



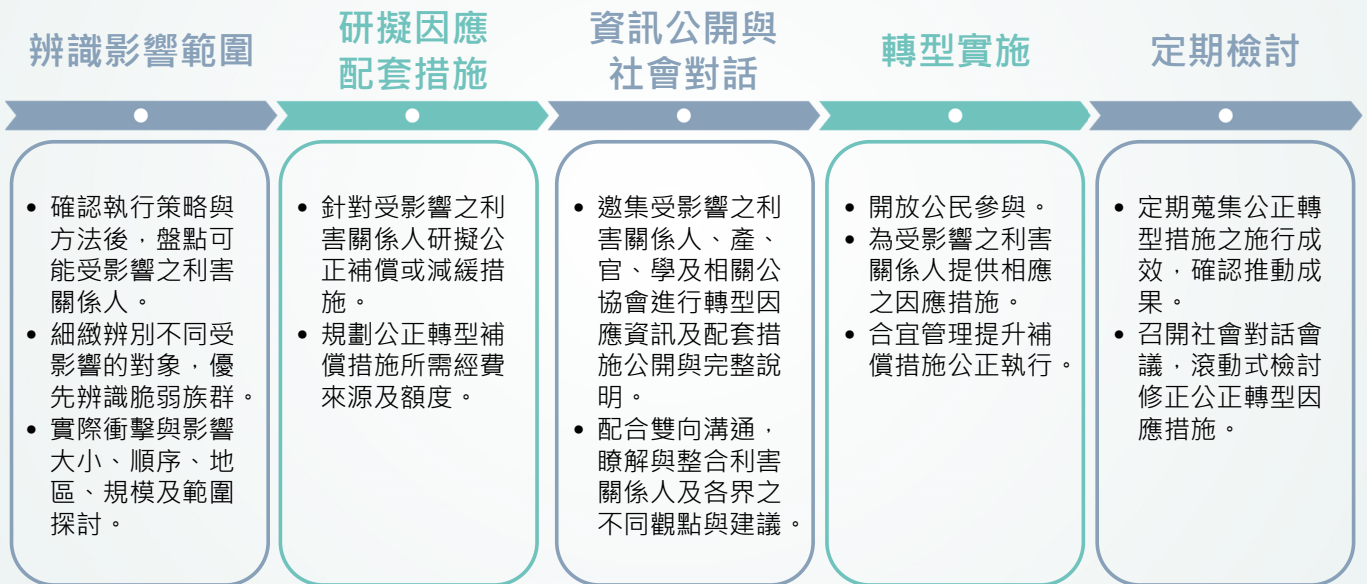
# 淨零 12 項關鍵戰略— 08資源循環零廢棄 公正轉型辦理情形

環境部  
4月15日

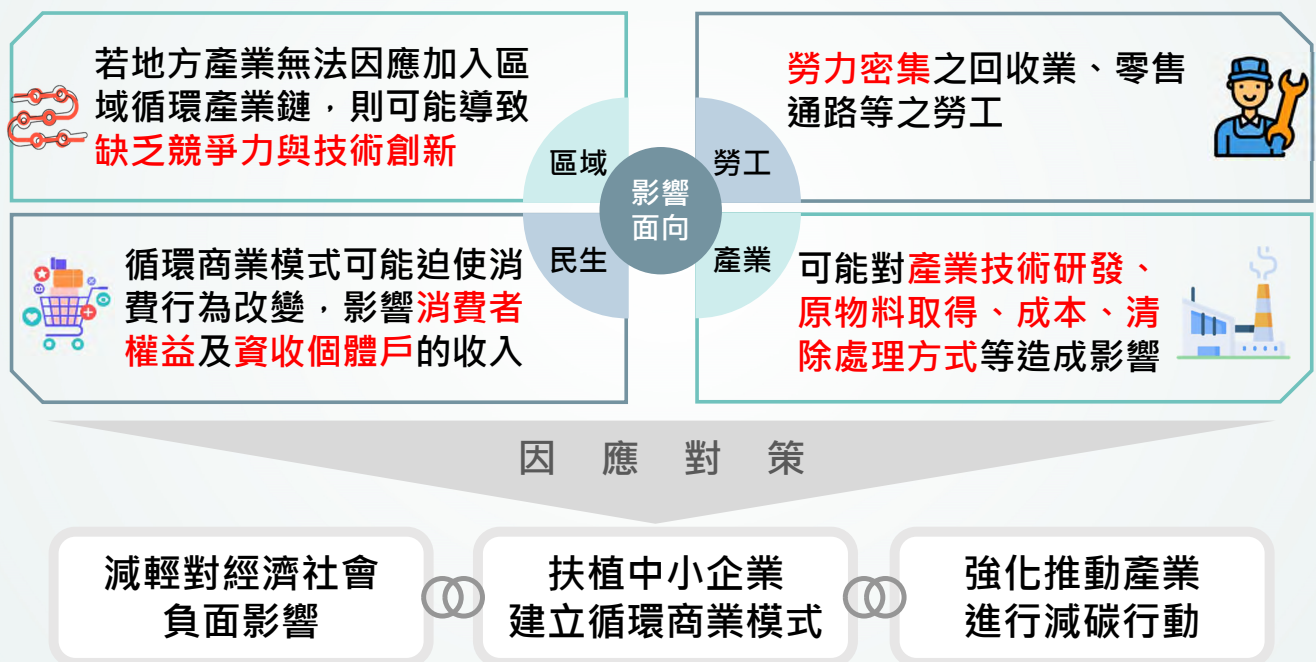
## 簡報大綱

- 01 公正轉型評估
- 02 受影響範圍及利害關係人辨識情形
- 03 公正轉型策略推動情形
- 04 社會溝通辦理情形
- 05 結語

# 公正轉型評估流程



# 資源循環零廢棄公正轉型策略架構



# 關鍵項目受影響範疇及利害關係人(1/2)

- ◆ 依照「資源循環零廢棄」戰略中10項關鍵項目優先推動，針對受影響範疇及利害關係人分析，結果如下：

## 塑膠

塑膠產品製造業；塑膠產品販賣業；零售業；塑膠產品品牌業者；廢棄塑膠再利用機構；再生料驗證單位；消費者。

## 無機材料及粒料

鋼鐵業、營建工程、焚化廠等產源；清除機構；土資場、再利用機構、處理機構；道路工程、管溝工程等公共工程施工單位；港區填築工程開發單位；水泥業、預拌混凝土廠、磚窯業等應用單位。

## 紡織品

纖維製造業；紡織成衣業；服飾品牌商及百貨業；舊衣回收商；消費者；學校服裝及織品相關學系。

## 生物質

農林漁畜相關產業、農產品批發市場；食品加工業、餐飲業；消費者；再利用機構；地方政府。

# 關鍵項目受影響範疇及利害關係人(2/2)

## 廢棄物能源化及生質能

適燃性廢棄物產源；固體再生燃料(SRF)製造廠及其他廢棄物轉製為燃料者；水泥窯、旋轉窯、流體化床鍋爐、專燒爐、工廠等SRF使用設施及其他燃料使用者；地方政府。

## 儲能及電動車用電池

電池製造及輸入業、儲能電池製造及輸入業、電動車電池製造及輸入業與相關商會及協會；電動車業者、儲能設施設置者；汽機車維修廠或車輛回收商；電池回收業或處理業；消費者。

## 化學品

化學品原料製造業、販售業；電子零組件製造業；化學材料製造業等化學品廢棄物產源；化學品純化及再生機構。

## 太陽光電板及風力葉片

太陽光電發電設備設置者、風力發電設備設置者、公協會；回收處理業；水泥業等再利用機構、處理機構；研究單位。

## 電器與電子產品

電子電器、資訊產品生產及販賣業者；廢電子電器、資訊物品回收處理業；再生料驗證單位；消費者。

## 產品數位護照

資訊產品、電池製造商、銷售商；回收商；維修商；二手銷售者；廢棄處理業；消費者。

# 資源循環零廢棄公正轉型辦理情形(1/4)



## 各地方列冊資收個體戶

### 具體對策

訂定**補貼費率**保障資源回收從業人員。(資收關懷計畫)

### 關鍵績效指標

#### 輔導補助資收個體戶累積人次

2025年	24,000 人次
2030年	48,000 人次

### 經費規劃

補助資收關懷計畫(資收個體戶部分):  
1億8,000萬元/年。

### 112年度辦理情形

- 補助資收個體戶計2萬4,011人次，補助1億0,672萬9,629元，回收量12,993公噸及5萬6,217台(以電子資訊物品為主)。
- 中秋節發放予資收個體戶計7,872份農產米。

7

# 資源循環零廢棄公正轉型辦理情形(2/4)



## 塑膠商品製造業者

### 具體對策

建立國內再生料與再生產品**品質規範及驗證制度**。(減量回收及資源循環推動計畫)

### 關鍵績效指標

#### 輔導國內塑膠產品業者接軌國際，使用塑膠再生及進行驗證

2025年	累積審查15式商品
2030年	累積審查40式商品

### 經費規劃

推動「非填充食品之塑膠再生商品推動作業要點」:105萬/年。

### 112年度辦理情形

- 共計**9式商品**提出並通過塑膠再生商品審查，核發證明文件並公布於本部資源循環署網站。

編號	廠商名稱	商品資訊			塑膠再生成分含量(%)	商品照片	
		品名	類型	材質		正面	背面
1	花王(台灣)股份有限公司	花王極樂潔 輕薄泡型 750ML	既有商品	PET	100%		
2	耐斯企業股份有限公司	芬妮芬妮潔 輕薄泡型 沐浴乳	既有商品	PE	25%		
3	耐斯企業股份有限公司	芬妮芬妮潔 心木康寧 沐浴乳	既有商品	PE	25%		

8

# 資源循環零廢棄公正轉型辦理情形(3/4)



## 中小企業及民間團體

### 具體對策

推廣示範案例相互學習交流，輔導中小企業及民間團體轉型循環經濟，並定期舉辦新創展覽活動協助廠商曝光。  
(減量回收及資源循環推動計畫)

### 關鍵績效指標

蒐集資源循環績優企業案例  
並輔導推廣

2025年	累計160案
2030年	累計250案

### 經費規劃

扶植中小企業及民間團體建立循環商業模式：600萬元/年。

### 112年度辦理情形

- 資源循環績優企業遴選活動共59家企業報名參加，最終評定計21家企業獲獎(金質獎9家，銀質獎12家)。
- 累計蒐集資源循環績優企業案例計113案。
- 辦理2030超越圈圈-循環經濟新創展，邀請50家以上廠商共同展示成果。

# 資源循環零廢棄公正轉型辦理情形(4/4)



## 廢棄物清除、處理機構 公告應回收廢棄物回收業及處理業

### 具體對策

分類分級進行碳盤查，輔導廢棄物清除、處理及再利用業者導入減碳製程或技術。  
(淨零排放-資源循環減碳技術計畫)

### 關鍵績效指標

進行碳盤查或引導製程減碳		
	廢棄物清除、處理機構	公告應回收廢棄物回收業及處理業
2025年	累計50家次 (或30%處理機構)	累計15家次
2030年	累計150家次 (或70%處理機構)	累計40家次

### 經費規劃

廢棄物清除、處理機構	公告應回收廢棄物回收業及處理業
900萬/年	851萬/年

### 112年度辦理情形

- 已完成資源循環業共431家碳管理數據蒐集、分析及數據品質評分。
- 已完成3家公告應回收處理業應用電力感測設備布建，引導製程設備節能減碳。
- 完成3場次專家進場輔導，最高可有效減少能源使用率達10%。

# 資源循環零廢棄公正轉型社會溝通(1/2)

- ◆ 針對「資源循環零廢棄」戰略之整體規劃，已辦理各5場之專家諮詢會、部會研商會及社會溝通會議，蒐整專家、相關產業及各界意見，並加強跨部會協調合作
- ◆ 各關鍵項目亦分別邀集利害關係人召開會議，蒐集各方意見並進行政策說明與溝通

關鍵項目	對象	溝通內容
塑膠	執行機關、公協會、相關業者	塑膠再生商品審查
	石油、潤滑油、寵物清潔保養用品業者及公協會	
	環保團體	塑膠包裝源頭減量政策與法規
	零售業者	零售業包裝減量與循環利用推動計畫
紡織品	相關單位	強化舊衣回收箱管理交流
	品牌服飾業及百貨業	品牌服飾業及百貨業紡織品循環指引草案
	紡織品制服採購單位	紡織品制服循環採購規範草案
	舊衣回收相關業者	舊衣回收材質定量鑑別分選設備及運作補助要點草案
	製衣供應商	
	制服供應商及採購方	公私單位制服循環採購

11

# 資源循環零廢棄公正轉型社會溝通(2/2)

關鍵物種	對象	溝通內容
生物質	生物質相關產業代表	生物質再利用方式碳足跡盤查指引
廢棄物能源化及生質能	環保團體	SRF管理事宜
	地方環保機關	固體再生燃料 ( SRF ) 精進管理
化學品	地方環保機關、相關產業、公協會	推廣化學品租賃示範運作
電器與電子產品	相關公會、手機及筆記型電腦製造業者	電子產品維修度指數推動試行
儲能及電動車用電池	濟部及交通部暨地方環保機關	
	外國商會組織、電池製造及輸入業者、協會、廢電池處理業及環保團體	1公斤以上二次鋰電池擴大列管為應回收項目
	地方環保機關	二次鋰電池分類、回收及貯存管理
	相關處理業者	應回收廢棄物回收清除處理稽核認證作業手冊 ( 廢乾電池類 ) 修正草案
太陽能光電板及風力葉片	相關廠商及處理機構	說明太陽光電模組回收熱技術成果
產品數位護照	筆記型電腦產業鏈	
	車用電池產業鏈	我國試行規劃產品數位履歷系統規劃

12

# 結語



將持續進行利害關係人辨識及社會溝通工作，關注弱勢團體（如資收個體戶），降低資源循環推動所造成之負面影響



透過績優企業遴選與相關案例蒐集，推廣資源循環理念，鼓勵更多企業投入，並建立利用相關制度與規範之建立，引導產業接軌零廢棄之國際趨勢



為協助資源循環業推動減碳工作不落人後，將持續輔導產業進行碳盤查，導入減碳製程或技術

敬請指教 Thank You

