作社理事主席

邱星崴

耕山農創股份有限公司負責人

高茹萍

台灣再生能源推動聯盟秘書長

許育典

國立成功大學法律學系特聘教授

郭城孟

社團法人臺灣生態旅遊協會名譽理事長

賴曉芬

主婦聯盟環境保護基金會常務監察人



政府機關類

沈瓊桃

臺大社會工作學系特聘教授

林幸助

國立中興大學生命科學系終身特聘教授

邵廣昭

國立臺灣海洋大學 / 國立中山大學榮譽講座教授

張淑慧

社團法人台灣照顧管理協會常務理事

傅豫東

中原大學環境工程系兼任助理教授

葉德蘭

國立臺灣大學外國語文學系教授

蘇金勝

行政院能源及減碳辦公室主任（退休）



教育類



元智大學

國立中山大學

國立屏東大學

國立屏東科技大學

淡江大學學校財團法人淡江大學

雲林縣虎尾鎮廉使國民小學



元智大學

永續實績

元智大學「以創新教學、重點研究及社會關懷為特色，擁有多元、智慧及人文的永續校園，成為高度國際化的指標大學」為發展願景，在環境永續面向，元智大學 2009 年起即運用網路科技及節能設施，持續建置改善「校園電力監控及節能管理系統」，推動十期計畫，節能成果豐碩，並獲「2023 年經濟部節能標竿獎」公共行政、國防及教育業類唯一「金獎」殊榮；在教育永續面向，開設環境及永續專業課程、推動全民終身教育，並結合遠東集團等外部捐款，每年投入經費至少 1,000 萬元，提供完善的弱勢學生就學協助機制；在社會永續面向，結合在地資源及國內外夥伴；推動在地文化保存、降低數位落差、發展國際視野等大學社會責任（University Social Responsibility, USR）計畫，新世紀領袖國際志工團更長期推動國內外偏鄉服務；在行動永續面向，鼓勵師生團隊進行永續議題研發，並以創新思維和具體行動落實永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

創新作法

元智大學 2009 年即通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證、2011 年成為全球第一所通過 ISO 50001 能源管理系統驗證大學，並於 2005 年成立綠色科技（燃料電池）研究中心。配合政府 2050 淨零排放目標，元智大學 2022 年再通過 ISO 14064-1:2018 及 ISO 50001:2018 改版轉證，執行多面向屋頂型太陽光電發電系統設置、戶外球場照明循環經濟型租賃案（全國第一所示範案）等多項節能工程。並與 R20（R20 區域氣候行動組織）共同舉辦「氣候變遷永續議題高峰論壇」，推薦參與企業共同簽署倡議書。

為培育未來人才，元智大學為國內第一所全面推動學士班中／英雙語教學及必修程式設計之新雙語大學，2023 年更結合全球雲端三巨頭 Microsoft、Google 與 Amazon 成為國內第一所「三雲聚頂」策略合作夥伴，共育雲端人才。元智大學同時推動全校課程、活動、研究鏈結 SDGs，並結合企業資源成立「企業書院」，共育具備永續素養之產業人才。



願景藍圖

元智大學結合學校整體及相關專業領域優勢，建構永續發展暨社會責任實踐推動藍圖，以「在地關懷」及「產業鏈結」為核心主軸，呼應聯合國及臺灣 SDGs，持續拓展及深耕社會、文化、經濟、環境四大面向永續影響力。因應少子高齡化社會，元智大學亦與醫學中心亞東醫院合作逐步建置醫護學院，推動智慧醫療人才培育與研發。另獲教育部核定開辦「淨零排碳永續發展學士後專班」，及獲經濟部工業局核定為「112 年產業低碳與智慧化輔導計畫機構」。

未來將透過校級整合組織，參考 ESG (Environmental, Social, and Governance) 永續相關國際準則，精進大學永續治理；並藉由申請「國家永續發展獎」等獎項或參與國內外永續排名，依據多元領域學者專家的檢視與建議持續改善，及與外界分享交流，以落實 SDGs、善盡 USR。



國立中山大學

永續實績

中山大學長期以來以多元廣納、鼓勵創新、勇於冒險的 DNA 精神，推廣學術研究、人才培育，並帶動整體南臺灣的區域發展。結合國際趨勢與地方轉型，中山大學也將永續精神帶入校務營運之中，將 ESG 概念轉化為環境共生、社會共好、學術共贏三個層面推動校務發展。

- 一、環境共生：**規劃 2048 年碳中和目標行動、持續推動節能減排、透過海事工程、綠氫能源、空污減排、綠能動力，串聯產官學推動綠能創新。
- 二、社會共好：**透過多元入學管道，以及超過 1 億元的獎助機制，推動弱勢扶助；針對區域差異、性別友善、經濟文化資源等多項議題，推動更平等友善的校園環境；中山大學也因應南臺灣轉型發展，結合國家地方創生政策與大學社會責任，全面性的陪伴地方成長。
- 三、學術共贏：**以多元形式深耕校內永續精神、推展社會價值及國際夥伴連結；將永續發展的概念導入課程教學與學術研究，培育各領域的永續發展人才。中山大學最終期望以促進社會流動、提升國際學術競合力、創建社會與經濟福祉三項前瞻目標，期望呼應國家 2050 淨零排放政策四大轉型策略，共同邁向永續。

創新作法

創新典範實績部分，環境層面規劃短、中、長程三階段碳中和策略規劃及 10 項減碳行動方案，以期在 2048 年達到全校碳中和目標。

- 一、產學合作：**以海洋綠能發展為核心，推展各項創新科技及綠色動能發展，呼應國際需求成立碳權研究與服務中心，系統性研究淨零減碳的投資、技術創新、國際建制及臺灣的制度接軌，提供諮詢服務與課程設計；中山大學並設有全球頂尖氣膠科學研究中心，透過監測、分析、技術之科研開發，協助企業進行有效減排。
- 二、社會層面：**以多項獎助學金推動弱勢扶助，整體規模超過新臺幣 1 億元，尤其鼓勵弱勢學生踏出海外拓展視野同時進行社會實踐，相關特色獎學金規模皆超過千萬以上；持續打造友善校園環境，為全國首創心理不適假之學校，關懷學生感冒的心；支持國家地方創生發展政策，承辦國發會地方創生南區輔導中心，輔導南區六縣市青年創業返鄉。
- 三、學術與校務營運：**每年邀集全校行政處室、學院系所和學生團體共同舉辦「中山永續月」，將永續精神帶入全校師生生活之中；邀集學生團隊結合課程共編中山大學永續報告書，盤點全校永續課程及活動，參與校務永續發展，亦為全國先例；持續強化永續研究及國際影響力，第二期教育部深耕計畫中山大學共 6 中心獲補助，數量全國第三名、增加率第二名、補助成長率全國第一；永續相關論文發表之平均影響力亦高於全球水準。

願景藍圖

在未來願景藍圖上，中山大學將 ESG 概念對應 2050 國家淨零轉型—能源轉型、產業轉型、生活轉型、社會轉型等四大策略。

- 一、**能源轉型**：以海洋為核心推動國際綠能發展，包含相關知識與技術研究開發、海洋環境與氣候影響，並以此基礎強化國際合作及相關人才培育。
- 二、**產業轉型**：全力協助南臺灣產業進行升級發展，包含在製造傳產上減碳技術發展，半導體、醫療、新能源等創新產業推動；同時培育各領域所需之永續人才，建構更有效的碳評、碳匯相關辦法，陪伴產業面對國際淨零碳排挑戰。
- 三、**生活轉型**：中山大學將從校內師生延伸至校外社區夥伴，透過更多元的永續課程和推廣教育，深化校內外師生、民眾的永續概念，另外也透過醫學院的發展，實踐偏鄉正義。
- 四、**社會轉型**：對應南臺灣正處與轉型發展的關鍵階段，中山大學期望打造更公平友善的社會環境，透過弱勢扶助、社會實踐、公民參與、地方創生，落實真正的社會轉型正義。



國立屏東大學

永續實績

屏東大學以「屏東事就是屏大事」為己任，與屏東整體發展連結，透過高教資源培育優秀人才，並走進社區與地方產業，以實際行動與地方共榮，使屏東大學成為屏東未來發展的 total solution。

屏東大學長期致力於校園中推動綠能發電，成功地將學校閒置空間轉化為再生能源發電設施；積極推動各項節約能源政策，擬定創新實施方案並承諾保護環境，建構智慧型節能資源監控系統、綠建築學生宿舍，並發展大數據監測以提出精準節能策略。

在教學方面，結合環境教育課程，積極推廣環境保護和減碳的重要性，提高師生對環境議題的認識，以及對永續發展的關注和責任感；而在校園環境管理方面獲得卓越成果，在 108 年度校園環境管理現況調查與執行成效檢核實施計畫，通過環境保護、職業安全和校園安全等三大類考核，並被評為全國大專校院三所特優學校之一。

創新作法

屏東大學積極推動各項發展政策以回應聯合國永續發展目標（SDGs），近年在以下幾項表現尤其亮眼。

- 一、永續的潔淨能源：**配合政府推動綠能發展，利用閒置屋頂設置太陽能板發電系統，總發電量近 2.5MW（Megawatt），已可提供屏東大學 64% 用電量，更榮獲教育部推動太陽能光電績優大學之肯定；2024 年預計再增設屋頂型太陽能光電 2MW 發電容量，總計將可涵蓋全校 128% 的用電量，達成淨零。
- 二、優質教育：**屏東大學於 2023 年世界大學影響力排名中之多項指標表現出色。在「SDG4 優質教育」項目獲全球第 42 名，為臺灣所有大學在該項目排名最高者，凸顯屏東大學將永續發展與環境保護融入教學及研究之成效，包括針對「數位轉型」、「智慧機械」、「循環經濟」與「綠色材料」等技術領域持續補助研發資源，鼓勵教師團隊與業界進行產學合作。
- 三、生物多樣性：**長年用心經營校園生物多樣性，成為林業及自然保育署屏東分署教育訓練場地。近期更拆除學校圍牆、無償退讓緊鄰殺蛇溪的 77 坪校地，與屏東縣政府合力把原本狹窄的防汛道路拓寬至 5 公尺，讓人樹衝突不再，並於老樹周圍建構生態園區，成為人與自然良性互動的典範。

願景藍圖

屏東大學在既有的發展基礎下，持續強化教學品質、推動產學合作、與地方共存共榮、落實大學社會責任（USR）以及國際合作交流，打造屏東大學成為具有面對未來不確定性及挑戰能力的「韌性且永續的未來大學」。

- 一、**推動永續發展人才培育**：於課程教學融入 SDGs 內涵，並致力培育地方產業所需的跨領域人才，以專業知識和在地即戰力，回應屏東發展各面向的問題。
- 二、**成為屏東的 total solution**：聚焦屏東城鄉治理，回應地方產業需求並整合產官學資源，讓屏東大學成為地方創生智庫與問題解決的 total solution，落實 USR。
- 三、**低碳永續校園建構**：持續提升校園能源管理系統、建構屋頂型太陽能光電，推動低碳校園的建構，朝向淨零永續校園。



國立屏東科技大學

永續實績

屏東科技大學（以下稱屏東科大）自 1924 年創校近百年來，以肩負培育農業專才與技術深耕為使命，面對氣候變遷與永續經濟轉型，除投入農業智慧化研究外，更積極發展友善農業、保護環境資源，期能藉由創新技術與人才培育，活絡農村發展、嘉惠偏鄉與弱勢族群及發展里山永續經濟，並以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，將永續發展精神融入於教育、研發、營運與社會服務中。

- 一、治理面：**制定並推動「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」為校務發展四大主軸，結合七大學院共同推展跨領域教學與研究。
- 二、環境面：**為有效減少溫室氣體排放，以校務基金成立數個碳盤查及循環經濟相關研究中心，大量植樹造林減碳，並在校園內推動減碳通勤、節能管理及發展再生能源等措施。
- 三、社會面：**深耕大學社會責任（USR）多年，在地方上扮演智庫角色，協助社區創生發展，是城鄉村里聚落的好夥伴，在生態保育及輔導農民友善耕種上善盡社會責任。

創新作法

屏東科大以生產、生態、生活及健康之「三生一健康」為核心發展策略，以糧食安全、食品安全、老幼健康、社區永續、環境共榮及生物安全等為發展方向，朝人類健康、生物健康及環境健康，三方平衡之共享健康（One Health）目標邁進，進而實踐 USR 及聯合國 SDGs。

- 一、全國第一所設立「永續棧」之科技大學：**成立全臺第七個永續棧「TSH@NPUST 1.5 度糧食與消費轉型永續棧」，聚焦在水資源和糧食的鏈結。
- 二、全國第一所設立綠色能源超級充電樁之大學：**目前已於校園設立 3 座綠色能源超級充電樁，供駕駛電動車之師生充電使用。
- 三、全國唯一在校園內設立動物收容中心之大學：**目前收容被列入國際自然保育聯盟（International Union for Conservation of Nature, IUCN）紅色名錄及國家保護名錄之物種總計 105 種，數量超過 1,400 隻，並協助救傷國內瀕臨絕種保育類、珍貴稀有物種、其他應予保育物種及一般類野生動物，復原後予以野放。
- 四、全國第一所設立「學生心理健康假」之科技大學：**修訂學生請假辦法並提供關懷與輔導。

願景藍圖

屏東科大將藉由以下方式達成永續發展遠程願景：

- 一、**推廣農業永續，朝向「農業生產企業化」、「農業生活現代化」及「農業生態自然化」**：組成跨域智慧農業研發團隊，導入農用智能機械裝置設備、物聯網（Internet of Things, IoT）、Big Data 巨量資料，建構智慧農業產銷與數位服務體系，推動農、林、漁、牧精準產業之發展。
- 二、**研究發展與產學合作，共創經濟及生態雙贏**：與企業合作進行智能科技與智慧農業、工業創新與傳產轉型、永續城市及循環經濟與綠色能源等四大項目研發。
- 三、**擴展永續經驗，聚焦大屏東發展**：發展南部科學園區屏東園區，推動「智慧農醫」，攜手合作建置智慧動物醫療場域。
- 四、**成立「農林漁牧養殖碳排放盤查暨新興污染物中心」開啟對外服務**：整合國內外相關資源，並與國際組織和海外研究機構進行合作，提供碳盤查相關服務。



淡江大學學校財團法人淡江大學

永續實績

2021 年，淡江大學定調以「AI+SDGs= ∞ 」為 112 ~ 116 學年度的校務發展方向，以「永續」為核心理念，並運用「AI 與雲端服務技術」作為創新轉型的策略工具。校務治理的轉變獲得許多肯定，在英國《泰晤士高等教育》及「台灣永續行動獎」中亦連獲佳績。

- 一、永續校園基礎與機制建構：**淡江大學推動校園人本交通、雨水逕流管理、節能省水措施，同時推動校園生活習慣的倡議。2011 年成立「環境永續推動委員會」，提升校園環境永續事務層級；2011 至 2013 年連續三年獲得中華民國企業環保獎，為全國第一所獲頒「榮譽企業環保獎」的大學；2017 年獲得我國行政院經濟部節能標竿獎銀獎；2022 年更進一步獲得節能標竿獎金獎。
- 二、永續校園經營策略：**2021 年成立永續發展與社會創新中心，對焦 ESG 營造，旨在協助學校推動與聯合國 SDGs 及大學社會責任（USR）有關的教學、研究與服務工作，希望能透過校務發展計畫的前瞻擘劃與實踐，來落實與 SDGs 有關的計畫措施；隔年成立校園規劃委員會，透過校園營造的永續價值擬定未來校園空間營造的規範與策略。
- 三、環境教育生態網絡營造：**2013 年榮獲第 1 屆國家環境教育獎優等殊榮，淡江大學淡水校園南側近 20 年來少有工程擾動，植物林相成長完整，邀請園藝專家定期進行維護，龍爪柏等特色樹木也邀請樹藝師參與做修剪的討論，成為校園的生態基地。在街廓劃分的校園中也以賞花區、生態區與草坪區等模式，以回應校園學生活動需要，謹慎維持共存的生態關係。
- 四、安全、友善多元與資訊平權校園：**持續推動全雲端智慧校園 2.0，立基於既有全雲端智慧校園的基礎，支持淡江大學營造學習與生活整合的新校園生活，亦透過專業認證推展一系列的校園特色。2008 年淡江大學榮獲世界衛生組織（World Health Organization, WHO）國際安全學校的認證，成為全世界第一所安全校園的大學；2009 年因推行全面品質管理績效卓著，更獲得行政院經濟部頒發第 19 屆國家品質獎「機關團體獎」的肯定；2012 年再度通過 WHO 國際安全學校認證；2013 年淡江大學榮獲教育部頒發「友善校園獎」，並入選為「卓越學校」。

創新作法

淡江大學已經推動永續校園多年，並將經驗與鄰近中小學校園分享。2021 年發布「2020 年淡江大學社會責任與永續報告書」，宣示推動永續發展的決心與作為，同時陸續提出落實淨零的執行路徑，說明如下：

- 一、「永續發展教育目標」(ESDG) 提示了大學是 SDGs 推廣與落實的關鍵力量。淡江大學將校園視為一座實踐永續環境教育基地，努力以「生活實驗室」提案行動操作，培養學生的即戰力，讓學生可以成為永續發展的實踐種子，為社會致力於人才培育的任務。
- 二、校園生活轉型過程中，淡江大學已經將水電等基礎設施落實於日常管理中，並獲得成效。例如淡江大學已經透過日常預測調配的監控管理系統，有效預測下一週的校園用電狀況，可以及早因應。另外，校園省水與下滲逕流管理也同樣納入日常管理中。
- 三、在環境永續的基礎上，落實知識管理於日常之中，在善盡社會責任的諸行動。「永續報告書」發布，是校園的韌性治理工作的展開，過程中進行了與利害關係人進行妥適的價值溝通與重大議題指認盤整。是以有序方式推展淡江大學永續發展的實踐工作。

願景藍圖

- 一、淡江大學宣示 2050 達到淨零碳排的目標，因此正積極在既有的永續校園耕耘的基礎上，推動淨零轉型的校園營造工作的展開。也在校務發展計畫中訂定了淨零行動策略，持續推動綠校園生活實踐、環境場域認證，啟動碳盤查與之後的有序工作，並積極創能，邁向淨零碳排的綠色大學。
- 二、淡江大學透過 USR 計畫推動「大淡水教育資源分享平臺」，連結校園與城市的生態網絡。也從校園到城市推動生活實驗室的「生活轉型」、「社會轉型」策略與「科技研發」治理基礎研發的實踐任務。接下來，在校務計畫的指導下，持續推動雲端永續大學城的生態系建構，將學校所在的山海河環境的生態網絡串連起來，作為 USR 的具體實踐任務。
- 三、盤整淡江大學關於社會創新與 SDGs 工作的教學、實踐與研究成果，進行研究與知識轉移的可行評估，以成為支持在地城市淨零轉型的大學智庫。



雲林縣虎尾鎮廉使國民小學

永續實績

廉使國小教學團隊進行永續發展目標（SDGs）自願檢視，以 SDG 4.7 為核心，朝向以「全校式治理」（The whole-school approach），整合「學校領導與治理」、「校園環境及資源管理」、「課程發展與教學」、「與社區共學」四大面向，以培養學校師生永續能力，促進永續發展導向的環境教育落實於學校中，建立「永續未來學校」的特色品牌，具體策略如下：

- 一、新世代環境教育發展（New-generation Environmental Education Development, NEED）**
學校領導與治理：型塑和平正義與有力的制度與關懷的學校文化，強化氣候行動的教育與宣導，提供優質的教育。
- 二、永續循環校園環境及資源管理：**申辦氣候友善永續循環校園計畫，建置「永續農業」為目標的學校環境教育專區。
- 三、SDGs 融入課程發展與教學：**根據 108 課綱及 SDGs，檢視原有校訂課程，統整為愛的種子、智慧種子、探索種子及永續種子四大主題課程。
- 四、Net Zero 與社區共學：**與社區民眾，以綠色飲食、綠色居家為主軸共學，響應淨零綠生活。

創新作法

雲林縣為農業大縣，食農教育為多年來主軸，因此建置「永續農業」為目標的學校環境教育專區，規劃如下：

- 一、食物森林：**將感染褐根病整治後的復育區栽種不同類型的果樹及蜜源植物，建置「生態網室」種植共榮作物，讓孩子親自規劃種植蔬果、香草。
- 二、Light Kitchen：**將貨櫃屋改造為輕食廚房，讓學生種植採收的作物，在老師及專業廚師的指導下進行輕食料理，養成「吃在地、食當季、不挑食」，學習料理及食用營養與健康的低碳飲食。
- 三、能資源循環系統：**生態網室上架設太陽能光電板，除提供 Light Kitchen 綠能供電外，也能成為雞、兔等生物遮蔭的地方。水撲滿蒐集洗滌用水及雨水，以綠能建構自動澆灌系統。午餐或料理完後的生熟廚餘，讓雞、兔或黑水虻等進行生物分解，學校落葉加上蚯蚓以及雞兔的排泄物作為食物森林的堆肥，改善土壤，構築一個生態循環的「永續農業」教學系統。

願景藍圖

廉使國小期待邁向 SDGs 永續未來學校，型塑雲林、乃至於臺灣甚至國際可參考與複製的教學模組或經驗，以落實 SDG 4.7 的目標，其策略如下：

- 一、短期——淨零綠生活雲林縣亮點學校：請環境教育輔導團到校輔導，協助發展校訂課程，以設計教學模組為重點，編撰環境教育教學教案雲端資源，推廣使用。
- 二、中期——打造智慧化氣候友善校園：繪製校園高程圖，進行碳盤查，運用課程與教學，讓孩子發現與省思學校環境問題，以及氣候變遷造成的影響；邀請專家學者協助運用科技智慧化系統，蒐集數據，並尋求解決的方法及因應的策略；持續發展學生生態團隊，分享臺美生態學校聯盟、淨零綠校園推動經驗。
- 三、長期——邁向 SDGs 永續未來學校：配合教育部 NEED 政策，協助其他學校提出自己學校的 SDGs 自願檢視報告 (Voluntary Local Review, VLR)，做為校務發展的依據，建立以「全校式環境教育經營模式」的模組，供有心一同的學校參考與實踐。





企業類

一卡通票證股份有限公司

中鼎工程股份有限公司

元太科技工業股份有限公司

台灣大哥大股份有限公司

台灣化學纖維股份有限公司新港分公司
(台化新港廠)

宏達國際電子股份有限公司

旺宏電子股份有限公司

信義房屋股份有限公司

英屬百慕達商友邦人壽保險股份有限公司
台灣分公司

崇越科技股份有限公司

智易科技股份有限公司

雲品國際酒店股份有限公司日月潭分公司

微醺農場

馳綠國際股份有限公司

彰化商業銀行股份有限公司

臺灣中小企業銀行股份有限公司

臺灣銀行股份有限公司

遠東新世紀股份有限公司

遠傳電信股份有限公司

聯華電子股份有限公司

一卡通票證股份有限公司

永續實績

一卡通票證公司（以下稱 iPASS 一卡通）服務項目緊扣著聯合國永續發展目標（SDGs）、臺灣 SDGs 並且於淨零排放策略上以十二項關鍵戰略的「淨零綠生活」、「綠色金融」、「公正轉型」來規劃或制定行動方案，同時，為建立公司永續組織文化、深植永續思維，並訂有每年年度發展目標落實執行。在發展職場性別公平、人才永續面，iPASS 一卡通年度教育訓練時數已逾 2 萬 2 千多小時，女性主管人數比例已達 33%，並於 2023 年獲得最佳 DEI（Diversity, Equity and Inclusion）數位應用獎，亦連續多年獲得 1111 人力銀行幸福企業。

iPASS 一卡通於綠色永續戰略，積極推動 TPASS 行政院通勤月票，累積設定已逾 35 萬人月，並獲得上市公司東南水泥公司肯定合作推動 ESG 方案，交通減碳方案更獲得 2023 數位沙盒主題式技術實證創新競賽的園區獎。

iPASS 一卡通以成為支付的基礎建設為使命，實現讓生活支付簡單自由、四通八達的願景，積極研發創造與時俱進開創支付服務的多元永續應用，期成為支付服務的領導者，FinTech 產業的創新領導品牌。

創新作法

iPASS 一卡通配合中央、地方政府公共服務及交通減碳政策，投入 TPASS 行政院通勤月票；為了強化弱勢安全照顧服務以及消除飢餓，iPASS 一卡通推出數位餐食券、月經平權方案；再者，強化社會韌性及為擴大支付生態圈的服務整合，iPASS 一卡通更積極發展出高雄好家載、城市幣、演唱會經濟、社福卡擴大應用、外籍移工小額匯兌等數位專案合作，希望能以具體行動善盡企業社會責任以及帶動社會永續力。



願景藍圖

2023 年 iPASS 一卡通邁入 iPASS 3.0，期望成為政府與企業最佳數位轉型夥伴，以永續的思維、金融科技技術能力發展出具包容、有韌性的服務方案。iPASS 一卡通透過「iPASS Connect+」計畫，以數據、場域、平臺、行銷四大資源與加速器、新團隊連結，將持續與各產業夥伴共同開創出更多 Fintech 應用及永續服務方案，以達長遠的永續目標。



中鼎工程股份有限公司

永續實績

中鼎工程公司（以下稱中鼎工程）為「臺灣第一、全球百大」的統包工程承攬商，自許為「地球永續的把關者」，致力打造經濟與環境雙贏的「綠色工程」，提供全球產業客戶「最值得信賴」的建廠工程服務。

首先，中鼎工程自我承諾達成 2030 年辦公室零碳排、2050 年辦公室及生產據點零碳排，並加入「科學基礎減碳目標倡議」（Science Based Targets initiative, SBTi），設定符合 SBTi 1.5°C 淨零減量目標，於 2030 年減量達 45%，2050 年達到淨零。展現淨零路上，中鼎工程當仁不讓之企圖心。

中鼎工程進一步以「綠色技術、綠色承攬、綠色投資」三大面向打造「綠色工程」，創新研發「智能化統包工程」（iEPC）及「數位雙生」（Digital Twin）等增值服務，並以核心本業結合綠能及智能技術，自規劃階段即將綠色技術導入工廠及工程全生命週期中，以跨領域的技術和經驗，從建築工法、能源管理、資源循環設計乃至人工智慧，持續為全球客戶創造節能、節電、節水、減碳、減廢等環境友善效益，加速節能減排成效。

創新作法

中鼎工程要求所有供應商簽署永續經營及淨零排放承諾書，並發起「中鼎供應商淨零聯盟」，以大帶小推動減量，要求提交溫室氣體盤查數據並制定減量目標。為培植其溫室氣體管理能力，整合政府公開資源，包含溫室氣體盤查教學影片、盤查作業指引等，提供廠商自我學習，並培育中鼎工程盤查種子人員，搭配訪廠稽核，實地協助廠商進行溫室氣體盤查，截至 2023 年 9 月，已有 172 家廠商加入聯盟，112 家廠商參與輔導。

中鼎工程長期致力社會關懷，對於人才培育不遺餘力，除成立中鼎人專屬的「中鼎大學」數位平臺，為業界樹立人才培訓標竿，並推出免費對外開放的「鼎學網」數位平臺，迄今註冊人數達 2,300 人以上，總課程修讀超過 9,300 人次；此外，中鼎工程於 2015 年成立的「中鼎教育基金會」，長期推動永續工程及扎根永續教育發展，透過教育擴大永續影響力，近期更成為臺灣第 11 個受聯合國氣候變遷綱要公約（UNFCCC）認可的 NGO 觀察員。



願景藍圖

- 一、**國家轉型，中鼎工程同行**：臺灣 2050 淨零轉型目標需要產官學共同投入，中鼎工程不僅自我淨零，並攜手供應商與業主邁向淨零外，中鼎工程長年在綠色工程上的投入與經驗，於政府所提十二項關鍵戰略中可投入發展其中 11 項，在當前臺灣推動淨零路徑上，中鼎工程必能從核心本業扮演關鍵角色。
- 二、**中鼎工程生物多樣性計畫—鼎力綠水生命力**：結合既有核心本業、營運據點、在地文化夥伴，從瞭解水、河流、溼地及所在區域的環境開始，以行動守護自然資源，逐步擴大社會影響力。
- 三、**幸福職場，持續推動多元、平等與包容 (DEI)**：中鼎工程視同仁為公司最重要資產，集團成員組成來自 20 個國籍、約 8,100 位同仁，中鼎工程不僅積極育才留才、實踐多元與包容職場制度，更提供各項福利措施及制度，從彈性工時、健康講座，到員工協助方案 (Employee Assistance Program, EAP) 等，如近期推出優於法規的福利措施，提供女性員工 10 週產假，男性員工 10 天陪產檢及陪產假等，讓同仁可以在中鼎工程大家庭中安心的工作及成長。

中鼎工程期待透過「全員 ESG」的實踐，以核心本業打造「綠色工程」，扮演民眾「綠色生活隱形推手」的角色，為打造更美好、永續的未來努力。



元太科技工業股份有限公司

永續實績

元太科技公司（以下稱元太科技）的電子紙技術具有與生俱來的節能、低碳的綠色產品優勢，根據富時羅素（FTSE Russell）綠色營收 2.0 數據模型之能源管理及效能類別——資訊產品評析，元太科技營業收入的 99.9% 為綠色營收，證明電子紙具備高度環境友善綠色效益。

在面對加劇的氣候變遷造成對環境持續惡化的影響，元太科技做為綠色顯示產品的領導者，承諾於 2023 年達到 RE100；2040 年達成淨零碳排的目標。2022 年 12 月，元太科技全球營運與銷售據點已超過 20% 使用再生能源（RE20），超越原設定之 10% 使用再生能源（RE10）年度目標。除持續導入再生能源與投入高效節能營運管理外，元太科技持續投入研發綠色低碳的電子紙技術與產品研發，2022 年總研發費用投入約新臺幣 34.6 億元，對營業額佔比高達 12% 外，亦攜手生態圈夥伴積極將兼具環境永續與智慧的電子紙應用於商業與生活領域，協助建構永續發展的智慧城市。

不僅如此，元太科技重視員工為推動公司成長關鍵，截至 2022 年已連續 8 年加薪，薪資福利居臺灣上市櫃光電業前 5%，藉以高競爭性薪資福利措施、全面且完整的教育訓練，培養電子紙領域的人才智庫。社會面積極結合元太科技電子紙本業為核心貢獻己力，其中「e 啟讀出未來」建構電子書閱讀器行動圖書館專案，7 年累積贊助 174 所學校、29 座圖書館、4,061 臺電子書閱讀器、38.1 萬冊電子書書籍，嘉惠 5 萬 5 千名學生，總計貢獻新臺幣 2 億 2,611 萬元價值。

創新作法

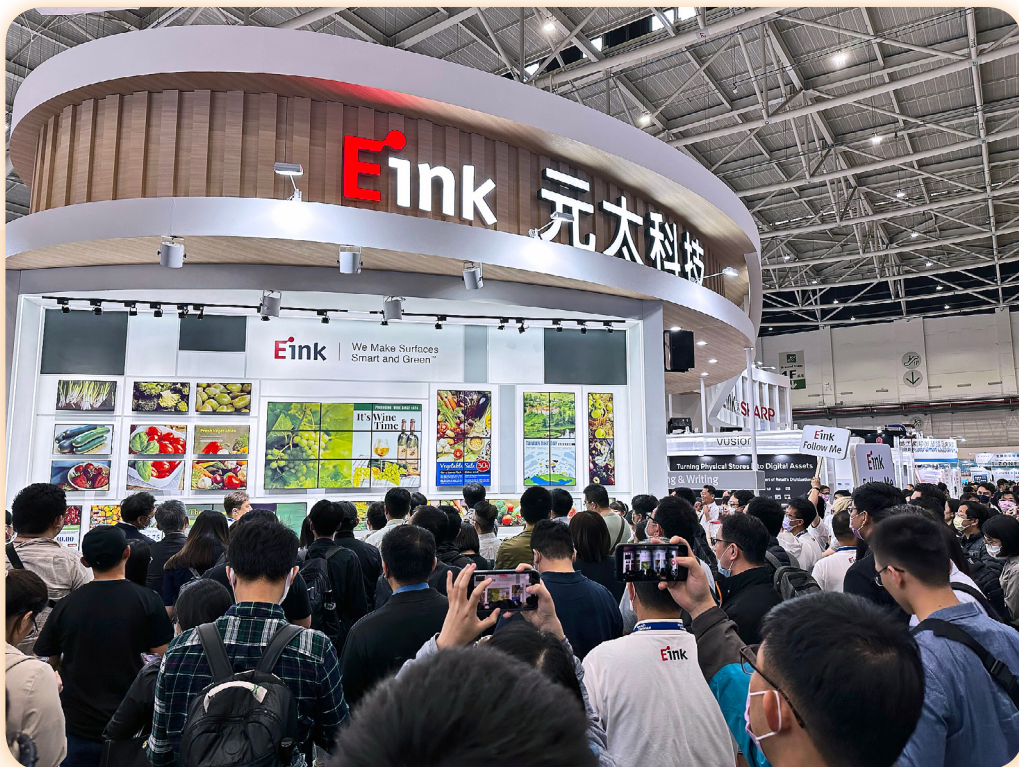
奠基於獨一無二的「P、E、S、G」的企業永續架構，元太科技以本業—電子紙為核心，攜手員工、客戶、供應鏈等各方利害關係人，以「共好與共榮」的理念，全面實踐永續發展工作。

- 一、元太科技為臺灣乃至全球首家設定 2040 年範疇一、二及三達淨零碳排（Net Zero 2040）與 2030 年 100% 使用再生能源（RE100 2030）目標之光電產業公司。此目標設定，於 2023 年 9 月，通過國際氣候變遷權威組織 SBTi 溫室氣體的近程、遠程及淨零減量目標審查驗證外，SBTi 亦表彰元太科技的淨零目標為目前通過 SBTi 流程驗證中最具雄心的目標。
- 二、環境與視覺友善電子紙為全球首項獲得國際暗空協會頒發「暗空認證」的顯示技術，彰顯電子紙為無光害的環境友善產品外，哈佛公衛學院研究亦指出，電子紙對眼睛的健康程度是 LCD 螢幕的三倍，沒有前光的電子紙不會發出藍光傷害眼睛。透過創新且革新的低耗能低碳排的電子紙，應用於各種表面的資訊顯示，可讓生活變得更加智慧，打造淨零低碳的智慧永續城市。
- 三、元太科技「e 啟讀出未來」電子書閱讀器行動圖書館專案，以「一年一縣市」為目標，攜手生態圈夥伴共同投入資源回饋社會。專案自 2017 年發起，第 1 年從 2 家生態圈夥伴參與，在長期投入與耕耘後，獲得生態圈夥伴認可，2023 年時，共 21 家生態圈夥伴公司響應，投入資源於數位閱讀文化推廣。

願景藍圖

元太科技深信永續發展與企業獲利是同等重要的使命，企業生存成長與永續發展過程，「獲利」及「永續」為互不可缺的一體兩面，企業必須追求獲利為股東、投資人負責，亦必須追求永續發展為員工、社會及企業賴以生存之環境負責。因此，元太科技制定「獲利 + 永續」為策略目標，並將「E Ink on Every Smart Surface」的品牌願景延伸至「We Make Surfaces Smart and Green」，展現獲利與永續齊步並進的決心，驅動企業持續成長及落實永續發展。

元太科技永續發展以電子紙永續「產品 (Product)」為核心，結合 ESG 的「環境 (Environment)」、「社會 (Social)」及「公司治理 (Governance)」架構企業永續的「P、E、S、G」四大構面，以環境永續、社會共融、治理成長、誠信公開與關係共好等五大支柱，因循設置 7 個永續發展小組，制定 18 個永續行動與 54 個永續指標。藉由董事會層級「永續發展委員會」對接既有營運層級之「企業永續委員會」，監督產品永續、綠色製造、企業關懷、公司治理、供應鏈、社會共融，以及風險管理等各小組的永續工作推展。企業永續委員會來自全球各廠區，功能小組每月討論、規劃工作目標及藍圖並確認執行進度。



台灣大哥大股份有限公司

永續實績

台灣大哥大公司（以下稱台灣大哥大）以「世界級標竿企業」自我鞭策，結合營運、創新等核心與資源，以「兼善天下永續發展」的核心主張，全力朝 2050 Net Zero 大步邁進。

- 一、**治理面**：電信業第一家設立董事層級永續發展委員會，獨董 5 席超越法規；13 位高階主管薪酬連結 23 項 ESG 指標，納入年終檢核；公司治理評鑑連 9 年前 5%；多元內訓管道，重視學力甚於學歷；幸福職場，混合工作模式每月 10 天居家上班。
- 二、**環境面**：電信業首家加入 RE100，2040 年前將投入百億布局綠電及低碳設備與投資，承諾 2040 年 100% 使用再生能源、亞洲首家電信業通過 SBTi 1.5°C 淨零目標，目標 2050 年淨零碳排。訂定 2023 年為「保護生物多樣性元年」，導入自然相關財務揭露（The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD），與臺灣大學動物科學技術學系合作，訂下提升山椒魚孵化及存活率的目標，更由內部發起生物保育倡議行動，透過教育訓練及志工活動提升保育意識；參與中央研究院淨零科技研究，發展地熱能、海洋能、去碳燃氫淨零科技，目前已成功提取出氫，並與小型實驗發電機組串接正式發電，將持續測試擴大發電能力。
- 三、**社會面**：社會共融以科技公益為核心，「用科技擁抱愛」縮短城鄉差距，發展 26 項公益專案。2023 年發行 65 億社會責任債券，為臺灣電信業募集發行最大金額。

創新作法

台灣大哥大不僅自身節能減碳，更主動展開政策遊說減少基地臺重複布建，亦運用科技核心能力開啟生物多樣性復育計劃、結合 AI 高科技打詐，以永續力促進電信產業升級。

一、力拚 2023 年底整併台灣之星電信公司

完成台灣之星電信公司合併後，減少一整套 3G 網路及數千個重複布建的 4G 基地臺站點，預估每年節電 7,400 萬度；以長期潛在節電量計算，對比兩家公司電信基礎建設各自獨立運作，每年節電高達 1 至 2 億度，等於一年減碳 5.1 ~ 10.2 萬噸，約 131 ~ 262 座大安森林公園吸碳量。

二、亞洲首家電信通過 SBTi 1.5°C 淨零目標

短期 2030 年達成範疇一、二的溫室氣體排放量較基準年減少 42%；中期 2040 年達成減碳 90% 目標；並於 2050 年達成淨零碳排。

三、生物多樣性保育，與自然共榮共存

台灣大哥大以一宣言（生物多樣性與零毀林宣言）、一框架（導入 TNFD）、三專案（高山、城市、海洋多元並進）實際行動，遏止生物多樣性喪失。其中生物多樣性保護專案與臺大動科系朱有田教授團隊合作，挹注資源促進臺灣的山椒魚研究發展，目標於 2025 年前提升山椒魚孵化及存活率，未來將持續透過生物多樣性的教育倡議，普及氣候變遷與生物保育的意識。

四、結合 AI 電信科技，串聯 5 大利害關係人，建立完整反詐生態系

2022 年領先同業推出「反詐戰警」以趨近 100% 的偵測準確度，每個月平均偵測超過三千個偽冒網站或 APP；「安心 Call」隱碼服務 2 年內大幅降低 90% 以上個資外洩風險。

願景藍圖

台灣大哥大訂定「2035 心大願景計畫 2.0」，以「體驗未來、創利社會、自然共好」三大未來成就回應聯合國 SDGs，落實 2050 淨零排放，和八大利害關係人一起大步邁向超乎想像的未來。

一、**Top-Down Policy**：在蔡明忠董事長的支持下，確立願景規劃長期策略，針對產業特性和企業文化，滾動式調整各營運面的短、中、長期目標規劃。

二、**Bottom-Up Strategy**：從基層自發性和跨部門合作下，訂定永續目標，逐年檢視成果、檢核目標持續調整策略及落實改善。

三、**早於法規設立董事層級永續委員會**：由董事長任召集人，全體獨董任委員，提升永續治理高度與廣度；高階主管績效近 30 項環境指標連結，未來將持續利用核心職能，發揮影響力。

四、**量化數字檢核成效**：對八大利害關係人負責，達企業永續經營目標。

同時，台灣大哥大期許透過產業整併，跳脫資費價格競爭，電信業者可投入更多資源聚焦創新應用。「新台灣大」將以 5G 新空中介面載波聚合 (NR CA) 技術，整合在 3500MHz (兆赫) 頻段不連續的 60MHz 和 40MHz 頻譜資源，提供達 100MHz 的 5G 最大頻寬服務，在不需另建置一套網路設備的前提下，大幅提升網路效能，也為延緩地球升溫的重大氣候議題，與全球標竿企業共同努力，創造國家、產業、社會與環境四方多贏。



台灣化學纖維股份有限公司新港分公司 (台化新港廠)

永續實績

台灣化學纖維公司（以下稱台化）推動永續實績的實際做法，提供各方參考，包含：

- 一、**節能改善**：回收製程餘熱升壓再利用，減少能源損失、盤查製程實際需求，重新選用適當設備，提升能源使用效率、導入人工智慧（AI），進行製程操作優化。
- 二、**能源轉型**：逐年將燃油鍋爐改為燃氣鍋爐、廠內屋頂設置太陽能發電設施及小水力發電設施、積極參與民間小水力發電開發，為能源低碳轉型善盡心力。
- 三、**循環經濟綠色產品**：回收廢漁網、廢蚵繩，以獨步全球的化學法散聚回收技術，製成高品質再生環保絲、回收廢塑膠容器，製成 30 ~ 97% 再生環保膠粒，循環再利用。
- 四、**水資源再利用**：回收雨水、製程廢水再利用、製程優化減少用水量，提高水的循環使用次數。
- 五、**工作生活轉型**：推動辦公作業無紙化及視訊會議（減少人員出差移動）、補助員工換購電動機車降低汽油車碳排。
- 六、**社會關懷**：創辦「太陽幼兒園」提供員工及社區居民幼兒照護、組織志工服務隊積極參與地方環保與公益活動。

創新作法

- 一、自 2002 年即積極於各廠區投入節能減碳、能源整合（由單廠→跨廠→跨事業部）、循環經濟與友善環境等各種 ESG 相關措施。
- 二、2022 年董事會通過設置「永續發展委員會」，以強化董事會對因應氣候變遷等永續事項監督職責，每年固定出版「台化永續報告書」與「台化氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）報告書」，彙整推動措施與成果向社會大眾揭露，並積極參與國際碳／水揭露專案（Carbon Disclosure Project, CDP）評等、國際減碳倡議 SBTi 等活動。
- 三、公司為實踐永續發展的精神，積極與地方縣市政府、漁會建構廢棄漁網、蚵繩的回收管道，以擴大清除臺灣沿岸海廢污染範圍，並與國際知名品牌合作，共同將海洋環境與生態保護的理念擴展到國外。
- 四、發展前染色絲，協助紡織客戶大幅降低染整加工耗能耗水問題。
- 五、廠區大門設置空污／環保排放連續監視看板，讓民眾隨時可監督廠區運作情形，可加強與社區溝通與共榮。

六、對於供應商，則將環保減碳的理念融入採購與供應商評選規範。

七、各項推動措施與成果，除在公司各廠區、企業內之間透過交流、發表或技術指導平行展開，快速複製成果，同時將永續發展的經驗與成果，分享集團外企業，期望能達到成果擴散之目標。

願景藍圖

立足現有基礎上持續開發，厚實深化國際合作，讓世界看見臺灣永續能量，並透過以下措施達成：

一、**能源轉型**：持續開發太陽能發電及小水力發電案場；並關注氫能源及生質能源發展現況，適時檢討引進；另評估規劃儲能設備，提升能源系統韌性。

二、**產業轉型**：

(一) 製程改善：持續推動製程廢熱回收再利用、設備汰換提升能源使用效率及智慧節能管理。

(二) 能源轉換：完成燃油鍋爐改燃氣。

(三) 循環經濟：持續推動海廢回收、廢塑膠回收及生質尼龍開發。

(四) 數位轉型：持續經由數位化及數位優化提升生產與整體效率。

三、**生活轉型**：

(一) 低碳轉型：持續經由數位化達成無紙化目標、利用視訊會議減少人員出差移動、公務車由汽柴油車轉為油電混合車及擴大綠色採購。

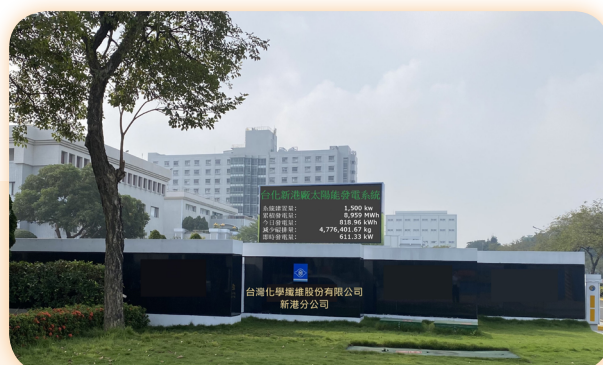
(二) 租用取代擁有：租用事務機、印表機及飲水機達到循環再利用。

四、**社會責任**：

(一) 兩性平等：再進一步提高女性聘用比例，增聘女性儲備幹部，男女升遷機會均等。

(二) 員工照顧：每年根據消費物價指數適時調薪及發放年終獎金、推動員工健康自主管理、提供衛教資訊。

(三) 公益活動：成立志工愛心團，關懷獨居老人；持續支持地方藝文發展，達成文化傳承；支持體育推展，培育體壇新星。



宏達國際電子股份有限公司

永續實績

宏達國際電子公司（以下稱 HTC）在永續發展上與全球接軌，透過持續參與國際永續評比，緊跟國際永續趨勢。包含持續參與 CDP，HTC 在供應鏈議合評比（Supplier Engagement Rating, SER）取得領導等級，在氣候變遷取得管理等級。HTC 也連續兩年獲選為富時永續指數（FTSE4Good）成分股。在全球知名的 EcoVadis 評鑑也連續兩年獲得銀獎。同時 HTC 也持續參與國內各項永續競賽，在 2022 年獲得台灣企業永續獎（TCSA）永續報告書銀獎以及環保署綠生活競賽的入圍獎。

同時，HTC 也持續支持國際倡議，包含簽署 SBTi Commitment 宣示 2050 達成淨零，也簽署成為 TCFD Supporter，並加入 CDP 供應鏈會員以及責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員。另外，HTC 也持續落實自願性揭露與查證，包括完成第一個虛擬實境產品（VIVE Flow）的全生命週期碳足跡（ISO 14067）盤查，並通過第三方查證機構的查證。HTC 也發表了第一本 TCFD 獨立報告書，並獲得第三方查證單位 SGS 的績效評核，榮獲「管理等級—實踐者（Practitioner）」等級評鑑。

創新作法

- 一、建立雲端碳管理平臺：**即時監測組織碳排放趨勢，並自動產生組織型（ISO-14064 與 GHG Protocol）與產品型（ISO-14067）的盤查清單與報告書，將碳排計算自動化、數位化、雲端化。並開發供應商平臺，透過供應商議和機制帶動整體價值鏈減碳。
- 二、永續設計：**提升產品能源效率，減少產品使用階段碳排，HTC 產品能耗遠低於法規超過 70%。提高產品材質回收率，超越歐盟廢電機電子設備指令（Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE）標準超過 20%。實踐永續包裝，HTC 最新 VR（Virtual Reality）產品 VIVE XR Elite 採用 100% 可回收材質，99.99% 紙類材質，99% 再生材料。Desire 22 pro 在法國維修指數獲得了 7.5 分的綠色標籤。
- 三、主動延長產品生命週期：**推出手機回娘家活動，以親民價格提供電池更換服務，延長產品使用壽命，增加客戶滿意度以及宣導永續意識，建立品牌認同感。
- 四、利用虛擬實境技術優勢節能減碳：**VIVE Mars CamTrack 以實惠的價格幫助製片公司用低成本透過虛擬實境技術拍出高品質影片，減少劇組出外景之大量成本以及不必要的碳排。Medical VR 部門與沉浸式虛擬實境訓練學習平臺 Virti 與臺灣頂尖醫院、學校合作，透過虛擬實境取代實際教育訓練，減少不必要的碳排以及教學資源的消耗。

願景藍圖

- 一、持續依照 SBTi 所規範之情境建立淨零路徑，從六大策略訂定短、中、長期的各項減碳行動與指標，並透過碳管理平臺持續追蹤減碳成果。
- 二、強化供應鏈議和，透過以大帶小，實踐整體供應鏈的減碳與淨零目標。
- 三、實踐 VIVERSE（HTC 的元宇宙版本）的核心願景，透過三大支柱（人文、科技、想像）將 ESG 全面融入品牌精神，持續透過創新技術，導入節能減碳的硬體、軟體、平臺、內容、服務等全方位解決方案。
- 四、持續參與國際倡議與永續評比，接軌最新國際永續趨勢。
- 五、強化企業內部永續意識宣導，建立全體員工對於節能減碳以及永續意識的認同與參與，將永續精神深植入企業基因。
- 六、主動公開揭露永續相關訊息，期許與利害關係人的溝通更加透明化。



旺宏電子股份有限公司

永續實績

- 一、旺宏電子公司（以下稱旺宏）長達 20 年深耕教育與扶植文創，開辦旺宏金矽獎與旺宏科學獎，其中旺宏金矽獎設置綠能（Green）類別，推動環境永續發展。
- 二、認養打造生態環保公園「旺園」，創造生物多樣性保育環境，可提供碳匯來源，具備減碳效益，並連續 18 屆獲科學園區管理局頒發園區綠美化「特優獎」。
- 三、提供友善職場，購地自建可容納 1,000 人的旺宏宿舍（包含：一般宿舍、家庭眷舍與撞球室等）。並積極推動外籍同仁參與社團，創辦「菲常樂活社」舉辦各式活動，包含：球類競賽、節慶活動、文化之旅、華語學習，促使外籍同仁於工作之餘能快樂享受休閒時光。
- 四、推動廢棄物源頭減量，讓每項製程的廢棄物，藉由降級再利用的方式，進入新的經濟循環，成為新的原料或素材，幫助企業與資源共生，進而達到永續經營的目的。
- 五、秉持對企業責任的重視與永續發展之承諾，自 2018 年至今，旺宏所有工廠持續榮獲 RBA 稽核滿分 200 分（白金級）最高殊榮。

創新作法

- 一、旺宏成立之初即首開以 AI 分析資料，推動「自主研發工程資料分析系統」（sNOVA），提升產品數位化管理，並連續 7 年獲得日本車用電子客戶最佳產品品質供應商的肯定。
- 二、應用 AI 科技，導入承攬商 AI 人臉辨識系統。在承攬商入廠時以人臉辨識取代傳統識別證，並以 AI 監控廠房設備安全，提升職安衛管理績效。
- 三、斥資 2 億打造竹科首座五星級員工休閒運動中心（包括游泳池、健身房、籃球場與綜合球場等），自 2011 年起推動「旺宏運動日」，上班期間 1 小時至活動中心運動。

願景藍圖

- 一、順應國家淨零排放目標設定，搭配科學減碳方法論擬定出完整減碳策略及路徑，短期將以屋頂建置太陽光電自發自用、外購綠電為起始作法；中期配合智慧節能、設備汰舊換新、高溫室效應氣體汰換，以及提高再生能源使用率為策略；最終輔以減碳額度、購買碳權達成長期的淨零目標，循序漸進逐步展開具體行動，以期達到 2050 年臺灣據點溫室氣體淨零排放的目標。
- 二、培育臺灣在地科技人才，旺宏金矽獎近 20 年來為臺灣培育出上萬名的高科技年輕人才，旺宏科學獎，吸引超過 2 萬名師生投入科學教育。讓旺宏金矽獎及旺宏科學獎的影響力充分發揮，期許創新研究及培育人才的永續精神不斷延續。
- 三、旺宏恪遵「實在」之經營理念，透過「創新、品質、效率、服務、團隊」五大價值觀，建立並落實「公司治理」與「風險控管」機制，創造永續發展之經營環境為矢志。



信義房屋股份有限公司

永續實績

長期努力以世界企業公民自許的信義房屋公司（以下稱信義房屋），積極回應聯合國永續發展目標（SDGs），訂下永續原則，以「環境—邁向永續淨零，社會—共好、共生、共創，治理—打造永續好生活，供應鏈管理—與企業倫理有約」作為永續願景及發展準則。

透過價值鏈與 SDGs 分析，針對可具體貢獻的 10 項核心 SDGs 擬定短、中、長期策略，以及每項目標之行動方案、關鍵指標與績效，將 SDGs 與營運策略相結合，讓各利害關係人都能共好。



創新作法

「具備企業倫理的創新，才是永續發展的根本」。

- 在環境永續方面：**信義房屋承諾 2030 年達成淨零排放，整合內外部資源，以數位轉型發展低碳服務，將買賣屋流程所需的文件線上化，達到減碳、減少紙張用量的目的。
- 在顧客服務方面：**信義房屋以促進房地產交易之安全、迅速與合理為宗旨。首創「不動產說明書」，並領先業界推出凶宅、漏水、海砂屋與蟲蛀等購屋保障服務，不僅保障客戶權益，更促進產業升級。近年也以 AI 模型等數位技術推出多項智能服務，提升買賣屋服務流程效率與顧客體驗。
- 在幸福職場方面：**信義房屋提供良好工作環境，使同仁獲得就業之安全與成長，例如推出「信福幣」彈性福利制度、生育補助等，讓員工幸福超有感。
- 在社會參與方面：**信義房屋秉持「先義後利」推動社會共好，從 2004 年起推動的「社區一家計畫」為國內單一企業支持最久、規模最大的社造行動，更因此獲得總統文化獎—在地希望獎。此外更進一步成立「台灣地方創生基金會」，協助在地產業共同打造永續共榮生態圈。

願景藍圖

信義房屋向來秉持「以人為本」的信義精神，以「以企業倫理共創永續好生活，成為世界級服務業」為經營目標，期能達成與整體社會共生共榮的終極願景。致力以信、義、倫理之核心價值，發揚企業倫理影響力，從房仲本業出發，擴及居住生活周邊服務，滿足客戶居住相關需求，以好服務、好工作、好生活為基礎，成為永續美好生活的促進者。



英屬百慕達商友邦人壽保險股份有限公司 台灣分公司

永續實績

友邦人壽保險公司（以下稱友邦人壽）秉持的環境、公司治理及社會策略，是從「用對的人，以對的方法，做對的事成果將隨之而來」的營運理念衍生出來，並基於五大 ESG 支柱：有效的管治、健康和保健、永續投資、永續營運、員工及文化，進而呼應聯合國永續發展目標（SDGs）。更積極透過低碳和永續各項行動方案推動，如導引投資組合中之公司實行企業碳盤查及訂定減碳目標及策略，落實永續經營。

- 一、環境保護方面：**2050 年淨零承諾及全面撤資煤炭開採及燃煤發電；推行電子保單、購買太陽能板捐綠電收入給社福團體、推出「21 天綠色生活」挑戰。
- 二、公司治理方面：**針對營運持續計畫舉行完善的演練與備援作業流程；透過永續委員會與管理辦法，保障同仁擁有安全、平等與健康的工作環境，將永續發展內化為公司治理的重要議題。
- 三、社會責任方面：**2022 年推出「AIA One Billion」活動，目標協助民眾實現健康、長久、好生活；並啟動「ESG, I am in」，展開一系列活動；針對人才永續提出全方位員工健康方案（Work-Well with AIA）涵蓋了健康生活、積極心態、妥善規劃及心靈四大範疇，協助員工實現全方位健康生活。

創新作法

友邦人壽的目標就是要協助大眾實踐健康、長久、好生活。依據氣候相關風險與機會辨識及重大性評估完成 TCFD，完成碳排放量盤點並公開揭露風險評估。

友邦人壽落實持續發展投資的做法、策略與目標，與政府淨零轉型十二項關鍵戰略之綠色金融政策一致，落實對氣候變遷之重視，透過責任投資優化投資組合管理，並以由上而下方式透過盡職治理以導引投資組合中之公司實行企業碳盤查及訂定減碳目標及策略。

友邦人壽台灣分公司推出數位保單結合公益綠電、在商品開發及保戶服務方面，除特別著重在保障退休與財富傳承保險商品的推動外，協助保戶在個人健康更加無憂無慮，進而達成保障永續目標。

願景藍圖

友邦人壽是泛亞地區最大的人壽及健康保險公司，並明白積極轉型能為臺灣甚至亞洲創建更健康，更具永續性的未來。

友邦人壽致力透過實現健康、長久、好生活目標，在為投資人創造價值之際，同時將 ESG 的理念融入業務經營中，讓企業能與時並進。

友邦人壽在五大 ESG 關鍵支柱設定了目標，進而指引相關行動，用 KPI 挑戰達成對 ESG 的承諾，讓目標具體落實，採取積極主動的報告方式，希望可以在發揮同業影響力及促進知識共享方面成為標竿。

在政府「臺灣 2050 淨零轉型」的四大策略，兩大基礎的指導下，友邦人壽也會全力配合政府政策，依循政府十二項關鍵戰略投入企業資源，最大化 2030 年前的減碳成果。

身為跨國集團的一份子，友邦人壽更要善用集團全球的豐富資源，無論是目標訂定或是執行方式的研究上，將最新最有效率的資訊帶進國內。同時將國家永續理念由客戶擴展至社區、由員工影響到供應商等合作夥伴，讓友邦成為業內的領頭羊，讓臺灣成為亞洲的永續推動典範。



崇越科技股份有限公司

永續實績

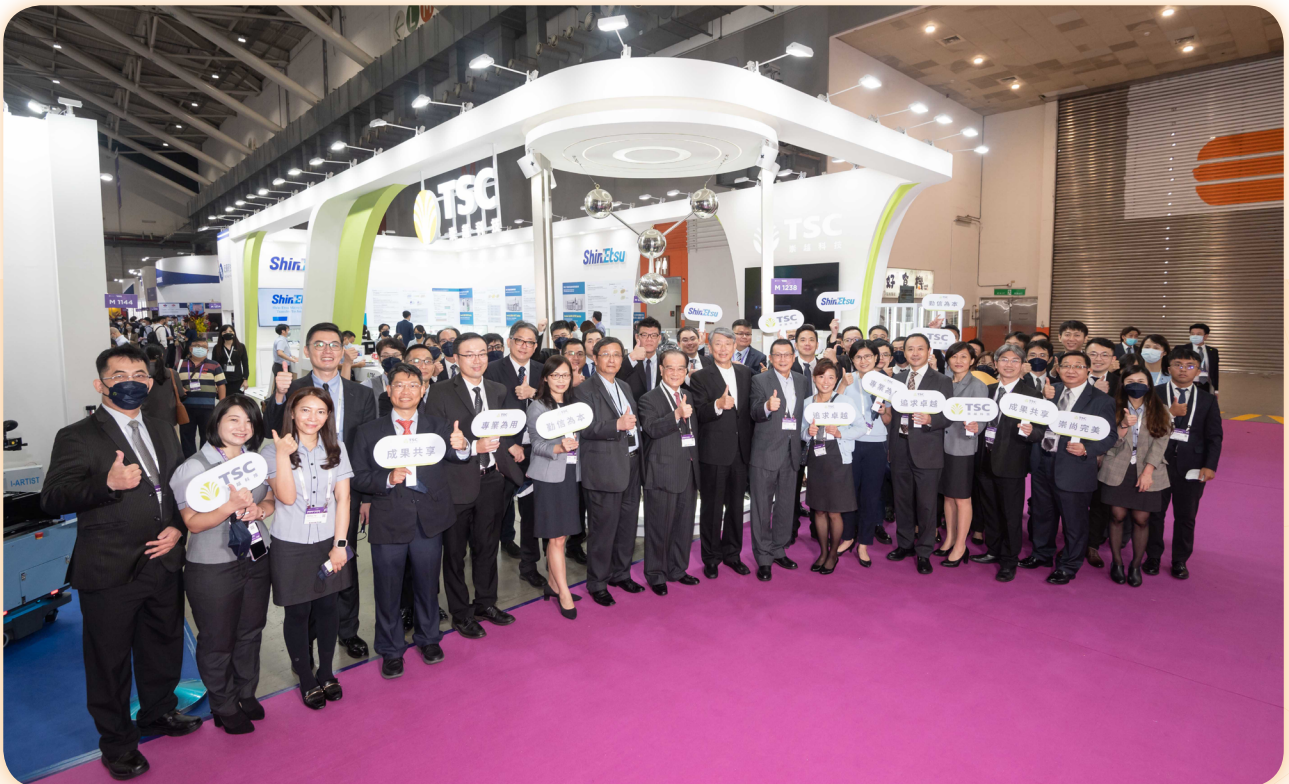
崇越科技公司（以下稱崇越科技）秉持「崇尚完美、追求卓越」的永續經營精神，以高科技產業扎實的技術與經驗，投入具前瞻性的事業領域。環境永續的前提是國家能永續，國家永續的前提是企業能永續，企業永續的前提是國人健康能永續。因此，在國家永續層面上，崇越集團遵循政府淨零碳排規劃，發展多元再生能源研究，積極在風、光電產業立足，並投入智慧養殖與水資源循環利用產業，創造利他；在企業永續上，崇越集團導入綠電使用，並對組織、產品展開生命週期碳盤查，也將這些服務擴及上下游，創造共好；在國人健康永續上，建立大健康事業，從內在的食、到外在的運動管理，透過產品與服務為人類帶來永續，創造健康。

2021 年成立崇越集團永續發展推動委員會，依循「友善環境」、「共好社會」、「公司治理」、「永續創新」等四個面向之宏觀趨勢，並以聯合國於 2015 年發布 17 項永續發展目標（SDGs）和臺灣 SDGs，作為因應新世紀國際潮流的基本策略和行動指導方針。

創新作法

- 一、崇越科技深耕科技業廢水處理領域，專司廢水處理、廢水回收、製程廢液回收、純水處理、以及固體廢棄物清運與處理再利用等領域。承攬打造「全臺最美水資中心」——桃園「文青水資源回收中心」，解決周遭家庭污水污染、降低河川污染負荷，以達到水資源再生利用、減輕環境污染改善生活品質。
- 二、崇越科技協助客戶優先處理無機（氟化鈣）污泥之去化問題，將氟化鈣污泥回收再利用，製成人造螢石，提供國內外鋼鐵產業作為助熔劑使用，落實循環經濟及提升企業社會形象。
- 三、落實「全魚利用」精神，除將魚肉製成魚排外，以往被視為廢料的魚骨、魚鱗則循環再利用，以黃金比例配方，將魚肉、魚皮、魚鱗、魚骨萃取成機能性食品——鱸魚精和護膚商品——膠原蛋白面膜、青春凍；萃取後的殘渣，則製成寵物飼料，創造「零廢棄」的經濟商機。

- 一、**環境永續發展項目**：建構整合型環境工程團隊，投入水處理工程、廢棄物處理、無塵室建置工程、空調工程、機電工程等技術研發、工程管理與系統規劃，提供全方位友善環境的專案服務。
- 二、**能源轉型的發展項目**：建構各種再生能源電廠的專業能力，以成為綠色替代能源引擎的推手為目標，並結合儲能、節能方案，提供綠色能源需求者最適解決方案。
- 三、**生活轉型的發展項目**：以半導體級的標準設置水產加工產線，生產區採用潔淨室規劃設計，引進全自動化與半自動化生產設備，降低製造成本，並確保產品安全及品質保證。透過全程嚴格把關、產地源頭控管、篩選與監控，確保產品安全無虞。
- 四、**社會轉型的發展項目**：擴大運動場館經營管理，建構 XPORTS 運動學院，透過推廣教育，致力提供消費者大健康運動新理念，藉由運動服務、訓練、恢復、餐飲等，提升運動健康、健康永續的樂活型態。



智易科技股份有限公司

永續實績

智易科技公司（以下稱智易科技）董事會下轄設置永續發展委員會，由總經理擔任主任委員，訂定整體永續策略，由上而下落實企業社會責任。智易科技遵循聯合國全球盟約的十項原則，落實永續發展目標（SDGs），以「藉由網路創造未來更美好的生活」為願景，訂定 EPI (Equilibrium, Prosperity & Inclusivity) 三大永續主軸，並延伸出「綠色設計」、「永續採購」、「氣候行動」、「誠信治理」、「勞工人權」、「多元包容」、「偏鄉教育」與「弱勢扶助」等八大面向，呼應臺灣 SDGs 與臺灣 2050 淨零排放路徑及策略。

創新作法

智易科技遵循 ISO 14006 產品生態化設計，考量「產品生命週期」的原料採購、生產製造、包裝運輸、消費者使用到棄置回收等各個階段的環境衝擊。致力於產品綠色設計的核心概念，包含低毒材料選用、節能設計、易拆解回收及少包裝，藉由退貨商品的維修或整新，延長產品及配件的生命週期。同時回收無法再利用的報廢機殼，與塑料供應商合作製成消費後回收（post-consumer recycled, PCR）塑料再回到製程，榮獲外部查證 BS 8001 循環經濟商業模式最佳化的肯定。

智易科技深知永續發展過程中供應鏈夥伴扮演重要的角色。智易科技將綠色產品指令要求與永續績效表現納入供應商評選與稽核項目，並從 2016 起發展供應商 CSR 輔導計畫，從國際規範合規、組織型溫室氣體減量、產品碳足跡減量三個面向，發揮影響力帶動供應商共盡企業社會責任。

願景藍圖

智易科技自 2009 年起即參與 CDP 自主揭露，並於 2022 年簽署 SBTi 科學基礎減量目標倡議，響應全球氣候行動。智易科技將依循 SBTi 指引從設計、採購、製造等面向著力，持續提升產品 PCR 塑料占比，並投入生物基材料研發，透過擴大廠區太陽能系統設置，加速轉型低碳商業模式，研擬購買再生能源憑證，設定年減量目標。



智易科技規劃於 2030 年針對範疇一、範疇二排放絕對減量 50%、範疇三強度排放減少 66%；長期目標為範疇一、範疇二於 2040 年絕對減量 90%，範疇三強度排放於 2050 年減少 96%，以落實淨零排放的目標。



雲品國際酒店股份有限公司日月潭分公司

永續實績

雲品國際酒店公司（以下稱雲品酒店）將永續視為經營理念，針對永續發展目標（SDGs）制定屬於雲品酒店的永續宣言，針對客人、員工、合作夥伴、在地居民與環境等設定指標。在過去、現在以及未來都將以實際行動支持環境保護、社會關懷及公司治理。

環境保護方面，雲品酒店訂定能源計畫，依 ISO50001 管理各項能源，汰換設備並推動節能減碳。此外，雲品酒店自主發起每週淨潭活動，維護周邊環境，同時更關心園區動植物生長，不定期請攀樹師及保種中心專業團隊協助視察養護，重視生態多樣性。

社會關懷的行動也是雲品酒店長期以來付諸實踐的面向，關懷長者與獨居老人，提供餐食資源與時間陪伴，也進入在地偏鄉小學進行食農教育分享永續觀念，更贊助原住民學童樂團，提供獎學金並且為孩子們創造表演場域。

公司治理的各項行動涵蓋層面廣，包含客房不提供一次性備品、以氣泡水機取代瓶裝水、永續餐飲規劃及綠色採購、廢棄物循環利用 DIY、永續綠廊導覽等多元服務規劃，希冀這些永續措施能帶給旅人不一樣的旅遊體驗。

創新作法

雲品酒店是第一間全面實施不提供一次性備品及以氣泡水機取代瓶裝水的五星級度假酒店，一年可省下 32 萬支寶特瓶。自 2019 年實行至今，雲品酒店克服重重困難與挑戰，把握每一次與消費者對話的機會，持續溝通理念，嘗試改變臺灣的旅遊習慣。

不只如此，雲品酒店於 2020 年底建置大型廚餘處理機，將每日餐廳的廚餘透過攪打、過濾及脫水乾燥的過程，轉化成乾料，提供環境友善農場使用於禽畜養殖及植栽種植與農場發電，再向這些小農採購食材，打造循環經濟。部分乾料更送入發酵機產出土壤改良物，用於酒店園區植栽種植、員工宿舍菜園施肥、多肉盆栽 DIY 及分送至合作環境友善農場。透過行動，傳遞珍惜食材與資源永續利用的理念，並落實企業社會責任。

碳排放是雲品酒店一直以來關注的議題，2022 年首創推動住宿負碳排計畫，邀請旅客一同響應加購負碳排。旅人每房每晚僅加價 47 元即可達到碳中和，同時雲品酒店會再加碼購買同等份量的碳權，讓加乘效益放大，不只碳中和，更能達負碳排，攜手為減少地球碳排而努力。

願景藍圖

永續是一個持續不斷的過程，而雲品酒店也積極努力規劃不同面向的永續行動，除了持續進行原有的永續措施之外，更自我期許拓展更多未實踐的 SDGs。包含推廣生態多樣性的重要，深化雲品酒店園區的永續導覽、觀察穿山甲的穴居與樹種纏勒作用，更希望透過 2023 年 8 月建置的巨型生態缸，以視覺與聽覺的雙重感官互動，向旅人傳達稀珍物種的重要性。

此外，綠色採購也是雲品酒店著重的目標之一，除了維持既有的有機友善在地食材，也努力挑選友善海洋之品項，優先選擇具有永續海鮮標章之單位，更規劃採用非籠飼雞蛋，全面提升綠色採購的項目與比例。

雲品酒店也將陸續設計永續宴會及永續樓層，從低碳精緻菜單至具有碳足跡的禮贈品，打造質感碳中和宴會，而為了減少客房 Minibar 所產生的瓶罐及外包裝，擬將迎賓點心進行升級，改變供應方式，以期達到環保減廢的永續目標，創造新型態服務體驗。

雲品酒店期許自我突破，同時也樂於分享一路以來實踐的永續行動，發揮影響力，希冀更多同業一起加入永續行列。



微醺農場

永續實績

- 一、自主量化小黃瓜的碳匯量，完整設施農業的內部碳盤查資料，並擬定設施農業的減碳路徑與策略。
- 二、以職人精神進行安全用藥和友善環境的生產，是深化在地農業價值的開始，並以共同品牌來推廣在地農業與農產品。
- 三、針對農友舉辦農業知識分享會、智慧農業擴散工作坊，並投入農校培力，無私分享失敗經驗與通路資源。
- 四、不斷摸索在地小農的出路與營運模式，集合小農打團體戰，成立衛星農場，自主進行產銷調節以建構周年穩定供貨的生產線。並透過分級銷售的策略與各類型廠商合作，縮短產地輸送到末端消費者或目標客戶的距離，不僅達成減碳運輸的效果，同時也因為縮短供應鏈而實質提升在地農業競爭力，以及 20 ~ 100% 不等的經濟效益，最終將這些效益回饋給衛星農場，最終達成縮短這些衛星農場（皆由返／留鄉青年創業而立）的回本年限，拉高青年投入農業的意願與認同感，最後期望形成在地的產業聚落，讓這個產業聚落成為支持農村永續發展的經濟體。

創新作法

- 一、建立設施農業碳匯的科學數據，並將生物碳匯與土壤碳匯資料整合至 ISO 14064-1 的碳盤查成果中，促進臺灣設施農業減碳路徑的釐清與減碳策略擬定。
- 二、致力解決農村農業產銷的困境，水平整合衛星農場，解決小農競爭力不足的問題；成立地方品牌，並垂直整合種苗、栽培與銷售路徑，建構創新的供應鏈模式與分級銷售的經營思維，最後將經濟效益回饋給農友夥伴，實踐共營共榮的農業生態產業之建構。
- 三、研發設施智慧化管理系統與各種優化栽培產線的設備，解決連作障礙與氣候衝擊，並協助其他返／留鄉青年更智慧化與更穩定的生產，永續農業經營。
- 四、投入農業教育和青年培力，刺激農友進行思維轉型，並吸引／協助青年從實作、規劃、建構、生產和銷售的農業創業路徑，成功建立偏鄉 8 個衛星農場。
- 五、建立從無到有的產業聚落，促進青年留鄉投入農業，同時也吸引臺北、嘉義等移居人口定居創業，讓共享經濟體成為偏鄉青年從農的支持系統，8 年共吸引在地超過 7 千萬的農創投資額，建立 30 個穩定的就業機會。
- 六、農業是農村的 DNA，致力翻轉農業讓鄉人的認同感提升，並實質創造更大的經濟收益，才是農村對抗人口外移和老化的解方，才能永續發展。

願景藍圖

- 一、發展綠能並建立農電共存的生產模式，降低碳排放量，努力朝碳中和的目標發展，並期望能讓 30% 覆蓋度的綠能溫室成為未來吸引青年投入農業的新契機，同時達成國家糧食穩定生產的目標。
- 二、成立微醺農創共享基地，投入農業的教育、青年培力、知識擴散、經驗傳承、創業輔導、產業共創、設備研發、資源整合與介接……等事務，建立農業上下與水平整合的生態系統，為農業的永續發展與經營打基礎。
- 三、以農業生態系統形成的共享經濟體來支持青年與社區，讓願意返／留鄉的青年有可以跟隨的農創支持系統。並持續投入地方創生，翻轉農業樣態，提供穩定的就業機會，持續創新、創意與創人，永續農村的發展。



馳綠國際股份有限公司

永續實績

馳綠國際公司（以下稱馳綠國際）最早於 2012 年開始在臺灣以及日本以自有品牌「Ccilu」研發銷售各式環保鞋履。2017 年在美國以及中國分別設立子公司，並且在其他主要市場健全各級代理商以及經銷商制度，品牌觸角伸展至全球。

近年來以回收咖啡渣、海廢寶特瓶、半導體矽晶圓、農漁業廢棄物、熱裂解廢鞋發電、百分之百回收再製……等多項專利技術，挑戰淨零碳排、閉環管理的鞋產業創新商模，成為國際間最受矚目的新興環保鞋品牌之一。

Ccilu 設計研發的產品在近年來連續得到 40 項產品設計與社會影響力相關國際大獎的肯定。全球知名設計論壇 World Design Rankings 評選為「全球排名第一之鞋類設計公司」，近期 Global Business Leaders Magazine 再評選 Ccilu 為最值得關注的全球成長最快 30 家公司。Ccilu 也在 2022 年第四季成為全亞洲第一家通過 B 型企業認證的鞋業公司。

創新作法

馳綠國際竭盡所能，除了回收各產業廢棄物向上循環，並不斷探索如何用累積多年的鞋業製鞋動能與各項創新專利技術，去做到最大回饋家鄉寶島臺灣。馳綠國際推出的每一項環保鞋款，都會配合一項社會創新實驗共同推廣，業務所得捐贈部分營收給為社會弱勢服務與為環境付出的社會服務機構與 NGOs，並在臺北萬華創建拾荒友善回收培力空間，用市價三倍採購拾荒者的廢棄寶特瓶；並在臺北蘆洲創立海廢寶特瓶中繼站，號召臺灣大小淨灘團隊集中回收海廢，作為環保鞋的原料來源，取代傳統石化原料。

期待能以臺灣為出發，藉由每一項環保鞋款專案的推出，喚醒全民的永續消費意識，帶動臺灣各縣市鄉鎮，甚至世界永續循環經濟的發展，以推動社會影響的最大價值。



願景藍圖

Ccilu 目標在 2024 年推出全球第一雙碳中和、負碳足跡的鞋子，預計在 2025 年達成全產品線營運碳中和。Ccilu 完全以 ESG 架構來發展公司策略以及營運流程，所有產品以及服務皆以 17 項聯合國永續發展目標（SDGs）為研究發展以及日常經營之指引，逐步實現取之於社會、用之於社會的完全循環、淨零碳排、投資報酬率（Return of investment, ROI）以及社會投資報酬率（Social Return Of Interest, SROI）並重之企業 SDGs。臺灣出發的 Ccilu 也有望成為全球鞋產業最強大的環保技術革新者，以及 ESG、SDGs 解決方案提供者。

馳綠國際將持續以鞋產業的淨零碳排技術創新，帶領上下游夥伴，追求扶助貧窮、消滅飢餓、機會平等、潔淨能源、負責任的消費與生產等各項聯合國 SDGs。其中包括計劃於 2023 年在臺灣設立先進環保材料製造廠，瞄準全球相關產業綠色採購商機，並持續強化直接面對消費者（Direct to Consumer, DTC）營運模式，推升營收、毛利率、獲利、終端消費者黏著度，以及大數據、AI 應用創新，並利用獨創循環商業模式，三大核心交互作用生生不息：環保技術創新、產品優異性能、草根社群互動。

逐步實現取之於社會、用之於社會的全循環、低碳排、可獲利之企業永續目標！



彰化商業銀行股份有限公司

永續實績

彰化銀行公司（以下稱彰化銀行）已完成「STEP」三項短期目標，分別為導入永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、TCFD 氣候相關財務揭露架構（Level 5+）及赤道原則（Equator Principles, EP），於金融業務注入 ESG 管理思維、掌握氣候風險與機會，積極紮根企業永續基礎。

彰化銀行以「碳 4C」開展減碳道路，類別 1 及類別 2「碳盤查」涵蓋邊界達 100%，完整揭露所有國內外據點及子公司之溫室氣體排放量，進一步透過簽署 SBTi 科學基礎減量目標倡議，以及採用碳核算金融聯盟（PCAF）國際碳核算方法學盤點核心業務碳排影響，研擬設定短、中、長期淨零目標，規劃各階段「碳減量」計畫，導入、維持及更新多項環境永續相關標準，透過第三方查驗證確保機制運作有效性，運用國際標準工具切實掌握身處環境存在的風險情形，使環境、能資源及溫室氣體排放管理發揮最佳效能及降低風險發生，同時透過每年設定及強化各項能資源管理目標，積極提升環境永續管理作為，降低營運碳排並保障營運順暢。

創新作法

於「碳 4C」策略下，透過爭取「碳額度」及「碳中和」創造多元減碳機會與實績，成功完成溫室氣體抵換專案計畫，以母方案（總行）及一件子方案（西松分行）取得 ISO14064-2 外部驗證機構審查通過，為未來取得碳權的先鋒；另積極規劃營業據點投入碳中和及綠色能源行列，推動彰化分行成為彰化銀行首家碳中和分行，並布局太陽能分行建置，為彰化銀行淨零碳排放發軔。

彰化銀行致力於業務的發展及創新，提供多項綠色商品服務（如綠色存款、綠色企業專案貸款、都市更新事業專案貸款、再生能源發電業貸款等）及永續績效連結授信機制，於客戶往來過程中議合減碳意識，發揮金融永續影響力，導引企業低碳轉型、扶植綠能產業及促進循環經濟；另開發「肉品市場智慧金流服務平臺」，無須額外硬體建置，同時具備融資管道，無鈔化提升整體交易安全，協助產業 E 化轉型並助益不同族群享有平等普惠的金融商品服務，打造多元包容的綠色金融生態圈。



願景藍圖

彰化銀行依循聯合國及國家永續發展目標（SDGs）、責任銀行原則（Principles for Responsible Banking, PRB）、責任投資原則（Principles for Responsible Investment, PRI）之精神，以邁向淨零為目標，擘劃「4C 永續願景」，規劃科學減碳（Carbon）、責任投資（Capital）、盡職授信（Credit）及普惠金融（Customer）相關策略，由內而外驅動 ESG 全面向發展，透過金融專業引導綠色轉型、積極與客戶及合作夥伴議合減碳共識，發揮影響力並積極設立階段性目標，提升永續工作之有效性及效益最佳化，增益企業韌性與永續營運發展。於社會面向將持續參與公益計畫，邀請同仁擔任志工共同助弱扶老、關懷兒少，亦成立彰化銀行冠名射箭隊，為國家培育優質潛力選手。

彰化銀行持續精進公司治理效能、推動生活減碳、實踐社會關懷及採行環境行動作為，提升企業永續韌性，穩步達成聯合國 SDGs，貢獻國家全方位韌性發展，成為支持陪伴在地的力量，延伸永續價值，共同實現永續願景。



臺灣中小企業銀行股份有限公司

永續實績

臺灣中小企業銀行公司（以下稱臺灣企銀）設有永續發展委員會，轄下 6 個工作執行小組負責分工引領總、分行遵循誠信經營、穩健成長、永續發展之理念，臺灣企銀以公司治理為核心，重視責任授信、責任投資，加強責任金融與發揮金融影響力；社會公益的部分則著重於藝文教育的推廣，以及關懷銀髮族及弱勢族群；在環境永續的努力上，臺灣企銀利用各項節能減碳措施以及擴大再生能源使用，進而達到綠色營運；而氣候治理的部分，臺灣企銀加入 SBTi 減碳倡議，並導入 TCFD 揭露框架；另落實公平待客原則於各項業務上，與顧客良好溝通，持續將更好的服務帶給顧客。

身為臺灣的中小企業專業銀行，臺灣企銀積極輔導國內企業與國際倡議接軌，除推出貸款優惠措施支持主動落實 ESG 的企業，亦承作多項政策性專業貸款，其中擔任 15 項政府專案貸款經理銀行。作為普惠金融、微型貸款的先行者，臺灣企銀經營的本身即在支持 SDGs，從本業出發解決中小企業的困境，引導企業重視永續議題，在獲利的同時，也為社會帶來良善，共同推動永續發展。

創新作法

鑒於中小企業在執行 ESG 永續發展的道路上，相較於大企業更為艱難，除了資金需求之外，在資訊及資源取得皆相當不易。臺灣企銀秉持「融資及輔導並重」之精神，於 2023 年 8 月與工業技術研究院異業聯盟，共同打造「淨零減碳聯合輔導平臺」，該平臺為全臺金融機構首創之專案項目，透過整合行內融資輔導資源，提供中小企業跨領域專業顧問之團隊服務，平臺設有免費專線（0800-037171）諮詢淨零減碳議題、經濟部線上碳估算工具使用教學及能源廠商媒合，另合作專案提供顧問診斷服務、溫室氣體盤查輔導、溫室氣體查驗等自費服務，有效指引企業邁向淨零轉型，參與輔導平臺之企業若有改善機器設備、低碳化等資金需求，臺灣企銀將提供「綠能永續專案貸款」及「機器設備升級貸款」等專案融資，協助企業取得綠色轉型所需資金。

願景藍圖

永續發展不僅關乎環境保護，更需在經濟及社會層面取得平衡，臺灣企銀未來將著重於永續發展及數位創新雙轉型，透過淨零減碳聯合輔導平臺，持續提供企業免費淨零碳排諮詢服務，媒合專業顧問提供溫室氣體盤查，並進一步提供客製化之綠色金融產品，透過資金正面影響社會和環境。數位創新的部分，臺灣企銀透過建置小微企業線上申貸管道，增進客戶體驗、降低交易成本，並藉由大數據分析工具，更精準的定位目標客群進行宣傳與行銷，減少不必要的資源消耗。

帶動社會向上提升是金融機構存在的使命與價值，永續的推動需與利害關係人共同合作，由臺灣企銀提供資金並帶動客戶一同參與環境與社會轉型，從「責任金融」進展到更為積極的「轉型金融」，期望透過金融服務協助企業將環境、社會影響轉變至正向或更高效益。對中小企業而言，落實永續發展的同時亦能進行企業轉型；對臺灣企銀而言，使中小企業在其領域穩健發展，有助於提高對臺灣企銀的黏著度並降低風險，實現雙贏的局面。



臺灣銀行股份有限公司

永續實績

金融業是引導整體產業邁向永續發展的關鍵力量，臺灣銀行公司（以下稱臺灣銀行）身為 100% 國營行庫，肩負國家與社會的期待，透過銀行業務妥適分配金融資源，攜手各利害關係人，落實永續發展目標（SDGs）：

- 一、將 ESG 議題整合至各項業務，並於 2020 年宣告不再新承作違反 ESG 精神的博弈產業；致力以資金驅動產業低碳轉型，並於 2023 年 7 月承諾退出燃煤電廠專案融資。
- 二、全力支持國家重要基礎建設、產業升級與各項振興經濟方案，並積極回應國內外對綠色金融、低碳轉型之資金需求；協助中小企業發展，並致力於實踐普惠金融，確保金融弱勢族群取得友善、平等之金融服務。
- 三、關注全球氣候變遷議題，簽署赤道原則、TCFD 等國際永續倡議外，透過環境管理、溫室氣體減量、綠色採購、興建綠建築行舍等措施，降低自身營運碳排。
- 四、建構完善的人力資源管理制度，打造富有使命感且凝聚向心力的幸福和諧職場；透過修復歷史建築，結合在地文化，以歷史軌跡伴隨在地成長，並積極以各種實際行動回饋社會，落實公益關懷，創造社會正向影響力。

創新作法

- 一、公股首創成立創新實驗室（InnoLab），從「資料科學創新」、「使用者經驗設計」及「金融科技促進」三大面向，積極推動金融商品、服務及商業模式的創新。另與金融監督管理委員會資訊服務處合作以「臺灣碳制郎」為隊名，提案「碳權存摺」為題共同參加「2022 總統盃黑客松」競賽，從民眾端出發，以「消費金融」的角度促成 2050 淨零「生活轉型」與「社會轉型」。在 194 件提案中，經由民眾採平方投票法票選排名第 2 名，並獲得入選，為唯一入選之金融業。
- 二、臺灣銀行積極針對社會弱勢照護問題成立專案信託，2022 年完成彰化縣和美鎮葉家兄弟與白家小兄妹安養信託案、臺中市身心障礙者財產信託服務計畫及無子西瓜信託服務專案等三種公益性安養信託專案，藉由信託架構、專款專用機制，及結合政府單位與社福團體，擴大社會安全網，以信託機制發揮安定社會之效益。臺灣銀行將持續主動探尋社會弱勢之需求，以專業金融服務作為社會安全網之一環，為弱勢族群創造友善金融環境，幫助渡過生活難關。

願景藍圖

臺灣銀行是臺灣歷史最悠久的銀行之一，百年來做為信譽卓著的公營行庫，以「建構領導銀行，佈局全球市場」為願景，並以穩定臺灣金融環境、成為經濟成長與產業發展的重要推手為己任。

隨著全球氣候變遷加劇，ESG、永續、淨零議題已成為全球的顯學，臺灣銀行除了進行組織活化更新外，致力責任金融、普惠金融、數位化布局，並以「三駕馬車」的經營策略均衡發展政府部門、企業金融及消費金融，強化資產負債管理與提升資金運用效率，維持永續穩健的經營韌性。

展望未來，臺灣銀行除將廣續以實際行動為社會注入溫暖的正向力量，亦將力行節能減碳，同時將永續金融的理念深植於組織與文化，並進一步擴展至投融資對象，帶動整體產業及社會邁向淨零轉型的目標，在「打造永續臺銀 Drive Sustainable Growth」的永續經營基石，聚焦「全民的銀行 We care for the people」、「臺灣的靠山 We strengthen the resilience for the society」、「永續的推手 We drive for the net-zero future」三大永續策略主軸，展現臺銀永續發展承諾。



遠東新世紀股份有限公司

永續實績

遠東新世紀公司（以下稱遠東新世紀）長期致力永續發展，重視各利害關係人的意見，具備完整永續治理架構以及高標準的管理制度，在環境快速變化之際，憑藉穩健永續發展績效維持競爭優勢、掌握變化新契機與創造新模式，打造企業、社會、環境共贏共榮。

- 一、**低碳轉型，建構永續循環生活圈**：遠東新世紀致力建立氣候韌性，2022 年經過董事會認可，確立全公司短、中、長期溫室氣體減量目標，擬定五大低碳轉型策略，包含提升能源效率、低碳燃料替代、發展再生能源、使用碳捕捉、利用與封存（Carbon Capture, Utilization and Storage, CCUS）技術、原料使用轉型，致力達成 2050 年淨零排放。
- 二、**深耕循環經濟，站穩世界舞臺**：遠東新世紀具備深厚的循環經濟能量，綠色創新實力享譽國際，透過垂直整合與跨領域技術合作之優勢，將企業核心能力應用於各種創新與再生技術開發，包括發展以「陸、海、空」廢棄物為再生原料來源的綠色技術。
- 三、**創新永續金融，實踐企業核心價值**：累計至 2022 年底，遠東新世紀發行 14 項永續金融商品，多項為全臺第一或亞洲第一，為全球第一家於國際資本市場協會（ICMA）永續發展債券資料庫（Sustainable Bonds Database）中發行四種永續發展債券之企業。
- 四、**著重人才培訓，養成致勝人才梯隊**：遠東新世紀重視員工內化價值，針對不同員工角色制訂完整且紮實的職能培育課程外，更因應永續、數位及國際等議題，持續提供培育課程及學習活動。於 2022 年實施「永續力」、「數位力」以及「國際力」三大培育計畫。

創新作法

遠東新世紀長期致力 E（環境）、S（社會）、G（治理）三面向均衡永續發展，2022 年入選多項永續指數成分股，包含明晟（MSCI）永續領導者指數、富時社會責任新興市場指數（FTSE4Good Emerging Index）、台灣永續指數、大中華企業永續發展指數等，持續樹立各面向績效典範。

- 一、**環境面**：以「陸、海、空」廢棄物為再生原料，打造循環經濟典範，為臺灣第一家經衛福部核可，將再生酯粒應用於食品容器之企業，以及首創全球海洋回收紗抗爆球衣，成為 2022 年世界盃足球賽冠軍隊球衣，並完成全球第一批使用工業廢氣製成的服飾。
- 二、**社會面**：獲 1111 人力銀行票選為「幸福企業大賞」金獎、亞洲企業社會責任獎（AREA）人力投資獎、HR Asia 頒發「亞洲最佳企業雇主獎」，並積極協助職安署編纂職安衛管理案例手冊，發揮大廠帶小廠精神，連續六屆聘為職業安全衛生署臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）北區促進會核心幹部。

三、**治理面**：遠東新世紀上市 55 年以來每年均獲利並分配股利，連續五屆獲公司治理評鑑前 5% 佳績，同時為國內推動永續金融先驅，「綠色債券」、「永續發展債券」、「社會責任債券」與「永續發展連結債券」等多項金融產品均為首檔發行。

願景藍圖

遠東新世紀以聯合國永續發展目標 (SDGs) 及臺灣 SDGs 為基礎，由企業永續推行委員會成員提出永續行動方案，共同完成遠東新世紀《永續策略藍圖》，訂定短、中、長期目標，擬定行動方案，並確實追蹤達成進度，向 SDGs 邁進。

- 一、**建構穩健治理 (Fostering robust governance)**：致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。
- 二、**驅動無限創新 (Enabling unlimited innovation)**：運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。
- 三、**領航綠色未來 (Navigating a green future)**：以邁向零碳轉型、推動韌性調適、擴展綠色產品等方向，以達到淨零永續的營運方式。
- 四、**實現共融生活 (Creating inclusive society)**：增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



遠傳電信股份有限公司

永續實績

遠傳電信公司（以下稱遠傳電信）以「拉近與永續的距離」為使命，制訂「驅動環境友善價值鏈」、「打造無距共融社會」、「深耕智慧永續未來」三大永續策略，透過 5G 與大人物（大數據、人工智慧、物聯網）核心技術，對內積極培育科技人才，打造「樂業職場」；對外則發展「5G 遠距診療」、「智慧城市」、「智慧交通」、「智慧校園」等創新應用，持續推動 ESG，以最有溫度的科技與服務提升民眾生活，驅動城市治理，促進臺灣社會共融共好。

創新作法

- 一、「**公司治理模範生**」：遠傳電信連續 9 年蟬聯證交所公司治理評鑑前 5%，發行電信業首檔社會責任債，累計金額 110 億元，持續投入 5G 建設帶動產業發展、弭平數位落差，致力兼顧營收成長與 ESG 永續發展。
- 二、「**打造無距共融社會**」：力推「AI 防詐」減少 9 成詐騙電話／簡訊；建置「遠距診療」以網路取代馬路，服務 12 縣市、35 鄉鎮，逾 3 萬人使用；5G 急救醫療聯防救護車服務滿意度達 9 成。公司主動關懷員工，注重工作及生活平衡，以「開心、貼心、同心、窩心、關心、用心」六心打造健康友善職場，榮獲行政院「國家人才發展獎」、「HR Asia 亞洲最佳雇主獎」、「天下人才永續獎」、「親子天下友善家庭職場獎」等權威 HR 獎項。
- 三、「**驅動環境友善價值鏈**」：遠傳電信為臺灣第一家通過 SBTi 目標控制在近程 1.5°C 升溫情境的電信業者；獲評 CDP 供應商氣候變遷議和管理績效 Leadership 等級；興建電信業首座農電共生太陽光電廠；為臺灣第一家加入愛立信全球電信設備環保回收計畫的電信業者，汰役的電信設備回收率優於歐盟標準。
- 四、「**深耕智慧永續未來**」：開發綠色智慧資通訊協助企業與政府「淨零」、「數位」雙軸轉型；遠傳電信新創加速器透過逾 250 場新創輔導深度訓練，成功輔導 40 家新創，加上超過 73 場創投媒合、150 場產官學媒合，創造逾 1 億元數位永續轉型專案商機。



願景藍圖

遠傳電信目標 2048 年達成淨零，2040 年全公司 100% 使用再生能源，以節能優先、風力光電互補、儲能為輔、結盟生態鏈創新減碳做為實踐方式，逐年推動低碳營運。在社會共融面及公司治理面，遠傳電信也將持續擴大永續共好的能量，持續提升公司治理效能，邁向「生活有遠傳、溝通無距離、人生更豐富、地球更永續」的願景。



聯華電子股份有限公司

永續實績

聯華電子公司（以下稱聯華電子）以 ESG 指導委員會為永續治理最高決策單位，由二位共同總經理擔任委員會主席，率領公司營運高層（C-Suite），負責議決 ESG 治理方略及目標並每季開會。聯華電子設置永續長並由共同總經理擔任，ESG 治理成效由全體獨董組成的提名委員會督導。ESG 指導委員會下轄企業永續委員會及企業風險管理委員會，確保 ESG 治理及相應政策由上而下貫徹。聯華電子秉持「以人為本、與環境共生、與社會共榮」的永續願景，積極落實聯合國永續發展目標（SDGs），致力營運與「環境、社會、治理」三面向平衡發展，近年獲得許多國內外永續評比與獎項肯定，重點包括：

- 一、2022 年道瓊永續指數（DJSI）全球晶圓代工業榮獲第一名，且連續 15 年列名 DJSI 世界指數（DJSI World）成分股。
- 二、2022 年 CDP 於氣候變遷、水安全評比皆獲最高評級 A 殊榮，為全球半導體唯一獲雙 A 之企業。
- 三、2022 年上市櫃公司治理評鑑，連續 9 年獲前 5% 的最優評等。
- 四、2022 年連續 20 年獲國家企業環保獎。
- 五、2023 年獲知名人力資源雜誌《HR Asia》頒發「亞洲最佳企業雇主獎」。

創新作法

- 一、在創新研發方面，聯華電子積極開發綠色技術平臺，以晶圓代工核心業務能力，致力協同客戶供應節能與具社會友善的永續性產品。隨著各類電子產品廣泛應用於人類生活，聯華電子也與客戶一同為全球永續發展共盡心力。
- 二、在環境永續方面，聯華電子響應《巴黎協定》目標，2021 年領先同業宣示 2050 淨零排放承諾，2022 年更進一步率先通過 SBTi 審核，確立減碳路徑與國際趨勢一致，並啟動「供應鏈碳盤查輔導計畫」，攜手供應商針對價值鏈排碳作出積極行動，打造低碳供應鏈。
- 三、在育英留才方面，聯華電子持續完善員工教育訓練與福利，2022 年設置聯華電子設備學院，在強化公司競爭力同時，也進一步回饋臺灣半導體業的產業發展。
- 四、在社會參與方面，以三大主軸「培力青年人才」、「倡議環境保護」、「關懷社會弱勢」，為社會及環境注入正向力量，深入社會最需要的角落，提供及時的關懷與協助。

願景藍圖

聯華電子以企業永續為經營原則，提供穩健創新的半導體製造服務，為客戶與股東創造價值，並對全球經濟發展做出重大貢獻。聯華電子重視價值鏈夥伴互惠共榮，引領升級綠色製造，致力最小化環境足跡，與生態環境平衡共生。聯華電子重視並尊重每一位員工，塑造能學習成長、發揮潛能並共享營運成果的幸福企業。

聯華電子擘劃永續策略藍圖，自「晶圓製造」核心業務出發，訂定四大永續策略方向，分別為：發揮科技無所不在的影響力、整合企業核心能力、最小化環境足跡、創新社會價值，亦聚焦 10 項聯合國 SDGs，依此設定相應的短、中、長期目標及展開多項行動方案，確保展現 ESG 各面向正面影響力，並與價值鏈夥伴共創永續價值，成就一個更美好的社會。





民間團體類



RE-THINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會

財團法人為台灣而教教育基金會

高雄榮民總醫院



RE-THINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會

永續實績

永續議題在臺灣逐年獲得更多關注，許多利害關係人紛紛投入資源。但在各式口號的背後，RE-THINK 社團法人台灣重新思考環境教育協會（以下稱 RE-THINK）發現民眾的認知與行為上，與永續尚有諸多斷層，例如：不知道與自身的關聯、沒有具體可參與的方式。

對此，RE-THINK 的任務是作為其中的橋樑，透過瞄準不同的目標受眾，投入專業職能：設計思考、社群行銷、社會設計，推出不同的影響力作為，包括教育推廣、公眾倡議、自媒體、守護行動、企業影響力合作。以民眾的角度出發，從認知及行為，分別提供溝通教育、倡議、甚至是解決方法。

創新作法

透過質、量化調查及社會觀察，RE-THINK 從存在已久的永續議題中，找出創新的策略、作法及解決方法：

- 一、新溝通形式——海廢圖鑑、回收大百科：**廢棄物及資源回收議題在臺行之有年，部分倡議或溝通方式已成陳腔濫調，難產生效益。RE-THINK 針對社群時代的使用習性，推出全臺第一款的海洋廢棄物圖鑑網站、以及資源回收資料庫網站。以簡明易懂、互動有趣的體驗，分別讓大眾提升對海廢的興趣及認知，並在生活中可以找到具體資源分類的正確作法。
- 二、善用利害關係人，創造企業影響力：**環保團體與外送平臺應是「矛盾大對決」，然而，RE-THINK 突破環保團體框架，與龍頭品牌 Foodpanda 開啟對話及合作，更連結其他利害關係人，如政府、學界，推出「環境友善店家」並吸引全臺近 1,500 間店家加入，樹立產業典範。進一步，典範吸引其他品牌共好、甚至也導入類似的模式、開始轉型永續。
- 三、為舊議題找到新解方：**資源回收在臺已推動近 30 年，然而，在實際透過破袋或民眾行為調查，回收正確率僅僅 27%。RE-THINK 針對資源回收的關鍵場域——垃圾桶進行改造，以指示引導、細分類、教育資訊，成功引導民眾回收行為正確率提升至 53%，大大提升資源循環比例。

願景藍圖

- 一、**對內永續治理**：RE-THINK 將維持健康財務體質、完備專業人才並強化組織職能。此外，將永續思維深植於各項營運環節，例如綠色採購、多元共融、性別平權等，打造健全且敏捷的組織。
- 二、**對外永續影響力**：針對不同利害關係人（產、官、學、民眾），透過與企業及政府的長期、深化、系統性合作，同時加入學術單位、其他 NGO 組織的職能，持續創造創新溝通模式、產業鏈系統性改造、社會典範。為臺灣的環保及永續作為引路人的角色。



財團法人為台灣而教教育基金會

永續實績

為台灣而教教育基金會（以下稱 TFT）是一個回應聯合國永續發展目標 SDG4 優質教育：致力於解決「教育不平等」的非營利組織，期望為每一個孩子創造平等的教育機會。TFT 的使命是培育能持續驅動改變教育不平等的領導人才，與高需求地區協力創造優質的教育環境（場域），帶動一個為孩子的公平發展機會而努力的運動（系統）。

- 一、**人才**：透過 TFT 計畫，累積培育近 400 位多元背景的青年加入永續的工作，實際於臺灣高需求地區的小學擔任至少兩年的全職教師。完成 TFT 計畫的校友中，近 90% 以長期職涯發展持續回應永續發展的目標。
- 二、**場域**：TFT 累積與臺灣近 40% 的縣市合作，累積服務超過 6,700 位學童。在屏東，TFT 透過公私協力與屏東縣政府合作，轉型閒置校舍成為「屏東教育創新基地」，與在地共創所有地方關係人共構教育創生的永續發展基地。
- 三、**系統**：TFT 相信教育、永續議題是眾人之事，透過音樂節、展覽、講座等多元的形式帶動大眾的參與，已累積近 25 萬人以不同的形式關注及投入 SDG4。

創新作法

- 一、**培育青年人才投入永續發展目標（SDG 4）**：累積招募與培育實際投入永續發展的工作，利用兩年的時間投入高需求地區的教育現場，與在地協力帶動孩子的學習，提升學生的基本學力與非認知能力，以縮短城鄉落差。
- 二、**借鏡國際經驗，在臺灣帶動產官學共同發展教育永續解方**：TFT 的計畫模式來自全球 Teach For 網絡，TFT 將國際模式導入臺灣，以臺灣在地脈絡進行調整與優化發展為兩年的教師與領導者培育計畫，並多年來透過與 Teach For 網絡的定期交流以借鏡國外的經驗學習。在臺灣，TFT 也與公部門、企業、大學端合作，以「教育生態系」的思維共同帶動合作單位參與 SDG 4，共創教育的創新可能。
- 三、**在地耕耘，以教育協力地方創生（SDG 10）**：TFT 與學校長期合作，以持續的人才接力回應學生、學校的需求；並透過人才資源的挹注，協力偏鄉小校轉型，帶動學校的創新。在 2020 年起，與屏東開展深度合作計畫，透過「屏東教育創新基地」為起點，帶入公部門、在地單位、企業資源，以共同支持臺灣最南端——恆春半島的教育均等。
- 四、**成立教育創新合作社，帶動多元夥伴關係（SDG 17）**：與均一平台教育基金會、誠致教育基金會（KIST）共同成立「教育創新合作社」（Education CoLab），以「優質、均等、終身的教育」為核心主軸，協力共同促進永續願景。

願景藍圖

TFT 持續以「人才」為核心，將更強化 TFT 作為「催化劑」的角色，著重於 TFT 校友加乘生態系盟友的集體影響力，特別在學校領導、教育創新、社會永續、政策倡議、地方創生的關鍵路徑擴大合作與轉化實例，從「關鍵少數」進而帶動「關鍵規模」。

TFT 將持續從教師支持、課程評量、資源整合、社區家庭協力等各面向與學校合作，協力發展可永續的優質教育模型。

TFT 將持續積極完善「NPO2.0」與「人才工程」的專業機制，更有意識地聯合意見領袖、企業雇主、教育創新合作社（Education CoLab）等不同盟友，對青年人才在「價值倡議」上做不同層次的擴散，將「非營利職涯」演變成「高價值選項」，從而帶動社會永續發展。



高雄榮民總醫院

永續實績

高雄榮民總醫院（以下稱高雄榮總）願景、目標係參酌國家衛生政策、高屏地區人口特徵與疾病分布以及醫院的營運方針，在員工共識下，擬定出能營造以病人為中心的文化，而且是病人所真正需要的。為能落實醫院的願景與目標，擬定營運策略，各單位據此制定短、中、長期計畫並結合人力與預算需求，設定策略目標與關鍵指標，透過院務會議、策略管理會議、品質管理會議等追蹤成效並檢討改善。

高雄榮總核心價值「提供優質安全的全人照護」，2020 年 10 大策略之一的健康大樓營運規劃為之呼應，健康照護大樓的興建在於因應高齡化社會的長照需求，響應政府長照 2.0 政策，整合職業醫學科、復健治療中心、健康檢查中心等來服務住宿長照機構住民，總投資 15 億餘元，為能達成目標，特別成立一級單位組成的健康照護大樓籌備會議，2023 年 10 月如期如質啟用，成為全國第一個提供長照住宿機構的醫學中心，結合智能化與綠能化設計，以機構住民為中心，提供安全、有隱私的住宿環境以及一站式整合性照護服務。

創新作法

高雄榮總在持續追求永續經營的醫院治理方面，呼應醫院內、外部利害關係人在組織治理、社會參與及環境永續的期待，各項實績臚列如後：

- 一、推廣高齡友善經驗及創新作法——全國首家醫學中心級社區整體照顧服務體系（A+ 單位），以一站式服務開創無縫接軌的模式。
- 二、通過 ISO45001&TOSHMS 職業安全衛生管理系統雙認證——重視職場安全與員工身心健康促進。「健康促進醫院推動管理會」運作成熟，永續發展多個目標內容相對應。
- 三、關懷偏鄉——為補足屏東地區的醫療缺口，興建屏東榮民總醫院。
- 四、落實三級醫療整合，榮家住民獲得連續照護。
- 五、支援離島及偏鄉醫療服務——連續 21 年澎湖巡迴義診。
- 六、積極應變疫情——南區機場檢疫主責機構。
- 七、推動綠色採購每年達 95% 以上。
- 八、參加 SNQ（Symbol of national Quality）國家品質標章競賽——累積 3 銀、6 銅、69 標章。
- 九、2020 年高雄榮總取得全臺醫學中心第一張 ISO13485 設計開發認證。

願景藍圖

高雄榮總為落實永續經營管理，擬定「推動任期制」、「評鑑日常化」、「創新研發」、「精實醫療」、「財務管理」、「打造服務文化」等六大任務，自 2014 年成立 CSR 推動小組，2018 年及 2020 年榮獲臺灣企業永續獎報告類金獎及銅獎，2020 年榮獲健康促進醫院—優質服務的健康永續守護者銀獎等之肯定。在具體作為上，高雄榮總持續推動「特色醫療與健康促進」、「綠色經濟與永續環境」、「人才培育與幸福職場」等方面有些不錯的成績。

為響應政府 2050 淨零碳排目標以及推動的決心，高雄榮總在 2023 年成為全國第一家簽署「醫院永續發展倡議書」的公立醫院，也成立「環境暨能源管理會」，朝向 2050 淨零策略邁進。

2023 年主管共識營主題為永續經營，將節能減碳、幸福職場、市立聯合醫院經營管理等納為 2024 年醫院經營策略，例如 2024 年 1 月 1 日起承接高雄市立聯合醫院，將高雄榮總資訊系統陸續導入高雄市立聯合醫院、市立民生醫院、衛生所等，壯大醫院永續經營服務網絡與影響力。





政府機關類

高雄市政府工務局：
高雄創能光電 - 打造淨零城市

國軍退除役官兵輔導委員會清境農場：
清境·清淨 淨零轉型更親近

勞動部職業安全衛生署：
臺灣職場健康勞動力永續發展計畫

雲林縣政府：
「資源永續、低碳創新」 雲林農業永續轉型計畫

農業部農田水利署：
「把水留住，灌溉大地」 擴大灌溉服務計畫

臺中市政府環境保護局：
藍天白雲行動計畫 - 機車污染源稽查暨提升定檢率管理計畫

高雄市政府工務局

高雄創能光電 - 打造淨零城市

永續實績

高雄市政府工務局為「高雄綠電推動專案小組」主要執行機關，積極推動建築物屋頂設置光電創能，並制定四大推動主軸，整合內外部資源，多元化光電設施並制定多項創新政策，鏈結中央能源轉型政策推動再生能源發展，落實高雄市智慧永續城市轉型計畫。

為達成高雄市智慧永續城市轉型，高雄市政府工務局特訂定 6 年 1.25GW (Gigawatt) 綠能目標，預計年減 73 萬 4,456 噸排碳（約 734 座高雄都會公園年固碳量），制定了創能、節能、儲能的 3 大執行面向及 5 大推動任務，包含：公私有房舍推展光電屋頂、學校建物綠能規劃及智慧用電、以節能服務模式加速節電低碳行動、漁電共生專區示範推動、高雄市轄內電廠友善降轉。

此外，更透過跨部門合作、政策創新、利害關係人整合及多元化光電設施等方式，2021 年至 2023 年 9 月底累計推動光電備案容量已達 836MW，超越原定目標 650MW，並透過節能低碳行動於 2022 年節省 2,199,990 度電。高雄市打造淨零城市的同時，共達成 18 項永續典範及 9 項臺灣 SDGs 目標。

創新作法

高雄市政府制定全國首創 6+2 項光電建築法令，推動高雄市建築物設置太陽光電設施，以發展再生能源之應用。透過執行情形分析、法規政策檢視、相關辦法修訂，逐步提高太陽光電、智慧能源管理與綠建築標準之規格，並創立「永續綠建築經營基金」擴大基金收入，以推動高雄厝綠建築、太陽光電及智慧節能建築永續發展。

高雄市為全國第一個建立太陽光電媒合平臺的城市，使市民能獲取多家廠商的資訊，以評估各家優缺點。另高雄市已有 333 所公有校舍設置太陽光電，數量為全國第一，並搭配高雄市既有產業特性，新增推動「漁業為本，綠能增值」的政策核心，成立全國第一個漁電共生專案辦公室之單一窗口，以協助推廣及擬定目標策略，並進行案件審查與民眾業者諮詢等業務，盼達成 2026 年漁電推動設置量 250 MW 之目標。

願景藍圖

高雄市政府期盼達成 6 年設置 1.25GW 綠能之目標，同時降低對化石燃料之依賴、減少空氣污染並改善高雄市空氣品質，帶動太陽光電上、中、下游 625 億元之經濟產值，吸引更多高科技產業及人才進駐，逐步實現能源轉型及綠能產業在高雄深化的願景。

高雄市政府將打造「高雄綠能管理資訊整合系統平台」，規劃整合創電、節電、儲電、智慧電網、需量競價及綠能憑證等相關資訊，期望透過多樣化的呈現方式，使民眾省思用電觀念，進而改變日常用電模式。

高雄市政府將持續推動建築物建置太陽光電，銜接聚焦淨零建築的「高雄厝 4.0 計畫」，並持續推動「能源技術服務推廣參訪活動」、安排成功案例進行設備展示與經驗分享，以加速高雄市推動能源技術服務產業（Energy Services Company, ESCO）發展，逐步汰換高雄市商業／工業之老舊設備，逐步實現生活與環境共好、共榮的發展願景。



國軍退除役官兵輔導委員會清境農場

清境・清淨 淨零轉型更親近

永續實績

清境農場為寓教於樂之場域，在國軍退除役官兵輔導委員會「拙樸」核心理念下，本持「勿以惡小而為之，勿以善小而不為」的初心，自主投入碳盤查及碳中和行列。現執行之「清境・清淨淨零轉型更親近」的計畫包含：

- 一、**淨零轉型**：推動能源、產業、生活及社會轉型，結束一甲子養牛來降低畜牧區約 30.6% 排碳當量。
- 二、**環境永續**：堅持有機農法生產茶葉及獼猴桃、逐步增加潔淨能源之使用、共構綠色運輸——臺灣好行清境線，占總來場遊客數約 13%、縮短食物碳足跡與倡議減少糧食浪費、廣植克育草及林木、增加山區綠覆蓋與強化水土保持並增加碳匯、建置雨水回收系統減少水資源浪費、採自然農法並回收羊糞產製堆肥強化循環經濟。
- 三、**經濟永續**：所轄青青草原為地區經濟領頭羊，賓館是清境地區唯一獲三星級加銀級環保雙認證，更榮獲親子之星及高齡友善認證。
- 四、**社會永續**：在地實踐提供就業機會，致力把人帶回部落，聘用原住民逾 4 成，培力女性原住民逾 7 成，進而成為穩定部落傳承之力量，同時放眼國際，致力族群融合與交流。

創新作法

- 一、**珍惜環境生態，資源共享**：過去，清境農場將生態「資源」進行價值化，轉變成生態「資產」，展現好機會、好生活、好未來的概念滲透性；現在，清境農場願當淨零轉型的領頭羊，與地區共築「清淨・親近・清境」的新願景。
- 二、**強化經濟韌性，效益共榮**：清境農場經濟發展是以永續為核心，以利他為理念，自 2005 年起著手國土復育，現仍持續努力當中，現有約 195 公頃的原始森林，約占總面積的 55.11%，另有約 65 公頃的放牧草地供羊群輪牧使用，整體採極低度之開發，而與周圍私人土地朝開發極大化有別，亦非農場所管轄。過去面對 COVID-19 疫情海嘯，凸顯經濟的耐衝擊韌性不足，未來氣候風險將日趨嚴峻，清境農場願當愚公發揮減碳影響力，期能匯聚更多涓滴之力，帶動更多投入。
- 三、**推動社會融合，區域共好**：清境地區本就是族群大熔爐，對內，清境農場重視勞資和諧；對外則尊重清境區域社會族群的共榮成長，同時融入歷史傳承的榮（義）民開墾文化，讓不同的文化在清境地區交融發酵，帶動區域共好之發展。

願景藍圖

清境農場長期以來無論在國內外具很高的知名度，永續發展最需要的是觀念轉型，清境農場透過寓教於樂的方式默默進行改變。臺灣社會過去只重視經濟效益的思維猶如千年幽谷，縱使影響力小如螢燈，仍願發揮一燈之功，冀能令此千年之暗俱除。清境農場透過碳盤查再依 80—20 法則，一面減碳排一面增碳匯，努力在 2040 年提前完成碳中和，並透過「多元發展、生態友善、創新永續、扎根共創、深情投入、打開想像」理念，發揮影響力結合社區進行公私協力，增加清境地區遊憩資源之豐富度，具體願景包括：

- 一、持續減碳淨零，強化抗災韌性。
- 二、發展低碳觀光、落實環境永續。
- 三、整合資源效益、追求經濟永續。
- 四、尊重不同族群，發展社會永續。



勞動部職業安全衛生署

臺灣職場健康勞動力永續發展計畫

永續實績

職業安全衛生署（以下稱職安署）引領企業推動職業健康安全前瞻作為，首創 GRI 403 職業健康與安全揭露指南，帶動企業及其供應鏈實踐主動績效指標，促進企業職業健康與安全 ESG 主流化，2023 年進行全國 633 份上市／櫃企業永續報告書揭露職業健康安全基線調查，並對不同產業別發展趨勢分析，作為推動職安衛治理的基礎；因應新興工作型態之職業健康風險與挑戰，運用多元策略提升勞工健康服務涵蓋率與身心健康照護品質，並擴大勞工職業災害保險納保對象與偏鄉弱勢勞工照護，完備職業傷病診治及重建服務體系等全方位服務，實踐確保「健康勞動力」的核心價值，促進企業永續發展，提升國家競爭力。

創新作法

跳脫過去行政機關以法令制定，及勞動檢查以罰單要求企業被動改善的刻板印象，改以多元伙伴合作與獎勵機制引領企業展現超越法令，及強調領先指標的格局，透過爭取國際訂單的市場機制，帶動供應鏈，同時透過與民間團體等共同合作，以多元方式促成健康勞動力的永續發展，開創積極向上提升的驅動力，實現以人為本與共好的永續價值。

為確保永續營運之人力資本，職安署在因應新興職業健康風險與挑戰，以多元身心健康保護策略，擴大勞工健康服務能量，營造友善、健康、韌性職場；運用資訊及發展數位工具，推動職業性癌症預防藍圖，促進綠色循環經濟；因應氣候變遷，運用數位行動資訊網，宣導及檢查等措施，強化高氣溫戶外作業熱危害預防等創新作為，實現健康勞動力永續發展。

運用雲端數位化管理，擴大職業傷病通報、診治及勞工重返職場等面向，強化職災勞工服務，並以公私伙伴協力，整合預防及重建提供全方位職災勞工得獲服務，讓每一分勞動力都能回歸，為社會永續發展所需之包容性經濟成長，積極做出貢獻。



願景藍圖

職安署以提升企業健康勞動力為階段目標，未來將持續精進推動策略，引領企業重視職業健康安全及友善環境，強化人力資本的競爭優勢，並提升 ESG 公司治理格局，發揮產業價值鏈的影響力，以建立 DEI 之永續健康安全職場。



雲林縣政府

「資源永續、低碳創新」 雲林農業永續轉型計畫

永續實績

雲林縣政府成立地方創生專案辦公室與因應氣候變遷專案辦公室，推動區域、跨域議題合作與資源整合。雲林農業產值已多年為全國第 1，近三分之一人口為一級產業工作者，相關產業鏈超過 6 成人口從事與農業相關事業，雲林縣政府積極推動「低碳、負碳農業」與「科技智農」。於 2022 年出版「雲林縣農業減碳政策報告書」，完成雲林農業活動溫室氣體盤查，藉由排放熱點分析得到雲林縣關鍵減碳行動，也進行重點農業剩餘資源盤點，得出雲林縣農剩資源種類與數量盤點。依據前述的基礎調查，針對溫室氣體排放熱點與農業剩餘資源的減量減碳目標，分別規劃減量、增匯及綠循環方式，擬定適地適種的策略，提出「產業轉型」、「未來農業」及「社會支持」三大面向的短期（2 年內）、中期（2～4 年）、長期（4～5 年）具體減碳行動方案，並與人民、社會、產業對話，共築雲林未來永續農業。

創新作法

- 一、精準用藥與施肥、智慧節水節能、農作物碳匯評估機制、企業組織減碳與排碳管理、剩餘資材有效應用、推動農業太陽能、農業生質能、針對農業廢棄物提出農剩副產物循環再生中心及區域農能資源中心、針對畜牧業廢棄物採取畜牧糞尿資源化……等具體減碳行動方案，建構農業綠色經濟、循環經濟發展，促進能源循環與資源循環的經濟體系。
- 二、發展氣候智慧型農業與智慧農業管理技術，整合資訊與通訊技術（Information and communications technology, ICT），對生產要素進行數位化設計、智慧化控制、精準化運作、科學化管理等方式，優化生產管理、提高農業生產力。
- 三、展示在產業困境和氣候變遷雙重挑戰下，藉由「數位轉型」與「綠色轉型」雙重轉型帶動農業升級，發展「智慧科技」技術與「淨零排放」概念建構包容、安全、韌性並具地方特色的智慧農業，除有效提升農業生產力並彌平勞動力缺乏、產量不穩缺口，並且協助農產業能順利接軌國際的減碳趨勢，打造友善從農環境吸引青年返鄉，使各界看見雲林農業發展的活力與多樣性。

願景藍圖

- 一、爭取並協助農業技術減量專案和農業碳匯介接驗證標準取得碳權，使農業減排、減量、碳匯得以有價，提升農業價值。
- 二、極端氣候和極端天氣事件在未來只會更加不可預測和頻繁，發展更完整的韌性農業以減緩在氣候變遷下的衝擊影響，更多產銷數據、預警機制、種植方式農法、農作物種植策略……等任何可以降低或移轉未來農業生產風險都應納入方法策略，持續滾動調整因應氣候變遷，提高農業韌性。
- 三、推動農業成為增長型企業，由小農共組或與廠商共同入股組成農企業公司，凝聚小農生產整合性產品，建立商業合作模式，增加農業產值。
- 四、促成農業企業發展成規模化的策略聯盟，確保和培育人力資源，藉由成功案例的無私分享，引導老農、新進者學習接受新知識與新技術，建構產業升級良善循環，提高市場競爭力。



農業部農田水利署

「把水留住，灌溉大地」 擴大灌溉服務計畫

永續實績

擴大灌溉服務以智慧、多元且永續的服務，提供適作農地穩定且精準的灌溉用水為目標，透過「蓄豐濟枯」、「引水廣佈」、「智慧灌溉」、「取清防污」及「永續共好」等五大策略，針對農地及水源特性，評估高效率用水方案，進而因地制宜規劃需興辦或更新改善的灌溉設施，包含取（集）水設施、輸水渠道（或管線）、調蓄池、配水池或蓄水池等，並補助農民田間灌溉設施、作物需水量試驗以及與在地連結的軟性方法推動，進而使每塊受服務的農地，於田間皆有高效能的灌溉設施及符合在地共識的營運管理方式。

其推動成效包含提高農業生產力、增加農民收入及強化適應氣候變遷的能力、統籌水資源永續運用並引進高效率用水方案、提升產業鏈經濟成長並創造合宜就業機會、引導在地農產適地適種，達成維護可供糧食生產農地、促進農村人口的年輕化等，使農田水利事業得以永續經營。

創新作法

臺灣山高坡短流急，水資源蓄存不易，面臨氣候變遷與極端天氣的衝擊下，水資源運用面臨考驗。擴大灌溉服務工作，視地形地勢、水源條件、農作產業、在地意見等條件，在環境永續的考量下，給予因地制宜的農田水利設施。

設施設計上，優先考慮與環境融合且最低度擾動的設施，如降低環境衝擊之創新坑溝取水工法，以自然的方式，達到節能減碳及提升水資源利用效率的目標，以避免因工程的擾動影響在地環境。把原本要川流入海的水源，引取至合適的地點，並進行調蓄設施的興建，能更有效的利用珍貴的水資源，亦透過再生水串連埤塘之循環利用方式，促進水資源永續利用。以重力供水為原則，減少加壓、抽水等需耗費大量電力及維護管理成本的設備，並研發無動力揚水工法，利用自然水錘效應送水，全程零碳排，亦可解決高處農地須動力抽水引灌的問題。



願景藍圖

氣候變遷下，適作農地農民的灌溉用水面臨日益艱鉅的挑戰。因此，透過擴大灌溉服務的逐步推動，結合農業經營及引進高效率用水方案，並加強農民參與及溝通，使農民珍惜有限灌溉水資源並使農田水利事業得以永續經營。

以「把水留住，灌溉大地」為願景，透過「蓄豐濟枯」、「引水廣佈」、「智慧灌溉」、「取清防污」及「永續共好」等五大策略，提升水資源利用效率及強化蓄存空間提升用水韌性，將友善土地、維護生態環境一併納入考量，在提升農業生產的同時，遂行農業及環境永續的目標，朝向農業淨零碳排的創新方向，相信這是這塊土地上的人們所衷心期盼，亦為我國農業發展劃時代的擘劃成果。



臺中市政府環境保護局

藍天白雲行動計畫 - 機車污染源稽查暨提升定檢率管理計畫

永續實績

- 一、運用「機車污染 AI 辨識系統」及「空品感測器物聯網」降低空污、保障市民健康，榮獲 2022 全球智慧 50 大獎。
- 二、推動「藍天白雲行動計畫」，2022 年校園鍋爐全數退場，並持續透過補助鼓勵燃煤／燃油鍋爐業者改造或汰換成燃氣鍋爐，2022 年共補助 207 家業者，力促燃料轉型、降低空污。
- 三、CDP 2022 年氣候治理榮獲 A 級領先城市。
- 四、2021 年發布第 1 版 VLR 報告，榮獲「2022 第十五屆台灣企業永續獎」白金獎第 1 名。
- 五、積極參與城市與地方政府聯合會（UCLG）、CDP、地方政府永續發展理事會（ICLEI）等組織，並於 2022 至 2026 年擔任 UCLG 世界理事及執委，積極參與國際交流與建立夥伴關係。
- 六、推動政府機關綠色採購，鼓勵全民響應綠色消費，宣導愛物惜物及「自備、重複、少用」的綠色消費習慣。
- 七、透過多元化管道持續要求臺中火力發電廠減煤，督促能源轉型。

創新作法

- 一、透過空氣品質改善委員會，跨局處合作執行「藍天白雲行動計畫」，強化法治工具、持續導入智慧科技執法。
- 二、善用科技於空污季期間加強稽查，督促落實空污防制，減輕空品負荷。
- 三、因應國際趨勢，2021 至 2022 年進行 112 家企業碳盤查並輔導發展減碳措施、零碳轉型，推動溫室氣體自主管理。媒合與輔導企業申請碳抵換專案，強化臺中市碳中和機制。
- 四、因應疫情，成立防疫消毒大隊，針對人潮聚集場域進行戶外公共環境消毒，以降低傳染風險。臺中市也率全國之先，首創「環保局消毒地圖」，事前公布主動清消場域，資訊公開透明供市民查詢。
- 五、設置全國首座生質能源廠——「外埔綠能園區」，每日回收超過 100 噸生廚餘並進行厭氧發酵，平均每日發電量約達 9,000 度電，落實資源循環。

願景藍圖

- 一、**強化利害關係人議合及全民參與**：永續發展是全球民眾關注議題，更需要全民參與及動員，因此臺中市環保局持續媒合產、官、學、研、民，發揮利害關係人之合作綜效，並透過多元媒體行銷、教育宣導、永續相關活動等，提高各年齡、族群之永續意識及參與度。
- 二、**落實永續發展及 2050 淨零碳排目標**：臺中市未來將持續透過公私協力，實踐 17 項永續發展目標（SDGs），並因應國際 2050 淨零碳排趨勢、我國 2050 淨零轉型十二項關鍵戰略內容，調整及精進臺中市 2050 淨零碳排路經規劃，持續推動能源、工業、住商、交通、環境及農業等六大部門之零碳策略及相關政策作為，構築臺中邁向永續淨零城市。
- 三、**持續進行永續交流、汲取國際經驗**：致力於參與各式國際合作、會議、論壇、競賽及交流活動等，同時也積極與各地方政府進行永續發展交流，未來亦會持續分享永續發展推動成果，積極推動永續城市作為，分享 SDGs 推動經驗，以持續精進及學習。





國家永續發展獎得獎專輯

行政院國家永續發展委員會秘書處 編印
