

公正轉型優先推動戰略辦理情形

「節能」

經濟部能源署
2024年4月15日

大綱

- 壹、利害關係人辨識
- 貳、具體對策及執行情形
- 參、關鍵績效指標
- 肆、經費規劃

壹、利害關係人辨識

■ 透過社會溝通會議辨識及分析公正轉型之利害關係人

影響
範疇

中小企業



- 中小企業(員工未滿200人或實收資本額小於1億元)

- 面臨**資金籌措困難**、**節能改善知識不足**，擔憂影響製程及產品**品質**，投資卻步
- 國際**碳稅徵收**、**綠色或高效率產品替代**等問題而影響企業競爭力

公正
議題

能源弱勢族群



- 中低收入家庭
- 社福機構(長照、兒福機構等)
- 偏鄉地區
- 其他(獨居老人等)

- 收入用於生活必需品，較**無餘力**購買節能設備，亦較無參與相關獎補助計畫
- **社福機構**照顧弱勢，資源不足以改善設施能效
- **偏鄉民眾**之能源供應可靠性易受氣候影響

建築從業人員



- 建築師等專業人員
- 不動產開發商

- 在推動**淨零建築**的措施中，可能間接導致不動產開發商**調整建材與工法**
- 進一步對如建築師等**專業人員技能**要求**轉變**

3

貳、具體對策及執行情形-中小企業

透過協助節能診斷，搭配強化輔導與補助示範，支援中小企業推動節能減碳

具體對策

- ✓ 淨零及節能**人才培育與學習**
- ✓ 企業淨零**診斷與輔導**，並透過供應鏈協助上中下游供應商
- ✓ 提供節能減碳**補助資源**

◆ 2023年執行情形

- 辦理淨零及節能說明會、研習培訓課程、策略研討會、企業見學，以及建置線上數位教材相關活動**158場次**，人員觸及**4萬6,000人次**
- 辦理中小企業節能減碳諮詢診斷服務共**780家**
- 推動供應鏈減碳輔導，協助領頭中小企業與上下游供應商共同擬定與實施減碳策略，共輔導**178家**
- 推動「中小型製造業低碳及智慧化升級轉型補助」，共核定補助**132家**



上比實業 (紡織業/台中/西屯區) SHINE BEAM

結合補助專案，導入多樣新式設備



產品設計平台



熱昇華專用機



熱煤油式滾筒熱轉印機

運用**200萬元**補助款，改善衣服印花技術製程

上比實業/低碳補助

4

貳、具體對策及執行情形-能源弱勢

推動「縣市節電夥伴計畫」長期提供經費予縣市政府，結合在地資源推動能源弱勢關懷

具體對策

- ✓ 弱勢家庭用電健檢
- ✓ 社福機構/偏鄉校園診斷
- ✓ 提供設備汰換補助



◆2023年執行情形

- ✓ 14縣市推動能源關懷工作
- ✓ 投入經費共1,320萬元
- ✓ 協助弱勢族群改善用電效率
 - 家戶共795戶
 - 社福機構共16處
 - 偏鄉學校共122處
- ✓ 新增年節能成效130萬度



弱勢家庭 795戶

- 家庭用電安全診斷
- 提供節能補助
- 提升能源素養，改善既有用電習慣



社福機構、偏鄉學校 138處

- 用電器具盤點
- 現場節能輔導
- 補助汰換為高效率設備

5

貳、具體對策及執行情形-建築從業人員

強化現有技職人員創新建築技術，透過教育訓練厚植我國淨零建築相關專業人力

具體對策

- 1 加強社會溝通
- 2 辦理專業人才培訓

◆2023年執行情形

- ✓ 辦理建築節能、建築淨零轉型 4 場次社會溝通會議，邀請政府機關、NGO團體、產業公協會及法人智庫等共計 59 人代表出席
- ✓ 辦理淨零建築跨領域專業人員講習培訓活動 32 場，計有建築及機電設計專業技術人員、建管及營建相關審查人員、營繕及物業管理人員及其他人員等，共計 1,761 人次參加



6

參、關鍵績效指標

| 利害關係人 | 關鍵績效指標 | 2024年 | 2025年 | 2030年 |
|--------|---------------------|--------------|-------------------|-----------------------------|
| 中小企業 | 推廣綠色新知、提升中小企業減碳知能 | 70場次推廣及教育訓練 | 累計觸及至少60,000家中小企業 | 每年協助至少500家中小企業落實節能減碳與導入減碳工具 |
| | 協助中小企業落實節能減碳與導入減碳工具 | 100家中小企業 | 累計輔導至少500家中小企業 | |
| 能源弱勢族群 | 能源關懷弱勢家庭 | 1,200戶/年 | 1,200戶/年 | 1,200戶/年 |
| | 提升社福機構、偏鄉學校用能設備效率 | 30處/年 | 30處/年 | 30處/年 |
| 建築從業人員 | 辦理專業人才培訓 | 2,000 人次/年以上 | 2,000 人次/年以上 | 2,500人次/以上 |
| | 社會溝通會議 | 2場次 | 2場次 | 每年辦理5場次 |

7

肆、經費規劃

| 工作項目 | 推動單位 | 2024年經費規劃 (萬元) | 計畫內容 |
|----------------------|--------|------------------------|---------------------------------|
| 推動中小型製造業升級轉型計畫 | 經濟部中企署 | 5000 (含補助款40,800) | 中小型製造業推動低碳及智慧化升級 |
| 推動中小企業接軌國際減碳輔導 | 經濟部中企署 | 3,000 | 輔導塑膠與生醫製品中小企業推動低碳轉型 |
| 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 經濟部中企署 | 3,110 | 向中小企業推廣綠色新知、強化知能、辦理減碳諮詢診斷 |
| 中小企業循環共創計畫 | 經濟部中企署 | 3,000 | 輔導中小企業導入循環經濟製程或商業模式 |
| 弱勢及偏鄉能源關懷 | 經濟部能源署 | 1,500 | 結合地方政府共推中低收入家庭及長照、育幼院等社福機構與偏鄉學校 |
| 辦理建築節能社會溝通會議、專業人才培訓 | 內政部 | 1,700 | 辦理淨零建築相關社會溝通會議及專業人才培訓 |
| 合計 | | 17,310 (含補助款53,110) | - |

8

簡報完畢