



永續發展目標 自願檢視報告

中華民國 110 年 11 月



主任委員的話

聯合國於 2015 年通過 2030 永續發展議程，提出 17 項全球邁向永續發展的核心目標，藉此引領政府、地方政府、企業、公民團體等行動者，共同創建「每個國家都實現持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的世界，一個得以永續的方式進行生產、消費和使用從空氣到土地、從河流、湖泊和地下水到海洋的各種自然資源。

蔡總統自 2016 年就任後，致力於打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」，建構客家經濟政策新思路之客家政見，並推動「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」，期藉由結合生活、文化、生態、產業與觀光等共同打造一條具備歷史縱深的「浪漫大道」，並冀望透過此一創新生活型態的政策新思維，活絡客庄產業經濟，並吸引青壯人才回流或移居客庄，與兼顧文化保存與產業發展，建構適宜文化生態旅遊的需求環境，帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術人才在地就業，完成社會資本重建，達成客家文化復興及永續發展的願景。

俗稱「內山公路」的臺三線有 150 公里長，像母親臍帶沿線輸送許多養分匯聚沿線客庄群落，豐厚的客家文化及產業匯流於此，各有其珍貴的村落內涵與記憶；世世代代以來臺三線肩負著產業發展的重任，繁榮了內山地區，而今源遠流長的歷史積累，更加豐富的人文生態，藉由「行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺」的運作，「國家級臺三線客庄浪漫大道」已獲致具體成效；另自 2020 年起，客家委員會借鏡「國家級臺三線客庄浪漫大道」跨域治理模式，推動客庄 369 計畫，期延續人文形塑、環境整備及產業發展等三大面向策略，透過跨部會資源投入，讓客庄特有的人文地產景，得以妥善保存與恢復，再造「持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的客庄新生命。

客家委員會主任委員

楊長鎮





目錄

第一章 永續發展藍圖	03
第二章 組織架構與推動機制	04
第三章 政策方針與推動亮點	06
第四章 結論與未來展望	12
附錄：客家委員會協辦之「臺灣永續發展目標」對應指標	13

第一章 | 永續發展藍圖

一 政策緣起

105 年起，客委會推動「浪漫臺三線」，以文化觀光 / 休閒產業模式，將北臺三線沿途客庄指定為國家級客家人文風貌區，藉此保存豐富的客家人文、產業、生活與文化，進而打造出一條帶狀的浪漫大道。其基礎在於桃竹苗地區為臺灣客家生活重鎮，客家人口比例全國最高，其中新竹縣占 73.6% 居冠、其次是苗栗縣以及桃園市。「浪漫臺三線」係結合產業經濟、生活科技、文化記憶與自然地景、環境教育、農業生產等多元面向的客家文藝復興，客委會也提出推動浪漫臺三線的三大發展策略，包括「人文形塑」、「環境整備」以及「產業發展」等三大面向，並以區域聯合治理概念，進行臺三線行政部門整合，並藉由「歷史大道」、「人文大道」及「產業大道」三大面向策略，整合跨界資源投入，奠定浪漫客庄發展基礎。

二 政策核心價值

「浪漫臺三線」政策，是一項「百年文化工程」，其核心價值並不僅是針對單一族群（客家）來予以施惠，而是基於臺灣為多族群國家的歷史過程與社會現實，強調在個別族群的資源支持和發展之外，進一步建構多元族群的友善互動空間，確保各族群的平等與共存共榮。

這種共同參與主流建構的族群關係，其多樣化、豐富性、永續發展，將成為全民共享的珍貴資產。因此，我們以「族群關係政策」來重新定位客家政策，客家族群既是相對多數，也是相對少數，可以擔起既是反省者、也是參與者的重要角色。這種族群敘事位置的多元性，構成「浪漫臺三線」政策規劃與推動的主要軸線。

臺三線不僅是條貫串北臺灣的內山公路，更是擁有豐富地景與特色產業的人文廊道，而其宜人的自然風貌與生活型態，也孕育出獨特的客庄風情。細數臺三線培育出來的大師，如鍾肇政、李喬、劉興欽等文學家、藝術家，還有技藝精湛的各式傳統產業，如陶藝、木雕、藍染、竹編等，既富豐美的人文基礎，又具發展文創事業的厚實根底，絕對有足夠的條件來結合傳統與創新、政策與資源，而躍為國家重要的文化工程。

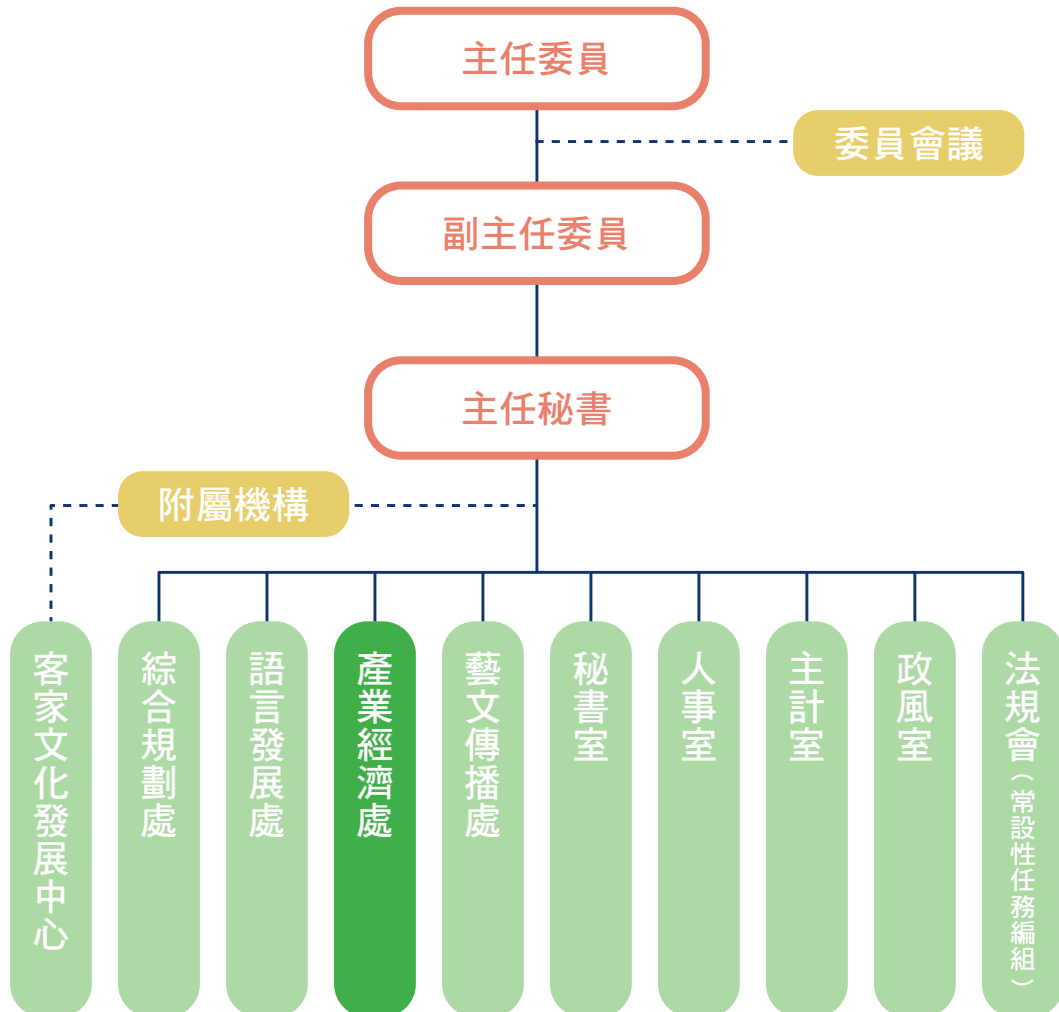
第二章 | 組織架構與推動機制

一、客委會推動永續發展組織架構

以組織面來看，客委會設綜合規劃處、語言發展處、產業經濟處、藝文傳播處等 4 個業務單位，以族群主流化、客家在地化、藝文社區化、產業品牌化、客家國際化等原則，逐步由客家語言、文化、傳播、知識體系、藝文創新、歷史詮釋、客庄產經、青年培育及國際參與等領域，全方位拓展客家新活力；設秘書室、人事室、政風室、主計室等 4 個輔助單位，協助客委會各項業務推動；設客家文化發展中心營運管理苗栗及屏東兩國家級園區，希望提供民眾接觸客家文化的窗口，整合串聯客庄的觀光資源與特色產業、提升

客庄的生命力；另為辦理法制業務，設法規會為常設性任務編組。

客委會積極投入永續發展，以產業經濟處為主責單位，主要業務包括整合跨域資源，分年分期推動「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」，將「浪漫臺三線」結合在地客庄資源，重建客庄優質人文地景，復育文化生態，打造優質的產業發展環境，並鼓勵青年返鄉創(就)業及產業創新發展，進而帶動客庄經濟發展及厚植客家力等永續發展事務推動。



二、推動機制

客委會以區域聯合治理概念，進行臺三線行政部門整合，並藉由「歷史大道」、「人文大道」及「產業大道」三大面向策略，整合跨界資源投入，奠定浪漫客庄發展基礎。並藉由「浪漫臺三線」政策的推動，達成永續客庄之核心目標 11「建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村」。



第三章 | 政策方針與推動亮點

一、政策方針

核心目標：永續發展目標之 18 項核心目標中，客委會係永續會國土資源與城鄉發展工作分組，有關核心目標 11「建構具包容、安全韌性及永續特質的城市與鄉村」之協辦機關之一，與客委會相關之具體指標為 11.4.1：用於維護、保護我國文化與自然遺產的人均總支出（政府年度決算數 ÷ 年度人口總數）。

政策目標：客委會每年均依規提供永續會有關補助地方政府用於臺三線周邊工程案，用於維護、保護客家聚落之古蹟、歷史建築、聚落建築群及民俗文物之人均總支出。

二、推動亮點：浪漫臺三線

● 面對之挑戰／機會

「浪漫臺三線」政策的推動，是中央與地方通力合作的成果，利用補助地方政府臺三線周邊工程，改善相關軟硬體設施，並辦理相關藝文活動，共同打造北臺灣內山地區之跨域文藝復興運動。惟在執行過程中，因涉及多個中央及地方行政機關，常囿於部會間業務職掌不同、地方政府量能不足造成工程進度落後及配合度不足等問題。

為致力於打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」，客委會定期邀集各部會及地方政府，共同研討臺三線治理相關議題，並提出解決方案；另針對工程補助案件，每年均辦理地方政府提案說明會，並針對工程進度落後案件，每月召開檢討會議，同時組成工程督導團及專家學者至工程現場與地方政府討論解決對策。

● 相關中央及地方機關

中央部會：包含經濟部、農委會、內政部、教育部、交通部、勞動部、衛生福利部、文化部、科技部及原住民委員會等治理平台成員。

地方政府：包含桃園市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府及臺中市政府。



● 執行措施及成果

「浪漫臺三線」政策以「歷史大道」、「人文大道」及「產業大道」三大面向策略，推動的亮點說明如下：

歷史大道

樟之細路

108 年度辦理「樟之細路貫通手作自然步道」、「浪漫臺三線國家自然步道指標系統建構規劃設計」及「樟之細路國際推廣交流計畫」，完成樟之細路指標系統建構規劃，以及樟之細路與韓國濟州偶來步道締結交流儀式，開啟國際推廣交流之門。



樟之細路結合文化記憶及生態旅遊，總長約 380 公里，分為主副軸線，目

前路線上行經共有 28 條古道，沿途跨越約 18 鄉鎮。現階段已完成桃園小粗坑古道、新竹渡南古道、石嵐古道、苗栗水寨下古道、鳴鳳古道、出關古道等指標設置及環境整備，除持續完成其餘步道之環境整備外，將規劃推廣行銷前揭步道遊程，連結周邊客庄鄉鎮文化景點，成為國家級綠道之亮點。

乙未戰爭紀念公園

乙未戰爭是在臺灣史上，戰鬥地域最廣、時間最長、參與人數最多、死傷嚴重且規模最大的一次戰爭，是全臺灣人民保衛家園，捍衛臺灣的自主行動。透過國家級戰爭紀念公園的設立，紀念此次重要的戰爭，以文化地景與藝術創作設計結合，利用簡潔不落柱的環形跨橋「乙未之環」串連兩塊基地，彰顯客家人團結抵抗外敵與義勇保臺精神，並設有連接地上與地下的記憶展示廳，作為文化展演空間，宣揚義勇精神。



傳統街區改善

推動「龍潭十一份」、「關西老街」、「大湖老街」、「東勢老街」、「東勢大茅埔」及「豐原翁仔社」等客庄傳統街區環境改造工作，重現客庄傳統街區歷史紋理及營造質樸整潔之環境氛圍。



古蹟群修建

自 105 至 109 年度止，業已辦理「新竹縣關西分駐所修復工程」、「臺中市歷史建築萬選居修復工程」及「臺東客家學堂修繕計畫」等文化資產維護及聚落保存案計 36 件，藉由古蹟的修繕與閒置空間再利用，認識文化資產的新價值，充實在地之文化設施，創造新的資產活力，並結合地方團體力量發展地方特色，利用現有豐富的環境發展在地地方特色，塑造獨特的人文風情。



人文大道

大師故居修建

自 105 至 109 年度止，計投入逾 4 億元經費進行相關文化資產保存工作，完成多處客家大師故居修復再利用工作，為臺三線客家大師故居主題文化旅行奠定基礎。相關內容說明如下：



● 鍾肇政文學生活園區

園區基地包含龍潭國小日式宿舍及龍潭武德殿，分別於 101 年 4 月 20 日及 97 年 2 月 1 日登錄歷史建築，見證臺灣於日本時代之建築及歷史意涵，而臺灣文學巨擘鍾肇政先生，其成家、成名、重要作品的撰寫以及對臺灣文壇的積極灌溉，都在其居住於日式宿舍的 11 年間發生，因此，極具修復價值。



● 姜阿新洋樓

新竹地區茶產業之發展大約始於清朝光緒年間，興盛於日治時期，並具備有外銷國際之競爭實力，當時成為新竹縣重要的經濟產業，也開創臺灣茶業產銷黃金時期。在這條茶產業的歷史脈絡中，以關西與北埔是主要的產區，而在北埔的茶產業中，又以姜阿新的永光茶公司為代表，他可以說是見證了從日治到光復後整個茶產業的興衰史，藉由此次修復工程，讓世人感受到當時的興盛氣息。

● 楊梅故事園區（張芳杰校長宿舍）

張芳杰出身楊梅客家書香世家，光復初期，各地就學需求日益增加，張校長受到楊梅父老託付，回鄉與楊梅仕紳共同籌設「楊梅中學」，在民生窮困的時代，張校長集結民間群體力量建校，正體現了客家人胼手胝足、團結合作、尊崇文教的精神。



● 龍瑛宗文學館（北埔國小日式宿舍）

北埔國小日式宿舍興建於1916年（大正5年），為北埔聚落自上街拓展至下街之重要見證，爰由新竹縣政府指定為歷史建築，因客籍文學大師龍瑛宗曾於北埔國小擔任教職，客委會於106年補助修復並作為龍瑛宗文學館使用，業於109年度竣工啟用，為臺三線客家大師故居增添一處重要據點。



● 詹冰故事文學館（卓蘭國小日式宿舍）

詹冰是卓蘭鎮知名已故客家詩人，開過藥局，擔任過國中理化老師，有「藥學詩人」之稱，在臺灣現代文學發展史上具重要地位，推動詹冰故事文學館暨饒平客語園區計畫，主要將原本年久失修頹圯的百年歷史建物、卓蘭國小日式宿舍加以整修活化，結合校史保存與青創基地型態，落實建築活化再利用，除修復歷史建築物，館內展出詹冰手稿、詩集作品等文物，也搭配周邊景觀改善，將文學氣息融入環境，作為後續客語學堂基地。





客家文學花園

苗栗縣公館鄉的客家文學花園，園區景觀結合不同客籍文學家的經典作品、詩詞，並以「荒野花園」概念，保留在地原始自然景致，透過客家文學花園之建置，期以凸顯包含了富饒歷史遺跡與優美風景的牛鬥峽谷靈魂，並將作為浪漫臺三線上，具規模性的住宿空間，讓遊客充分領略並體驗深度客庄旅遊及文化。



竹北東興圳

新竹縣竹北市東興圳具有 200 多年歷史，在過去農業社會是重要的灌溉水圳，隨著近年經濟發展，高鐵區段徵收後，留下水圳和大面積綠地，是城市發展難得的珍貴綠地，透過計畫營造帶狀的水圳文化公園，串聯起六家地區周邊豐富的故事與文化資產（如汾陽堂、問禮堂、忠孝堂、大夫第及客家文化保存區等），並期將東興圳化身為生活的場景，以文化與自然述說新的六家故事，帶給竹北新住民一個新的休憩場域。

產業大道

永安海螺文化體驗區

桃園市新屋區永安漁港是全臺唯一的客家漁港，當地海客利用海洋資源衍生出包括牽罟、吹海螺及石塹捕魚等特有的在地文化，透過計畫建置永安海螺文化體驗園區，打造海洋客家文化體驗教育場域，除深度體驗全臺唯一海客文化外，亦進而帶動周邊觀光產業的產值。



臺灣客家茶文化館

臺三線歷史上重要的茶產業文化，曾為臺灣過去重要貿易商品，透過文化館的建置，循序漸進發展客庄文化及茶文化產業，並以「擴大茶文化產業規模，提升臺三線客庄茶文化產業特色，帶動臺三線經濟成長」為長期發展目標。以茶園地景營造館舍外觀空間，館舍內空間融入茶道精神，規劃茶工廠、展廳及茶廊等功能空間，讓遊客可沉浸於臺三線茶文化故事中。



崙坪文化地景園區

原為日治昭和時期國際電話株式會社觀音崙坪受信所的所在地，提供臺灣至日本、中國之間的無線電通信業務。1986年後相關設施搬遷至交通部電信研究所，至此園區逐漸荒廢，後透過計畫將整體環境重塑，順應園區自然原貌，保留現有茂密樹林，打造崙坪文化地景園區。

園區分為「庭園展銷區」、「綠野體驗區」及「客家工藝聚落」等3區，其中的「庭園展銷區」建置仿生龜殼木結構設施，提供展覽表演使用並可銷售文創產品及農特產；「綠野體驗區」以有草原及綠蔭體驗，打造適合森林活動的體驗場域；「客家工藝聚落」包含客家工藝館及好客食堂，客家工藝館納入客家百工百業，包括木工、藍染、竹編、草編、服飾及家具等，推動桃園客家工藝發展及傳承。

第四章 | 結論與未來展望

蔡總統自 2016 年就任後，致力於打造「國家級臺三線客庄浪漫大道」，建構客家經濟政策新思路之客家政見，並推動「國家級臺三線客庄浪漫大道方案」，期藉由結合生活、文化、生態、產業與觀光等共同打造一條具備歷史縱深的「浪漫大道」，並冀望透過此一創新生活型態的政策新思維，活絡客庄產業經濟，並吸引青壯人才回流或移居客庄，與兼顧文化保存與產業發展，建構適宜文化生態旅遊的需求環境，帶動小農、導覽、休閒旅遊、文史、生態及藝術人才在地就業，完成社會資本重建，達成客家文化復興及永續發展的願景。

臺三線有 150 公里長，像母親臍帶沿線輸送許多養分匯聚沿線客庄群落，豐厚的客家文化及產業匯流於此，各有其珍貴的村落內涵與記憶；世代代以來臺三線肩負著產業發展的重任，繁榮了內山地區，而今源遠流長的歷史積累，更加豐富的人文生態，藉由「行政院臺三線客庄浪漫大道治理平臺」的運作（後擴大為行政院客庄 369 治理平臺），「國家級臺三線客庄浪漫大道」已獲致具體成效；另自 2020 年起，客委會借鏡「國家級臺三線客庄浪漫大道」跨域治理模式，推動客庄 369 計畫，期延續人文形塑、環境整備及產業發展等三大面向策略，透過跨部會資源投入，讓客庄特有的人文地產景，得以妥善保存與恢復，再造「持久、包容和永續的經濟增長和每個人都有合宜工作」的客庄新生命。



附錄

客家委員會協辦之「臺灣永續發展目標」對應指標

核心目標	11
具體指標	11.4
對應指標	11.4.1 客家聚落 之古蹟、歷史 建築、聚落建築群及民俗文物之人均總支出
指標進展	達成 2020 年目標值
基礎值 (年度)	平均 5.50 元 (2020)
最新數據 (年度)	平均 6.00 元 (2020)
對照聯合國 具體指標	11.4

客家委員會永續發展目標自願檢視報告

出版者：客家委員會

地址：24220 新北市新莊區中平路 439 號北棟 17 樓

電話：(02)8995-6988

網址：<https://www.hakka.gov.tw>

發行人：主任委員 楊長鎮

總編輯：副主任委員 鍾孔炤、范佐銘

執行編輯：產業經濟處處長 陳瑞榮

編輯團隊：產業經濟處副處長 金玉珍

產業經濟處專門委員 袁靜慧

產業經濟處科長 王慶殷、廖子強、柯俊宏

產業經濟處專員 吳棟隆

產業經濟處科員 盧廷鈞



客家委員會
Hakka Affairs Council